

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาด  
ของโครงการรุ่งเรือง ควอลิตี้ เฮาส์ 2 จังหวัด  
เชียงใหม่

ผู้เขียน

นายอัครภพ เดชอนันท์ภร

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชขุสานติ

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรรรุ่งเรืองควอลิตี้ เฮาส์ 2 จังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งสอบถามจากลูกค้าที่มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรจากโครงการและอยู่อาศัยที่โครงการบ้านจัดสรร รุ่งเรือง ควอลิตี้ เฮาส์ 2 จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 162 ราย และนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31 – 40 ปี สถานภาพ สมรส อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ระดับการศึกษาสูงสุด ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 40,000 บาท จำนวนสมาชิกในบ้าน 3 – 5 คน ป้ายโฆษณา เป็นแหล่งข้อมูลในการรู้จักบ้านจัดสรร รุ่งเรืองควอลิตี้ เฮาส์ 2 จังหวัดเชียงใหม่ ลักษณะของบ้านที่ซื้อคือโครงการบ้านจัดสรร รุ่งเรืองควอลิตี้ เฮาส์ 2 จังหวัดเชียงใหม่ เป็นบ้านหลังแรก วิธีที่ซื้อโครงการบ้านจัดสรร รุ่งเรืองควอลิตี้ เฮาส์ 2 จังหวัดเชียงใหม่ ผ่อนชำระกับธนาคาร แบบบ้านโครงการบ้านจัดสรร รุ่งเรืองควอลิตี้ เฮาส์ 2 จังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่ คือ แบบรุ่งทรัพย์ ขนาดที่ดินปัจจุบัน 52 – 62 ตารางวา ระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการบ้านจัดสรร รุ่งเรืองควอลิตี้ เฮาส์ 2 จังหวัดเชียงใหม่ 3 – 4 ปี แฟน/คู่สมรส เป็นบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโครงการบ้านจัดสรร รุ่งเรืองควอลิตี้ เฮาส์ 2 จังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุด ราคาบ้านพร้อมที่ดิน (ราคาขณะซื้อ) 1,700,001 - 2,000,000 บาท เหตุผลที่ซื้อบ้านในโครงการบ้านจัดสรร รุ่งเรืองควอลิตี้ เฮาส์ 2 จังหวัดเชียงใหม่ คือ ราคาเหมาะสม หรือถูกกว่าโครงการอื่นๆ ในย่านเดียวกัน

ผลการศึกษา ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรร รุ่งเรืองควอลิตี้ เฮาส์ 2 จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และส่วนประสมการตลาดที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการย่อยส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรร รุ่งเรืองควอลิตี้ เฮาส์ 2 จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 ลำดับแรก ได้แก่ การเดินทางเข้าออกของ โครงการบ้านจัดสรร รุ่งเรือง ควอลิตี้ เฮาส์ 2 มีความสะดวก ราคาบ้าน มีความเหมาะสม หรือ ถูกกว่า โครงการอื่นในย่านเดียวกัน ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสม หรือ ถูกกว่าโครงการอื่นในย่านเดียวกัน จำนวนเงินค่างวด ประมาณ ร้อยละ 10-15 ของราคาบ้านและที่ดิน การจัดแปลนภายนอกบ้านมีความเหมาะสม เช่น ขนาดของโรงจอดรถ ขนาดของสวนหย่อม เป็นต้น โครงการบ้านจัดสรร รุ่งเรืองควอลิตี้ เฮาส์ 2 อยู่ใกล้แหล่งชุมชน เช่น วัด โรงเรียน ธนาคาร เป็นต้น การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 3 - 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน รูปแบบบ้านมีให้เลือกหลากหลาย จำนวนเงินจอง ประมาณ 5,000 - 10,000 บาท และ คุณภาพของวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** Customers Satisfaction Towards Marketing Mix of Roong Ruang Quality House Project 2, Chiang Mai Province

**Author** Mr.Atthaphop Detananporn

**Degree** Master of Business Administration

**Advisor** Associate Professor Sirikiat Ratchusanti

### **ABSTRACT**

This independent study aimed to explore customers satisfaction towards marketing mix of Roong Ruang Quality House Housing Project 2, Chiang Mai province. The data were compiled from 162 questionnaires distributed to customers who bought and lived in Roong Ruang Quality House Housing Project 2, Chiang Mai province. The given data were then analyzed by using descriptive statistics consisted of a frequency, a percentage, and a mean. The research results were summarized as follows.

Based upon the findings, it was found that most customers were female aged 31 to 40 years old. Most of them were married and worked for private companies. Their highest level of education was a Bachelor's Degree. Their average income was 20,001 to 40,000 Baht per month. Their family consisted of 3 to 5 people. Billboards were their main source of information for Roong Ruang Quality House Housing Project 2, Chiang Mai Province. Most of them purchased Houses from the project. The houses bought from Roong Ruang Quality House Housing Project 2, Chiang Mai Province were their first houses. Most of them paid for the houses with a loan. The style of the houses that most of them purchased was Roong Sup. The area of the lands was 52 to 62 square wah. They had been living at Roong Ruang Quality House Housing Project 2, Chiang Mai Province, for 3 to 4 years. Their girlfriends, boyfriends or spouses were the ones with the most influence on their decisions to purchase houses from Roong Ruang Quality House Housing Project 2, Chiang Mai

Province. The price of their houses (at the time of purchase) was 1,700,001 to 2,000,000 Baht. The main reason they decided to purchase houses from Roong Ruang Quality House Housing Project 2, Chiang Mai Province was the reasonable pricing or the lower pricing of the houses, compared to those of other housing projects in the same neighborhood.

The study of the customer's satisfaction towards the marketing mix factors of Roong Ruang Quality House Housing Project 2, Chiang Mai Province showed that the marketing mix factors with the high level of significance were Price, Product and Place, while the marketing mix factor with the medium level of significance was Promotion, respectively.

The 10 sub-factors of the marketing mix factors for the customer's satisfaction with Roong Ruang Quality House Housing Project 2, Chiang Mai Province, with the highest average were as followed. It was convenient to reach Roong Ruang Quality House Housing Project 2, Chiang Mai Province. The pricing of the houses was reasonable or cheaper than those of other housing projects in the same neighborhood. The pricing of the land per square wah was reasonable or cheaper than those of other housing projects in the same neighborhood. The down payment was 10 to 15 percent of the total house and land price. The plans for the area outside the house were appropriate, such as the size of the garage and the size of the garden. Roong Ruang Quality House Housing Project 2, Chiang Mai Province, was close to the community such as temples, schools, banks, etc. There was a discount offered for approximately 3 to 5 percent of the price of the house or the land. There were many styles of houses available. The reserve deposit was approximately 5,000 to 10,000 Baht. And the quality of the construction materials was decent, respectively.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved