

บรรณานุกรม

กนกทิพย์ พัฒนาบัวพันธ์. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยการศึกษา. เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.

เดชา ล้วนโค. ทักษะคตินักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2537.

นราศรี ไวนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. คู่มือการเขียนวิทยานิพนธ์. เชียงใหม่, 2544.

ประภา เพ็ญสุวรรณ. ทักษะคติ : การวัด การเปลี่ยนแปลง และพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, 2526.

เปรมมาตร หันตรา. "การยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม ภ.พ.30 ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต". *สรรพากรสาส์น*, 1(2544) : 35.

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. การพยากรณ์ความแพร่หลายของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยในปี ค.ศ. 2000-2005. รายงานการวิจัย สถาบันเพื่อพัฒนาประเทศไทย(ทีดีอาร์ไอ) กรุงเทพมหานคร, 2542.

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์และเดือนเด่น นิคมบริรักษ์. สภาพการแข่งขันและราคาค่าอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. รายงานการวิจัย ฝ่ายวิจัยแผนงานเชิงเศรษฐกิจรายสาขา สถาบันเพื่อการพัฒนาประเทศไทย(ทีดีอาร์ไอ) กรุงเทพมหานคร, 2540.

สนอง ฉ่ำชื่น. การศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล กรุงเทพมหานคร, 2541.

สำนักบริหารการเสี่ยภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานสรรพากรภาค 8. รายงานผลการจัดเก็บการ
ยื่นแบบแสดงรายการภาษีที่ขึ้นผ่านอินเทอร์เน็ต จังหวัดเชียงใหม่ปี 2546, 2546.

สุริรัตน์ คนร์รัตนกุล. ปัจจัยที่มีผลต่อการชำระภาษีอากรผ่านธนาคารพาณิชย์และสำนักงาน
สรรพากรอำเภอ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร์
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

อุทุมพร จามรมาน. การเขียนโครงการวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ฟันนี่, 2533.

อุทุมพร จามรมาน. การสุ่มตัวอย่างทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ฟันนี่พับบลิชชิ่ง,
2537.

<http://www.rd.go.th>

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved