

บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจ. 2556. “10 ไลฟ์สไตล์ของคนในยุค...Gen Y”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา www.bangkokbiznews.com/home/detail/politics/opinion/corruption/20130412/499582/10-ไลฟ์สไตล์ของคนในยุค...-Gen-Y.html (2 กันยายน 2556).
- กฤษณชาติ รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สยามธุรกิจ. 2556. “สวยแสนล้านพีดเหวี่ยงฝุ่นตลบ”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://www.siamturakij.com/main/news_content.php?nt=4&nid=1680
- ทัศนการณ์ ทองเที่ยง. 2552. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหน้าของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปาริชาติ หวานแท้ และคณะ. 2551. ทศนคติในการบริโภคเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. การค้นคว้าอิสระ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- ศศิประภา ดวงสุรินทร์. 2551. พฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางมีสกินที่มีสารสกัดจากธรรมชาติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2546 - 2555. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://service.nso.go.th/nso/nso_center/project/search_center/23project-th.htm (30 สิงหาคม 2556).
- BrandAge. 2556. “Beauty and the Brand”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx?tabID=2&ArticleID=2553&ModuleID=21&GroupID=881