

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันธุรกิจการให้บริการทำความสะอาด ได้เข้ามามีบทบาทอย่างยิ่งต่อหน่วยงานต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นห้างสรรพสินค้า ธนาคาร โรงพยาบาล โรงเรียน มหาวิทยาลัย หน่วยงานของรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานราชการ ซึ่งธุรกิจให้บริการทำความสะอาด นอกจากจะทำให้หน่วยงานต่าง ๆ มีความสะอาด เรียบร้อย เป็นที่น่าประทับใจแก่ผู้มาติดต่องานแล้วยังแบ่งเบาภาระในเรื่องบุคลากร ที่ทำหน้าที่ทำความสะอาดในหน่วยงานต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภาระเรื่อง ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับเงินเดือน ซึ่งจะต้องมีการปรับเพิ่มขึ้นทุกปี หรือเรื่องสวัสดิการของพนักงานที่หน่วยงานต้องรับภาระโดยไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีภาระเรื่อง เงินสะสม หรือเงินบำเหน็จ ที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานอีกด้วย ดังนั้นจะเห็นได้ว่าในปัจจุบันหน่วยงานต่าง ๆ ใต้นิยมใช้บริการของธุรกิจทำความสะอาดกันมากขึ้นแทนการจ้างพนักงานทำความสะอาดเป็นของตนเอง ซึ่งสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น

ในการประกอบธุรกิจของกิจการทำความสะอาดในปัจจุบัน แบ่งออกได้หลายลักษณะคือ บางกิจการจะทำธุรกิจให้บริการทำความสะอาดเพียงอย่างเดียว บางกิจการจะทำธุรกิจให้บริการทำความสะอาด การรักษาความปลอดภัยและบริการกำจัดปลวก แมลง ควบคู่กันไป ซึ่งผู้ศึกษาได้เลือกศึกษาข้อมูลของธุรกิจให้บริการทำความสะอาดเพียงอย่างเดียว ซึ่งธุรกิจเหล่านี้จะให้บริการทำความสะอาดและขายวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำความสะอาดควบคู่กันไปด้วย

การประกอบธุรกิจของกิจการทำความสะอาด นอกจากจะมีผลดีต่อหน่วยงานที่ใช้บริการแล้ว ยังมีผลดีต่อเศรษฐกิจของท้องถิ่นและของประเทศอีกด้วย เพราะในการประกอบธุรกิจของกิจการทำความสะอาด ต้องมีการจ้างแรงงานจำนวนมาก ทำให้ประชาชนมีงานทำมากขึ้นเมื่อประชาชนมีงานทำมากขึ้น รายได้ในครอบครัวเพิ่มขึ้น ย่อมมีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีเงินเข้าไปหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น ซึ่งในที่สุดก็จะมีผลทำให้เศรษฐกิจของประเทศเจริญเติบโตมากขึ้นตามไปด้วย ดังนั้นจึงควรส่งเสริมให้มีการลงทุนในกิจการทำความสะอาดในแต่ละท้องถิ่นให้มากขึ้น ซึ่งจะทำให้ประชาชนในท้องถิ่นมีงานทำกันมากขึ้น เศรษฐกิจของท้องถิ่นก็จะดีขึ้นตามไปด้วย

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาด้านทุนและผลตอบแทนของกิจการ
 ทำความสะอาดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้ที่สนใจในธุรกิจการให้
 บริการทำความสะอาดใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจลงทุนต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาถึงต้นทุนและผลตอบแทนของกิจการทำความสะอาดในเขตอำเภอเมือง
 จังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตและวิธีการศึกษา

1. ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาด้านทุนและผลตอบแทนของกิจการทำความสะอาดในเขตอำเภอเมือง จังหวัด
 เชียงใหม่ ในปีพ.ศ.2543 – พ.ศ.2545 ของธุรกิจที่ให้บริการทำความสะอาดเพียงอย่างเดียว

2. วิธีการศึกษาและเก็บข้อมูล

2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการทำความสะอาด
 สะอาดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 5 แห่ง

2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากการศึกษาค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลทางวิชาการ
 หนังสือ งานวิจัย ตลอดจนเอกสารและรายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

3.1 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) คือ จำนวนปีที่กิจการจะได้รับเงินลงทุน
 เริ่มแรกกลับคืนมา (อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์, 2544 : 246)

3.2 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) คือ ผลรวมของ มูลค่าปัจจุบันของ
 กระแสเงินสดรับและกระแสเงินสดจ่าย โดยนำมาคิดลดด้วยอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ (อภิชาติ
 พงศ์สุพัฒน์, 2544 : 238)

3.3 อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return) คือ อัตราผลตอบแทน
 ที่ได้รับจากการลงทุน และเป็นอัตราที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับใน
 อนาคตเท่ากับเงินลงทุนสุทธิของโครงการพอดี (เบญจวรรณ รักย์สุธี, 2536 : 195)

4. นิยามศัพท์

ต้นทุน หมายถึง ต้นทุนของกิจการทำความสะอาด

ผลตอบแทน หมายถึง ผลตอบแทนที่ได้รับจากกิจการทำความสะอาด

กิจการทำความสะอาด หมายถึง ธุรกิจที่ให้บริการทำความสะอาดในหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งพื้นที่ใช้สอยในสำนักงาน บริเวณรอบ ๆ สำนักงานและห้องน้ำ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ทำให้ทราบถึงต้นทุนและผลตอบแทน ของกิจการทำความสะอาดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้ที่สนใจในธุรกิจการให้บริการทำความสะอาด ใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจลงทุนต่อไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved