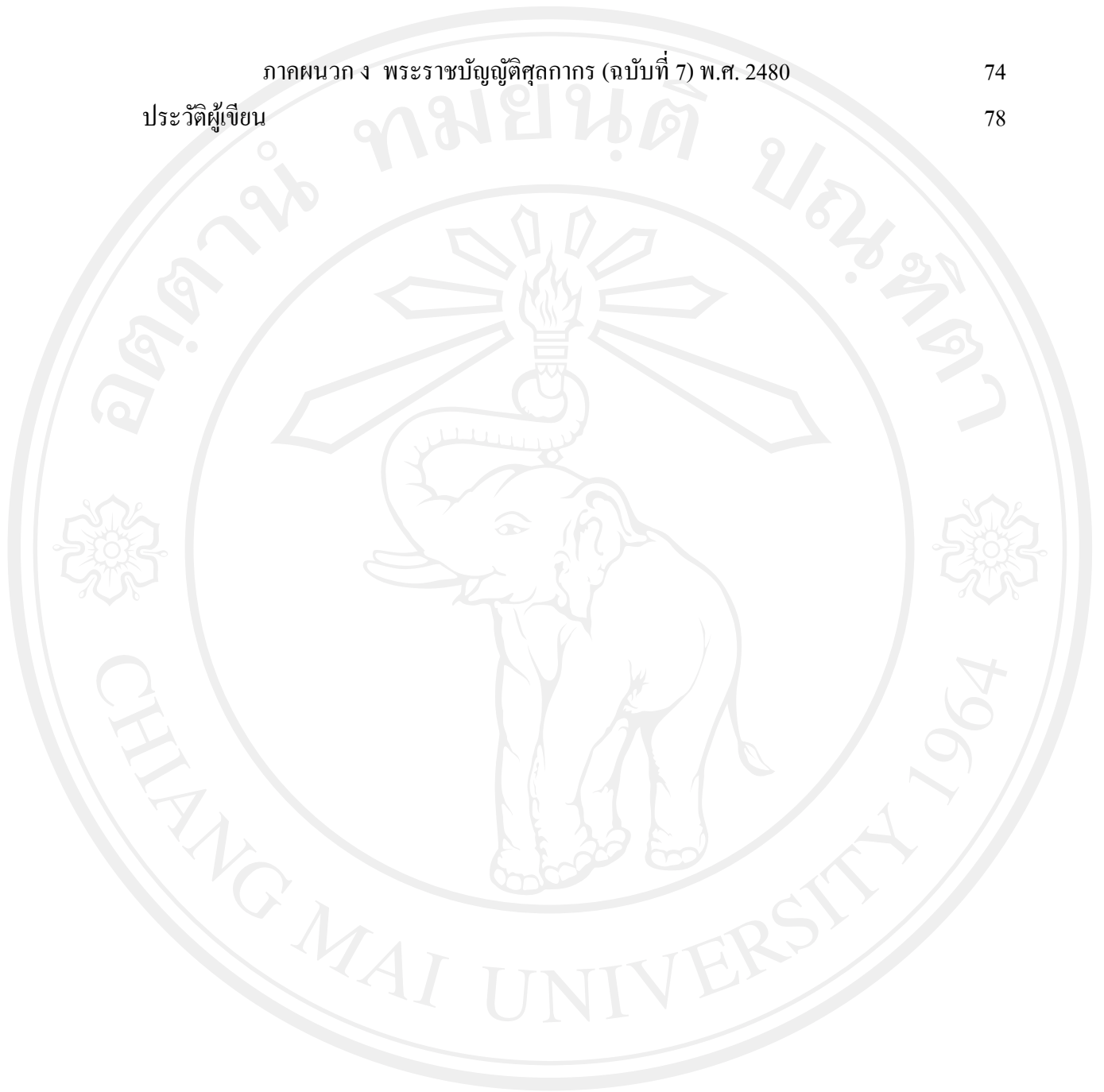


สารบัญ(ต่อ)

4.1.3. สถานการณ์การผลิตและการตลาดหอมหัวใหญ่	22
4.1.4. ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาและมูลค่าการนำเข้า	24
4.2. ข้อมูลการค้าระหว่างไทยกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า	25
4.2.1. ปริมาณการค้าไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า	25
4.2.2. รูปแบบการค้าไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า	27
4.2.3. เส้นทางการขนส่ง	30
4.3. การนำเข้าหอมหัวใหญ่ผ่านด่านศุลกากรแม่สอด	33
4.4. อุปสรรคในการนำเข้าหอมหัวใหญ่ผ่านด่านศุลกากรแม่สอด	35
บทที่ 5 ผลการศึกษา	38
5.1. ลักษณะกำเนินงานทั่วไปและขั้นตอนการดำเนินงานในการบริหาร โลจิสติกส์ของหน่วยธุรกิจนำเข้าหอมหัวใหญ่ผ่านด่านศุลกากรแม่สอด	38
5.1.1. ลักษณะทั่วไปของหน่วยธุรกิจหอมหัวใหญ่นำเข้าจากสาธารณรัฐ แห่งสหภาพพม่าผ่านด่านศุลกากรแม่สอด	39
5.1.2. ลักษณะและขั้นตอนการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจการนำเข้า หอมหัวใหญ่จากสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า ผ่านด่านศุลกากรแม่สอด	39
5.2. คุณภาพโลจิสติกส์นำเข้าหอมหัวใหญ่ผ่านด่านศุลกากรแม่สอด	48
บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ	54
6.1 สรุปผลการศึกษา	55
6.2 อภิปรายผลการศึกษา	56
6.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษา	57
บรรณานุกรม	58
ภาคผนวก	63
ภาคผนวก ก ด่านศุลกากรแม่สอด จังหวัดตาก	64
ภาคผนวก ข ระบบการตลาดหอมหัวใหญ่และลักษณะการจำหน่ายผลผลิต	66
ภาคผนวก ค พิธีการศุลกากรการนำเข้า	70

ภาคผนวก ง พระราชบัญญัติศุลกากร (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2480
ประวัติผู้เขียน

74
78



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 หอมหัวใหญ่ : เนื้อที่ ผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ ราคา และมูลค่า ของผลผลิตตามราคาที่เกษตรกรขายได้ ปี 2544-2553	18
4.2 หอมหัวใหญ่ : เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ของประเทศผู้ผลิต ที่สำคัญ 10 อันดับแรก ปี 2549-2551	21
4.3 สินค้านำเข้า ที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับ ณ ด้านศุลกากรแม่สอด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ตั้งแต่ ตุลาคม 2553- กรกฎาคม 2554	22
4.4 เปรียบเทียบเนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ของหอมหัวใหญ่ รวมทั้งประเทศ ราชการ และรายจังหวัด ปี 2553 กับปี 2554	23
4.5 มูลค่าการค้ารวมไทย-พม่า	26
4.6 10 อันดับสินค้านำเข้าไทย-พม่า ปีงบประมาณ 2554	27
4.7 สถิติสินค้านำเข้าหอมหัวใหญ่ ผ่านด่านศุลกากรอำเภอแม่สอด ปีงบประมาณ 2551-2554	34
5.1 ลักษณะทั่วไปของหน่วยธุรกิจที่นำเข้าหอมหัวใหญ่ผ่านด่านศุลกากรแม่สอด	49
5.2 ลักษณะการตอบสนองต่อคำสั่งซื้อของธุรกิจการนำเข้าหอมหัวใหญ่ผ่านด่าน ศุลกากรแม่สอด	50
5.3 ความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าของธุรกิจนำเข้า หอมหัวใหญ่ผ่านด่านศุลกากรแม่สอด	53

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
2.1.	องค์ประกอบระบบโลจิสติกส์	5
4.1	แหล่งเพาะปลูกหอมหัวใหญ่ในประเทศไทยปี พ.ศ. 2553	19
4.2	ราคาความเคลื่อนไหวส่งออก-นำเข้าหอมหัวใหญ่ ระหว่างปี 2551 ถึงเดือน มกราคม ปี 2553	24
5.1	โครงสร้างการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจนำเข้าหอมหัวใหญ่ลักษณะที่ 1	43
5.2	โครงสร้างการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจนำเข้าหอมหัวใหญ่ลักษณะที่ 2	47
ผ-1	ลักษณะด้านพรมแดนแม่สอด	65

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved