

บรรณานุกรม

- กฤษณี รื่นรัมย์. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษณ์ นัทรกุล ณ อยุธยา. 2549ก. **Chapter 2 e-Marketing Principle & Management.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.mkpayap.payap.ac.th/course/MK424/Content> (25 ตุลาคม 2549).
- กฤษณ์ นัทรกุล ณ อยุธยา. 2549ข. **E-Marketing Business Model.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.mkpayap.payap.ac.th/mksite/App_eMarketingforSME.doc.
- จิตตินันท์ นันทไพบุลย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- นิตยาพร เสมอใจ. 2548. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- ปรียาภัสสร การเดิม. 2557. สัมภาษณ์. Senior Account Executive. บริษัท ตลาดคอตคอม จำกัด สาขา เชียงใหม่. 30 มีนาคม 2557.
- บริการร้านค้าสำเร็จรูป. 2553. 30 มีนาคม 2553, จาก http://www.thaimakesite.com/what_webtemplate.html.
- พงศกร พิณจชอบ. 2551. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคเบิลโมเด็มของ บริษัททรูอินเทอร์เน็ต จำกัดในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาวิทาลัยเชียงใหม่.
- ภาวฑ พงษ์วิทย์ภานุ. 2550. E-Commerce สุดยอดช่องทางรวมน้อยทำงานสร้างรายได้ 24 ชั่วโมง. (พิมพ์ครั้งที่ 2). สมุทรปราการ: พงษ์วินการพิมพ์.
- ร้านค้าออนไลน์. 2555. 30 มีนาคม 2555, จาก <http://anymass.com/read.php?t=article&i=3>.
- วรัสนันท์ สรชาติ. 2550. ความพึงพอใจต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ ลูกค้าบริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาการศึกษ.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2555. รายงานผลที่สำคัญสำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 30 มีนาคม 2555, จาก <http://www.service.nso.go.th/nso/nsopublish/themes/files/electThaiRep54.pdf>.

อนวัช กองมงคล. 2552. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ตาม
ลักษณะคุณภาพการบริการของ ไอเดีย พลัส ดอท เน็ต. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Martilla, J. A. & James, J. C. 1977. **Importance-Performance Analysis**. Journal of Marketing,
77-79.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved