

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในบทนี้เป็นการดำเนินการค้นคว้าแบบอิสระ โดยการศึกษาข้อมูลสภาพจริงของแต่ละห่วงโซ่อุปทาน ในส่วนของการจำหน่ายภายในประเทศ เริ่มต้นการเพาะพันธุ์และการรวบรวมจากธรรมชาติจนกระทั่งถึงการจำหน่ายไปยังลูกค้ารายสุดท้าย และในส่วนของ การส่งออกปลาสวยงามไปยังต่างประเทศ เริ่มต้นจากการเพาะพันธุ์และการรวบรวมจากธรรมชาติไปจนกระทั่งถึงการส่งออกโดยบริษัทขนส่ง

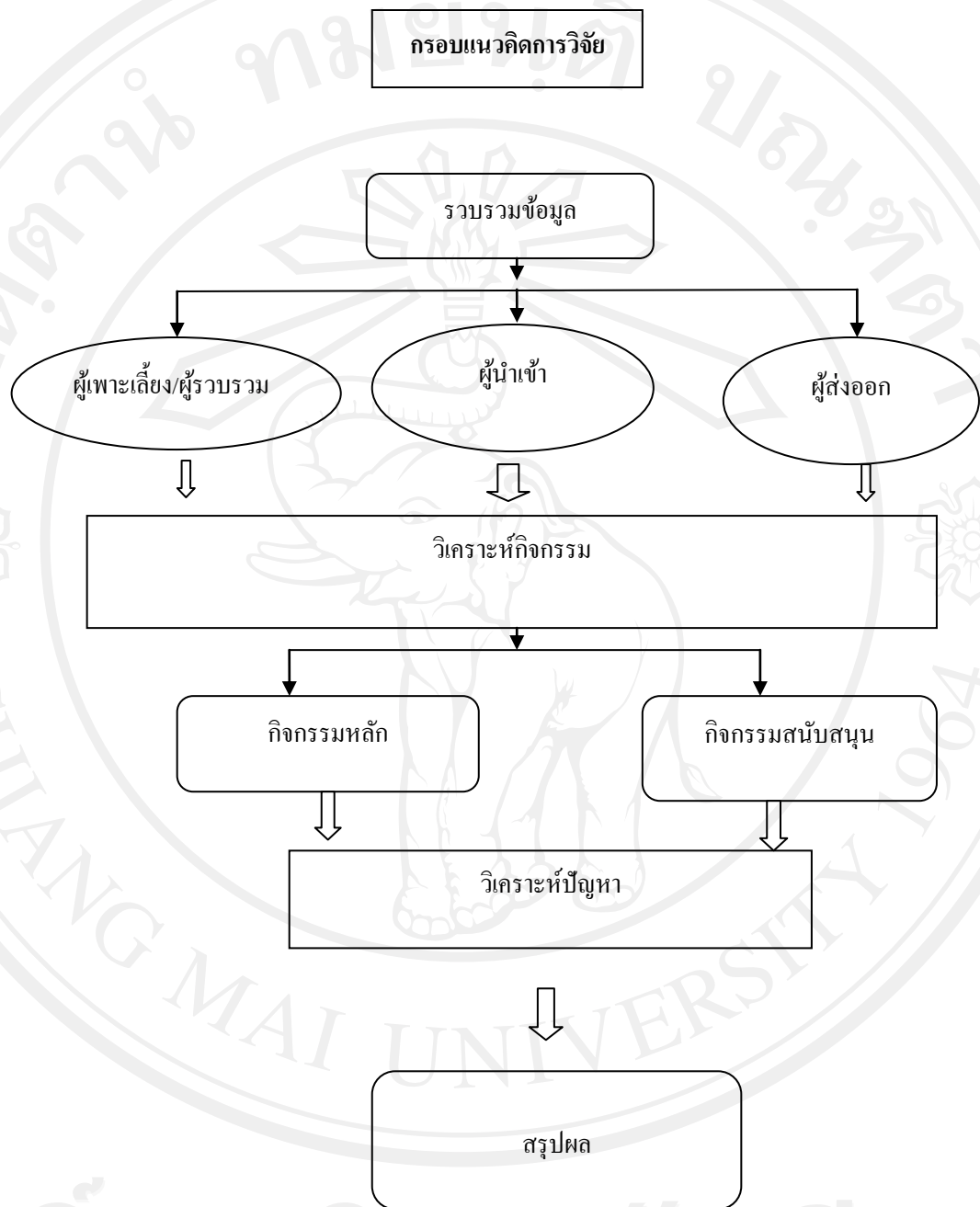
3.1 กรอบการวิจัย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์ได้กำหนดกรอบแนวคิด (ภาพที่ 3.1) เพื่อการศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ทำการศึกษาขั้นตอนการดำเนินงานในธุรกิจปลาสวยงาม โดยแบ่งการศึกษาธุรกิจปลาสวยงามออกเป็นธุรกิจภายในประเทศ และธุรกิจนำเข้าปลาสวยงามและธุรกิจส่งออกปลาสวยงาม

กรณีธุรกิจปลาสวยงามในประเทศ จะประกอบไปด้วย เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาสวยงามหรือผู้จับปลาจากธรรมชาติ ทำการขนส่งปลาสวยงามมาจำหน่ายที่ตลาดนัดสวนจตุจักรด้วยตัวเอง หรือดำเนินการผ่านพ่อค้าคนกลางในการจัดจำหน่ายที่ตลาดนัดจตุจักร โดยจะมีพ่อค้าขายส่งจากต่างจังหวัดมารับไปเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ

กรณีธุรกิจปลาสวยงามนำเข้าส่งออก เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาสวยงามหรือผู้จับปลาจากธรรมชาติ ทำการบรรจุเบื้องต้น แล้วทำการขนส่งจากฟาร์ม ไปยังผู้รวบรวม อาจจะมีการพักปลาหรือไม่มีก็ได้ หลังจากนั้นทำการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์เพื่อเตรียมการส่งออก เตรียมการส่งออก โดยผ่านกระบวนการขออนุญาตจากกรมประมงโดยตัวแทนส่งออก



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีการศึกษา 2 แบบ

1. การรวบรวมข้อมูลภาคสนาม (primary data) โดยการสัมภาษณ์ เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาสวยงาม เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานราชการ ผู้ส่งออกปลาสวยงามและพรรณไม้น้ำ ผู้นำเข้าปลาสวยงามจากต่างประเทศ เจ้าหน้าที่บริษัทขนส่ง Cargo

2. การรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) โดยการศึกษาค้นคว้าทางเอกสาร วารสาร หนังสือ สิ่งพิมพ์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการศึกษาข้อมูลทางระบบออนไลน์ ในเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือการทำการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปลาสวยงาม นับตั้งแต่ เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยง ผู้รวบรวม เจ้าหน้าที่จากกรมประมง บริษัทตัวแทนผู้ส่งออก

ขอบเขตของกระบวนการโลจิสติกส์ในการศึกษา

1. โซ่อุปทาน (supply chain) คือ การบูรณาการกระบวนการภายในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานอื่น ที่เกี่ยวกับโซ่อุปทานในธุรกิจปลาสวยงาม เรื่องการผลิต การส่งมอบ โดยผู้เกี่ยวข้องมีโลจิสติกส์เป็นของตนเอง

2. การวางแผนและบริหารจัดการทรัพยากร คือ กระบวนการหรือระบบที่อยู่ภายในองค์กร ต้องมีการบูรณาการเพื่อการวางแผนให้บรรลุเป้าหมายของการจัดการปัจจัยการผลิตและการส่งมอบผลผลิต เช่น การวางแผนการซื้อปลามีชีวิตสำหรับผู้รวบรวม การวางแผนจัดส่งสินค้าต่อไปยังบริษัทตัวแทนส่งออกเพื่ดำเนินการขออนุญาตและส่งออกทำการส่งออก (กรณีลูกค้าต่างประเทศ) หากภายในธุรกิจมีการเชื่อมโยงข้อมูลถึงกันได้ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น