



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก

แบบสอบถามงานวิจัย

ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร

นายศราภก จินามา

คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง การผลิตและการตลาดไม้ดอกไม้ประดับในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. ปัจจุบันท่านมีอายุ.....ปี

3. สถานภาพสมรส

 โสด แต่งงานแล้ว มีบุตร.....คน

4. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน

 ไม่ได้เรียน ม.1-ม.3 ม.4-ม.6 อนุปริญญา ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

5. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน.....คน

6. จำนวนแรงงานในครัวเรือนที่ประกอบการอาชีพทางเกษตร.....คน

7. สถานภาพปัจจุบัน

 ท่านเป็นผู้ผลิต ท่านเป็นผู้จำหน่าย ท่านเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้จำหน่าย

8. ท่านได้มีการจ้างแรงงานในการเกษตรหรือไม่

 ไม่เคย เคย เครื่องยนต์ แรงงานสัตว์ แรงงานคน

9. ประสบการณ์ในการผลิตไม้ดอกไม้ประดับที่ท่านได้รับจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เรียนรู้เอง
- จากบริษัทเอกชน
- พ่อค้าท้องถิ่น
- จากหน่วยงานราชการ
- จากเพื่อน
- เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงานอื่นๆ
- อื่น ๆ ระบุ.....

10. ท่านมีประสบการณ์ในการผลิตไม้ดอกไม้ประดับมาทั้งหมด.....ปี

11. ท่านมีประสบการณ์ในจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับมาทั้งหมด.....ปี

12. ท่านเป็นสมาชิกกลุ่มเกี่ยวกับไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดเชียงใหม่หรือไม่

- ไม่เป็น เป็น ระบุ (เป็นสมาชิกแล้ว.....ปี)

13. ท่านผลิตไม้ดอกไม้ประดับเป็นอาชีพ

- อาชีพหลัก ผลิตไม้ดอกไม้ประดับ อาชีพรอง
- อาชีพเสริม ผลิตไม้ดอกไม้ประดับ อาชีพหลัก.....

2. ต้นทุนการผลิตไม้ดอก ไม้ประดับ

ชนิดไม้ดอกไม้ประดับที่ผลิต.....

ราคาขายต่อหน่วย..... บาท

ค่าเตรียมดิน

 ใช้แรงงานคน.....บาท/ปี ใช้เครื่องจักร.....บาท/ปี

ค่าวัสดุปลูก

- วัสดุเก่า.....บาท/ปี

- ค่าดินดำ.....บาท/ปี

- แกลบดิบ.....บาท/ปี

- ถุงดำ.....บาท/ปี

- กระถาง.....บาท/ปี

ค่าเช่าที่ดิน.....บาท/ปี

ค่าพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับ หรือผลิตเมล็ดพันธุ์.....บาท/ปี

ค่าปุ๋ยเคมี

- สูตร 46-0-0 (ยูเรีย).....บาท/ปี

- สูตร 15-15-15, 16-16-16.....บาท/ปี

- สูตร 8-24-24.....บาท/ปี

- สูตร 0-0-64.....บาท/ปี

- สูตรอื่นๆ.....บาท/ปี

ค่าปุ๋ยคอก.....บาท/ปี

ค่าสารเคมีกำจัดแมลงศัตรูพืช.....บาท/ปี

ค่าสารเคมีกำจัดโรค.....บาท/ปี

ค่าขนส่ง.....บาท/ปี

ค่าฮอร์โมน.....บาท/ปี

ค่าจ้างแรงงาน.....บาท/ปี

อื่น ๆ (ระบุ).....บาท/ปี

ตอนที่ 3 ความนิยมของผู้ซื้อไม้ดอกไม้ประดับ

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. ประกอบอาชีพ.....

3. ใน 1 สัปดาห์ท่านได้ขายไม้ดอกไม้ประดับชนิดใดดีที่สุด (เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย)

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....

4. วันไหนที่ขายดีที่สุด.....

5. ใน 1 เดือน ท่านได้ขายไม้ดอกไม้ประดับชนิดใดดีที่สุด (เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย)

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....

6. ใน 1 เดือน ช่วงไหนขายดีที่สุด.....

7. ใน 1 ปี ท่านได้ขายไม้ดอกไม้ประดับชนิดใดดีที่สุด (เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย)

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....

8. ใน 1 ปี ช่วงไหนขายดีที่สุด.....

ตอนที่ 4 การจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ

1. ลักษณะการขายส่ง ไม้ดอกไม้ประดับ

- ขายกิ่งพันธุ์
- ขายทั้งดอกและกิ่งพันธุ์
- อื่น ๆ ระบุ.....

2. ลักษณะการขายปลีก ไม้ดอกไม้ประดับ

- ขายกิ่งพันธุ์
- ขายทั้งดอกและกิ่งพันธุ์
- อื่น ๆ ระบุ.....

3. ในกรณีไม่ได้ขายเองพ่อกำที่มารับซื้อ

- เกษตรกรในท้องถิ่น
- พ่อค้าคนกลาง
- พ่อค้าจากตัวอำเภอ
- พ่อค้าจากจังหวัดเชียงใหม่
- พ่อค้าจากต่างจังหวัด
- อื่น ๆ ระบุ.....

4. จำนวนพ่อกำที่มารับซื้อ ไม้ดอกไม้ประดับ

- 1 ราย
- 2 ราย
- 3 ราย
- 4 ราย
- มากกว่า 4 ราย

5. สถานที่ทำการซื้อขายส่งไม้ดอกไม้ประดับ

- สวน
- บ้าน
- หมู่บ้าน
- ไร่

6. สถานที่ทำการซื้อขายปลีกไม้ดอกไม้ประดับ

- สวน
- บ้าน
- หมู่บ้าน
- ร้าน

7. การขายส่ง ไม้ดอกไม้ประดับ ไปยังสถานที่

- ส่งไม้ดอกไม้ประดับโดยผู้ซื้อออกค่าใช้จ่ายเอง
- ส่งไม้ดอกไม้ประดับโดยผู้ประกอบการออกค่าใช้จ่ายเอง
- ผู้รับซื้อมารับไม้ดอกไม้ประดับที่บ้าน/สวน/ร้านเอง
- จ้างผู้ไปส่งไม้ดอกไม้ประดับโดยออกค่าใช้จ่ายเอง
- อื่นๆ ระบุ.....

8. การขายปลีก ไม้ดอกไม้ประดับ ไปยังสถานที่

- ส่งไม้ดอกไม้ประดับโดยออกค่าใช้จ่ายเอง
- ส่งไม้ดอกไม้ประดับโดยผู้ซื้อออกค่าใช้จ่ายเอง
- ผู้รับซื้อมารับไม้ดอกไม้ประดับที่บ้าน/สวน/ร้านเอง
- จ้างผู้ไปส่งไม้ดอกไม้ประดับโดยออกค่าใช้จ่ายเอง
- อื่นๆ ระบุ.....

9. วิธีการขนส่ง

- รถจักรยานยนต์
- รถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก (4 ล้อ)
- รถยนต์บรรทุกขนาดใหญ่ (6 ล้อ)
- อื่นๆ ระบุ.....

10. การชำระเงินจากการขายไม้ดอกไม้ประดับ

- รับเงินทั้งหมดเมื่อทำการตกลงขายไม้ดอกไม้ประดับ
- รับเงินทั้งหมดเวลาส่งมอบไม้ดอกไม้ประดับ
- รับบางส่วนเมื่อทำการตกลงซื้อและรับส่วนที่เหลือเมื่อส่งมอบไม้ดอกไม้ประดับ
- ได้รับเงินหลังจากส่งไม้ดอกไม้ประดับ
- อื่นๆ ระบุ.....

11. ราคาและแหล่งข่าวสารการตลาดท่านทราบได้จากที่ใด

- พ่อค้า
- หนังสือพิมพ์
- วิทยู
- โทรทัศน์
- เอกสารต่างๆ
- เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร/หน่วยงานอื่นๆ
- อื่นๆ ระบุ.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อปัญหาอุปสรรคการผลิตและการจำหน่าย
ไม้ดอกไม้ประดับ

1. ปัญหา/อุปสรรคการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ

ปัญหา/อุปสรรค การผลิตไม้ดอกไม้ประดับ	ระดับของปัญหา				สาเหตุ
	มาก	ปาน กลาง	น้อย	ไม่มี ปัญหา	
1. เงินทุนที่ใช้ในการปลูก ไม้ดอกไม้ประดับ 2. แรงงานที่ใช้ในการปลูก ไม้ดอกไม้ประดับ 3. ที่ดินที่ใช้ในการ เพาะปลูก 4. แหล่งน้ำที่ใช้ในการ เพาะปลูก 5. โรคและแมลง 6. สารเคมีในการกำจัดโรค และแมลง 7. วัชพืช 8. แหล่งความรู้ทาง วิชาการ 9. ต้นทุนการผลิตสูง 10. พันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับ ที่ตลาดต้องการ					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายศราภก จินามา
วัน เดือน ปีเกิด	22 กุมภาพันธ์ 2516
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้	บ้านเลขที่ 163 หมู่ที่ 12 ต. สุเทพ อ. เมืองเชียงใหม่ จ. เชียงใหม่
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาวิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2539 สำเร็จการศึกษาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(เกษตรศาสตร์) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2550
ประสบการณ์ในการทำงาน	พ.ศ 2542-2547 นักเกษตรในพระองค์ พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ พ.ศ 2548- 2550 เจ้าหน้าที่บริหารงานในพระองค์ พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์