

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าในสวนสัตว์เชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่และเพื่อศึกษาถึงปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ มุ่งศึกษาถึงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าในสวนสัตว์เชียงใหม่ โดยกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการศึกษาได้มีการสุ่มอย่างมีระบบ โควตา (Quota Sampling) จากนักท่องเที่ยวต่างเพศ ต่างวัย ที่มาใช้บริการในส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าในสวนสัตว์เชียงใหม่ โดยจะมีการสุ่มตัวอย่าง เป็น 4 กลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มเด็กอายุ 7-15 ปี กลุ่มวัยรุ่นอายุ 16-28 ปี กลุ่มผู้ใหญ่อายุ 29-50 ปี และกลุ่มผู้สูงอายุ 51 ปี ขึ้นไปรวมประชากรที่จะใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ทั้งหมด 399 คน เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามและนำมาทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์ค่าทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square test) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for Social Science, SPSS PC[†])

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

พบว่านักท่องเที่ยวเป็นเพศหญิงและเพศชายในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน ร้อยละ 30.3 มีอายุระหว่าง 10-20 ปี ร้อยละ 56.8 มีสถานะภาพโสด ร้อยละ 31.5 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 62.2 อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 33.3 เป็นนักเรียน นักศึกษา

1.2 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

นักท่องเที่ยวมีรายได้ ร้อยละ 64.5 มีรายได้ไม่น้อยกว่า 10,000 บาท

1.3 ปัจจัยด้านสังคม

นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ ร้อยละ 99.2 มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านทางโทรทัศน์ ร้อยละ 57.1 ระยะเวลาจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยว มีการเดินทางระยะทาง 0-50 กิโลเมตร และ ร้อยละ 61.4 มีการมาเยี่ยมชมส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าจำนวน 1 ครั้ง

2. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว

ด้านความคิดเห็นในภาพรวมพบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 2.62 เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของข้อมูลพบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าอยู่ในระดับ 'ไม่เห็นด้วย' โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 2.57 นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ ได้แก่ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า มีค่าเฉลี่ย 2.65 ด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงแพนด้า มีค่าเฉลี่ย 2.84 ด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า มีค่าเฉลี่ย 2.67

3. ผลการทดสอบสมมติฐาน

จากผลการวิเคราะห์ระหว่างตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านสังคม กับตัวแปรตาม คือ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ กับตัวแปรตาม สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า ปัจจัยที่มีผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 คือ ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้ต่อเดือน, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโปสเตอร์, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากการบอกเล่า, ระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชม

2. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านความเหมาะสมของกิจกรรมส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ปัจจัยที่มีผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้แก่ ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้ต่อเดือน, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโปสเตอร์, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากการบอกเล่า, ระยะทางในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้า

3. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ปัจจัยที่มีผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ และปัจจัยที่มีผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้แก่ ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้ต่อเดือน, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโปสเตอร์, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากการบอกเล่า, ระยะทางในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้า

4. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า ปัจจัยที่มีผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้แก่ ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้ต่อเดือน, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโปสเตอร์, การรับรู้ข่าวสารจากการบอกเล่า, ระยะทางในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้า

4. ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว

ปัญหาและอุปสรรค ของนักท่องเที่ยว คือ เมื่อนักท่องเที่ยวเข้าไปชมส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า นั้นจะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายปกติที่จะต้องเสียให้กับสวนสัตว์โดยเป็นการเสียค่าบริการ 2 ครั้ง และโดยส่วนใหญ่หมีแพนด้ามักจะหลับ และสถานที่สำหรับจอร์จมีน้อย

ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว คือ ทางส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าควรลดอัตราค่าบริการในการเข้าชมหมีแพนด้า และควรมีกิจกรรมให้หมีแพนด้าทำตลอดเวลาเพื่อไม่ให้หมีแพนด้าหลับ ควรจัดให้มีสถานที่จอร์จเพิ่มมากขึ้น

5. อภิปรายผล

การวิจัยเรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ในสวนสัตว์เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าในสวนสัตว์เชียงใหม่ เพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์ของลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคมกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการให้บริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าและเพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ ของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ ซึ่งผู้วิจัยขอเสนอการอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยตามลำดับดังนี้

ระดับความคิดเห็นในภาพรวมพบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 2.62 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าอยู่ในระดับ ไม่เห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 2.57 นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ ได้แก่ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า มีค่าเฉลี่ยรวม 2.65 ด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการ ส่วนจัดแสดงแพนด้า มีค่าเฉลี่ยรวม 2.84 ด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า มีค่าเฉลี่ยรวม 2.67

จากผลการศึกษานี้ ชี้ให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า จังหวัดเชียงใหม่ นั้น มีความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า มากกว่าด้านอื่น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากอัตราค่าบริการในการมาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของสวนสัตว์ ซึ่งถ้า นักท่องเที่ยวมีความต้องการที่จะมาเยี่ยมชมหมีแพนด้าจะต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นอีก

ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในแต่ละด้านขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างกัน ไปดังนี้

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า จังหวัดเชียงใหม่ ด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า ได้แก่ ระดับ

การศึกษา, อาชีพ, รายได้ต่อเดือน, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโปสเตอร์, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการบอกเล่า และระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทาง นั่นคือ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างมีความคิดเห็นในด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้าในระดับที่แตกต่างกัน โดยที่นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษามากจะมีความคิดเห็นมากกว่าระดับการศึกษาน้อย เช่นเดียวกับอาชีพ ซึ่งถ้านักท่องเที่ยวมีอาชีพรับราชการจะมีความคิดเห็นมากกว่าอาชีพนักเรียน ส่วนรายได้ ซึ่งถ้านักท่องเที่ยวมีรายได้น้อย ก็จะมีผลต่อความคิดเห็นมากขึ้น นอกจากนี้การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ก็มีผลกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางวิทยุและโปสเตอร์ของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เช่นเดียวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการบอกเล่า ส่วนระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้า มีผลต่อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว(นงเยาว์,2544)

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการใช้บริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า จังหวัดเชียงใหม่ ด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ได้แก่ ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้ต่อเดือน, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโปสเตอร์, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการบอกเล่า, ระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทาง, นั่นคือนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นในระดับที่แตกต่างกัน อาชีพของนักท่องเที่ยวมีผลต่อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในระดับที่แตกต่างกัน เช่นเดียวกับรายได้ของนักท่องเที่ยวที่ต่างกัน ก็มีผลต่อความคิดเห็นในระดับที่แตกต่างกัน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ, โปสเตอร์และหนังสือพิมพ์ของนักท่องเที่ยวมีผลต่อความคิดเห็นในระดับที่แตกต่างกันเช่นเดียวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการบอกเล่า ส่วนระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้ามีผลต่อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวโดยที่นักท่องเที่ยวในท้องถิ่นจะมีโอกาสมาเยี่ยมชมหมีแพนด้ามากกว่านักท่องเที่ยวต่างจังหวัด

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการใช้บริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า จังหวัดเชียงใหม่ ด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ได้แก่ ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้ต่อเดือน, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโปสเตอร์, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการบอกเล่า, ระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทาง นั่นคือ ระดับการศึกษาและอาชีพของนักท่องเที่ยวมีผลต่อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในระดับที่แตกต่างกัน เช่นเดียวกับรายได้ของนักท่องเที่ยวที่ต่างกัน ก็มีผลต่อความคิดเห็นในระดับที่แตกต่างกัน การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ, โปสเตอร์และหนังสือพิมพ์ของนักท่องเที่ยวมีผลต่อความคิดเห็นในระดับที่แตกต่างกัน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการบอกเล่า ส่วนระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้ามีผลต่อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวโดยที่นักท่องเที่ยวในท้องถิ่นจะมีโอกาสมาเยี่ยมชมหมีแพนด้ามากกว่านักท่องเที่ยวต่างจังหวัด

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการใช้บริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า จังหวัดเชียงใหม่ ด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า ได้แก่ ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้ต่อเดือน, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโปสเตอร์, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการบอกเล่า, ระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทาง นั่นคือ อาชีพและระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวมีผลต่อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในระดับที่แตกต่างกัน เช่นเดียวกับรายได้ของนักท่องเที่ยวที่ต่างกัน ก็มีผลต่อความคิดเห็นในระดับที่แตกต่างกัน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโปสเตอร์ของนักท่องเที่ยวมีผลต่อความคิดเห็นในระดับที่แตกต่างกัน นอกจากนี้การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการบอกเล่า ส่วนระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้ามีผลต่อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวโดยที่นักท่องเที่ยวในท้องถิ่นจะมีโอกาสมาเยี่ยมชมหมีแพนด้ามากกว่านักท่องเที่ยวต่างจังหวัดที่สอดคล้องกับ บุญยศิริ(2548)ที่กล่าวว่า ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยทางสังคมกับประสิทธิภาพของสื่อมีความสัมพันธ์กัน

ส่วนผลการวิจัยถึงปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว พบว่า เมื่อนักท่องเที่ยวเข้าไปชมส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า นั้นจะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น และโดยส่วนใหญ่หมีแพนด้าจะนอนหลับและสถานที่จัดครณ้อย ส่วนข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวคือ ทางส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าควรลดค่าอัตราการบริการในการเข้าชมหมีแพนด้า และควรมีกิจกรรมให้หมีทำตลอดเวลาเพื่อไม่ให้หมีหลับ ควรจัดให้มีสถานที่จัดครณเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ในแต่ละด้าน มีปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ที่แตกต่างกันไป ซึ่งเจ้าหน้าที่สวนสัตว์ควรให้ความสำคัญกับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการในด้านต่างๆ ดังนี้

1.1 ความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยดังนี้ ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้ต่อเดือน, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโปสเตอร์, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการบอกเล่า, ระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้า

1.2 ความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ควรให้ความสำคัญกับปัจจัย ดังนี้ ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้ต่อเดือน, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโปสเตอร์, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการบอกเล่า และระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้า

1.3 ความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ควรให้ความสำคัญกับปัจจัย ดังนี้ ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้ต่อเดือน, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทาง

หนังสือพิมพ์ ,การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโปสเตอร์, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการบอกเล่า, ระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้า

1.4 ความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้าควรให้ความสำคัญกับปัจจัย ดังนี้ ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้ต่อเดือน, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ , การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโปสเตอร์, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการบอกเล่า, ระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้า

2. ถ้าพิจารณาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในทุกด้านจากการวิเคราะห์สมมุติฐาน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการให้บริการของสวนจัดแสดงหมีแพนด้า ในสวนสัตว์เชียงใหม่ ในภาพรวม ได้แก่ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโปสเตอร์ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการบอกเล่าและระยะทางจากภูมิลำเนาถึงสวนสัตว์ ดังนั้นทางสวนสัตว์เชียงใหม่ควรให้ความสำคัญกับข้อมูล เพื่อจะได้ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมหมีแพนด้า ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทั้งตัวนักท่องเที่ยวเอง และทางสวนสัตว์เชียงใหม่อีกด้วย

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของสวนจัดแสดงหมีแพนด้า ในสวนสัตว์เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ และเป็นการศึกษาถึงปัจจัยบางประการเท่านั้นที่มีผลต่อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว แต่ยังไม่ครอบคลุมถึงปัจจัยต่างๆ ทั้งหมด ควรศึกษาเพิ่มเติมในปัจจัยอื่นรวมทั้งเมื่อนักท่องเที่ยวไปมาใช้บริการแล้ว ควรศึกษาถึงปัญหาของการให้บริการ ว่ามีปัญหายังไร เพื่อเป็นแนวทางในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในสวนสัตว์เชียงใหม่ ต่อไป รวมทั้งควรมีการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและมีการเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้กับสวนจัดแสดงหมีแพนด้าอื่นที่อยู่ในสวนสัตว์ต่างประเทศ