

## บรรณานุกรม

### หนังสือภาษาไทย

- กัญญา ศิริกุล ,การบริหารกิจการโฆษณา, โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528  
ชม ภูมิภาค ,โฆษณา ,กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์ , 2526  
ชมรมธนาคารภาคเหนือ ,วันธนาคารภาคเหนือครั้งที่ 5, กรุงเทพฯ อมรินทร์พริ้นติ้งกรุ๊ป, 2534  
ธงชัย สันติวงศ์, การตลาดสำหรับนักบริหาร, พระนคร : ไทยวัฒนาพานิช . 2528

### หนังสือภาษาอังกฤษ

- Eric N. Berkowitz ,Marketing. Richard D. Irwin, 1989  
Mc Carthy E.Jerome ,basic Marketing A Managerial Approach ,  
Homewood Illinois :Richard D.Irwin, Inc., 1987  
Leon Quera ,Advertising campaign -Formular and Tactics. Gridinc. 1977  
Rojer J. Best., Del Hawkins and Kenneth a) corney <consumer Behavior,  
Texas : Business Publication. Inc. 1986  
William J. Stonton, fundamentals of Marketing, 5th ed. New York : Mc  
Graw Hill Book Co., 1978

### วิทยานิพนธ์

- จิตเสน วิวัฒนาไพบุลย์ลาภ "ปัจจัยในการพิจารณาเลือกใช้บริษัทตัวแทนโฆษณา"  
วิทยานิพนธ์ .บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ,จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2526

### รายงาน

- อรอุมา ศรีวิทักษ์ และคณะ "ธุรกิจการโฆษณาในเชียงใหม่ปัจจุบันและอนาคต", ภาควิชา  
การสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ ,มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2533

### สิ่งตีพิมพ์

- ทำเนียบบริษัทโฆษณา ,ประชาชาติธุรกิจ ฉบับพิเศษกาลคืนกำไร, เมษายน 2535