

ตารางที่ 26 การวิเคราะห์ SWOT ของผู้ผลิตรายกลุ่มที่มีโครงสร้างชัดเจน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ul style="list-style-type: none"> - มีการแบ่งพื้นที่ทำงานออกเป็นสัดส่วนและ ออกแบบโครงสร้างโรงเรือนได้อย่างเหมาะสม - หาซื้อวัตถุดิบได้ง่าย (จากสมาชิกกลุ่ม) - ผ่านการรับรองมาตรฐานอาหารและยา (อย.) - มีระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม - เป็นศูนย์แลกเปลี่ยนความรู้ในชุมชน - สมาชิกในกลุ่มมีส่วนร่วมในการบริหารงาน - มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ - ขาดแรงงานที่เชี่ยวชาญในกระบวนการผลิต - เครื่องมือและอุปกรณ์ไม่เพียงพอต่อการผลิต - ไม่มีการจัดทำรายงานทางการเงินจึงไม่ทราบต้นทุนและกำไรที่แท้จริง
โอกาส	อุปสรรค
<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุน ทางการประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายสินค้า รวมถึงกิจกรรมของกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> - สมาชิกบางส่วนไม่เข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่ม - ต้นทุนการผลิตสูง - มีการแข่งขันของผู้ประกอบการในสินค้าชนิดเดียวกัน