

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสม การตลาด
ของห้างหุ้นส่วนจำกัด วินเตอร์เทค



บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2557

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสม การตลาด
ของห้างหุ้นส่วนจำกัด วินเตอร์เทค



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2557

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาด
ของห้างหุ้นส่วนจำกัด วินเตอร์เทค

สุภกัณฑ์ สุขรานุ

การค้นคว้าภาคอิสระนี้ได้รับค่าธรรมเนียมเพื่อใช้เป็นค่าส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

ขณะดำรงตำแหน่ง

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
.....

.....
.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติคุณ สุทธิเกียรติ)

(อาจารย์ ดร. วิจิตรา กิ่งกาทรณ์)

.....
.....

(อาจารย์ ดร. นงนภ ทิมทงกรณ์)

.....
.....

(ศาสตราจารย์ ดร. มณีนารถ)

26 กันยายน 2557

ณ สำนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติคุณ ชุติกาวิทย์ ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และ รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และอาจารย์พิเศษทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ในวิทยาการด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ ตลอดระยะเวลาที่ได้ทำการศึกษา และขอขอบคุณ คุณวรรณพร ดาวังค์ เจ้าหน้าที่ประจำโครงการ หลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่อำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานทั้งในด้านการเรียน การค้นคว้าแบบอิสระ และด้านต่างๆ ด้วยดีตลอดมา

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้เป็นอย่างมาก

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา และครอบครัว ที่เป็นกำลังใจในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะด้านการศึกษาตลอดเสมอมา จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จเป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้าหาความรู้เพื่อการศึกษาในระดับต่างๆ และเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบธุรกิจ และร้านค้าต่างๆ สามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในเชิงกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมกับผู้บริโภคต่อไป

สงวนลิขสิทธิ์โดย
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สุชาทิพย์ สุขสรอายุ