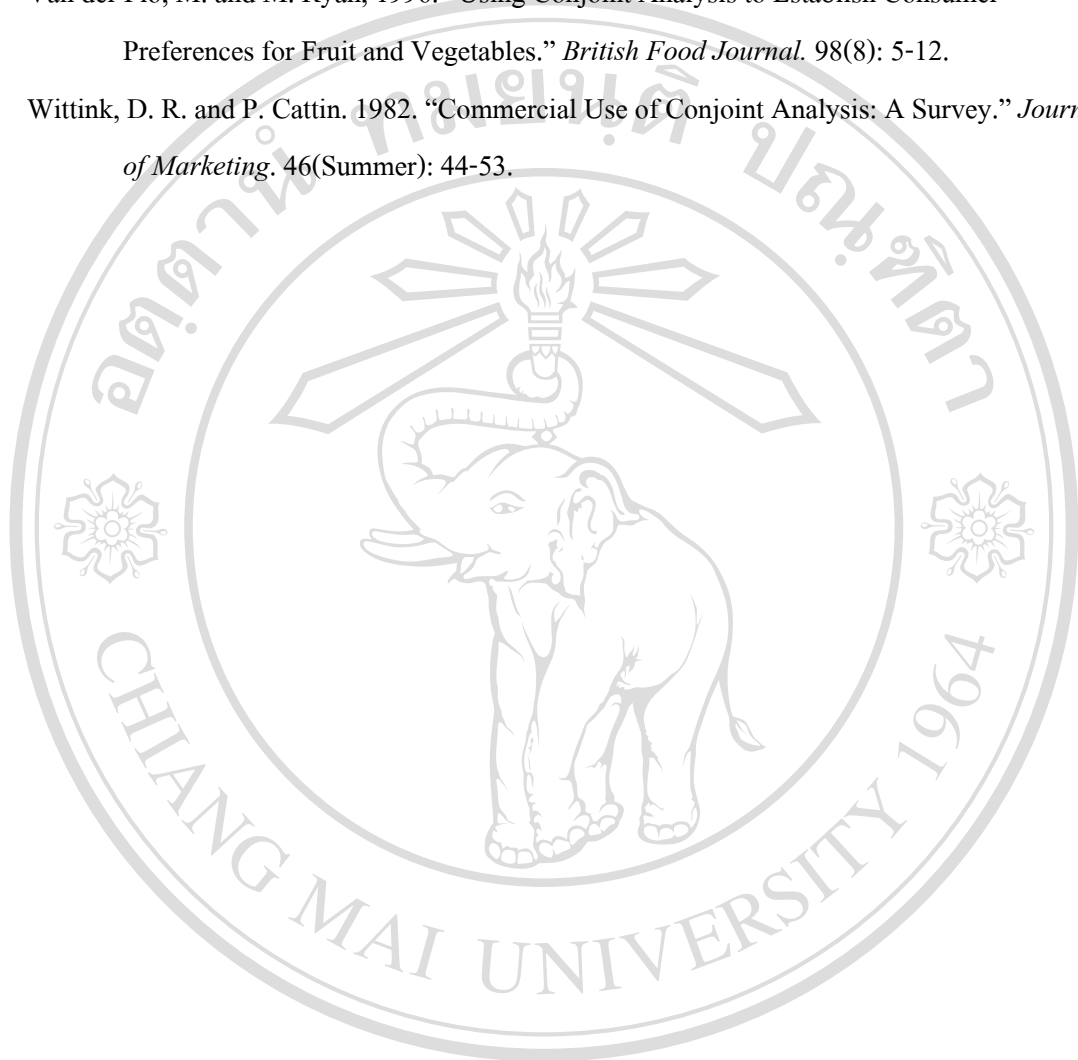


## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549. การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- จตุพล ชูเกียรติขจร. 2547. ความพึงพอใจต่อคุณลักษณะข่าวสารเจ้าของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จงดี หามาดี. 2550. พฤติกรรมการซื้อและการบริโภคไข่ไก่ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร โซนพื้นที่ 7 กลุ่มพระนครเหนือ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- จันทิมาภรณ์ คำมัน. 2550. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปทาน และอุปสงค์ของไข่ไก่ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จตุเกษม สุริยพงษ์. 2552. คุณลักษณะกึ่งขาวตามความพอใจของผู้บริโภคในเขตเมืองของจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มนัสสวาท พุกประยูร. 2548. ความยินดีที่จะจ่ายเพื่อบริการรถขนส่งน้ำมันเตา. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการด้านโลจิสติกส์ (สหสาขาวิชา). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วไลลักษณ์ กิตติสุนทรอรุณ. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคผักรวมมิตร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุวรรณณี สิมะภรณ์พันธ์. 2542. การเลี้ยงไก่ไข่. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏธนบุรี.
- สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร. 2550. สถานการณ์การบริโภคไข่ไก่. กรุงเทพฯ: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร .(อัครา)

- สหกรณ์ไข่ไก่แปดริ้ว จำกัด. 2550. วิธีคำนวณต้นทุนการผลิตไข่ไก่. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา: <http://www.siwichian.com/catalog.php?idp=28> [5 ตุลาคม 2546].
- Bajaj, A. 1999. "Conjoint Analysis: A Potential Methodology for IS research." [Online].  
Available: <http://nfp.cba.utulsa.edu/bajaja/MyInfo/index.html> [9 January 2008].
- Bernabeu, R. and A. Tendero. 2005. "Preference structure for lamb meat consumers. A Spanish case study." *Meat Science*. 71(2005): 464-470.
- De Souza Moneriro, D. M. 2001. "Conjoint measurement of preferences for traditional cheeses in Lisbon." *British Food Journal*.103(6): 414-424.
- Green, P. E. and A.M. Krieger. 1991. "Segmenting Markets with Conjoint Analysis." *Journal of Marketing*. 55(October): 20-31.
- Green, P. E., A. M. Krieger and Y. Wind. 2001. "Thirty Years of Conjoint Analysis: Reflections and Prospects." *Interface*. 31(3, Part 2 of 2): 56-73.
- Hair, J. F., R. E. Anderson, B. Tatham and W. M. Black .2006. *Multivariate Data Analysis*. 6<sup>th</sup> ed. New York: Prentice Hall.
- Houcine, B., A.M. Juma, A.O. Hamed and Z. Lokman,2007. "Estimating Consumer Preferences for Value-Added Fish Products in Oman: A Conjoint Analysis." *Journal of Food Products Marketing*.13(2): 47-68.
- Kohli, R. and V. Mahajan, 1991. "A Reservation-Price Model for Optimal Pricing of Multiattribute Products in Conjoint Analysis." *Journal of Marketing Research*. 28(3): 347-354.
- Murphy, M., C. Cowan and H. Meehan. 2004. "A conjoint analysis of Irish consumer preferences for farmhouse cheese." *British Food Journal*.106(4): 288-300.
- Ness, M. R. and H. Gerhardy. 1994. "Consumer Preferences for Quality and Freshness Attributes of Eggs." *British Food Journal*. 96(3): 26 -34.
- Ostrom, A. 1995. "Consumer trade-offs and the evaluation of services Personal." *Journal of Marketing*. 59: 17-28.
- SPSS Inc. 2007. *SPSS Conjoint 16.0*. 233 South Wacker Drive, 11th Floor, Chicago, IL 60606-6412.

- Van der Plo, M. and M. Ryan, 1996. "Using Conjoint Analysis to Establish Consumer Preferences for Fruit and Vegetables." *British Food Journal*. 98(8): 5-12.
- Wittink, D. R. and P. Cattin. 1982. "Commercial Use of Conjoint Analysis: A Survey." *Journal of Marketing*. 46(Summer): 44-53.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved