



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก

ประวัติความเป็นมา
บริษัท โอลิมปิกกระเบื้องไทย จำกัด

การจัดตั้ง “บริษัท โอลิมปิกกระเบื้องไทย” จำกัด ซึ่งเป็นทั้งบริษัทผู้ผลิต และผู้ขาย กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ ภายใต้ชื่อ “โอลิมปิก ห้าห่วง” โดยคุณประวัติ เตชะมหพันธ์ เมื่อปี 2517 ที่อำเภออ้อมใหญ่ จังหวัดนครปฐม นับเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจในกลุ่มมหพันธ์ จวบจนปัจจุบันนี้ นับเป็นเวลา 29 ปีแล้ว สำหรับธุรกิจกระเบื้องมุงหลังคา

หลังจากที่บริษัท โอลิมปิกกระเบื้องไทย จำกัด ผ่านช่วงเวลาแห่งการเติบโต และความ สำเร็จมาได้ราวสิบปี บริษัทต้องประสบปัญหาไม่สามารถผลิตสินค้าสนองความต้องการของตลาด ได้อย่างเพียงพอ คุณประวัติ เตชะมหพันธ์ จึงได้ก่อตั้งบริษัท มหพันธ์กระเบื้องโยหิน จำกัด ขึ้นเมื่อ วันที่ 30 มิถุนายน 2526 นับเป็นโรงงานผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์แห่งที่สองของกลุ่มมหพันธ์ โดยมีสำนักงานใหญ่ และโรงงาน ตั้งอยู่เลขที่ 99 หมู่ 9 ถนนพุทธมณฑล สาย 5 ตำบลไร่จิง อำเภอ สามพราน จังหวัดนครปฐม เริ่มทำการผลิตได้ในปี 2528

นับจากที่ได้เริ่มก่อตั้งบริษัท มหพันธ์กระเบื้องโยหิน จำกัด ขึ้นในปี 2526 ทาง กลุ่มมหพันธ์ก็ประสบกับสถานการณ์ใช้กำลังการผลิตจนเต็มแต่ก็ไม่สามารถสนองตอบความ ต้องการของตลาด ได้อย่างเพียงพออีกครั้งในปี 2533 ดังนั้นบริษัท มหพันธ์กระเบื้องโยหิน จำกัด จึง ได้ขยายรากฐานการผลิตโดยการสร้างโรงงานเพิ่มอีก 1 แห่งที่อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ทั้ง นี้ก็เพื่อที่จะสามารถผลิตสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการของตลาดในขณะนั้นได้ และบริษัทได้ เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2535 เพื่อให้เหมาะสมกับ สภาพธุรกิจของบริษัท และแม้จะอยู่ในอุตสาหกรรมกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ กลุ่มมหพันธ์ได้ เล็งเห็นแนวโน้มความต้องการสินค้าประเภทกระเบื้องคอนกรีตที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น ทางกลุ่มมหพันธ์ จึงได้ตั้งบริษัท มหพันธ์กระเบื้องคอนกรีต จำกัด ขึ้นอีกหนึ่งบริษัทในปี 2532 ที่อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ผลิตสินค้าภายใต้ชื่อ “แมกม่า” ในเวลาต่อมาทางผู้บริหารเล็งเห็นว่าระบบการ ติดตั้งกระเบื้องคอนกรีตแมกม่าต้องอาศัยความชำนาญจากผู้มีประสบการณ์ หรือช่างผู้ชำนาญงาน ดังนั้นทางกลุ่มมหพันธ์จึงได้ตั้งบริษัท อนันตปริติอินเตอร์เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด ขึ้นมาอีกหนึ่ง บริษัท เพื่อรับบริการติดตั้งหลังคาแมกม่าแก่ลูกค้าทั้งลูกค้าโครงการและลูกค้าทั่วไป

นับตั้งแต่ปี 2536 เป็นต้นมากลุ่มมหาชนได้ทำการปรับโครงสร้างทางธุรกิจใหม่ เพื่อให้แต่ละบริษัทดำเนินธุรกิจของตนเองได้อย่างชัดเจนขึ้นโดยในวันที่ 4 มกราคม 2536 บริษัทมหาชนไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด ได้ซื้อหุ้นของบริษัท โอลิมปิกกระเบื้องไทย จำกัดจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด บริษัท โอลิมปิกกระเบื้องไทย จำกัด จึงได้แปรสภาพเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท มหาชนไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด ทำหน้าที่ด้านการตลาด และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท ในกลุ่มมหาชนและให้เป็นที่ไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทมหาชนไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด จึงได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท มหาชนไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 14 กันยายน 2536

ปัจจุบันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท มหาชนไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) คือ บริษัท มหาชนอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด และบริษัท ปรดิพันธ์ จำกัด ซึ่งทั้งสองบริษัทมีฐานะเป็นบริษัทโฮลดิ้ง โดยที่บริษัทมหาชนไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) มีสภาพเป็นบริษัทแม่ของกลุ่มมหาชน โดยมีบริษัท โอลิมปิกกระเบื้องไทย จำกัด และบริษัท มหาชนกระเบื้องคอนกรีต จำกัด เป็นบริษัทย่อย ขณะที่บริษัท อนันตปรดิอินเตอร์เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด มีฐานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โอลิมปิกกระเบื้องไทย จำกัด

แบบสอบถามเรื่อง : ความพึงพอใจของตัวแทนจำหน่ายในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลต่อ
บริษัท โอลิมปิกกระเบื้องไทย จำกัด

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () และเติมข้อความลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของตัวแทนจำหน่าย

1. เพศ

<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง
------------------------------	-------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> ไม่เกิน 20 ปี	<input type="checkbox"/> 21 – 30 ปี
<input type="checkbox"/> 31 - 40 ปี	<input type="checkbox"/> 41 – 50 ปี
<input type="checkbox"/> 51 – 60 ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า 60 ปี
3. การศึกษาสูงสุดของท่าน

<input type="checkbox"/> ประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษาตอนต้น	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย,ปวช
<input type="checkbox"/> อนุปริญญา,ปวส	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....
4. ตำแหน่งของท่านในสถานประกอบการนี้คือ

<input type="checkbox"/> เจ้าของหรือผู้ประกอบการ
<input type="checkbox"/> ตัวแทนเจ้าของ หรือผู้ประกอบการ เช่น ผู้จัดการ ฯลฯ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ.....
5. กิจการของท่านเป็นรูปแบบใด

<input type="checkbox"/> เจ้าของคนเดียว	<input type="checkbox"/> ห้างหุ้นส่วนจำกัด
<input type="checkbox"/> บริษัทจำกัด	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ.....
6. สถานประกอบการของท่านเปิดกิจการมานาน

<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ปี	<input type="checkbox"/> 1- 5 ปี
<input type="checkbox"/> 6 – 10 ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า 10 ปี
7. ท่านมีมูลเหตุจูงใจอะไรในการสั่งซื้อสินค้าของบริษัท โอลิมปิกกระเบื้องไทย จำกัด

<input type="checkbox"/> สั่งซื้อตามพนักงานขายแนะนำ	
<input type="checkbox"/> ชื่อมาเพิ่มเมื่อเห็นว่าสินค้าที่มีอยู่จนจะหมด	
<input type="checkbox"/> ดูตามรายการส่งเสริมการขาย	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 2. ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อบริษัท โอลิมปิกกระเบื้องไทย จำกัดของตัวแทนจำหน่าย
 คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้และระบุ "ระดับความพึงพอใจ" ที่ท่านได้รับ แล้วขีดเครื่องหมาย

✓ ลงในช่อง ให้ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อที่	รายการ	พอใจ มากที่สุด	พอใจ มาก	ปาน กลาง	พอใจ น้อย	ไม่พอใจ
1.	ความพึงพอใจทางด้านผลิตภัณฑ์					
1.1	คุณภาพสินค้ากระเบื้อง AC ลอนคู่					
1.2	คุณภาพสินค้ากระเบื้อง AC ลอนเล็ก					
1.3	คุณภาพสินค้ากระเบื้อง AC แผ่นเรียบ					
1.4	คุณภาพสินค้าประเภทกระเบื้องกรอบ AC					
1.5	คุณภาพสินค้า ไม้ฝ้าตั้งเคราะห์					
1.6	คุณภาพสินค้า กระเบื้องคอนกรีต					
1.7	สินค้าแต่ละประเภทมีหลากหลายขนาดให้เลือกตาม ต้องการ					
1.8	อื่น ๆ (ระบุ).....					
2.	ความพึงพอใจทางด้านราคา					
2.1	ราคาของสินค้าที่จำหน่ายมีความเหมาะสม					
2.2	สามารถต่อรองราคาได้					
2.3	ราคาสินค้าปรับขึ้น-ลง สมเหตุสมผลยอมรับได้					
2.4	ความเหมาะสมของเงื่อนไขการชำระเงิน					
2.5	ความเหมาะสมของการคิดอัตราค่าขนส่งสินค้า					
2.6	อื่น ๆ (ระบุ).....					
3.	ความพึงพอใจทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง					
3.2	ระยะเวลาการเปิด-ปิด การให้บริการขายสินค้า					
3.3	อื่น ๆ (ระบุ).....					

ข้อที่	รายการ	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	ปานกลาง	ไม่พอใจ	ไม่พอใจมากที่สุด
4.	ความพึงพอใจทางการส่งเสริมการตลาด					
4.1	การโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ นิตยสารและวารสารต่างๆ ไปยังผู้บริโภค					
4.2	ข้อความในแคตตาล็อกสินค้ามีความชัดเจนเข้าใจง่าย					
4.3	การให้บริการข้อมูล แนะนำสินค้าทางอินเทอร์เน็ต					
4.4	การมอบของขวัญในโอกาสพิเศษหรือเทศกาลสำคัญ					
4.5	การแจ้งข่าวสาร ข้อมูลประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทถึงท่าน					
4.6	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เหมาะสม					
4.7	การจัดประชุมให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าแก่ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายโดยผู้เชี่ยวชาญ					
4.8	อื่น ๆ (ระบุ).....					
5.	ความพึงพอใจทางด้านกระบวนการ					
5.1	กระบวนการด้านการขายสินค้า					
5.1.1	มีการแจ้งให้ทราบทุกครั้งก่อนจะปรับขึ้นราคาสินค้า					
5.1.2	ความสะดวกในการโทรศัพท์ติดต่อเข้ามาที่โรงงาน					
5.1.3	ความสะดวกในการแฟกซ์ใบสั่งซื้อเข้ามาที่โรงงาน					
5.1.4	ความสะดวกในขั้นตอนการสั่งซื้อ					
5.1.5	ความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าเป็น พาเลท					
5.1.6	มีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าถึงระยะเวลาที่ต้องรอคอยกรณีสินค้าบางรายการไม่มีในสต็อก					
5.1.7	จัดสินค้าตามรายการสั่งซื้อได้ครบ ถูกต้อง รวดเร็ว					
5.1.8	ความรวดเร็วในการได้รับเอกสารหลังการขาย					
5.1.9	ความสะดวกในการชำระเงิน					
5.1.10	ความรวดเร็วในการเคลมสินค้า					
5.2	กระบวนการจัดส่งสินค้า					
5.2.1	ความพอใจในลักษณะการจัดเรียง/ป้องกันการแตกเสียหายของสินค้า					

