

## บรรณานุกรม

- [1] ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ศูนย์บริหารจัดการองค์ความรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 ( K.I.R. Center )
- [2] จันทนาจันทโร และ ศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. 2540. การศึกษาความเป็นไปได้ : โครงการด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม.พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- [3] ฐาปนา ฉันทไพศาลและอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. 2544. การบริหารโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้.กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- [4] ชัยยศ สันตวิทย์.2539. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชย์.
- [5] ประสิทธิ์ ตงยิ่งศิริ. 2545. การวางแผนและการวิเคราะห์โครงการ. กรุงเทพฯ: บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด.
- [6] พิสิษฐ์ ไม้ประเสริฐ. 2540. การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงงานผลิตน้ำแข็งหลอดในเขตตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- [7] พัชร ปันโต, 2551. “โครงสร้างและกระบวนการผลิตน้ำดื่ม.”[ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://www.pantavanij.com/xcart/forum/showthread.php?p=60> (20 ธันวาคม 2555).
- [8] “ระบบรีเวอร์สออสโมซิส และระบบโอโซน.” 2555. [ระบบออนไลน์]. <http://polestarwater.com>(20 ธันวาคม 2555).
- [9] ยุพเรศ พึ่งแสง. 2545. การวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทนทางการเงินในการผลิตน้ำดื่มของวิสาหกิจหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- [10] “ลูกเล่นน้ำดื่มปรับขนาดเพิ่มจุดขายชิงบัลลังก์1.8 หมื่นล้าน.”,2555. สยามธุรกิจ. (18 มกราคม 2555)
- [11] ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. ฉบับปรับปรุงปี 2546. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสารจำกัด.

- [12] ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม BOC, 2555, “ธุรกิจผลิตน้ำดื่ม.”, [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา [http://boc.dip.go.th/index.php?option=com\\_content&view=article&id=386&Itemid=48](http://boc.dip.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=386&Itemid=48))
- [13] สิทธิชัย วงษ์ชูศรี. 2548. การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตในโรงงานน้ำดื่มโดยใช้ระบบต้นทุนกิจกรรม. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- [14] สุรศักดิ์ นานานุกุล. 2539. การวางแผนโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- [15] หนังสือพิมพ์บ้านเมือง. 2555 “น้ำทิพย์ท่วม 700 ล้านพลิกโฉมผลิตภัณฑ์.”[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.banmuang.co.th/2012/01> (20 ธันวาคม 2555).
- [16] อนพนันตวิระพันธุ์. 2548. พฤติกรรมการซื้อน้ำดื่มบรรจุภาชนะของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- [17] อธิคม ชนะ. 2546. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานผลิตน้ำแข็ง ในอำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved