

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูป	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	6
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	7
1.5 นิยามศัพท์	7
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8
2.1.1 ทฤษฎีการตัดสินใจ	8
2.1.2 ทฤษฎีความคาดหวัง	9
2.1.3 การศึกษาแบบจำลองโลจิส	10
2.1.4 การทดสอบค่าไคสแควร์	12
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
2.2.1 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ	15
2.2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแบบจำลองโลจิส	17
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	19
3.1 กรอบแนวคิด	19
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	20
3.3 ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	20
3.4 การสุ่มตัวอย่าง	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.5 วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล	23
บทที่ 4 ผลการศึกษา	26
4.1 ข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง	26
4.1.1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมโครงการ	26
4.1.2 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เข้าร่วมโครงการ	27
4.2 ความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการร้านจำหน่าย	30
ปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ ในจังหวัดเชียงใหม่	
4.2.1 การให้ความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ	31
ของกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการ	
4.2.2 การให้ความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ	32
ของกลุ่มที่ไม่เข้าร่วมโครงการ	
4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเข้าร่วมโครงการร้าน	38
จำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ ในจังหวัดเชียงใหม่ด้วย	
แบบจำลองโลจิสติก	
4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยที่มีผลต่อการ	40
ตัดสินใจเข้าร่วมโครงการร้านจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ	
4.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความรู้อุ้ความเข้าใจเกี่ยวกับ	40
โครงการ	
4.4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารกับ	41
ทัศนคติของผู้ประกอบการเรื่องการเข้าร่วมโครงการจะได้รับความ	
ไว้วางใจและน่าเชื่อถือ	
4.4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบกิจการกับการจัดทำบัญชีตามแบบบัญชี	42
ซื้อขาย	
4.4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับเงินทุนในการปรับปรุง	43
ร้านให้เป็นไปตามเงื่อนไขโครงการ	
4.5 ความคาดหวังที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการของผู้ประกอบการ	43
4.5.1 ความคาดหวังที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการของกลุ่มที่	43
เข้าร่วมโครงการ	

สารบัญ (ต่อ)

4.5.2	ความคาดหวังที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการของกลุ่มที่ไม่เข้าร่วมโครงการ	44
4.6	ปัญหาอุปสรรค ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ	48
4.6.1	ปัญหาอุปสรรค	48
4.6.1.1	ปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	48
4.6.1.2	ปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการที่ไม่เข้าร่วมโครงการ	48
4.6.2	ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วม และไม่เข้าร่วม โครงการ	49
บทที่ 5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	51
5.1	สรุป	51
5.2	อภิปรายผล	53
5.3	ข้อเสนอแนะของผู้ศึกษา	54
5.3.1	ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา	54
5.3.2	ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	54
	เอกสารอ้างอิง	55
	ภาคผนวก	57
	ภาคผนวก ก รายชื่อผู้ได้รับหนังสือรับรอง และสัญลักษณ์ Q Shop ปี พ.ศ. 2554	58
	ภาคผนวก ข ร้านจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตร	68
	ภาคผนวก ค ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแบบจำลองโลจิท	71
	ภาคผนวก ง แบบสอบถาม	74
	ภาคผนวก จ ประกาศกรม	83
	ประวัติผู้เขียน	85

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	จำนวนร้านจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2553 และปี 2555 (ณ วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2555)	5
3.1	จำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	20
3.2	กลุ่มตัวอย่างในแต่ละอำเภอ (จากขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 250 ราย)	22
3.3	กลุ่มตัวอย่างของกลุ่มที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมโครงการใน 8 อำเภอ	22
3.4	เกณฑ์การให้ความหมายของระดับความคาดหวัง	25
4.1	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง	28
4.2	ระดับความสำคัญปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมโครงการ	34
4.3	ผลการประมาณค่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเข้าร่วมโครงการร้านจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพโดยใช้ logit model ด้วยวิธี maximum likelihood estimates	39
4.4	ผลกระทบส่วนเพิ่ม (marginal effect) ของการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเข้าร่วมโครงการร้านจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพโดยใช้ logitmodel	40
4.5	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ	41
4.6	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารกับทัศนคติของผู้ประกอบการเรื่องการเข้าร่วมโครงการจะได้รับความไว้วางใจและน่าเชื่อถือ	42
4.7	ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบกิจการกับการจัดทำบัญชีตามแบบบัญชีซื้อขาย	42
4.8	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับเงินทุนในการปรับปรุงร้านให้เป็นไปตามเงื่อนไขโครงการ	43
4.9	ระดับความสำคัญของความคาดหวังจากการเข้าร่วมโครงการ ของกลุ่มที่เข้าร่วม และไม่เข้าร่วมโครงการ	46
4.10	ปัญหา และอุปสรรคของกลุ่มตัวอย่าง	49

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน โครงการร้านจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตร	2
1.2	ตัวอย่างหนังสือรับรองการเข้าร่วมโครงการร้านจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ	3
1.3	ตัวอย่างสัญลักษณ์รับรองร้านจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ	3
2.1	ความเชื่อมโยงทฤษฎีภาคหวัง และมูลเหตุจูงใจ	9
3.1	กรอบแนวคิดในการศึกษา	19