

**หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ**      ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของ  
ธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**ผู้เขียน**      นางสาวกนกกาญจน์ มาละวรรณ

**ปริญญา**      บัณฑิตมหาบัณฑิต

**คณะกรรมการที่ปรึกษา**      อาจารย์ ดร.มนตรีพิทักษ์ ตั้งเอกจิต      อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
รองศาสตราจารย์ ดร.รวี ลังกานี      อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

### **บทคัดย่อ**

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยด้านขนาดของบริษัท อายุของบริษัท โครงสร้างการเป็นเจ้าของ โครงสร้างกรรมการอิสระ โครงสร้างเงินทุน ความสามารถในการทำกำไร ประเภทสำนักงานบัญชี และการรับการรับรองมาตรฐาน ISO 14000 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากงบการเงินและรายงานประจำปี ปี 2554 จำนวน 187 บริษัท และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่า บริษัทจดทะเบียนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 39.57 มีระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจอยู่ในระดับร้อยละ 70-79 โดยบริษัทมักจะมีการเปิดเผยข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม และการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ ขนาดของบริษัท โครงสร้างการเป็นเจ้าของ และการรับการรับรองมาตรฐาน ISO 14000

**Independent Study Title** Factors Affecting Corporate Social Responsibility Disclosure of Listed Companies in the Stock Exchange of Thailand

**Author** Miss Kanokkan Malawanna

**Degree** Master of Accounting

**Advisory Committee** Lecturer Dr. Manatip Tangeakchit Advisor  
Associate Professor Dr. Ravi Lonkani Co-advisor

### **ABSTRACT**

The aim of this study is to explore the factors affecting social responsibility disclosure of Listed Companies in the Stock Exchange of Thailand. The factors consist of size, age, ownership structure, independent director structure, capital structure, profitability, type of auditor and certified ISO 14000. Sample are 187 listed companies in the Stock Exchange of Thailand in 2011. Data are from financial statements and annual reports. Descriptive statistics (frequency, percentage and mean), correlation analysis and multiple regression are used in the analysis.

Results show that 39.57 percent of the sample disclosing information on corporate social responsibility at level 70-79 percent. The highest disclosure data are corporate governance data, business with fairness and environmental and social data. In conclusion, this study finds that disclosure level of listed companies is influenced by size, ownership structure and certified ISO 14000.