ข้อที่	รายการ	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	ปานกลาง	ไม่พอใจ	ไม่พอใจมากที่สุด
5.2.2	ความรวดเร็วในการส่งสินค้าตรงตามกำหนด					
5.2.3	ความเรียบร้อยในการลงสินค้าและจัดเรียง					
5.2.4	ความถูกต้องของสินค้าที่ได้รับ (ชนิด/จำนวน)					
5.3	กระบวนการส่งมอบสินค้า					
5.3.1	ความรวดเร็วในการได้รับสินค้า					
5.3.2	ความพอใจในการบริการของพนักงานขึ้นสินค้า					
5.4	อื่น ๆ (ระบุ).....					
6.	ความพึงพอใจด้านองค์ประกอบทางกายภาพ					
6.1	ความทันสมัยของเทคโนโลยีการผลิตสินค้า					
6.2	ที่จอดรถมีเพียงพอ สะดวกต่อการขึ้นลงสินค้า					
6.3	อื่น ๆ (ระบุ).....					
7.	ความพึงพอใจด้านบุคลากร					
7.1	ผู้แทนขาย					
7.1.1	มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี					
7.1.2	การบริการและเข้าเยี่ยมชมลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ					
7.1.3	ผู้แทนขายมีความรู้และสามารถแนะนำสินค้าได้อย่างดี					
7.1.4	การติดตามงาน/เอาใจใส่ในงาน					
7.1.5	ความสะดวกในการติดต่อสื่อสารกับผู้แทนขาย					
7.2	เจ้าหน้าที่บริการลูกค้า					
7.2.1	มารยาทในการพุดจา					
7.2.2	มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี					
7.2.3	พนักงานรับโทรศัพท์ด้วยความรวดเร็ว ไม่ให้รอคายนาน					
7.2.4	การตอบข้อสงสัยหรือให้คำแนะนำได้อย่างรวดเร็ว					
7.2.5	การติดตามงาน /เอาใจใส่ในงาน					

ข้อที่	รายการ	พอใจ มากที่สุด	พอใจ มาก	ปาน กลาง	ไม่พอ ใจ	ไม่พอ ใจมาก ที่สุด
7.3	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพสินค้า (QA)					
7.3.1	ความรวดเร็วในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
7.3.2	ความพอใจในคำแนะนำแนวทางในการแก้ปัญหาเบื้องต้น					
7.3.3	ความพอใจในผลของการแก้ไขปัญหา					
7.4	เจ้าหน้าที่ขนส่งสินค้า					
7.4.1	มารยาทของพนักงานขนส่งสินค้า					
7.4.2	การแต่งกายของพนักงานขนส่งสุภาพเรียบร้อย					
7.5	อื่น ๆ (ระบุ).....					

ส่วนที่ 3. ปัญหาและข้อเสนอแนะต่อบริษัท โอลิมปิกกระเบื้องไทย จำกัด
คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () และเติมข้อความลงในช่องว่าง

ข้อที่	ปัญหา	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีปัญหา
1.	ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1	คุณภาพกระเบื้อง AC ลอนคู่					
1.1.1	สีลอกหลุดง่าย					
1.1.2	สีซีดง่าย					
1.1.3	ความสูงและขนาดของลอนไม่สม่ำเสมอ					
1.1.4	กระเบื้องเปราะแตกง่าย					
1.1.5	ปัญหาการซึมน้ำ					
1.2	คุณภาพกระเบื้อง AC ลอนเล็ก					
1.2.1	สีลอกหลุดง่าย					
1.2.2	สีซีดง่าย					
1.2.3	ความสูงและขนาดของลอนไม่สม่ำเสมอ					
1.2.4	กระเบื้องเปราะแตกง่าย					
1.2.5	ปัญหาการซึมน้ำ					

ข้อที่	ปัญหา	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีปัญหา
1.3	คุณภาพกระเบื้องกรอบ AC					
1.3.1	สีหน้าบางไม่เสมอกันทั้งแผ่น					
1.3.2	ขนาดของกรอบต่าง-บนไม่ได้มาตรฐานกรอบกันไม่สนิท					
1.4	คุณภาพกระเบื้อง AC แผ่นเรียบ					
1.4.1	กระเบื้องเปราะแตกง่าย					
1.4.2	กระเบื้องตัดไม่ได้มุมฉาก					
1.4.3	ความหนาบางไม่เท่ากันทั้งแผ่น					
1.4.4	พื้นผิวหน้ามีคราบสกปรก					
1.5	คุณภาพสินค้าไม้ฝาสังเคราะห์					
1.5.1	สีกระเบื้องลอกหลุดง่าย					
1.5.2	สีซีดง่าย					
1.5.3	สีเพี้ยนในแต่ละ Lot การผลิต					
1.5.4	เนื้อกระเบื้องโดนน้ำแล้วเปื่อยยุ่ย					
1.6	คุณภาพกระเบื้องคอนกรีต					
1.6.1	สีซีดง่าย					
1.6.2	สีเพี้ยนในแต่ละ Lot การผลิต					
1.6.3	กระเบื้องเปราะแตกง่าย					
1.6.4	ขอบกระเบื้องไม่เรียบ					
1.6.5	ความไม่สมบูรณ์ของรางน้ำและท้องลอน					
1.7	สินค้ามีไม่เพียงพอจำหน่าย					
1.8	ปัญหาอื่นๆ ระบุ.....					
2.	ด้านราคา					
2.1	สินค้ามีราคาสูงกว่าคู่แข่ง					
2.2	ปัญหาในเรื่องการต่อรองราคาสินค้าไม่ได้					
2.3	เงื่อนไขการชำระเงินไม่เหมาะสม					
2.4	ปัญหาอื่นๆ ระบุ.....					

ข้อที่	ปัญหา	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีปัญหา
3.	ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1	สถานที่จ่อครดมีไม่เพียงพอ					
3.2	ปัญหาอื่นๆ ระบุ.....					
4.	ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1	ได้รับแจ้งข้อมูลโปรโมชันล่าช้า					
4.2	การโฆษณาไม่ดึงดูดใจ					
4.3	ปัญหาอื่นๆ ระบุ.....					
5.	ด้านกระบวนการ					
5.1	ไม่ยืนยันการสั่งซื้อสินค้า					
5.2	ได้รับสินค้าไม่ครบตามใบส่งสินค้า					
5.3	ส่งสินค้าผิดรายการ					
5.4	สินค้าในพาเลทมีไม่ครบตามจำนวนที่กำหนด					
5.5	จัดส่งสินค้าช้ากว่าที่กำหนด					
5.6	กรณีมารับสินค้าเองต้องเสียเวลารอขึ้นสินค้านาน					
5.7	ความล่าช้าในการได้รับเอกสารหลังการซื้อสินค้า					
5.8	ความล่าช้าในการเคลมสินค้า					
5.9	ปัญหาอื่นๆ ระบุ.....					
6.	ด้านองค์ประกอบทางกายภาพ					
6.1	สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องรอรับสินค้ามีไม่เพียงพอ					
6.2	ปัญหาอื่นๆ ระบุ.....					
7.	ด้านบุคลากร					
7.1	ผู้แทนขายมีอำนาจในการตัดสินใจน้อย					
7.2	พนักงานบริการไม่สุภาพ					
7.3	พนักงานปล่อยให้ลูกค้ารอสายนาน					
7.4	ปัญหาอื่นๆ ระบุ.....					

8. ท่านต้องการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัท โอลิมปิกกระเบื้องไทย จำกัด ผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่
- () ต้องการมาก เพราะ.....
- () ต้องการ เพราะ.....
- () ไม่ต้องการ เพราะ.....
9. ท่านต้องการได้รับการแจ้งข้อมูลข่าวสารของบริษัทผ่านทางสื่อใดมากที่สุด
- () ทางไปรษณีย์ () ทางอีเมลล์
- () ทางโทรศัพท์ () ส่งมาพร้อมกับใบกำกับภาษี
- () อื่นๆ (ระบุ).....
10. ท่านคิดว่าภาพลักษณ์สินค้าของบริษัทเป็นอย่างไรบ้าง เมื่อเทียบกับสินค้าของบริษัทอื่น
- () มีภาพลักษณ์ที่ดีกว่า () มีภาพลักษณ์ที่ไม่แตกต่างจากบริษัทอื่น
- () มีภาพลักษณ์ที่แย่กว่าโดยควรปรับปรุงด้าน.....
-
-
11. สาเหตุที่ทำให้ท่านเลือกซื้อสินค้าจากบริษัท
- () สินค้ามีคุณภาพ () สินค้ามีราคาถูก
- () มีสินค้าที่ต้องการให้เลือกซื้อ () การส่งเสริมการขาย
- () คุณภาพการบริการ () อื่นๆ (ระบุ).....

ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัย

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาววนิดา เกาต์วง
วัน เดือน ปี เกิด	18 ธันวาคม 2511
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาสถิติ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2533
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2534 พนักงานฝ่ายคอมพิวเตอร์ ตำแหน่งโปรแกรมเมอร์ บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) พ.ศ.2542-ปัจจุบัน หัวหน้างานระบบการจัดการข้อมูล บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved