

บรรณานุกรม

หนังสือ

ดำรงศักดิ์ ชัยสนิทธิ. สู่ทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า. กรุงเทพฯ : พิธิษฐ์การพิมพ์, 2537.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2534

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2534.

James A. Narus and James C. Anderson. Strengthen Distributor Performance Through Channel Positioning: Slone Management Review. Winter, 1998.

Louis W. Stern, Adel I.El, Anasary, Anne T. Coughlam. Marketing Channel Fifth Edition. 1996.

Micheal E. Portor. Competitive Analysis. 1985.

Phillip Kotler. Marketing Management Eight Edition. 1994.

Vern Terpstra and Ravi Sarathy. International Marketing. The Dryden Press : U.S.A., 1994.

วารสาร

V. Kasturi Rangan, Melvyn A.J. Menezes, & E.P.Maier. "Channel Selection for New Industrial Products: A Framework, Method and Application", Journal of Marketing. Vol.56 (July, 1992), P.69-82.

รายงาน

รายงานพิเศษ. "2543 จีนจะครองตลาดโลก", ผู้ส่งออก (Exportor Review). 2540, P.28-32.

บริษัท โรยาลเซรามิกอุตสาหกรรม จำกัด. รายงานประจำปี 2539, 2540.