



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ดในอำเภอเมืองเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลไปใช้ประกอบการศึกษาค้นคว้าอิสระของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ จึงใคร่ขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงในความร่วมมือที่สละเวลาอันมีค่าของท่านในครั้งนี้

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ดประเภทบำรุงสุขภาพ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้รับประทานโดยตรง นอกเหนือจากรับประทานอาหารหลักตามปกติ ซึ่งอยู่ในรูปลักษณะเป็นเม็ด หรือแคปซูล

รายละเอียดของแบบสอบถามประกอบด้วยคำถามแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมชนิดเม็ด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

20 – 30 ปี

31 – 40 ปี

41 – 50 ปี

51 – 60 ปี

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

- () อนุปริญญา หรือเทียบเท่า () ปริญญาตรี
 () ปริญญาโท () ปริญญาเอก

4. อาชีพ

- () นักเรียน/นักศึกษา () ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 () พนักงานเอกชน / บริษัท () เจ้าของธุรกิจ / ธุรกิจส่วนตัว
 () รับจ้าง / ทำงานอิสระ () อื่นๆ โปรดระบุ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () ต่ำกว่า 15,000 บาท () 15,000 – 30,000 บาท
 () 30,001 – 45,000 บาท () 45,001 บาทขึ้นไป

6. สถานภาพ

- () โสด () แต่งงาน () หย่าร้าง

7. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ดประเภทบำรุงสุขภาพหรือไม่

- () เคย () ไม่เคย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมชนิดเม็ดประเภทบำรุงสุขภาพ

8. ท่านบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ดประเภทบำรุงสุขภาพประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () วิตามินรวม () บำรุงเรื่องผิวพรรณ
 () บำรุงสมอง () บำรุงสายตา
 () ชะลอวัย / แอนติออกซิแดนซ์ () บำรุงหัวใจ
 () บำรุงกระดูก / ไชข้อ () บำรุงตับ ไต
 () อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. จุดประสงค์ของการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ดคืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ซื้อบริโภคเอง () ซื้อให้คนในครอบครัว

- () ชื่อเป็นของขวัญ/ของฝาก () อื่นๆ โปรดระบุ.....
10. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมชนิดเม็ดจากแหล่งผลิตใด
() ในประเทศ () ต่างประเทศ () ไม่ทราบแหล่งผลิต
11. ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ดจากแหล่งใดมีคุณภาพดีที่สุด
() ในประเทศ () จากต่างประเทศ () ไม่ต่างกัน
12. ท่านชอบบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ดแบบใด
() ชนิดเม็ดกลมแบน () ชนิดเม็ดรียาวแบน
() ชนิดแคปซูล () ชนิดเม็ดแบบซ็อล์ฟเจล (Solfgel)
13. สถานที่ที่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมชนิดเม็ด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
() ร้านขายยา () ร้านสะดวกซื้อ
() ห้างสรรพสินค้า () ตัวแทนจำหน่าย
() ธุรกิจขายตรง () ร้านค้าออนไลน์ในระบบอินเทอร์เน็ต
() ฝากบุคคลอื่นซื้อจากต่างประเทศ () อื่นๆ โปรดระบุ.....
14. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมชนิดเม็ดเพื่อสุขภาพโดยเฉลี่ยบ่อยแค่ไหน
() สัปดาห์ละครั้ง () เดือนละ 1 ครั้ง
() 2-3 เดือน ต่อครั้ง () มากกว่า 3 เดือนต่อครั้ง
15. สาเหตุที่ชักจูงท่านให้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมชนิดเม็ด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
() เพื่อนแนะนำ () สมาชิกในครอบครัวแนะนำ
() สื่อโฆษณาต่างๆ () ธุรกิจขายตรง
() เป็นคนรักสุขภาพอยู่แล้ว
16. ปัจจุบันท่านซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยี่ห้อใดบ้าง (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ยี่ห้อ)
() Blackmores () แบรินด์ () แบนเนอร์ () MEGA () Boots

- () Watson () Biogrow () Nutrakal () Vistra () VitaHealth
 () Puritan () Maxxlife () Vitamin World () Neo Cell () Amway
 () Nuskin () Unicity () กิฟฟารีน () Amstar () ระบุ

17. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยี่ห้อตามข้อ 16. ด้วยเหตุผลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () หาซื้อได้สะดวก () เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานการยอมรับ
 () ราคายุติธรรม () เพื่อนแนะนำว่าดีมีคุณภาพ
 () เป็นผลิตภัณฑ์ขายตรง () มีตราเป็นพีรีเซ็นเตอร์แนะนำ
 () อื่นๆ โปรดระบุ.....
18. บรรจุภัณฑ์ (Packaging) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ดลักษณะแบบใดที่ทำให้ท่านเลือกซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () เรียบหรูดูดี () มีสีสันสวยงามชวนมอง
 () แลดูสะอาดตา () มีความคิดสร้างสรรค์
 () ไม่ให้ความสำคัญ () คุณาเชื่อถือ
 () อื่นๆ โปรดระบุ.....
19. เมื่อท่านไปแหล่งที่ซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร พบว่ายี่ห้อที่ตั้งใจซื้อไม่มีสินค้า แต่ยี่ห้ออื่นมีรายการส่งเสริมการขาย เช่น ของแถม หรือลดราคา ท่านจะอย่างไร
- () ยังกงซื้อตราสินค้าเดิมที่ตั้งใจไว้ () ซื้อตราสินค้าที่มีรายการส่งเสริมการขาย
20. เมื่อท่านไปแหล่งที่ซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร พบว่ายี่ห้อที่ตั้งใจซื้อไม่มีสินค้า (สินค้าหมด) ท่านจะอย่างไร
- () ซื้อยี่ห้อเดิมที่ตั้งใจไว้โดยหาซื้อที่แหล่งอื่นๆ
 () ซื้อยี่ห้ออื่นแทน () ไม่ซื้อสินค้านั้น
21. ท่านใช้จ่ายต่อเดือนในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ดเป็นจำนวนเงินเท่าใด
- () ต่ำกว่า 1,000 บาท () 1,001 – 2,000 บาท () มากกว่า 2,000 บาท

22. ราคาของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ดเฉลี่ยต่อชิ้นที่ท่านซื้อ
 ต่ำกว่า 1,000 บาท 1,001 – 2,000 บาท มากกว่า 2,000 บาท
23. กรุณาเรียงลำดับบุคคลที่ท่านให้ความสำคัญกับกับคำแนะนำในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จากมากไปหาน้อย (ให้เรียงลำดับ 1-5 โดย 1 = มากที่สุด 5 = น้อยที่สุด)
 คนใกล้ชิดท่าน คนที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์
 คาราพรีเซ็นเตอร์ แพทย์ เกสัชกร
 คำแนะนำในโซเชียลเน็ตเวิร์ค
24. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ด โดยการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ตหรือโซเชียลเน็ตเวิร์คหรือไม่
 เคย หรือ มีความคิดที่จะซื้อ (กรุณาตอบข้อ 25, ไม่ต้องตอบข้อ 26)
 ไม่เคย หรือมีไม่มีความคิดที่จะซื้อ (กรุณาตอบข้อ 26, ไม่ต้องตอบข้อ 25)
25. หากท่านเคย หรือคิดที่จะซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ด เหตุผลของการซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือโซเชียลเน็ตเวิร์คคือข้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 สะดวก ไม่ต้องเดินทาง การหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ตสะดวกสบาย
 ต้องการตัดสินใจเองโดยไม่ต้องติดต่อผู้อื่น อื่นๆ โปรดระบุ
26. หากท่านไม่เคย หรือไม่คิดที่จะซื้อ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ด เหตุผลของการซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือโซเชียลเน็ตเวิร์คคือข้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 ไม่เข้าใจระบบการสั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ไม่แน่ใจว่าจะได้รับสินค้าจริง
 ช่องทางการจ่ายเงินไม่ปลอดภัย ไม่อยากรอสินค้าหลายวัน
 ไม่แน่ใจในแหล่งที่จำหน่ายสินค้า ไม่แน่ใจว่าจะได้สินค้าของแท้หรือไม่
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

27. ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีควมสำคัญมาน้อยเพียงใดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ดบำรุงสุขภาพ (กรุณาทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ต้องการตอบ

ปัจจัยการการเลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1.ลักษณะ-ขนาดของชนิดเม็ด					
2.สรรพคุณ-คุณค่าของสินค้า					
3.รสชาติของผลิตภัณฑ์ชนิดเม็ด					
4.กลิ่นของผลิตภัณฑ์ชนิดเม็ด					
5.ความสิ้นในการกลืน-รับประทาน					
6.สีของผลิตภัณฑ์ชนิดเม็ด					
7.ตราสินค้าที่มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ					
8.มีเครื่องหมายรับรองจาก ออย.					
9.แหล่งผลิตเช่นจากต่างประเทศ ในประเทศ					
10.บรรจุภัณฑ์ เช่น ขวด กระป๋อง มีความน่าสนใจ					
11.ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
12.มีการระบุวันหมดอายุ					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านราคา					
1.มีการขายสินค้าราคาถูกกว่าชนิดอื่น					
2.มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
3.มีราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
4.ราคามีความสัมพันธ์กับสื่อโฆษณา					
5.ราคาแพงกว่าคุณภาพย่อมดีกว่า					

ปัจจัยการการเลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการจัดจำหน่าย					
1.แหล่งซื้อสะดวก ง่ายแก่การหาซื้อ					
2.มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย					
3.ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์สัมพันธ์กับความน่าเชื่อถือ					
4.ระบบการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์					
5.ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ที่จัดจำหน่าย					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1.มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์					
2.มีการโฆษณาผ่านวิทยุ					
3.มีการโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์					
4.มีผู้นำเสนอสินค้าเป็นคารา นักร้อง					
5.มีพนักงานแนะนำสินค้า					
6.มีการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต					
7.มีการแสดงความคิดเห็นที่ดีในอินเทอร์เน็ต					
8.มีส่วนลดราคาตามเงื่อนไข					
9.มีส่วนแถมสินค้าตามเงื่อนไข					
10.การสมัครสมาชิกช่วยกระตุ้นการตลาด					
11.มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้**

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	พันตำรวจโท สุภชัย วัลย์คำ
วัน เดือน ปีเกิด	10 พฤศจิกายน 2520
ประวัติการศึกษา	- สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี คณะรัฐประศาสนศาสตร์ (โรงเรียนนายร้อยตำรวจ รุ่นที่ 53) ปีการศึกษา 2543 - สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนเตรียมทหาร (รุ่นที่ 37) ปีการศึกษา 2539 - สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย ปีการศึกษา 2537 - สำเร็จการศึกษาประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนอนุบาลลำปาง ปีการศึกษา 2533
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2555 - ปัจจุบัน สารวัตรสืบสวน กองกำกับการสืบสวน ตำรวจภูธร จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.2552-พ.ศ.2554 สารวัตรสืบสวน สถานีตำรวจภูธรสันกำแพง พ.ศ.2550 - พ.ศ.2551 รองสารวัตรป้องกันและปราบปราม สถานีตำรวจภูธรเมืองเชียงใหม่ พ.ศ.2548 - พ.ศ.2549 รองสารวัตรสืบสวน ศูนย์สืบสวน กองบัญชาการตำรวจนครบาล พ.ศ. 2546 - พ.ศ.2547 รองสารวัตรสืบสวน สถานีตำรวจนครบาลบางเขน

พ.ศ.2545

ช่วยราชการแผนกสอบสวน คณะกรรมการการเลือกตั้ง

พ.ศ.2544

รองสารวัตร กองกำกับการ 4 ตำรวจสันติบาล 1



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved