

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการยอมรับของผู้บริโภค ต่อข้าวกล้องงอก ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้กำหนดวิธีการศึกษาประกอบด้วย การกำหนดตัวอย่าง ข้อมูลและแหล่งข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล แสดงรายละเอียดได้ดังนี้

3.1 การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษารุ่นนี้ ได้เลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 ตัวอย่าง ที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ จากจำนวนทั้งหมด 141,361 คน (กรมการปกครอง, 2553) โดยใช้การคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973, อ้างใน พิเชิต, 2551) โดยกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 10% โดยคำนวณจากสูตร ดังนี้

$$n = n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรทั้งหมด

e = ความคาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 10%(=0.1)

แทนค่าดังนี้

$$n = \frac{141361}{1+(141361)(0.1)^2}$$

$$=99.93$$

ดังนั้นขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ 100 ตัวอย่าง

การสุ่มและการกำหนดตัวอย่างในการศึกษา ใช้การสุ่มแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 เลือกพื้นที่ โดยเลือกสถานที่ที่มีขายอาหารสุขภาพ หรือมีข้าวกล้องจำหน่าย คือที่ ร้านขายอาหารสุขภาพ ตลาดนัดสินค้าเกษตรอินทรีย์ และซูเปอร์มาร์เก็ต

ขั้นตอนที่ 2 สอบถามจากผู้ซื้อสินค้า โดยแบ่งเป็นผู้ที่รู้จักข้าวกล้องงอก และผู้ที่ไม่รู้จักข้าวกล้องงอก

ขั้นตอนที่ 3 จากกลุ่มผู้ที่รู้จัก แยกเป็นผู้ที่รู้จักข้าวกล้องงอกแต่ไม่บริโภค และผู้ที่รู้จักและเป็นผู้บริโภคในปัจจุบัน

ขั้นตอนที่ 4 เลือกสุ่มตัวอย่างจาก 2 กลุ่มในข้อ 3 กลุ่มละ 50 ราย

3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ** เป็นข้อมูลจริงที่ได้จากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นในการสัมภาษณ์ผู้บริโภคจำนวน 100 ตัวอย่าง ที่อาศัยในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ แบ่งเป็นผู้บริโภคที่รู้จักแต่ไม่เคยบริโภคข้าวกล้องงอก 50 ตัวอย่าง และผู้บริโภคที่รู้จักและเคยบริโภคข้าวกล้องงอก 50 ตัวอย่าง จากตลาดสินค้าอินทรีย์ เช่น ตลาด เจ เจ และตลาด MCC เป็นต้น โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ** เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากเอกสาร วารสาร งานวิจัย จากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร และการศึกษาข้อมูลทางระบบออนไลน์ ในเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ ใช้แบบสอบถาม สำหรับแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการยอมรับของผู้บริโภคต่อข้าวกล้องงอก ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ แบ่งคำถามออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1.2 ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคข้าวกล้องงอก

1.3 ข้อมูลความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการยอมรับของผู้บริโภคต่อข้าวกล้องงอก ในด้านการรู้จัก ความสนใจ การประเมินผล การทดลอง การยอมรับ

1.4 ข้อมูลความเห็นเกี่ยวกับลักษณะของข้าวกล้องงอกที่มีผลต่อการยอมรับของผู้บริโภค

1.5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการยอมรับของผู้บริโภคต่อข้าวกล้องงอก ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่” นั้น จะวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

ด้านสถานการณ์การผลิตและการตลาด รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ ตำรวจ สัมภาษณ์และการสังเกต ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา มาอธิบายถึงสถานการณ์การผลิตและการตลาด ของข้าวกล้องงอกในจังหวัดเชียงใหม่

ด้านกระบวนการยอมรับข้าวกล้องงอก และปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการยอมรับของผู้บริโภคต่อข้าวกล้องงอก จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้มาตรวัดลิเคิร์ตสเกล(พิมพา, 2552) เพื่อทราบกระบวนการยอมรับของผู้บริโภคต่อข้าวกล้องงอกในขั้นการรู้จัก การสนใจ การประเมินผลการทดลองใช้ และการยอมรับ ว่าผู้บริโภคให้ระดับการตอบสนองในแต่ละขั้นตอนมากน้อยอย่างไร ซึ่งแบ่งระดับความรู้สึกเป็น 5 ระดับซึ่งมีเกณฑ์การวัดและการแปลค่าเฉลี่ย ดังนี้

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
สำคัญน้อยที่สุด	1

ผลจากการคำนวณ โดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้นมีดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} = 0.80 \end{aligned}$$

แสดงเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยในแบบสอบถาม ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21-5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41-4.20	หมายถึง	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61-3.40	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81-2.60	หมายถึง	สำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.80	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด