

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของพนักงานธนาคารเพื่อคนไทย สำนักงานใหญ่ต่อการเข้าร่วมโครงการการจัดการความรู้ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยการศึกษาทักษะคิดของพนักงานธนาคารเพื่อคนไทย สำนักงานใหญ่ต่อการเข้าร่วมโครงการการจัดการความรู้ โดยอาศัยแนวคิดและทฤษฎีเรื่ององค์ประกอบของทักษะคิด และปัจจัยแห่งความสำเร็จของการจัดการองค์ความรู้มาเป็นกรอบเพื่อใช้ในการศึกษา ซึ่งศึกษาถึงองค์ประกอบของทักษะคิดด้านความรู้ ความเข้าใจหรือความเชื่อ (Cognitive Component) ต่อความจำเป็นในการจัดการความรู้ภายในองค์กร องค์ประกอบด้านความชอบ อารมณ์และความรู้สึก (Affective Component) ต่อองค์ประกอบของการจัดการความรู้ องค์ประกอบของการเกิดพฤติกรรม (Behavior Element) ต่อเครื่องมือในการจัดการความรู้ และความพึงพอใจต่อปัจจัยแห่งความสำเร็จของการจัดการองค์ความรู้

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้คือ วิทยากรกระบวนการ (KM Facilitator) ของพนักงานธนาคารเพื่อคนไทยที่ประจำสำนักงานใหญ่ที่มีการดำเนินโครงการการจัดการความรู้ 3 ฝ่ายงาน ทั้งหมดจำนวน 205 ราย ได้แก่ ฝ่ายปฏิบัติการเครดิต ฝ่ายปฏิบัติการผลิตภัณฑ์สินเชื่อไม่มีหลักประกัน และฝ่ายปฏิบัติการเงินสดและการชำระเงิน

3.1.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ มีประชากรคือ พนักงานที่ทำหน้าที่เป็นวิทยากรกระบวนการ (KM Facilitator) ของธนาคารเพื่อคนไทยที่ประจำสำนักงานใหญ่ที่มีการดำเนินโครงการการจัดการความรู้ จำนวน 205 รายซึ่งนำมากำหนดขนาดตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 95% โดยให้มีความคลาดเคลื่อน 5% โดยใช้ตารางของ Saunders และคณะ (2000) จึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 132 ราย วิธีการเลือกตัวอย่าง มีรายละเอียดดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสุ่มตัวอย่างโดยคำนึงถึงสัดส่วนองค์ประกอบของประชากร (Quota Sampling) โดยแบ่งตามสัดส่วนของประชากรแต่ละแผนก แสดงเป็นตารางดังนี้

ประชากร	จำนวน (คน)	ตัวอย่าง (คน)	สัดส่วนของ จำนวน ตัวอย่าง
1. ฝ่ายปฏิบัติการเครดิต	84	54	64.28%
2. ฝ่ายปฏิบัติการผลิตภัณฑ์สินเชื่อไม่มี หลักประกัน	65	42	64.61%
3. ฝ่ายปฏิบัติการเงินสดและการชำระเงิน	56	36	64.28%
รวมทั้งหมด	205	132	64.40%

ขั้นตอนที่ 2 การสุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling) โดยเลือกเก็บข้อมูลจากตัวอย่างในแต่ละแผนกจนครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ตามขั้นตอนที่ 1

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูลหลักของการศึกษานี้ คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 132 ชุด โดยมีสถานที่เก็บรวบรวมข้อมูลคือธนาคารเพื่อคนไทย สำนักงานใหญ่

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถามเรื่องทัศนคติของพนักงานธนาคารเพื่อคนไทย สำนักงานใหญ่ต่อการเข้าร่วมโครงการการจัดการความรู้ โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งองค์กร ประสบการณ์การทำงาน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของพนักงานธนาคารเพื่อคนไทยต่อการเข้าร่วมโครงการการจัดการความรู้ โดยแบ่งองค์ประกอบของทัศนคติออกเป็น 3 ด้านคือ

1. ด้านความรู้ ความเข้าใจหรือความเชื่อ (Cognitive Component) ต่อความจำเป็นใน

การจัดการความรู้ภายในองค์กร สอบถามโดยใช้มาตรวัดของลิเกิร์ต (Likert Scale) โดยแบ่งมาตรวัดออกเป็น 5 ระดับคือเห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เฉยๆ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยกำหนดเกณฑ์วัดระดับความคิดเห็นดังต่อไปนี้

ระดับความคิดเห็น	5	หมายถึง	เข้าใจอย่างยิ่ง
ระดับความคิดเห็น	4	หมายถึง	เข้าใจ
ระดับความคิดเห็น	3	หมายถึง	เฉยๆ
ระดับความคิดเห็น	2	หมายถึง	ไม่เข้าใจ
ระดับความคิดเห็น	1	หมายถึง	ไม่เข้าใจอย่างยิ่ง

2. ด้านความชอบ อารมณ์และความรู้สึก (Affective Component) ต้องประกอบของการจัดการความรู้ สอบถามโดยใช้มาตรวัดของลิเกิร์ต (Likert Scale) โดยแบ่งมาตรวัดออกเป็น 5 ระดับคือพอใจอย่างยิ่ง พอใจ เฉยๆ ไม่พอใจ ไม่พอใจอย่างยิ่ง โดยกำหนดเกณฑ์วัดระดับความพึงพอใจดังต่อไปนี้

ระดับความพึงพอใจ	5	หมายถึง	พอใจอย่างยิ่ง
ระดับความพึงพอใจ	4	หมายถึง	พอใจ
ระดับความพึงพอใจ	3	หมายถึง	เฉยๆ
ระดับความพึงพอใจ	2	หมายถึง	ไม่พอใจ
ระดับความพึงพอใจ	1	หมายถึง	ไม่พอใจอย่างยิ่ง

3. ด้านแนวโน้มของการเกิดของพฤติกรรม (Behavioral Element) ต่อเครื่องมือในการจัดการความรู้ สอบถามโดยใช้มาตรวัดแบบเรตติ้ง (Rating Scale) โดยแบ่งมาตรวัดออกเป็น 5 ระดับ คือ จะปฏิบัติเป็นประจำ จะปฏิบัติบ่อยครั้ง จะปฏิบัติบางครั้ง จะปฏิบัตินานๆครั้ง จะไม่ปฏิบัติ โดยกำหนดเกณฑ์วัดระดับแนวโน้มของการเกิดของพฤติกรรมดังต่อไปนี้

ระดับของพฤติกรรม	5	หมายถึง	จะปฏิบัติเป็นประจำ
ระดับของพฤติกรรม	4	หมายถึง	จะปฏิบัติบ่อยครั้ง
ระดับของพฤติกรรม	3	หมายถึง	จะปฏิบัติบางครั้ง
ระดับของพฤติกรรม	2	หมายถึง	จะปฏิบัตินานๆครั้ง
ระดับของพฤติกรรม	1	หมายถึง	จะไม่ปฏิบัติ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อโครงการการจัดการความรู้

3.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) รวมทั้งการใช้สถิติเชิงอ้างอิง (Inferential Statistics) ประกอบด้วย One-Way ANOVA :F-test และสมการถดถอย (Regression Test)

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2556 ถึงเดือนกรกฎาคม 2557 ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูลเดือนมิถุนายน 2557

3.3 สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร
2. ธนาคารเพื่อคนไทย สำนักงานใหญ่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved