

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ก |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ข |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | จ |
| สารบัญเรื่อง | ช |
| สารบัญตาราง | ญ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| ความเป็นมาและปัญหาในการวิจัย | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย | 7 |
| ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา | 7 |
| บทที่ 2 ทฤษฎีหรือแนวความคิด และข้อสมมุติฐาน | 8 |
| ทฤษฎีหรือแนวความคิด | 8 |
| ทบทวนวรรณกรรม | 15 |
| สมมุติฐาน, ตัวแปรเหตุ ตัวแปรผล | 18 |
| นิยามศัพท์ | 19 |
| ข้อจำกัดของการวิจัย | 22 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย | 23 |
| ขอบเขตการวิจัย | 23 |
| ตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง | 23 |
| การเก็บและการรวบรวมข้อมูล | 24 |
| สถิติที่ใช้ | 26 |
| การรายงานผลการวิจัย | 27 |
| ระยะเวลาที่ทำการวิจัย | 28 |

| | |
|---|-----|
| บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบข้อสมมุติฐาน | 30 |
| บทที่ 5 บทสรุปผลการวิจัย, อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ..... | 85 |
| บทสรุปผลการวิจัย | 87 |
| อภิปรายผลการวิจัย | 90 |
| ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ทำวิจัยต่อไป | 97 |
| บรรณานุกรม | 98 |
| ภาคผนวก ก | 99 |
| แบบสอบถาม | 100 |
| ภาคผนวก ข..... | 112 |
| ประวัติการโฆษณาและกิจการตัวแทนโฆษณา | |
| ในประเทศไทย..... | 112 |
| ลักษณะของธุรกิจการโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่เมื่อเปรียบเทียบกับ | |
| ธุรกิจการโฆษณาที่เต็มรูปแบบ..... | 117 |
| ประวัติผู้เขียน | 125 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 1 แสดงความต้องการใช้บริการจากบริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) ของธุรกิจ ในจังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามประเภทธุรกิจ..... | 33 |
| 2 แสดงความต้องการใช้บริการจากบริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) ของธุรกิจ ในจังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามมูลค่าการจดทะเบียน..... | 34 |
| 3 แสดงความต้องการใช้บริการจากบริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) ของธุรกิจ ในจังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินงาน. | 35 |
| 4 แสดงเหตุผลที่ธุรกิจ ในจังหวัด เชียง ใหม่ไม่ต้องการใช้บริการจากบริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising agency)..... | 36 |
| 5 แสดงเหตุผลที่ต้องการใช้บริการจากบริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) ของธุรกิจประเภทต่างๆ ในจังหวัด เชียง ใหม่... .. | 37 |
| 6 แสดงบริการที่ธุรกิจ ในจังหวัด เชียง ใหม่ต้องการ ได้รับจากบริษัทตัวแทนโฆษณา จำแนกตามประเภทธุรกิจ..... | 38 |
| 7 แสดงเหตุผลที่ธุรกิจ ในจังหวัด เชียง ใหม่ต้องการ ได้รับบริการแบบครบวงจร (Full service) จากบริษัทตัวแทนโฆษณา..... | 39 |
| 8 แสดงเหตุผลที่ธุรกิจ ในจังหวัด เชียง ใหม่ต้องการ ใช้บริการเพียงบางส่วน (Limited Service) จากบริษัทตัวแทนโฆษณา..... | 40 |
| 9 แสดงรูปแบบบริษัท โฆษณาที่ธุรกิจ ในจังหวัด เชียง ใหม่ต้องการ ให้มีเพิ่ม..... | 41 |
| 10 แสดงลักษณะกิจการบริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) ที่ธุรกิจประเภทต่างๆต้องการ ใช้บริการ..... | 42 |

| | | |
|----|--|----|
| 11 | แสดงปัจจัยที่เกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ใช้ในการพิจารณาเลือก บริษัทตัวแทนโฆษณา..... | 46 |
| 12 | แสดงความคิดเห็นของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ว่าปัจจุบันการโฆษณา มีบทบาทต่อการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการมากน้อยเพียงใด..... | 49 |
| 13 | แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจว่าการโฆษณามีบทบาทด้านใด..... | 50 |
| 14 | แสดงวัตถุประสงค์ในการทำโฆษณา จำแนกตามประเภทธุรกิจ..... | 51 |
| 15 | แสดงความคิดเห็นของเกษตรกรในด้าน : ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา ในจังหวัดเชียงใหม่ มีพอเพียงแล้วหรือไม่..... | 52 |
| 16 | แสดงความคิดเห็นของเกษตรกรต่อข้อได้เปรียบของบริษัทตัวแทนโฆษณา ท้องถิ่นที่มีต่อบริษัทตัวแทนโฆษณาจากกรุงเทพฯ..... | 53 |
| 17 | แสดงความคิดเห็นของเกษตรกรต่อข้อเสียเปรียบของบริษัทตัวแทนโฆษณา ท้องถิ่นที่มีต่อบริษัทตัวแทนโฆษณาจากกรุงเทพฯ..... | 54 |
| 18 | แสดงปัญหาที่เกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่พบในการใช้บริการทางโฆษณา..... | 57 |
| 19 | แสดงลักษณะทั่วไปของผู้มีอำนาจตัดสินใจทำโฆษณาของธุรกิจ ในจังหวัดเชียงใหม่ ตามเพศ, อายุ, การศึกษา..... | 60 |
| 20 | แสดงมูลค่าการจดทะเบียนของธุรกิจที่มีการใช้บริการทางโฆษณา ของธุรกิจ ในจังหวัดเชียงใหม่..... | 61 |
| 21 | แสดงระยะเวลาดำเนินงานของธุรกิจที่มีการใช้บริการทางโฆษณา จำแนกตามประเภทธุรกิจ..... | 62 |
| 22 | แสดงการทำโฆษณาในปัจจุบันของธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทธุรกิจ..... | 63 |
| 23 | แสดงในกรณีที่มีการทำโฆษณาเองธุรกิจมีการจัดรูปแบบอย่างไร จำแนกตามประเภทธุรกิจ..... | 64 |

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 24 แสดงในกรณีที่ธุรกิจมีการจ้างบริษัทโฆษณาทำให้ จ้างบริษัทรูปแบบใด จำแนกตามประเภทธุรกิจ..... | 65 |
| 25 แสดงช่วงเวลาเวลาที่ธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ทำโฆษณามาก จำแนกตามประเภทธุรกิจ..... | 66 |
| 26 แสดงงบโฆษณาที่ธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ใช้ภายใน 1 ปี จำแนกตามประเภทธุรกิจ..... | 67 |
| 27 แสดงวิธีการกำหนดงบโฆษณาของธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทธุรกิจ..... | 68 |
| 28 แสดงสื่อโฆษณาที่ธุรกิจ ในจังหวัดเชียงใหม่นิยมทำโฆษณา จำแนกตามประเภทธุรกิจ..... | 69 |
| 29 แสดงสื่อโฆษณาที่ธุรกิจ เห็นว่ามีประสิทธิภาพในการทำโฆษณาในจังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามประเภทธุรกิจ..... | 70 |
| 30 แสดงจำนวนนักธุรกิจที่รู้จักบริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) จำแนกตามประเภทธุรกิจ..... | 71 |
| 31 แสดงการรู้จักบริษัทตัวแทนโฆษณาของนักธุรกิจ แบ่งตามข้อมูลส่วนตัว เพศ, อายุ, การศึกษา, มูลค่าการจดทะเบียน และระยะเวลาดำเนินงาน.. | 72 |
| 32 แสดงรายชื่อบริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) ที่นักธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ เห็นว่ามีความสามารถในการทำโฆษณา..... | 73 |
| 33 แสดงจำนวนนักธุรกิจแต่ละประเภทที่ทราบว่าเป็นบริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) ทำหน้าที่ด้านใด..... | 74 |
| 34 แสดงความรู้ ความเข้าใจ ของนักธุรกิจที่ทราบว่าเป็นบริษัทตัวแทนโฆษณาทำหน้าที่ ด้านใด จำแนกตาม เพศ, อายุ, การศึกษา, มูลค่าการจดทะเบียน และระยะเวลา เวลาดำเนินงานของธุรกิจ..... | 75 |

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 35 แสดงความเข้าใจของนักธุรกิจแต่ละประเภทต่อหน้าที่ของ บริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency)..... | 76 |
| 36 แสดงธุรกิจแต่ละประเภทแต่ละประเภทที่เคยใช้บริการจาก บริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency)..... | 77 |
| 37 แสดงสาเหตุที่ธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ไม่เคยใช้บริการจากบริษัท ตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency)จำแนกตามประเภทธุรกิจ..... | 78 |
| 38 แสดงบริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) ที่ธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่เคยใช้บริการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ..... | 79 |
| 39 แสดงวิธีการเลือกบริษัทตัวแทนโฆษณาของธุรกิจประเภทต่างๆ..... | 80 |
| 40 แสดงเหตุผลที่ธุรกิจประเภทต่างๆเลือกใช้บริการบริษัทตัวแทนโฆษณา จากท้องถิ่น (local advertising agency)..... | 81 |
| 41 แสดงเหตุผลที่ธุรกิจประเภทต่างๆเลือกใช้บริการบริษัทตัวแทนโฆษณา จากกรุงเทพ ฯ | 82 |