

## เอกสารอ้างอิง

- จูไรรัตน์ อินทะนิน. 2544. การผลิตและการจำหน่ายปทุมมาของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไชมอน โชติอนันต์ พงษ์ทรัพย์พรชนัน. 2554. จิตวิทยาการตลาด (psychological factors). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://graduate.east.spu.ac.th/graduate/admin/knowledge/A198Psychological.pdf>[3 สิงหาคม 2554].
- ตริณูช ปรีเปรม. 2549. ปัจจัยในการเลือกซื้อดอกไม้ของลูกค้าในเขตเมืองพัทยา.วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ทิวัตต์ มณีโชติ. 2554. เครื่องมือวัดผลการเรียนรู้ของผู้เรียน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://lvcl.lampangvc.ac.th/files/11030714140917/files/vijai2> [20 กุมภาพันธ์ 2554].
- ธัญญธร รักษาราษฎร์. 2553. การเลือกใช้บริการร้านจัดดอกไม้ของผู้บริโภคในเขตลาดพร้าว. ค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตรประกอบการ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ธเนศ อาสนะ. 2554. ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดอกไม้สดจัดช่อของลูกค้าในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นภา ตีเฉลา. 2544. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อดอกกุหลาบในร้านจำหน่ายดอกไม้ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- ปทุมพงษ์ สุธารักษ์. 2555. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อชมพู่ทับทิมจันทร์ที่ปลูกในจังหวัดสิงห์บุรี. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร. บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประภาส ทรงหงษา. 2553. “ปทุมมา ดอกไม้สร้างรายได้ ที่ไม่ควรมองข้าม.” จดหมายข่าวผลิใบ. 13: 16.
- ประสพ บุตรพลอย. 2543. การผลิตและการตลาดปทุมมาเพื่อการส่งออกในภาคเหนือของประเทศไทย. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ลำพูน เมฆคะนอง. 2551. ศึกษาช่องทางการส่งออกไม้ตัดดอกปทุมมาไปยังประเทศเนเธอร์แลนด์ของกลุ่มผู้ปลูกดอกปทุมมา อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการเกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิจิต อุ่ออัน. 2550. การวิจัยและสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์พรินท์ แอทมิ (ประเทศไทย) จำกัด.
- วุฒิ สุขเจริญ. 2555. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: จี.พี. ไชเบอร์พริ้นท์.
- ศิริพร วงศ์รัตนมัจฉา เวสต์เตอเฮ้าท์. 2549. ศักยภาพการผลิตหัวพันธุ์ปทุมมาเพื่อการส่งออกของกลุ่มผู้ปลูกปทุมมา อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2534. กลยุทธ์การตลาด. เล่ม 1. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. กลยุทธ์การตลาดและบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ไดมอนด์เน็คเวิร์ล
- สมโภชรัตน์ คุณภาพดีเลิศ. 2553. ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการจัดการการผลิตปทุมมาของผู้ปลูกในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาธุรกิจเกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สวนสน ยอดนางคำ. 2555. พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกรูปแบบของการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการค้าดอกไม้สด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย. 2552. ปทุมมา สยามทิวลิป. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.gotoknow.org/posts/26522> [8 มีนาคม 2555].

อุระพงษ์ พบประเสริฐ. 2551. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการไม้ตัดดอกในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อำพร วิริโกศล, สุพัตรา โมกขกุล และนันทพงศ์ ศักดิ์เรืองรอง. 2541. การศึกษาธุรกิจดอกไม้ในเมือง หาดใหญ่และสงขลา. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์. สงขลา: ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved