

บรรณานุกรม

- กฤษณี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
กรมควบคุมมลพิษ. 2554. **ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**. (ออนไลน์). สืบค้นจาก:
<http://ptech.pcd.go.th>. (1 ตุลาคม 2556).
- กรมส่งเสริมการส่งออก. 2554. **สิ่งแวดล้อมในสหภาพยุโรป**. (ออนไลน์). สืบค้นจาก:
www.dep.thai.go.th. (17 มีนาคม 2556).
- ชาคริต ดิเรกวัฒนชัย. 2553. “พฤติกรรมลูกค้ายามโลกร้อน”. Marketing & Branding for Quality
Vol.17 No. 151: หน้า 92 – 94.
- ชัยยุทธ สถิตกมลสุข. 2554. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นิตยสาร Marketeer. 2551. **บทความทางการตลาด: เล็กแต่เข้ม**. (ออนไลน์). สืบค้นจาก:
http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=6034 (19 มกราคม 2557).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2552. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์บริษัทธรรมสาร
จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์บริษัทวิสิทธิ์
พัฒนาจำกัด.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2546. **เกี่ยวกับน้ำ**. (ออนไลน์). สืบค้นจาก :
<http://www.nectec.or.th/schoolnet/library> (19 มกราคม 2557).
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2555. **การตลาดสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**. (ออนไลน์). สืบค้นจาก:
<http://www.kasikornresearch.com/TH/Pages/Default.aspx> (10 เมษายน 2556).
- ศูนย์สารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. 2553. **ผลิตภัณฑ์สีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม**. (ออนไลน์).
สืบค้นจาก: <http://siweb.dss.go.th/repack/fulltext/IR11.pdf> (15 พฤศจิกายน 2556).
- สุดารัตน์ กั้นตะบุตร. 2554. **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อมของ
ผู้บริโภคในจังหวัดนครราชสีมา**. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

- สุทธาทิพย์ กำธรพิพัฒนกุล. 2555. กรอบแนวความคิดสำหรับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม.
(ออนไลน์). สืบค้นจาก:<http://drsutthathip.wordpress.com/2012/04/> (12 พฤศจิกายน 2556).
- สิทธิชัย ฝรั่งทอง. **Green Marketing** การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์สร้างจิตสำนึก. (ออนไลน์)
สืบค้นจาก: <http://www.prosoftcrm.in.th/ArticleInfo.aspx?> (17 พฤศจิกายน 2556).
- สำนักที่ปรึกษา กรมอนามัย. 2556. **วัยทำงานกับการดูแลสุขภาพ..."**. (ออนไลน์). สืบค้นจาก :
http://advisor.anamai.moph.go.th/main.php?filename=tamra_factory. (20 กันยายน 2556).
- สำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร. 2555. **รู้จัก...สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม.**
(ออนไลน์). สืบค้นจาก: www.prbangkok.com/ (10 เมษายน 2556).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2555. **จังหวัดที่มีจำนวนประชากรมากที่สุด 10 อันดับ.** (ออนไลน์). สืบค้น
จาก: <http://service.nso.go.th/nso/web/topten/toppop.html>. (29 ธันวาคม 2556).
- สมรัฐ บุรีรัตน์. 2552. **ทัศนคติของผู้บริโภควัยรุ่นต่อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมในกรุงเทพมหานคร.**
วิทยานิพนธ์ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Bearse, S., Capozucca, P., Favret, L., Lynch, B. 2009. **Finding the Green in Today's Shoppers: Sustainability Trends and New Shopper Insights**, 24.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2004. **Principles of Marketing**, 10th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Lee, K. 2011. "The green purchase behavior of Hong Kong young consumers: The role of peer influence, local environmental involvement, and concrete environmental knowledge", **Journal of International Consumer Marketing**. Vol 23 No.1, 21-24.
- Yakup, D. 2011. "A theoretical approach to concept of green marketing", **Journal of Contemporary Research in Business**. Vol 3 No.2, 1808-1814.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved