

## สารบัญ

|  | หน้า |
|--|------|
| กิตติกรรมประกาศ  | ก    |
| บทคัดย่อภาษาไทย  | ง    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ   | ฉ    |
| สารบัญตาราง  | ฎ    |
| <b>บทที่ 1 บทนำ</b>  |      |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา  | 1    |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา  | 2    |
| 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ  | 2    |
| 1.4 ขอบเขตการศึกษา   | 3    |
| 1.5 นิยามศัพท์   | 3    |
| <b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรม</b>   |      |
| 2.1 แนวคิดและทฤษฎี   | 4    |
| 2.1.1 กระบวนการยอมรับผลิตภัณฑ์   | 4    |
| 2.1.2 ประเภทของผู้รับผลิตภัณฑ์ใหม่มาใช้  | 5    |
| 2.1.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการยอมรับ   | 6    |
| 2.2 ทบทวนวรรณกรรม  | 6    |
| 2.2.1 งานวิจัยเกี่ยวกับข้าวกล้องงอก  | 6    |
| 2.2.2 งานวิจัยเกี่ยวกับกระบวนการยอมรับและปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการยอมรับของผู้บริโภค | 7    |

สารบัญ (ต่อ)

|  | หน้า |
|--|------|
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย                                       |      |
| 3.1 การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง                                      | 10   |
| 3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล                                       | 11   |
| 3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล                                    | 11   |
| 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล   | 12   |
| บทที่ 4 การผลิตและการตลาดข้าวกล้องงอก                          |      |
| 4.1 ข้าวกล้องงอก   | 14   |
| 4.2 การผลิตข้าวกล้องงอก  | 15   |
| 4.3 การตลาดข้าวกล้องงอก  | 17   |
| บทที่ 5 การยอมรับข้าวกล้องงอกของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่    |      |
| 5.1 กระบวนการยอมรับข้าวกล้องงอกของผู้บริโภค                    | 23   |
| 5.1.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้บริโภค                          | 23   |
| 5.1.2 กระบวนการยอมรับข้าวกล้องงอกของผู้บริโภค                  | 25   |
| 5.2 ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการยอมรับของผู้บริโภคต่อข้าวกล้องงอก | 32   |
| 5.2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการยอมรับ                          | 32   |
| ของผู้ที่รู้จักแต่ไม่บริโภคข้าวกล้องงอก                        |      |
| 5.2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการยอมรับ                          | 33   |
| ของผู้ที่รู้จักและบริโภคข้าวกล้องงอก                           |      |
| 5.3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ                          | 36   |

สารบัญ (ต่อ)

|   | หน้า |
|---|------|
| บทที่ 6 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ                     |      |
| 6.1 สรุปผลการศึกษา                                      | 39   |
| 6.2 ข้อเสนอแนะ  | 41   |
| 6.2.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้                  | 41   |
| 6.2.2 ข้อเสนอแนะในการดำเนินการวิจัยครั้งต่อไป           | 42   |
| บรรณานุกรม  | 43   |
| ภาคผนวก   | 46   |
| ภาคผนวก ก แบบสอบถามผู้ที่รู้จักแต่ไม่บริโภคข้าวกล้องงอก | 47   |
| ภาคผนวก ข แบบสอบถามผู้ที่รู้จักและบริโภคข้าวกล้องงอก    | 50   |
| ภาคผนวก ค ข้าวกล้องงอก                                  | 59   |
| ประวัติผู้เขียน   | 64   |

## สารบัญตาราง

| ตาราง  | หน้า |
|--|------|
| 4.1 ข้อมูลข้าวกล้องงอกที่วางจำหน่ายในจังหวัดเชียงใหม่                      | 17   |
| 5.1 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำข้าวกล้องงอก                            | 22   |
| 5.2 ลักษณะพื้นฐานของผู้บริโภคข้าวกล้องงอก                                  | 24   |
| 5.3 การรับรู้ของผู้ที่รู้จักแต่ไม่บริโภคข้าวกล้องงอก                       | 26   |
| 5.4 ระดับความสนใจและการประเมินผลของผู้ที่รู้จักแต่ไม่บริโภคข้าวกล้องงอก    | 27   |
| 5.5 กระบวนการยอมรับของผู้ที่รู้จักและบริโภคข้าวกล้องงอก                    | 29   |
| 5.6 พฤติกรรมการบริโภคของผู้ที่รู้จักและบริโภคข้าวกล้องงอก                  | 31   |
| 5.7 ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการยอมรับของผู้ที่รู้จักแต่ไม่บริโภคข้าวกล้องงอก | 32   |
| 5.8 ปัจจัยที่ผู้บริโภคน้ำข้าวกล้องงอกเลือกบริโภคข้าวกล้องงอก               | 33   |
| 5.9 ลักษณะข้าวกล้องงอกที่มีผลต่อการยอมรับ                                  | 35   |
| 5.10 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวกล้องงอก                    | 37   |