



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการบริโภคอาหารแผงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อการศึกษา สำหรับการค้นคว้าแบบอิสระ ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และต้องการนำข้อมูลที่ได้จากลูกค้าไปพัฒนาการบริการให้ดีขึ้นเพื่อสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด แบบสอบถามนี้จะใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาเท่านั้น ดังนั้นจึงขอความกรุณาผู้ตอบแบบสอบถามตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นที่เป็นอิสระและเป็นความจริงมากที่สุด

ผู้ศึกษาขอขอบคุณท่านเป็นอย่างสูง ที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

นางสาวอุไรรัตน์ เจียรโรภาส
นักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รายละเอียดของแบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการบริโภคอาหารแผงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติในการบริโภคอาหารแผงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือกหรือเขียนข้อความตัวเลขลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ภูมิลำเนา

- () 1. อเมริกา () 2. ยุโรป
() 3. เอเชีย () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

3. อายุ

- () 1. ต่ำกว่า 21 ปี () 2. 21 – 30 ปี
() 3. 31 – 40 ปี () 4. 41 – 50 ปี
() 5. 50 ปีขึ้นไป

4. สถานภาพ

- () 1. โสด () 2. สมรส () 3. อื่นๆ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. ต่ำกว่า 500 USD () 2. 501 – 1,000 USD
() 3. 1,001 – 1,500 USD () 4. 1,501 – 2,000 USD
() 5. 2,001 – 2,500 USD () 6. มากกว่า 2,501 USD ขึ้นไป

6. จำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)

- () 1. ครั้งแรก () 2. 2 ครั้ง
() 3. 3 ครั้ง () 4. 4 ครั้งขึ้นไป

7. การมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ ท่านใช้เวลาในจังหวัดเชียงใหม่เป็นเวลากี่วัน

() 1. 1 - 3 วัน

() 2. 4 – 6 วัน

() 3. 7 – 10 วัน

() 4. มากกว่า 10 วันขึ้นไป

8. วัตถุประสงค์หลักของท่านในการเดินทางมาที่จังหวัดเชียงใหม่

() 1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน

() 2. ติดต่อธุรกิจ/ทำการค้า/ปฏิบัติงาน

() 3. เยี่ยมญาติ/เพื่อน

() 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการบริโภคอาหารแฝงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่

9. ท่านมักซื้ออาหารหลักประเภทใดบ้าง จากแผงลอยจำหน่ายอาหาร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() 1. อาหารจานเดียวเช่น ข้าวหมูแดง ข้าวราดกระเพรา ข้าวผัด ข้าวราดแกง เป็นต้น

() 2. ก๋วยเตี๋ยว/บะหมี่/ขนมจีน

() 3. อาหารไทย เช่น ยำ แกง ต้มจืด ต้มยำ ผัด ทอด เป็นต้น

() 4. อาหารพื้นเมือง อีสาน ปักษ์ใต้ เช่น ข้าวเหนียว ล้มตำ ลาบ เป็นต้น

() 5. สลัดผัก/ผลไม้

() 6. ไม่เคยซื้อ

() 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. ท่านมักซื้อของหวาน เครื่องดื่ม และผลไม้ ประเภทใดบ้าง จากแผงลอยจำหน่ายอาหาร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() 1. ขนมไทย เช่น ทองหยิบ ทองหยอด ฝอยทอง ขนมชั้น เป็นต้น

() 2. ขนมจีบ/ซาลาเปา/ติ่มซำ

() 3. ปาท่องโก๋/ขนมปังสังขยา/โรตีสายดำ

() 4. เครื่องดื่มประเภท Soft drink เช่น ชา กาแฟ น้ำผลไม้ น้ำเต้าหู้ เป็นต้น

() 5. ผลไม้ต่างๆ เช่น แดงโม มะละกอ สับปะรด เป็นต้น

() 6. ไม่เคยซื้อ

() 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. วัตถุประสงค์หลักที่ท่านเลือกบริโภคอาหารจากแผงลอย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. รสชาติอร่อย
- () 2. ได้รับประทานอาหารที่ปรุงเสร็จใหม่ๆ
- () 3. สะดวก ทำให้ไม่ต้องทำอาหารรับประทานเอง
- () 4. เป็นทางผ่านที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา
- () 5. มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก/เห็นจากป้ายโฆษณา
- () 6. ราคาถูก
- () 7. มีเมนูเป็นภาษาอังกฤษ
- () 8. ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี
- () 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของท่านในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารมากที่สุด

- () 1. เพื่อน/ผู้ร่วมงาน/ผู้ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยว
- () 2. แฟน/คู่สมรส/ญาติ
- () 3. ตัวท่านเอง
- () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. ท่านซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารช่วงเวลา/เมื่อใดบ่อยที่สุด

- () 1. อาหารเช้า
- () 2. อาหารกลางวัน
- () 3. อาหารเย็น
- () 4. หลังเที่ยงคืน

14. พฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารของท่านเป็นในลักษณะใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ซื้อกลับไปรับประทาน
- () 2. รับประทานที่แผงลอย
- () 3. ซื้อกลับไปรับประทาน และรับประทานที่แผงลอย

15. การจัดการการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ของท่านเป็นแบบใด

- () 1. เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว
- () 2. เดินทางมาเอง
- () 3. เดินทางมากับหน่วยงาน/มีองค์กรสนับสนุน
- () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16. ท่านรู้จักแหล่งจำหน่ายอาหารจากสื่อใดมากที่สุด

- () 1. เพื่อนแนะนำ () 2. แผ่นพับ/แผ่นใบปลิว/ป้ายผ้า
() 3. Magazine Tourist () 4. ตัวท่านเอง
() 5. Internet () 6. โรงแรม/ที่พักแนะนำ
() 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

17. ส่วนใหญ่ท่านมักสั่งอาหารจากแหล่งจำหน่ายอาหาร โดยวิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. สั่งเองตามใจชอบ
() 2. ผู้อื่นแนะนำ
() 3. สั่งตามเพื่อนแนะนำ/เพื่อนร่วมโต๊ะสั่งให้
() 4. สั่งตามคำแนะนำของผู้ประกอบการแหล่งจำหน่ายอาหาร/พนักงาน
() 5. สั่งตามเมนู / รายการอาหาร / สั่งตามป้ายแนะนำรายการอาหาร
() 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

18. โดยเฉลี่ยท่านซื้ออาหารจากแหล่งจำหน่ายอาหารบ่อยแค่ไหน

- () 1. น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ () 2. 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์
() 3. 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ () 4. มากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์
() 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

19. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ท่านซื้ออาหารจากแหล่ง

- () 1. ต่ำกว่า 100 บาท () 2. 100 - 200 บาท
() 3. 201 - 300 บาท () 4. มากกว่า 300 บาทขึ้นไป

20. ท่านมักจะรับประทานอาหารที่แหล่งจำหน่ายอาหารครั้งละกี่คน

- () 1. คนเดียว () 2. 1 - 2 คน
() 3. 3 - 4 คน () 4. มากกว่า 5 คนขึ้นไป

21. โดยเฉลี่ยท่านใช้เวลาในการนั่งรับประทานที่แหล่งจำหน่ายอาหารนานเท่าใด

- () 1. ไม่เกิน 10 นาที () 2. 10 - 30 นาที
() 3. มากกว่า 30 นาที

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติในการบริโภคอาหาร
 แผงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่

คำชี้แจง : โปรดพิจารณาข้อความที่กำหนดให้ต่อไปนี้ แล้วทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ท่านเห็นว่าตรงกับ
 กับความพึงพอใจของท่านที่มีต่อข้อความดังกล่าว

ส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ (Product or Service)					
1.1 แผงลอยจำหน่ายอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก					
1.2 เปิดให้บริการมานาน					
1.3 รสชาติของอาหาร					
1.4 ความสะอาดของอาหาร					
1.5 ความสะอาด และความครบถ้วนของ เครื่องปรุง					
1.6 ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่ นำมาใช้ประกอบอาหาร					
1.7 ความหลากหลายของอาหาร					
1.8 สามารถสั่งเมนูพิเศษที่แตกต่างจากที่นำเสนอ ได้					
1.9 มีอาหารเตรียมห่อเป็นถุงหรือใส่กล่องพร้อม จำหน่ายได้ทันที					
1.10 ความหลากหลายของขนาดผลิตภัณฑ์ (ธรรมดา/พิเศษ)					
2. ด้านราคา (Price)					
2.1 ราคาอาหารที่เหมาะสมกับปริมาณ					
2.2 ราคาอาหารที่เหมาะสมกับคุณภาพ					
2.3 ราคาต่อหน่วย (ชิ้น/จาน/ชุด/กล่อง/ห่อ/ถุง) ของอาหารต่ำกว่าร้านประเภทเดียวกัน					
2.4 การมีป้ายราคาอาหาร/เครื่องคั้นที่ชัดเจน					

ส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ด้านสถานที่ หรือช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
3.1	ทำเลที่ตั้งของร้าน เป็นทางผ่านกลับที่พัก				
3.2	ทำเลที่ตั้งของร้าน อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหาร และมีแผงลอยจำหน่ายอาหารหลายๆ ร้าน				
3.3	ความเพียงพอของโต๊ะของทางร้าน				
3.4	สถานที่ที่มีความปลอดภัย				
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
4.1	การทำป้ายร้านค้าเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ				
4.2	การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ				
4.3	การโฆษณา/แจ้งข่าวสาร/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลของร้านในสื่อต่างๆ เช่น ใบปลิว หนังสือพิมพ์ ท้องถิ่น Social media เป็นต้น				
4.4	มีการให้บริการน้ำดื่มฟรี (Free Drink) ควบคู่กับมืออาหาร				
5. ด้านบุคลากร (People)					
5.1	ผู้ประกอบการ/พนักงาน มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง				
5.2	ผู้ประกอบการ/พนักงาน ดูแลเอาใจใส่ท่านเป็นอย่างดีมีความกระตือรือร้น				
5.3	ผู้ประกอบการ/พนักงาน พูด/ฟังภาษาอังกฤษได้เข้าใจเป็นอย่างดี				
5.4	ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย				

ส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6. ด้านกระบวนการให้บริการ (Process)					
6.1 การทักทายและต้อนรับเมื่อท่านมาถึงแผงลอยจำหน่ายอาหาร					
6.2 การแสดงวิธีปรุง/ประกอบอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน					
6.3 การได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง					
6.4 มีขั้นตอนการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกต้อง					
6.5 วิธีการคิดเงิน และทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว					
7. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)					
7.1 มีสัญลักษณ์ที่รับประกันความสะอาด ได้มาตรฐานความปลอดภัย เช่น Clean Food Good Taste เป็นต้น					
7.2 การตกแต่งบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหารสวยงาม					
7.3 การนำเสนอเมนูอาหารมีความสวยงาม เข้าใจง่าย เช่น มีรูปภาพประกอบ เป็นต้น					
7.4 ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะ ความสะอาดของพื้น และที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะในการให้บริการ

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง () หน้าข้อความที่ตรงกับความต้องการของท่าน

1. ข้อมูลปัญหาในการให้บริการ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.1 () อาหารมีราคาแพง
- 1.2 () ไม่ระบุราคาอาหาร
- 1.3 () อาหารไม่อร่อย
- 1.4 () อาหารไม่สด
- 1.5 () อาหารไม่สะอาด
- 1.6 () ร้านเข้าถึงได้ยาก/อยู่ในซอย
- 1.7 () ผู้ประกอบการ/พนักงานไม่สุภาพ
- 1.8 () ผู้ประกอบการ/พนักงานไม่เข้าใจภาษาอังกฤษ
- 1.9 () รอนาน/ได้รับอาหารช้า
- 1.10 () ได้รับอาหาร ไม่ถูกต้องตามคำสั่งซื้อ
- 1.11 () คิดเงินผิด/ทอนเงินผิด
- 1.12 () แผงลอย อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งไม่สะอาด
- 1.13 () จำนวน โต๊ะและที่นั่งไม่เพียงพอ
- 1.14 () บรรยากาศของแผงลอยให้ความรู้สึกที่ไม่ปลอดภัยท่านแล้วมีผลเสียต่อสุขภาพ/ท้องเสีย
- 1.15 () ไม่พบปัญหา
- 1.16 () อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเสียสละเวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

Questionnaire

Subject: Foreign Tourists' Behavior on Street Food Consumption in Mueng Chiang Mai District

Explanation

This questionnaire is designed as part of my independent study for the Master of Business Administration (MBA) program at Chiang Mai University, Chiang Mai, Thailand. The data gathered through the questionnaire is solely used for educational purposes. All participants will remain anonymous. The information you provide to us will be securely maintained and strictly confidential.

Please take a few moments to fill out this questionnaire to the best of your ability. Your participation is very much appreciated. Thank you so much for your cooperation.

Miss Urairat Jianwarophat
Student of Master in Business Administration (MBA) Program Faculty of Business
Administration, Chiang Mai University, Chiang Mai, Thailand

This questionnaire is divided into 4 parts as follows:

- Part 1: General information about correspondents
- Part 2: Information regarding "Foreign Tourists' Behavior on Street Food Consumption in Mueng Chiang Mai District"
- Part 3: Information regarding "The Effects of Marketing Mix on Street Food Consumption of Foreign Tourists in Mueng Chiang Mai District"
- Part 4: Problems and suggestions from correspondents

Please tick (✓) the appropriate box next to your answer choice or fill in the blank.

Part 1 General Information about Correspondents

1. What is your continent of origin?

1. America 2. Europe
 3. Asia 4. Others (Please specify)

2. What is your gender?

1. Male 2. Female

3. What is your current age? (Select one)

1. Less than 21 2. 21 to 30
 3. 31 to 40 4. 41 to 50
 5. 50 or older

4. What is your current marital status?

1. Single 2. Married 3. Others

5. What is your average monthly income?

1. Less than 500 USD 2. 501 – 1,000 USD
 3. 1,001 – 1,500 USD 4. 1,501 – 2,000 USD
 5. 2,001 – 2,500 USD 6. 2,501 USD or more

6. How many times have you visited Chiang Mai Province including this trip?

1. First time 2. Twice
 3. 3 times 4. 4 times or more

7. How many days are you planning to stay in Chiang Mai this time?

1. 1-3 days 2. 4-6 days
 3. 7-10 days 4. More than 10 days

8. What is your main purpose of visiting Chiang Mai Province?

1. Travel/Leisure 2. Work/Business
 3. Visiting Friends and Family 4. Others (Please specify)

Part 2: Information regarding “Foreign Tourists’ Behavior on Street Food Consumption in Mueng Chiang Mai District”

9. What kind of main dishes do you purchase from street food stalls? (Select all that apply)

1. One dish meals such as a plate of rice topped with BBQ pork, a plate of rice topped with stir-fired pork (meats) and basil, a plate of Thai fried rice, a plate of rice topped with different types of curries (green curry, red curry, yellow curry)
 2. Rice noodle/egg noodle/ Thai vermicelli eaten with curry such as green curry/red curry
 3. Central Thai cuisine such as Spicy salad, curries, soup, spicy soup, stir-fried dishes, deep-fried dishes.
 4. Regional Thai cuisine such as Northern Thai cuisines, North-Eastern Thai cuisine and Southern Thai cuisine such as sticky rice, Thai spicy papaya salad, spicy minced pork/beef salad
 5. Salad made from fruits and vegetables
 6. Never purchase/consume any of those
 7. Others (Please specify)

10. What kind of desserts, drinks and fruits do you purchase from street food stalls? (Select all that apply)

1. Thai desserts such as Thongyib, Thongyod, Foithong, Khanomchan
 2. Dimsum such as pork hash, shrimp dumpling, steamed bun with assorted stuffing
 3. Deep-fried dough stick/ Thai custard bread, dessert Roti
 4. Soft drinks, tea, coffee, fruit juice, soy milk
 5. Fruits such as watermelon, papaya, pineapple
 6. Never purchase/consume any of those
 7. Others (Please specify)

11. What is your main purpose of street food consumption? (Select all that apply)

- 1. Deliciousness
- 2. Freshly made food
- 3. Convenience: Food is readily prepared and cooked.
- 4. Accessibility: stops along the way to accommodations/offices/academic institutions
- 5. Reputation/Advertisement on Billboards
- 6. Affordability
- 7. English Menu
- 8. Friendly owners or staff
- 9. Others (Please specify)

12. Who influences you most when you choose to purchase street food?

- 1. Friends/ Colleagues/Travel Companions
- 2. Significant others/ Spouses/Relatives
- 3. By yourself
- 4. Others (Please specify)

13. Which meal do you frequently purchase from street food stalls?

- 1. Breakfast
- 2. Lunch
- 3. Dinner
- 4. After midnight

14. What is your behavior of street food consumption?

- 1. Take it home
- 2. Eat at the stall
- 3. Take it home sometimes and eat at the stalls sometimes
- 4. Others (Please specify)

15. How did you arrange your trip to Chiang Mai this time?

- 1. Traveling with a tour group
- 2. Traveling by yourself
- 3. Traveling with work/organizations
- 4. Others (Please specify)

16. How did you find out about street food stalls? (Select one)

1. Suggestions by friends 2. Posters/Billboards
 3. Travel Magazines 4. By yourself
 5. Websites/Social media platforms. 6. Suggestions by hotel concierge
 7. Others (Please specify)

17. How do you normally choose to order street food? (Select all that apply)

1. You order it by yourself.
 2. Someone suggests you to order it.
 3. Your friend orders it for you or someone who sits at your table orders it for you.
 4. You follow the suggestion of the street food stall owners or staff.
 5. You order it from menus or follow the sign which recommends special food
 6. Others (Please specify)

18. How often do you purchase street food?

1. less than 1 time a week 2. 1 to 2 times a week
 3. 3 to 4 times a week 4. more than 4 times a week

19. How much do you spend on an average when you purchase street food?

1. Less than 100 Baht 2. Between 100 and 200 Baht
 3. Between 201-300 Baht 4. Over 300 Baht

20. How many people do you go with when you consume street food at the stalls?

1. By yourself 2. Between one person and two persons
 3. Between 3 and 4 persons 4. More than 5 persons

21. On an average, how long do you take to consume your meals at the street food stalls?

1. No more than 10 minutes
 2. Between 10 and 30 minutes
 3. More than 30 minutes

Part 3: Information regarding “The Effects of Marketing Mix on Street Food Consumption of Foreign Tourists in Mueng Chiang Mai District”

Instruction: Please consider each following topic and mark ✓ on the appropriate choice

Service Marketing Mix Factors	The Level of Importance				
	Very High	High	Medium	Low	Very Low
1. Product or Service					
1.1 The food street stall has a good reputation.					
1.2 The food street stall has been open for the business for a long time.					
1.3 Food tastes delicious.					
1.4 Food is fresh and clean					
1.5 Condiments are clean					
1.6 Food ingredients are fresh.					
1.7 There is a variety of food.					
1.8 Customers can order food not listed in the menu.					
1.9 Packaged food for take-out can also be purchased.					
1.10 Food can be ordered in different quantities. (Regular Size/Special Size)					
2. Price					
2.1 Food prices match food quantity.					
2.2 Food prices match food quality.					
2.3 Food prices per unit (piece/plate/set/box/bag) are less than what other food stalls that serve similar kinds of food					
2.4 Food and beverage prices are clearly identified.					

Service Marketing Mix Factors	The Level of Importance				
	Very High	High	Medium	Low	Very Low
3. Place					
3.1 The street food stall is located along the way in which tourists travel to their accommodations.					
3.2 The street food stall is located in the same areas where food are sold or where other food street stalls are established.					
3.3 There is a sufficient amount of seating.					
3.4 The location of the street food stall provides a safer environment to customers.					
4. Promotion					
4.1 The store sign is created to attract customers.					
4.2 The decoration of food street stalls is used to attract customers.					
4.3 Advertisements are created in the forms of flyers or posters, published in the local newspapers and posted on social media platforms					
4.4 Free drinks are served with purchased meals.					
5. People					
5.1 The owner and the staff are polite and friendly.					
5.2 The owner and the staff take a great care of customers.					
5.3 The owner and the staff can converse in English well.					
5.4 The owner and the staff dress neatly and appropriately.					

Service Marketing Mix Factors	The Level of Importance				
	Very High	High	Medium	Low	Very Low
6. Process					
6.1 Customers are greeted and welcomed when they arrive at the street food stalls.					
6.2 The owner or the staff cook food in front of customers.					
6.3 Food are served promptly and correctly according to the orders.					
6.4 The process of cooking is clean.					
6.5 The cashiers service customers with speed and accuracy.					
7. Physical Evidence					
7.1 The food stall displays the clean food quality sign “Clean Food Good Taste”					
7.2 Street food stalls are decorated.					
7.3 The menu comes with illustrated photos of dishes customers can easily order.					
7.4 The overall layout of the street food stall is in good order.					

Part 4: Problems and suggestions from correspondents

Instruction: Please tick (✓) the appropriate choice corresponding to your answers.

1. What kinds of problems have you encountered when purchasing food from street food stalls? (Select all that apply)

- 1.1 () Food is overpriced.
- 1.2 () Food prices are not appropriately identified.
- 1.3 () Food does not taste good.
- 1.4 () Food is not fresh.
- 1.5 () Food is not clean.
- 1.6 () The location of the food stall is not accessible.
- 1.7 () The owner or the staff is rude to customers.
- 1.8 () The owner or the staff cannot communicate with customers in English.
- 1.9 () There is a long wait until the food arrives.
- 1.10 () Customers do not receive correct food orders.
- 1.11 () Customers do not receive correct change.
- 1.12 () The stall and the seating area are not clean and well-organized.
- 1.13 () There is not enough seating.
- 1.14 () The environment nearby the street food stall does not promote hygiene among customers.
- 1.15 () You have never encountered any problems.
- 1.16 () Others (Please specify)

2. Other suggestions

.....

.....

.....

.....

.....

Your participation is very much appreciated. Thank you so much for your cooperation.

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ** นางสาวไรรัตน์ เกียรติโรภาส
- วัน เดือน ปีเกิด** 10 พฤษภาคม 2528
- ประวัติการศึกษา** สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย High School Diploma จากโรงเรียน Badger High School, Wisconsin ปีการศึกษา 2547
สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชา
ความเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปีการศึกษา 2552
- ประวัติการทำงาน** พ.ศ. 2554 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการบริหาร ร้านอาหาร โฮลเอิร์ท



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved