

## บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- คณะกรรมการราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน 2525. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์, 2525.
- จรูญ ยานะสารและคณะ. พฤติกรรมการบริโภคขนมของนักเรียนระดับประถมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่. รายงานการวิจัย สำนักสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่, 2537.
- จินตนา กฤษณาเวศน์. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวของนักเรียนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาโภชนศาสตร์ศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2543. “ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmai.go.th> (25 เมษายน 2546).
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ฝ่ายทะเบียนการศึกษา สำนักทะเบียนและประมวลผลข้อมูล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2546. “จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ลงทะเบียนกระบวนวิชาภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2545.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.reg.cmu.ac.th/news/regist/regissum.html> (25 เมษายน 2546).
- เพียงฤทัย เสาร์มณี. ขนมขบเคี้ยว. คู่มือวิทยากร. เล่มที่ 3. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข, 2535.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์พัฒนา, 2539.
- สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ. 2542. “ข้อมูลเกี่ยวกับวัยรุ่น 13-22 ปี.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.thaigov.net/page/thaigov\\_ecitizen](http://www.thaigov.net/page/thaigov_ecitizen) (25 เมษายน 2546).
- อัจฉรา ชัดขาว. เปรียบเทียบการบริโภคขนมขบเคี้ยวของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาโภชนศาสตร์ศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- “Marketing War: ขนมขบเคี้ยวรสชาติที่กำลังเปลี่ยนไป”, BrandAge Magazine, 4 (April, 2546): 66.