

































































































































จากตารางที่ 4.31 พบว่า หลังจากมีการปรับเปลี่ยนแนวทางการตลาดในด้านการปรับเปลี่ยนช่องทางในการจำหน่ายแต่เดิมจำหน่ายไก่ให้กับประธานเครือข่ายไก่พันธุ์ประดู่หางดำ เชียงใหม่ 1 โดยประธานฯ เป็นผู้รับซื้อถึงฟาร์ม เปลี่ยนเป็นการนำไปจำหน่ายให้กับแม่ค้าตลาด โดยผลจากการปรับเปลี่ยนส่งผลให้ ฟาร์มไก่ขนาด 300 ตัว มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิลดลงเท่ากับ 41,865 บาทเมื่อเทียบกับช่องทางตลาดเดิมเท่ากับ 201,084 บาท อัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับร้อยละ 23 ซึ่งน้อยกว่าช่องทางตลาดเดิมเท่ากับร้อยละ 95 อัตราส่วนรายรับต่อต้นทุนเท่ากับ 1.08 ซึ่งน้อยกว่าช่องทางตลาดเดิมเท่ากับ 1.31 และระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 3.79 ปีซึ่งน้อยกว่าช่องทางตลาดเดิมเท่ากับ 1.05 ปี เช่นเดียวกับฟาร์มไก่ขนาด 900 ตัว เมื่อทำการเปรียบเทียบกับแนวทางตลาดเดิม พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิลดลงเท่ากับ 269,604 บาท อัตราส่วนรายรับต่อต้นทุนลดลงเท่ากับ 1.16 อัตราผลตอบแทนภายในลดลงเท่ากับร้อยละ 46 และมีระยะคืนทุนลดลงเท่ากับ 2.14 ปี

ตารางที่ 4.31 ดัชนีชี้วัดทางการเงินของฟาร์มไก่ กรณีเปลี่ยนแปลงช่องทางในการจำหน่ายไก่

ค่าทดสอบ	ฟาร์มไก่ขนาด 300 ตัว	ฟาร์มไก่ขนาด 900 ตัว
$NPV_{เก่า}$ (บาท)	201,084	724,103
$NPV_{ใหม่}$ (บาท)	41,865	269,604
$IRR_{เก่า}$ (%)	95	153
$IRR_{ใหม่}$ (%)	23	46
$BCR_{เก่า}$	1.31	1.46
$BCR_{ใหม่}$	1.08	1.16
$PB_{เก่า}$	1.05 ปี	0.65 ปี
$PB_{ใหม่}$	3.79 ปี	2.14 ปี
$(SVT)_{C_{เก่า}}$ (%)	28.70	43.69
$(SVT)_{C_{ใหม่}}$ (%)	6.08	14.20
$(SVT)_{B_{เก่า}}$ (%)	22.30	30.41
$(SVT)_{B_{ใหม่}}$ (%)	5.74	12.43

หมายเหตุ:  $NPV_{เก่า}$  คือ NPV แนวทางเดิมก่อนที่จะทำการปรับเปลี่ยน

$NPV_{ใหม่}$  คือ NPV แนวทางใหม่ที่ได้จากการวิเคราะห์หลังจากปรับเปลี่ยน

ที่มา : จากการวิเคราะห์, 2555