

### บรรณานุกรม

- กฤษที เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด . พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปิยะฉัตร รัตนวิบูลย์. 2542. การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้ถือบัตรเครดิต:กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประชุม สุวัฒน์. 2541. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: มปท.
- วชิรินทร์ ภูวพิทยานนท์. 2536. พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2540. “สรุปภาวะเศรษฐกิจรายไตรมาส” วารสารธนาคารแห่งประเทศไทย. 1, 4 (ไตรมาส 4): 1-2.
- ศิริรัตน์ ถิ่นเฉลิมวงศ์. 2544. การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการเครื่อง เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาย่อย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท วีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**. The Millennium Edition. New Jersey : Prentice-Hall.