

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ขอบเขตของการศึกษา

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาถึงช่องทางการจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกใน นครปักกิ่ง ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ของบริษัท เซรามิกอุตสาหกรรมไทย จำกัด โดย แบ่งการศึกษาออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่

1. ศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการกระจายสินค้า
2. การหาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับประเทศจีน
3. การหาข้อมูลเกี่ยวกับกระเบื้องเซรามิก “COTTO” ในประเทศจีน
4. วิเคราะห์ในการเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกในประเทศจีน

วิธีการศึกษา

ข้อมูลที่น่ามาทำการศึกษา เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ จากการสัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูลจาก กรรมการ ผู้จัดการ และผู้จัดการการตลาด ที่รับผิดชอบการจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกในนครปักกิ่ง ประเทศ สาธารณรัฐประชาชนจีน ของบริษัทเซรามิกอุตสาหกรรมไทย จำกัด
2. ข้อมูลทุติยภูมิ โดยการรวบรวมข้อมูลจาก หนังสือ วารสาร บทความ รายงานวิจัย และเอกสารรายงานการศึกษา ตลอดจนสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การรายงานผลการศึกษา

การศึกษาคั้งนี้จะรายงานผลการศึกษาโดยแบ่งเป็น 5 บทดังนี้

- บทที่ 1 บทนำ
- บทที่ 2 ทฤษฎี และแนวความคิด
- บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา
- บทที่ 4 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับประเทศจีน
- บทที่ 5 ข้อมูลกระเบื้องเซรามิก “COTTO” ในประเทศจีน
- บทที่ 6 การวิเคราะห์การเลือกช่องทางจำหน่ายในประเทศจีน
- บทที่ 7 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

นครปักกิ่ง ประเทศสาธารณรัฐ ประชาชนจีน

แผนการดำเนินการศึกษา

การศึกษาคั้งนี้จะใช้เวลาในการศึกษาประมาณ 5 เดือน ระหว่างเดือนมกราคม 2541 ถึง เดือนพฤษภาคม 2541