

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
ABSTRACT	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และทบทวนวรรณกรรม	5
2.1 ทฤษฎีและแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	5
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	20
3.1 ขอบเขตของการศึกษา	20
3.2 กรอบแนวคิดของการศึกษา	24
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	25
บทที่ 4 ข้อมูลสถานการณ์เกษตรอินทรีย์ในประเทศไทยและต่างประเทศ	28
4.1 สถานการณ์เกษตรอินทรีย์ของโลกในปัจจุบัน	28
4.2 สถานการณ์เกษตรอินทรีย์ในประเทศไทย	30
4.3 การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์	34

4.4	การตลาดเกษตรอินทรีย์ในประเทศไทย	38
4.5	แนวความคิดเกี่ยวกับสุกรอินทรีย์	42
บทที่ 5	พฤติกรรมกรซื้อและปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อเนื้อสุกรอินทรีย์	45
5.1	ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง	45
5.2	พฤติกรรมกรซื้อเนื้อสุกรของผู้บริโภค	47
5.3	พฤติกรรมกรบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ รวมถึงอาหารอินทรีย์	50
5.4	การรับรู้เกี่ยวกับเนื้อสุกรอินทรีย์	52
5.5	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเนื้อสุกรอินทรีย์	57
5.6	สรุป	62
บทที่ 6	ปัจจัยที่มีผลต่อระดับราคาที่เต็มใจจ่ายสำหรับผู้บริโภค ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	65
บทที่ 7	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	75
7.1	สรุปผลการศึกษา	75
7.2	ข้อเสนอแนะ	78
บรรณานุกรม		80
ภาคผนวก		
ภาคผนวก ก	ผลการวิเคราะห์ correlation	86
ภาคผนวก ข	ผลการวิเคราะห์ด้วย tobit model	87
ภาคผนวก ค	แบบสอบถาม	93
ประวัติผู้เขียน		103

## สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 2.1	ค่าสถิติในการตัดสินใจ	13
ตารางที่ 3.1	แสดงค่าความเต็มใจจ่ายสำหรับเนื้อสุกรอินทรีย์ (เนื้อสันนอก, เนื้อสันใน, สามชั้น) จากคำถามปลายเปิด (pretest survey)	23
ตารางที่ 3.2	แสดงค่าเฉลี่ยค่าความเต็มใจจ่ายสำหรับเนื้อสุกรอินทรีย์ จากคำถามปลายเปิด (pretest survey)	23
ตารางที่ 4.1	ประเทศที่มีขนาดพื้นที่เกษตรอินทรีย์มากเป็น 10 อันดับแรกในปี 2012	29
ตารางที่ 4.2	ปริมาณและมูลค่าการผลิตเกษตรอินทรีย์ของประเทศไทย	39
ตารางที่ 4.3	ราคาสินค้าผักสดประเภทต่างๆ ที่ขายในซูเปอร์มาร์เกตภายในกรุงเทพฯ	40
ตารางที่ 4.4	เปรียบเทียบกระบวนการผลิตเนื้อสุกรอินทรีย์ เนื้อสุกรอนามัย และเนื้อสุกรธรรมดา	43
ตารางที่ 5.1	ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง	46
ตารางที่ 5.2	ความถี่ในการซื้อเนื้อสุกร โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	48
ตารางที่ 5.3	ความถี่ในการเลือกซื้อสินค้าอาหารปลอดภัย	51
ตารางที่ 5.4	การรับรู้ตรารับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย อาหารปลอดภัย และอาหารอินทรีย์	56
ตารางที่ 5.5	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคเนื้อสุกรอินทรีย์	59
ตารางที่ 6.1	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรราคาเนื้อสุกรอินทรีย์	66
ตารางที่ 6.2	ผลการประมาณค่าปัจจัยที่มีผลต่อความยินดีจ่ายสำหรับเนื้อสุกรอินทรีย์	67
ตารางที่ 6.3	แสดงราคาส่วนต่างที่ผู้บริโภคเต็มใจจ่ายต่อเนื้อสุกรอินทรีย์	73

## สารบัญภาพ

	หน้า	
ภาพที่ 3.1	กรอบแนวคิดงานวิจัย	25
ภาพที่ 4.1	การขยายตัวของเกษตรอินทรีย์ในประเทศไทย	32
ภาพที่ 5.1	ปริมาณการซื้อเนื้อสุกรต่อครั้งของผู้บริโภค	48
ภาพที่ 5.2	สัดส่วนของเนื้อสุกรที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อ	49
ภาพที่ 5.3	สถานที่ในการเลือกซื้อเนื้อสุกรเพื่อบริโภค	49
ภาพที่ 5.4	พฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ	50
ภาพที่ 5.5	สถานที่ในการเลือกซื้อสินค้าอาหารปลอดภัย	51
ภาพที่ 5.6	สัดส่วนการรับรู้อาหารปลอดภัยและอาหารอินทรีย์	53
ภาพที่ 5.7	ความเข้าใจของผู้บริโภคที่มีต่ออาหารปลอดภัย อาหารปลอดภัย และอาหารอินทรีย์	54
ภาพที่ 5.8	แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับอาหารอินทรีย์ที่ผู้บริโภคได้รับ	54
ภาพที่ 5.9	ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารอินทรีย์ที่ผู้บริโภคได้รับ	55
ภาพที่ 5.10	ความกังวลเกี่ยวกับสารตกค้างในอาหาร	57
ภาพที่ 6.1	เปรียบเทียบระดับราคาของผู้บริโภคเต็มใจจะจ่ายสำหรับระดับการศึกษาต่างๆ	69
ภาพที่ 6.2	เปรียบเทียบระดับราคาของผู้บริโภคเต็มใจจะจ่ายสำหรับอาชีพต่างๆ	70
ภาพที่ 6.3	เปรียบเทียบระดับราคาของผู้บริโภคเต็มใจจะจ่ายเมื่อมีตราสินค้าและไม่มีตราสินค้า	71
ภาพที่ 6.4	เปรียบเทียบระดับราคาของผู้บริโภคเต็มใจจะจ่ายเมื่อมีระดับทัศนคติเพิ่ม	72