

บทที่ 7

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การค้นคว้าอิสระเรื่อง ทักษะคิดและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการโฮมสเตย์ของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์โครงสร้างและการจัดการของธุรกิจโฮมสเตย์ของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง และเพื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโฮมสเตย์ของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง โดยผลการศึกษาด้านทักษะคิดและความพึงพอใจสรุปผลได้ดังนี้

7.1 สรุปผลการศึกษาด้านทักษะคิดและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ทัศนคติของนักท่องเที่ยวในตำบลห้วยเขย่ง พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง ส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ในการเลือกมาท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง อันดับ 1 เดินถ้ำชมค้างคาวกิตติ ร้อยละ 36.0 อันดับ 2 ล่องแพ ล่องห่วงยาง ร้อยละ 6.0 อันดับ 3 ชมปูราชนิ ร้อยละ 18.0 ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวและร่วมกิจกรรมที่ห้วยเขย่งในครั้งต่อไปอีก ร้อยละ 66.0 ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ท่านกลับมาท่องเที่ยวในตำบลห้วยเขย่งอีกครั้ง อันดับ 1 ความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยว ร้อยละ 42.0 อันดับ 2 ความสะดวกสบายในการเดินทาง ร้อยละ 24.0 อันดับ 3 ความคุ้มค่าของเงินในการเดินทางท่องเที่ยว ร้อยละ 14.0 ส่วนใหญ่หากท่านต้องการมาท่องเที่ยวที่ห้วยเขย่งอีกครั้ง ท่านประสงค์จะมากับ ครอบครัว ร้อยละ 50.0 หากท่านต้องการมาท่องเที่ยวที่ห้วยเขย่งอีกครั้ง จะเลือกใช้การเดินทาง โดยเดินทางมาเอง ร้อยละ 72.0 จะใช้ระยะเวลา ค้าง 1 คืน ร้อยละ 66.0 และประเภทสื่อ ที่ควรจัดให้มีการประชาสัมพันธ์กลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง โทรทัศน์ และ วารสาร การท่องเที่ยว ร้อยละ 24.0

สำหรับผู้เข้าพักโฮมสเตย์ ของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง ส่วนใหญ่หลังจากครั้งนี้ จะเดินทางมาพักโฮมสเตย์ที่ห้วยเขย่งอีก ร้อยละ 91.3 และหากมาท่องเที่ยวที่ตำบลห้วยเขย่งอีกครั้ง จะใช้เวลาในการท่องเที่ยว ค้าง 1 คืน ร้อยละ 34.8

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง (ผู้เข้าพักโฮมสเตย์ ของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี) พบว่า

การท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง (ผู้เข้าพักโฮมสเตย์ ของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี) เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง (ผู้เข้าพักโฮมสเตย์ ของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี) โดยรวม เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ในด้านราคา และด้านการประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง (ผู้เข้าพักโฮมสเตย์ ของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี) เมื่อจำแนกตามรายได้ต่อเดือน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนิกร (2544) และธนากร (2545) ได้ทำการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการและบริการในสถานที่ท่องเที่ยว และใช้การทดสอบไคสแควร์ในการหาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว พบว่าปัจจัยดังกล่าวไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งคล้ายกับผลการศึกษาของมนตรี (2551) ที่พบว่าเพียงปัจจัยด้านรายได้ และลักษณะการพักผ่อนของนักท่องเที่ยวเท่านั้นที่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นอกจากนี้ยังมีการศึกษาด้านอื่นๆ ของธุรกิจโฮมสเตย์ เช่นการศึกษาของทองยูน (2547) ในทำค่านโฮมสเตย์ ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายกโดยใช้แบบจำลองสมการถดถอยพหุคูณ (Linear Regression Analysis) ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอกของการประกอบการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนที่มีผลต่อความสำเร็จในการทำธุรกิจ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยภายในได้แก่การสร้างบรรยากาศให้เกิดความอบอุ่นแก่นักท่องเที่ยว รูปแบบความเป็นอยู่ของชุมชน วิถีชีวิตของชุมชน การบริการโปรแกรมการท่องเที่ยว มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยอธิบายว่าการสร้างบรรยากาศให้เกิดความอบอุ่น ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกถึงความเป็นกันเองของเจ้าบ้าน นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจที่ได้รับการบริการในด้านการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว การบริการขั้นพื้นฐานตลอดจนการอำนวยความสะดวกเป็นอย่างมาก และโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจและเหมาะสมในเรื่องราคาและสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งปัจจัยทั้งสามปัจจัยส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและนำไปสู่การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

7.2 ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยในหัวข้อ โครงสร้างและการจัดการของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง และกลุ่มโฮมสเตย์ตำบลห้วยเขย่ง สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อเสนอแนะด้านการบริหารจัดการกลุ่มท่องเที่ยวและกลุ่มโฮมสเตย์ และส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และทัศนคติความพึงพอใจ โดยข้อเสนอแนะมีดังนี้

ข้อเสนอแนะด้านการบริหารจัดการกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งและกลุ่มโฮมสเตย์ ประกอบด้วย ข้อเสนอแนะการจัดการกลุ่ม และข้อเสนอแนะด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง มีการบริหารจัดการในรูปแบบกลุ่มใหญ่ โดยมีคณะกรรมการ 2 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการระดับจังหวัด มีผู้ว่าราชการจังหวัดกาญจนบุรีเป็นประธาน และนอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการระดับตำบลซึ่งมี กำนันตำบลห้วยเขย่ง เป็นประธานคณะทำงาน โดยคณะทำงานพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง ระดับตำบล ปัจจุบันก็คือ กลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง และภายใต้กลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง จะมีกลุ่มให้บริการย่อยดังนี้

1. กลุ่มบริการล่องแพไม้ไผ่ ล่องห้วยยาง
2. กลุ่มโฮมสเตย์
3. กลุ่มการแสดงวัฒนธรรมชนเผ่า
4. กลุ่มมัคคุเทศก์ท้องถิ่น และยุวมัคคุเทศก์
5. กลุ่มบริการอาหาร
6. กลุ่มหัตถกรรม
7. กลุ่มรถบริการนำเที่ยว

โดยการบริหารจัดการกลุ่มจะดำเนินการในรูปแบบสหกรณ์ โดยเปิดจำหน่ายหุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท สมาชิกสามารถถือหุ้นได้ไม่เกินคนละ 1,000 หุ้น โดยเงินรายได้สุทธิ จากการจัดกิจกรรมให้บริการ ต่างๆของกลุ่มย่อย จะถูกจัดแบ่งผลประโยชน์ดังนี้

-	ปันผลสมาชิกผู้ถือหุ้น	50 %
-	สวัสดิการคณะทำงานฯ	30 %
-	กองทุนกลุ่ม	10 %
-	สวัสดิการสาธารณประโยชน์	10 %

ซึ่งกลุ่มจะทำการปันผลเงินคืนสมาชิกผู้ถือหุ้นทุกปี ปีละหนึ่งครั้ง และจะเปิดจำหน่ายหุ้นปีละหนึ่งครั้ง คือในช่วงเดือน กุมภาพันธ์ ของทุกปี

ข้อเสนอแนะด้านการบริหารจัดการ

ในการแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง ทั้งระดับจังหวัด และระดับตำบลจะมีการระบุชื่อบุคคลที่เป็นคณะกรรมการ โดยเฉพาะคณะกรรมการระดับจังหวัดซึ่ง มีหน้าที่

หลักในการถ้าหากมีการโยกย้าย หรือ เกิดการเปลี่ยนแปลงของตัวบุคคลจะไม่สามารถทำให้การติดตาม และรายงานความก้าวหน้า ผลการปฏิบัติงาน แก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆ ตลอดจนเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตำบลห้วยเขย่งแก่คณะทำงานและผู้เกี่ยวข้องให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ไม่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง อาจทำให้การปฏิบัติงานเกิดความล่าช้าและไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

การบริหารจัดการกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง ในรูปแบบสหกรณ์ แต่ยังไม่ได้มีการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นกลุ่มสหกรณ์ หรือกลุ่มอื่นๆนั้น ควรมีการศึกษาแนวทางในการผลักดันให้กลุ่มได้มีการจัดตั้งกลุ่มให้ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อในอนาคตจะได้มีหน่วยงานที่เข้ามารับผิดชอบดูแลและให้การสนับสนุนกลุ่มได้ และควรมีการสร้างกิจกรรมอื่นๆ นอกจากการให้บริการรถนำเที่ยวและให้บริการโฮมสเตย์เพื่อสร้างรายได้จากด้านอื่น ได้แก่

โอกาสสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ตำบลห้วยเขย่ง

1. มัคคุเทศก์ท้องถิ่น มัคคุเทศก์น้อย
2. จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
3. จำหน่ายของที่ระลึก/หัตถกรรมพื้นบ้าน
4. โฮมสเตย์/หรือที่พักรูปแบบอื่น เช่น ห้างคูช้าง
5. ค่าเช่าอุปกรณ์หรือพาหนะในการท่องเที่ยว เช่น เกวียน แพยาง อื่นๆ
6. ผลผลิตทางการเกษตร

ข้อเสนอแนะด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว

การศึกษาด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในตำบลห้วยเขย่งพบว่า กลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งได้มีการกำหนดกฎระเบียบที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์ และป้องกันความสูญเสียของทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวอันจะเกิดจากนักท่องเที่ยว แต่กฎระเบียบที่กลุ่มได้กำหนดขึ้นก็ยังไม่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่มีอยู่ ในอนาคตถ้าหากยังไม่มีการตั้งกฎระเบียบให้ครอบคลุมอาจส่งผลกระทบต่อความเสียหายในระยะยาวได้ ซึ่งผู้ศึกษาได้ให้ข้อเสนอแนะดังนี้

ข้อเสนอแนะการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวในตำบลห้วยเขย่ง แบ่งออกเป็นข้อเสนอแนะในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรายพื้นที่ และข้อเสนอแนะการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงเป็นเส้นทาง 3 เส้นทาง มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

พุนองปลิง

- เส้นทางเข้าพุนองปลิง ควรเป็นเส้นทางลูกรังอัดแน่นที่มี ระบายน้ำที่ เหมาะสม ระยะทาง 600 เมตร
- ควรสร้างลานจอดรถลูกรังอัดแน่นขนาด 200 ตารางเมตร 1 ลาน
- เส้นทางควรเป็นทางเดินยกระดับ ลักษณะวงรอบในพุนองปลิง
- ควรมีการทำป้ายสื่อความหมายธรรมชาติตามเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ และป้ายชี้ชื่อ แหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษา

พุนุราชินี

- เส้นทางเข้าพุนุราชินี ควรเป็นเส้นทางลูกรังอัดแน่น ที่มีระบบระบายน้ำที่เหมาะสม ระยะทาง 150 เมตร
- ควรสร้างลานจอดรถลูกรังอัดแน่น ขนาด 200 ตารางเมตร 1 ลาน
- ควรมีการทำป้ายชื่อแหล่งท่องเที่ยว ป้ายสื่อความหมายธรรมชาติตามเส้นทางเดินศึกษา ธรรมชาติ
- ควรมีการทำสื่อนิทรรศการกลางแจ้งเพื่อให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว

ต้นไม้ยักษ์

- การปรับปรุงเส้นทางศึกษาธรรมชาติจากหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติ ฯ ที่ ทท.2 (ไม้ ยักษ์) ไปต้นไม้ยักษ์ ระยะทาง 2 กิโลเมตร
- การจัดทำป้ายบอกระยะทาง และป้ายสื่อความหมายข้อมูลต้น ไม้ยักษ์อื่นๆ

สุสานหอย 280 ล้านปี

- การปรับปรุงเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติสุสานหอย 280 ล้านปี ระยะทาง 3 กิโลเมตร
- การปรับปรุงเส้นทางเดินจากลำห้วยมาจนถึงเส้นทางศึกษาธรรมชาติสุสานหอย ระยะทาง 4.5 กิโลเมตร
- การพัฒนาการให้บริการนั่งเกวียนเพื่อการท่องเที่ยว ในพื้นที่บ้านท่ามะเดื่อ
- ควรมีการจัดทำป้ายสื่อความหมาย สุสานหอย

ล่องแก่งลำห้วยปากคอก

- การสนับสนุนเรือยางกินน้ำดี้นแก่กลุ่มๆ เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว
- การจัดทำป้ายเตือนจุดที่อันตรายในการล่องแพ

- ดูแลเอาใจใส่เรื่องความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เช่น เลื้อยซูชีพ

บึงน้ำทิพย์

- การพัฒนาเส้นทางเข้าบึงน้ำทิพย์ ควรเป็นเส้นทางลูกรังอัดแน่นที่มีระบบระบายน้ำที่เหมาะสม ระยะทาง 1.5 กิโลเมตร
- ควรสร้างลานจอดรถลูกรังอัดแน่น ขนาด 200 ตารางเมตร 1 ลาน
- การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ – ห้องสุขา บันไดขึ้นช่วงที่ชัน
- การจัดทำป้ายสื่อความหมายตามจุดต่างๆ
- ควรมีการสร้างแพแพสำหรับข้ามบึง
- การปรับปรุงเส้นทางศึกษาธรรมชาติระหว่างบึงน้ำทิพย์(บึงพ่อ)ไปต้นไผ่ยักษ์ระยะทาง 3 กิโลเมตรโดยประมาณ

ถ้ำ 28

- เส้นทางเข้าถ้ำ 28 ควรเป็นเส้นทางลูกรังอัดแน่นที่มีระบบระบายน้ำที่ เหมาะสม ระยะทาง 500 เมตร
- การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สร้างลานจอดรถลูกรังอัดแน่น ขนาด 200 ตารางเมตร 1 ลาน บันไดทางขึ้นถ้ำ รั้วกั้นภายในถ้ำจุดที่ค่อนข้างอันตราย/เปราะบาง
- การจัดทำป้ายชื่อถ้ำ 28 และป้ายสื่อความหมายเรื่องถ้ำ
- การปรับปรุงเส้นทางเดินภายในถ้ำ

นั่งห้างดูช้าง

- ควรมีการจัดระบบการบริหารจัดการระหว่างชุมชน กับหน่วยงานให้เหมาะสม
- ให้การประชาสัมพันธ์การให้บริการเพื่อสร้างรายได้แก่คนในชุมชน เช่น จัดทำแผ่นพับ, เอกสารแจก หรือใบปลิว
- การจัดทำป้ายชื่อห้างแต่ละห้าง และป้ายให้ความรู้เรื่องคนกับช้างใน ตำบลห้วยเขย่ง

จากการนำเสนอข้อมูลของ โดชนายทัศนัย เป็นสมุหกร หัวหน้าอุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ เมื่อวันที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2551 เกี่ยวกับจุดเด่นจุดด้อยของแหล่งท่องเที่ยวในตำบลห้วยเขย่ง โดยแบ่งออกเป็น 3 เส้นทางผู้ศึกษาได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงออกเป็น 3 เส้นทางคือ

เส้นทางที่ 1 พุททองปลิง-พุทราจีน-ถ้ำ28

เส้นทางที่ 2 เดินป่าระยะไกลบึงน้ำทิพย์

เส้นทางที่ 3 กิจกรรมนั่งห้อยคู้ข้าง – โป่งพุร้อน – สุสานหอย 280 ล้านปี

ข้อเสนอแนะสำหรับเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในตำบลห้วยเขย่ง

เส้นทางที่ 1 พุททองปลิง – พุทราจีน – ถ้ำ 28

1. ควรกำหนดช่วงเวลาในการเข้าชม เพื่อให้พุททองปลิงและพุทราจีนได้รับการฟื้นฟู
2. ควรกำหนดกฎระเบียบ และค่าบริการเข้าชม เพื่อนำมาเป็นกองทุนในการพัฒนาปรับปรุงพุททองปลิงและพุทราจีน
3. หากไม่มีการบริหารจัดการถ้ำ28 ที่ดีจะทำให้เกิดผลกระทบต่อค้างคาวกิตติ
4. ควรมีการตั้งกฎระเบียบในการเข้าชมถ้ำ เพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเพราะบาง

ทางระบบนิเวศอาจส่งผลกระทบในระยะยาว ทำให้เป็นถ้ำตายได้

เส้นทางที่ 2 เส้นทางเดินป่าระยะไกลบึงน้ำทิพย์

1. ถ้ำเปิดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวควรเป็นเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติเท่านั้น
2. ไม่ควรมีการพักค้างแรม ในระหว่างเส้นทาง
3. ควรเลือกและจำกัดนักท่องเที่ยว เพราะเป็นเส้นทางที่ลำบาก
4. ความพร้อมของร่างกายนักท่องเที่ยวต้องสมบูรณ์ แข็งแรง
5. ควรมีการจัดพื้นที่จอดรถ ในบริเวณ แต่ต้องไม่กระทบกับระบบนิเวศโดยรอบ
6. ควรมีการเชื่อมเส้นทางจากบึงน้ำทิพย์ เช่น บึงพ่อ บึงแม่ และต้นไม้ยักษ์
7. ต้องศึกษาผลกระทบในการทำเส้นทาง ต่อสิ่งแวดล้อมและการดำรงชีวิตของสัตว์
8. ต้องมีผู้ชำนาญเส้นทางมีความรู้ความเข้าใจ เพื่อเล่าเรื่องประวัติความเป็นมาของบึงน้ำทิพย์ ต้น ไม้ยักษ์
9. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับบึงน้ำทิพย์ เกี่ยวกับความเป็นมา และความสำคัญ

เส้นทางที่ 3 นั่งห้อยคู้ข้าง – โป่งพุร้อน - สุสานหอย 280 ล้านปี

1. จัดให้มีการฝึกอบรมการให้บริการและให้ความรู้ทางวิชาการเรื่องช้าง
2. จัดทำป้ายสื่อความหมายให้กับนักท่องเที่ยว ป้ายแจ้งเตือนในแหล่งท่องเที่ยว และป้ายแสดงข้อมูลพันธุ์พืชตามเส้นทางเดิน โดยอ้างอิงข้อมูลทางด้านวิชาการและข้อมูลทางด้านธรณีวิทยา
3. ควรมีการซ่อมบำรุงห้อยข้าง ให้มีความคงทนแข็งแรงอยู่ตลอดเวลา

4. เตรียมแผนเผชิญเหตุกรณีในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว กรณีนักท่องเที่ยวประสบภัยหรือประสบเหตุ
5. ควรมีการสร้างกิจกรรมให้นักท่องเที่ยว กรณีข้างไม่เข้ามาให้เห็น เช่น กิจกรรมดูวามวิถีชีวิตท้องถิ่น นำชมอุทยานหอย การทำอาหารพื้นเมือง เป็นต้น
6. ควรมีการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนโดยมีการทำของที่ระลึกจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว
7. ควรจัดให้มีการฝึกอบรมมัคคุเทศก์เฉพาะกลุ่มในเส้นทางท่องเที่ยวเส้นทางนี้
8. จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวในเส้นทางนี้คือ ไปงฟูร้อนและอุทยานหอย
9. ปรับปรุงเส้นทางเดินไปยังอุทยานหอย ให้มีการเชื่อมต่อกัน

ข้อเสนอแนะด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และทัศนคติความพึงพอใจ

ในการศึกษาเรื่อง ทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ โฮมสเตย์ของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบสภาพการดำเนินการธุรกิจ โฮมสเตย์ของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง เพื่อทราบพฤติกรรม ทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักใน โฮมสเตย์ และเพื่อทราบปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ข้อเสนอแนะด้านทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

1. นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นเพศ หญิง ร้อยละ 64.0 ส่วนใหญ่ อายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 32.0 อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย ร้อยละ 36.0 ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 54.0 ส่วนใหญ่มีรายได้/เดือน 25,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 14.0 สำหรับผู้เข้าพักโฮมสเตย์ของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง ส่วนใหญ่เป็นเพศ หญิง ร้อยละ 56.5 ส่วนใหญ่อายุ 15 – 25 ปี ร้อยละ 48.7 อาชีพ นักเรียน / นักศึกษา ร้อยละ 63.5 ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 37.4 ส่วนใหญ่มีรายได้/เดือนเฉลี่ย 12,063.67 บาท/เดือน

ข้อเสนอแนะ จากข้อมูลของนักท่องเที่ยวสองกลุ่มจะเห็นว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่เลือกพัก รีสอร์ททส่วนใหญ่มิมีอาชีพทำงานประจำ และประกอบธุรกิจส่วนตัว สามารถเข้ามาท่องเที่ยวในช่วงเวลาที่เป็นวันปกติ หรือวันหยุดได้ หากกลุ่มจะมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายโปรแกรมท่องเที่ยว ให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ก็สามารถทำได้ทั้งวันปกติ และวันหยุดราชการ และจากรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่พักค้างรีสอร์ทที่มีสูงกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักค้างโฮมสเตย์ ทำให้เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ที่มีความสามารถในการใช้จ่ายเงินในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งสูง หากกลุ่มจะมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขาย

โปรแกรมท่องเที่ยว ก็สามารถเพิ่มวันเวลาในกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการใช้จ่ายเงินของนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักโฮมสเตย์ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มนักศึกษา และกลุ่มที่ทำงานประจำ มีอายุระหว่าง 15 – 25 ปี และ 26 – 35 ปี มีระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี ซึ่งจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีเวลาในการท่องเที่ยวช่วงวันหยุดเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดราชการเป็นส่วนใหญ่ หากกลุ่มๆจะมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและโฮมสเตย์ ก็สามารถจัดให้ตรงกับช่วงวันหยุด จะทำให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยวพักค้างโฮมสเตย์มากยิ่งขึ้น และในส่วนของกลุ่มที่มีอาชีพเกษตรกรจะเห็นได้ว่ามีจำนวนที่น้อยเมื่อเทียบกับกลุ่มอาชีพอื่นๆ แต่กิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มส่วนหนึ่งมีการนำเสนอ การเรียนรู้ด้านการเกษตร ทั้งในส่วนของโครงการขยายผลโครงการหลวง ห้วยเขย่ง และจุดเรียนรู้ต่างๆของชุมชน ซึ่งในอนาคตหากมีการพัฒนาจุดเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ตรงกับความสนใจของกลุ่มเกษตรกร และมีการประชาสัมพันธ์ให้ทราบว่าตำบลห้วยเขย่งมีจุดที่เกษตรกรสามารถเข้ามาเรียนรู้ในด้านการเกษตรได้ จะส่งผลให้มีกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเกษตรกรเพิ่มมากขึ้นได้

2. รูปแบบและพฤติกรรมกรท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง ส่วนใหญ่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งมาก่อน ร้อยละ 92.0 ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวกับครอบครัวและเข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง ร้อยละ 84.0 ไม่เคยรับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวของตำบลห้วยเขย่ง ร้อยละ 72.0 ส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวของตำบลห้วยเขย่งจาก เมื่อเดินทางมา ร้อยละ 35.7 ที่พักรีสอร์ทที่นักท่องเที่ยวเลือกเข้าพักมากที่สุด คือภูไอยรา รีสอร์ท ร้อยละ 36.0 และกิจกรรมที่ท่านเข้าร่วมเมื่อมาท่องเที่ยวในตำบลห้วยเขย่ง ล่องแพ ล่องห่วงยาง ร้อยละ 22.1

ข้อเสนอแนะ ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวจะเดินทางมากับครอบครัว ควรมีการเพิ่มกิจกรรมที่เน้นให้ครอบครัวได้ทำกิจกรรมร่วมกัน เช่นการร่วมเก็บผลผลิตทางการเกษตร เพื่อนำมาประกอบอาหารร่วมกับเจ้าของบ้านโฮมสเตย์ การเรียนการทำอาหาร หรือการเรียนการแสดงชนเผ่า จะทำให้นักท่องเที่ยวได้มีกิจกรรมร่วมกัน และใช้เวลาในการพักค้าง หรือมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

3. การเข้าพักโฮมสเตย์ ของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง มีวัตถุประสงค์ที่เลือกมาท่องเที่ยวในตำบลห้วยเขย่งครั้งนี้ อันดับ 1 พักค้างโฮมสเตย์ ร้อยละ 25.2 อันดับ 2 ล่องแพ ล่องห่วงยาง ร้อยละ 23.5 อันดับ 3 ชมวิถีชีวิต ร้อยละ 21.7และกิจกรรมที่ท่านเข้าร่วมและประทับใจมาก

ที่สุด อันดับ 1 พักค้างโฮมสเตย์ ร้อยละ 24.3 อันดับ 2 ล่องแพ ล่องห่วงยาง ร้อยละ 9.6 อันดับ 3 เยี่ยมชมโครงการขยายผลโครงการหลวงห้วยเขย่ง ร้อยละ 17.4

ข้อเสนอแนะ ส่วนใหญ่ผู้ที่เข้ามาท่องเที่ยวในตำบลห้วยเขย่ง จะมีวัตถุประสงค์เพื่อมาพักโฮมสเตย์เป็นอันดับแรก และเมื่อเข้ามาท่องเที่ยวแล้วก็ประทับใจในการพักโฮมสเตย์เป็นอันดับแรกเช่นกัน ซึ่งเป็นผลที่มีความสอดคล้องกัน จึงควรมีการพัฒนามาตรฐานการให้บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในบ้านพักโฮมสเตย์ เพื่อให้มีมาตรฐานเทียบเท่ากับรีสอร์ท ที่อยู่ในพื้นที่ เพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง

1. นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง มีระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง

ข้อเสนอแนะ กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวคาดหวังที่อยากร่วมกิจกรรม นักท่องเที่ยวจะคาดหวังในระดับค่อนข้างสูง แต่มีบางกิจกรรม ที่เมื่อนักท่องเที่ยวได้เข้าร่วมกิจกรรมแล้ว ความประทับใจกลับลดลง ซึ่งสาเหตุอาจมาจากความหลากหลายของวัฒนธรรมของตำบลห้วยเขย่งที่มีชนเผ่าอาศัยรวมกันถึง 5 ชนเผ่า ทำให้การสร้าง ความเข้าใจร่วมกันของคนในชุมชนในเรื่องของการจัดการท่องเที่ยวโดยให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น แต่ในส่วนของกิจกรรมเยี่ยมชมโครงการขยายผลโครงการหลวงห้วยเขย่งได้รับความประทับใจเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจมีการพัฒนาโครงการขยายผลโครงการหลวงให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีระบบการจัดการที่ดี เพื่อให้เกิดความพึงพอใจมากยิ่งขึ้นได้

2. ผู้เข้าพักโฮมสเตย์ ของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง มีระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง โดยรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

2.1 ด้านการจัดการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมาก ได้แก่ ชาวบ้านมีความเป็นมิตร/สุภาพ รongลงมา ได้แก่ เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็วดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ (และมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในมีความพึงพอใจในระดับมาก แต่ยังคงมีความเป็นห่วงในความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งอาจมาจากที่ลักษณะตัวบ้านที่เป็น

บ้านเป็นโฮมสเตย์ และต้องพักอยู่กับเจ้าของบ้านซึ่งบางครั้ง นักท่องเที่ยวและเจ้าของบ้านไม่ได้รู้จักหรือเคยพบปะกันมาก่อน ทำให้นักท่องเที่ยวอาจไม่มีความรู้สึกไม่มั่นคง และปลอดภัย ดังนั้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกปลอดภัย เจ้าบ้านควรมีการสร้างความสัมพันธ์ และความคุ้นเคย และความเป็นกันเอง ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกไว้วางใจ และปลอดภัยจะส่งผลให้เกิดความพึงพอใจมากขึ้น

2.2 ด้านที่พักโฮมสเตย์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมาก ได้แก่ ตัวบ้านมีโครงสร้างพักมีความมั่นคง ปลอดภัย รองลงมา ได้แก่ มีการดูแลสภาพแวดล้อมบริเวณบ้านสะอาด ปลอดภัย และการออกแบบ การตกแต่งบ้าน และบ้านมีอากาศถ่ายเทได้สะดวกและ แสงสว่างส่องเข้าถึง ไม่มีกลิ่นอับ ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ สำหรับนักท่องเที่ยวที่พักที่พักรีสอร์ท กลับมีความพึงพอใจต่อที่พักที่พักรีสอร์ทอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งอาจมาจากผู้ให้บริการรีสอร์ตในพื้นที่จะมีสองลักษณะ คือ ผู้ประกอบการที่พักที่พักรีสอร์ท กับหน่วยงานที่มีการให้บริการที่พัก ซึ่งอาจมีระดับการให้บริการที่แตกต่างกัน จึงเกิดการเปรียบเทียบของนักท่องเที่ยว ควรจะมีการร่วมหารือกันในกลุ่มของผู้ให้บริการที่พัก เกี่ยวกับมาตรฐานการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน และรวมกลุ่มเพื่อสร้างเครือข่ายการส่งต่อนักท่องเที่ยว

2.3 ด้านการบริการ และวิถีชีวิตของโฮมสเตย์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เจ้าของบ้านให้บริการด้วยความเต็มใจ มีความเป็นมิตรซื่อสัตย์ ไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว รองลงมา ได้แก่ มีความเป็นส่วนตัวในการพักอาศัย และคุณภาพอาหาร (ความสะอาด/รสชาติ/ปริมาณ) ตามลำดับ

2.4 ด้านสถานที่ ตำแหน่งที่ตั้งของโฮมสเตย์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ได้แก่ ศูนย์บริการท่องเที่ยว ตำบลห้วยเขย่งมีห้องน้ำ-ห้องสุขา ที่สะอาด/เพียงพอ/สะดวก ต่อการใช้งาน รองลงมา ได้แก่ การเดินทางเข้ามา (รถส่วนตัว, รถโดยสาร) มีความสะดวกและปลอดภัย มีป้ายบอกทางชัดเจน และความสะอาดในชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยว ตามลำดับ

2.5 ด้านทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมชมป่าพุดองปลิง รองลงมา ได้แก่ กิจกรรมล่องแพ ล่องห้วยยาง และกิจกรรมชมปราจีน ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ ด้านสถานที่ ตำแหน่งที่ตั้งของที่พัก สภาพภูมิประเทศ ความสวยงามและเป็นธรรมชาติเงียบสงบ เหมาะแก่การพักผ่อน ทางกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง ควรมีการจัดกิจกรรมที่ช่วงส่งเสริมให้สภาพพื้นที่มีความสวยงามร่มรื่น เช่นการรณรงค์ปลูกไม้ยืนต้นที่เป็นไม้ดอก เพื่อสร้างความร่มรื่น สวยงามให้กับพื้นที่ รวมไปถึงบ้านพักโฮมสเตย์แต่ละหลังอาจมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในบริเวณบ้าน เพื่อให้เกิดความสวยงาม

2.6 ด้านทรัพยากรท่องเที่ยวนอกชุมชน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ได้แก่ อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ รองลงมา เชื้อนวัชราลงกรณ และเหมืองแร่บ้านปลี๊อค ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ ด้านทรัพยากรท่องเที่ยวนอกชุมชน การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวของกลุ่มส่วนใหญ่จะมีการจัดให้นักท่องเที่ยวได้แวะพักยังแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง ซึ่งจะส่งผลดี คือ เป็นการแนะนำและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่อยู่บริเวณใกล้เคียง และสร้างความน่าสนใจให้กับโปรแกรมท่องเที่ยว แต่ก็ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงด้วย เพราะอาจทำให้นักท่องเที่ยวไม่ทราบได้

2.7 ด้านราคา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ได้แก่ ค่าโฮมสเตย์ 220 บาท ต่อคน/คืนพร้อมอาหารเช้า รองลงมา ค่าธรรมเนียมเข้าชมพู่ 20 บาท ต่อคน และค่าบริการรถและไกด์ในการเข้าชมพุดนละ 100 บาท ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ การกำหนดราคาของแต่ละกิจกรรมทางกลุ่มๆ จะมีการประชุม และร่วมหารือระหว่างคณะกรรมการแต่ละฝ่าย เพื่อกำหนดราคาของแต่ละกิจกรรม โดยขึ้นอยู่กับความเหมาะสม จะมีการแจ้งราคาของแต่ละกิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยวก่อนทุกครั้ง ขึ้นอยู่กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเป็นหลัก และนอกจากนั้นกลุ่มๆ ได้มีการแบ่งรายได้เพื่อใช้ในการอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ไร่อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ในการนำเสนอศิลปวัฒนธรรมการแสดงชนเผ่าแก่นักท่องเที่ยว ชุมชนจะมีการนำเสนอประวัติความเป็นมาของการแสดงแต่ละชุดให้กับนักท่องเที่ยวได้รับทราบก่อน เพื่อให้เกิดความเคารพซึ่งวัฒนธรรมประเพณีต่างชุมชน รวมไปถึงการจำหน่ายของที่ระลึกก็จะมี การนำนักท่องเที่ยวไปเที่ยวชมกระบวนการผลิตของที่ระลึกด้วย

2.8 ด้านการประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความเข้าใจได้ง่ายของข้อมูลการท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งที่ได้รับจากสื่อ รองลงมา ความหลากหลายของสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง และสื่อที่ประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ และดึงดูดใจ ตามลำดับ

จากผลการศึกษา นักท่องเที่ยวที่พักค้างโฮมสเตย์ ที่มีความพึงพอใจในด้านการประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในมีความพึงพอใจในระดับมาก เพราะกลุ่มท่องเที่ยวฯ และกลุ่มโฮมสเตย์มีการวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์ไว้ อย่างชัดเจน โดยจะเห็นได้จากการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการประชาสัมพันธ์ มีการกำหนดกิจกรรมย่อย

งบประมาณ และผู้รับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน อีกทั้งยังมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับตำบล เพื่อติดตามกาดำเนินงานกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้อีกด้วย

ข้อเสนอแนะ ในการรับข่าวสารข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการรีสอร์ทควรเพิ่มเติมกิจกรรมในด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากยิ่งขึ้น ก็ควรจะเพิ่มความหลากหลายของสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ เช่นเอกสารแผ่นพับ ใบปลิว การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ ต่างๆ รวมไปถึงความเข้าใจง่ายของเนื้อหาของสื่อที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ออกไป เพื่อให้ตรงกับกลุ่มนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดการโฮมสเตย์ของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งมีดังนี้

1. การให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวทั้งก่อนการเดินทางและในระหว่างการทำ นักในแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอ ดังนั้นนักจัดการจึงควรพิจารณาในประเด็นของการให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวทั้งก่อนการเดินทางและระหว่างเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ การให้ข้อมูลก่อนการเดินทางจะมีประโยชน์ในแง่ที่ว่านักท่องเที่ยวสามารถเตรียมตัวและสร้างความคาดหวังเกี่ยวกับแหล่งที่จะเดินทางได้อย่างถูกต้อง ทั้งนี้อาจมีการจัดทำ Web Site สำหรับโฮมสเตย์ในประเทศไทยโดยเฉพาะ เพื่อเป็นฐานข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวในลักษณะนี้ ข้อดีของการทำ Web Site คือ ข้อมูลสามารถกระจายได้กว้างขวาง นักท่องเที่ยวได้เห็นทั้งภาพและข้อมูล ซึ่งจะช่วยในการเตรียมตัวและการสร้างความคาดหวังที่ถูกต้อง แต่ทั้งนี้ต้องมีผู้ดูแลรักษาระบบและปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ

2. จำนวนระยะเวลาวันพักค้างแรม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการพักค้างแรมจำนวน 1 คืนสูงที่สุด ซึ่งชี้ให้เห็นว่านักท่องเที่ยวใช้เวลาอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวไม่นานนัก สาเหตุส่วนหนึ่งอาจเนื่องมาจากกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวมีน้อยหรือไม่ดึงดูดความสนใจที่จะทำให้ นักท่องเที่ยวใช้เวลาอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวได้นาน การเพิ่มกิจกรรมที่น่าสนใจอาจทำให้นักท่องเที่ยวเพิ่มระยะเวลาในการพำนักนานขึ้น ซึ่งจะทำให้การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

3. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบโฮมสเตย์เป็นครั้งแรกและเมื่อถามถึงความต้องการในการกลับมาเยือน พบว่าโดยส่วนใหญ่มีแนวโน้มในการกลับมาเยือนซ้ำ ดังนั้นการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวกลับมาเยือนซ้ำจะทำให้มีนักท่องเที่ยวมาเยือนอย่างสม่ำเสมอเสมอ อาทิ พิจารณาจัดทำปฏิทินท่องเที่ยวในแต่ละเดือนหรือตามฤดูกาลหรือหรือตามช่วงเวลา โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมหรือเหตุการณ์หรือปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวจะได้พบเห็นหากเข้ามาท่องเที่ยวในช่วงเวลานั้น ๆ

4. ด้านการจัดการในเรื่องของบ้านพัก สิ่งอำนวยความสะดวก การบริการ ฯลฯ ควรจัดการให้เป็นอย่างดีมีมาตรฐานควรมีหน่วยงานกลางในการควบคุม ดูแลจัดการการท่องเที่ยวรูปแบบโฮมสเตย์ โดยมีภารกิจในการให้การอบรม ความรู้ รวมทั้งการกำหนดและจัดการการท่องเที่ยวให้ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลและดำเนินการในเรื่องของการตลาด

7.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษารูปแบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่นำไปสู่ความยั่งยืนและประสบความสำเร็จ ในปัจจุบันการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีหลายรูปแบบ อาทิการบริหารเป็น กลุ่ม องค์กรและการบริหารโดยผู้ที่มีอำนาจเพียงคนเดียว ซึ่งแต่ละแบบมีข้อดี ข้อเสียแตกต่างกัน ซึ่งควรมีการศึกษารูปแบบต่าง ๆ เหล่านี้ เพื่อเป็นตัวอย่างในการพัฒนาต่อไป

2. ควรมีการศึกษาผลกระทบของชุมชนที่ดำเนินจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบโฮมสเตย์ ทั้งนี้เพื่อป้องกันผลกระทบด้านลบที่อาจจะเกิดขึ้นและส่งเสริมผลกระทบด้านบวกเพื่อการท่องเที่ยว ในทิศทางที่ยั่งยืนต่อไป

3. ควรมีการศึกษาติดตามประเมินผลด้านรายได้และการกระจายรายได้ ของตำบลห้วยเขย่งอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจะช่วยให้มีมีกิจกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นนอกเหนือจากการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมคือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์

4. ควรมีการศึกษาในพื้นที่ที่จะมีการจัดตั้งโครงการท่องเที่ยวในหมู่บ้านเพื่อศึกษาผลของการกระจายรายได้ระหว่างก่อนมีการท่องเที่ยวภายในหมู่บ้าน กับหลังมีการท่องเที่ยวภายในหมู่บ้าน

5. ศึกษาหมู่บ้านอื่นที่มีการท่องเที่ยวภายในหมู่บ้าน เพื่อเปรียบเทียบผลด้านรายได้และการกระจายรายได้กับบ้านผานกกกว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร