

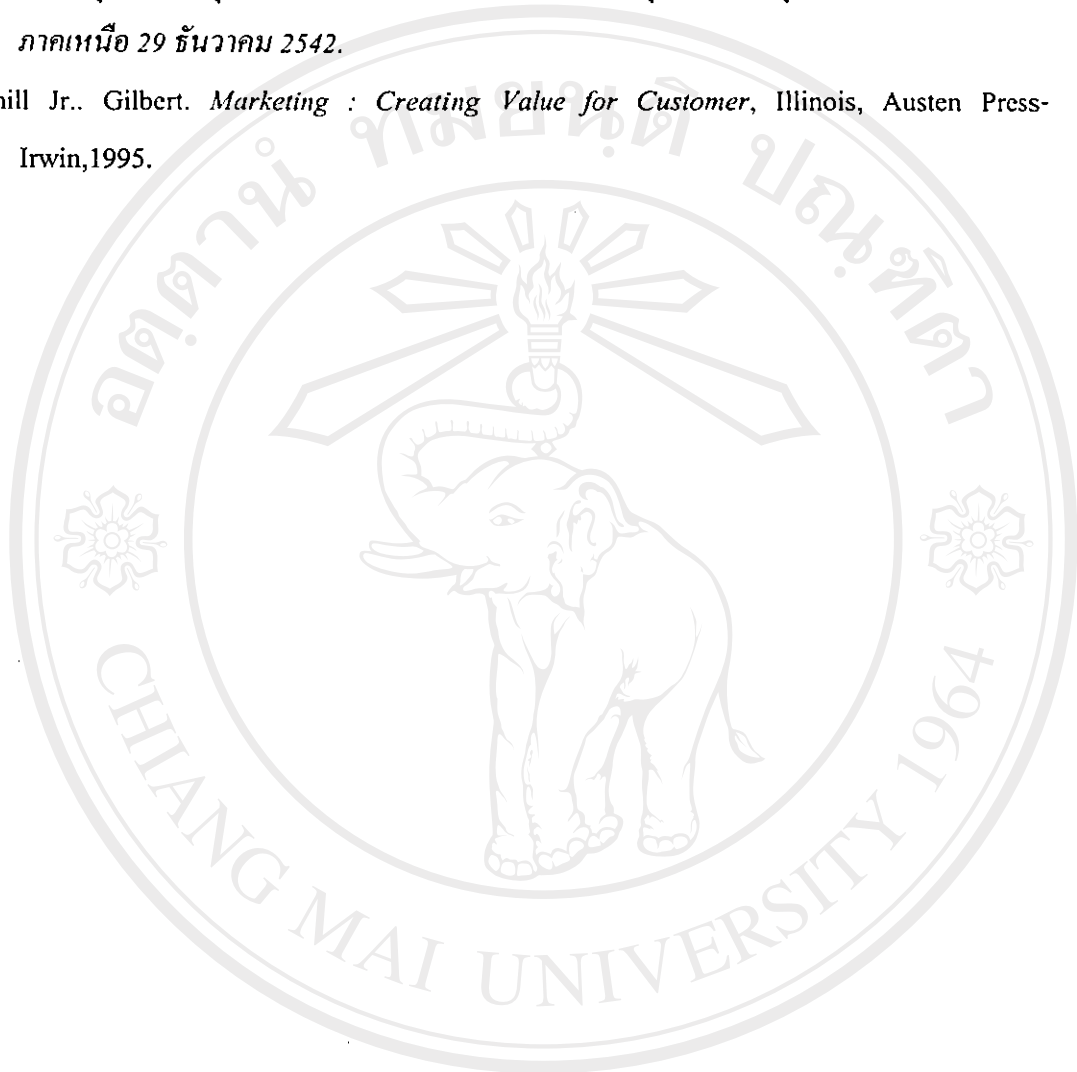
บรรณานุกรม

- คุณชาติ เวชสาร. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ทีมโครงการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สำนักงานภาค. คู่มือการบริหารงานและการสนับสนุนงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น เล่มที่ (3) การจัดทำสัญญาโครงการวิจัยเพื่อท้องถิ่น.
- ทีมติดตามโครงการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สำนักงานภาค. คู่มือการบริหารงานและการสนับสนุนงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น เล่มที่(5) การบริหารงานทั่วไปเพื่อการสนับสนุนงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น.
- ทีมบริหาร สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สำนักงานภาค. คู่มือการบริหารงานและการสนับสนุนงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น เล่มที่(5) การบริหารงานทั่วไปเพื่อการสนับสนุนงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น.
- ทีมพัฒนาโครงการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สำนักงานภาค. คู่มือการบริหารงานและการสนับสนุนงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น เล่มที่(2) การพัฒนาโครงการวิจัยเพื่อท้องถิ่น.
- นิลบล ค้อยคำภีร์. ความพึงพอใจของผู้ทำงานวิจัยต่อการให้บริการของสำนักงานเลขานุการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2546.
- วีระพงษ์ เถลิมาจิระรัตน์. คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพฯ : บริษัท ประชาชน จำกัด, 2539.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ชีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- สุธีรา ตะริโย. ความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการให้บริการของศูนย์แสดงสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2545.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สำนักงานภาค. โครงการวิจัยประเภท PDG RDG และ RDC ปีงบประมาณ 2542 ถึง ปีงบประมาณ 2545. ฐานข้อมูลโครงการวิจัย. ตุลาคม 2545.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สำนักงานภาค. โครงการวิจัยประเภท PDG RDG และ RDC ปีงบประมาณ 2543 ถึง ปีงบประมาณ 2545. ฐานข้อมูลโครงการวิจัย. ตุลาคม 2545.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สำนักงานภาค. รายชื่อ ที่อยู่ หัวหน้าโครงการ/ผู้ประสานงาน (เรียงตามชื่อ). ฐานข้อมูลโครงการวิจัย. ตุลาคม 2545.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. รายงานประจำปี สกว พ.ศ. 2542.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการ. สรุปแนวคิดของ “การวิจัยเพื่อท้องถิ่น”. วารสารประชาคมวิจัย.
34 (พฤศจิกายน 2543).

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สาขาภาคเหนือ. เอกสารสรุปการประชุมเจ้าหน้าที่ สกว.สาขา
ภาคเหนือ 29 ธันวาคม 2542.

Churchill Jr., Gilbert. *Marketing : Creating Value for Customer*, Illinois, Austen Press-
Irwin, 1995.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved