

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 คำถามการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตการวิจัย	3
1.5 กรอบแนวคิดของการศึกษา	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย	5
1.7 คำนิยามศัพท์	5
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	7
2.1 แนวคิดเรื่องศักยภาพ	7
2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ	12
2.3 แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	14
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	31
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	31
3.2 เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล	32
3.3 การสร้างเครื่องมือ	32
3.4 รายละเอียดของเครื่องมือ	32
3.5 การทดสอบแบบสอบถาม	34
3.6 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	34
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	34

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	35
ตอนที่ 1 บริบทชุมชนบ้านปางบง	35
ตอนที่ 2 ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	42
ตอนที่ 3 ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	44
ตอนที่ 4 ความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	49
ตอนที่ 5 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม	53
ตอนที่ 6 ความคิดเห็นของตัวแทนหน่วยงานราชการและกลุ่มผู้นำชุมชนบ้านปางบง	62
บทที่ 5 สรุป อภิปราย และเสนอแนะ	69
5.1 สรุปผลการวิจัย	69
5.1.1 บริบทของชุมชน	69
5.1.2 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง	70
5.1.3 ข้อมูลในส่วน of หน่วยงานราชการและกลุ่มผู้นำชุมชน	72
5.2 อภิปราย	72
5.3 ข้อเสนอแนะของผู้วิจัย	76
บรรณานุกรม	77
ภาคผนวก	81
ภาคผนวก ก แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์	82
ภาคผนวก ข ภาพประกอบชุมชนบ้านปางบง	93
ประวัติผู้เขียน	99

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามเพศ	39
2 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามอายุ	39
3 แสดงจำนวนและร้อยละสถานภาพการสมรส	40
4 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับการศึกษา	40
5 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามอาชีพ	41
6 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามรายได้	42
7 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	43
8 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	47
9 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	52
10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานกับความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	55
11 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานกับความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	59
12 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกับความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	62

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 แผนที่ชุมชนบ้านปางบงตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	38
2 ป้ายบอกเขตความรับผิดชอบ และระยะทางไปสถานที่ท่องเที่ยว	94
3 ป้ายทางเข้าสำนักงานหน่วยจัดการต้นน้ำแม่หวาน	94
4 บรรยากาศยามเช้าภายในบริเวณหน่วยจัดการต้นน้ำแม่หวาน	95
5 พี่เชษฐภคินีที่เป็นรายได้หลักของชุมชนบ้านปางบงคือ กาแฟพันธุ์อาราบิก้า (Arabica)	95
6 จุดชมวิวที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา	96
7 สภาพถนนลาดยางสายหลักของหมู่บ้าน	96
8 การเก็บข้อมูลจากชาวบ้าน	97
9 ร้านกาแฟโดยกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนบ้านปางบง	97
10 เครื่องโม่กาแฟที่ใช้ในปัจจุบัน มีการสาธิตการแปรรูปกาแฟให้แก่กลุ่มเกษตรกรผู้ที่สนใจในฤดูเก็บเกี่ยว	98
11 สินค้าโอท็อป (OTOP) ประจำตำบล คือกาแฟเทพเสด็จ ซึ่งได้รับรางวัลชนะเลิศ จากโครงการ GREEN & CLEAN การปลูกกาแฟเป็นแบบอินทรีย์ปลอดภัยไร้สารพิษ	98