

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาด
ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2558

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาด
ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม

ลิขสิทธิ์ © โดย Chiang Mai University
ลิขสิทธิ์ © โดย Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2558

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาด
ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ชาญณรงค์ มิทธิศร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบ

อาจารย์ที่ปรึกษา

 ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย) (รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชานันติ)

 กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชานันติ)

 กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ชวณ ลิงหจรัญ)

28 กันยายน 2558

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชานันติ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย ประธาน กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำในการค้นคว้า ตรวจสอบแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดี จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้ทำ การศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ชวณภ สิงหจรรย์ ที่กรุณาเข้าร่วมเป็นกรรมการสอบ การค้นคว้าแบบอิสระและให้คำแนะนำเป็นอย่างดี ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมถึงคณาจารย์ ผู้ร่วมสอนทุกท่านที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาองค์ความรู้ต่างๆ จนผู้ศึกษาสามารถนำวิชาความรู้ที่ได้ศึกษามาประกอบการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระนี้

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณเพื่อนๆ รุ่น 14 ทุกคนที่ให้กำลังใจและช่วยเหลือในด้านต่างๆ ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่อำนวยความสะดวกและ ช่วยเหลือประสานงานด้วยดีตลอดมา และเป็นกำลังใจในการศึกษาตลอดมาจนทำให้การค้นคว้าแบบ อิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ชาญณรงค์ มิทธิศร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วน
ประสมการตลาดของไนท์มาร์เก็ต
ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายชาญณรงค์ มิทธิสร

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชานติ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน และนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31 – 40 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาสูงสุด ปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 35,000 บาท ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ จำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 2 ครั้ง ระยะเวลาที่พักในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ 4 – 6 วัน วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาที่จังหวัดเชียงใหม่ ท่องเที่ยว/พักผ่อน

ผลการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดรู้จัก ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นตลาดกลางคืนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เคยมาใช้บริการ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 3 ครั้ง วันที่มาใช้บริการในครั้งนี วันเสาร์ – อาทิตย์ ช่วงเวลาที่ใช้บริการ เวลา 20.01 – 22.00 น. ระยะเวลาที่เข้ามาใช้บริการ จำนวน 1 - 2 ชั่วโมง ยอดซื้อสินค้าหรือบริการ 1,001 – 2,000 บาท ประเภทสินค้าหรือบริการที่ซื้อ คือ ของฝาก อาหาร หรือ ขนมพื้นเมือง

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า หรือ บริการ มากที่สุด คือ ตนเอง แหล่งข้อมูลในการ รู้จักไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ รู้จักด้วยตนเอง เหตุผลที่เลือกมาใช้บริการ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง วิธีการซื้อสินค้าและบริการ เปรียบเทียบกับร้านอื่นในย่าน เดียวกันก่อนซื้อ จะแนะนำให้ผู้อื่นมาใช้บริการที่ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษา ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด มีผลอยู่ใน ระดับมาก ทุกด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านบุคลากร และด้านราคา ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 ลำดับแรก ได้แก่ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้ สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มี รสชาติอร่อย ความกว้างขวางและความสะอาดของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย สินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร มีเอกลักษณ์เฉพาะ เช่น สินค้าหัตถกรรม เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร และพนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Thai Tourist Satisfaction Towards Marketing Mix of Anusarn
Night Market, Chiang Mai Province

Author Mr.Charnnarong Mitthisorn

Degree Master of Business Administration

Advisor Associate Professor Sirikiat Ratchusanti

ABSTRACT

This study aimed at investigating customer satisfaction towards marketing mix of Anusarn Night Market, Chiang Mai province. Data were collected by the distribution of questionnaires to 400 Thai tourists who visited the market. Data obtained were, then, analyzed by the descriptive statistics, including frequency, percentage, and mean. Below was the summary of studied results.

The findings presented that most respondents were single female in the age of 31-40 years old. They earned bachelor's degree or higher and were self-employed. They earned an average of monthly income of 25,001-35,000 Baht and resided in the northern provinces. They had visited Chaing Mai (including the time when they did the questionnaire) for 2 times. For this time, they stayed in Chiang Mai for 4-6 days for leisure purpose.

The results of the study on behavior of Thai tourists in visiting Anusarn night market, Chiang Mai province were shown as follows. All respondents were aware that Anusarn was one of the night markets in Chaing Mai province. The majority had visited Anusarn Night Market (including this time) for 3 times. They usually visited Anusarn Night Market on Saturday – Sunday, during 20.01-22.00 hrs. and spent time there for 1-2 hours. In general, the expenses that they spent for products or services at the market were 1,001-2,000 Baht, especially for food, souvenir or local dessert. People influencing their decision towards purchasing products or services was the respondents themselves. Source of information that they learned about Anusarn Night Market,

Chiang Mai province were themselves. Reason of visiting Anusarn night market was its renown and reputation. Prior to purchase, they did the pricing comparison among stores selling the same products. They would recommend others to visit Anusarn Night Market, Chiang Mai province.

According to the study on satisfaction of Thai tourists towards marketing mix of Anusarn Night Market, Chiang Mai province, the results revealed that they rated their satisfaction at high level towards all factors: product, physical evidence and presentation, place, promotion, process, people, and price, respectively.

Hereafter were shown the top ten elements of the marketing mix of Anusarn Night Market, Chiang Mai province that Thai tourists rated their satisfactions on at the highest level: the reputation of Anusarn Night Market among general people, the location of the market which was in business and famous tourist attraction areas, easy to access by public transportation, good food and beverage being sold at restaurants and refreshment stalls in the market, large and clean stores in the market, unique design of products such as handcraft products, appropriate operating service hours of the market: (16.00-24.00 hrs.), the decorations and the atmosphere of the stores in the market, and the courtesy and friendliness of sellers in the market, respectively.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ค
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
1.4 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรม	6
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	6
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction)	6
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ (Service Marketing Mix)	7
ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค 6W's 1H	8
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
2.3 กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 ขอบเขตการศึกษา	15
3.2 วิธีการศึกษา	16
3.3 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	18
3.4 ระยะเวลาในการดำเนินการ	18
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา (ต่อ)	
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ได้มาไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	26
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วน ประสมการตลาดของ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	34
ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	53
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วน ประสมการตลาดของ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม เพศ อายุ ภูมิภาค และจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	56
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	131
5.2 อภิปรายผล	160
5.3 ข้อค้นพบ	163
5.4 ข้อเสนอแนะ	188
บรรณานุกรม	195
ภาคผนวก	197
ประวัติผู้เขียน	212

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	20
ตารางที่ 4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	20
ตารางที่ 4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	21
ตารางที่ 4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	21
ตารางที่ 4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	22
ตารางที่ 4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	22
ตารางที่ 4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา	23
ตารางที่ 4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)	23
ตารางที่ 4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่พักในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้	24
ตารางที่ 4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาที่จังหวัดเชียงใหม่	24
ตารางที่ 4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตลาดกลางคืนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่รู้จัก	25
ตารางที่ 4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)	26
ตารางที่ 4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่มาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้	27
ตารางที่ 4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้	27
ตารางที่ 4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่เข้ามาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้	28

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดซื้อสินค้าหรือบริการในครั้งนี เมื่อเข้ามาใช้บริการที่ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	28
ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสินค้าหรือบริการที่ซื้อที่ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี	29
ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า หรือ บริการ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุด	30
ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลในการรู้จักไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	31
ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	32
ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการซื้อสินค้าและบริการ	33
ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเห็นต่อการแนะนำให้ผู้อื่นมาใช้บริการที่ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	33
ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์	34
ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านราคา	37
ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	39
ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านบุคลากร	44
ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ	47
ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	50
ตารางที่ 4.30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	52
ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาของลูกค้าต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	53
ตารางที่ 4.32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	56
ตารางที่ 4.33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านราคา จำแนกตามเพศ	59
ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	61
ตารางที่ 4.35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	63
ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านบุคลากร จำแนกตามเพศ	65
ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามเพศ	67
ตารางที่ 4.38 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วน ประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนก ตามเพศ	71
ตารางที่ 4.40 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	73
ตารางที่ 4.41 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านราคา จำแนก ตามอายุ	76
ตารางที่ 4.42 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านช่องทางการจัด จำหน่าย จำแนกตามอายุ	78
ตารางที่ 4.43 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามอายุ	81
ตารางที่ 4.44 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านบุคลากร จำแนกตามอายุ	83
ตารางที่ 4.45 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านกระบวนการ ให้บริการ จำแนกตามอายุ	85
ตารางที่ 4.46 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอายุ	87
ตารางที่ 4.47 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วน ประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนก ตามอายุ	89
ตารางที่ 4.48 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามภูมิฐานะ	91
ตารางที่ 4.49 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านราคา จำแนก ตามภูมิฐานะ	94

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.50 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามภูมิภาค	96
ตารางที่ 4.51 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามภูมิภาค	99
ตารางที่ 4.52 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบุคลากร จำแนกตามภูมิภาค	101
ตารางที่ 4.53 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามภูมิภาค	104
ตารางที่ 4.54 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามภูมิภาค	106
ตารางที่ 4.55 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามภูมิภาค	109
ตารางที่ 4.56 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	111
ตารางที่ 4.57 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านราคา จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)	114
ตารางที่ 4.58 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)	116
ตารางที่ 4.59 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)	119

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 4.60	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านบุคลากร จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)	121
ตารางที่ 4.61	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านกระบวนการ ให้บริการ จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)	124
ตารางที่ 4.62	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)	126
ตารางที่ 4.63	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วน ประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนก ตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)	129
ตารางที่ 5.1	แสดงสรุป 10 ลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบ แบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	164
ตารางที่ 5.2	แสดงสรุป 10 ลำดับค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบ แบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	165
ตารางที่ 5.3	แสดงสรุป ค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบ แบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามเพศ	166
ตารางที่ 5.4	แสดงสรุป ค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่จำแนกตามเพศ	168

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 5.5 แสดงสรุป ค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามอายุ	170
ตารางที่ 5.6 แสดงสรุป ค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามอายุ	173
ตารางที่ 5.7 แสดงสรุป ค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามภูมิลำเนา	176
ตารางที่ 5.8 แสดงสรุป ค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามภูมิลำเนา	179
ตารางที่ 5.9 แสดงสรุป ค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)	182
ตารางที่ 5.10 แสดงสรุป ค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)	185

สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 2.1	โครงสร้างองค์กรของโครงการตลาดอนุสาร (บริษัท กาแล้นท์บাজার จำกัด)	12



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์การท่องเที่ยวของโลกในปัจจุบัน ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น อัตราการขยายตัวของปริมาณการท่องเที่ยวไทยเพิ่มสูงขึ้นมากในปี 2556 สาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงหลายๆ ด้าน ทั้งจากพฤติกรรมนักท่องเที่ยว หรือการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ส่งผลให้ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว (ทัวร์ สายการบิน ที่พัก โรงแรม สถานที่ท่องเที่ยว ไนต์มาร์เก็ต ฯลฯ) มีการขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดการแข่งขันด้านราคา ด้านความสะดวกสบาย ด้านคุณภาพ เพื่อดึงดูดลูกค้าให้มาใช้บริการมากขึ้นเช่นกัน โดยประเทศไทยถือว่าเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงในด้านการท่องเที่ยวมาตั้งแต่อดีต มีศักยภาพและความมั่นคงทางด้านนี้สูง นักท่องเที่ยวต่างหลั่งไหลเข้ามาสู่ประเทศไทยในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก ทำให้ประเทศไทยมีรายรับจากการท่องเที่ยวในปี 2556 ที่ผ่านมามากกว่า 900,000 ล้านบาท และมีอัตราที่สูงเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในทุกปี (มติชนออนไลน์, 2556: ออนไลน์) ส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเติบโตขึ้น อย่างต่อเนื่องเช่นกัน สำหรับแนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวปี 2557 คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ คาดว่าประเทศไทยจะมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และในปี 2558 คาดว่าจะมีรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่า 2,000,000 ล้านบาท (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2556: ออนไลน์)

ตลาดนัดกลางคืน เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของสถานที่ท่องเที่ยวที่กำลังเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันเนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ในการที่จะสามารถมาจับจ่ายใช้สอยในเวลากลางคืนได้ และถือเป็นแหล่งกิจกรรมการท่องเที่ยวแห่งสำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้นจึงมีแหล่งจำหน่ายสินค้าในเวลากลางคืนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเป็นจำนวนมากขึ้น ตลาดนัดกลางคืนในอำเภอเมืองเชียงใหม่มีด้วยกันอยู่ทั้งหมด 19 แห่ง (เชียงใหม่ทูไนท์ไลฟ์, 2556 : ออนไลน์) ได้แก่ ไนต์มาร์เก็ต ของตลาดอนุสารหรือกาดอนุสาร ตลาดนัดกลางคืนมิโซค ตลาดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มาลินพลาซ่า ตลาดหลังมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตลาดนัดบักซิดอนจัน ถนนคนเดินแม่โจ้ ถนนคนเดินวัวลาย ถนนคนเดินวันอาทิตย์ ถนนราชดำเนิน ตลาดนัดกาตฝรั่ง ตลาดนัดโลตัสคำเที่ยง กาดควบอยแม่โจ้ ไนต์บาร์ซาร์ ตลาดวโรรสกลางคืน กาดซุ่มมีคหน้าห้างกาดสวนแก้ว กาดรินคำ ตลาดนัดศรีล้านช้าง ตลาดนัดโลตัสหางดง และถนนคนเดินกรีนมาร์เก็ต ซึ่งมีมูลค่าของตลาดโดยรวม

มากกว่า 10 ล้านบาทต่อคืน และมีจำนวนร้านค้า มากกว่า 200 ร้านค้าในแต่ละแห่งต่อคืน ซึ่งรวมจำนวนร้านค้าในแต่ละคืน เป็นจำนวนมากกว่า 2,000 ร้านค้าต่อคืน (พุลศิริ กลายสุข, 2549) ซึ่งร้านค้าเหล่านี้เกิดจากการที่พ่อค้าแม่ค้ามารวมตัวกันเพื่อขายสินค้า นอกเหนือจากการทำงานประจำ หรือผู้ประกอบการที่ต้องการหารายได้เพิ่มเติมจากการขายสินค้าในตอนกลางวัน อาจเป็นในรูปแบบของตลาดนัด หรือศูนย์การค้าใหญ่ๆ ในเวลากลางคืน โดยเมื่อเปรียบเทียบในแต่ละแห่งของตลาดกลางคืนแล้ว จะมีสินค้าบางประเภทที่ไม่เหมือนกัน เพื่อจุดประสงค์การขายให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่ต่างกัน อาทิเช่น ไนท์มาร์เก็ตของตลาดอนุสารหรือกาดอนุสาร จำหน่ายสินค้าให้นักท่องเที่ยวเป็นหลัก และเป็นแหล่งศูนย์รวมสินค้างานหัตถกรรม งานฝีมือที่มีเอกลักษณ์ในสไตล์ล้านนา และเป็นแหล่งศูนย์รวมอาหารนานาชาติอีกด้วย ส่วนตลาดวโรรสกลางคืน จำหน่ายให้คนวัยทำงานหรือวัยรุ่นที่ต้องการสินค้าราคาถูก ซึ่งสถานที่จำหน่ายสินค้าเหล่านี้ เป็นสถานที่ที่ตอบสนองความต้องการของคนเมืองเชียงใหม่เป็นอย่างดี โดยเฉพาะเวลาที่เปิดจำหน่ายสินค้า เป็นช่วงเวลาตอนเย็น ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่คนส่วนใหญ่เลิกงาน หรือมีเวลาว่างจากกิจกรรมอื่นๆ ทำให้สถานที่จำหน่ายเหล่านี้เป็นที่รองรับของคนกลุ่มใหญ่ที่ต้องการมาเลือกซื้อสินค้าและพักผ่อนในเวลาเดียวกัน จึงมีกลุ่มคนไม่น้อยที่นำเวลาเหล่านั้นมาใช้ประโยชน์ในการผ่อนคลายนอกเหนือจากการทำงาน การเดินเล่นบริเวณตลาดกลางคืนจึงเป็นกิจกรรมการพักผ่อนอย่างหนึ่งซึ่งสามารถหาซื้อสินค้าที่ถูกใจได้อีกด้วย สำหรับบางคนที่ไม่มีความสามารถในการเดินเลือกหาสินค้า เนื่องจากเลิกงานดึก เมื่อมีตลาดกลางคืนก็ปิดโอกาสให้สามารถหาซื้อสินค้าที่ถูกใจได้ ดังนั้นตลาดนัดกลางคืนจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน (ลาวัลย์ เวชอภิภู, 2551)

อย่างไรก็ตาม แม้ธุรกิจตลาดนัด หรือการให้เช่าพื้นที่ ในจังหวัดเชียงใหม่กำลังตื่นตัวและมีการเติบโตมากขึ้นดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น ซึ่งมีตลาดนัดกลางคืน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ถึง 19 แห่งในปัจจุบัน เพื่อการรองรับความต้องการของลูกค้า และทำให้ลูกค้ามีทางเลือกในการใช้บริการตลาดนัดมากยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลมีภาวะการแข่งขันของตลาดผู้ให้เช่าพื้นที่ที่รุนแรง และต้องมีการปรับตัวอยู่ตลอดเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา และให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ประสมการตลาดมากยิ่งขึ้น เช่น มีสถานที่จอดรถสำหรับลูกค้าอย่างเพียงพอ มีการจัดโซนพื้นที่ให้เป็นสัดส่วนมากขึ้น มีร้านค้าหลายระดับให้เลือกซื้อ มีการตกแต่งสถานที่ให้มีบรรยากาศที่ทันสมัย เป็นต้น ซึ่งล้วนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตลาดนัดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ไม่มากนักน้อย (เชษฐ วรรณพิพงค์, 2557: สัมภาษณ์)

ไนท์มาร์เก็ต ของตลาดอนุสาร หรือ กาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจของบริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่จำหน่ายสินค้าและการให้บริการ มีพื้นที่ทั้งหมด 29,148 ตร.ม. มีจำนวนคูหาให้เช่า 989 คูหา (พื้นที่คิดเป็น 10,749 ตร.ม.) ตั้งอยู่เลขที่ 149/24,149/27-28 ถนนช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ เริ่มเปิดดำเนินการในปี พ.ศ. 2517 ถึงปัจจุบัน

ช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นหลัก แต่ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา กิจกรรมประสบปัญหาความผันผวนทางการเมืองภายในประเทศทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไม่ได้เป็นไปตามเป้าหมาย ทางผู้บริหารของบริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด จึงมีการปรับกลยุทธ์ของไนท์มาร์เก็ต ของตลาดอนุสาร โดยมุ่งเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยมากยิ่งขึ้น ในปี 2555 พบว่าสัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ของจังหวัดเชียงใหม่อยู่ที่ประมาณร้อยละ 70 ต่อร้อยละ 30 (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่, 2555: ออนไลน์) ไนท์มาร์เก็ต ของตลาดอนุสาร เป็นแหล่งศูนย์รวมสินค้างานหัตถกรรม งานฝีมือที่มีเอกลักษณ์ในสไตล์ล้านนา อาทิ โคมไฟหลากหลายสี งานศิลปะ ภาพเขียน และงานแกะสลักไม้ของช่างศิลป์ชาวเชียงใหม่ และยังมีเสื้อผ้าพื้นเมืองของกลุ่มชนเผ่าต่างๆ และเป็นแหล่งรวมร้านอาหารนานาชาติ อาหารไทย จีน ญี่ปุ่น เกาหลี อิสลาม ยุโรปและอเมริกัน พร้อมทั้งยังเป็นแหล่งรวมอาหารประเภทอาหารทะเล ที่ใหญ่และสด ที่สุดแห่งหนึ่งของจังหวัดเชียงใหม่ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2557: ออนไลน์)

ตลาดอนุสารที่ผ่านมาต้องเผชิญกับการแข่งขันระหว่างคู่แข่งในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นจำนวนมาก โดยจะแข่งขันกันในด้านความครบครันของสินค้าและบริการ และทำเลที่ตั้ง เป็นหลัก รองลงมาคือด้านการให้บริการ อีกทั้งยังมีคู่แข่งทางอ้อมประเภทห้างสรรพสินค้า เปิดใหม่อีก 2-3 แห่งในจังหวัดเชียงใหม่อีกด้วย จึงส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวของไนท์มาร์เก็ต ของตลาดอนุสารลดลง ประมาณร้อยละ 15 – 20 ในปีที่ผ่านมา (เชษฐ วรรณพิพงค์, 2557: สัมภาษณ์) จากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยของจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2552 เท่ากับ 3,101,790 คน ปี 2553 เท่ากับ 3,345,629 คน ปี 2554 เท่ากับ 3,622,511 คน และ ปี 2555 เท่ากับ 4,378,320 คน หรือมีการเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละต่อปี โดยเทียบกับปี 2552 ได้ดังนี้ ปี 2553 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 ปี 2554 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 และ ปี 2555 เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.2 (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่, 2555: ออนไลน์) จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวของไนท์มาร์เก็ต ของตลาดอนุสาร ไม่สอดคล้องกับปริมาณนักท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ที่เพิ่มสูงขึ้นในแต่ละปี ดังนั้น ทางผู้บริหารของตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ จึงต้องปรับกลยุทธ์ภายในองค์กรเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจ โดยเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยมากยิ่งขึ้นอีก เช่น มีการปรับปรุงพื้นที่ภายในใหม่ ตกแต่งพื้นที่ให้ดูสวยงาม เพิ่มกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด มีการจัดทำเว็บไซต์เพื่อแจ้งข่าวสาร การดูแลความปลอดภัยโดยเพิ่มระบบกล้องวงจรปิด มีการส่งเสริมคุณภาพการให้บริการและอำนวยความสะดวกและสิ่งแวดลอมปรับภูมิทัศน์ในด้านต่างๆ มากยิ่งขึ้น (เชษฐ วรรณพิพงค์, 2556: สัมภาษณ์)

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้

เพื่อเป็นแนวทางนำมาปรับปรุง พัฒนาการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์การตลาดของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าของตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ อย่างสูงสุด

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1.3.1 ทำให้ทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

1.3.2 ทำให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ต่อส่วนประสมการตลาดของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่และนำข้อมูลที่ได้ไปเผยแพร่ให้กับร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

1.3.3 ข้อมูลที่ได้สามารถนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจ และปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าต่อไป

1.4 นิยามศัพท์

ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่นักท่องเที่ยวชาวไทยแสดงออกถึงความยินดี ความพอใจ และประทับใจต่อส่วนประสมการตลาดของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

นักท่องเที่ยวชาวไทย หมายถึง บุคคลสัญชาติไทย ที่เดินทางจากสถานที่ถิ่นพำนักถาวรของตนไปยังแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ก็ตาม โดยมีวัตถุประสงค์ในการเดินทาง เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ การพบปะญาติมิตรเพื่อนฝูง ฯลฯ และได้มาไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ เช่น มาซื้อสินค้า หรือ มารับประทานอาหาร เป็นต้น

ส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง เครื่องมือที่ต้องใช้ร่วมกันเพื่อสนองความต้องการของตลาด เป้าหมายให้เกิดความพึงพอใจ ประกอบด้วยด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ หมายถึง ตลาดนัดขายสินค้าและบริการ ในช่วงกลางคืน ตลาดอนุสาร หรือ กาดอนุสาร ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจของ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่จำหน่ายสินค้าและบริการ มีพื้นที่ทั้งหมด 29,148 ตร.ม. มีจำนวนคูหาให้เช่า 989 คูหา (พื้นที่คิดเป็น 10,749 ตร.ม.) ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่เลขที่ 149/24, 149/27-28 ถนนช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ เริ่มเปิดดำเนินการใน ปี พ.ศ. 2517 ถึงปัจจุบัน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรม

ในการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้ใช้ทฤษฎี แนวคิด และการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องซึ่งเนื้อหาในบทนี้ประกอบด้วย

1. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction)
2. ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ (Service Marketing Mix)
3. ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค 6W's 1H
4. ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
5. กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

2.1. แนวคิดและทฤษฎี

แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้า

โพลเวลล์ (Powell, 1983 อ้างถึงใน รติ สุนทรวราราศ, 2551) ได้ให้ความหมาย ความพึงพอใจว่า ความสุขจะเกิดขึ้นหากความต้องการของบุคคลได้รับการตอบสนอง จนเกิดความสมดุล เมื่อบุคคลสามารถปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมได้ดี ดังนั้น ความพึงพอใจ คือสภาพอารมณ์ ความรู้สึกด้านบวกของบุคคล

วอลแมน (Wolman, 1973 อ้างถึงใน รติ สุนทรวราราศ, 2551) ได้ให้ความหมาย ความพึงพอใจว่า สภาพความรู้สึกของบุคคลที่มีความสุข ความอึดอ้อมใจ เมื่อความต้องการหรือ แรงจูงใจของตนได้รับการตอบสนอง

จิตตินันท์ นันทไพบูลย์ (2551: 180-181) กล่าวว่า “ความพึงพอใจ” ตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Satisfaction” ซึ่งมีความหมายว่า ระดับความรู้สึกในทางบวกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งและความพึงพอใจ เป็นผลที่เกิดขึ้นเนื่องจากการประเมินภาพรวมทั้งหมดของประสบการณ์หลายๆอย่างที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการในระยะเวลาหนึ่ง หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งว่า ความพึงพอใจหมายถึงการประเมินความสามารถของการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

จากแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าข้างต้น ผู้ศึกษาสามารถสรุป ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่ลูกค้า แสดงออกถึงความยินดี ความพอใจและประทับใจ ต่อส่วนประสม การตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ทฤษฎีสวนประสมทางการตลาดบริการ (Service Marketing Mix)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2552) ได้อ้างถึงแนวคิดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (Service Mix) ของ Philip Kotler ไว้ว่าเป็นแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ให้บริการซึ่งจะมีส่วน ประสมการตลาด (Marketing Mix) หรือ 7 Ps ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดซึ่งประกอบด้วย

1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เป็นสิ่งซึ่งสนองความจำเป็นและความต้องการของ มนุษย์ได้คือสิ่งที่ผู้ขายต้องมอบให้แก่ลูกค้าและลูกค้าจะได้รับผลประโยชน์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ นั้น ๆ โดยทั่วไปแล้ว ผลิตภัณฑ์แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ ผลิตภัณฑ์ที่อาจจับต้องได้ และ ผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้

2. ด้านราคา (Price) หมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ลูกค้าจะเปรียบเทียบ ระหว่างคุณค่า (Value) ของบริการกับราคา (Price) ของบริการนั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาลูกค้าจะ ตัดสินใจซื้อ ดังนั้น การกำหนดราคาการให้บริการควรมีความเหมาะสมกับระดับการให้บริการ ชัดเจน และง่ายต่อการจำแนกระดับบริการที่ต่างกัน

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบรรยากาศ สิ่งแวดล้อม ในการนำเสนอบริการให้แก่ลูกค้าซึ่งมีผลต่อการรับรู้ของลูกค้าในคุณค่า และ คุณประโยชน์ของบริการที่นำเสนอ ซึ่งจะต้องพิจารณาในด้านทำเลที่ตั้ง (Location) และช่องทางใน การนำเสนอบริการ (Channels)

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญในการ ติดต่อบริการให้ผู้ใช้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์ที่แจ้งข่าวสารหรือชักจูง ให้เกิดทัศนคติและ พฤติกรรม การใช้บริการและเป็นกุญแจสำคัญของการตลาดสายสัมพันธ์

5. ด้านบุคลากร (People) หรือพนักงาน (Employee) ซึ่งต้องอาศัยการคัดเลือก การ ฝึกอบรม การจูงใจ เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้แตกต่างเหนือคู่แข่งขึ้นเป็น ความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการต่าง ๆ ขององค์กร เจ้าหน้าที่ต้องมึ ความสามารถ มีทัศนคติที่สามารถตอบสนองต่อผู้ให้บริการ มีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการ แก้ไขปัญหา สามารถสร้างค่านิยมให้กับองค์กร

6. ด้านกระบวนการให้บริการ (Process) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวิธีการ และงานปฏิบัติในด้านการบริการ ที่นำเสนอให้กับผู้ใช้บริการเพื่อมอบการให้บริการอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความประทับใจ

7. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) เป็นการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพให้กับลูกค้า โดยพยายามสร้างคุณภาพ โดยรวม ทั้งทางด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการเพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นด้านการแต่งกายสะอาดเรียบร้อย การเจรจาต้องสุภาพอ่อนโยน และการให้บริการที่รวดเร็ว หรือผลประโยชน์อื่นๆ ที่ลูกค้าควรได้รับ

ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค 6W's 1H

สิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2552) ได้กล่าวว่า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Analyzing Consumer Behavior) เป็นการค้นหา หรือวิจัยเกี่ยวกับ พฤติกรรมการซื้อ และการใช้ของผู้บริโภคเพื่อทราบถึงลักษณะความต้องการพฤติกรรม การซื้อและการใช้ของผู้บริโภคคำตอบที่จะช่วยให้การ ตลาดสามารถจัดกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategies) ที่สามารถสนองความพึงพอใจของ ผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม

คำถามที่ให้เพื่อค้นหาลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภคคือ 6Ws และ 1H ซึ่ง ประกอบด้วย Who, What, Why, Whom, When, Where, และ How เพื่อค้นหาคำตอบ 7 ประการ หรือ 7Os ซึ่งประกอบด้วย Occupants, Objects, Objectives, Organization, Occasions, Outlets and Operations การใช้คำถาม 7 คำถามเพื่อหาคำตอบ 7 ประการเกี่ยวกับผู้บริโภคมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market?) เป็นคำถามเพื่อทำให้ทราบถึงลักษณะกลุ่มเป้าหมาย (Occupants) ทางด้านประชากรศาสตร์ ภูมิศาสตร์ จิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์

2. ผู้บริโภคซื้ออะไร (What does the consumer buy?) เป็นคำถามเพื่อทำให้ทราบถึงสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ (Objects) สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการจากผลิตภัณฑ์ ได้แก่ คุณสมบัติหรือที่ผู้บริโภค ต้องการซื้อ (Product component) และความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่ง (Competitive Differentiation)

3. ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why does the consumer buy?) เป็นคำถามเพื่อทำให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ในการซื้อ (Objectives) ผู้บริโภคซื้อสินค้าเพื่อสนองความต้องการของเขาด้านร่างกาย และจิตวิทยา ซึ่งต้องศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ คือ

3.1 ปัจจัยภายใน หรือปัจจัยด้านจิตวิทยา

3.2 ปัจจัยภายนอก ประกอบด้วยปัจจัยทางสังคม วัฒนธรรม

3.3 ปัจจัยเฉพาะบุคคล

4. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who participates in the buying?) เป็นคำถามเพื่อให้ทราบถึงบทบาทของกลุ่มต่างๆ (Organization) ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อประกอบด้วย ผู้ริเริ่ม ผู้มีอิทธิพล ผู้ตัดสินใจซื้อ ผู้ซื้อ และผู้ใช้

5. ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does the consumer buy?) เป็นคำถามเพื่อให้ทราบถึงโอกาสในการซื้อ (Occasions) เช่น ช่วงเดือนใดของปี หรือช่วงฤดูใดของปี ช่วงวันใดของเดือน ช่วงเวลาใดของวัน โอกาสพิเศษหรือเทศกาลสำคัญต่างๆ

6. ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where does the consumer buy?) เป็นคำถามเพื่อให้ทราบถึงช่องทางหรือแหล่ง (Outlets) ที่ผู้บริโภคไปทำการซื้อ เช่น อาหารสด ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านขายของชำ ฯลฯ

7. ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the consumer buy?) เป็นคำถามเพื่อให้ทราบถึงขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ (Operations) ประกอบด้วย การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

2.2. ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาหัวข้อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ในท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้ศึกษาได้ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการศึกษา ดังนี้

กำจัด บุญไทย (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการบริการ ตลาดนัดของเทศบาล จังหวัดจันทบุรี โดยการศึกษาใช้วิธีการศึกษารูปแบบการวิจัยเชิงพรรณนาแบบ บรรณาการ (Descriptive Research) คือ การวิจัยเชิงสำรวจ จากกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้ง จำนวน 366 คน การสัมภาษณ์เจาะลึก และการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากต่อสินค้าที่นำมาบริการในตลาดนัดของเทศบาล ตำบลมะขามเมืองใหม่ในภาพรวม และเมื่อพิจารณาในรายประเด็นพบว่า มีความพึงพอใจมากในประเด็นคุณภาพของสินค้า ความหลากหลายของสินค้า ความเพียงพอของสินค้า ความสดใหม่ของสินค้า ราคาสินค้า และรูปแบบหีบห่อบรรจุสินค้า แต่มีความพึงพอใจปานกลางในประเด็นความเป็นระเบียบของแผงสินค้า และความสะอาดของอาหารที่จำหน่าย ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อ

ระบบบริการตลาดนัดของเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ มีความคิดเห็นในภาพรวมว่า ค่อนข้างดี ทั้งในด้านความมีธรรมาภิบาลในการบริการ ความเป็นธรรมในการบริการ และความรวดเร็วในการบริการ และมีความคิดเห็นว่า ความพึงพอใจในการบริการมีเพียงระดับปานกลาง

กฤติกา มณีรัตน์ (2554) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสินค้าและบริการของตลาดขายของฝากทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญเพื่อศึกษาให้ทราบถึงระดับ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนภายในตลาดขายของฝากทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา และศึกษาถึงปัจจัยทางด้านคุณลักษณะทางประชากรที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยใช้แบบสอบถามที่มีโครงสร้างสำหรับสัมภาษณ์ตัวอย่างทั้งหมด 400 คน ผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 2 ประเด็น ซึ่งสามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 1 ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพและประเด็นข้อที่ 2 เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพเป็นมิตร ตามลำดับ และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ประเด็น ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 3 ด้านสินค้าและบริการตามลำดับ ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคิดเห็นใน เรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนไม่มีความแตกต่างกัน ตามความแตกต่างทางด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ย ภูมิฐานะ ความถี่ในการเดินทาง ด้านประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง พาหนะที่ใช้เดินทาง และเหตุผลในการท่องเที่ยว แต่ความพึงพอใจต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนจะแตกต่างกันอาชีพ สถานภาพ ลักษณะการเดินทาง และการพักผ่อน มีความคิดเห็น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน ด้านข้อเสนอแนะงานวิจัยครั้งนี้ ควรให้ความสำคัญในเรื่อง ความสะอาดของสถานตลาดและบริเวณ ที่จอดรถ ควรเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ และมีการเปิดอบรมแก่เจ้าหน้าที่เพื่อให้เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามกับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ควรมีนโยบายควบคุมในเรื่องการแต่งกายของพนักงานเจ้าหน้าที่ให้เกิด ความเหมาะสม ควรมีการปรับปรุงคุณภาพ และราคาของสินค้าให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

ทัศนางค์ ทองแก้ว (2554) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าคนไทยที่มาซื้อสินค้าในตลาดนัดจตุจักรเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โดยศึกษาจากลูกค้าคนไทยที่เดินทางมาซื้อสินค้าในตลาดนัดจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าคนไทยต่อการมาซื้อ สินค้าในตลาดนัดจตุจักร ใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม

400 ชุด โดยใช้การเก็บข้อมูลแบบไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) และใช้วิธี สุ่มตามความสะดวก (Convenience Sampling) วิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้สถิติเชิง พรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ความถี่ (Frequency) และ ร้อยละ (Percentage) ผลการสำรวจความพึง พอใจของลูกค้าคนไทยที่มาซื้อ สินค้าในตลาดนัดจตุจักร เขตจตุจักรกรุงเทพมหานครผลการวิจัยด้าน บัญชีส่วนบุคคล พบว่า กลุ่มลูกค้าคนไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 53.3 มีอายุเฉลี่ย ระหว่าง 26-35 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมาคืออายุเฉลี่ยระหว่าง 15-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.8 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.3 รองลงมาคือระดับ การศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 22 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด คิดเป็นร้อย ละ 34.5 รองลงมาคืออาชีพเป็นเจ้าของกิจการคิดเป็นร้อยละ 26.5 รายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 15,001 – 25,000 บาทมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 53.0 รองลงมาคือรายได้ 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.8 ด้าน พฤติกรรมการมาซื้อ สินค้าในตลาดนัดจตุจักรของลูกค้าคนไทยกลุ่มลูกค้าคนไทยได้รับทราบนั้น ส่วน ใหญ่รับทราบข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ลูกค้าคนไทยจะมาซื้อ สินค้าในตลาดนัดจตุจักรในช่วง วันหยุดเสาร์-อาทิตย์มากที่สุด และใช้เวลาในการเลือกซื้อ สินค้าในตลาดนัดจตุจักรประมาณครึ่งวัน โดยส่วนมาก ช่วงเวลาที่กลุ่มลูกค้าคนไทยเดินทางมาซื้อ สินค้ามากที่สุดคือช่วงเวลา 12.01-15.00 น. ลูกค้าคนไทยส่วนใหญ่มักจะมาซื้อ สินค้าในตลาดนัดจตุจักรกับเพื่อนและ ส่วนใหญ่เดินทางมาโดย รถประจำทาง สำหรับจำนวนเงินที่ใช้จ่ายมากที่สุดคือ 1,001-2,000บ. การประเมินความพึงพอใจของ ลูกค้าคนไทยโดยรวมอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 และมีโอกาสในการกลับมาซื้อ สินค้าอีกแน่นอน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และอาจจะแนะนำให้บุคคลอื่นมาซื้อ สินค้าในตลาดนัดจตุจักร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 โดยภาพรวมจากการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าคนไทย ในทุกๆด้าน พบว่าลูกค้าคนไทยมีความพึงพอใจในการมาซื้อ สินค้าในตลาดนัดจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานครอยู่ในระดับมาก และลูกค้าคนไทยยังได้ให้ข้อควรปรับปรุง และข้อเสนอแนะเพื่อ ให้ทางฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในตลาดนัดจตุจักร เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการ ให้บริการของตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และการเพิ่มขึ้น ของนักท่องเที่ยว และพ่อค้าแม่ขาย

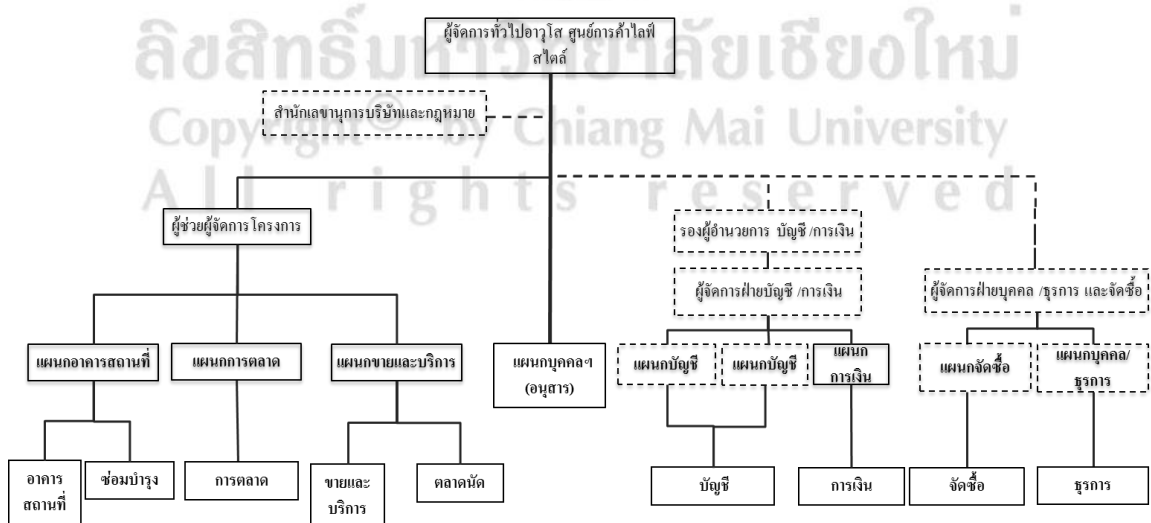
ลาวัลย์ เวชอภิกุล (2551) ได้ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมีโชค จังหวัดเชียงใหม่ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการใช้แบบสอบถามถามผู้ที่มาซื้อสินค้าในตลาดนัด กลางคืนมีโชค จำนวน 200 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก และประมวลผลโดยใช้ สถิติ เชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ และ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ผลการศึกษาพบว่า บัญชีส่วนบุคคล ประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประเภทเครื่องแต่งกายของผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมี

โชค มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมากที่สุดทุกปัจจัย โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้คือ ปัจจัยด้านราคา รองลงมา คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ตามลำดับ จากการพิจารณาปัจจัยในแต่ละด้านพบว่าผู้ซื้อตัดสินใจซื้อสินค้าในตลาดนัดกลางคืนมีโชคที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกในด้านราคาคือสินค้าราคาถูก ราคาเหมาะสมกับสินค้าสามารถต่อรองราคาได้ ในด้านการส่งเสริมการตลาด คือ มีสินค้าลดราคา มีการสะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัล มีการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ เช่น ใบปลิว ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คือ การเดินทางสะดวก มีที่จอดรถบริการอย่างเพียงพอ มีความสะดวกในการหาสินค้าที่ต้องการ และในด้านผลิตภัณฑ์ คือ การมีสินค้าหลากหลายทั้ง สี ขนาด และแบบให้เลือก

2.3 กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดของ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ไนท์มาร์เก็ต ของตลาดอนุสาร หรือ ภาคอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจของ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่จำหน่ายสินค้าและการให้บริการ มีพื้นที่ทั้งหมด 29,148 ตร.ม. มีจำนวนคูหาให้เช่า 989 คูหา (พื้นที่คิดเป็น 10,749 ตร.ม.) ตั้งอยู่เลขที่ 149/24, 149/27-28 ถนนช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ เริ่มเปิดดำเนินการในปี พ.ศ. 2517 ถึงปัจจุบัน ช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นหลัก แต่ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา กิจกรรมประสบปัญหาความผันผวนทางการเมืองภายในประเทศทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไม่ได้เป็นไปตามเป้าหมาย ทางผู้บริหารของ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด จึงมีการปรับกลยุทธ์ของไนท์มาร์เก็ต ของตลาดอนุสาร โดยมุ่งเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยมากขึ้น และมีการแบ่งหน้าการบริหารตามแผนต่างๆ ดังภาพที่ 2.1

ผังองค์กร



ภาพที่ 2.1 โครงสร้างองค์กรของโครงการตลาดอนุสาร (บริษัท กาแลไนท์บาซาร์ จำกัด)

ส่วนประสมการตลาดของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ที่ได้ดำเนินการมาแล้วนั้น สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ (Product or Service) ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้ความสำคัญกับเรื่อง ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เพื่อให้เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป โดยนำร้านอาหารและเครื่องดื่ม มีรสชาติอร่อย เข้ามาไว้ใน โครงการ มีร้านเสื้อผ้าพื้นเมือง สินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป ที่มีความสวยงาม เป็นที่นิยมและรู้จักดีของนักท่องเที่ยว เข้ามาอยู่ใน โครงการด้วย รวมถึงทางไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ยังเน้นความหลากหลายของประเภทสินค้า โดยให้มีสินค้าประเภทเดียวกัน ให้เลือกหลายร้าน อีกทั้งคัดเลือกสินค้าที่มีความแปลกใหม่และทันสมัย มีคุณภาพดี มีความคงทนถาวร รูปแบบของสินค้ามีสีสัน สวยงาม มีเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique) เช่น สินค้าหัตถกรรม (Handmade) โดยมีสินค้าให้เลือกหลายระดับคุณภาพ และมีสินค้าลอกเลียนแบบไว้สำหรับลูกค้าบางกลุ่มที่มีความสนใจ และทางโครงการยังได้ย้ำกับทางร้านค้าในโครงการให้ให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามแก่ลูกค้าอีกด้วย

2. กลยุทธ์ด้านราคา (Price) ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้ความสำคัญกับเรื่อง สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก สินค้ามีราคาถูกกว่าที่อื่น ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และมีสินค้าที่มาจำหน่ายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีทั้งราคาขายปลีกและราคาขายส่ง สามารถต่อรองราคาได้ โดยทางโครงการย้ำให้ร้านค้า มีป้ายติดราคาสินค้าให้ชัดเจน ควรมีบริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิตด้วย นอกจากนั้นทางโครงการยังคิดค่าจอดรถ/รับฝากรถ ในราคาที่เหมาะสม ไม่แพงเกินไป อีกด้วย

3. กลยุทธ์ด้านสถานที่ (Place) ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้ความสำคัญกับเรื่อง ท่าเลที่ตั้งเป็นอย่างมาก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน เพื่อให้ลูกค้าสามารถเดินทางมาได้สะดวก และไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ยังตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว โดยไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีสถานที่จอดรถสำหรับลูกค้ากว้างขวางสะดวกสบาย และเพียงพอในการจอดรถ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. มีความเหมาะสม มีเคาเตอร์ ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บริการลูกค้าอย่างทั่วถึง มีสถานที่นั่งพักผ่อนเพียงพอ เป็นสัดส่วน ภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีจุดบริการรับฝากของ มีการแบ่งเป็นโซนสินค้าภายใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ที่ชัดเจนและมีป้ายบอกทางช่วยให้หาสินค้าที่ต้องการได้ง่าย นอกจากนั้นทางโครงการยังให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยบริเวณที่จอดรถ ความปลอดภัยในบริเวณไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร และทางโครงการยังมีเว็บไซต์ เพื่อให้ข้อมูล และแนะนำไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ อีกด้วย

4. **กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)** ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้ความสำคัญกับเรื่อง มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และใบปลิว มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร นอกจากนั้นทางโครงการแนะนำร้านค้ามีการให้ของแถม แก่ผู้ซื้อสินค้า มีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม แก่ลูกค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อีกทั้งทางโครงการยังขอร้านค้าให้ความร่วมมือในการเปลี่ยนสินค้า กรณีสินค้ามีปัญหา ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร และทางโครงการได้จัดทำป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกลอีกด้วย

5. **กลยุทธ์ด้านบุคลากร (People)** ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้ความสำคัญกับเรื่อง พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ต้องมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม สามารถให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน มีความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ มีการแต่งกายสะอาด สุภาพ เรียบร้อย มีความพร้อมและเอาใจใส่ต่อลูกค้าตลอดเวลา มีกิริยามารยาทดี มีความตั้งใจ และกระตือรือร้นในการให้บริการ โดยให้บริการลูกค้าทุกรายด้วยความเสมอภาค อีกด้วย

6. **กลยุทธ์ด้านกระบวนการให้บริการ (Process)** ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้ความสำคัญกับเรื่อง ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา มีบริการหลังการขายที่ดี มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า เช่น ร้านค้ายินดีตอบคำถามลูกค้าหลังซื้อสินค้าจากทางร้านแล้ว โดยมีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน นอกจากนั้น ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีบริการ อำนวยความสะดวกในการส่งสินค้าถึงบ้านลูกค้า หรือตามที่อยู่ของลูกค้าต้องการ (ในกรณีที่มีการซื้อสินค้าในปริมาณมาก) อีกด้วย

7. **กลยุทธ์ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)** ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้ความสำคัญกับเรื่อง ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ความเป็นระเบียบ การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร นอกจากนั้น ยังให้ความสำคัญกับความสะอาดของพื้นที่ภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ อุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น ที่นั่งพักผ่อนสำหรับลูกค้า Wifi ให้บริการตู้ ATM มีบริการโทรศัพท์สาธารณะ ภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นต้น นอกจากนั้นทางโครงการยังให้ความสำคัญในเรื่องห้องน้ำสะอาดและเพียงพอต่อการให้บริการ อีกด้วย

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

1. ขอบเขตการศึกษา
 - 1.1. ขอบเขตเนื้อหา
 - 1.2. ขอบเขตประชากร และขนาดประชากร
 - 1.3. ขนาดตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง
2. วิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย
 - 2.1. การกำหนดแหล่งข้อมูล
 - 2.2. การเก็บรวบรวมข้อมูล
 - 2.3. การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา
3. สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล
4. ระยะเวลาในการดำเนินการ

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

ขอบเขตเนื้อหาของการศึกษาจะเป็นการศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

3.1.2 ขอบเขตประชากร และขนาดประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเลือกใช้บริการใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่มาใช้บริการที่แน่นอน

3.1.3 ขนาดตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร โดยใช้สูตรการคำนวณของ Ken Black (2007) ดังนี้

$$n = \frac{Z_{\frac{\alpha}{2}}^2 \hat{\sigma}^2}{E^2}$$

โดยที่ $Z_{\frac{\alpha}{2}}$ ที่ความเชื่อมั่น 95% = 1.96

$\hat{\sigma}$ เป็นค่าประมาณส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชากร = (ค่าสูงสุด - ค่าต่ำสุด)/4
เมื่อ scale ที่ใช้เป็นช่วงคะแนน 1 - 5

$$\hat{\sigma} = \frac{5-1}{4} = 1$$

E เป็นค่าความคลาดเคลื่อนมากที่สุดที่ยอมรับได้ (Maximum allowable error) กำหนดให้เท่ากับ 0.10 จาก scale 1 - 5

แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{(1.96)^2 (1)^2}{(0.1)^2} = 384.16$$

ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้ จึงกำหนดขนาดตัวอย่างเพื่อทำการศึกษาทั้งสิ้นจำนวน 400 ตัวอย่าง และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสุ่มตามความสะดวก (Convenience Sampling)

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้มาจากแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการ ในทิวทัศน์ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารงานวิจัย เอกสารอ้างอิงต่างๆ วิทยานิพนธ์ รายงานทางวิชาการและเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้อง

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ได้มาในทัวร์เกิด ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who) ผู้บริโภคซื้ออะไร (What) ทำไม ผู้บริโภคจึงซื้อ (Why) ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who Participates) ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When) ซื้อที่ไหน (Where) และซื้ออย่างไร (How)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ในทัวร์เกิด ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหา และข้อเสนอแนะ

3.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) นำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบคำบรรยาย โดยแบบสอบถามในส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยใช้ความถี่ และร้อยละ ส่วนข้อมูลในส่วนที่ 2 ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2546: 75)

คะแนน	ระดับความพึงพอใจ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

ผลคะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย พร้อมกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายแต่ละระดับ ตามช่วงคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

<u>ค่าเฉลี่ย</u>	<u>จัดอยู่ในระดับ</u>
4.21 – 5.00	พึงพอใจมากที่สุด
3.41 – 4.20	พึงพอใจมาก
2.61 – 3.40	พึงพอใจปานกลาง
1.81 – 2.60	พึงพอใจน้อย
1.00 – 1.80	พึงพอใจน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม
วิเคราะห์โดยใช้ความถี่ และร้อยละ

3.3 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ดำเนินการที่ ในท่ามาร์เก็ต ตลาด
อนุสาร จังหวัดเชียงใหม่
2. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.4 ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ใช้เวลา 10 เดือน โดยทำการศึกษาตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง
เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2558 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือน พฤษภาคม ถึง เดือน มิถุนายน พ.ศ.
2558

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ได้มาไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who) ผู้บริโภคชื่ออะไร (What) ทำไม ผู้บริโภคจึงซื้อ (Why) ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who participates) ผู้บริโภคชื่อเมื่อใด (When) ซื้อที่ไหน (Where) และซื้ออย่างไร (How)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหา และข้อเสนอแนะของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตาม เพศ อายุ ภูมิภาค และจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	138	34.50
หญิง	262	65.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 65.50 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 34.50

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 - 20 ปี	64	16.00
21 - 30 ปี	121	30.25
31 - 40 ปี	136	34.00
41 - 50 ปี	58	14.50
50 ปีขึ้นไป	21	5.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า อายุ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ อายุ 31 - 40 ปี ร้อยละ 34.00 รองลงมาคือ อายุ 21 - 30 ปี ร้อยละ 30.25 อายุ 18 - 20 ปี ร้อยละ 16.00 อายุ 41 - 50 ปี ร้อยละ 14.50 และ อายุ 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 5.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	217	54.25
สมรส	169	42.25
อื่นๆ	14	3.50
รวม	400	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ หย่าร้าง (10 ราย) และ ไม่ระบุ (4 ราย)

จากตารางที่ 4.3 พบว่า สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ โสด ร้อยละ 54.25 สมรส ร้อยละ 42.25 และอื่นๆ ร้อยละ 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

การศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	41	10.25
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	78	19.50
ปวส.หรืออนุปริญญา	127	31.75
ปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี	154	38.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 38.50 รองลงมาคือ ปวส.หรืออนุปริญญา ร้อยละ 31.75 มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. ร้อยละ 19.50 และต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายร้อยละ 10.25ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	64	16.00
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	75	18.75
พนักงานบริษัทเอกชน	84	21.00
ธุรกิจส่วนตัว	105	26.25
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	35	8.75
เกษียณอายุ	22	5.50
อื่นๆ	15	3.75
รวม	400	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ เจ้าหน้าที่พนักงานมหาวิทยาลัย (6 ราย) รับจ้างอิสระ (3 ราย) และ ไม่ระบุ (6 ราย)

จากตารางที่ 4.5 พบว่า อาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 26.25 รองลงมาคือ พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 21.00 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 18.75 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 16.00 พ่อบ้าน/แม่บ้าน ร้อยละ 8.75 เกษียณอายุ ร้อยละ 5.50 และ อื่นๆ ร้อยละ 3.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	68	17.00
15,001 – 25,000 บาท	79	19.75
25,001 – 35,000 บาท	146	36.50
35,000 บาทขึ้นไป	107	26.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 25,001 – 35,000 บาท ร้อยละ 36.50 รองลงมาคือ 35,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 26.75 15,001 – 25,000 บาท ร้อยละ 19.75 และต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท ร้อยละ 17.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือ	171	42.75
ภาคกลาง	96	24.00
ภาคใต้	49	12.25
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	84	21.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ภูมิภาคของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ภาคเหนือ ร้อยละ 42.75 รองลงมาคือ ภาคกลาง ร้อยละ 24.00 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 21.00 และภาคใต้ ร้อยละ 12.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)

จำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งแรก	80	20.00
2 ครั้ง	132	33.00
3 ครั้ง	91	22.75
4 ครั้ง	56	14.00
มากกว่า 4 ครั้งขึ้นไป	41	10.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่า จำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 2 ครั้ง ร้อยละ 33.00 รองลงมาคือ 3 ครั้ง ร้อยละ 22.75 ครั้งแรก ร้อยละ 20.00 4 ครั้ง ร้อยละ 14.00 และมากกว่า 4 ครั้งขึ้นไป ร้อยละ 10.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่พักในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้

ระยะเวลาที่พักในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
1 - 3 วัน	129	32.25
4 - 6 วัน	148	37.00
7 - 10 วัน	91	22.75
ตั้งแต่ 10 วันขึ้นไป	32	8.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ระยะเวลาที่พักในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 4 - 6 วัน ร้อยละ 37.00 รองลงมาคือ 1 - 3 วัน ร้อยละ 32.25 7 - 10 วัน ร้อยละ 22.75 และตั้งแต่ 10 วันขึ้นไป ร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาที่จังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาที่จังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
ท่องเที่ยว/พักผ่อน	239	59.75
ติดต่อธุรกิจ/ทำการค้า	39	9.75
ปฏิบัติงาน	27	6.75
ประชุมสัมมนา	66	16.50
เยี่ยมญาติ/เพื่อน	26	6.50
อื่นๆ	3	0.75
รวม	400	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ทักษนศึกษา (3 ราย)

จากตารางที่ 4.10 พบว่า วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาที่จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ท่องเที่ยว/พักผ่อน ร้อยละ 59.75 รองลงมาคือ ประชุมสัมมนา ร้อยละ

16.50 ติดต่อธุรกิจ/ทำการค้า ร้อยละ 9.75 ปฏิบัติงาน ร้อยละ 6.75 เชื่อมญาติ/เพื่อน ร้อยละ 6.50 และ
อื่นๆ ร้อยละ 0.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตลาดกลางคืนในอำเภอ
เมืองเชียงใหม่ที่รู้จัก

ตลาดกลางคืนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่รู้จัก	จำนวน	ร้อยละ
ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	400	100.00
ถนนคนเดินวันอาทิตย์	241	60.25
ตลาดวโรรสกลางคืน	163	40.75
ตลาดนัดหน้า มข. มาลินพลาซ่า	120	30.00
ตลาดหลังมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	53	13.25
ภาคชุ่มมีด (หน้าภาคสวนแก้ว)	77	19.25
ตลาดนัดรินคำ	33	8.25
ตลาดนัดกลางคืนมีโชค	58	14.50
ตลาดนัดบักซีคอนจัน	31	7.75
ถนนคนเดินแม่ใจ	38	9.50
ถนนคนเดินวัวลาย	98	24.50
ตลาดนัดภาคฝรั่ง	21	5.25
ตลาดนัดโลตัสคำเที่ยง	25	6.25
ภาคควาบอยแม่ใจ	59	14.75
ไนท์บาร์ซาร์	268	67.00
ตลาดนัดศรีล้านช้าง	27	6.75
ตลาดนัดโลตัสหางดง	27	6.75
ถนนคนเดินกรีนมาร์เก็ต	53	13.25

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ตลาดกลางคืนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่รู้จักของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ร้อยละ 100.00 รองลงมาคือไนท์บาร์ซาร์ ร้อยละ 67.00 ถนนคนเดินวันอาทิตย์ ร้อยละ 60.25 ตลาดนัดหน้า มช. มาลินพลาซ่า ร้อยละ 30.00 ถนนคนเดินวัวลาย ร้อยละ 24.50 กาดชุ่มมีด (หน้ากาดสวนแก้ว) ร้อยละ 19.25 กาดควายออยแม่ใจ ร้อยละ 14.75 ตลาดนัดกลางคืนมิโซค ร้อยละ 14.50 ตลาดหลังมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และถนนคนเดินกรีนมาร์เก็ต เท่ากัน ร้อยละ 13.25 ถนนคนเดินแม่ใจ ร้อยละ 9.50 ตลาดนัดรินคำ ร้อยละ 8.25 ตลาดนัดบักชีคอนจัน ร้อยละ 7.75 ตลาดนัดศรีล้านช้าง และตลาดนัดโลตัสหางดง เท่ากัน ร้อยละ 6.75 ตลาดนัดโลตัสคำเที่ยง ร้อยละ 6.25 และตลาดนัดกาดฝรั่ง ร้อยละ 5.25 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ได้มาไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)

จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งแรก	64	16.00
2 ครั้ง	127	31.75
3 ครั้ง	133	33.25
4 ครั้ง	54	13.50
มากกว่า 4 ครั้งขึ้นไป	22	5.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.12 พบว่า จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือ 3 ครั้ง ร้อยละ 33.25 จำนวน 2 ครั้ง ร้อยละ 31.75 ครั้งแรก ร้อยละ 16.00 จำนวน 4 ครั้ง ร้อยละ 13.50 และมากกว่า 4 ครั้งขึ้นไป ร้อยละ 5.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่มาใช้บริการในท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้

วันที่มาใช้บริการในท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
จันทร์ – ศุกร์	126	31.50
เสาร์ – อาทิตย์	210	52.50
ไม่กำหนดวันที่แน่นอน	64	16.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.13 พบว่า วันที่มาใช้บริการในท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ เสาร์ – อาทิตย์ ร้อยละ 52.50 รองลงมาคือ จันทร์ – ศุกร์ ร้อยละ 31.50 และไม่กำหนดวันที่แน่นอน ร้อยละ 16.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการในท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้

ช่วงเวลาที่ใช้บริการในท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
16.00 – 18.00 น.	36	9.00
18.01 – 20.00 น.	103	25.75
20.01 – 22.00 น.	184	46.00
22.00 น. ขึ้นไป	77	19.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ช่วงเวลาที่ใช้บริการในท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ เวลา 20.01 – 22.00 น. ร้อยละ 46.00 รองลงมาคือ เวลา 18.01 – 20.00 น. ร้อยละ 25.75 เวลา 22.00 น. ขึ้นไป ร้อยละ 19.25 และ 16.00 – 18.00 น. ร้อยละ 9.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่เข้ามาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้

ระยะเวลาที่เข้ามาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	16	4.00
1 - 2 ชั่วโมง	180	45.00
3 - 4 ชั่วโมง	108	27.00
มากกว่า 4 ชั่วโมง ขึ้นไป	96	24.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ระยะเวลาที่เข้ามาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 1 - 2 ชั่วโมง ร้อยละ 45.00 รองลงมาคือ 3 - 4 ชั่วโมง ร้อยละ 27.00 มากกว่า 4 ชั่วโมง ขึ้นไป ร้อยละ 24.00 และน้อยกว่า 1 ชั่วโมง ร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดซื้อสินค้าหรือบริการ ในครั้งนี้ เมื่อเข้ามาใช้บริการที่ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ยอดซื้อสินค้าหรือบริการในครั้งนี เมื่อเข้ามาใช้บริการที่ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500 บาท	49	12.25
500 – 1,000 บาท	62	15.50
1,001 – 2,000 บาท	119	29.75
2,001 – 3,000 บาท	87	21.75
มากกว่า 3,000 บาท	83	20.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ยอดซื้อสินค้าหรือบริการในครั้งนี เมื่อเข้ามาใช้บริการที่ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 1,001 – 2,000 บาท ร้อยละ 29.75 รองลงมาคือ 2,001 – 3,000 บาท บาท ร้อยละ 21.75 มากกว่า 3,000 บาท ร้อยละ 20.75 500 – 1,000 บาท ร้อยละ 15.50 และต่ำกว่า 500 บาท ร้อยละ 12.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสินค้าหรือบริการที่ซื้อที่ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี

ประเภทสินค้าหรือบริการที่ซื้อที่ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี	จำนวน	ร้อยละ
สินค้าประเภทไม้แกะสลัก	179	44.75
สินค้าประเภทเครื่องจักรสาน	48	12.00
สินค้าประเภทเครื่องปั้นดินเผา	38	9.50
สินค้าประเภทผ้าพื้นเมือง	135	33.75
สินค้าประเภทเครื่องเงิน/เครื่องเงิน	102	25.50
สินค้าประเภทอัญมณี /เครื่องประดับ	16	4.00
สินค้าประเภทร่ม	36	9.00
สินค้าประเภทกระดาษสา	53	13.25
สินค้าประเภทภาพวาดศิลปะ	59	14.75
ของฝากอาหาร หรือ ขนมพื้นเมือง	210	52.50
ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	172	43.00
คาเฟ่ร้านกาแฟ	74	18.50
สินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป	26	6.50
อื่นๆ	13	3.25

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

อื่นๆ ได้แก่ เสื้อผ้า (6 ราย) เครื่องหนัง (4 ราย) และ ไม้ระแนง (3 ราย)

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ประเภทสินค้าหรือบริการที่ซื้อที่ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ของฝากอาหาร หรือ ขนมพื้นเมือง ร้อยละ

52.50 รองลงมาคือ สินค้าประเภทไม้แกะสลัก ร้อยละ 44.75 ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 43.00 สินค้าประเภทผ้าพื้นเมือง ร้อยละ 33.75 สินค้าประเภทเครื่องเงิน/เครื่องเงิน ร้อยละ 25.50 คาบาเร่ต์ โชว์ ร้อยละ 18.50 สินค้าประเภทภาพวาดศิลปะ ร้อยละ 14.75 สินค้าประเภทกระดาษสา ร้อยละ 13.25 สินค้าประเภทเครื่องจักรสาน ร้อยละ 12.00 สินค้าประเภทเครื่องปั้นดินเผา ร้อยละ 9.50 สินค้าประเภทร่ม ร้อยละ 9.00 สินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป ร้อยละ 6.50 สินค้าประเภทอัญมณี /เครื่องประดับ ร้อยละ 4.00 อื่นๆ ร้อยละ 3.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า หรือ บริการ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุด

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า หรือ บริการ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	148	37.00
เพื่อน	83	20.75
แฟน	115	28.75
สมาชิกในครอบครัว	35	8.75
เพื่อนที่ทำงาน	19	4.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.18 พบว่า บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า หรือ บริการ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ตนเอง ร้อยละ 37.00 รองลงมาคือ แฟน ร้อยละ 28.75 เพื่อน ร้อยละ 20.75 สมาชิกในครอบครัว ร้อยละ 8.75 และเพื่อนที่ทำงาน ร้อยละ 4.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลในการรู้จักไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

แหล่งข้อมูลในการรู้จักไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
บุคคลในครอบครัวแนะนำ	150	37.50
เพื่อนชาวไทย	102	25.50
หนังสือนำการท่องเที่ยวเชียงใหม่	94	23.50
หนังสือพิมพ์/นิตยสารอื่นๆ	30	7.50
เว็บไซต์/อินเทอร์เน็ต	103	25.75
บริษัททัวร์/ไกด์	29	7.25
วิทยุ	19	4.75
การแนะนำของผู้ให้บริการที่พัก	15	3.75
ป้ายคัดเอาท์	173	43.25
รู้จักด้วยตนเอง	233	58.25
รถแท็กซี่ประกาศกระจายเสียง	17	4.25
อื่นๆ	17	4.25

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

อื่นๆ ได้แก่ หัวหน้างานแนะนำ (6 ราย) ญาติ พี่น้อง แนะนำ (4 ราย) และ ไม่ระบุ (7 ราย)

จากตารางที่ 4.19 พบว่า แหล่งข้อมูลในการรู้จักไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ รู้จักด้วยตนเอง ร้อยละ 58.25 รองลงมาคือ ป้ายคัดเอาท์ ร้อยละ 43.25 บุคคลในครอบครัวแนะนำ ร้อยละ 37.50 เว็บไซต์/อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 25.75 เพื่อนชาวไทย ร้อยละ 25.50 หนังสือนำการท่องเที่ยวเชียงใหม่ ร้อยละ 23.50 หนังสือพิมพ์/นิตยสารอื่นๆ ร้อยละ 7.50 บริษัททัวร์/ไกด์ ร้อยละ 7.25 วิทยุ 4.75 ร้อยละ รถแท็กซี่ประกาศกระจายเสียง และอื่นๆ เท่ากัน ร้อยละ 4.25 และการแนะนำของผู้ให้บริการที่พัก ร้อยละ 3.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกมาใช้บริการ ในที่มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

เหตุผลที่เลือกมาใช้บริการในที่มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
ในที่มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง	286	71.50
สินค้ามีคุณภาพ	158	39.50
สินค้ามีหลากหลายประเภท	187	46.75
สินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์ (ที่แหล่งอื่นไม่มี)	117	29.25
ราคาสินค้ามีความเหมาะสม	51	12.75
ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้	34	8.50
พ่อค้า แม่ค้า มีความเป็นกันเอง	104	26.00
พ่อค้า แม่ค้า มีบริการที่รวดเร็ว	15	3.75
ร้านค้ามีรายการส่งเสริมการขายน่าสนใจ	47	11.75
ในที่มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว	136	34.00
ในที่มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อยู่ใกล้ตัวเมือง เดินทางสะดวก	175	43.75
มีที่จอดรถสะดวก กว้างขวาง	23	5.75
บรรยากาศและสภาพแวดล้อมในตลาด มีความสวยงาม	70	17.50
อื่นๆ	13	3.25

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

อื่นๆ ได้แก่ มีอาหารทะเลให้เลือกหลากหลายชนิด (4 ราย) อาหารอร่อย (4 ราย) อยู่ใกล้สถานที่พัก (3 ราย) และ ไม่ระบุ (2 ราย)

จากตารางที่ 4.20 พบว่า เหตุผลที่เลือกมาใช้บริการในที่มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ในที่มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง ร้อยละ 71.50 รองลงมาคือ สินค้ามีหลากหลายประเภท ร้อยละ 46.75 ในที่มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อยู่ใกล้ตัวเมือง เดินทางสะดวก ร้อยละ 43.75 สินค้ามีคุณภาพ ร้อยละ 39.50 ในที่มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว ร้อยละ 34.00 สินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์ (ที่แหล่งอื่นไม่มี) ร้อยละ 29.25 พ่อค้า แม่ค้า มีความเป็นกันเอง ร้อยละ 26.00 บรรยากาศและสภาพแวดล้อมในตลาด มีความสวยงาม ร้อยละ 17.50 ราคาสินค้ามีความเหมาะสม ร้อยละ 12.75 ร้านค้ามีรายการส่งเสริมการขายน่าสนใจ ร้อยละ 11.75 ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้ ร้อยละ 8.50 มีที่จอดรถสะดวก กว้างขวาง ร้อยละ 5.75 พ่อค้า แม่ค้า มีบริการที่รวดเร็ว ร้อยละ 3.75 และอื่นๆ ร้อยละ 3.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการซื้อสินค้าและบริการ

วิธีการซื้อสินค้าและบริการ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อทันที	34	8.50
เปรียบเทียบกับร้านอื่นในย่านเดียวกันก่อนซื้อ	255	63.75
ศึกษาค้นหาข้อมูลก่อนมาซื้อ	76	19.00
อื่นๆ	35	8.75
รวม	400	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ สอบถามราคาจากเพื่อนที่เคยมา (12 ราย) พิจารณาจากตราชี้ห่อที่เป็นที่รู้จักก่อน (10 ราย) ซื้อตามคนแนะนำ หรือ ร้านที่มียอดความนิยมสูงในสื่อสังคมออนไลน์ (8 ราย) เปรียบเทียบความคุ้มค่าของสินค้าและราคา (3 ราย) และ ไม่ระบุ (2 ราย)

จากตารางที่ 4.21 พบว่า วิธีการซื้อสินค้าและบริการ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ เปรียบเทียบกับร้านอื่นในย่านเดียวกันก่อนซื้อ ร้อยละ 63.75 รองลงมาคือ ศึกษาค้นหาข้อมูลก่อนมาซื้อ ร้อยละ 19.00 อื่นๆ ร้อยละ 8.75 และซื้อทันที ร้อยละ 8.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเห็นต่อการแนะนำให้ผู้อื่นมาใช้บริการที่ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ความเห็นต่อการแนะนำให้ผู้อื่นมาใช้บริการที่ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำ	381	95.25
ไม่แน่ใจ	19	4.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ความเห็นต่อการแนะนำให้ผู้อื่นมาใช้บริการที่ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ แนะนำ ร้อยละ 95.25 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ ร้อยละ 4.75 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1.1 ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จัก ของบุคคลทั่วไป	303 (75.75)	57 (14.25)	34 (8.50)	6 (1.50)	0 (0.00)	4.64 (มากที่สุด)	1
1.2 ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย	303 (75.75)	51 (12.75)	19 (4.75)	13 (3.25)	14 (3.50)	4.54 (มากที่สุด)	2
1.3 ร้านเสื้อผ้าพื้นเมือง สินค้า เบ็ดเตล็ดทั่วไป ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสวยงาม	84 (21.00)	206 (51.50)	63 (15.75)	31 (7.75)	16 (4.00)	3.78 (มาก)	5
1.4 ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย	227 (56.75)	118 (29.50)	29 (7.25)	17 (4.25)	9 (2.25)	4.34 (มากที่สุด)	3
1.5 มีสินค้าประเภทเดียวกัน ให้เลือกหลายร้าน ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	69 (17.25)	185 (46.25)	57 (14.25)	49 (12.25)	40 (10.00)	3.49 (มาก)	9
1.6 สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความแปลกใหม่และทันสมัย	13 (3.25)	52 (13.00)	196 (49.00)	93 (23.25)	46 (11.50)	2.73 (ปานกลาง)	12
1.7 สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีคุณภาพดี มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน	80 (20.00)	185 (46.25)	64 (16.00)	33 (8.25)	38 (9.50)	3.59 (มาก)	7

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1.8 รูปแบบของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีสีทัน สวยงาม น่าซื้อ	23 (5.75)	50 (12.50)	229 (57.25)	58 (14.50)	40 (10.00)	2.90 (ปานกลาง)	11
1.9 บรรจุกันท์ของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสวยงาม	13 (3.25)	9 (2.25)	91 (22.75)	248 (62.00)	39 (9.75)	2.27 (น้อย)	13
1.10 สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique) เช่น สินค้าหัตถกรรม (Handmade)	151 (37.75)	210 (52.50)	39 (9.75)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.28 (มากที่สุด)	4
1.11 สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้เลือกหลายระดับคุณภาพ	75 (18.75)	208 (52.00)	68 (17.00)	49 (12.25)	0 (0.00)	3.77 (มาก)	6
1.12 ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว	70 (17.50)	190 (47.50)	57 (14.25)	37 (9.25)	46 (11.50)	3.50 (มาก)	8
1.13 มีสินค้าลอกเลียนแบบจำหน่ายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	62 (15.50)	105 (26.25)	180 (45.00)	33 (8.25)	20 (5.00)	3.39 (ปานกลาง)	10
ค่าเฉลี่ยรวม						3.63 (มาก)	

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63)

โดยความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด คือ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 4.64) ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ใน

ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย (ค่าเฉลี่ย 4.54) ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.34) สินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique) เช่น สินค้าหัตถกรรม (Handmade) (ค่าเฉลี่ย 4.28)

สำหรับความพึงพอใจต่อบริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก คือ ร้านเสื้อผ้าพื้นเมือง สินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.78) สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้เลือกหลายระดับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.77) สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีคุณภาพดี มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.59) ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.50) มีสินค้าประเภทเดียวกันให้เลือกหลายร้าน ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 3.49)

สำหรับความพึงพอใจต่อบริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ มีสินค้าลอกเลียนแบบ จำหน่ายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 3.39) รูปแบบของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีสีสัน สวยงาม น่าซื้อ (ค่าเฉลี่ย 2.90) สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความแปลกใหม่และทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 2.73)

สำหรับความพึงพอใจต่อบริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยระดับน้อย ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 2.27)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ
ด้านราคา

ด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
2.1 สินค้าของร้านค้าในไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมี หลายระดับราคาให้เลือก	128 (32.00)	226 (56.50)	46 (11.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.21 (มาก)	1
2.2 สินค้าของร้านค้าในไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมี ราคาถูกกว่าที่อื่น	45 (11.25)	97 (24.25)	182 (45.50)	60 (15.00)	16 (4.00)	3.24 (ปานกลาง)	6
2.3 ราคาสินค้า ในไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะ สมกับคุณภาพของสินค้า	90 (22.50)	216 (54.00)	58 (14.50)	36 (9.00)	0 (0.00)	3.90 (มาก)	2
2.4 สินค้าที่จำหน่ายในไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มี ทั้งราคาขายปลีกและ ราคาขายส่ง	55 (13.75)	202 (50.50)	64 (16.00)	33 (8.25)	46 (11.50)	3.47 (มาก)	4
2.5 มีป้ายติดราคาสินค้าใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร อย่างชัดเจน	19 (4.75)	36 (9.00)	243 (60.75)	63 (15.75)	39 (9.75)	2.83 (ปานกลาง)	7
2.6 สินค้าและบริการในไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร สามารถต่อรองราคาได้	85 (21.25)	183 (45.75)	62 (15.50)	50 (12.50)	20 (5.00)	3.66 (มาก)	3
2.7 ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีบริการรับ ชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	21 (5.25)	50 (12.50)	200 (50.00)	88 (22.00)	41 (10.25)	2.81 (ปานกลาง)	8
2.8 ราคาจอดรถ/รับฝาก รถ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร มีความเหมาะสม ไม่แพงเกินไป	58 (14.50)	112 (28.00)	183 (45.75)	32 (8.00)	15 (3.75)	3.42 (มาก)	5
ค่าเฉลี่ยรวม						3.44 (มาก)	

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อด้านราคา อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.44)

สำหรับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก คือ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.21) ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.90) สินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้ (ค่าเฉลี่ย 3.66) สินค้าที่จำหน่ายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีทั้งราคาขายปลีกและราคาขายส่ง (ค่าเฉลี่ย 3.47) ราคาค่าจอดรถ/รับฝากรถ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม ไม่แพงเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.42)

สำหรับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีราคาถูกกว่าที่อื่น (ค่าเฉลี่ย 3.24) มีป้ายติดราคาสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 2.83) ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีบริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 2.81)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
3.1 ท่าเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน	294 (73.50)	60 (15.00)	36 (9.00)	10 (2.50)	0 (0.00)	4.60 (มากที่สุด)	2
3.2 ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว	306 (76.50)	62 (15.50)	10 (2.50)	10 (2.50)	12 (3.00)	4.60 (มากที่สุด)	1
3.3 ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีสถานที่จอดรถสำหรับลูกค้า กว้างขวางสะดวก สบาย และเพียงพอในการจอดรถ	44 (11.00)	115 (28.75)	160 (40.00)	66 (16.50)	15 (3.75)	3.27 (ปานกลาง)	8
3.4 เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม	146 (36.50)	219 (54.75)	35 (8.75)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.28 (มากที่สุด)	3
3.5 มีเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้บริการอย่างทั่วถึง	11 (2.75)	40 (10.00)	206 (51.50)	100 (25.00)	43 (10.75)	2.69 (ปานกลาง)	10
3.6 มีจุดบริการรับฝากของ ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	15 (3.75)	46 (11.50)	259 (64.75)	51 (12.75)	29 (7.25)	2.92 (ปานกลาง)	9

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ต่อ)

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
3.7 มีการแบ่งเป็น โซนสินค้า ภายใน ในที่มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ที่ชัดเจน และมีป้ายบอกทางช่วยให้หาสินค้าที่ต้องการได้ง่าย	67 (16.75)	178 (44.50)	68 (17.00)	48 (12.00)	39 (9.75)	3.47 (มาก)	6
3.8 มีความปลอดภัยบริเวณที่จอดรถ	77 (19.25)	205 (51.25)	61 (15.25)	41 (10.25)	16 (4.00)	3.72 (มาก)	4
3.9 มีความปลอดภัยในบริเวณในที่มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	69 (17.25)	182 (45.50)	61 (15.25)	40 (10.00)	48 (12.00)	3.46 (มาก)	7
3.10 สถานที่ของในที่มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความกว้างขวาง	89 (22.25)	183 (45.75)	70 (17.50)	39 (9.75)	19 (4.75)	3.71 (มาก)	5
3.11 มีเว็บไซต์ให้ข้อมูล และแนะนำในที่มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	11 (2.75)	9 (2.25)	94 (23.50)	249 (62.25)	37 (9.25)	2.27 (น้อย)	11
ค่าเฉลี่ยรวม						3.54 (มาก)	

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อด้านช่องทางการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.54)

โดยความพึงพอใจต่อบัณฑิตย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด คือ ในที่มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.60) ท่าเลที่ตั้ง ของในที่มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่ง

มวลงนผ่น (ค่นเฉลีย 4.60) เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มี ความเหมาะสม (ค่นเฉลีย 4.28)

สำหรับความพึงพอใจต่อบัจยัย่อด้านช่องทางกรจัดจำหน่ายที่มีค่นเฉลียระดับมาก คือ มี ความปลอดภัยบริเวณที่จอดรถ (ค่นเฉลีย 3.72) สถานที่ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความ กว้างขวาง (ค่นเฉลีย 3.71) มีการแบ่งเป็นโซนสินค้าภายใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ที่ชัดเจนและมี ป้ายบอกทางช่วยให้หาสินค้าที่ต้องการได้ง่าย (ค่นเฉลีย 3.47) มีความปลอดภัยในบริเวณไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่นเฉลีย 3.46)

สำหรับความพึงพอใจต่อบัจยัย่อด้านช่องทางกรจัดจำหน่ายที่มีค่นเฉลียระดับปานกลาง ได้แก่ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีสถานที่จอดรถสำหรับลูกค้ากว้างขวางสะดวกสบาย และเพียงพอ ในการจอดรถ (ค่นเฉลีย 3.27) มีจุดบริการรับฝากของ ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่นเฉลีย 2.92) มี เคาเตอร์ประชาสัมพันธ์ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้บริการอย่างทั่วถึง (ค่นเฉลีย 2.69)

สำหรับความพึงพอใจต่อบัจยัย่อด้านช่องทางกรจัดจำหน่ายที่มีค่นเฉลียระดับน้อย ได้แก่ มีเว็บไซต์ให้ข้อมูล และแนะนำไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (ค่นเฉลีย 2.27)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ
ด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
4.1 มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว และเว็บไซต์ ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	88 (22.00)	212 (53.00)	63 (15.75)	37 (9.25)	0 (0.00)	3.88 (มาก)	2
4.2 ร้านค้ามีการให้ของแถมแก่ผู้ซื้อสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	23 (5.75)	37 (9.25)	246 (61.50)	61 (15.25)	33 (8.25)	2.89 (ปานกลาง)	6
4.3 มีการแจกใบปลิว/แผ่นพับ แนะนำไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ผู้ซื้อ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	39 (9.75)	116 (29.00)	158 (39.50)	68 (17.00)	19 (4.75)	3.22 (ปานกลาง)	5
4.4 มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	55 (13.75)	102 (25.50)	173 (43.25)	43 (10.75)	27 (6.75)	3.29 (ปานกลาง)	4
4.5 ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	73 (18.25)	206 (51.50)	66 (16.50)	32 (8.00)	23 (5.75)	3.69 (มาก)	3
4.6 ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล	140 (35.00)	214 (53.50)	46 (11.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.24 (มากที่สุด)	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.53 (มาก)	

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.53)

โดยความพึงพอใจต่อบริษัทด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด คือ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล (ค่าเฉลี่ย 4.24)

สำหรับความพึงพอใจต่อบริษัทด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.88) ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 3.69)

สำหรับความพึงพอใจต่อบริษัทด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 3.29) มีการแจกใบปลิว/แผ่นพับแนะนำไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ผู้ซื้อ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 3.22) ร้านค้ามีการให้ของแถม แก่ผู้ซื้อสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 2.89)

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
5.1 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีธรรมาศัยดี เป็นมิตร ชี้มเข้ม	140 (35.00)	221 (55.25)	39 (9.75)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.25 (มากที่สุด)	1
5.2 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและ ชัดเจน	79 (19.75)	202 (50.50)	71 (17.75)	48 (12.00)	0 (0.00)	3.78 (มาก)	2
5.3 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเข้าใจ ถึงความต้องการของลูกค้า	80 (20.00)	185 (46.25)	59 (14.75)	40 (10.00)	36 (9.00)	3.58 (มาก)	4
5.4 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มี ความสามารถในการตอบ คำถามที่ลูกค้าต้องการ ทราบ	73 (18.25)	195 (48.75)	59 (14.75)	39 (9.75)	34 (8.50)	3.59 (มาก)	3
5.5 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารแต่งกาย สะอาด สุภาพ เรียบร้อย	16 (4.00)	30 (7.50)	262 (65.50)	62 (15.50)	30 (7.50)	2.85 (ปาน กลาง)	8

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านบุคลากร (ต่อ)

ด้านบุคลากร	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
5.6 พนักงาน พ่อค้า หรือแม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความพร้อมและเอาใจใส่ต่อลูกค้าตลอดเวลา	41 (10.25)	88 (22.00)	194 (48.50)	52 (13.00)	25 (6.25)	3.17 (ปานกลาง)	7
5.7 พนักงาน พ่อค้า หรือแม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีกิริยามารยาทดี มีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการให้บริการ	55 (13.75)	105 (26.25)	175 (43.75)	42 (10.50)	23 (5.75)	3.32 (ปานกลาง)	6
5.8 พนักงาน พ่อค้า หรือแม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้บริการลูกค้าทุกคนด้วยความเสมอภาค	72 (18.00)	184 (46.00)	61 (15.25)	47 (11.75)	36 (9.00)	3.52 (มาก)	5
ค่าเฉลี่ยรวม						3.51 (มาก)	

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อด้านบุคลากร อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51)

โดยความพึงพอใจต่อบัณฑิตด้านบุคลากรที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด คือ พนักงาน พ่อค้า หรือแม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (ค่าเฉลี่ย 4.25)

ถ้าหากมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตด้านบุคลากรที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก คือ พนักงาน พ่อค้า

หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.78) พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ (ค่าเฉลี่ย 3.59) พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.58) พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้บริการลูกค้าทุกคนด้วยความเสมอภาค (ค่าเฉลี่ย 3.52)

สำหรับความพึงพอใจต่อบริการด้านบุคลากรที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีกิริยามารยาทดี มีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.32) พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความพร้อมและเอาใจใส่ต่อลูกค้าตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.17) พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แต่งกายสะอาด สุภาพ เรียบร้อย (ค่าเฉลี่ย 2.85)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านกระบวนการให้บริการ

ด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
6.1 ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	119 (29.75)	235 (58.75)	46 (11.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.18 (มาก)	1
6.2 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา	76 (19.00)	210 (52.50)	74 (18.50)	40 (10.00)	0 (0.00)	3.81 (มาก)	2
6.3 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีบริการหลังการขายที่ดี มีความรับผิดชอบต่อกู้ค้า เช่น ร้านค้ายินดีตอบคำถามลูกค้าหลังซื้อสินค้าจากทางร้าน	43 (10.75)	114 (28.50)	167 (41.75)	53 (13.25)	23 (5.75)	3.25 (ปานกลาง)	5
6.4 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อกู้ค้าอย่างชัดเจน	88 (22.00)	197 (49.25)	47 (11.75)	45 (11.25)	23 (5.75)	3.71 (มาก)	3

All rights reserved

ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านกระบวนการให้บริการ (ต่อ)

ด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
6.5 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีบริการ อำนวยความสะดวกในการส่งสินค้าถึงบ้านลูกค้า หรือตามที่อยู่ของลูกค้าที่ต้องการ (ในกรณีที่มีการซื้อสินค้าในปริมาณมาก)	63 (15.75)	112 (28.00)	175 (43.75)	32 (8.00)	18 (4.50)	3.43 (มาก)	4
6.6 ร้านค้าให้ความร่วมมือในการเปลี่ยนสินค้า กรณีสินค้ามีปัญหา ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	19 (4.75)	46 (11.50)	202 (50.50)	95 (23.75)	38 (9.50)	2.78 (ปานกลาง)	6
ค่าเฉลี่ยรวม						3.53 (มาก)	

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อด้านกระบวนการให้บริการอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ถ้าหากความพึงพอใจต่อบริการด้านกระบวนการให้บริการที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก คือ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.18) ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.81) ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.71) ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีบริการ อำนวยความสะดวกในการส่งสินค้า ถึงบ้านลูกค้า หรือตามที่อยู่ของลูกค้าที่ต้องการ (ในกรณีที่มีการซื้อสินค้าในปริมาณมาก) (ค่าเฉลี่ย 3.43)

สำหรับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีบริการหลังการขายที่ดี มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า เช่น ร้านค้ายินดีตอบคำถามลูกค้าหลังซื้อสินค้าจากทางร้านแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.25) ร้านค้าให้ความร่วมมือในการเปลี่ยนสินค้า กรณีสินค้ามีปัญหา ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 2.78)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ
ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
7.1 ความกว้างขวางของ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	212 (53.00)	146 (36.50)	25 (6.25)	8 (2.00)	9 (2.25)	4.36 (มากที่สุด)	1
7.2 ความเป็นระเบียบของ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	70 (17.50)	177 (44.25)	71 (17.75)	40 (10.00)	42 (10.50)	3.48 (มาก)	6
7.3 การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้า ภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร	142 (35.50)	218 (54.50)	40 (10.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.26 (มากที่สุด)	2
7.4 ความสะอาดของพื้นที่ ภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	47 (11.75)	89 (22.25)	178 (44.50)	67 (16.75)	19 (4.75)	3.20 (ปานกลาง)	8
7.5 มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น เก้าอี้นั่ง พักผ่อน บริการ Free Wifi เป็นต้น	64 (16.00)	91 (22.75)	191 (47.75)	34 (8.50)	20 (5.00)	3.36 (ปานกลาง)	7
7.6 มีการติดตั้งตู้ ATM บริเวณในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่	64 (16.00)	220 (55.00)	64 (16.00)	34 (8.50)	18 (4.50)	3.70 (มาก)	4
7.7 มีบริการโทรศัพท์ สาธารณะ ภายในไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	69 (17.25)	208 (52.00)	33 (8.25)	44 (11.00)	46 (11.50)	3.53 (มาก)	5

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (ต่อ)

ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
7.8 ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร มีห้องน้ำสะอาด และเพียงพอต่อการ ให้บริการ	27 (6.75)	38 (9.50)	238 (59.50)	55 (13.75)	42 (10.50)	2.88 (ปานกลาง)	9
7.9 ป้ายบอกตำแหน่ง ร้านค้าใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความ ชัดเจน เข้าใจง่าย	74 (18.50)	227 (56.75)	67 (16.75)	32 (8.00)	0 (0.00)	3.86 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม						3.62 (มาก)	

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.62)

โดยความพึงพอใจต่อบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ย ระดับมากที่สุด คือ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.36) การ ตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.26)

สำหรับความพึงพอใจต่อบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ย ระดับมาก คือ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.86) มีการติดตั้งตู้ ATM บริเวณใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.70) มีบริการโทรศัพท์สาธารณะ ภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 3.53) ความเป็นระเบียบ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 3.48)

สำหรับความพึงพอใจต่อบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น เก้าอี้นั่งพักผ่อน บริการ Free Wifi เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.36) ความสะอาดของพื้นที่ภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.20) ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีห้องน้ำสะอาดและเพียงพอต่อการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.88)

ตารางที่ 4.30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนประสมการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ด้านผลิตภัณฑ์	3.63	มาก	1
ด้านราคา	3.44	มาก	7
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.54	มาก	3
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.53	มาก	4
ด้านบุคลากร	3.51	มาก	6
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.53	มาก	4
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.62	มาก	2

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ สามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยได้ดังต่อไปนี้ คือด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) ด้านการส่งเสริมการตลาด และ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.53) ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) และ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.44) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาของลูกค้าต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
ชื่อเสียงของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ไม่เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป	16	4.00
ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติไม่อร่อย	25	6.25
สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ไม่มีคุณภาพ ไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน	15	3.75
สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ไม่มีความหลากหลาย ไม่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique) เช่น สินค้าหัตถกรรม (Handmade)	28	7.00
สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีราคาแพงกว่าที่อื่น	34	8.50
ไม่มีป้ายติดราคาสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อย่างชัดเจน	63	15.75
ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ไม่มีบริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	84	21.00
ราคาค่าจอดรถรับฝากรถ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ไม่มีความเหมาะสม แพงเกินไป	47	11.75
ทำเลที่ตั้งของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาไม่สะดวก เช่น ไม่มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน	12	3.00
ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีสถานที่จอดรถสำหรับลูกค้าไม่เพียงพอต่อการให้บริการ	14	3.50
ไม่มีการแบ่งเป็นโซนสินค้าภายใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ที่ชัดเจน และไม่มีป้ายบอกทางช่วยให้หาสินค้าที่ต้องการได้ง่าย	16	4.00
ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว หรือ มีน้อยเกินไป	13	3.25
ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดเล็ก เห็นไม่ชัดเจนจากระยะไกล	14	3.50

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาของลูกค้าต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ไม่มีความเป็นมิตร ไม่มีความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า	23	5.75
พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารแต่งกายไม่สะอาด ไม่สุภาพ เรียบร้อย	35	8.75
การคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความล่าช้า	12	3.00
ร้านค้าภายในไนน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีบริการหลังการขายที่ไม่ดี ไม่มี ความรับผิดชอบต่อลูกค้า เช่น หากลูกค้าซื้อไปแล้วไม่พอใจ หรือ ชำรุด ไม่รับเปลี่ยนสินค้าใหม่ให้	40	10.00
การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ไม่สวยงาม	21	5.25
ไนน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ห้องน้ำไม่สะอาดและไม่เพียงพอต่อการ ให้บริการ	40	10.00
ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ไม่ชัดเจน หรือ มี น้อยเกินไป	36	9.00
อื่นๆ	11	2.75
ไม่พบปัญหา	248	62.00

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด คือ ร้านค้าในไนน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารไม่มีบริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต (ร้อยละ 21.00) รองลงมาคือ ไม่มีป้ายติดราคาสินค้าในไนน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อย่างชัดเจน (ร้อยละ 15.75) และราคาค่าจอดรถ/รับฝากรถ ในไนน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ไม่มีความเหมาะสม แพงเกินไป (ร้อยละ 11.75) ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- ควรมีห้องน้ำที่สะอาดไว้ให้บริการลูกค้า (10 ราย)
- ควรจัดงาน Event ในโครงการให้มากขึ้น เช่น เทศกาลอาหารทะเล เทศกาลสินค้าพื้นเมือง เป็นต้น (5 ราย)
- ขาดการประชาสัมพันธ์ ในทอล์กเก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านทาง Social Media เช่น Facebook LINE เป็นต้น (4 ราย)
- ควรจัดทำเว็บไซต์หรือ Facebook อย่างเป็นทางการเพื่อให้พนักงานสามารถตอบคำถามลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว (4 ราย)
- ควรจัดพนักงานให้มีจำนวนเพียงพอกับการให้บริการ (4 ราย)
- ควรมีที่จอดรถให้กับลูกค้าอย่างเพียงพอ (3 ราย)
- ควรจัดตู้เอทีเอ็ม (A.T.M.) เพิ่มขึ้น โดยด่วน (3 ราย)
- ควรจะอนุญาตให้ลูกค้าจอดรถฟรีตามเงื่อนไข กรณีลูกค้าลืมบัตรรถประทับ แต่มีใบเสร็จมาแสดงแทน (1 ราย)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตาม เพศ อายุ ภูมิลำเนา และจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

5.1 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 4.32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามเพศ

ด้านผลิตภัณฑ์	เพศ	
	ชาย n = 138	หญิง n = 262
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.1 ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคล ทั่วไป	4.62 (มากที่สุด)	4.65 (มากที่สุด)
1.2 ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มี รสชาติอร่อย	4.50 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)
1.3 ร้านเสื้อผ้าพื้นเมือง สินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสวยงาม	3.38 (ปานกลาง)	3.98 (มาก)
1.4 ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความ หลากหลาย	4.63 (มากที่สุด)	4.19 (มาก)
1.5 มีสินค้าประเภทเดียวกันให้เลือกหลายร้าน ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.56 (มาก)	3.45 (มาก)
1.6 สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความแปลกใหม่และ ทันสมัย	2.75 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)
1.7 สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีคุณภาพดี มีความ เหมาะสมต่อการใช้งาน	3.50 (มาก)	3.64 (มาก)

ตารางที่ 4.32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามเพศ

ด้านผลิตภัณฑ์	เพศ	
	ชาย n = 138	หญิง n = 262
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.8 รูปแบบของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีสีสันสวยงาม น่าซื้อ	2.86 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)
1.9 บรรจุภัณฑ์ของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสวยงาม	2.39 (น้อย)	2.21 (น้อย)
1.10 สินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique) เช่น สินค้าหัตถกรรม (Handmade)	4.30 (มากที่สุด)	4.27 (มากที่สุด)
1.11 สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้เลือกหลายระดับคุณภาพ	3.70 (มาก)	3.81 (มาก)
1.12 ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว	3.38 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)
1.13 มีสินค้าลอกเลียนแบบ จำหน่ายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.39 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.61 (มาก)	3.64 (มาก)

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ ชายมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.63) ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทุกๆ ไป (ค่าเฉลี่ย 4.62) และ ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย (ค่าเฉลี่ย 4.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ หญิงมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียง ของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 4.65) ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย (ค่าเฉลี่ย 4.56) และสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique) เช่น สินค้าหัตถกรรม (Handmade) (ค่าเฉลี่ย 4.27) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านราคา จำแนกตามเพศ

ด้านราคา	เพศ	
	ชาย n = 138	หญิง n = 262
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
2.1 สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก	4.17 (มาก)	4.23 (มากที่สุด)
2.2 สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีราคาถูกกว่าที่อื่น	3.25 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)
2.3 ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า	3.67 (มาก)	4.01 (มาก)
2.4 สินค้าที่จำหน่ายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีทั้งราคาขายปลีกและราคาขายส่ง	3.34 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)
2.5 มีป้ายติดราคาสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารอย่างชัดเจน	2.83 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)
2.6 สินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้	3.46 (มาก)	3.76 (มาก)
2.7 ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีบริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	2.80 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)
2.8 ราคาค่าจอดรถ/รับฝากรถ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม ไม่แพงเกินไป	3.28 (ปานกลาง)	3.49 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.35 (ปานกลาง)	3.49 (มาก)

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ ชายมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.17) ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.67) และ สินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้ (ค่าเฉลี่ย 3.46) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ หญิงมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.23) ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.01) และ สินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้ (ค่าเฉลี่ย 3.76) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
จำแนกตามเพศ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	เพศ	
	ชาย n = 138	หญิง n = 262
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.1 ท่าเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมา ได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน	4.59 (มากที่สุด)	4.59 (มากที่สุด)
3.2 ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว	4.58 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)
3.3 ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีสถานที่จอดรถสำหรับ ลูกค้ากว้างขวางสะดวกสบาย และเพียงพอในการจอด รถ	2.97 (ปานกลาง)	3.43 (มาก)
3.4 เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม	4.43 (มากที่สุด)	4.18 (มาก)
3.5 มีเคาเตอร์ประชาสัมพันธ์ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้บริการอย่างทั่วถึง	2.91 (ปานกลาง)	2.57 (น้อย)
3.6 มีจุดบริการรับฝากของ ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	2.93 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)
3.7 มีการแบ่งเป็นโซนสินค้าภายใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร ที่ชัดเจนและมีป้ายบอกทางช่วยให้หาสินค้าที่ ต้องการได้ง่าย	3.69 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)
3.8 มีความปลอดภัยบริเวณที่จอดรถ	4.22 (มากที่สุด)	3.45 (มาก)
3.9 มีความปลอดภัยในบริเวณไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.63 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
จำแนกตามเพศ (ต่อ)

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	เพศ	
	ชาย n = 138	หญิง n = 262
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.10 สถานที่ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความกว้างขวาง	4.13 (มาก)	3.47 (มาก)
3.11 มีเว็บไซต์ให้ข้อมูล และแนะนำไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	2.26 (น้อย)	2.27 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.67 (มาก)	3.47 (มาก)

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ ชายมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน (ค่าเฉลี่ย 4.59) ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.58) และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.43) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ หญิงมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.61) ทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน (ค่าเฉลี่ย 4.59) และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.18) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ

ด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ	
	ชาย n = 138	หญิง n = 262
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.1 มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว	3.88 (มาก)	3.88 (มาก)
4.2 ร้านค้ามีการให้ของแถม แก่ผู้ซื้อสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	2.83 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)
4.3 มีการแจกใบปลิว/แผ่นพับแนะนำไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ผู้ซื้อ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.43 (มาก)	3.10 (ปานกลาง)
4.4 มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.98 (มาก)	2.91 (ปานกลาง)
4.5 ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	4.11 (มาก)	3.46 (มาก)
4.6 ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล	4.54 (มากที่สุด)	4.08 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.79 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ ชายมีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล (ค่าเฉลี่ย 4.54) ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.11) และ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 3.98) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ หญิงมีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล (ค่าเฉลี่ย 4.08) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.88) และ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 3.46) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านบุคลากร จำแนกตามเพศ

ด้านบุคลากร	เพศ	
	ชาย n = 138	หญิง n = 262
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
5.1 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม	4.50 (มากที่สุด)	4.12 (มาก)
5.2 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน	3.98 (มาก)	3.68 (มาก)
5.3 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า	3.95 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)
5.4 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ	3.96 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)
5.5 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แต่งกายสะอาด สุภาพ เรียบร้อย	2.88 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)
5.6 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความพร้อมและเอาใจใส่ต่อลูกค้าตลอดเวลา	3.48 (มาก)	3.01 (ปานกลาง)
5.7 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีกิริยามารยาทดี มีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการให้บริการ	3.51 (มาก)	3.20 (ปานกลาง)
5.8 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้บริการลูกค้าทุกคนด้วยความเสมอภาค	3.70 (มาก)	3.42 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ ชายมีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีธัชยศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (ค่าเฉลี่ย 4.50) พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.98) และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ (ค่าเฉลี่ย 3.96) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ หญิงมีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีธัชยศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (ค่าเฉลี่ย 4.12) พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.68) และพนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร ให้บริการลูกค้าทุกคนด้วยความเสมอภาค (ค่าเฉลี่ย 3.42) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านกระบวนการให้บริการ
จำแนกตามเพศ

ด้านกระบวนการให้บริการ	เพศ	
	ชาย n = 138	หญิง n = 262
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
6.1 ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	4.22 (มากที่สุด)	4.16 (มาก)
6.2 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา	3.85 (มาก)	3.78 (มาก)
6.3 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีบริการหลังการขายที่ดี มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า เช่น ร้านค้ายินดีตอบคำถามลูกค้าหลังซื้อสินค้าจากทางร้านแล้ว	3.30 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)
6.4 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน	3.62 (มาก)	3.75 (มาก)
6.5 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีบริการ อำนวยความสะดวกในการส่งสินค้า ถึงบ้านลูกค้า หรือตามที่อยู่ของลูกค้าต้องการ (ในกรณีที่มีการซื้อสินค้าในปริมาณมาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.46 (มาก)
6.6 ร้านค้าให้ความร่วมมือในการเปลี่ยนสินค้า กรณีสินค้ามีปัญหา ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	2.83 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.53 (มาก)	3.52 (มาก)

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ ชายมีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.22) ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.85) และร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.62) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ หญิงมีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.16) ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.78) และร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.75) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.38 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	เพศ	
	ชาย n = 138	หญิง n = 262
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
7.1 ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร	4.35 (มากที่สุด)	4.37 (มากที่สุด)
7.2 ความเป็นระเบียบของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร	3.32 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)
7.3 การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้า ภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	4.17 (มาก)	4.30 (มากที่สุด)
7.4 ความสะอาดของพื้นที่ภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	3.15 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)
7.5 มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น เก้าอี้นั่งพักผ่อน บริการ Free Wifi เป็นต้น	3.43 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)
7.6 มีการติดตั้งตู้ ATM บริเวณใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร จังหวัดเชียงใหม่	3.70 (มาก)	3.69 (มาก)
7.7 มีบริการโทรศัพท์สาธารณะ ภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร	3.42 (มาก)	3.58 (มาก)
7.8 ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีห้องน้ำสะอาดและ เพียงพอต่อการให้บริการ	2.92 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)
7.9 ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความชัดเจน เข้าใจง่าย	3.85 (มาก)	3.86 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.59 (มาก)	3.64 (มาก)

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศ ชายมีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.35) การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.17) และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.85) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศ หญิงมีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทาง กายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.37) การ ตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.30) และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.86) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามเพศ

ส่วนประสมการตลาดบริการ	เพศ			
	ชาย n = 138		หญิง n = 262	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ด้านผลิตภัณฑ์	3.61	มาก	3.64	มาก
ด้านราคา	3.35	ปานกลาง	3.49	มาก
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.67	มาก	3.47	มาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.79	มาก	3.39	ปานกลาง
ด้านบุคลากร	3.75	มาก	3.38	ปานกลาง
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.53	มาก	3.52	มาก
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.59	มาก	3.64	มาก

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามเพศ สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศชายสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) และ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี เพศหญิงสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64)ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64)ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52)ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49)ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.47)ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39)และ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38)ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 4.40 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามอายุ

ด้านผลิตภัณฑ์	อายุ			
	18 - 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	40 ปีขึ้นไป
	n = 64	n = 121	n = 136	n = 79
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.1 ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป	4.19 (มาก)	4.66 (มากที่สุด)	4.76 (มากที่สุด)	4.76 (มากที่สุด)
1.2 ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย	4.18 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)	4.69 (มากที่สุด)
1.3 ร้านเสื้อผ้าพื้นเมือง สินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสวยงาม	3.38 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	4.03 (มาก)	4.27 (มากที่สุด)
1.4 ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย	4.03 (มาก)	4.35 (มากที่สุด)	4.38 (มากที่สุด)	4.47 (มากที่สุด)
1.5 มีสินค้าประเภทเดียวกันให้เลือกหลายร้าน ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.30 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.61 (มาก)
1.6 สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความแปลกใหม่และทันสมัย	2.58 (น้อย)	2.59 (น้อย)	2.79 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)
1.7 สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีคุณภาพดี มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน	3.64 (มาก)	3.51 (มาก)	3.61 (มาก)	3.63 (มาก)
1.8 รูปแบบของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีสีสัน สวยงาม น่าซื้อ	2.57 (น้อย)	2.93 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
1.9 บรรจุภัณฑ์ของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสวยงาม	2.16 (น้อย)	2.28 (น้อย)	2.29 (น้อย)	2.32 (น้อย)

ตารางที่ 4.40 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามอายุ (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์	อายุ			
	18 - 20 ปี n = 64	21 - 30 ปี n = 121	31 - 40 ปี n = 136	40 ปีขึ้นไป n = 79
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.10 สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique) เช่น สินค้าหัตถกรรม (Handmade)	3.90 (มาก)	4.33 (มากที่สุด)	4.32 (มากที่สุด)	4.43 (มากที่สุด)
1.11 สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้เลือกหลายระดับคุณภาพ	3.30 (ปานกลาง)	3.88 (มาก)	3.78 (มาก)	3.97 (มาก)
1.12 ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว	3.34 (ปานกลาง)	3.44 (มาก)	3.52 (มาก)	3.76 (มาก)
1.13 มีสินค้าลอกเลียนแบบ จำหน่ายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.46 (มาก)	3.44 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.39 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.69 (มาก)	3.79 (มาก)

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 - 20 ปีมีความพึงพอใจต่อด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 4.19) ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย (ค่าเฉลี่ย 4.18) และ ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.03) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียงของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 4.66) ร้านอาหารและเครื่องดื่มไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย (ค่าเฉลี่ย 4.54) และ ประเภทของสินค้าไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.35) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียงของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 4.76) ร้านอาหารและเครื่องดื่มไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย (ค่าเฉลี่ย 4.63) และประเภทของสินค้าไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.38) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียงของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 4.76) ร้านอาหารและเครื่องดื่มไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย (ค่าเฉลี่ย 4.69) และ ประเภทของสินค้าไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.47) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.41 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านราคา จำแนกตามอายุ

ด้านราคา	อายุ			
	18 - 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	40 ปีขึ้นไป
	n = 64	n = 121	n = 136	n = 79
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
2.1 สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก	4.08 (มาก)	4.19 (มาก)	4.26 (มากที่สุด)	4.23 (มากที่สุด)
2.2 สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีราคาถูกกว่าที่อื่น	2.71 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.52 (มาก)
2.3 ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า	3.91 (มาก)	3.83 (มาก)	3.99 (มาก)	3.86 (มาก)
2.4 สินค้าที่จำหน่ายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีทั้งราคาขายปลีกและราคาขายส่ง	3.38 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.48 (มาก)
2.5 มีป้ายติดราคาสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อย่างชัดเจน	2.83 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)
2.6 สินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้	3.78 (มาก)	3.68 (มาก)	3.65 (มาก)	3.54 (มาก)
2.7 ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีบริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	2.67 (ปานกลาง)	2.79 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)
2.8 ราคาจากรถ/รับฝากรถ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม ไม่แพงเกินไป	3.34 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.48 (มาก)	3.43 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.34 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.45 (มาก)

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 - 20 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.08) ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.91) และสินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้ (ค่าเฉลี่ย 3.78) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.19) ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.83) และ สินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้ (ค่าเฉลี่ย 3.68) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.26) ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.99) และสินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้ (ค่าเฉลี่ย 3.65) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.45) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.23) ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.86) และสินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้ (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.42 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	อายุ			
	18 - 20 ปี n = 64	21 - 30 ปี n = 121	31 - 40 ปี n = 136	40 ปีขึ้นไป n = 79
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.1 ทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน	4.50 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)
3.2 ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว	4.56 (มากที่สุด)	4.59 (มากที่สุด)	4.65 (มากที่สุด)	4.57 (มากที่สุด)
3.3 ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีสถานที่จอดรถสำหรับลูกค้ากว้างขวางสะดวกสบาย และเพียงพอในการจอดรถ	3.31 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
3.4 เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม	4.31 (มากที่สุด)	4.29 (มากที่สุด)	4.27 (มากที่สุด)	4.24 (มากที่สุด)
3.5 มีเคาเตอร์ประชาสัมพันธ์ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้บริการอย่างทั่วถึง	2.83 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)	2.62 (ปานกลาง)	2.54 (น้อย)
3.6 มีจุดบริการรับฝากของ ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	2.95 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)
3.7 มีการแบ่งเป็นโซนสินค้าภายใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ที่ชัดเจนและมีป้ายบอกทางช่วยให้หาสินค้าที่ต้องการได้ง่าย	3.25 (ปานกลาง)	3.42 (มาก)	3.52 (มาก)	3.66 (มาก)
3.8 มีความปลอดภัยบริเวณที่จอดรถ	3.78 (มาก)	3.69 (มาก)	3.69 (มาก)	3.75 (มาก)

ตารางที่ 4.42 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	อายุ			
	18 - 20 ปี n = 64	21 - 30 ปี n = 121	31 - 40 ปี n = 136	40 ปีขึ้นไป n = 79
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.9 มีความปลอดภัยในบริเวณไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.47 (มาก)	3.46 (มาก)	3.48 (มาก)	3.42 (มาก)
3.10 สถานที่ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความกว้างขวาง	3.94 (มาก)	3.72 (มาก)	3.61 (มาก)	3.68 (มาก)
3.11 มีเว็บไซต์ให้ข้อมูล และแนะนำไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	2.22 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.28 (น้อย)	2.20 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.56 (มาก)	3.54 (มาก)	3.55 (มาก)	3.52 (มาก)

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 - 20 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.56) ท่าเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน (ค่าเฉลี่ย 4.50) และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.31) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 - 30 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.59) ท่าเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มี

ระบบขนส่งมวลชนผ่าน (ค่าเฉลี่ย 4.56) และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.29) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.65) ทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน (ค่าเฉลี่ย 4.63) และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.27) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน (ค่าเฉลี่ย 4.67) ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.57) และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.24) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.43 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านการส่งเสริมการตลาด
จำแนกตามอายุ

ด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ			
	18 - 20 ปี n = 64	21 - 30 ปี n = 121	31 - 40 ปี n = 136	40 ปีขึ้นไป n = 79
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.1 มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว	3.99 (มาก)	3.95 (มาก)	3.78 (มาก)	3.81 (มาก)
4.2 ร้านค้ามีการให้ของแถม แก่ผู้ซื้อสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	2.57 (น้อย)	2.91 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)
4.3 มีการแจกใบปลิว/แผ่นพับแนะนำไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ผู้ซื้อ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	2.54 (น้อย)	3.20 (ปานกลาง)	3.41 (มาก)	3.50 (มาก)
4.4 มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.38 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)
4.5 ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.63 (มาก)	3.72 (มาก)	3.70 (มาก)	3.66 (มาก)
4.6 ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล	3.68 (มาก)	3.95 (มาก)	4.48 (มากที่สุด)	4.66 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.30 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.62 (มาก)	3.63 (มาก)

จากตารางที่ 4.43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 - 20 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.99) ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล (ค่าเฉลี่ย 3.68) และ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 3.63) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.95) ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล (ค่าเฉลี่ย 3.95) และ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 3.72) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล (ค่าเฉลี่ย 4.48) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.78)

และ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 3.70) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล (ค่าเฉลี่ย 4.66) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.81) และร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 3.66) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.44 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านบุคลากร จำแนกตามอายุ

ด้านบุคลากร	อายุ			
	18 - 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	40 ปีขึ้นไป
	n = 64	n = 121	n = 136	n = 79
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
5.1 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีธัชยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม	4.27 (มากที่สุด)	4.28 (มากที่สุด)	4.25 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)
5.2 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน	3.83 (มาก)	3.72 (มาก)	3.73 (มาก)	3.92 (มาก)
5.3 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า	3.58 (มาก)	3.68 (มาก)	3.43 (มาก)	3.71 (มาก)
5.4 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ	3.38 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.65 (มาก)	3.76 (มาก)
5.5 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แต่งกายสะอาด สุภาพ เรียบร้อย	2.94 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)
5.6 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความพร้อมและเอาใจใส่ต่อลูกค้าตลอดเวลา	3.08 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)
5.7 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีกิริยามารยาทดี มีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการให้บริการ	3.21 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.43 (มาก)
5.8 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้บริการลูกค้าทุกคนด้วยความเสมอภาค	3.45 (มาก)	3.47 (มาก)	3.58 (มาก)	3.56 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.47 (มาก)	3.49 (มาก)	3.50 (มาก)	3.59 (มาก)

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 - 20 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอภยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (ค่าเฉลี่ย 4.27) พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.83) และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.58) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอภยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (ค่าเฉลี่ย 4.28) พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.72) และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.68) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอภยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (ค่าเฉลี่ย 4.25) พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.73) และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ (ค่าเฉลี่ย 3.65) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอภยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (ค่าเฉลี่ย 4.20) พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.92) และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ (ค่าเฉลี่ย 3.76) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.45 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามอายุ

ด้านกระบวนการให้บริการ	อายุ			
	18 - 20 ปี n = 64	21 - 30 ปี n = 121	31 - 40 ปี n = 136	40 ปีขึ้นไป n = 79
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
6.1 ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	4.23 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)	4.14 (มาก)	4.15 (มาก)
6.2 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา	4.24 (มากที่สุด)	4.15 (มาก)	3.46 (มาก)	3.60 (มาก)
6.3 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีบริการหลังการขายที่ดี มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า เช่น ร้านค้ายินดีตอบคำถามลูกค้า หลังซื้อสินค้าจากทางร้านแล้ว	3.44 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)
6.4 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน	3.73 (มาก)	3.78 (มาก)	3.71 (มาก)	3.56 (มาก)
6.5 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีบริการ อำนวยความสะดวกในการส่งสินค้าถึงบ้านลูกค้า หรือตามที่อยู่ของลูกค้าที่ต้องการ (ในกรณีที่มีการซื้อสินค้าในปริมาณมาก)	3.74 (มาก)	3.44 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)
6.6 ร้านค้าให้ความร่วมมือในการเปลี่ยนสินค้านักชื้อสินค้ามีปัญหา ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	2.81 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.70 (มาก)	3.61 (มาก)	3.46 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 - 20 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้อง และตรงตามเวลา (ค่าเฉลี่ย 4.24) ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.23) และ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีบริการ อำนวยความสะดวกในการส่งสินค้า ถึงบ้านลูกค้า หรือตามที่อยู่ของลูกค้าที่ต้องการ (ในกรณีที่มีการซื้อสินค้าในปริมาณมาก) (ค่าเฉลี่ย 3.74) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.17) ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้อง และตรงตามเวลา (ค่าเฉลี่ย 4.15) และร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูลความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.78) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.46) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.14) ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.71) และ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.46) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.15) ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.60) และ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.56) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.46 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอายุ

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	อายุ			
	18 - 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	40 ปีขึ้นไป
	n = 64	n = 121	n = 136	n = 79
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
7.1 ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	4.28 (มากที่สุด)	4.36 (มากที่สุด)	4.45 (มากที่สุด)	4.27 (มากที่สุด)
7.2 ความเป็นระเบียบของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.64 (มาก)	3.47 (มาก)	3.45 (มาก)	3.43 (มาก)
7.3 การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	4.23 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.35 (มากที่สุด)	4.19 (มาก)
7.4 ความสะอาดของพื้นที่ภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	3.25 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
7.5 มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น เก้าอี้นั่งพักผ่อน บริการ Free Wifi เป็นต้น	3.48 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)
7.6 มีการติดตั้งตู้ ATM บริเวณใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	3.50 (มาก)	3.75 (มาก)	3.75 (มาก)	3.67 (มาก)
7.7 มีบริการโทรศัพท์สาธารณะ ภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.78 (มาก)	3.67 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)
7.8 ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีห้องน้ำสะอาด และเพียงพอต่อการให้บริการ	2.72 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)
7.9 ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย	3.84 (มาก)	3.97 (มาก)	3.85 (มาก)	3.72 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.64 (มาก)	3.65 (มาก)	3.64 (มาก)	3.56 (มาก)

จากตารางที่ 4.46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 - 20 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านการ สร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) โดยปัจจัยย่อยที่มี ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.28) การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.23) และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.84) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.36) การ ตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.20) และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.97) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.45) การ ตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.35) และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.85) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึง พพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.27) การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.19) และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.72) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.47 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามอายุ

ส่วนประสมการตลาดบริการ	อายุ							
	18 - 20 ปี n = 64		21 - 30 ปี n = 121		31 - 40 ปี n = 136		40 ปีขึ้นไป n = 79	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ด้านผลิตภัณฑ์	3.39	ปานกลาง	3.59	มาก	3.69	มาก	3.79	มาก
ด้านราคา	3.34	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.52	มาก	3.45	มาก
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.56	มาก	3.54	มาก	3.55	มาก	3.52	มาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.30	ปานกลาง	3.50	มาก	3.62	มาก	3.63	มาก
ด้านบุคลากร	3.47	มาก	3.49	มาก	3.50	มาก	3.59	มาก
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.70	มาก	3.61	มาก	3.46	มาก	3.37	ปานกลาง
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.64	มาก	3.65	มาก	3.64	มาก	3.56	มาก

จากตารางที่ 4.47 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามอายุสำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 - 20 ปีสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.47) ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39)

5.3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามภูมิภาค

ตารางที่ 4.48 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามภูมิภาค

ด้านผลิตภัณฑ์	ภูมิภาค			
	ภาคเหนือ n = 171	ภาคกลาง n = 96	ภาคใต้ n = 49	ภาคตะวันออก เฉิงเหนือ n = 84
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.1 ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป	4.55 (มากที่สุด)	4.68 (มากที่สุด)	4.76 (มากที่สุด)	4.65 (มากที่สุด)
1.2 ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย	4.58 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)	4.45 (มากที่สุด)
1.3 ร้านเสื้อผ้าพื้นเมือง สินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสวยงาม	3.71 (มาก)	3.82 (มาก)	3.76 (มาก)	3.87 (มาก)
1.4 ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย	4.33 (มากที่สุด)	4.53 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)	4.30 (มากที่สุด)
1.5 มีสินค้าประเภทเดียวกันให้เลือกหลายร้าน ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.51 (มาก)	3.52 (มาก)	3.43 (มาก)	3.43 (มาก)
1.6 สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความแปลกใหม่และทันสมัย	2.78 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)	2.62 (ปานกลาง)
1.7 สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีคุณภาพดี มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน	3.57 (มาก)	3.59 (มาก)	3.61 (มาก)	3.62 (มาก)
1.8 รูปแบบของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีสีสัน สวยงาม น่าซื้อ	2.93 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	2.55 (น้อย)	2.99 (ปานกลาง)
1.9 บรรจุภัณฑ์ของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสวยงาม	2.28 (น้อย)	2.22 (น้อย)	2.29 (น้อย)	2.31 (น้อย)

ตารางที่ 4.48 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตาม ภูมิภาค (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์	ภูมิภาค			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออก
	n = 171	n = 96	n = 49	n = 84
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.9 บรรจุกิจกรรมของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสวยงาม	2.28 (น้อย)	2.22 (น้อย)	2.29 (น้อย)	2.31 (น้อย)
1.10 สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique) เช่น สินค้าหัตถกรรม (Handmade)	4.23 (มากที่สุด)	4.42 (มากที่สุด)	4.29 (มากที่สุด)	4.21 (มากที่สุด)
1.11 สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้เลือกหลายระดับคุณภาพ	3.88 (มาก)	3.69 (มาก)	3.65 (มาก)	3.73 (มาก)
1.12 ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว	3.51 (มาก)	3.46 (มาก)	3.45 (มาก)	3.56 (มาก)
1.13 มีสินค้าลอกเลียนแบบจำหน่ายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.36 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.63 (มาก)	3.65 (มาก)	3.57 (มาก)	3.64 (มาก)

จากตารางที่ 4.48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิภาคอยู่ภาคเหนือมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ สูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย (ค่าเฉลี่ย 4.58) ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 4.55) และ ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคกลางมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 4.68) ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.53) และ ร้านอาหารและเครื่องดื่มในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย (ค่าเฉลี่ย 4.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้มีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 4.76) ร้านอาหารและเครื่องดื่มในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย (ค่าเฉลี่ย 4.61) และ สินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique) เช่น สินค้าหัตถกรรม (Handmade) (ค่าเฉลี่ย 4.29) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 4.65) ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย (ค่าเฉลี่ย 4.45) และ ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.30) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.49 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านราคา จำแนกตามภูมิภาค

ด้านราคา	ภูมิภาค			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออก
	n = 171	n = 96	n = 49	n = 84
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
2.1 สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก	4.25 (มากที่สุด)	4.18 (มาก)	4.16 (มาก)	4.18 (มาก)
2.2 สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสารมีราคาถูกกว่าที่อื่น	3.21 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)
2.3 ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า	3.89 (มาก)	3.91 (มาก)	3.98 (มาก)	3.86 (มาก)
2.4 สินค้าที่จำหน่ายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร มีทั้งราคาขายปลีกและราคาขายส่ง	3.49 (มาก)	3.45 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)
2.5 มีป้ายติดราคาสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อย่างชัดเจน	2.91 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)
2.6 สินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสารสามารถต่อรองราคาได้	3.64 (มาก)	3.55 (มาก)	4.12 (มาก)	3.55 (มาก)
2.7 ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมี บริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	2.85 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)
2.8 ราคาจ้อจรถ/รับฝากรถ ในไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม ไม่ แพงเกินไป	3.39 (ปานกลาง)	3.44 (มาก)	3.47 (มาก)	3.42 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.45 (มาก)	3.44 (มาก)	3.48 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.45) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.25) ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.89) และ สินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้ (ค่าเฉลี่ย 3.64) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคกลางมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ใน ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สินค้าของ ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.18) ราคาสินค้า ในไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.91) และสินค้าและบริการในไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้ (ค่าเฉลี่ย 3.55) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้มีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ใน ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.48) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.16) สินค้าและ บริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้ (ค่าเฉลี่ย 4.12) และราคาสินค้า ในไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.98) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับ แรกได้แก่ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.18) ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.86) และ สินค้า ที่จำหน่ายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีทั้งราคาขายปลีกและราคาขายส่ง (ค่าเฉลี่ย 3.56) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.50 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
จำแนกตามภูมิภาค

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ภูมิภาค			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ
	n = 171	n = 96	n = 49	n = 84
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.1 ท่าเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่ง มวลชนผ่าน	4.65 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)	4.44 (มากที่สุด)
3.2 ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่าน ธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่ รู้จักของนักท่องเที่ยว	4.60 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)
3.3 ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีสถานที่จอด รถสำหรับลูกค้ากว้างขวางสะดวก สบาย และเพียงพอในการจอดรถ	3.30 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
3.4 เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความ เหมาะสม	4.28 (มากที่สุด)	4.33 (มากที่สุด)	4.27 (มากที่สุด)	4.21 (มากที่สุด)
3.5 มีเคาเตอร์ประชาสัมพันธ์ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้บริการอย่างทั่วถึง	2.81 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.49 (น้อย)
3.6 มีจุดบริการรับฝากของ ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	2.90 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)
3.7 มีการแบ่งเป็นโซนสินค้าภายในไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ที่ชัดเจนและมีป้าย บอกทางช่วยให้หาสินค้าที่ต้องการได้ ง่าย	3.47 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.50 (มาก)
3.8 มีความปลอดภัยบริเวณที่จอดรถ	3.85 (มาก)	3.60 (มาก)	3.53 (มาก)	3.68 (มาก)

ตารางที่ 4.50 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
จำแนกตามภูมิภาค (ต่อ)

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ภูมิภาค			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
	n = 171	n = 96	n = 49	n = 84
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.9 มีความปลอดภัยในบริเวณไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.39 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.51 (มาก)	3.48 (มาก)
3.10 สถานที่ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความกว้างขวาง	3.68 (มาก)	3.66 (มาก)	3.88 (มาก)	3.73 (มาก)
3.11 มีเว็บไซต์ให้ข้อมูล และแนะนำไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	2.27 (น้อย)	2.21 (น้อย)	2.27 (น้อย)	2.33 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.56 (มาก)	3.53 (มาก)	3.54 (มาก)	3.51 (มาก)

จากตารางที่ 4.50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิภาคอยู่ภาคเหนือมีความพึงพอใจต่อ
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความ
พึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น
มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน (ค่าเฉลี่ย 4.65) ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้
แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.60) และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น.
ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.28) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิภาคอยู่ภาคกลางมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัด
จำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3
ลำดับแรกได้แก่ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จัก
ของนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.63) ทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น

มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน (ค่าเฉลี่ย 4.61) และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้มีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.67) ทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน (ค่าเฉลี่ย 4.61) และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.27) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.52) ทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน (ค่าเฉลี่ย 4.44) และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.21) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.51 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการส่งเสริมการตลาด
จำแนกตามภูมิภาค

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ภูมิภาค			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ
	n = 171	n = 96	n = 49	n = 84
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.1 มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว	3.85 (มาก)	3.91 (มาก)	3.90 (มาก)	3.88 (มาก)
4.2 ร้านค้ามีการให้ของแถม แก่ผู้ซื้อสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	2.81 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
4.3 มีการแจกใบปลิว/แผ่นพับแนะนำไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ผู้ซื้อ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.24 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)
4.4 มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.27 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)
4.5 ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้าให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.70 (มาก)	3.67 (มาก)	3.55 (มาก)	3.76 (มาก)
4.6 ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล	4.22 (มากที่สุด)	4.16 (มาก)	4.27 (มากที่สุด)	4.35 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.52 (มาก)	3.49 (มาก)	3.52 (มาก)	3.62 (มาก)

จากตารางที่ 4.51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือมีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล (ค่าเฉลี่ย 4.22) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.85) และ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 3.70) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคกลางมีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล (ค่าเฉลี่ย 4.16) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.91) และ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้มีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล (ค่าเฉลี่ย 4.27) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.90) และ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 3.55) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล (ค่าเฉลี่ย 4.35) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.88) และ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 3.76) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.52 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านบุคลากร จำแนกตาม ภูมิภาค

ด้านบุคลากร	ภูมิภาค			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
	n = 171	n = 96	n = 49	n = 84
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
5.1 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีธรรมาภัยดี เป็นมิตร ชี้แนะ	4.22 (มากที่สุด)	4.26 (มากที่สุด)	4.24 (มากที่สุด)	4.32 (มากที่สุด)
5.2 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูล ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน	3.77 (มาก)	3.78 (มาก)	3.78 (มาก)	3.80 (มาก)
5.3 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความ เข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า	3.46 (มาก)	3.63 (มาก)	3.53 (มาก)	3.82 (มาก)
5.4 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มี ความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้า ต้องการทราบ	3.55 (มาก)	3.66 (มาก)	3.67 (มาก)	3.52 (มาก)
5.5 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แต่งกาย สะอาด สุภาพ เรียบร้อย	2.89 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)
5.6 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความ พร้อมและเอาใจใส่ต่อลูกค้าตลอดเวลา	3.12 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
5.7 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มี กิริยามารยาทดี มีความตั้งใจและ กระตือรือร้นในการให้บริการ	3.37 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.52 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านบุคลากร จำแนกตาม ภูมิภาค (ต่อ)

ด้านบุคลากร	ภูมิภาค			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออก
	n = 171	n = 96	n = 49	n = 84
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
5.8 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารให้บริการ ลูกค้าทุกคนด้วยความเสมอภาค	3.51 (มาก)	3.53 (มาก)	3.63 (มาก)	3.48 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.49 (มาก)	3.53 (มาก)	3.45 (มาก)	3.56 (มาก)

จากตารางที่ 4.52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิภาคอยู่ภาคเหนือมีความพึงพอใจต่อด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอชยาศย์ดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (ค่าเฉลี่ย 4.22) พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.77) และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ (ค่าเฉลี่ย 3.55) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิภาคอยู่ภาคกลางมีความพึงพอใจต่อด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอชยาศย์ดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (ค่าเฉลี่ย 4.26) พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.78) และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ (ค่าเฉลี่ย 3.66) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิภาคอยู่ภาคใต้มีความพึงพอใจต่อด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.45) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงาน

พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีธัชยาศ์ดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (ค่าเฉลี่ย 4.24) พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.78) และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความพึงพอใจต่อ ด้าน บุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีธัชยาศ์ดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (ค่าเฉลี่ย 4.32) พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.82) และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูล ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.80) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.53 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านกระบวนการให้บริการ
จำแนกตามภูมิภาค

ด้านกระบวนการให้บริการ	ภูมิภาค			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
	n = 171	n = 96	n = 49	n = 84
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
6.1 ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิด ราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	4.18 (มาก)	4.17 (มาก)	4.29 (มากที่สุด)	4.15 (มาก)
6.2 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มี การส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา	3.72 (มาก)	3.80 (มาก)	3.94 (มาก)	3.90 (มาก)
6.3 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มี บริการหลังการขายที่ดี มีความรับผิดชอบ ต่อลูกค้า เช่น ร้านค้ายินดีตอบคำถามลูกค้า หลังซื้อสินค้าจากทางร้านแล้ว	3.16 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)
6.4 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มี การแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและ บริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน	3.71 (มาก)	3.86 (มาก)	3.76 (มาก)	3.48 (มาก)
6.5 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มี บริการ อำนวยความสะดวกในการส่ง สินค้า ถึงบ้านลูกค้า หรือตามที่อยู่ของลูกค้า ต้องการ (ในกรณีที่มีการซื้อสินค้าใน ปริมาณมาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.45 (มาก)	3.63 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)
6.6 ร้านค้าให้ความร่วมมือในการเปลี่ยนสินค้า กรณีสินค้ามีปัญหา ในไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร	2.85 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	2.79 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.50 (มาก)	3.54 (มาก)	3.61 (มาก)	3.51 (มาก)

จากตารางที่ 4.53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิฐานะอยู่ภาคเหนือมีความพึงพอใจต่อด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.18) ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.72) และ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.71) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิฐานะอยู่ภาคกลางมีความพึงพอใจต่อด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.17)

ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.86) และ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.80) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิฐานะอยู่ภาคใต้มีความพึงพอใจต่อด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.29) ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.94) และ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.76) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิฐานะอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความพึงพอใจต่อด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.15) ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.90) และ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.48) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.54 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามภูมิภาค

ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	ภูมิภาค			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ
	n = 171	n = 96	n = 49	n = 84
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
7.1 ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	4.34 (มากที่สุด)	4.35 (มากที่สุด)	4.31 (มากที่สุด)	4.44 (มากที่สุด)
7.2 ความเป็นระเบียบของร้านค้าภายในไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.39 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.63 (มาก)	3.56 (มาก)
7.3 การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร	4.24 (มากที่สุด)	4.29 (มากที่สุด)	4.31 (มากที่สุด)	4.21 (มากที่สุด)
7.4 ความสะอาดของพื้นที่ภายในไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	3.10 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)
7.5 มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น เก้าอี้ นั่งพักผ่อน บริการ Free Wifi เป็นต้น	3.30 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)
7.6 มีการติดตั้งตู้ ATM บริเวณใน ไนต์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	3.70 (มาก)	3.52 (มาก)	3.76 (มาก)	3.86 (มาก)
7.7 มีบริการโทรศัพท์สาธารณะ ภายในไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.60 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.55 (มาก)
7.8 ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีห้องน้ำ สะอาดและเพียงพอต่อการให้บริการ	2.93 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.54 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามภูมิลำเนา (ต่อ)

ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	ภูมิลำเนา			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ
	n = 171	n = 96	n = 49	n = 84
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
7.9 ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย	3.84 (มาก)	3.84 (มาก)	3.88 (มาก)	3.89 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.60 (มาก)	3.58 (มาก)	3.72 (มาก)	3.66 (มาก)

จากตารางที่ 4.54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือมีความพึงพอใจต่อด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.34) การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.24) และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.84) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคกลางมีความพึงพอใจต่อด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.35) การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.29) และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.84) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้มีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.31) ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.31) และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.88) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความพึงพอใจต่อ ด้านการ สร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) โดยปัจจัยย่อยที่มี ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.44) การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.21) และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.89) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.55 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามภูมิภาค

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ภูมิภาค							
	ภาคเหนือ		ภาคกลาง		ภาคใต้		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	
	n = 171		n = 96		n = 49		n = 84	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ด้านผลิตภัณฑ์	3.63	มาก	3.65	มาก	3.57	มาก	3.64	มาก
ด้านราคา	3.45	มาก	3.44	มาก	3.48	มาก	3.39	ปานกลาง
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.56	มาก	3.53	มาก	3.54	มาก	3.51	มาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.52	มาก	3.49	มาก	3.52	มาก	3.62	มาก
ด้านบุคลากร	3.49	มาก	3.53	มาก	3.45	มาก	3.56	มาก
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.50	มาก	3.54	มาก	3.61	มาก	3.51	มาก
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.60	มาก	3.58	มาก	3.72	มาก	3.66	มาก

จากตารางที่ 4.55 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามภูมิภาค สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49) และ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.45) ตามลำดับ

5.4 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)

ตารางที่ 4.56 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)

ด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)			
	ครั้งแรก	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป
	n = 64	n = 127	n = 133	n = 76
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.1 ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป	4.16 (มาก)	4.65 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)
1.2 ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย	4.19 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)	4.64 (มากที่สุด)
1.3 ร้านเสื้อผ้าพื้นเมือง สินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสวยงาม	4.06 (มาก)	3.74 (มาก)	3.75 (มาก)	3.64 (มาก)
1.4 ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย	4.30 (มากที่สุด)	4.31 (มากที่สุด)	4.39 (มากที่สุด)	4.36 (มากที่สุด)
1.5 มีสินค้าประเภทเดียวกันให้เลือกหลายร้าน ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.34 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.44 (มาก)	3.64 (มาก)
1.6 สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความแปลกใหม่และทันสมัย	2.72 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)
1.7 สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีคุณภาพดี มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน	3.56 (มาก)	3.62 (มาก)	3.55 (มาก)	3.63 (มาก)

ตารางที่ 4.56 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)			
	ครั้งแรก	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป
	n = 64	n = 127	n = 133	n = 76
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.8 รูปแบบของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีสีสัน สวยงาม น่าซื้อ	2.95 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)
1.9 บรรยากาศของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสวยงาม	2.27 (น้อย)	2.24 (น้อย)	2.22 (น้อย)	2.42 (น้อย)
1.10 สินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique) เช่น สินค้าหัตถกรรม (Handmade)	4.02 (มาก)	4.31 (มากที่สุด)	4.33 (มากที่สุด)	4.40 (มากที่สุด)
1.11 สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้เลือกหลายระดับคุณภาพ	3.91 (มาก)	3.77 (มาก)	3.66 (มาก)	3.86 (มาก)
1.12 ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว	3.44 (มาก)	3.59 (มาก)	3.44 (มาก)	3.53 (มาก)
1.13 มีสินค้าออกเขียนแบบ จำหน่ายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.55 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.57 (มาก)	3.64 (มาก)	3.63 (มาก)	3.67 (มาก)

จากตารางที่ 4.46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรกมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.30) ร้านอาหารและเครื่องดื่มในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย (ค่าเฉลี่ย 4.19) และ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 4.16) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 2 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 4.65) ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย (ค่าเฉลี่ย 4.54) และ ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.31) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 3 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 4.75) ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย (ค่าเฉลี่ย 4.63) และ ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.39) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 4.75) ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย (ค่าเฉลี่ย 4.64) และ สินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique) เช่น สินค้าหัตถกรรม (Handmade) (ค่าเฉลี่ย 4.40) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.57 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านราคา จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)

ด้านราคา	จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)			
	ครั้งแรก	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง ขึ้นไป
	n = 64	n = 127	n = 133	n = 76
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
2.1 สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก	4.02 (มาก)	4.19 (มาก)	4.22 (มากที่สุด)	4.27 (มากที่สุด)
2.2 สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีราคาถูกกว่าที่อื่น	3.05 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.43 (มาก)
2.3 ราคาสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า	3.39 (ปานกลาง)	3.86 (มาก)	3.95 (มาก)	4.29 (มากที่สุด)
2.4 สินค้าที่จำหน่ายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีทั้งราคาขายปลีกและราคาขายส่ง	3.06 (ปานกลาง)	3.44 (มาก)	3.54 (มาก)	3.69 (มาก)
2.5 มีป้ายติดราคาสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารอย่างชัดเจน	2.73 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
2.6 สินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้	3.47 (มาก)	3.59 (มาก)	3.79 (มาก)	3.68 (มาก)
2.7 ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีบริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	3.00 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)
2.8 ราคาค่าจอดรถ/รับฝากรถ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม ไม่แพงเกินไป	3.31 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.46 (มาก)	3.52 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.25 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.49 (มาก)	3.60 (มาก)

จากตารางที่ 4.57 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรกมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.25) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.02) สินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้ (ค่าเฉลี่ย 3.47) และ ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.39) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 2 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.19) ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.86) และ สินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร สามารถต่อรองราคาได้ (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 3 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.22) ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.95) และ สินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร สามารถต่อรองราคาได้ (ค่าเฉลี่ย 3.79) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.29) สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.27) และ สินค้าที่จำหน่ายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีทั้งราคาขายปลีกและราคาขายส่ง (ค่าเฉลี่ย 3.69) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.58 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการในท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการในท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)			
	ครั้งแรก	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป
	n = 64	n = 127	n = 133	n = 76
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.1 ท่าเลที่ตั้ง ของในท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่ง มวลชนผ่าน	4.16 (มาก)	4.59 (มากที่สุด)	4.69 (มากที่สุด)	4.76 (มากที่สุด)
3.2 ในท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่าน ธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จัก ของนักท่องเที่ยว	4.38 (มากที่สุด)	4.69 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)	4.59 (มากที่สุด)
3.3 ในท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีสถานที่จอดรถ สำหรับลูกค้ากว้างขวางสะดวกสบาย และ เพียงพอในการจอดรถ	2.59 (น้อย)	3.17 (ปานกลาง)	3.42 (มาก)	3.75 (มาก)
3.4 เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของ ในท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม	4.10 (มาก)	4.26 (มากที่สุด)	4.32 (มากที่สุด)	4.36 (มากที่สุด)
3.5 มีเคาเตอร์ประชาสัมพันธ์ในในท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้บริการอย่างทั่วถึง	2.64 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)	2.72 (ปาน กลาง)	2.73 (ปานกลาง)
3.6 มีจุดบริการรับฝากของ ของในท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	2.84 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	2.98 (ปาน กลาง)	2.84 (ปานกลาง)
3.7 มีการแบ่งเป็นโซนสินค้าภายใน ในท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร ที่ชัดเจนและมีป้ายบอก ทางช่วยให้หาสินค้าที่ต้องการได้ง่าย	3.38 (ปานกลาง)	3.49 (มาก)	3.47 (มาก)	3.50 (มาก)
3.8 มีความปลอดภัยบริเวณที่จอดรถ	3.88 (มาก)	3.72 (มาก)	3.61 (มาก)	3.75 (มาก)

ตารางที่ 4.58 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) (ต่อ)

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)			
	ครั้งแรก	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป
	n = 64	n = 127	n = 133	n = 76
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.9 มีความปลอดภัยในบริเวณไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.26 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.69 (มาก)
3.10 สถานที่ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความกว้างขวาง	3.66 (มาก)	3.68 (มาก)	3.72 (มาก)	3.86 (มาก)
3.11 มีเว็บไซต์ให้ข้อมูล และแนะนำไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	2.28 (น้อย)	2.31 (น้อย)	2.25 (น้อย)	2.22 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.38 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.58 (มาก)	3.64 (มาก)

จากตารางที่ 4.58 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต
ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรกมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มี
ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับ
แรกได้แก่ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของ
นักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.38) ท่าเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มี
ระบบขนส่งมวลชนผ่าน (ค่าเฉลี่ย 4.16) และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต
ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.10) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 2 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.69) ทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน (ค่าเฉลี่ย 4.59) และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.26) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 3 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทำเลที่ตั้ง ของ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน (ค่าเฉลี่ย 4.69) ไนต์ มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.62) และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.32) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทำเล ที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน (ค่าเฉลี่ย 4.76) ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของ นักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.59) และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.36) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.59 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการส่งเสริมการตลาด
จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)

ด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)			
	ครั้งแรก	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป
	n = 64	n = 127	n = 133	n = 76
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.1 มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว	3.38 (ปานกลาง)	3.87 (มาก)	3.88 (มาก)	3.95 (มาก)
4.2 ร้านค้ามีการให้ของแถม แก่ผู้ซื้อสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	2.86 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)
4.3 มีการแจกใบปลิว/แผ่นพับแนะนำไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ผู้ซื้อ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.12 (ปานกลาง)	2.59 (น้อย)	3.62 (มาก)	3.65 (มาก)
4.4 มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.02 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.56 (มาก)
4.5 ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.63 (มาก)	3.65 (มาก)	3.68 (มาก)	3.76 (มาก)
4.6 ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล	3.92 (มาก)	4.20 (มาก)	4.33 (มากที่สุด)	4.43 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.32 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.68 (มาก)

จากตารางที่ 4.59 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรกมีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.32) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล (ค่าเฉลี่ย 3.92) ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 3.63) และ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.38) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 2 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้ายโฆษณา ด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล (ค่าเฉลี่ย 4.20) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.87) และ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 3.65) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 3 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้ายโฆษณา ด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล (ค่าเฉลี่ย 4.33) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.88) และ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 3.68) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.68) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้ายโฆษณา ด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล (ค่าเฉลี่ย 4.43) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.95)

และ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 3.76) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.60 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านบุคลากร จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)

ด้านบุคลากร	จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)			
	ครั้งแรก	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป
	n = 64	n = 127	n = 133	n = 76
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
5.1 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีธรรมาจริยธรรม ชี้มเข็ม	4.20 (มาก)	4.19 (มาก)	4.29 (มากที่สุด)	4.30 (มากที่สุด)
5.2 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน	3.84 (มาก)	3.86 (มาก)	3.69 (มาก)	3.75 (มาก)
5.3 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า	3.34 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.94 (มาก)
5.4 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ	3.47 (มาก)	3.46 (มาก)	3.76 (มาก)	3.59 (มาก)
5.5 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แต่งกายสะอาด สุภาพ เรียบร้อย	2.97 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)
5.6 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความพร้อมและเอาใจใส่ต่อลูกค้าตลอดเวลา	2.91 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	3.46 (มาก)	3.49 (มาก)
5.7 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีกิริยามารยาทดี มีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการให้บริการ	3.02 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.45 (มาก)	3.49 (มาก)

ตารางที่ 4.60 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านบุคลากร จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) (ต่อ)

ด้านบุคลากร	จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)			
	ครั้งแรก	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป
	n = 64	n = 127	n = 133	n = 76
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
5.8 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารให้บริการลูกค้าทุกคนด้วยความเสมอภาค	3.31 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.69 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.38 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.64 (มาก)

จากตารางที่ 4.60 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรกมีความพึงพอใจต่อด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีทัศนคติดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (ค่าเฉลี่ย 4.20) พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.84) และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ (ค่าเฉลี่ย 3.47) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 2 ครั้งมีความพึงพอใจต่อด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีทัศนคติดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (ค่าเฉลี่ย 4.19)

พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.86) และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ (ค่าเฉลี่ย 3.46) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 3 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (ค่าเฉลี่ย 4.29) พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ (ค่าเฉลี่ย 3.76) และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.69) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (ค่าเฉลี่ย 4.30) พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.94) และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.75) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.61 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)

ด้านกระบวนการให้บริการ	จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)			
	ครั้งแรก	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป
	n = 64	n = 127	n = 133	n = 76
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
6.1 ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิด ราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	4.01 (มาก)	4.16 (มาก)	4.20 (มาก)	4.32 (มากที่สุด)
6.2 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มี การส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา	3.89 (มาก)	3.85 (มาก)	3.80 (มาก)	3.67 (มาก)
6.3 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มี บริการหลังการขายที่ดี มีความรับผิดชอบ ต่อลูกค้า เช่น ร้านค้ายินดีตอบคำถามลูกค้า หลังซื้อสินค้าจากทางร้านแล้ว	3.25 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)
6.4 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มี การแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและ บริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน	3.83 (มาก)	3.64 (มาก)	3.76 (มาก)	3.62 (มาก)
6.5 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มี บริการ อำนวยความสะดวกในการส่งสินค้า ถึงบ้านลูกค้า หรือตามที่อยู่ของลูกค้าต้องการ (ในกรณีที่มีการซื้อสินค้าในปริมาณมาก)	3.22 (ปานกลาง)	3.46 (มาก)	3.47 (มาก)	3.45 (มาก)
6.6 ร้านค้าให้ความร่วมมือในการเปลี่ยนสินค้า กรณีสินค้ามีปัญหา ในไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร	2.58 (น้อย)	2.65 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.46 (มาก)	3.47 (มาก)	3.58 (มาก)	3.57 (มาก)

ตารางที่ 4.62 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)			
	ครั้งแรก	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป
	n = 64	n = 127	n = 133	n = 76
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
7.1 ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	4.25 (มากที่สุด)	4.28 (มากที่สุด)	4.38 (มากที่สุด)	4.54 (มากที่สุด)
7.2 ความเป็นระเบียบของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.30 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.67 (มาก)
7.3 การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	4.38 (มากที่สุด)	4.26 (มากที่สุด)	4.24 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)
7.4 ความสะอาดของพื้นที่ภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	3.30 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
7.5 มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น เก้าอี้นั่งพักผ่อน บริการ Free Wifi เป็นต้น	3.13 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.49 (มาก)
7.6 มีการติดตั้งตู้ ATM บริเวณในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	3.35 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.79 (มาก)	3.90 (มาก)
7.7 มีบริการโทรศัพท์สาธารณะ ภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	3.36 (ปานกลาง)	3.49 (มาก)	3.54 (มาก)	3.69 (มาก)
7.8 ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีห้องน้ำสะอาด และเพียงพอต่อการให้บริการ	3.19 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.62 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) (ต่อ)

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)			
	ครั้งแรก n = 64	2 ครั้ง n = 127	3 ครั้ง n = 133	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป n = 76
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
7.9 ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย	3.38 (ปานกลาง)	3.89 (มาก)	3.94 (มาก)	3.98 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.51 (มาก)	3.61 (มาก)	3.62 (มาก)	3.73 (มาก)

จากตารางที่ 4.62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรกมีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.38) ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.25) และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.38) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 2 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.28) การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.26) และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.89) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 3 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้งและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มี ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.38) การตกแต่งพื้นที่ อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.24) และ ป้ายบอก ตำแหน่งร้านค้าใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.94) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้งและนำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.54) การ ตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 4.17) และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.98) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.63 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)							
	ครั้งแรก n = 64		2 ครั้ง n = 127		3 ครั้ง n = 133		มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป n = 76	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ด้านผลิตภัณฑ์	3.57	มาก	3.64	มาก	3.63	มาก	3.67	มาก
ด้านราคา	3.25	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.49	มาก	3.60	มาก
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.38	ปานกลาง	3.54	มาก	3.58	มาก	3.64	มาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.32	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.67	มาก	3.68	มาก
ด้านบุคลากร	3.38	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.60	มาก	3.64	มาก
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.46	มาก	3.47	มาก	3.58	มาก	3.57	มาก
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.51	มาก	3.61	มาก	3.62	มาก	3.73	มาก

จากตารางที่ 4.63 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรกสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ และ ปัญหาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ โดยเก็บข้อมูลจากผู้ใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จำนวน 400 คน จากผลการศึกษา สามารถสรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ รวมถึงข้อเสนอแนะ ได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31 – 40 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 35,000 บาท ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ จำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 2 ครั้ง ระยะเวลาที่พักในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ 4 – 6 วัน วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาที่จังหวัดเชียงใหม่ ท่องเที่ยว/พักผ่อน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ได้มาไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

จากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดรู้จัก ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นตลาดกลางคืนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 3 ครั้ง วันที่มาใช้บริการในครั้งนี้ วันเสาร์ – อาทิตย์ ช่วงเวลาที่ใช้บริการ เวลา 20.01 – 22.00 น. ระยะเวลาที่เข้ามาใช้บริการ จำนวน 1 - 2 ชั่วโมง ยอดซื้อสินค้าหรือบริการ 1,001 – 2,000 บาท ประเภทสินค้าหรือบริการที่ซื้อ คือ ของฝากอาหาร หรือ ขนมพื้นเมือง บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า หรือ บริการ มากที่สุด คือ ตนเอง แหล่งข้อมูลในการ

รู้จักไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ รู้จักด้วยตนเอง เหตุผลที่เลือกมาใช้บริการ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง วิธีการซื้อสินค้าและบริการ เปรียบเทียบกับร้านอื่นในย่านเดียวกันก่อนซื้อ จะแนะนำให้ผู้อื่นมาใช้บริการที่ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ

ความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดบริการ ผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ สามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยได้ดังต่อไปนี้ คือด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) ด้านการส่งเสริมการตลาด และ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.53) ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) และ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.44) ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลต่างๆ ไป รongลงมาคือ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย และประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลายตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก รongลงมาคือ ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และสินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ไลน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว รองลงมาคือทำเลที่ตั้ง ของไลน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน และเวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไลน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไลน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล รองลงมาคือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว และร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไลน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไลน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม รองลงมาคือ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไลน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้า ได้อย่างถูกต้องและชัดเจน และพนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไลน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ความถูกต้องแม่นยำ และรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไลน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ ร้านค้าภายในไลน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา และ ร้านค้าภายในไลน์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ

ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร และป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ปัญหาและข้อเสนอแนะ ที่พบมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ไม่มีบริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต รองลงมาคือ ไม่มีป้ายติดราคาสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อย่างชัดเจน และราคาค่าจอดรถ/รับฝากรถ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ไม่มีความเหมาะสมแพงเกินไป ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตาม เพศ อายุ ภูมิภาค และจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

5.1 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามเพศ

ความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดบริการ ผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี เพศชายสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) และ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี เพศหญิงสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64)ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64)ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52)ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49)ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.47)ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39)และ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38)ตามลำดับ

ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ ชายมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย รองลงมาคือ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป และร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ หญิงมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป รองลงมาคือ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย และสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique) เช่น สินค้าหัตถกรรม (Handmade) (ตามลำดับ

ด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ ชายมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก รองลงมาคือ ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และ สินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อราคาได้ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ หญิงมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก รองลงมาคือ ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาด

อนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และ สินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถ
ต่อรองราคาได้ ตามลำดับ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ ชายมีความพึงพอใจต่อ ด้าน
ช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึง
พอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น
รองลงมาคือ มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้
แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์
เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ หญิงมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มี
ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก
ได้แก่ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของ
นักท่องเที่ยว รองลงมาคือ ทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มี
ระบบขนส่งมวลชนผ่าน และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มี
ความเหมาะสม ตามลำดับ

ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ ชายมีความพึงพอใจต่อ ด้านการ
ส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
สูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้
ชัดเจนจากระยะไกล รองลงมาคือ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ใน
ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร และ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุ
สาร ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ หญิงมีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย
อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่
ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล
รองลงมาคือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุ
ท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว และ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลอง
ชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตามลำดับ

ด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ ชายมีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม รองลงมาคือ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้า ได้อย่างถูกต้องและชัดเจน และพนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ หญิงมีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม รองลงมาคือ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้า ได้อย่างถูกต้องและชัดเจน และพนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้บริการลูกค้า ทุกคนด้วยความเสมอภาค ตามลำดับ

ด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ ชายมีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา และร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำ ข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ หญิงมีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา และร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน ตามลำดับ

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายใน

ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศ หญิงมีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร และป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่ายตามลำดับ

5.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดบริการ ผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุสำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี อายุ 18 - 20 ปีสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.47) ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34) และ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี อายุ 21 – 30 ปีสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65) ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

(ค่าเฉลี่ย 3.49) และ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี อายุ 31 – 40 ปีสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69) ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) และ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.46) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี อายุ 40 ปีขึ้นไปสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.45) และ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) ตามลำดับ

ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 - 20 ปีมีความพึงพอใจต่อด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทุกๆ ไป รองลงมาคือ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย และ ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปีมีความพึงพอใจต่อด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทุกๆ ไป รองลงมาคือ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย และ ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียงของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป รองลงมาคือ ร้านอาหารและเครื่องดื่มในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย และประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียงของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป รองลงมาคือ ร้านอาหารและเครื่องดื่มในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย และ ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย ตามลำดับ

ด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 - 20 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สินค้าของร้านค้าไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก รองลงมาคือ ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และสินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สินค้าของร้านค้าไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก รองลงมาคือ ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และ สินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สินค้าของร้านค้าไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก รองลงมาคือ ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และสินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.45) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สินค้าของร้านค้าไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก รองลงมาคือ ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต

เกิด ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และสินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร สามารถต่อรองราคาได้ ตามลำดับ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 - 20 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว รองลงมาคือ ท่าเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน (และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว รองลงมาคือ ท่าเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว รองลงมาคือ ท่าเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ท่าเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน รองลงมาคือ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม ตามลำดับ

ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 - 20 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว รองลงมาคือ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล และ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว รองลงมาคือ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล และ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล รองลงมาคือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว และร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล รองลงมาคือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว และร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตามลำดับ

ด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 - 20 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม รองลงมาคือ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่

ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน และพนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาด
อนุสาร มีความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ใน
ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงาน
พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม รองลงมาคือ
พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง
และชัดเจน และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเข้าใจ
ถึงความต้องการของลูกค้า ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ใน
ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงาน
พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม รองลงมาคือ
พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง
และชัดเจน และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถ
ในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ใน
ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงาน
พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม รองลงมาคือ
พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง
และชัดเจน และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถ
ในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ ตามลำดับ

ด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 - 20 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้าน
กระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึง
พอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้อง
และตรงตามเวลา รองลงมาคือ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของ
ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร และ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีบริการ
อำนวยความสะดวกในการส่งสินค้า ถึงบ้านลูกค้า หรือตามที่อยู่ลูกค้าต้องการ (ในกรณีที่มีการซื้อ
สินค้าในปริมาณมาก) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้อง และตรงตามเวลา และร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.46) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน และ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา และร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน ตามลำดับ

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 - 20 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ การตกแต่ง

พื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร และป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปีมีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย ตามลำดับ

5.3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามภูมิลำเนา

ความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดบริการ ผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามภูมิลำเนา สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49) และ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.45) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคกลางสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65)

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49) และ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.44) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้สามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.48) และ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.45) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) และ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) ตามลำดับ

ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย รongลงมาคือ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป และ ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคกลางมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป รองลงมาคือ ประเภทของสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย และ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้มีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป รองลงมาคือ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย และ สินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique) เช่น สินค้าหัตถกรรม (Handmade) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป รองลงมาคือ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย และ ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย ตามลำดับ

ด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.45) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก รองลงมาคือ ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และ สินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคกลางมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก รองลงมาคือ ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และสินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้มีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.48) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก รองลงมาคือ สินค้าและบริการในไนท์

มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้ และราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก รองลงมาคือ ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และ สินค้าที่จำหน่ายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีทั้งราคาขายปลีกและราคาขายส่ง ตามลำดับ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน รองลงมาคือ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.60) และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.28) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคกลางมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.63) ทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน (ค่าเฉลี่ย 4.61) และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้มีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.67) ทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน (ค่าเฉลี่ย 4.61) และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.27) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยว

ที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.52) ท่าเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน (ค่าเฉลี่ย 4.44) และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.21) ตามลำดับ

ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือมีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล (ค่าเฉลี่ย 4.22) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.85) และ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (ค่าเฉลี่ย 3.70) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคกลางมีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว และ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้มีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล รองลงมาคือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว และ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล รองลงมาคือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว และ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตามลำดับ

ด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือมีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม รองลงมาคือ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคกลางมีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม รองลงมาคือ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน และพนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้มีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.45) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม รองลงมาคือ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม รองลงมาคือ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน ตามลำดับ

ด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือมีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มี

การส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา และ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำ ข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิสำเนาอยู่ภาคกลางมีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน และ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิสำเนาอยู่ภาคใต้มีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้อง และตรงตามเวลา และ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิสำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา และ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำ ข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน ตามลำดับ

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิสำเนาอยู่ภาคเหนือมีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความกว้างขวาง ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความชัดเจน เข้าใจง่าย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิสำเนาอยู่ภาคกลางมีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึง

พอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมา คือ การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิฐานะอยู่ภาคใต้มีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมา คือ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิฐานะอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย ตามลำดับ

5.4 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดบริการ ผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรกสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.46) ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38) ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.32) และ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.25) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 2 ครั้งสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.47) ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38) และ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 3 ครั้งสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) และ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไปสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73) ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.68) ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) และ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) ตามลำดับ

ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรกมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ประเภทของ

สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย รองลงมาคือ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย และ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 2 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป รองลงมาคือ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย และ ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลายตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 3 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป รองลงมาคือ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย และ ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลายตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป รองลงมาคือ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย และ สินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique) เช่น สินค้าที่ตัดกรรม (Handmade) ตามลำดับ

ด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรกมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.25) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่

สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก รองลงมาคือ สินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้ และ ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 2 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก รองลงมาคือ ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และ สินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 3 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก รองลงมาคือ ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และ สินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารสามารถต่อรองราคาได้ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า รองลงมาคือ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก และ สินค้าที่จำหน่ายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีทั้งราคาขายปลีกและราคาขายส่ง ตามลำดับ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรกมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว รองลงมาคือ ทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน และ เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 2 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ไนต์มาร์เก็ต

ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว รองลงมาคือทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน และเวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 3 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน รองลงมาคือ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว และเวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน รองลงมาคือ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว และเวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม ตามลำดับ

ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรกมีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.32) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล รองลงมาคือ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร และ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 2 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้ายโฆษณา ด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล รองลงมาคือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์

ท้องถิ่น ไบพลิว และ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 3 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้ายโฆษณาด้านหน้า ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล รองลงมาคือ

มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ไบพลิว และ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.68) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ป้าย โฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล รองลงมา คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ไบพลิว และ ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตามลำดับ

ด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรกมีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม รองลงมาคือ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้า ได้อย่างถูกต้องและชัดเจน และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 2 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม รองลงมาคือ

พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้าต้องการทราบ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 3 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม รองลงมาคือ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้า ต้องการทราบ และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม รองลงมาคือ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเข้าใจถึงความต้องการ ของลูกค้า และ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน ตามลำดับ

ด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรกมีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.46) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้อง และตรงตามเวลา และ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 2 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความถูกต้อง แม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร

รองลงมาคือ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา และ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 3 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา และ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา และ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน ตามลำดับ

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรกมีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่ายตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 2 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ

การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 3 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร และ ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รองลงมาคือ การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร และป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย ตามลำดับ

5.2 อภิปรายผล

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ อภิปรายผลตามแนวคิดส่วนประสมทางการตลาดบริการ (Services Marketing Mix) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2552) อันประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) บุคลากร (People) กระบวนการให้บริการ (Process) การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) สามารถอภิปรายผลการศึกษากับวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

จากผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ส่วนประสมการตลาดบริการ อันดับแรกคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ กฤติกา มณีรัตน์ (2554) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสินค้าและบริการของตลาดขายของฝากทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา จังหวัดชลบุรี ซึ่งพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเป็นอันดับแรกคือ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ทศนางค์ ทองแก้ว (2554) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าคนไทยที่มาซื้อ สินค้าในตลาด

นักจดจำกรเขตจดจำกร กรุงเทพมหานคร ซึ่งพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเป็นอันดับแรกคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ลาวัลย์ เวชอภิกุล (2551) ได้ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมีโชค จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเป็นอันดับแรกคือ ปัจจัยด้านราคา

ด้านผลิตภัณฑ์ จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุดคือ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ กฤติกา มณีรัตน์ (2554) ซึ่งพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเป็นอันดับแรกในปัจจัยย่อยด้านมีการจัดระเบียบร้านค้า ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ทศนางค์ ทองแก้ว (2554) ซึ่งพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเป็นอันดับแรกในปัจจัยย่อยด้านประเภทของสินค้าหลากหลาย และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ลาวัลย์ เวชอภิกุล (2551) ซึ่งพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเป็นอันดับแรกในปัจจัยย่อยด้านการมีสินค้าหลากหลายทั้ง สีขนาด และแบบให้เลือก

ด้านราคา จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุดคือ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ กฤติกา มณีรัตน์ (2554) ซึ่งพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเป็นอันดับแรกในปัจจัยย่อยด้านราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ทศนางค์ ทองแก้ว (2554) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเป็นอันดับแรกในปัจจัยย่อยด้านราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ลาวัลย์ เวชอภิกุล (2551) ซึ่งพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเป็นอันดับแรกในปัจจัยย่อยด้านสินค้าน่าถูก ราคาเหมาะสมกับสินค้า สามารถต่อรองราคาได้

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุดคือ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจและใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ทศนางค์ ทองแก้ว (2554) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเป็นอันดับแรกในปัจจัยย่อยด้านมีเคานเตอร์ประชาสัมพันธ์ให้บริการอย่างทั่วถึง และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ลาวัลย์

เวชอภิกุล (2551) ซึ่งพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเป็นอันดับแรกในปัจจัยย่อยด้านการเดินทางสะดวก มีที่จอดรถบริการอย่างเพียงพอ มีความสะดวกในการหาสินค้าที่ต้องการ

ด้านการส่งเสริมการตลาด จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจสูงสุดคือ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ กฤติกา มณีรัตน์ (2554) ซึ่งพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเป็นอันดับแรกในปัจจัยย่อยด้านมีส่วนลดเมื่อซื้อจำนวนมาก ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ทศนงค์ ทองแก้ว (2554) ซึ่งพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเป็นอันดับแรกในปัจจัยย่อยด้านมีการลดราคาสินค้าในราคาพิเศษจำหน่าย และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ลาวัลย์ เวชอภิกุล (2551) ซึ่งพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเป็นอันดับแรกในปัจจัยย่อยด้านการมีสินค้าหลากหลายทั้ง สี ขนาด และแบบให้เลือก

ด้านบุคลากร จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยด้านบุคลากรที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ กฤติกา มณีรัตน์ (2554) ซึ่งพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเป็นอันดับแรกในปัจจัยย่อยด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพเป็นมิตร

ด้านกระบวนการให้บริการ จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุดคือ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ กฤติกา มณีรัตน์ (2554) ซึ่งพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเป็นอันดับแรกในปัจจัยย่อยด้านความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุดคือ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ กฤติกา

มณีรัตน์ (2554) ซึ่งพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเป็นอันดับแรกในปัจจัยย่อยด้านการประดับตกแต่งร้านค้า

5.3 ข้อค้นพบ

จากการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ ผู้ศึกษามีข้อค้นพบดังนี้

5.3.1 ข้อค้นพบความพึงพอใจที่มีผลต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ

จากการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านบุคลากร และด้านราคา ตามลำดับ โดยสามารถสรุป 10 ลำดับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ เป็นดังตารางที่ 5.1-5.10 ซึ่งมีข้อค้นพบดังนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 5.1 แสดงสรุป 10 ลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อ ปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	รายละเอียดของปัจจัยย่อย	ส่วนประสมการตลาด บริการ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1	ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป	ด้านผลิตภัณฑ์	4.64	มากที่สุด
2	ทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน	ด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย	4.60	มากที่สุด
3	ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว	ด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย	4.60	มากที่สุด
4	ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย	ด้านผลิตภัณฑ์	4.54	มากที่สุด
5	ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	4.36	มากที่สุด
6	ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย	ด้านผลิตภัณฑ์	4.34	มากที่สุด
7	สินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique) เช่น สินค้าหัตถกรรม (Handmade)	ด้านผลิตภัณฑ์	4.28	มากที่สุด
8	เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม	ด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย	4.28	มากที่สุด
9	การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	4.26	มากที่สุด
10	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม	ด้านบุคลากร	4.25	มากที่สุด

จากตารางที่ 5.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจปัจจัยย่อยต่อส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป ลำดับถัดมาได้แก่ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ

และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว และทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน ตามลำดับ

ตารางที่ 5.2 แสดงสรุป 10 ลำดับค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อ ปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	รายละเอียดของปัจจัยย่อย	ส่วนประสมการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1	บรรยากาศของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสวยงาม	ด้านผลิตภัณฑ์	2.27	น้อย
2	มีเว็บไซต์ให้ข้อมูล และแนะนำไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่	ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	2.27	น้อย
3	มีเคาเตอร์ประชาสัมพันธ์ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้บริการอย่างทั่วถึง	ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	2.69	ปานกลาง
4	สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความแปลกใหม่และทันสมัย	ด้านผลิตภัณฑ์	2.73	ปานกลาง
5	ร้านค้าให้ความร่วมมือในการเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	ด้านกระบวนการให้บริการ	2.78	ปานกลาง
6	ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีบริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	ด้านราคา	2.81	ปานกลาง
7	มีป้ายติดราคาสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อย่างชัดเจน	ด้านราคา	2.83	ปานกลาง
8	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารแต่งกายสะอาด สุภาพ เรียบร้อย	ด้านบุคลากร	2.85	ปานกลาง
9	ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีห้องน้ำสะอาด และเพียงพอต่อการให้บริการ	ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	2.88	ปานกลาง
10	ร้านค้ามีการให้ของแถมแก่ผู้ซื้อสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร	ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.89	ปานกลาง

จากตารางที่ 5.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจปัจจัยย่อยต่อส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด 3 ลำดับแรก คือ บรรยากาศของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสวยงาม ลำดับถัดมาได้แก่ มีเว็บไซต์ให้ข้อมูล และแนะนำไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร

จังหวัดเชียงใหม่ และมีเคาเตอร์ประชาสัมพันธ์ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้บริการอย่างทั่วถึงตามลำดับ

ตารางที่ 5.3 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อย ส่วนประสมการตลาดของ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามเพศ

ส่วนประสมการตลาดบริการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
ด้านผลิตภัณฑ์	ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย (4.63 : มากที่สุด)	ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป (4.65 : มากที่สุด)
ด้านราคา	สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก (4.17 : มาก)	สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก (4.23 : มากที่สุด)
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน (4.59 : มากที่สุด)	ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว (4.61 : มากที่สุด)
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็น ได้ชัดเจนจากระยะไกล (4.54 : มากที่สุด)	ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็น ได้ชัดเจนจากระยะไกล (4.08 : มาก)
ด้านบุคลากร	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (4.50 : มากที่สุด)	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (4.12 : มาก)
ด้านกระบวนการให้บริการ	ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.22 : มากที่สุด)	ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.16 : มาก)
ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.35 : มากที่สุด)	ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.37 : มากที่สุด)

จากตารางที่ 5.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย ในขณะที่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ท่าเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านบุคลากรที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร

ตารางที่ 5.4 แสดงสรุป ค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อย ส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามเพศ

ส่วนประสมการตลาดบริการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
ด้านผลิตภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์ของร้านค้าไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสวยงาม (2.39 : น้อย)	บรรจุภัณฑ์ของร้านค้าไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสวยงาม (2.21 : น้อย)
ด้านราคา	ร้านค้าไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีบริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต (2.80 : ปานกลาง)	ร้านค้าไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีบริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต (2.81 : ปานกลาง)
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	มีเว็บไซต์ให้ข้อมูล และแนะนำไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (2.26 : น้อย)	มีเว็บไซต์ให้ข้อมูล และแนะนำไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (2.27 : น้อย)
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ร้านค้ามีการให้ของแถม แก่ผู้ซื้อสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (2.83 : ปานกลาง)	ร้านค้ามีการให้ของแถม แก่ผู้ซื้อสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (2.92 : ปานกลาง)
ด้านบุคลากร	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แต่งกายสะอาด สุภาพ เรียบร้อย (2.88 : ปานกลาง)	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แต่งกายสะอาด สุภาพ เรียบร้อย (2.83 : ปานกลาง)
ด้านกระบวนการให้บริการ	ร้านค้าให้ความร่วมมือในการเปลี่ยนสินค้า กรณีสินค้ามีปัญหา ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (2.83 : ปานกลาง)	ร้านค้าให้ความร่วมมือในการเปลี่ยนสินค้า กรณีสินค้ามีปัญหา ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (2.76 : ปานกลาง)
ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีห้องน้ำสะอาดและเพียงพอต่อการให้บริการ (2.92 : ปานกลาง)	ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีห้องน้ำสะอาดและเพียงพอต่อการให้บริการ (2.86 : ปานกลาง)

จากตารางที่ 5.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัย
ย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ บรรจุภัณฑ์ของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุ
สาร มีความสวยงาม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายและเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มี
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีบริการรับชำระเงินด้วยบัตร
เครดิต

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านช่อง
ทางการจัดจำหน่าย ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ มีเว็บไซต์ให้ข้อมูล และแนะนำไนท์มาร์เก็ต
ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านส่งเสริม
การตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ ร้านค้ามีการให้ของแถม แก่ผู้ซื้อสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต
ตลาดอนุสาร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านบุคลากรที่
มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุ
สารแต่งกายสะอาด สุภาพ เรียบร้อย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้าน
กระบวนการให้บริการ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ ร้านค้าให้ความร่วมมือในการเปลี่ยน
สินค้า กรณีสินค้ามีปัญหา ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านการสร้าง
และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มี
ห้องน้ำสะอาดและเพียงพอต่อการให้บริการ

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 5.5 แสดงสรุป ค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อย ส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	อายุ			
	18 - 20 ปี	21 – 30 ปี	31 – 40 ปี	40 ปีขึ้นไป
ด้านผลิตภัณฑ์	ชื่อเสียง ของไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร เป็นที่รู้จักของ บุคคลทั่วๆ ไป (4.19: มาก)	ชื่อเสียง ของไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร เป็นที่รู้จักของ บุคคลทั่วๆ ไป (4.66: มากที่สุด)	ชื่อเสียง ของไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร เป็นที่รู้จักของ บุคคลทั่วๆ ไป (4.76: มากที่สุด)	ชื่อเสียง ของไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร เป็นที่รู้จักของ บุคคลทั่วๆ ไป (4.76: มากที่สุด)
ด้านราคา	สินค้าของร้านค้าใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสารมีหลายระดับ ราคาให้เลือก (4.08: มาก)	สินค้าของร้านค้าใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสารมีหลายระดับ ราคาให้เลือก (4.19: มาก)	สินค้าของร้านค้าใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสารมีหลายระดับ ราคาให้เลือก (4.26: มากที่สุด)	สินค้าของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมี หลายระดับราคาให้ เลือก (4.23: มากที่สุด)
ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย	ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร ตั้งอยู่ในย่าน ธุรกิจ และใกล้แหล่ง ท่องเที่ยวที่เป็นที่ รู้จักของ นักท่องเที่ยว (4.56: มากที่สุด)	ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร ตั้งอยู่ในย่าน ธุรกิจ และใกล้แหล่ง ท่องเที่ยวที่เป็นที่ รู้จักของ นักท่องเที่ยว (4.59: มากที่สุด)	ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร ตั้งอยู่ในย่าน ธุรกิจ และใกล้แหล่ง ท่องเที่ยวที่เป็นที่ รู้จักของ นักท่องเที่ยว (4.65: มากที่สุด)	ทำเลที่ตั้ง ของไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร เดินทางมาได้ สะดวก เช่น มี ระบบขนส่ง มวลชนผ่าน (4.67: มากที่สุด)
ด้านการส่งเสริม การตลาด	มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้มา เที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น โบปลิว และเว็บไซต์ ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (3.99: มาก)	มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้มา เที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น โบปลิว และเว็บไซต์ ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (3.95: มาก)	ป้ายโฆษณาด้านหน้า ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มี ขนาดใหญ่ เห็นได้ ชัดเจนจากระยะไกล (4.48: มากที่สุด)	ป้ายโฆษณา ด้านหน้าของไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจาก ระยะไกล (4.66: มากที่สุด)

ตารางที่ 5.5 แสดงสรุป ค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อย ส่วนประสมการตลาดของ 'ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่' จำแนกตามอายุ (ต่อ)

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	อายุ			
	18 - 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	40 ปีขึ้นไป
ด้านบุคลากร	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของ ร้านค้า ในไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร มี อัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (4.27: มากที่สุด)	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (4.28: มากที่สุด)	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของ ร้านค้า ในไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็น มิตร ยิ้มแย้ม (4.25: มากที่สุด)	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของ ร้านค้า ในไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร มี อัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (4.20: มาก)
ด้านกระบวนการ ให้บริการ	ร้านค้าภายในไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร มีการส่งมอบ สินค้าถูกต้องและ ตรงตามเวลา (4.24: มากที่สุด)	ความถูกต้องแม่นยำ และรวดเร็ว ในการ คิดราคาสินค้าและ บริการ ของร้านค้า ภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.17: มาก)	ความถูกต้อง แม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคา สินค้าและบริการ ของร้านค้าภายใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร (4.14: มาก)	ความถูกต้อง แม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคา สินค้าและบริการ ของร้านค้าภายใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร (4.15: มาก)
ด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ	ความกว้างขวางของ ร้านค้าภายใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.28: มากที่สุด)	ความกว้างขวางของ ร้านค้าภายใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.36: มากที่สุด)	ความกว้างขวาง ของร้านค้าภายใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.45: มากที่สุด)	ความกว้างขวาง ของร้านค้าภายใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.27: มากที่สุด)

จากตารางที่ 5.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 – 20 ปี 21 – 30 ปี 31 – 40 ปี และ 40 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทุกๆ ไป

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 – 20 ปี 21 – 30 ปี 31 – 40 ปี และ 40 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 – 20 ปี 21 – 30 ปี และ 31 – 40 ปี มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ท่าเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 – 20 ปี และ 21 – 30 ปี มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว และเว็บไซต์ ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ในขณะที่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปี และ 40 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 – 20 ปี 21 – 30 ปี 31 – 40 ปี และ 40 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านบุคลากรที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 – 20 ปี มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา ในขณะที่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี 31 – 40 ปี และ 40 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 – 20 ปี 21 – 30 ปี 31 – 40 ปี และ 40 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร

ตารางที่ 5.6 แสดงสรุป ค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อย ส่วนประสมการตลาดของ 'ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่' จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	อายุ			
	18 - 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	40 ปีขึ้นไป
ด้านผลิตภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์ของ ร้านค้าไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร มี ความสวยงาม (2.16 : น้อย)	บรรจุภัณฑ์ของ ร้านค้าไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร มี ความสวยงาม (2.28 : น้อย)	บรรจุภัณฑ์ของ ร้านค้าไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร มี ความสวยงาม (2.29 : น้อย)	บรรจุภัณฑ์ของ ร้านค้าไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร มี ความสวยงาม (2.32 : น้อย)
ด้านราคา	ร้านค้าไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสารมี บริการรับชำระเงิน ด้วยบัตรเครดิต (2.67 : ปานกลาง)	ร้านค้าไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสารมี บริการรับชำระเงิน ด้วยบัตรเครดิต (2.79 : ปานกลาง)	มีป้ายติดราคาสินค้า ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อย่าง ชัดเจน (2.80 : ปานกลาง)	ร้านค้าไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสารมี บริการรับชำระเงิน ด้วยบัตรเครดิต (2.75 : ปานกลาง)
ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย	มีเคาเตอร์ประจำ สัมพันธ์ไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร ให้บริการอย่างทั่วถึง (2.83 : ปานกลาง)	มีเคาเตอร์ประจำ สัมพันธ์ไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร ให้บริการอย่าง ทั่วถึง (2.77 : ปานกลาง)	มีเคาเตอร์ประจำ สัมพันธ์ไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร ให้บริการอย่างทั่วถึง (2.62 : ปานกลาง)	มีเคาเตอร์ประจำ สัมพันธ์ไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร ให้บริการอย่าง ทั่วถึง (2.54 : ปานกลาง)
ด้านการส่งเสริม การตลาด	มีการแจกใบปลิว/ แผ่นพับแนะนำไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร แก่ผู้ซื้อ ไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร (2.54 : น้อย)	ร้านค้ามีการให้ของ แถม แก่ผู้ซื้อสินค้า ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (2.91 : ปานกลาง)	ร้านค้ามีการให้ของ แถม แก่ผู้ซื้อสินค้า ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (2.98 : ปานกลาง)	ร้านค้ามีการให้ของ แถม แก่ผู้ซื้อสินค้า ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (2.99 : ปานกลาง)

ตารางที่ 5.6 แสดงสรุป ค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อย ส่วนประสมการตลาดของ 'ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่' จำแนกตามอายุ (ต่อ)

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	อายุ			
	18 - 20 ปี	21 – 30 ปี	31 – 40 ปี	40 ปีขึ้นไป
ด้านบุคลากร	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสารแต่งกาย สะอาด สุภาพ เรียบร้อย (2.94 : ปานกลาง)	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสารแต่งกาย สะอาด สุภาพ เรียบร้อย (2.89 : ปานกลาง)	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของ ร้านค้า ในไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สารแต่งกาย สะอาด สุภาพ เรียบร้อย (2.69 : ปานกลาง)	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของ ร้านค้า ในไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร แต่งกายสะอาด สุภาพ เรียบร้อย (2.99 : ปานกลาง)
ด้านกระบวนการ ให้บริการ	ร้านค้าให้ความ ร่วมมือในการ เปลี่ยนสินค้า กรณี สินค้ามีปัญหา ใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร (2.81 : ปานกลาง)	ร้านค้าให้ความ ร่วมมือในการ เปลี่ยนสินค้า กรณี สินค้ามีปัญหา ใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร (2.83 : ปานกลาง)	ร้านค้าให้ความ ร่วมมือในการ เปลี่ยนสินค้า กรณี สินค้ามีปัญหา ใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร (2.76 : ปานกลาง)	ร้านค้าให้ความ ร่วมมือในการ เปลี่ยนสินค้า กรณี สินค้ามีปัญหา ใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร (2.71 : ปานกลาง)
ด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ	ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร มีห้องน้ำ สะอาดและเพียงพอ ต่อการให้บริการ (2.72 : ปานกลาง)	ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร มีห้องน้ำ สะอาดและเพียงพอ ต่อการให้บริการ (2.95 : ปานกลาง)	ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร มีห้องน้ำ สะอาดและ เพียงพอต่อการ ให้บริการ (2.98 : ปานกลาง)	ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร มีห้องน้ำ สะอาดและเพียงพอ ต่อการให้บริการ (2.75 : ปานกลาง)

จากตารางที่ 5.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 – 20 ปี 21 – 30 ปี 31 – 40 ปี และ 40 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ บรรจุภัณฑ์ของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสวยงาม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 – 20 ปี 21 – 30 ปี และ 40 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อบัณฑิตย๋อยด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีบริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต ในขณะที่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปี มีความพึงพอใจต่อบัณฑิตย๋อยด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ มีป้ายติดราคาสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อย่างชัดเจน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 – 20 ปี 21 – 30 ปี 31 – 40 ปี และ 40 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อบัณฑิตย๋อยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ มีเคาเตอร์ประชาสัมพันธ์ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้บริการอย่างทั่วถึง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 – 20 ปี มีความพึงพอใจต่อบัณฑิตย๋อยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ มีเคาเตอร์ประชาสัมพันธ์ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้บริการอย่างทั่วถึง ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี 31 – 40 ปี และ 40 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อบัณฑิตย๋อยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ ร้านค้ามีการให้ของแถม แก่ผู้ซื้อสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 – 20 ปี 21 – 30 ปี 31 – 40 ปี และ 40 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อบัณฑิตย๋อยด้านบุคลากรที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารแต่งกายสะอาด สุภาพ เรียบร้อย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 – 20 ปี 21 – 30 ปี 31 – 40 ปี และ 40 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อบัณฑิตย๋อยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ ร้านค้าให้ความร่วมมือในการเปลี่ยนสินค้า กรณีสินค้ามีปัญหา ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 – 20 ปี 21 – 30 ปี 31 – 40 ปี และ 40 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อบัณฑิตย๋อยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีห้องน้ำสะอาดและเพียงพอต่อการให้บริการ

ตารางที่ 5.7 แสดงสรุป ค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อย ส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามภูมิภาค

ปัจจัยส่วน ประสมการตลาด บริการ	ภูมิภาค			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ
ด้านผลิตภัณฑ์	ร้านอาหารและ เครื่องดื่ม ในไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร มี รสชาติอร่อย (4.58: มากที่สุด)	ชื่อเสียง ของไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร เป็น ที่รู้จักของบุคคลทั่ว ๆ ไป (4.68: มากที่สุด)	ชื่อเสียง ของไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร เป็น ที่รู้จักของบุคคลทั่ว ๆ ไป (4.76: มากที่สุด)	ชื่อเสียง ของไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร เป็นที่รู้จักของ บุคคลทั่วๆ ไป (4.65: มากที่สุด)
ด้านราคา	สินค้าของร้านค้าใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุ สารมีหลายระดับราคา ให้เลือก (4.25: มากที่สุด)	สินค้าของร้านค้าใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุ สารมีหลายระดับราคา ให้เลือก (4.18: มาก)	สินค้าของร้านค้าใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุ สารมีหลายระดับราคา ให้เลือก (4.16: มาก)	สินค้าของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมี หลายระดับราคาให้ เลือก (4.18: มาก)
ด้านช่องทางการ จัดจำหน่าย	ทำเลที่ตั้ง ของไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่ง มวลชนผ่าน (4.65: มากที่สุด)	ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่ง ท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จัก ของนักท่องเที่ยว (4.63: มากที่สุด)	ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่ง ท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จัก ของนักท่องเที่ยว (4.67: มากที่สุด)	ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร ตั้งอยู่ใน ย่านธุรกิจ และใกล้ แหล่งท่องเที่ยวที่ เป็นที่รู้จักของ นักท่องเที่ยว (4.52: มากที่สุด)
ด้านการส่งเสริม การตลาด	ป้ายโฆษณาด้านหน้า ของไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจาก ระยะไกล (4.22: มากที่สุด)	ป้ายโฆษณาด้านหน้า ของไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจาก ระยะไกล (4.16: มาก)	ป้ายโฆษณาด้านหน้า ของไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจาก ระยะไกล (4.27: มากที่สุด)	ป้ายโฆษณา ด้านหน้าของไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจาก ระยะไกล (4.35: มากที่สุด)

ตารางที่ 5.7 แสดงสรุป ค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อย ส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามภูมิภาค (ต่อ)

ปัจจัยส่วน ประสมการตลาด บริการ	ภูมิภาค			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ด้านบุคลากร	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัยยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (4.22: มากที่สุด)	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัยยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (4.26: มากที่สุด)	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัยยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (4.24: มากที่สุด)	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัยยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (4.32: มากที่สุด)
ด้านกระบวนการ ให้บริการ	ความถูกต้องแม่นยำ และรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.18: มาก)	ความถูกต้องแม่นยำ และรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.17: มาก)	ความถูกต้องแม่นยำ และรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.29: มากที่สุด)	ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.15: มาก)
ด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ	ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.34: มากที่สุด)	ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.35: มากที่สุด)	ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.31: มากที่สุด)	ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.44: มากที่สุด)

จากตารางที่ 5.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิภาคอยู่ภาคเหนือ มีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิภาคอยู่ ภาคกลาง ภาคใต้ และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ชื่อเสียงของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย ในขณะที่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ ภาคกลาง ภาคใต้ และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ มีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ท่าเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ ภาคกลาง ภาคใต้ และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงานพ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจต่อด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร

ตารางที่ 5.8 แสดงสรุป ค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อย ส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามภูมิภาค

ปัจจัยส่วน ประสมการตลาด บริการ	ภูมิภาค			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียง เหนือ
ด้านผลิตภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์ของ ร้านค้าไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร มี ความสวยงาม (2.28 : น้อย)	บรรจุภัณฑ์ของ ร้านค้าไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร มี ความสวยงาม (2.22 : น้อย)	บรรจุภัณฑ์ของ ร้านค้าไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร มี ความสวยงาม (2.29 : น้อย)	บรรจุภัณฑ์ของ ร้านค้าไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร มี ความสวยงาม (2.31 : น้อย)
ด้านราคา	ร้านค้าไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสารมี บริการรับชำระเงิน ด้วยบัตรเครดิต (2.85 : ปานกลาง)	มีป้ายติดราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อย่าง ชัดเจน (2.85 : ปานกลาง)	ร้านค้าไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสารมี บริการรับชำระเงิน ด้วยบัตรเครดิต (2.78 : ปานกลาง)	มีป้ายติดราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อย่าง ชัดเจน (2.63 : ปานกลาง)
ด้านช่องทางการ จัดจำหน่าย	มีเว็บไซต์ให้ข้อมูล และแนะนำไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร จังหวัด เชียงใหม่ (2.27 : น้อย)	มีเว็บไซต์ให้ข้อมูล และแนะนำไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (2.21 : น้อย)	มีเว็บไซต์ให้ข้อมูล และแนะนำไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (2.27 : น้อย)	มีเว็บไซต์ให้ข้อมูล และแนะนำไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร จังหวัด เชียงใหม่ (2.33 : น้อย)
ด้านการส่งเสริม การตลาด	ร้านค้ามีการให้ของ แถม แก่ผู้ซื้อสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (2.81 : ปานกลาง)	ร้านค้ามีการให้ของ แถม แก่ผู้ซื้อสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (2.81 : ปานกลาง)	ร้านค้ามีการให้ของ แถม แก่ผู้ซื้อสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (2.96 : ปานกลาง)	ร้านค้ามีการให้ของ แถม แก่ผู้ซื้อสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (3.10 : ปานกลาง)

ตารางที่ 5.8 แสดงสรุป ค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อย ส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามภูมิภาค (ต่อ)

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	ภูมิภาค			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ด้านบุคลากร	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสารแต่งกาย สะอาด สุภาพ เรียบร้อย (2.89 : ปานกลาง)	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของ ร้านค้า ในไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร แต่งกายสะอาด สุภาพ เรียบร้อย (2.88 : ปานกลาง)	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสารแต่งกาย สะอาด สุภาพ เรียบร้อย (2.63 : ปานกลาง)	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของ ร้านค้า ในไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร แต่งกายสะอาด สุภาพ เรียบร้อย (2.87 : ปานกลาง)
ด้านกระบวนการ ให้บริการ	ร้านค้าให้ความ ร่วมมือในการ เปลี่ยนสินค้า กรณี สินค้ามีปัญหา ใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (2.85 : ปานกลาง)	ร้านค้าให้ความ ร่วมมือในการ เปลี่ยนสินค้า กรณี สินค้ามีปัญหา ใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (2.66 : ปานกลาง)	ร้านค้าให้ความ ร่วมมือในการ เปลี่ยนสินค้า กรณี สินค้ามีปัญหา ใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (2.78 : ปานกลาง)	ร้านค้าให้ความ ร่วมมือในการ เปลี่ยนสินค้า กรณี สินค้ามีปัญหา ใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (2.79 : ปานกลาง)
ด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ	ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร มีห้องน้ำ สะอาดและเพียงพอ ต่อการให้บริการ (2.93 : ปานกลาง)	ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร มีห้องน้ำ สะอาดและ เพียงพอต่อการ ให้บริการ (2.83 : ปานกลาง)	ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร มีห้องน้ำ สะอาดและเพียงพอ ต่อการให้บริการ (2.94 : ปานกลาง)	ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร มีห้องน้ำ สะอาดและเพียงพอ ต่อการให้บริการ (2.81 : ปานกลาง)

จากตารางที่ 5.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิภาคอยู่ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ บรรจุ ภัณฑ์ของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสวยงาม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ และภาคใต้ มีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีบริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต ในขณะที่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ ภาคกลาง และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ มีป้ายติดราคาสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อย่างชัดเจน

ผู้ตอบแบบ สอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ มีเว็บไซต์ให้ข้อมูล และแนะนำไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ผู้ตอบแบบ สอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ ร้านค้ามีการให้ของแถม แก่ผู้ซื้อสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร

ผู้ตอบแบบ สอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ พนักงานพ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารแต่งกายสะอาด สุภาพ เรียบร้อย

ผู้ตอบแบบ สอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ ร้านค้าให้ความร่วมมือในการเปลี่ยนสินค้า กรณีสินค้ามีปัญหา ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร

ผู้ตอบแบบ สอบถามที่มี ภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจต่อด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีห้องน้ำสะอาดและเพียงพอต่อการให้บริการ

ตารางที่ 5.9 แสดงสรุป ค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อย ส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมา ใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)			
	ครั้งแรก	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป
ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	ประเภทของสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความ หลากหลาย (4.30: มากที่สุด)	ชื่อเสียง ของไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร เป็นที่รู้จักของ บุคคลทั่วไป (4.65: มากที่สุด)	ชื่อเสียง ของไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร เป็นที่รู้จักของ บุคคลทั่วไป (4.75: มากที่สุด)	ชื่อเสียง ของไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร เป็นที่รู้จักของ บุคคลทั่วไป (4.75: มากที่สุด)
ปัจจัยด้านราคา	สินค้าของร้านค้าใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสารมีหลายระดับ ราคาให้เลือก (4.02: มาก)	สินค้าของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมี หลายระดับราคาให้ เลือก (4.19: มาก)	สินค้าของร้านค้าใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสารมีหลายระดับ ราคาให้เลือก (4.22: มากที่สุด)	ราคาสินค้า ในไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร เหมาะสมกับ คุณภาพของสินค้า (4.29: มากที่สุด)
ปัจจัยด้านช่อง ทางการจัดจำหน่าย	ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร ตั้งอยู่ในย่าน ธุรกิจ และ ใกล้แหล่ง ท่องเที่ยวที่เป็นที่ รู้จักของ นักท่องเที่ยว (4.38: มากที่สุด)	ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร ตั้งอยู่ใน ย่านธุรกิจ และ ใกล้ แหล่งท่องเที่ยวที่ เป็นที่รู้จักของ นักท่องเที่ยว (4.69: มากที่สุด)	ทำเลที่ตั้ง ของไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร เดินทางมาได้ สะดวก เช่น มีระบบ ขนส่งมวลชนผ่าน (4.69: มากที่สุด)	ทำเลที่ตั้ง ของไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร เดินทางมาได้ สะดวก เช่น มี ระบบขนส่ง มวลชนผ่าน (4.76: มากที่สุด)
ปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด	ป้ายโฆษณาด้านหน้า ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มี ขนาดใหญ่ เห็นได้ ชัดเจนจากระยะไกล (3.92: มาก)	ป้ายโฆษณา ด้านหน้าของไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร มีขนาดใหญ่ เห็น ได้ชัดเจนจาก ระยะไกล (4.20: มาก)	ป้ายโฆษณาด้านหน้า ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มี ขนาดใหญ่ เห็นได้ ชัดเจนจากระยะไกล (4.33: มากที่สุด)	ป้ายโฆษณา ด้านหน้าของไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร มีขนาดใหญ่ เห็น ได้ชัดเจนจาก ระยะไกล (4.43: มากที่สุด)

ตารางที่ 5.9 แสดงสรุป ค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อย ส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) (ต่อ)

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)			
	ครั้งแรก	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป
ปัจจัยด้านบุคลากร	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (4.20: มาก)	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของ ร้านค้า ในไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร มี อัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (4.19: มาก)	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (4.29: มากที่สุด)	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของ ร้านค้า ในไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร มี อัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม (4.30: มากที่สุด)
ปัจจัยด้าน กระบวนการ ให้บริการ	ความถูกต้องแม่นยำ และรวดเร็ว ในการ คิดราคาสินค้าและ บริการ ของร้านค้า ภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.01: มาก)	ความถูกต้อง แม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคา สินค้าและบริการ ของร้านค้าภายใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร (4.16: มาก)	ความถูกต้องแม่นยำ และรวดเร็ว ในการ คิดราคาสินค้าและ บริการ ของร้านค้า ภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.20: มาก)	ความถูกต้อง แม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคา สินค้าและบริการ ของร้านค้าภายใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร (4.32: มากที่สุด)
ปัจจัยด้านการสร้าง และนำเสนอ ลักษณะทาง กายภาพ	การตกแต่งพื้นที่ อาคาร และ บรรยากาศของ ร้านค้าภายในไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.38: มากที่สุด)	ความกว้างขวาง และความสะอาด ของร้านค้าภายใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.28: มากที่สุด)	ความกว้างขวางและ ความสะอาดของ ร้านค้าภายใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.38: มากที่สุด)	ความกว้างขวาง และความสะอาด ของร้านค้าภายใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (4.54: มากที่สุด)

จากตารางที่ 5.9 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรก มีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)

นี้) 2 ครั้ง 3 ครั้ง และ มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรก 2 ครั้ง 3 ครั้ง และ มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรก และ 2 ครั้งมีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ในขณะที่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 3 ครั้ง และมากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ท่าเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรก 2 ครั้ง 3 ครั้ง และ มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรก 2 ครั้ง 3 ครั้ง และ มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีธรรมาศยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรก 2 ครั้ง 3 ครั้ง และ มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรก มีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ในขณะที่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาด

อนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 2 ครั้ง 3 ครั้ง และมากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อ ด้าน การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ความกว้างขวางของ ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร

ตารางที่ 5.10 แสดงสรุป ค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามจำนวนครั้งที่ เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)			
	ครั้งแรก	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร มีความ สวยงาม (2.27 : น้อย)	บรรจุภัณฑ์ของ ร้านค้าในไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร มี ความสวยงาม (2.24 : น้อย)	บรรจุภัณฑ์ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร มีความ สวยงาม (2.22 : น้อย)	บรรจุภัณฑ์ของ ร้านค้าในไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร มี ความสวยงาม (2.42 : น้อย)
ปัจจัยด้านราคา	มีป้ายติดราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร อย่างชัดเจน (2.73 : ปานกลาง)	มีป้ายติดราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อย่าง ชัดเจน (2.68 : ปานกลาง)	ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีบริการ รับชำระเงินด้วยบัตร เครดิต (2.78 : ปานกลาง)	ร้านค้าในไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสารมี บริการรับชำระเงิน ด้วยบัตรเครดิต (2.80 : ปานกลาง)
ปัจจัยด้านช่อง ทางการจัดจำหน่าย	มีเว็บไซต์ให้ข้อมูล และแนะนำไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (2.28 : น้อย)	มีเว็บไซต์ให้ข้อมูล และแนะนำไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (2.31 : น้อย)	มีเว็บไซต์ให้ข้อมูล และแนะนำไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (2.25 : น้อย)	มีเว็บไซต์ให้ข้อมูล และแนะนำไนท์มาร์ เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (2.22 : น้อย)
ปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด	ร้านค้ามีการให้ของ แถม แก่ผู้ซื้อสินค้า ใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร (2.86 : ปานกลาง)	มีการแจกใบปลิว/ แผ่นพับแนะนำไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร แก่ผู้ซื้อ ในไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร (2.59 : น้อย)	ร้านค้ามีการให้ของ แถม แก่ผู้ซื้อสินค้า ใน ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร (2.97 : ปานกลาง)	ร้านค้ามีการให้ของ แถม แก่ผู้ซื้อสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (2.76 : ปานกลาง)

ตารางที่ 5.10 แสดงสรุป ค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) (ต่อ)

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)			
	ครั้งแรก	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป
ปัจจัยด้านบุคลากร	พนักงาน พ่อค้า หรือแม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความพร้อมและเอาใจใส่ต่อลูกค้าตลอดเวลา (2.91 : ปานกลาง)	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แต่งกายสะอาด สุภาพ เรียบร้อย (2.81 : ปานกลาง)	พนักงาน พ่อค้า หรือแม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แต่งกายสะอาด สุภาพ เรียบร้อย (2.82 : ปานกลาง)	พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แต่งกายสะอาด สุภาพ เรียบร้อย (2.87 : ปานกลาง)
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ร้านค้าให้ความร่วมมือในการเปลี่ยนสินค้า กรณีสินค้ามีปัญหา ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (2.58 : น้อย)	ร้านค้าให้ความร่วมมือในการเปลี่ยนสินค้า กรณีสินค้ามีปัญหา ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (2.65 : ปานกลาง)	ร้านค้าให้ความร่วมมือในการเปลี่ยนสินค้า กรณีสินค้ามีปัญหา ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (2.90 : ปานกลาง)	ร้านค้าให้ความร่วมมือในการเปลี่ยนสินค้า กรณีสินค้ามีปัญหา ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร (2.94 : ปานกลาง)
ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น เก้าอี้นั่งพักผ่อน บริการ Free Wifi เป็นต้น (3.13 : ปานกลาง)	ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีห้องน้ำสะอาดและเพียงพอต่อการให้บริการ (2.85 : ปานกลาง)	ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีห้องน้ำสะอาดและเพียงพอต่อการให้บริการ (2.80 : ปานกลาง)	ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีห้องน้ำสะอาดและเพียงพอต่อการให้บริการ (2.83 : ปานกลาง)

จากตารางที่ 5.10 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรก 2 ครั้ง 3 ครั้ง และ มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ บรรจุภัณฑ์ของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสวยงาม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรก 2 ครั้ง มีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ มีป้ายติดราคาสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อย่างชัดเจน ในขณะที่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 3 ครั้ง และ มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อ ด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ ร้านค้าในไนท์ มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีบริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรก 2 ครั้ง 3 ครั้ง และ มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อ ด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ มีเว็บไซต์ให้ข้อมูล และแนะนำไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรก 3 ครั้ง และ มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริม การตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ ร้านค้ามีการให้ของแถม แก่ผู้ซื้อสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ในขณะที่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรก 2 ครั้ง มีความพึงพอใจต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มี ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ มีการแจกใบปลิว/แผ่นพับแนะนำไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ผู้ซื้อ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรก มีความพึงพอใจต่อ ด้านบุคลากร ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความพร้อมและเอาใจใส่ต่อ ลูกค้าตลอดเวลา ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 2 ครั้ง 3 ครั้ง และ มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อ ด้าน บุคลากร ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารแต่งกายสะอาด สุภาพ เรียบร้อย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรก 2 ครั้ง 3 ครั้ง และ มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อ ด้าน กระบวนการให้บริการ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ ร้านค้าให้ความร่วมมือในการเปลี่ยน สินค้า กรณีสินค้ามีปัญหา ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) ครั้งแรก มีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น เก้าอี้นั่งพักผ่อน บริการ Free Wifi เป็นต้น ในขณะที่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้) 2 ครั้ง 3 ครั้ง และมากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด คือ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีห้องน้ำสะอาดและเพียงพอต่อการให้บริการ

5.4 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะทางในการปรับปรุงส่วนประสมการตลาด เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่ โดยแบ่งเป็นข้อเสนอแนะสำหรับผู้บริหาร โครงการ และร้านค้าที่เช่าพื้นที่ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ดังต่อไปนี้

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้บริหารของ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ด้านผลิตภัณฑ์

ผู้บริหารของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ควรปรับปรุงเรื่อง ความแปลกใหม่ และทันสมัยของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร โดยเน้นร้านค้าประเภทของฝาก หรือ ขนมพื้นเมือง เพิ่มเติม เนื่องจากเป็นสินค้าที่ลูกค้านิยมในการซื้อสูงสุด หรือ คิดเป็นร้อยละ 52.50 และควรติดตามแนวโน้มความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสรรหาร้านค้าใหม่เข้ามาในโครงการ นอกจากนั้นทางโครงการอาจจะแบ่งพื้นที่เพิ่มเติม และจัดโซนสำหรับร้านค้าใหม่ที่มีสินค้ามาขายไม่ซ้ำกับร้านค้าเดิมใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงการแนะนำร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ นำสินค้าที่มีรูปแบบ สี สัน สวยงาม น่าซื้อ มาจำหน่าย

นอกจากนั้น ผู้บริหารของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ควรรักษาปัจจัยที่เป็นจุดแข็งหลักของโครงการไว้ เพื่อรักษาชื่อเสียงอันดี ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป อันได้แก่ มีร้านอาหารและเครื่องดื่ม ที่มีรสชาติอร่อย มีสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ที่มีความหลากหลาย และมีเอกลักษณ์เฉพาะ เช่น สินค้าหัตถกรรม เป็นต้น โดยควรเพิ่มจำนวน

ร้านค้าประเภทเดียวกันให้มากขึ้น เพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกในการซื้อสินค้าและบริการ และลดการผูกขาดของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ด้วย

ด้านราคา

การบริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต ของแต่ละร้านค้าย่อยในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ทางร้านค้าย่อยอาจจะไม่สามารถมีเครื่องรับชำระบัตรเครดิตได้ทุกร้าน ดังนั้น ผู้บริหารของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ควรมีจุดรับชำระบัตรเครดิตกลางของทางโครงการไว้ให้บริการด้วย เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ร้านค้าย่อย และ ผู้บริหารของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ควรขอความร่วมมือกับทางร้านค้า ให้มีการติดป้ายราคาสินค้าให้มีความชัดเจนด้วย นอกจากนั้น สินค้าของทางไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็นงานหัตถกรรม ราคาจึงขึ้นอยู่กับงานฝีมือของแต่ละร้านค้า ดังนั้น การกำหนดราคาอาจจะมีหลากหลายในแต่ละร้านค้า อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการเพิ่มความพึงพอใจแก่ลูกค้าในด้านราคาสินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารควรมีราคาถูกลงกว่าที่อื่น ทางผู้บริหารของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ อาจจะขอความร่วมมือให้ทางร้านค้าพิจารณาการตั้งราคาสินค้าให้เหมาะสมต่อสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันร่วมด้วย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ผู้บริหารของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ควรมีจัดทำเว็บไซต์อย่างเป็นทางการ โดยเน้นเนื้อหา คำอธิบาย และรูปภาพของร้านค้าในโครงการ ให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น และจัดกลุ่มของร้านค้าให้ง่ายต่อการเลือกชมสินค้า และมีวิดีโอสั้น หรือ Video Clip เพื่ออธิบาย หรือ รีวิวร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ด้วย เช่น รีวิว 10 ร้านค้าที่ด้อยมาในตลาดอนุสาร หรือ 10 สุดยอดร้านอาหารดังในตลาดอนุสาร เป็นต้น และทางไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ควรเพิ่มจุดเคาเตอร์ ประชาสัมพันธ์ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อีก 2 จุด ซึ่งเดิมมีเพียง 1 จุด อาจจะทำให้บริการได้ไม่ทั่วถึง โดยแบ่งเป็นโซนทางด้านหน้าประตูทางเข้าตลาด บริเวณกลางตลาด และ บริเวณประตูทางออกตลาด ดังภาพที่ 5.1 ให้บริการอย่างทั่วถึง รวมถึงจุดบริการรับฝากของ ตามจุดเคาเตอร์ ประชาสัมพันธ์ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อีกด้วย

ด้านการส่งเสริมการตลาด

การแจกใบปลิว/แผ่นพับแนะนำไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ผู้ซื้อไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร นั้น ลูกค้ามีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ทางผู้บริหารของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ แต่ควรทำการส่งเสริมการตลาด ผ่าน Social Media อาทิเช่น Facebook หรือ LINE มากขึ้น เพื่อเป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงร้านในโครงการ แก่นักท่องเที่ยว หรือ ผู้ที่สนใจ อีกทั้งยังเป็นการประหยัดต้นทุนการพิมพ์เป็นจำนวนมากด้วย โดยช่องทางการสื่อสารนี้ ถือเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวาง สะดวก และรวดเร็วที่สุดในปัจจุบันด้วย ประกอบกับผลการศึกษายังพบว่า แหล่งข้อมูลในการรู้จัก ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการรู้จักด้วยตนเอง และ เว็บไซต์/อินเทอร์เน็ต เป็นหลัก นอกจากนี้ ทาง ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ควรมีการจัดกิจกรรมพิเศษ ในโครงการ ตามช่วงเทศกาลสำคัญ เช่น งานประจำเดือน ประจำปี เป็นต้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ โครงการผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ให้แก่ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อีกด้วย

ด้านบุคลากร

เพื่อให้เกิดคุณภาพการบริการที่ดีอย่างต่อเนื่องได้นั้น ผู้บริหารของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ควรให้การสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านการบริการของพนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า เพื่อเป็นการสร้างจุดเด่นของทางร้านค้าไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ที่อยู่เหนือร้านค้าทั่วไปในตลาดกลางคืนที่อื่น โดยการจัดให้มีการอบรมร่วมกันระหว่างพนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้าไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ และพนักงานของทางโครงการเอง ในด้านการให้บริการ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และขอความร่วมมือและประสานงานกับร้านค้า ในการส่งตัวแทนพนักงานเข้าร่วมรับการอบรมพร้อมกัน สร้างความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกัน เพิ่มทักษะและยกระดับ คุณภาพในด้านการให้บริการที่ดีต่อลูกค้าได้มากยิ่งขึ้นด้วย ทั้งนี้เนื่องจาก การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้มแจ่มใส หรือการเป็นกันเองกับลูกค้า ถือเป็นปัจจัยด้านที่สำคัญไม่น้อยไปกว่าด้านอื่นๆ อีกด้วย

ด้านกระบวนการให้บริการ

ผู้บริหารของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ควรขอความร่วมมือให้ร้านค้าไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความรับผิดชอบต่อลูกค้ามากขึ้น เช่น การบริการหลังการขาย การรับเปลี่ยนสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพตามที่ระบุไว้ การบริการส่งสินค้าถึงบ้านตามที่ลูกค้าต้องการ เป็นต้น โดยผู้บริหารของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ควรชี้แจงให้ร้านค้าทราบถึงประโยชน์ที่

ร้านค้าจะได้รับต่อไปในอนาคตจากการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมาตรฐาน และทางผู้บริหารของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ อาจจะเปิดจุดรับรองเรียน หรือ ก่อตั้งรับความคิดเห็น กรณีลูกค้าได้รับความเสียหายจากร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร โดยทางผู้บริหารของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ จะได้นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการต่อสัญญาสำหรับร้านค้าที่พบข้อร้องเรียนจากลูกค้ามาก อีกด้วย

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ผู้บริหารของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ควรปรับปรุงเรื่อง ความสะอาดของห้องน้ำ ให้มีเพียงพอต่อการให้บริการ รวมถึง ความสะอาดของพื้นที่ภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ซึ่งลูกค้ามีความพึงพอใจเป็นลำดับสุดท้ายของด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ซึ่งถือว่าเป็นความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากความสะอาดภายในโครงการถือเป็นเรื่องสำคัญที่ทางไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ไม่อาจละเลยได้ ดังนั้น ทางไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ควรปรับปรุงการทำความสะอาดภายในโครงการให้มีความถี่เพิ่มมากขึ้น เช่น เดิมทางโครงการมีการทำความสะอาดเพียงวันละ 1 ครั้ง ทางโครงการควรเพิ่มเป็น 3 ครั้งต่อวัน โดยควรกำหนดช่วงเวลาระหว่างกะกลางคืนในการทำความสะอาดภายในโครงการให้มากขึ้น อาทิเช่น รอบที่ 1 เวลา 15.45 – 16.00 น. รอบที่ 2 เวลา 19.45 – 20.00 น. และ รอบที่ 3 00.15 – 00.30 น. เป็นต้น อีกทั้งการใช้แนวทาง 5 ส. (สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ และ สร้างนิสัย) ก็จะช่วยให้พนักงานสามารถจัดการเรื่องความสะอาดและความเป็นระเบียบของโครงการได้ดีมากขึ้นด้วย และทางผู้บริหารของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารอาจจะจัดให้มีการประกวด การรักษาความสะอาดของร้านค้าในโครงการ ซึ่งหากร้านค้าใดได้รับรางวัลนี้จะได้รับของสัมมนาคุณจากทางไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ทางร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร สามารถรักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อยให้เป็นมาตรฐานและมีความต่อเนื่อง นอกจากนั้น ทางไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ควรเพิ่มอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น เก้าอี้นั่งพักผ่อน บริการ Free Wifi เป็นต้น โดยควรจัดให้มีเพียงพอต่อการใช้งานของลูกค้า อีกด้วย

ผู้บริหารของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ควรนำผลการศึกษาไปเผยแพร่ให้กับร้านค้าที่เช่าพื้นที่ เพื่อให้ร้านค้าที่เช่าพื้นที่นำไปปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะสำหรับร้านค้าที่เช่าพื้นที่ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

ด้านผลิตภัณฑ์

ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ควรปรับปรุงเรื่อง บรรจุภัณฑ์ ให้มีความสวยงาม มากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่า และสร้างคุณค่า (Value Added) ความสวยงาม สะดุดตา สามารถช่วยบ่งชี้ความเป็นตัวตนของร้าน ได้ทันทีที่ได้พบเห็น เช่น ร้านค้าขนาดใหญ่ที่จำหน่ายสินค้าประเภทหัตถกรรม อาจจะเปลี่ยนจากถุงพลาสติก เป็นถุงผ้า หรือ เป็นกล่อง Collection ของสินค้าประจำปี เป็นต้น รวมถึงการแจ้งข้อมูล รายละเอียดต่างๆ ของสินค้า เช่น การดูแลรักษา ผลิตภัณฑ์ โดยติดไว้สั้นๆ แต่ได้ใจความที่ข้างบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะช่วยสร้างเรื่องราว ให้กับสินค้าและเอกลักษณ์ของร้านค้า เพื่อสร้างคุณค่ารับรู้ (Perceived Value) ของตัวผลิตภัณฑ์ที่สร้างความประทับใจ และมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาลูกค้า และเพื่อดึงดูดลูกค้าให้ซื้อสินค้ามากขึ้นและกลับมาซื้อซ้ำอีกครั้ง ด้วย แต่หากเป็นร้านค้าย่อยบริเวณทางเดิน อาจจะปรับปรุงคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการเพิ่มรายละเอียดของร้านค้านบนบรรจุภัณฑ์มากขึ้น เช่น ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการติดต่อกลับ นอกจากนี้ ทางร้านค้าควรสรรหาสินค้าใหม่ตามแนวโน้มของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพิ่มเติม อาทิเช่น ชุดผ้าฝ้ายล้านนาประยุกต์ หรือ ปรับแบบให้เป็นสไตล์โมเดิร์นมากยิ่งขึ้น

ด้านราคา

ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ควรมีบริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต อาทิเช่น การใช้เครื่องรูดบัตรเครดิตแบบพกพา mPOS (Mobile Point of Sale) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า ไม่ต้องพกเงินในปริมาณมาก และทางร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ควรมีการป้ายติดราคาสินค้าให้ชัดเจน เพื่อเป็นการเพิ่มความพึงพอใจในประเด็นนี้เพิ่มขึ้นด้วย นอกจากนี้ ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ควรมีการสำรวจราคาคู่แข่งประเภทเดียวกันในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทางร้านค้า สามารถตั้งราคาที่สามารถแข่งขันกับร้านค้าคู่แข่งได้ด้วย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ร้านค้าขนาดใหญ่ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ควรมีการจัดทำเว็บไซต์อย่างเป็นทางการ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าไปเลือกชมสินค้าได้ก่อน และยังเป็นอีกช่องทางหนึ่งให้ลูกค้า สามารถสอบถามของข้อมูลสินค้าได้โดยตรงจากร้านค้า แต่หากเป็นร้านค้าย่อยขนาดเล็ก อาจจะใช้ช่องทาง

เครือข่ายสังคมออนไลน์แทน เช่น LINE, Facebook, Twitter เป็นต้น เพื่อเป็นช่องทางในการนำเสนอสินค้าใหม่ ให้แก่ลูกค้า และยังไม่เป็นการเพิ่มความพึงพอใจในปัจจุบันในด้านนี้อีกด้วย

ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจุบันลูกค้ามีความพึงพอใจในระดับปานกลางในปัจจุบันจ้อยด้าน ร้านค้ามีการให้ของแถมแก่ผู้ซื้อสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ดังนั้น ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ควรมีการให้ของแถมแก่ผู้ซื้อสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เพิ่มเติมมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าในประเด็นดังกล่าว โดยอาจจะกำหนดเป็นเกณฑ์ขั้นต่ำหรือยอดซื้อเป้าหมาย หากลูกค้าซื้อสินค้ากับร้านค้าครบตามกำหนดจะได้รับของแถมเป็นการตอบแทน เช่น หากลูกค้าซื้อสินค้า ครบ 10,000 บาท ได้รับฟรีเสื้อพื้นเมือง 1 ตัว เป็นต้น และหากลูกค้ามีการแนะนำให้เพื่อนมาซื้อเพิ่มเติมครบยอดเป้าหมายของทางร้านค้าในวันเดียวกัน โดยนำสลิปบิลของทางร้านค้ามาแสดงสามารถได้รับส่วนลดพิเศษเพิ่มจากทางร้านค้า เช่น รับส่วนลดเพิ่มอีก ร้อยละ 5 เป็นต้น นอกจากนี้ ร้านค้าควรมีการจัดสินค้าตัวอย่างให้ลูกค้าได้ชิม ได้บ้างตามความเหมาะสม เช่น ผลไม้ดอง น้ำพริก หรือ ของแช่อิ่มต่างๆ ซึ่งสินค้าประเภทนี้สามารถกระซชาติความเปรี้ยว-หวานด้วยสายตาได้ยาก จึงควรจัดไว้ให้ลูกค้าชิมได้บ้างตามความเหมาะสม ซึ่งจะเป็นการทำให้ลูกค้าสนใจมาซื้อของที่ร้านค้ามากยิ่งขึ้นด้วย

ด้านบุคลากร

พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ควรแต่งกายสะอาด สุภาพ เรียบร้อย มีความพร้อมและเอาใจใส่ต่อลูกค้าตลอดเวลา รวมถึง การมีกิริยามารยาทดี มีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการให้บริการลูกค้าด้วย เนื่องจากลูกค้ามีความพึงพอใจในระดับปานกลาง โดยทางร้านค้าควรให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการคัดเลือกและอบรมพัฒนาพนักงานของร้าน รวมถึง พ่อค้าและแม่ค้าเองด้วย ให้มีความสามารถในการอธิบายสินค้า มีอัธยาศัย และมารยาทที่ดี เพื่อสร้างความประทับใจแรกพบ (First Impression) ให้กับบรรดาลูกค้า ตั้งแต่การดูแลเครื่องแต่งกายของพนักงาน พ่อค้า แม่ค้า และทางร้านควรปรับปรุงการอบรม ปลูกฝังจิตสำนึกในงานบริการ (Service Mind) ให้กับพนักงานทุกคน ซึ่งนอกจากจะมีการอบรมอย่างจริงจังแล้ว การจูงใจโดยการให้รางวัลกับพนักงานดีเด่นในด้านการบริการ ก็เป็นอีกวิธีหนึ่งในการพัฒนางานบริการให้ดียิ่งขึ้น เนื่องจากบุคลากรมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินงานในสภาพการณ์ที่มีการแข่งขันสูง และบุคลากรถือเป็นหน้าด่านที่จะต้องปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าโดยตรง อีกด้วย

ด้านกระบวนการให้บริการ

ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ควรให้ความร่วมมือในการเปลี่ยนสินค้า กรณีสินค้ามีปัญหา ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร รวมถึงการให้บริการหลังการขายที่ดี มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า เช่น ร้านค้ายินดีตอบคำถามลูกค้าหลังซื้อสินค้าจากทางร้านแล้ว เป็นต้น เนื่องจากปัจจัยย่อยดังกล่าว ลูกค้ามีความพึงพอใจเพียงระดับปานกลาง โดยทางร้านค้าควรกำหนดเงื่อนไขการคืนสินค้าให้มีความชัดเจน เช่น จำนวนวันในการรับเปลี่ยนหรือคืนสินค้า เป็นต้น และควรชี้แจงให้ลูกค้าทราบตั้งแต่ก่อนการชำระเงินค่าสินค้า และควรแจ้งช่องทางการติดต่อกับทางร้านค้า เช่น เบอร์โทรศัพท์ อีเมลล์ หรือทางสังคมออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความสบายใจ หากสินค้ามีการเสียหาย หรือ ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่ทางร้านแจ้งแก่ทางลูกค้าอีกด้วย

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ควรให้ความร่วมมือในการรักษาความสะอาดในบริเวณไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ โดยการรักษาความสะอาดที่มีประสิทธิภาพนี้ นอกจากจะเป็นแรงจูงใจต่อลูกค้าในการมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่แล้ว ยังส่งผลต่อสุขอนามัยที่ดีของลูกค้า รวมถึงพ่อค้า แม่ค้า ด้วย โดยเฉพาะบริเวณโซนอาหารและเครื่องดื่มของทางโครงการ ซึ่งเป็นบริเวณที่มีขยะมูลฝอยมาก ร้านค้าควรนำขยะมูลฝอยดังกล่าว ไปทิ้งตามจุดที่ทางโครงการจัดพื้นที่ไว้ให้ เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย มีมาตรฐานตามหลักสุขอนามัยที่ดีในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ต่อไปอีกด้วย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2556. “ภาคเอกชนมั่นใจ รายได้ท่องเที่ยวปี 58 ตามเป้า 2 ล้านล้าน”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.innnews.co.th/shownews/show?Newscode=431781> (27 เมษายน 2557)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2557. “คู่มือท่องเที่ยว เชียงใหม่”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.sawadee.co.th/chiangmai/shopping-where.html#NightBazaar> (30 พฤษภาคม 2557)
- กฤติกา มณีรัตน์. 2554. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสินค้าและบริการของตลาดขายของฝากท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา จังหวัดชลบุรี. การค้นคว้าอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหารจัดการ มหาลัษณูรพา
- กัจจ บัญ โภย. 2556. ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการบริการตลาดนัดของเทศบาล ตำบลมะขามเมืองใหม่ ตำบลมะขาม อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี. ภาคนิพนธ์ ปร.ม. (การปกครองท้องถิ่น). มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- จิตตินันท์ นันทไพบลูย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ. ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- เชษฐ วรรณพิงศ์. หัวหน้าหน่วยขายและบริการ โครงตลาดอนุสาร. สัมภาษณ์. 3 พฤษภาคม 2557.
- เชียงใหม่ทูไนท์ไลฟ์. 2557. “ตลาดกลางคืนในจังหวัดเชียงใหม่”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmaitonightlife.com/th/shopping> (29 เมษายน 2557)
- ทัศนางค์ ทองแก้ว. 2554. ความพึงพอใจของลูกค้าคนไทยที่มาซื้อ สินค้าในตลาดนัดจตุจักรเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร. หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- พลศิริ กลายสุข. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึกบนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มติชนออนไลน์. 2556. “ททท. ปลื้มรายได้ท่องเที่ยวปี 55 สูงเกือบล้านล้านบาท” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1357629172&grpId=03&catid=03 (27 เมษายน 2557)

รติ สุนทรวราภาส. 2551. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการ หลังการขายบ้านจัดสรรในเขตกรุงเทพและ
ปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ
ทหารลาดกระบัง.

ลาวัลย์ เวชอภิกุลี. 2551. พฤติกรรมผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมีโชค จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่. 2555. “สถิตินักท่องเที่ยวในประเทศ (รายจังหวัด)”.

[ะ บ บ อ อ น ไ ล น์]. แ ห ล ง ที่ ม า http://marketingdatabase.tat.or.th/ewt_w3c/ewt_news.php?nid=1621 (10 มิถุนายน 2557)

Black K. 2007. **Applied Business Statistics: Making Better Business Decisions** (6th ed.). John
Wiley and Sons (Asia).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อการศึกษา สำหรับการค้นคว้าแบบอิสระเพื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และต้องการนำข้อมูลที่ได้จากลูกค้าไปพัฒนาการบริการให้ดีขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด แบบสอบถามนี้จะไม่มีผลกระทบใดๆต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนั้นจึงขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นที่เป็นอิสระและเป็นความจริงมากที่สุด

ผู้ศึกษาขอขอบคุณท่านเป็นอย่างสูง ที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

นาย ชาญณรงค์ มีทศิธร

นักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจงรายละเอียดของแบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ได้มา ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหา และข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือกลงในช่องว่างที่กำหนดไว้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. 18 - 20 ปี 2. 20 - 30 ปี
 3. 31 - 40 ปี 4. 41 - 50 ปี
 5. 50 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส 3. อื่นๆ (โปรดระบุ

4. การศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย 2. มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.
 3. ปวส.หรืออนุปริญญา 4.ปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา 2. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3. พนักงานบริษัทเอกชน 4. ธุรกิจส่วนตัว
 5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน 6. เกษียณอายุ
 7. อื่นๆ (โปรดระบุ

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท 2. 15,001 - 25,000 บาท
 3. 25,001 - 35,000 บาท 4. 35,000 บาทขึ้นไป

7. ภูมิภาค

- () 1. ภาคเหนือ () 2. ภาคกลาง
() 3. ภาคใต้ () 4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

8. จำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)

- () 1. ครั้งแรก () 2. 2 ครั้ง
() 3. 3 ครั้ง () 4. 4 ครั้ง
() 5. มากกว่า 4 ครั้งขึ้นไป (โปรดระบุ

9. การมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ ท่านพักเป็นเวลากี่วัน

- () 1. 1 - 3 วัน () 2. 4 - 6 วัน
() 3. 7 - 10 วัน () 4. ตั้งแต่ 10 วันขึ้นไป (โปรดระบุ

10. วัตถุประสงค์หลักของท่านในการเดินทางมาที่จังหวัดเชียงใหม่

- () 1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน () 2. ติดต่อธุรกิจ/ทำการค้า
() 3. ปฏิบัติงาน () 4. ประชุมสัมมนา
() 5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ

11. ท่านทราบว่ามีการตลาดกลางคืนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร () 2. ถนนคนเดินวันอาทิตย์
() 3. ตลาดวโรรสกลางคืน () 4. ตลาดนัดหน้า มข. มาลินพลาซ่า
() 5. ตลาดหลังมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ () 6. กาดชุมชน (หน้ากาดสวนแก้ว)
() 7. ตลาดนัดรินคำ () 8. ตลาดนัดกลางคืนมีโชค
() 9. ตลาดนัดบึงสีดอนจัน () 10. ถนนคนเดินแม่โจ้
() 11. ถนนคนเดินวัวลาย () 12. ตลาดนัดกาดฝรั่ง
() 13. ตลาดนัดโลตัสคำเที่ยง () 14. กาดควายแม่โจ้
() 15. ไนท์บาร์ซาร์ () 16. ตลาดนัดศรีล้านช้าง
() 17. ตลาดนัดโลตัสหางดง () 18. ถนนคนเดินกรีนมาร์เก็ต
() 19. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ได้มาไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่

12. จำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)
- () 1. ครั้งแรก () 2. 2 ครั้ง
() 3. 3 ครั้ง () 4. 4 ครั้ง
() 5. มากกว่า 4 ครั้งขึ้นไป (โปรดระบุ
13. วันที่ท่านมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้
- () 1. จันทร์ – ศุกร์
() 2. เสาร์ – อาทิตย์
() 3. ไม่กำหนดวันที่แน่นอน
14. ช่วงเวลาที่ท่านใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้
- () 1. 16.00 – 18.00 น.
() 2. 18.01 – 20.00 น.
() 3. 20.01 – 22.00 น.
() 4. 22.00 น. ขึ้นไป
() 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
15. ระยะเวลาที่ท่านเข้ามาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้
- () 1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง () 2. 1 - 2 ชั่วโมง
() 3. 3 - 4 ชั่วโมง () 3. มากกว่า 4 ชั่วโมง ขึ้นไป
16. ยอดซื้อสินค้าหรือบริการในครั้งนี เมื่อท่านเข้ามาใช้บริการที่ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัด เชียงใหม่
- () 1. ต่ำกว่า 500 บาท () 2. 500 – 1,000 บาท
() 3. 1,001 – 2,000 บาท () 4. 2,001 – 3,000บาท
() 5. มากกว่า 3,000 บาท (โปรดระบุ

17. สินค้าหรือบริการที่ท่านซื้อที่ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้เป็นสินค้าหรือบริการประเภทใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. สินค้าประเภทไม้แกะสลัก | <input type="checkbox"/> 2. สินค้าประเภทเครื่องจักรสาน |
| <input type="checkbox"/> 3. สินค้าประเภทเครื่องปั้นดินเผา | <input type="checkbox"/> 4. สินค้าประเภทผ้าพื้นเมือง |
| <input type="checkbox"/> 5. สินค้าประเภทเครื่องเงิน/เครื่องเงิน | <input type="checkbox"/> 6. สินค้าประเภทอัญมณี /เครื่องประดับ |
| <input type="checkbox"/> 7. สินค้าประเภทร่ม | <input type="checkbox"/> 8. สินค้าประเภทกระดาษสา |
| <input type="checkbox"/> 9. สินค้าประเภทภาพวาดศิลปะ | <input type="checkbox"/> 10. ของฝากอาหาร หรือ ขนมพื้นเมือง |
| <input type="checkbox"/> 11. ร้านอาหารและเครื่องดื่ม | <input type="checkbox"/> 12. คาบาเร่ต์โชว์ |
| <input type="checkbox"/> 13. สินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป | <input type="checkbox"/> 14. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

18. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า หรือ บริการ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ ของท่านมากที่สุด

1. ตนเอง
2. เพื่อน
3. แฟน
4. สมาชิกในครอบครัว
5. เพื่อนที่ทำงาน
6. อื่นๆ (โปรดระบุ

19. ท่านรู้จักไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ จากแหล่งใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. บุคคลในครอบครัวแนะนำ | <input type="checkbox"/> 2. เพื่อนชาวไทย |
| <input type="checkbox"/> 3. หนังสือแนะนำการท่องเที่ยวเชียงใหม่ | <input type="checkbox"/> 4. หนังสือพิมพ์ / นิตยสารอื่นๆ |
| <input type="checkbox"/> 5. เว็บไซต์/อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> 6. บริษัททัวร์ / ไกด์ |
| <input type="checkbox"/> 7. วิทยุ | <input type="checkbox"/> 8. การแนะนำของผู้ให้บริการที่พัก |
| <input type="checkbox"/> 9. ป้ายคัดเอาท์ | <input type="checkbox"/> 10. รู้จักด้วยตนเอง |
| <input type="checkbox"/> 11. รถแท็กซี่กระจายเสียง | <input type="checkbox"/> 12. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

20. เหตุผลที่ท่านเลือกมาใช้บริการไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ เพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง
- () 2. สินค้ามีคุณภาพ
- () 3. สินค้ามีหลากหลายประเภท
- () 4. สินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์ (ที่แหล่งอื่นไม่มี)
- () 5. ราคาสินค้ามีความเหมาะสม
- () 6. ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้
- () 7. พ่อค้า แม่ค้า มีความเป็นกันเอง
- () 8. พ่อค้า แม่ค้า มีบริการที่รวดเร็ว
- () 9. ร้านค้ามีรายการส่งเสริมการขายน่าสนใจ
- () 10. ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว
- () 11. ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อยู่ใกล้ตัวเมือง เดินทางสะดวก
- () 12. มีที่จอดรถสะดวก กว้างขวาง
- () 13. บรรยากาศและสภาพแวดล้อมในตลาด มีความสวยงาม
- () 14. อื่นๆ โปรดระบุ.....

21. วิธีการซื้อสินค้าและบริการ ของท่านเป็นอย่างไร

- () 1. ชื้อทันที
- () 2. เปรียบเทียบกับร้านอื่นในย่านเดียวกันก่อนซื้อ
- () 3. ศึกษาค้นหาข้อมูลก่อนมาซื้อ
- () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

22. ท่านคิดว่าจะแนะนำบุคคลอื่นให้มาใช้บริการที่ ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่ หรือไม่

- () 1. แนะนำ
- () 2. ไม่แนะนำ
- () 3. ไม่แน่ใจ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมการตลาดของ ไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง : โปรดพิจารณาข้อความที่กำหนดให้ต่อไปนี้ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเห็นว่าตรงกับ
ความพึงพอใจของท่านที่มีต่อข้อความดังกล่าว

ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ (Product or Service)					
1.1 ชื่อเสียงของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป					
1.2 ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติอร่อย					
1.3 ร้านเสื้อผ้าพื้นเมือง สินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสวยงาม					
1.4 ประเภทของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความหลากหลาย					
1.5 มีสินค้าประเภทเดียวกันให้เลือกหลายร้าน ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร					
1.6 สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความแปลกใหม่ และทันสมัย					
1.7 สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีคุณภาพดี มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน					
1.8 รูปแบบของสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีสีสันสวยงาม น่าซื้อ					
1.9 บรรจุภัณฑ์ของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสวยงาม					
1.10 สินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique) เช่น สินค้าหัตถกรรม (Handmade)					

ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ (Product or Service) (ต่อ)					
1.11 สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้เลือกหลายระดับคุณภาพ					
1.12 ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว					
1.13 มีสินค้าลอกเลียนแบบ จำหน่ายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร					
2. ด้านราคา (Price)					
2.1 สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีหลายระดับราคาให้เลือก					
2.2 สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีราคาถูกกว่าที่อื่น					
2.3 ราคาสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า					
2.4 สินค้าที่จำหน่ายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีทั้งราคาขายปลีกและราคาขายส่ง					
2.5 มีป้ายติดราคาสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อย่างชัดเจน					
2.6 สินค้าและบริการในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร สามารถต่อรองราคาได้					
2.7 ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีบริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต					
2.8 ราคาค่าจอดรถ/รับฝากรถ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม ไม่แพงเกินไป					

ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ด้านสถานที่ หรือช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
3.1 ทำเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมา ได้สะดวก เช่น มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน					
3.2 ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ และ ใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว					
3.3 ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีสถานที่จอดรถสำหรับ ลูกค้ากว้างขวางสะดวกสบาย และเพียงพอในการจอดรถ					
3.4 เวลาเปิด-ปิดบริการ 16.00-24.00 น. ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเหมาะสม					
3.5 มีเคาเตอร์ประชาสัมพันธ์ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุ สาร ให้บริการอย่างทั่วถึง					
3.6 มีจุดบริการรับฝากของ ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร					
3.7 มีการแบ่งเป็นโซนสินค้าภายใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาด อนุสาร ที่ชัดเจนและมีป้ายบอกทางช่วยให้หาสินค้าที่ ต้องการได้ง่าย					
3.8 มีความปลอดภัยบริเวณที่จอดรถ					
3.9 มีความปลอดภัยในบริเวณไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร					
3.10 สถานที่ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความ กว้างขวาง					
3.11 มีเว็บไซต์ให้ข้อมูล และแนะนำไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
4.1 มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ ท้องถิ่น ใบปลิว					

ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) (ต่อ)					
4.2 ร้านค้ามีการให้ของแถม แก่ผู้ซื้อสินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร					
4.3 มีการแจกใบปลิว/แผ่นพับแนะนำไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ผู้ซื้อ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร					
4.4 มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร					
4.5 ร้านค้ามีการแจกตัวอย่างสินค้า ให้ทดลองใช้ หรือ ทดลองชิม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร					
4.6 ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล					
5.ด้านบุคลากร (People)					
5.1 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม					
5.2 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ให้ข้อมูลร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน					
5.3 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า					
5.4 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความสามารถในการตอบคำถามที่ลูกค้า ต้องการทราบ					
5.5 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แต่งกายสะอาด สุภาพ เรียบร้อย					
5.6 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความพร้อมและเอาใจใส่ต่อลูกค้า ตลอดเวลา					

ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.ด้านบุคลากร (People) (ต่อ)					
5.7 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีกิริยามารยาทดี มีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการให้บริการ					
5.8 พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ให้บริการลูกค้าทุกคนด้วยความเสมอภาค					
6. ด้านกระบวนการให้บริการ (Process)					
6.1 ความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ในการคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร					
6.2 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการส่งมอบสินค้าถูกต้องและตรงตามเวลา					
6.3 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีบริการหลังการขายที่ดี มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า เช่น ร้านค้ายินดีตอบคำถามลูกค้าหลังซื้อสินค้าจากร้านแล้ว					
6.4 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีการแนะนำข้อมูล ความรู้ด้านสินค้าและบริการต่อลูกค้าอย่างชัดเจน					
6.5 ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีบริการอำนวยความสะดวกในการส่งสินค้า ถึงบ้านลูกค้า หรือตามที่อยู่ของลูกค้าต้องการ (ในกรณีที่มีการซื้อสินค้าในปริมาณมาก)					
6.6 ร้านค้าให้ความร่วมมือในการเปลี่ยนสินค้า กรณีสินค้ามีปัญหา ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร					

ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)					
7.1 ความกว้างขวางของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร					
7.2 ความเป็นระเบียบของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร					
7.3 การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้า ภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร					
7.4 ความสะอาดของพื้นที่ภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่					
7.5 มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น เก้าอี้นั่งพักผ่อน บริการ Free Wifi เป็นต้น					
7.6 มีการติดตั้งตู้ ATM บริเวณใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร จังหวัดเชียงใหม่					
7.7 มีบริการโทรศัพท์สาธารณะ ภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร					
7.8 ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีห้องน้ำสะอาดและเพียงพอต่อการให้บริการ					
7.9 ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาที่พบในการใช้บริการ และข้อเสนอแนะ

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง () หน้าข้อความที่ตรงกับปัญหาที่พบในการใช้บริการของท่าน

ข้อมูลปัญหาในการให้บริการ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 () ชื่อเสียง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ไม่เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป
- 2 () ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีรสชาติไม่อร่อย
- 3 () สินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ไม่มีคุณภาพ ไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน
- 4 () สินค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ไม่มีความหลากหลาย ไม่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique) เช่น สินค้าหัตถกรรม (Handmade)
- 5 () สินค้าของร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสารมีราคาแพงกว่าที่อื่น
- 6 () ไม่มีป้ายติดราคาสินค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร อย่างชัดเจน
- 7 () ร้านค้าในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ไม่มีบริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต
- 8 () ราคาจำหน่าย/รับฝากรถ ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ไม่มีความเหมาะสม แพงเกินไป
- 9 () ท่าเลที่ตั้ง ของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร เดินทางมาไม่สะดวก เช่น ไม่มีระบบขนส่งมวลชนผ่าน
- 10 () ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีสถานที่จอดรถสำหรับลูกค้า ไม่เพียงพอต่อการให้บริการ
- 11 () ไม่มีการแบ่งเป็น โซนสินค้าภายใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ที่ชัดเจนและไม่มีป้ายบอกทางช่วยให้หาสินค้าที่ต้องการได้ง่าย
- 12 () ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มาเที่ยวตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สถานีวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใบปลิว หรือ มีน้อยเกินไป
- 13 () ป้ายโฆษณาด้านหน้าของไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีขนาดเล็ก เห็นไม่ชัดเจนจากระยะไกล
- 14 () พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ไม่มีความเป็นมิตร ไม่มีความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า
- 15 () พนักงาน พ่อค้า หรือ แม่ค้า ของร้านค้า ในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร แต่งกายไม่สะอาด ไม่สุภาพ เรียบร้อย
- 16 () การคิดราคาสินค้าและบริการ ของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีความล่าช้า

- 17 () ร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร มีบริการหลังการขายที่ไม่ดี ไม่มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า เช่น หากลูกค้าซื้อไปแล้วไม่พอใจ หรือ ชำรุด ไม่รับเปลี่ยนสินค้าใหม่ให้
- 18 () การตกแต่งพื้นที่อาคาร และบรรยากาศของร้านค้าภายในไนท์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ไม่สวยงาม
- 19 () ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ห้องน้ำไม่สะอาดและไม่เพียงพอต่อการให้บริการ
- 20 () ป้ายบอกตำแหน่งร้านค้าใน ไนต์มาร์เก็ต ตลาดอนุสาร ไม่ชัดเจน หรือ มีน้อยเกินไป
- 21 () อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 22 () ไม่พบปัญหา

2. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเสียสละเวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นายชาญณรงค์ มิทธิศร
วัน เดือน ปีเกิด	27 สิงหาคม 2504
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนพงษ์สวัสดิ์พิทยการ ปีการศึกษา 2523 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช ปีการศึกษา 2543
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2548 - ปัจจุบัน ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส ศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์ กลุ่มธุรกิจในเครือบริษัท ทีซีซีแลนด์ จำกัด พ.ศ.2547 - 2548 ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ สำนักงานใหญ่ บริษัท บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) พ.ศ.2540 - 2547 ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนการตลาด สำนักงานใหญ่ บริษัท ซีอาร์ซี.เอ.โฮลด์ จำกัด (กลุ่มเซ็นทรัลรีเทล)



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
© by Chiang Mai University
rights reserved