



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ชุดที่

แบบสอบถาม

เรื่อง “ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้ใช้รถแท็กซี่ในกรุงเทพมหานครในการตัดสินใจซื้อ
แบตเตอรี่รถยนต์”

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการศึกษาวิจัยเรื่อง “ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้ใช้รถแท็กซี่ในกรุงเทพมหานครในการตัดสินใจซื้อแบตเตอรี่รถยนต์” เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการประกอบการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สำหรับผู้บริหารรุ่นใหม่) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

ว่าที่ร้อยตรีพิชาวัชร อภิโชติทวีรัตน์
รหัส 551532270

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในวงเล็บ () หน้าตัวเลือกที่ต้องการ

1. อายุ
 - () 1. ต่ำกว่า 20 ปี
 - () 2. อายุ 21 – 30 ปี
 - () 3. อายุ 31 – 40 ปี
 - () 4. อายุ 41 – 50 ปี
 - () 5. อายุ 51 ปีขึ้นไป
2. ระดับการศึกษาสูงสุด
 - () 1. มัธยมศึกษา/ ปวช. หรือต่ำกว่า
 - () 2. อนุปริญญา/ ปวส.
 - () 3. ปริญญาตรี
 - () 4. สูงกว่าปริญญาตรี
3. อาชีพ
 - () 1. นักศึกษา
 - () 2. พนักงานบริษัทเอกชน
 - () 3. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 - () 4. ธุรกิจส่วนตัว
 - () 5. อื่น ๆ โปรดระบุ

4. รายได้ต่อเดือน
- () 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท () 2. 10,001 – 20,000 บาท
- () 3. 20,001 – 30,000 บาท () 4. 30,001 – 40,000 บาท
- () 5. 40,001 – 50,000 บาท () 6. 50,000 บาทขึ้นไป
5. ประสบการณ์ในการขับรถยนต์
- () 1 น้อยกว่า 2 ปี () 2. 2 – 5 ปี
- () 3. 5 – 10 ปี () 4. มากกว่า 10 ปี
6. ปัจจุบันท่านใช้รถยนต์อย่างไร
- () 1. ใช้ทุกวัน () 2. ใช้สัปดาห์ละ 3 – 6 วัน
- () 3. ใช้น้อยกว่าสัปดาห์ละ 3 วัน
7. ในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา แบตเตอรี่รถยนต์ของท่านได้รับการดูแลรักษาและตรวจเช็ค บ่อยแค่ไหน ทั้งแบบดูแลด้วยตนเองและเข้าศูนย์บริการ
- () 1. ไม่เคยดูแลรักษาและตรวจเช็ค () 2. 1 – 2 ครั้ง ต่อปี
- () 3. 3 – 4 ครั้ง ต่อปี () 4. มากกว่า 4 ครั้ง ต่อปี
8. ความถี่ในการเปลี่ยนแบตเตอรี่รถยนต์ของท่าน
- () 1. น้อยกว่า 2 ปีต่อครั้ง
- () 2. 2 – 4 ปีต่อครั้ง
- () 3. เปลี่ยนเมื่อแบตเตอรี่ชำรุด ประมาณ ปี/ครั้ง
- () 4. อื่น ๆ โปรดระบุ
9. ประเภทของแบตเตอรี่รถยนต์ที่ท่านใช้อยู่
- () 1. แบตเตอรี่แบบน้ำ (แบตเตอรี่แบบเติมน้ำกลั่น)
- () 2. แบตเตอรี่แบบแห้ง (แบตเตอรี่แบบไม่ต้องเติมน้ำกลั่นตลอดอายุการใช้งาน)
- () 3. ไม่ทราบชนิดของแบตเตอรี่ที่ใช้
10. ปัจจุบันท่านใช้แบตเตอรี่รถยนต์ยี่ห้อใด
- () 1. 3K () 2. GS
- () 3. FB () 4. YUASA
- () 5. Panasonic () 6. BOLIDEN
- () 7. อื่น ๆ โปรดระบุ () 8. ไม่ทราบยี่ห้อแบตเตอรี่ที่ใช้

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแบตเตอรี่รถยนต์
 คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความตามปัจจัยต่อไปนี้ในแต่ละข้อว่ามีผลต่อการตัดสินใจซื้อแบตเตอรี่
 รถยนต์ มากน้อยเพียงใด โดยทำเครื่องหมาย ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. อายุของผลิตภัณฑ์					
2. คุณภาพของวัสดุที่ใช้ในการผลิต					
3. เป็นแบตเตอรี่ที่นำมารีไซเคิลได้					
4. เป็นผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม					
5. เป็นแบตเตอรี่แบบไม่ต้องเติมน้ำกลั่น					
6. รูปลักษณ์ภายนอกของผลิตภัณฑ์					
7. ภาพพจน์และชื่อเสียงของตราสินค้า					
8. หูหิ้ว (เพื่อความสะดวกในการยก)					
9. มีระบบแจ้งเตือนเมื่อแบตเตอรี่ใกล้จะหมด					
10. ความรวดเร็วในการให้บริการ					
11. มีผลิตภัณฑ์หลายยี่ห้อ หลายระดับราคาให้เลือก					
12. การรับประกันแบตเตอรี่เมื่อมีปัญหา					
13. การให้บริการฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง					
14. การให้บริการตรวจเช็คหลังการขายหรือตามระยะเวลาใช้งาน					
15. มีบริการเปลี่ยนแบตเตอรี่นอกสถานที่					
ด้านราคา					
1. มีป้ายบอกราคาแต่ละรุ่นอย่างชัดเจน					
2. สามารถต่อรองราคาได้					
3. สามารถชำระด้วยบัตรเครดิต					
4. สามารถแบ่งชำระเงินเป็นงวด ๆ ได้					
5. ความเหมาะสมของราคากับประเภทของแบตเตอรี่					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านช่องทางการจำหน่าย					
1. ทำเลที่ตั้งของร้านจำหน่ายแบตเตอรี่					
2. มีระบบการจำหน่ายผ่านอินเทอร์เน็ต					
3. มีสาขาหลายแห่งในการให้บริการ					
4. มีความสะดวกในการเดินทางมาใช้บริการ					
5. ความเป็นระเบียบและสะอาดของพื้นที่ให้บริการ					
6. สถานที่รับรองลูกค้า คัดแอร์ มีที่นั่งพอเพียง					
7. มีที่จอดรถกว้างขวาง สะดวกต่อการเข้าใช้บริการ					
8. เป็นสมาชิกของร้าน (ลูกค้าประจำ)					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์					
2. การโฆษณาผ่านทางวิทยุ					
3. การโฆษณาผ่านทางสิ่งตีพิมพ์					
4. การโฆษณาผ่านทางอินเทอร์เน็ต					
5. การจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event) เช่น การลดราคา , การจับสลากชิงรางวัล					
6. การแจกของแถม เช่น เสื้อ , ร่ม					
7. มีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับแบตเตอรี่ที่เหมาะสมกับรถของท่าน					
8. มีคู่มือการดูแลแบตเตอรี่รถยนต์แจก					
9. มีบริการเช็คสภาพแบตเตอรี่รถยนต์ฟรีในช่วงเทศกาล เช่น ปีใหม่ สงกรานต์					
10. สามารถนำแบตเตอรี่เก่าไปลดราคาได้					

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ - นามสกุล ว่าที่ร้อยตรีพิชาวัชร อภิโชติทวีรัตน์
- วัน เดือน ปี เกิด 17 ธันวาคม พ.ศ. 2524
- ประวัติการศึกษา ปีการศึกษา 2545 คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ
- ประสบการณ์ พ.ศ. 2549 – ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกบัญชี บริษัท ฟาร์มกรุ้งไทย จำกัด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved