

การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสินค้าของสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม  
ที่ส่งออกไปยังตลาดอาเซียน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
กรกฎาคม 2558

การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสินค้าของสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม  
ที่ส่งออกไปยังตลาดอาเซียน



วิไลวงศ์ โคตรโยธา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม

หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรกฎาคม 2558

การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสินค้าของสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม  
ที่ส่งออกไปยังตลาดอาเซียน

วิไลวงศ์ โครตโยธา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบ

คณะกรรมการที่ปรึกษา

..... ประธานกรรมการ  
(ดร.สังคม สุวรรณรัตน์)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
(รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชานันติ)

..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชานันติ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัชวดี ตั้งสมชัย)

..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัชวดี ตั้งสมชัย)

13 กรกฎาคม 2558

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากผู้ศึกษาได้รับความช่วยเหลือ คำแนะนำ และข้อเสนอแนะ เป็นอย่างดี จากหลายบุคคล

ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชานันติ ที่รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และได้ให้ทั้งความรู้ คำแนะนำ ข้อเสนอแนะต่างๆ รวมถึงการแก้ไขข้อบกพร่องของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ นอกจากนี้ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร. สังคม สุวรรณรัตน์ และผศ. ดร. ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย ที่กรุณามาเป็นคณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ พร้อมทั้งให้คำแนะนำ และข้อเสนอแนะเพื่อให้การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่ได้อบรมสั่งสอนประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้อันเป็นประโยชน์แก่ผู้ศึกษา และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร (จังหวัดเชียงใหม่) ที่คอยช่วยเหลือ ให้คำชี้แนะ และอำนวยความสะดวกมาโดยตลอด

ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ตลอดจนครอบครัว และขอขอบคุณเพื่อนๆ ของผู้ศึกษาที่คอยสนับสนุน ให้การช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจมาโดยตลอด

วิไลวงศ์ โคตรโยธา  
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์ความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบสินค้าของ  
สปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังตลาด  
อาเซียน

ผู้เขียน

นายวิไลวงศ์ โคตรโยธา

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัฐสุคนธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและ  
ความสามารถในการแข่งขัน ของสินค้าของสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังตลาด  
อาเซียน รวมทั้งศึกษาสภาพทั่วไปของสถานการณ์การส่งออกสินค้า รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคของ  
การส่งออกสินค้าของสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ไปยังตลาดอาเซียน ทั้งนี้โดยใช้คำดัชนีความ  
ได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) สถานการณ์ความ  
ได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต (Dynamic Revealed Comparative Advantage) และ  
แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share Model: CMS) เพื่อชี้ให้เห็นศักยภาพของ  
สินค้าของ สปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังตลาดอาเซียน โดยพิจารณาสินค้าตามการ  
จำแนกพิภักศุลกากรตามระบบฮาร์โมนิซ (Harmonized System)

ผลการศึกษา พบว่า ประเทศสปป.ลาว กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ที่มี  
ศักยภาพส่งออกได้แก่ กลุ่มสินค้าหมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ ที่ส่งออกไปตลาดไทยและเวียดนาม กลุ่ม  
สินค้าหมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ ที่ส่งออกไปตลาดมาเลเซีย กลุ่มสินค้าหมวด 15 โลหะสามัญและ  
ของทำด้วยโลหะสามัญ ที่ส่งออกไปตลาดไทยและเวียดนาม กลุ่มสินค้าหมวด 16 เครื่องจักร

เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า ที่ส่งออกไปตลาดมาเลเซีย ประเทศกัมพูชา กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ที่มีศักยภาพส่งออกได้แก่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง ที่ส่งออกไปตลาดอินโดนีเซีย มาเลเซียและไทย กลุ่มสินค้าหมวด 10 เหยื่อไม้และกระดาษ ที่ส่งออกไปตลาดสิงคโปร์ กลุ่มสินค้าหมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ ที่ส่งออกไปตลาดไทย กลุ่มหมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยานไฟฟ้า ที่ส่งออกไปตลาดสปป.ลาวและเวียดนาม ประเทศเวียดนาม กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ที่มีศักยภาพส่งออก ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช ที่ส่งออกไปตลาดกัมพูชา ไทย และสิงคโปร์ กลุ่มสินค้าหมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง ที่ส่งออกไปตลาดกัมพูชา มาเลเซีย สปป.ลาว อินโดนีเซีย และไทย กลุ่มสินค้าหมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ ที่ส่งออกไปตลาดสปป.ลาว อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์และไทย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** An Analysis of Revealed Comparative Advantage of Export Products from Lao PDR, Cambodia and Vietnam to ASEAN Market

**Author** Mr. Vilayvong Khotnhotha

**Degree** Master of Business Administration

**Advisory Committee** Associate Professor Sirikiet Rushusanti Advisor  
Assistant Professor Dr. Chaiwuth Tangsomchai Co-advisor

## **ABSTRACT**

The objective of this study was to analysis the comparative advantages and competitiveness of exports of Lao PDR, Cambodia and Vietnam to the market of the ASEAN, including analysis of general information, exporting situation, exporting problem of Lao PDR, Cambodia and Vietnam in market of the ASEAN. Using Revealed Comparative Advantage Index (RCA), Dynamic Revealed Comparative Advantage, and Constant Market Share Model (CMS). This study looked at products which have a high potential when exporting to ASEAN countries by considering the classification of customs tariff harmonized criteria

The research reviewed that the product groups of Lao PDR had the highest export value to ASEAN and the potential export commodities in Thailand and Vietnam was group of base metals and articles of base metal (Section 15). Group of wood and articles of wood (Section 9) had the potential export commodities in Malaysia. Group of mineral products (Section 5) had the potential export commodities in Thailand. Group of machinery and mechanical appliances; Electrical equipment; Parts thereof; Sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts and accessories of such articles (Section 16) had the potential export commodities in Malaysia. In case of the products group of Cambodia had the highest export value to ASEAN and the potential export commodities in Singapore was group of pulp of wood or

of other fibrous cellulosic material (Section 10). Group of plastics and articles thereof; rubber and articles thereof (Section 7) had the potential export commodities in Indonesia, Malaysia and Thailand. Group of vehicles, aircraft, vessels and associated transport equipment (Section 17) had the potential export commodities in Lao PDR and Vietnam. Group of natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, precious metals, metals clad with precious metal, and articles thereof; imitation jewelry; coin (Section 16) had the potential export commodities in Thailand. In case of the products group of Vietnam had the highest export value to ASEAN and the potential export commodities in Cambodia, Singapore and Thailand was group of vegetable products (Section 2). Group of base metals and articles of base metal (Section 15) had the potential export commodities in Indonesia, Lao PDR, Philippine, Singapore and Thailand. Group of vehicles, aircraft, vessels and associated transport equipment (Section 17) had the potential export commodities in Cambodia, Indonesia, Lao PDR, Malaysia and Thailand.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



## สารบัญ

|                                                                                       | หน้า       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| กิตติกรรมประกาศ                                                                       | ค          |
| บทคัดย่อภาษาไทย                                                                       | ง          |
| ABSTRACT                                                                              | ฉ          |
| สารบัญตาราง                                                                           | ญ          |
| <b>บทที่ 1 บทนำ</b>                                                                   | <b>1</b>   |
| 1.1 หลักการและเหตุ                                                                    | 1          |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา                                                           | 4          |
| 1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา                                                      | 4          |
| 1.4 นิยามศัพท์                                                                        | 5          |
| <b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>                            | <b>6</b>   |
| 2.1 แนวคิดและทฤษฎี                                                                    | 6          |
| 2.2 ทบทวนวรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง                                            | 14         |
| <b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>                                                    | <b>17</b>  |
| 3.1 ขอบเขตการศึกษา                                                                    | 17         |
| 3.2 วิธีการศึกษา                                                                      | 18         |
| <b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>                                                             | <b>24</b>  |
| 4.1 สถานการณ์การค้า                                                                   | 24         |
| 4.2 ปัญหาและอุปสรรคของการค้าในตลาดอาเซียน                                             | 35         |
| 4.3 การวิเคราะห์ค่า RCA ของสินค้าของสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนามที่ส่งออกไปยังตลาดอาเซียน | 39         |
| 4.4 วิเคราะห์แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่                                                | 84         |
| <b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ ข้อเสนอแนะและข้อจำกัดในการศึกษา</b>      | <b>131</b> |
| 5.1 สรุปผลการศึกษา                                                                    | 131        |
| 5.2 อภิปรายผล                                                                         | 153        |
| 5.3 ข้อค้นพบ                                                                          | 158        |
| 5.4 ข้อเสนอแนะ                                                                        | 172        |

## สารบัญ (ต่อ)

|                 |      |
|-----------------|------|
|                 | หน้า |
| บรรณานุกรม      | 176  |
| ภาคผนวก         | 178  |
| ประวัติผู้เขียน | 212  |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## สารบัญตาราง

|                                                                                                                              | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ตารางที่ 1.1 การส่งออกสินค้าของสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ไปยังตลาดอาเซียนในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555                           | 3    |
| ตารางที่ 2.1 นิยามสถานการณ์ทางการตลาดส่งออกโดยวิธีพลวัตความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ                                           | 10   |
| ตารางที่ 3.1 นิยามสถานการณ์การส่งออกของสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม ไปยังตลาดอาเซียน โดยวิธีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบเชิงพลวัต | 23   |
| ตารางที่ 4.1 มูลค่าการค้าระหว่างสปป.ลาวกับประเทศสมาชิกอาเซียน ปี พ.ศ. 2546-2555                                              | 25   |
| ตารางที่ 4.2 กลุ่มสินค้าส่งออกของสปป.ลาวไปอาเซียน ปี พ.ศ. 2551-2555                                                          | 27   |
| ตารางที่ 4.3 มูลค่าการค้าระหว่างกัมพูชากับประเทศสมาชิกอาเซียน ปี พ.ศ. 2546-2555                                              | 29   |
| ตารางที่ 4.4 กลุ่มสินค้าส่งออกของกัมพูชาไปอาเซียน ปี พ.ศ. 2551-2555                                                          | 31   |
| ตารางที่ 4.5 มูลค่าการค้าระหว่างกัมพูชากับประเทศสมาชิกอาเซียน ปี พ.ศ. 2546-2555                                              | 32   |
| ตารางที่ 4.6 กลุ่มสินค้าส่งออกของเวียดนามไปอาเซียน ปี พ.ศ. 2551-2555                                                         | 34   |
| ตารางที่ 4.7 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสปป.ลาว ในประเทศบรูไน                                                  | 41   |
| ตารางที่ 4.8 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของกัมพูชา ในประเทศบรูไน                                                  | 42   |
| ตารางที่ 4.9 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเวียดนาม ในประเทศบรูไน                                                 | 44   |
| ตารางที่ 4.10 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสปป.ลาว ในประเทศกัมพูชา                                               | 46   |
| ตารางที่ 4.11 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเวียดนาม ในประเทศกัมพูชา                                              | 48   |
| ตารางที่ 4.12 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสปป.ลาว ในประเทศอินโดนีเซีย                                           | 49   |
| ตารางที่ 4.13 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของกัมพูชา ในประเทศอินโดนีเซีย                                           | 51   |
| ตารางที่ 4.14 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเวียดนาม ในประเทศอินโดนีเซีย                                          | 53   |
| ตารางที่ 4.15 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของกัมพูชา ในประเทศสปป.ลาว                                               | 55   |
| ตารางที่ 4.16 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเวียดนาม ในประเทศสปป.ลาว                                              | 57   |
| ตารางที่ 4.17 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสปป.ลาว ในประเทศมาเลเซีย                                              | 59   |
| ตารางที่ 4.18 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของกัมพูชา ในประเทศมาเลเซีย                                              | 61   |
| ตารางที่ 4.19 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเวียดนาม ในประเทศมาเลเซีย                                             | 63   |
| ตารางที่ 4.20 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสปป.ลาว ในประเทศฟิลิปปินส์                                            | 64   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

|                                                                                    | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ตารางที่ 4.21 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของกัมพูชา ในประเทศฟิลิปปินส์  | 66   |
| ตารางที่ 4.22 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเวียดนาม ในประเทศฟิลิปปินส์ | 68   |
| ตารางที่ 4.23 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสปป.ลาว ในประเทศสิงคโปร์    | 70   |
| ตารางที่ 4.24 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของกัมพูชา ในประเทศสิงคโปร์    | 72   |
| ตารางที่ 4.25 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเวียดนาม ในประเทศสิงคโปร์   | 74   |
| ตารางที่ 4.26 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสปป.ลาว ในประเทศไทย         | 76   |
| ตารางที่ 4.27 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของกัมพูชา ในประเทศไทย         | 78   |
| ตารางที่ 4.28 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเวียดนาม ในประเทศไทย        | 80   |
| ตารางที่ 4.29 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสปป.ลาว ในประเทศเวียดนาม    | 82   |
| ตารางที่ 4.30 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของกัมพูชา ในประเทศเวียดนาม    | 84   |
| ตารางที่ 4.31 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาว ในประเทศบรูไน                    | 86   |
| ตารางที่ 4.32 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชา ในประเทศบรูไน                    | 87   |
| ตารางที่ 4.33 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากเวียดนาม ในประเทศบรูไน                   | 89   |
| ตารางที่ 4.34 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาว ในประเทศกัมพูชา                  | 90   |
| ตารางที่ 4.35 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากเวียดนาม ในประเทศกัมพูชา                 | 92   |
| ตารางที่ 4.36 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาว ในประเทศอินโดนีเซีย              | 94   |
| ตารางที่ 4.37 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชา ในประเทศอินโดนีเซีย              | 96   |
| ตารางที่ 4.38 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากเวียดนาม ในประเทศอินโดนีเซีย             | 98   |
| ตารางที่ 4.39 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชา ในประเทศสปป.ลาว                  | 100  |
| ตารางที่ 4.40 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากเวียดนาม ในประเทศสปป.ลาว                 | 102  |
| ตารางที่ 4.41 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาว ในประเทศมาเลเซีย                 | 104  |
| ตารางที่ 4.42 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชา ในประเทศมาเลเซีย                 | 106  |
| ตารางที่ 4.43 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากเวียดนาม ในประเทศมาเลเซีย                | 108  |
| ตารางที่ 4.44 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาว ในประเทศฟิลิปปินส์               | 110  |
| ตารางที่ 4.45 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชา ในประเทศฟิลิปปินส์               | 112  |
| ตารางที่ 4.46 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากเวียดนาม ในประเทศฟิลิปปินส์              | 114  |
| ตารางที่ 4.47 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาว ในประเทศสิงคโปร์                 | 116  |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

|                                                                                | หน้า |
|--------------------------------------------------------------------------------|------|
| ตารางที่ 4.48 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชา ในประเทศสิงคโปร์             | 118  |
| ตารางที่ 4.49 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากเวียดนาม ในประเทศสิงคโปร์            | 120  |
| ตารางที่ 4.50 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาว ในประเทศไทย                  | 122  |
| ตารางที่ 4.51 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชา ในประเทศไทย                  | 124  |
| ตารางที่ 4.52 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากเวียดนาม ในประเทศไทย                 | 126  |
| ตารางที่ 4.53 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาว ในประเทศเวียดนาม             | 128  |
| ตารางที่ 4.54 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชา ในประเทศเวียดนาม             | 130  |
| ตารางที่ 5.1 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาวในตลาดอาเซียน                  | 134  |
| ตารางที่ 5.2 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชาในตลาดอาเซียน                  | 140  |
| ตารางที่ 5.3 แสดงของการเติบโตการนำเข้าจากเวียดนามในตลาดอาเซียน                 | 149  |
| ตารางที่ 5.4 กลุ่มสินค้าที่สำคัญของสปป.ลาว ที่มีศักยภาพการส่งออกในตลาดอาเซียน  | 162  |
| ตารางที่ 5.5 กลุ่มสินค้าที่สำคัญของกัมพูชา ที่มีศักยภาพการส่งออกในตลาดอาเซียน  | 166  |
| ตารางที่ 5.6 กลุ่มสินค้าที่สำคัญของเวียดนาม ที่มีศักยภาพการส่งออกในตลาดอาเซียน | 170  |

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

การแข่งขันในยุคโลกาภิวัตน์ ส่งผลให้ประเทศต่างๆ เข้าร่วมกิจกรรมทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศมากขึ้น เพื่อช่วยให้มีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดการร่วมมือกลุ่มประเทศต่างๆ อาทิเช่น กลุ่มความร่วมมือการค้าเสรีและกลุ่มความร่วมมือทางภูมิภาคต่างๆ โดยเฉพาะการรวมตัวของ 10 ประเทศสมาชิกในภูมิภาคอาเซียน (อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม พม่า ไทย กัมพูชา บรูไน สิงคโปร์ และสปป.ลาว) โดยได้จัดทำพิมพ์เขียวเพื่อจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint) เป็นแผนบูรณาการงานด้านเศรษฐกิจให้เห็นภาพรวมในการมุ่งไปสู่การจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community หรือ AEC) พร้อมกรอบระยะเวลาที่ชัดเจนในการดำเนินมาตรการต่างๆ จนบรรลุเป้าหมายในปี 2558 ซึ่งประกอบด้วยแผนงานเศรษฐกิจในด้านต่างๆ เช่น การเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ และเงินทุนอย่างเสรีมากขึ้น การจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปลายปี 2558 จะส่งผลให้อาเซียนเป็นตลาดและฐานการผลิตร่วม (Single Market and Production Base) ซึ่งจะกลายเป็นตลาดที่มีความสำคัญและน่าจับตามองสำหรับนักธุรกิจจากต่างชาติและอาเซียนด้วยกันเอง ให้มีการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตได้อย่างเสรี สามารถดำเนินกระบวนการผลิตที่หนาก็ได้ภายในอาเซียน โดยสามารถใช้ทรัพยากรจากแต่ละประเทศสมาชิกอาเซียน ในการผลิตให้มีมาตรฐานและกฎเกณฑ์กฎระเบียบเดียวกัน ซึ่งจะก่อให้เกิดการขยายตัวของการค้าและการลงทุนในอาเซียน และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก (อ้างถึงใน บทบาทศุลกากรไทยกับการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน 2556)

อย่างไรก็ตาม การเคลื่อนย้ายสินค้าเสรี ตามข้อตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (ASEAN Trade in Goods Agreement) หรือ ATIGA ที่ปรับปรุงจากความตกลงฉบับเดิม ที่เรียกว่า ข้อตกลงว่าด้วยการใช้อัตราภาษีพิเศษที่เท่ากันสำหรับเขตการค้าเสรีอาเซียน หรือ (The Agreement on the Common Effective Preferential Tariff Scheme for the ASEAN Free Trade Area : CEPT) ซึ่ง มี

วัตถุประสงค์สำคัญเพื่อสร้างกฎเกณฑ์ทางการค้าระหว่างอาเซียนให้มีความชัดเจน โปร่งใสมากขึ้น และครอบคลุมเรื่องมาตรการทางภาษี และมีใช้ภาษี ซึ่งจะทำให้การค้าสินค้าระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนมีอุปสรรคทางการค้าระหว่างกันน้อยที่สุด ในการเปิดเสรีการค้าสินค้านั้น การลดภาษ้นำเข้าที่ตกลงกันภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว สินค้าในรายการจะลดภาษีเหลือ 0% ในปี พ.ศ. 2553 สำหรับอาเซียนเก่า 6 ประเทศ (อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย บรูไน สิงคโปร์) และในปี 2558 สำหรับอาเซียนใหม่ 4 ประเทศ (สปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม พม่า) ยกเว้นสินค้าใน Sensitive List ภาษีไม่ต้องเป็น 0% แต่ต้องไม่เกิน 5% (อ้างถึงใน นายฉัตรชัย เลื่อนประเสริฐ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ประเทศไทย)

แม้ว่าสมาชิกในกลุ่มประเทศอาเซียนจะมีอยู่ด้วยกัน 10 ประเทศ แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าทุกประเทศของกลุ่มที่เป็นสมาชิกของอาเซียนนั้นจะมีความพร้อมทางด้านการค้าเสรีทันทีภายหลังปี พ.ศ. 2558 นอกจากกลุ่มประเทศ ASEAN ด้วยกันแล้ว ยังมีการจัดกลุ่มสมาชิกในกลุ่มอาเซียน อาทิ เช่น กลุ่มประเทศ CLV โดยมีกัมพูชา สปป.ลาวและ เวียดนาม โดยมีสามเหลี่ยมเพื่อการพัฒนา กัมพูชา-ลาว-เวียดนาม (Cambodia-Laos-Vietnam Development Triangle Zone) เป็นความร่วมมือของกัมพูชา สปป.ลาวและเวียดนาม เพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากการเข้าเป็นสมาชิกองค์กรอาเซียนของเวียดนาม (ปี พ.ศ. 2538) สปป.ลาว (ปี พ.ศ. 2540) และกัมพูชา (ปี พ.ศ. 2542) ตามลำดับ ในฐานะสมาชิกอาเซียนใหม่ ทั้งสามประเทศนี้ยังมีสถานะทางเศรษฐกิจยังเหลื่อมล้ำต่อยกว่ากลุ่มสมาชิกอาเซียนเก่า จึงทำให้กัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม ที่มีชายแดนติดกัน ต้องเกาะกลุ่มรวมกันในการปรับตัวเข้าเป็นสมาชิกอาเซียน ปรับปรุงกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ และคอยช่วยเหลือซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ กลุ่มประเทศเหล่านี้ยังมีความสัมพันธ์อย่างแนบแน่น และมีภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ร่วมกันมายาวนาน (อ้างถึงใน วัชรินทร์ ยงศิริ นักวิจัยประจำสถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)

กลุ่มประเทศเหล่านี้ ยังเป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่คงความอุดมสมบูรณ์ ทั้งป่าไม้ ประมง แร่ธาตุ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และเป็นแหล่งแรงงานราคาถูก กลุ่มประเทศเหล่านี้จึงเป็นทั้งแหล่งผลิตและตลาดใหม่ที่น่าสนใจของภูมิภาค เห็นได้จากการลงทุนกับกลุ่มประเทศเหล่านี้ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมูลค่าการส่งออกสินค้าของกลุ่มประเทศเหล่านี้ ไปยังตลาดอาเซียน มีมูลค่าสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2555 มีมูลค่า 20,134.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (International Trade Centre) อาจเป็นผลจากการบังคับใช้มาตรการการลดภาษีระหว่างอาเซียน และเกิดการปรับตัว

ลดลงเล็กน้อย ในปี 2552 เนื่องจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มถดถอยลงของประเทศสมาชิกอาเซียนอันเป็นผลมาจากวิกฤตการณ์การเงินโลก (Global Financial Crisis)

ในปัจจุบัน อาเซียนถือเป็นตลาดที่สำคัญของทั้งสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม และผลจากการลดการกีดกันทางการค้าเพื่อสร้างเขตการค้าเสรีอาเซียน ทำให้มีการส่งออกไปยังตลาดอาเซียนมากขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2555 มีสัดส่วนการส่งออกสินค้าคิดเป็นร้อยละ 53 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของสปป.ลาว ร้อยละ 15 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของเวียดนาม ร้อยละ 13 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของกัมพูชา (International Trade Centre)

**ตารางที่ 1.1 การส่งออกสินค้าของสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ไปยังตลาดอาเซียนในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)**

| ปี   | สปป.ลาว  |          |         | กัมพูชา  |          |         | เวียดนาม   |           |         |
|------|----------|----------|---------|----------|----------|---------|------------|-----------|---------|
|      | ทั่วโลก  | อาเซียน  | สัดส่วน | ทั่วโลก  | อาเซียน  | สัดส่วน | ทั่วโลก    | อาเซียน   | สัดส่วน |
| 2546 | 368.9    | 168.4    | 45.65%  | 2,118.22 | 102.23   | 4.83%   | 20,149.32  | 2,953.32  | 14.66%  |
| 2547 | 442.2    | 190      | 42.97%  | 2,797.51 | 83.45    | 2.98%   | 26,485.04  | 4,046.46  | 15.28%  |
| 2548 | 610.2    | 339      | 55.56%  | 3,018.61 | 142.88   | 4.73%   | 32,447.13  | 5,743.52  | 17.70%  |
| 2549 | 1,085.70 | 717.3    | 66.07%  | 3,566.41 | 240.58   | 6.75%   | 39,826.22  | 6,409.69  | 16.09%  |
| 2550 | 1,163.80 | 721.7    | 62.01%  | 3,531.24 | 241.54   | 6.84%   | 48,561.34  | 8,110.30  | 16.70%  |
| 2551 | 1,410.50 | 897      | 63.59%  | 4,358.19 | 315.29   | 7.23%   | 62,685.13  | 10,337.72 | 16.49%  |
| 2552 | 1,423.00 | 712.6    | 50.08%  | 4,992.01 | 645.44   | 12.93%  | 57,096.27  | 8,761.29  | 15.34%  |
| 2553 | 2,072.00 | 1,048.40 | 50.60%  | 5,590.10 | 703.37   | 12.58%  | 72,236.67  | 10,364.66 | 14.35%  |
| 2554 | 3,020.70 | 1,593.30 | 52.75%  | 6,704.14 | 835.43   | 12.46%  | 96,905.67  | 13,655.95 | 14.09%  |
| 2555 | 3,209.90 | 1,702.60 | 53.04%  | 7,838.10 | 1,005.80 | 12.83%  | 114,529.17 | 17,426.53 | 15.22%  |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

แม้ว่ามีความร่วมมือของสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม เพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ทั้งสามประเทศยังอยู่ในฐานะคู่แข่งในการผลิตและส่งออกสินค้าไปยังตลาดอาเซียนโดยตรงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจากมีอาเซียนเป็นตลาดเป้าหมายหลักเช่นเดียวกัน แม้ว่ากลุ่มประเทศเหล่านี้มีขนาดเศรษฐกิจเล็ก แต่เป็นประเทศที่มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงอันดับต้นๆ ในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยในปี 2556 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของสปป.ลาวอยู่ที่ร้อยละ 8.2 กัมพูชาอยู่ที่ร้อยละ 7.0 เวียดนามอยู่ที่ร้อยละ 5.4 (ASEAN Finance and Macro-economic Surveillance unit database, 2014) และยังมีแนวโน้มเติบโตในอัตราสูงจากปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญ รวมไปถึงการ



ขยายตัวของภาคการส่งออกในอนาคต จากสถิติจะเห็นว่าการส่งออกมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อเศรษฐกิจทั้งสามประเทศ โดยเฉพาะตลาดอาเซียน ที่มีอัตราการการส่งออกไปยังตลาดอาเซียนมากขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มรายได้ให้ประเทศ และส่งผลให้เศรษฐกิจทั้งสามประเทศขยายตัว อย่างไรก็ตาม กลุ่มประเทศเหล่านี้ยังอาศัยความได้เปรียบทางด้านทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่จำนวนมากและค่าจ้างแรงงานต่ำ จึงสามารถแข่งขันได้ในตลาดอาเซียน ดังนั้น การศึกษาในครั้งนี้ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่ศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าของสปป.ลาวกัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังตลาดอาเซียน ว่าทั้งสามประเทศมีแนวโน้มความสามารถในการแข่งขันมากน้อยเพียงไร โดยใช้จะศึกษาสภาพทั่วไปของสถานการณ์การส่งออกสินค้าของสปป.ลาวกัมพูชา และเวียดนาม และการวัดความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบระหว่างกัน โดยใช้ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต (Dynamic Comparative Advantage) และส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) ช่วยในการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1.2.1 เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของสถานการณ์การส่งออกสินค้าและความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าของสปป.ลาวกัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังตลาดอาเซียน
- 1.2.2 เพื่อศึกษาความสามารถในการแข่งขัน ปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าของสปป.ลาวกัมพูชา และเวียดนาม

## 1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

- 1.3.1 เพื่อทราบถึงสภาพทั่วไปของสถานการณ์การส่งออกและความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสินค้าของสปป.ลาวกัมพูชา และเวียดนาม ไปยังตลาดอาเซียน
- 1.3.2 ทำให้ทราบถึงความสามารถในการแข่งขัน ปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าของสปป.ลาวกัมพูชา และเวียดนาม
- 1.3.3 ผลการศึกษายังสามารถใช้เป็นข้อมูลสำหรับผู้ส่งออกหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในสปป.ลาวสามารถใช้เป็นแนวทางช่วยตัดสินใจวางแผนการผลิตและวางนโยบายการส่งออกสินค้าของสปป.ลาวให้มีประสิทธิภาพ

## 1.4 นิยามศัพท์

**การส่งออก** หมายถึง การจัดส่งสินค้าและบริการจากต้นทางสู่ตลาดอาเซียนในทางบก ทางน้ำหรือทางอากาศ โดยผู้ส่งออกคือประเทศสปป.ลาว กัมพูชาและเวียดนาม

**ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (Comparative Advantage)** หมายถึง ประเทศจะผลิตสินค้าที่ตนได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่สูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอีกประเทศหนึ่งหรือผลิตสินค้าด้วยต้นทุน ค่าเสียโอกาส ต่ำที่สุด และส่งออกสินค้านี้ไปยังประเทศนั้น ในทางตรงกันข้ามก็จะนำเข้าสินค้า ที่ผลิตแล้ว เสียเปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ต่ำกว่าหรือต้นทุนค่าเสียโอกาสที่สูงกว่าจากประเทศนั้นการค้าของโลกก็จะเพิ่มขึ้น

**ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA)** (Bela Balassa, 1965) หมายถึง วิธีวัดความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่นักเศรษฐศาสตร์นิยมใช้ในการวัดความได้เปรียบด้านการค้าระหว่างประเทศการ เพื่อวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้านี้ระหว่างประเทศ โดยคำนวณมาจากการเปรียบเทียบสัดส่วนของสินค้าในการส่งออกของประเทศหนึ่งๆเมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนของสินค้านั้นในตลาด

**กลุ่มประเทศ CLV** หมายถึง เป็นความร่วมมือของกัมพูชา สปป.ลาวและเวียดนาม เพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจในสามประเทศ โดยมีสามเหลี่ยมเพื่อการพัฒนา CLV หรือสามเหลี่ยมเพื่อพัฒนากัมพูชา สปป.ลาวและเวียดนาม (Cambodia-Laos-Vietnam Development Triangle Zone)

**ตลาดอาเซียน** หมายถึง ตลาดภูมิภาคอาเซียน ที่เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ ของกลุ่มความร่วมมือการค้าเสรีและกลุ่มความร่วมมือทางภูมิภาค โดยเฉพาะการรวมตัวของ 10 ประเทศสมาชิกในภูมิภาคอาเซียน (อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม พม่า ไทย กัมพูชา บรูไน สิงคโปร์ และสปป.ลาว)

**ระบบฮาร์โมนาไนซ์ (Harmonized System) หรือ “HS”** หมายถึง ระบบการจำแนกประเภท และระบุชนิดสินค้าด้วยรหัสตัวเลข 6 หลัก (6 Digits) ซึ่งประกาศใช้โดยองค์การศุลกากรโลก (World Customs Organization: WCO) ทั้งนี้ ระบบการจำแนกชนิดสินค้านี้ได้รับการยอมรับจากประเทศภาคีสมาชิกขององค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) และนำไปใช้เป็นสากลในทางการค้าตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 แนวคิดและทฤษฎี

##### 2.1.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ

ทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ โดยมีแนวคิดเกี่ยวกับหลักการ บนพื้นฐานทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ อาทิเช่น ทฤษฎีความได้เปรียบโดยสมบูรณ์ (Absolute Advantage Theory) ของอาดัม สมิท ที่เชื่อว่าการค้าเสรีนั้นทำให้มีการแบ่งงานกันทำระหว่างประเทศ และสามารถมุ่งเน้นเฉพาะการผลิตสินค้าที่สามารถผลิตได้โดยต้นทุนต่ำที่สุด หรือ ประสิทธิภาพในการผลิต (Productivities) ของปัจจัยการผลิตเป็นตัวกำหนดสำคัญของต้นทุนการผลิตสินค้าแต่ละชนิด โดยประสิทธิภาพดังกล่าวตั้งบนพื้นฐานของความได้เปรียบที่ถูกสร้างขึ้น เช่น ความได้เปรียบทางธรรมชาติ ความชำนาญและเทคนิคการผลิต ที่จะส่งผลให้ประเทศนั้นสร้างความสามารถในการแข่งขันได้มากกว่าประเทศคู่ค้า ดังนั้น แต่ละประเทศจะส่งออกสินค้าที่ผลิต ณ ต้นทุนที่ต่ำกว่าประเทศอื่น หรือ มีความได้เปรียบโดยสมบูรณ์ และนำเข้าสินค้าที่ผลิต ณ ต้นทุนที่สูงกว่า หรือ เสียเปรียบโดยสมบูรณ์ ตามที่ทฤษฎีการค้าได้เปรียบโดยสมบูรณ์ของอาดัม สมิท ที่กล่าวว่าการค้าที่ก่อให้เกิดประโยชน์นั้นต้องการให้แต่ละประเทศมีประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าอย่างน้อยหนึ่งชนิดที่สามารถส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าได้ ประเด็นก็คือถ้าแต่ละประเทศมีประสิทธิภาพมากกว่าประเทศคู่ค้าในสินค้าทุกชนิด การค้ายังคงจะเกิดขึ้นใหม่ ซึ่งถือเป็นข้อบกพร่องทางทฤษฎีความได้เปรียบโดยสมบูรณ์ของอาดัม สมิท (อ้างถึงใน รัชวรณ กนิษฐ์พงศ์ และนิสิต พันธมิตร, 2552)

ทฤษฎีของความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (Theory of Comparative Advantage) ของ เดวิด ริคาร์โด ได้กล่าวว่าการค้าเกิดขึ้นได้ แม้ประเทศหนึ่งจะอยู่ในฐานะมีความได้เปรียบโดยสมบูรณ์ในสินค้าทุกชนิดเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น แต่ทุกประเทศก็จะมีสินค้าชนิดหนึ่งที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าอื่นที่ผลิตได้ อย่างไรก็ตาม ทฤษฎีของความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ของริคาร์โด ยังมีข้อบกพร่อง คือ ยังหาคำตอบไม่ได้ว่าอะไรเป็นตัวกำหนดความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ เนื่องจากว่าทฤษฎีของเฮคเซอร์และโอลิน กล่าวว่าความอุดมสมบูรณ์ของปัจจัยการผลิต (Factor Endowment) เป็นตัวที่ก่อให้เกิดความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ โดยทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศของ เฮคเซอร์-โอลิน (Heckscher Olin Theory) ได้จัด

ความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบโดยใช้แบบจำลอง 2 ประเทศ และ 2 ปัจจัยการผลิต โดยปัจจัยการผลิต 2 ประเภท คือทุนกับแรงงาน และ ทั้ง 2 ประเทศ มีลักษณะความอุดมสมบูรณ์ในปัจจัยการผลิตที่ต่างกัน ซึ่งจะก่อให้เกิดการค้าขายระหว่างประเทศขึ้น กล่าวคือประเทศจะส่งออกสินค้าที่เน้นการใช้ปัจจัยการผลิตที่มีอยู่มาก โดยเปรียบเทียบ และประเทศจะนำเข้าสินค้าที่เน้นใช้ปัจจัยการผลิตที่มีอยู่น้อย โดยเปรียบเทียบ นั่นคือถ้าประเทศใดประเทศที่มีแรงงานมาก (Labor Abundant) ก็จะเน้นการผลิตและส่งออกสินค้าที่ใช้แรงงานเป็นหลัก (Labor Intensive Goods) และประเทศที่มีสินค้าประเภททุนมาก (Capital Abundant) ก็จะผลิตและส่งออกสินค้าที่ใช้ทุนเป็นปัจจัยหลัก (Capital Intensive Goods) จะเห็นได้ว่าทฤษฎีของเฮคเซอร์และโอลิน ไม่ได้พิจารณาเฉพาะความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่เกิดจากประสิทธิภาพของแรงงานเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึงความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่เกิดจากปัจจัยการผลิตอื่นๆด้วย (อ้างถึงใน รัชวรณ กนิษฐพงศ์ และนิสิต พันธมิตร, 2552)

### 2.1.2 ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage Index: RCA)

จากที่ได้กล่าวทฤษฎีข้างต้นที่เกี่ยวข้องกับความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบ ซึ่งเป็นทฤษฎีดั้งเดิมและมีข้อบกพร่องพอสมควร นอกจากนี้ ในการวัดความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบ โดยเอาปัจจัยทุกชนิด ที่มีอิทธิพลต่อการได้เปรียบเทียบทางการค้าของอุตสาหกรรมก็ทำได้ยาก โดยเฉพาะการเปรียบเทียบความสามารถในการแข่งขันสินค้าส่งออกระหว่างประเทศโดยใช้ข้อมูลด้านต้นทุนและประสิทธิภาพการผลิต ดังนั้น Balassa, 1965 กล่าวว่า ตัวชี้วัดการได้เปรียบทางการค้าระหว่างประเทศคือ ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) เป็นการวัดความได้เปรียบทางการค้าอย่างแท้จริงของอุตสาหกรรมในการผลิต ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงต้นทุนการผลิตและปัจจัยที่ไม่ใช่ราคา ภายใต้ข้อสมมุติฐานที่ว่าทุกประเทศมีรสนิยมบริโภคสินค้าที่เหมือนกัน และมีการคิดกันทางด้านภาษีศุลกากรของแต่ละอุตสาหกรรมของแต่ละประเทศเหมือนกัน ถ้าพิจารณามูลค่าการส่งออกและนำเข้าในสินค้าประเภทเดียวกัน จะสะท้อนถึงความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบทางการค้า ดังนั้น ตามแนวคิดทางทฤษฎีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบทางการค้าของบาลาสซานั้น ประเทศหนึ่งจะผลิตสินค้าชนิดหนึ่งที่มีต้นทุนเปรียบเทียบต่ำสุดและจะให้อีกประเทศหนึ่งผลิตสินค้าประเภทอื่น โดยที่การได้เปรียบโดยเปรียบเทียบทางการค้า จะเป็นตัวกำหนดโครงสร้างการส่งออก วิธีนี้สามารถบอกลำดับความสำคัญของอุตสาหกรรมในการประเทศว่าประเทศมีความเชี่ยวชาญเฉพาะในอุตสาหกรรมไหน แต่วิธีนี้มีข้อบกพร่องที่เป็นการแสดงถึงความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบทางการผลิตตามความเชี่ยวชาญที่อาศัยเฉพาะข้อมูลการนำเข้า จึงไม่ได้เชื่อมโยงให้ทราบถึงผลทางการคิดกันออกมาได้ ถึงแม้ว่าวิธีนี้จะมีข้อจำกัดในการใช้ แต่ก็ก็เป็นเครื่องมือที่แพร่หลายและ

เป็นที่นิยมใช้ในการวัดความได้เปรียบด้านการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งการคำนวณมาจากการเปรียบเทียบสัดส่วนของสินค้าในการส่งออกของประเทศหนึ่งๆเมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนของสินค้านั้นในตลาด โดยสามารถแสดงเป็นสูตรการคำนวณดังนี้ (Balassa, 1965)

$$RCA_{k,i} = \frac{X_{ki}/\sum X_i}{X_{kw}/\sum X_w}$$

โดยที่  $RCA_{ki}$  คือ ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้ากลุ่ม  $k$  ของประเทศ  $i$   
 $X_{ki}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่ม  $k$  ของประเทศ  $i$   
 $\sum X_i$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศ  $i$   
 $X_{kw}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่ม  $k$  ทั้งหมดของโลก  
 $\sum X_w$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของโลก

ถ้าค่า  $RCA > 1$  แสดงว่าสัดส่วนของการส่งออกสินค้ากลุ่ม  $k$  ของประเทศ  $i$  ต่อการส่งออกทั้งหมดของประเทศ  $i$  สูงกว่าสัดส่วนของการส่งออกสินค้ากลุ่ม  $k$  ของโลกต่อการส่งออกทั้งหมดของโลก หรือ หมายความว่า สินค้ากลุ่ม  $k$  ในประเทศ  $i$  มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ที่ส่งออกสินค้ากลุ่ม  $k$

ถ้าค่า  $RCA < 1$  แสดงว่าสัดส่วนของการส่งออกสินค้ากลุ่ม  $k$  ของประเทศ  $i$  ต่อการส่งออกทั้งหมดของประเทศ  $i$  ต่ำกว่าสัดส่วนของการส่งออกสินค้ากลุ่ม  $k$  ของโลกต่อการส่งออกทั้งหมดของโลก หรือ หมายความว่า สินค้ากลุ่ม  $k$  ในประเทศ  $i$  มีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ที่ส่งออกสินค้ากลุ่ม  $k$

เพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงค่า  $RCA$  ว่าจากสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ ให้สามารถวิเคราะห์ โดยการประยุกต์ใช้ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต (Dynamic Revealed Comparative Advantage) เนื่องจากค่า  $RCA$  ยังไม่สามารถสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ ( $RCA$ ) ข้างต้น เพื่อวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงค่า  $RCA$  ว่ามาจากเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าเป้าหมายของประเทศผู้ส่งออกและสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าเป้าหมายของโลกอย่างไร (Valentine, N & Krasnik, G, 2000) สามารถคำนวณดังสมการดังนี้ (อ้างถึงใน อัครพงศ์ อันทองและคณะ, 2550)

$$\frac{\Delta RCA}{RCA} = \frac{\Delta(X_{ki}/X_i)}{(X_{ki}/X_i)} - \frac{\Delta(X_{kw}/X_w)}{(X_{kw}/X_w)}$$

โดยที่

- $X_{ki}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่ม  $k$  ไปยังประเทศ  $n$   
 $X_i$  คือ มูลค่าการส่งออกทั้งหมด ของประเทศ  $n$   
 $X_{kw}$  คือ มูลค่าการนำเข้าสินค้ากลุ่ม  $k$  ทั้งหมดจากทุกประเทศของประเทศ  $n$   
 $X_w$  คือ มูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้งหมดของประเทศ  $n$

$\frac{\Delta(X_{ki}/X_i)}{(X_{ki}/X_i)}$  คือ การเปลี่ยนแปลงของการส่งออกสินค้ากลุ่ม  $k$  ของประเทศผู้ส่งออก  $i$

$\frac{\Delta(X_{kw}/X_w)}{(X_{kw}/X_w)}$  คือ การเปลี่ยนแปลงของการส่งออกสินค้ากลุ่ม  $k$  ของโลก

จากสมการข้างต้น สามารถแยกนิยามของสถานการณ์ทางการตลาดส่งออกที่คาดว่าจะเกิดได้ 6 สถานการณ์ ดังรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2.1 นิยามสถานการณ์ทางการตลาดส่งออกโดยค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต

| แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของ RCA | แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของ   |   |                            | นิยาม          |
|------------------------------|----------------------------|---|----------------------------|----------------|
|                              | การส่งออกของประเทศที่ศึกษา |   | การส่งออกไปยังตลาดเป้าหมาย |                |
| เพิ่มขึ้น                    | ↑                          | > | ↑                          | ดาวรุ่งพุ่งแรง |
|                              | ↑                          |   | ↓                          | สวนกระแส       |
|                              | ↓                          | < | ↓                          | ตั้งรับปรับตัว |
| ลดลง                         | ↑                          | < | ↑                          | คว้าไม่ทัน     |
|                              | ↓                          |   | ↑                          | เสียโอกาส      |
|                              | ↓                          | > | ↓                          | ถอยนำ          |

ที่มา: โครงการศึกษาศักยภาพและโอกาสของสินค้าส่งออกไทยไปในตลาดกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (อัครพงศ์ อันทองและมิ่งสรรพ ขาวสะอาด, 2550)

จากตารางข้างบนสามารถอธิบายสถานการณ์ต่างๆ ได้โดยแบ่งออกเป็น 2 กรณีดังนี้ (อัครพงศ์ อันทองและคณะ, 2551)

1) กรณีค่า RCA เพิ่มขึ้น (ความได้เปรียบในการส่งออกเพิ่มขึ้น)

**ดาวรุ่งพุ่งแรง** เป็นสถานการณ์ที่การส่งออกของประเทศที่ศึกษา มีแนวโน้มดีขึ้น และสามารถส่งออกเพิ่มขึ้นได้รวดเร็วกว่าอัตราการขยายตัวของการนำเข้าของตลาดเป้าหมาย

**สวนกระแส** เป็นสถานการณ์ที่การส่งออกของประเทศที่ศึกษา มีแนวโน้มของความสามารถในการส่งออกที่ดีขึ้น แต่การนำเข้าของตลาดเป้าหมายมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าลดลง

**ตั้งรับปรับตัว** เป็นสถานการณ์ที่การส่งออกของประเทศที่ศึกษา มีความสามารถในการส่งออกลดลง โดยสามารถในการส่งออกของประเทศที่ศึกษา ลดลงช้ากว่าการลดลงของการนำเข้าของตลาดเป้าหมาย

2) กรณีค่า RCA ลดลง (ความได้เปรียบในการส่งออกลดลง)

**คว่ำไม่ทัน** เป็นสถานการณ์ที่การส่งออกไปยังตลาดเป้าหมาย มีแนวโน้มดีขึ้น และ การส่งออกของประเทศที่ศึกษา ก็สามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้น แต่ความสามารถในการส่งออกของประเทศที่ศึกษา กลับขยายตัวต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของการนำเข้าของตลาดเป้าหมาย

**เสียโอกาส** เป็นสถานการณ์ที่การส่งออกไปยังตลาดเป้าหมายมีการขยายการนำเข้า แต่การส่งออกของประเทศที่ศึกษา กลับมีความสามารถในการส่งออกลดลง ทำให้ความได้เปรียบทางการส่งออกของประเทศที่ศึกษาลดลง

**ถอยนำ** เป็นสถานการณ์ที่การส่งออกไปยังตลาดเป้าหมาย และการส่งออกของประเทศที่ศึกษา ต่างก็มีแนวโน้มลดลง และการส่งออกของประเทศที่ศึกษา มีความสามารถในการส่งออกลดลงรวดเร็วกว่าการลดลงของการนำเข้าของตลาดเป้าหมาย

### 2.1.3 แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share Model: CMS)

ในการวิเคราะห์ถึงการขยายตัวการส่งออก สามารถวิเคราะห์ได้โดยใช้แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share Model: CMS) ซึ่งแบบจำลอง CMS มีพื้นฐานการวิเคราะห์ตั้งบนข้อสมมุติทั่วไปที่ว่า การส่งออกสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งจะถูกกำหนดโดยปัจจัย 2 ด้าน คือ อุปทานและอุปสงค์ ซึ่งอุปทานส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับสภาพการณ์ของประเทศส่งออก และอุปสงค์ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับสภาพการณ์ของประเทศนำเข้า การส่งออกของประเทศใดหนึ่งอาจจะไม่สามารถขยายตัวได้รวดเร็วเท่ากับการขยายตัวของส่งออกเฉลี่ยของโลก เนื่องจากเหตุผล 3 ประการ ได้แก่ (Richardson, J.D., 1971)

1. การส่งออกจะกระจุกตัวอยู่เฉพาะสินค้าที่มีความต้องการมีอัตราการขยายตัวต่ำ

2. การส่งออกจะมุ่งเน้นไปยังตลาดที่ชบเซาหรือมีการขยายตัวต่ำ
3. ประเทศที่ส่งออกจะไม่สามารถหรือไม่อยากที่จะแข่งขันกับผู้ผลิตหรือผู้ส่งออกจากประเทศอื่นได้

ดังนั้นหลักการวิเคราะห์ภายใต้แบบจำลอง CMS คือการพิจารณาถึงการส่งออกของประเทศใดหนึ่งเมื่อเทียบกับกรณีที่ประเทศดังกล่าวสามารถรักษาส่วนแบ่งตลาด (Market Share) ในตลาดโลกหรือตลาดที่กำหนดไว้ได้เท่าเดิม ความแตกต่างระหว่างขนาดของการขยายตัวของ การส่งออกที่เป็นจริงกับขนาดการขยายตัวของการส่งออกในกรณีที่ส่วนแบ่งตลาดของประเทศผู้ส่งออกดังกล่าวในตลาดหรือตลาดที่กำหนดคงที่ สามารถแยกได้ว่าเป็นผลมาจากการแข่งขัน ผลมาจาก ส่วนประกอบของสินค้า และผลมาจากการกระจายตลาด ซึ่งแบบจำลองนี้ถูกใช้แพร่หลายในงานวิจัย ต่างๆในระดับสากล

ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ทำให้การวิเคราะห์เป็นรายสินค้าและรายประเทศ และศึกษาปัจจัย ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออก โดยวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดแบบคงที่ (Constant Market Share Analysis of Export Growth) ประกอบด้วย 3 ปัจจัย ได้แก่ (Ichikawa Hiroya, 1997) (อ้างถึงในอัครพงศ์ อันทองและคณะ, 2550)

1. การเติบโตของการนำเข้าที่เกิดขึ้นจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด (Growth Effect) คือ ความต้องการของตลาดเพิ่มขึ้นสูงขึ้นแสดงว่า ส่งออกได้มากขึ้นเนื่องจากตลาดมีความ ต้องการสินค้าต่างๆเพิ่มขึ้น แต่ส่วนแบ่งตลาดของตลาดนั้นยังคงที่อยู่ ก็จะส่งผลต่อการเติบโตของการ นำเข้าของตลาดนั้น

2. การเติบโตของการนำเข้าที่เกิดจากการขยายตัวของตลาดสินค้า หรือการเปลี่ยนแปลง รสนิยมการบริโภคสินค้า (Commodity Effect) ซึ่งชี้ให้เห็นถึงการขยายตัวของการส่งออกของประเทศ ว่าการส่งออกมีอัตราการขยายตัวของการส่งออกโดยเฉลี่ยของตลาดมากขึ้นเพียงใด ผลจาก ส่วนประกอบของสินค้าส่งออกจะเป็นบวก ถ้าการส่งออกของประเทศ ประกอบด้วยสินค้าที่มีอัตรา การขยายตัวสูงกว่าอัตราเฉลี่ยของตลาดเป็นส่วนใหญ่และจะเป็นลบ ถ้าสินค้าที่ส่งออกของประเทศมี อัตราการขยายตัวต่ำกว่าอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของตลาด ก็จะส่งผลต่อการเติบโตของการนำเข้าของ ตลาดนั้น

3. การเติบโตของการนำเข้าที่เกิดจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Effect) คือ ความแตกต่างระหว่างการขยายตัวของการส่งออกที่แท้จริงกับการ ขยายตัวที่อาจเกิดขึ้น ถ้าประเทศนั้น ยังคงรักษาส่วนแบ่งตลาดส่งออกของสินค้าแต่ละชนิดในแต่ละ



ตลาดไว้ได้ ก็จะทำให้ส่วนแบ่งตลาดของประเทศนั้นสูงขึ้น ก็จะส่งผลต่อการเติบโตของการนำเข้าของตลาดนั้น

ค่าของปัจจัยที่ได้จากการคำนวณมีหน่วยเป็นร้อยละ ซึ่งหมายความว่า ปัจจัยในด้านต่างๆมีส่วนช่วยให้มูลค่าการส่งออกมีอัตราการเติบโตเท่าใด และเมื่อรวมค่าของทั้งสามปัจจัยเข้าด้วยกันแล้วจะเท่ากับอัตราการเติบโตของการส่งออกในแต่ละปี ดังนั้นสูตรในการคำนวณสามารถประยุกต์ได้ดังนี้ (อัครพงษ์ อินทองและคณะ, 2550)

$$\left\{ \left[ \frac{g_t * S_{ikt(t-1)}}{S_{tk(t-1)}} \right] + \left[ \frac{\{g_{kt} - g_t\} * S_{ikt(t-1)}}{S_{tk(t-1)}} \right] + \left[ \frac{\{S_{ikt} - S_{ikt(t-1)} - (g_{kt} * S_{ikt(t-1)})\}}{S_{tk(t-1)}} \right] \right\} x 100$$

โดยที่

- $S_{ikt}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้า k ของประเทศ i ไปยังประเทศ j ในปี t
- $S_{ikt(t-1)}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้า k ของประเทศ i ไปยังประเทศ j ในปี t-1
- $g_{kt}$  คือ อัตราการเจริญเติบโตของการนำเข้าสินค้า k ของประเทศ j ในปี t
- $g_t$  คือ อัตราการเจริญเติบโตของการนำเข้าสินค้าทั้งหมดของประเทศ j ในปี t

จากสูตรข้างต้นสามารถวิเคราะห์แปลความหมายได้ดังนี้

- (1) การเติบโตของการนำเข้าที่เกิดจากการขยายตัวของตลาด (Growth effect) คือพจน์  $\left[ \frac{g_t * S_{ikt(t-1)}}{S_{tk(t-1)}} \right]$
- (2) การเติบโตของการนำเข้าที่เกิดจากการขยายตัวของตลาดสินค้า k หรือการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้า k (Commodity effect) คือพจน์  $\left[ \frac{\{g_{kt} - g_t\} * S_{ikt(t-1)}}{S_{tk(t-1)}} \right]$
- (3) การเติบโตของการนำเข้าที่เกิดจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขันของสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม คือพจน์  $\left[ \frac{\{S_{ikt} - S_{ikt(t-1)} - (g_{kt} * S_{ikt(t-1)})\}}{S_{tk(t-1)}} \right]$

#### 2.1.4 ระบบฮาร์โมนี (Harmonized System)

ระบบฮาร์โมนี (Harmonized System) เป็นระบบการจำแนกประเภท และระบุชนิดสินค้าด้วยรหัส ตัวเลข 6 หลัก ซึ่งประกาศใช้โดยองค์การศุลกากรโลก (World Customs Organization: WCO) ทั้งนี้ ระบบการจำแนกชนิดสินค้านี้ได้รับการยอมรับจากประเทศภาคีสมาชิกของ

องค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) และนำไปใช้เป็นสากลในทางการค้าตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา โดยในส่วนของประเทศไทยนั้นได้ประกาศใช้เป็นพระราชกำหนดพิกัดอัตราภาษี สุลกากร พ.ศ. 2530 การจำแนกพิกัดฯ สุลกากรในระบบฮาร์โมนิไนซ์ได้จำแนกประเภทสิ่งของต่างๆ ออกเป็น 21 หมวด, 97 ตอน และกว่า 5,000 ประเภทพิกัด โดยประเทศไทยได้ปรับมาใช้ระบบพิกัดตัวเลข 8 หลัก (ประเภทพิกัดย่อย) ในปี 2550 เพื่อให้สอดคล้องกับระบบพิกัดฮาร์โมนิไนซ์ของอาเซียน (CEPT Code) ซึ่งองค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) มีข้อเสนอแนะให้ประเทศภาคีสมาชิกสามารถดำเนินการได้ และมีการจำแนกพิกัดศุลกากร (Harmonized) มี “หมวด (Section)” 21 หมวด ประกอบด้วย (กรมศุลกากร)

- หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ตอนที่ 01 - 05)
- หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช (ตอนที่ 06 - 14)
- หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ (ตอนที่ 15)
- หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ (ตอนที่ 16 - 24)
- หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ (ตอนที่ 25 - 27)
- หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี (ตอนที่ 28 - 38)
- หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง (ตอนที่ 39 - 40)
- หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ (ตอนที่ 41 - 43)
- หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ (ตอนที่ 44 - 46)
- หมวด 10 เหยื่อไม้และกระดาษ (ตอนที่ 47 - 49)
- หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ (ตอนที่ 50 - 63)
- หมวด 12 ของสำเร็จรูป (ตอนที่ 64 - 67)
- หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิก เครื่องแก้ว (ตอนที่ 68 - 70)
- หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ (ตอนที่ 71)
- หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ (ตอนที่ 72 - 83)
- หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า (ตอนที่ 84 - 85)
- หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน (ตอนที่ 86 - 89)
- หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา (ตอนที่ 90 - 92)

หมวด 19 อาวุธและกระสุน (ตอนที่ 93)

หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (ตอนที่ 94 - 96)

หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ (ตอนที่ 97)

หมวดสินค้าทั้ง 21 หมวดถูกแบ่งย่อยออกเป็น “ตอน (Chapter)” รวมจำนวน 97 ตอน นอกจากนั้น ยังแบ่งรายการสินค้าในแต่ละตอนออกเป็น “ประเภท (Heading)” ใช้ระบบตัวเลขที่กำหนดขึ้นเป็นรหัสสากล (Coding) 4 หลักกำกับชื่อรายการสินค้า ประเภทสินค้าเหล่านี้ส่วนใหญ่จะมีการแบ่งรายการย่อยต่อไปเรียกว่า “ประเภทย่อย (Subheading)” ใช้เลขรหัสตัว 6 หลักกำกับชื่อสินค้า ซึ่งมีมากกว่า 5,000 รายการลักษณะการจัดกลุ่มสินค้าโดยรวมนั้นจะจัดเรียงจากสิ่งที่มีอยู่ในธรรมชาติ และเรียงไปตามลำดับขั้นตอนการผลิต

## 2.2 ทบทวนวรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ธีรภาพ วรรณรัตน์ (2551) ได้วิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย ไปยังตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา ผลการวิเคราะห์ค่า RCA ของประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย ไปยังตลาดประเทศโดยตลอดตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538-2550 เนื่องจากมีค่า RCA มากกว่า 1 แต่ก็มากกว่า 1 ไม่มาก คืออยู่ในราวๆ 1 กว่าๆ ไม่ถึง 2 กล่าวคือมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบแต่ก็ไม่มากนัก และเมื่อพิจารณาหลังจากที่มีการปล่อยเสรีการค้าสิ่งทอ คือตั้งแต่ปี 2548 ค่า RCA ของสิ่งทอไทยมีค่าลดลง แต่ในปี 2550 ค่า RCA มีค่าเพิ่มขึ้นเล็กน้อย และเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งหลังจากที่มีการค้าเสรี ประเทศแคนาดาและเม็กซิโก มีความได้เปรียบน้อยกว่าไทยและมีค่า RCA ลดลง ส่วนประเทศจีนมีความได้เปรียบน้อยกว่าไทยและมีค่า RCA เพิ่มขึ้น ขณะที่อินเดียมีความได้เปรียบมากกว่าไทยและมีค่า RCA เพิ่มขึ้น ส่วนประเทศไทยมีส่วนแบ่งตลาดสิ่งทอในตลาดสหรัฐอเมริกาเมื่อเทียบกับประเทศจีน อินเดีย แคนาดา และเม็กซิโก โดยที่ประเทศจีนมีส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐอเมริกามากที่สุด และหลังจากที่มีการยกเลิกโควตาส่งออก ส่วนแบ่งตลาดของประเทศไทยมีค่าลดลง แต่ได้เพิ่มขึ้นในปี 2550 ส่วนประเทศแคนาดา และ เม็กซิโกมีค่าลดลง ขณะที่ประเทศจีนและอินเดียมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นในการพิจารณาค่า RCA ร่วมกับส่วนแบ่งตลาด ในช่วงปี พ.ศ. 2548-2550 ซึ่งเป็นช่วงที่มีการค้าแบบเสรีเกิดขึ้น ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันน้อย และมีแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดสิ่งทอค่อนข้างที่จะทรงตัว กล่าวคืออาจจะลดลงหรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง ประเทศจีนและอินเดียมีความสามารถในการแข่งขันมากกว่าประเทศไทย และมีแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น โดยที่จีนมีความสามารถในการแข่งขันมากกว่าไทยเป็นอย่างมาก ขณะที่ประเทศแคนาดาและเม็กซิโก มีความสามารถในการแข่งขันมากกว่าไทย แต่มีแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดลดลง

จิราวรรณ โกช่วย (2552) ได้ศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและความสามารถในการแข่งขันของสินค้าที่สำคัญของไทยไปยังตลาดกลุ่มอาเซียนบวกสาม โดยเปรียบเทียบในแต่ละประเทศ มีสินค้านำการใดของประเทศไทยมีศักยภาพในการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนบวกสาม โดยใช้ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage Index: RCA) และความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต (Dynamic Revealed Comparative Advantage) และศึกษาสถานการณ์การส่งออกโดยใช้แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share Model: CMS) รวมทั้งศึกษาถึงสภาพทั่วไปของแต่ละประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียนบวกสาม นโยบายการค้า สถานการณ์ส่งออก ปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าของไทยไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนบวกสาม สินค้าที่สำคัญของไทยเลือกศึกษาจากสินค้าส่งออกที่มีมูลค่าสูงที่สุด 20 อันดับแรกของปี พ.ศ. 2551 โดยแบ่งตามพิกัดการในระบบฮาร์โมนิซ์ (Harmonized) 2007 ระดับ 2 digit และ 4 digit ตามคำนิยามของสินค้า โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543-2551 ซึ่งผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) พบว่าสินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการแข่งขันหลัก ได้แก่ ข้าว อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป น้ำตาลทราย เนื่องจากมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการแข่งขันทุกปีตั้งแต่ พ.ศ. 2543-2551 และทุกประเทศในกลุ่มอาเซียนบวกสาม ส่วนสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงส่วนใหญ่อยู่ในสถานการณ์มีการขยายตัวการนำเข้าพร้อมทั้งการส่งออกของไทยก็มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน ส่วนตลาดประเทศกัมพูชา พม่า มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ส่วนใหญ่อยู่ในสถานการณ์ที่มีอัตราการขยายตัวการนำเข้าสูงกว่าอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าไทย ส่วนตลาดประเทศบรูไนจะอยู่ในสถานการณ์ที่มีการขยายตัวการนำเข้ามีแนวโน้มที่ลดลงแต่สินค้าไทยมีแนวโน้มการส่งออกดีขึ้น และตลาดประเทศสิงคโปร์การเปลี่ยนแปลงส่วนใหญ่อยู่ในสถานการณ์ที่อัตราการนำเข้ามีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นแต่อัตราการส่งออกของไทยกลับมีแนวโน้มที่ลดลงจากการศึกษาจากแบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ในตลาดประเทศบรูไน กัมพูชา เกาหลี ลาว มาเลเซีย พม่า สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม พบว่าปัจจัยทางด้านความสามารถทางการแข่งขันของสินค้าไทยมีแนวโน้มที่ลดลง แต่ความนิยมของผู้บริโภคกลับแนวโน้มที่สูงขึ้น แต่ตลาดในประเทศจีน ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย ปัจจัยทางด้านความสามารถทางการแข่งขันของสินค้าไทยมีแนวโน้มที่ลดลงพร้อมกับความนิยมของผู้บริโภคก็ลดลงด้วยเช่นกัน

อิฐรัตน์ ตาปวน (2552) ได้วิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของการส่งออกรองเท้าและผลิตภัณฑ์เครื่องหนังของไทย ไปยังตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา ผลการวิเคราะห์ค่า RCA ของประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกรองเท้าไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ลดลงทุกๆปี โดยค่า RCA ของประเทศไทยมีค่ามากกว่า 1 แต่ไม่มากหากเปรียบเทียบกับประเทศคู่

แข่งขันรายอื่นๆ ที่สำคัญช่วงปี พ.ศ. 2538-2550 มีค่า RCA โดยเฉลี่ยลดลงสูงสุดเท่ากับ 1.27 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีฐานพบว่าค่า RCA มีค่าลดลงเท่ากับ 1.93% อาจเป็นสาเหตุมาจากปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา (Subprime Crisis) จึงทำให้ตัวเลขการส่งออกโดยรวมของไทยลดต่ำลง และเมื่อมีการนำค่า RCA เปรียบเทียบกับคู่แข่งพบว่า ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยลดลง ซึ่งประเทศคู่แข่งที่สำคัญ คือประเทศเวียดนาม เนื่องจากมีค่า RCA สูงสุด รองลงมาคือประเทศจีน อิตาลี บราซิล และอินโดนีเซีย แต่ข้อสังเกตคือ ค่า RCA ของทุกประเทศมีค่าลดลงในปี 2550 ส่วนผลการวิเคราะห์ส่วนแบ่งทางการตลาดรองเท่าของประเทศไทยในตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา มีค่าน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญ ประเทศที่ส่วนแบ่งทางการตลาดในการส่งออกรองเท่าไปตลาดสหรัฐอเมริกาเรียงลำดับจากมากที่สุดไปยังค่าน้อยที่สุดคือ ประเทศจีน อิตาลี เวียดนาม บราซิล และอินโดนีเซีย หากพิจารณาค่า RCA ของประเทศที่เป็นคู่แข่งที่น่าสนใจแล้ว ประเทศจีนและเวียดนาม เป็นประเทศที่มีค่า RCA สูงสุดและมีแนวโน้มที่มีค่า RCA จะเพิ่มสูงขึ้นจากปีฐานทุกๆปี เนื่องจากเหล่านี้มีต้นทุนและแรงงานที่ต่ำ จึงสามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดได้มากขึ้น

**ธยาน์ ธนาธร จงกะลิกิจ (2554)** ได้ศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของการส่งออก อัญมณีและเครื่องประดับไทย ไปยังตลาดประเทศสวิตเซอร์แลนด์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษา เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของตลาดและการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย ไปยังตลาดประเทศ สวิตเซอร์แลนด์ ผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของประเทศไทย พบว่าประเทศไทยที่ค่า RCA โดยเฉลี่ยมากกว่า 1 ในช่วงแรก คือระหว่างปี พ.ศ.2544-2550 แต่ค่าลดลงในช่วงปีช่วงปีถัดมาคือ ปี พ.ศ. 2551-2553 ซึ่งสาเหตุการส่งออกที่มีมูลค่าลดลงจากเดิม โดยเกิดจากสภาพเศรษฐกิจที่มีความผันผวนและจากปัญหาค่าเงินบาทที่เพิ่มสูงมากขึ้น จึงส่งผลกระทบต่อค่า RCA ดังกล่าว ทางด้านการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาด ก็เช่นเดียวกัน ค่าส่วนแบ่งการตลาดของประเทศไทยเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งอื่น ยังคงมีค่าน้อยมาก แต่ประเทศไทยยังสามารถครองตลาดได้ค่อนข้างคงที่ เห็นได้จากค่าส่วนแบ่งการตลาดที่ค่อนข้างทรงตัวโดยเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 0.7-1.2 แต่ในปีล่าสุดคือปี พ.ศ.2553 มีค่าลดลงเล็กน้อยอยู่ประมาณร้อยละ 0.5 ทางด้านผลการวิเคราะห์ค่า RCA และส่วนแบ่งการตลาดมีอัตราการขยายตัวที่ลดลงจากช่วงปี พ.ศ.2550-2551 แสดงว่าประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันที่น้อย สามารถส่งออกสินค้าได้น้อย และมีแนวโน้มที่จะครองตลาดได้ลดลงในอนาคต

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีการศึกษา

#### 3.1 ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาสภาพทั่วไปของการส่งออกสินค้าของสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังตลาดอาเซียน รวมถึงสถานการณ์การส่งออก นโยบายการค้าระหว่างประเทศ กรอบความร่วมมือทางการค้าของประเทศสมาชิกอาเซียน ปัญหาและอุปสรรคของการค้าระหว่างประเทศของ สปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม

ศึกษาถึงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ในการส่งออกสินค้าของ สปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ไปยังตลาดอาเซียน และจะพิจารณาการเปลี่ยนแปลงค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) โดยใช้ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต (Dynamic Revealed Comparative Advantage) เพื่อศึกษาพิจารณาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้า สปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม และใช้แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share Model: CMS) ในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการเจริญเติบโตของการนำเข้าของประเทศอาเซียน ซึ่งจะใช้ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546-2555 (การลดภาษีนำเข้าที่ตกลงกันภายใต้ CEPT สินค้าในรายการจะลดภาษีเหลือ 0% ของอาเซียน-6 คือ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย บรูไน สิงคโปร์ ในปี 2553) โดยพิจารณาสินค้าตามการจำแนกพิกัดศุลกากร ตามระบบฮาร์โมนิซ (Harmonized System) ระดับด้วยรหัสตัวเลข 2 หลัก (2 Digit) ซึ่งมี 21 หมวด 97 ตอน ประกอบด้วย

- |        |                                                                                                  |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หมวด 1 | สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ตอนที่ 01 - 05)                                                  |
| หมวด 2 | ผลิตภัณฑ์จากพืช (ตอนที่ 06 -14)                                                                  |
| หมวด 3 | ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ (ตอนที่ 15)  |
| หมวด 4 | อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ (ตอนที่ 16 - 24) |
| หมวด 5 | ผลิตภัณฑ์แร่ (ตอนที่ 25 - 27)                                                                    |
| หมวด 6 | ผลิตภัณฑ์ทางเคมี (ตอนที่ 28 - 38)                                                                |
| หมวด 7 | ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง (ตอนที่ 39 - 40)                                                       |

- หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ (ตอนที่ 41 - 43)
- หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ (ตอนที่ 44 - 46)
- หมวด 10 เหยื่อไม้และกระดาษ (ตอนที่ 47 - 49)
- หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ (ตอนที่ 50 - 63)
- หมวด 12 ของสำเร็จรูป (ตอนที่ 64 - 67)
- หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิก เครื่องแก้ว (ตอนที่ 68 - 70)
- หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ (ตอนที่ 71)
- หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ (ตอนที่ 72 - 83)
- หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า (ตอนที่ 84 - 85)
- หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน (ตอนที่ 86 - 89)
- หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา (ตอนที่ 90 - 92)
- หมวด 19 อาวุธและกระสุน (ตอนที่ 93)
- หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (ตอนที่ 94 - 96)
- หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ (ตอนที่ 97)

### 3.2 วิธีการศึกษา

#### 3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ที่ได้จากฐานข้อมูลย้อนหลัง และการรวบรวมข้อมูลแหล่งต่างๆ โดยแบ่งออกเป็น

ข้อมูลสภาพทั่วไปของการส่งออกสินค้าของสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังตลาดอาเซียน รวมถึงสถานการณ์การส่งออก ครอบคลุมความร่วมมือทางการค้าของประเทศสมาชิกอาเซียน ปัญหาและอุปสรรคของการค้าระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน โดยใช้ข้อมูลจากสถาบันและหน่วยงานต่างๆ ที่เก็บรวบรวมไว้ เช่น กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กรมศุลกากร เป็นต้น

ข้อมูลมูลค่าการค้าของสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังตลาดอาเซียนเป็นรายสินค้าที่ระดับรหัสฮาร์โมนाइซ์ (Harmonized) ที่ระดับ 2 Digit ใช้ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546-2555 จากเว็บไซต์ Trade Map – International Trade Statistics

### 3.2.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

ประเด็นแรก ศึกษาสภาพทั่วไปของการส่งออกสินค้าของสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม ไปยังตลาดอาเซียน ซึ่งเป็นการศึกษาในเชิงคุณภาพ โดยเก็บข้อมูลจากบทความ เอกสารทางวิชาการ และงานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อคุณลักษณะการส่งออก ครอบคลุมความร่วมมือทางการค้า ปัญหาและอุปสรรคของการค้าของประเทศสมาชิกอาเซียน

ประเด็นที่สอง ทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) เพื่อวัดความได้เปรียบเทียบของการส่งออกสินค้าโดยของ สปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ไปยังตลาดอาเซียน ซึ่งจะแบ่งสินค้าตามระบบฮาร์โมนิไนซ์ (Harmonized) ระดับ 2 Digit และใช้ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต (Dynamic Revealed Comparative Advantage) เพื่อศึกษาพิจารณาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้า สปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม และใช้แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share Model: CMS) ในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำเข้าของประเทศอาเซียน ว่าเกิดจากปัจจัยใด ซึ่งจะใช้ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546-2555 และสรุปตีความผลการวิเคราะห์ประกอบกับการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของตาราง

### 3.2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

#### 3.2.3.1 ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage)

วิธีวัดความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ เพื่อการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าของสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม โดยใช้ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage Index: RCA) เพื่อเปรียบเทียบสินค้าแต่ละรายการของสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม ซึ่งสามารถคำนวณด้วยรูปแบบสมการดังนี้

$$RCA_{k,CLV} = \frac{X_{k,CLV} / \sum X_{CLV}}{M_{k,ASEAN} / \sum M_{ASEAN}}$$

โดยที่  $RCA_{k,CLV}$  คือ ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของการส่งออกสินค้ากลุ่ม k ของประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม

$X_{k,CLV}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่ม k ของประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม ไปยังตลาดอาเซียน

$\sum X_{CLV}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม ไปยังตลาดอาเซียน

$M_{k,ASEAN}$  คือ มูลค่าการนำเข้าสินค้ากลุ่ม k ทั้งหมดของตลาดอาเซียน



$\Sigma M_{ASEAN}$  คือ มูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้งหมดของตลาดอาเซียน

ถ้าค่า  $RCA > 1$  แสดงว่าสัดส่วนของการส่งออกสินค้ากลุ่ม  $k$  ของประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม ไปยังตลาดอาเซียน มากกว่าสัดส่วนของการนำเข้าสินค้ากลุ่ม  $k$  ของตลาดอาเซียน หรือ หมายความว่า สินค้ากลุ่ม  $k$  ของประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ที่ส่งออกสินค้ากลุ่ม  $k$  มายังตลาดอาเซียน

ถ้าค่า  $RCA < 1$  แสดงว่าสัดส่วนของการส่งออกสินค้ากลุ่ม  $k$  ของประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม ไปยังตลาดอาเซียน น้อยกว่าสัดส่วนของการนำเข้าสินค้ากลุ่ม  $k$  ของตลาดอาเซียน หรือ หมายความว่า สินค้ากลุ่ม  $k$  ของประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม มีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ที่ส่งออกสินค้ากลุ่ม  $k$  มายังตลาดอาเซียน

### 3.2.3.2 ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต (Dynamic Revealed Comparative Advantage)

เพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) จากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าของสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม และการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้านั้นๆ ของตลาดอาเซียนอย่างไร ซึ่งสามารถวิเคราะห์เชิงพลวัต โดยใช้ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต (Dynamic RCA) ดังสมการดังนี้

$$\frac{\Delta RCA}{RCA} = \frac{\Delta(X_{k,CLV}/X_{CLV})}{(X_{k,CLV}/X_{CLV})} - \frac{\Delta(M_{k,ASEAN}/M_{ASEAN})}{(M_{k,ASEAN}/M_{ASEAN})}$$

โดยที่

$X_{k,CLV}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่ม  $k$  ของกัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม ไปยังประเทศตลาดอาเซียน

$X_{CLV}$  คือ มูลค่าการส่งออกทั้งหมดของประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม

$M_{k,ASEAN}$  คือ มูลค่าการนำเข้าสินค้า  $k$  ทั้งหมดจากทุกประเทศของประเทศอาเซียน

$M_{ASEAN}$  คือ มูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้งหมดของประเทศอาเซียน

$k$  คือ สินค้าส่งออกของสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม

$\frac{\Delta(X_{k,CLV}/X_{CLV})}{(X_{k,CLV}/X_{CLV})}$  คือ การเปลี่ยนแปลงของการส่งออกสินค้ากลุ่ม  $k$  ของประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม

$\frac{\Delta(M_{k,ASEAN}/M_{ASEAN})}{(M_{k,ASEAN}/M_{ASEAN})}$  คือ การเปลี่ยนแปลงของการนำเข้าสินค้ากลุ่ม  $k$  ของอาเซียน

จากสมการข้างต้น สามารถแยกนิยามของสถานการณ์ทางการตลาดส่งออกของสปป.ลาว  
กัมพูชา เวียดนาม ที่คาดว่าจะเกิดได้ 6 สถานการณ์ ดังรายละเอียดดังนี้

1) กรณีค่า RCA เพิ่มขึ้น (ความได้เปรียบในการส่งออกเพิ่มขึ้น)

**ดาวรุ่งพุ่งแรง** เป็นสถานการณ์ที่การส่งออกของสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม มีแนวโน้ม  
ดีขึ้น และสามารถส่งออกเพิ่มขึ้นได้รวดเร็วกว่าอัตราการขยายตัวของการนำเข้าของตลาดอาเซียน

**สวนกระแส** เป็นสถานการณ์ที่การส่งออกของสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม มีแนวโน้ม  
ของความสามารถในการส่งออกที่ดีขึ้น แต่การนำเข้าของตลาดอาเซียนมีอัตราการขยายตัวของการ  
นำเข้าลดลง

**ตั้งรับปรับตัว** เป็นสถานการณ์ที่การส่งออกของสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม มี  
ความสามารถในการส่งออกลดลง โดยความสามารถในการส่งออกลดลงช้ากว่าการลดลงของการ  
นำเข้าของตลาดอาเซียน

2) กรณีค่า RCA ลดลง (ความได้เปรียบในการส่งออกลดลง)

**คว่ำไม่ทัน** เป็นสถานการณ์ที่การส่งออกของประเทศสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม ก็  
สามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้น แต่ความสามารถในการส่งออกกลับขยายตัวต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของ  
การนำเข้าของตลาดอาเซียน

**เสียโอกาส** เป็นสถานการณ์ที่อัตราการขยายตัวของการนำเข้าของตลาดอาเซียนมีการ  
ขยายตัว แต่การส่งออกของสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม กลับมีความสามารถในการส่งออกลดลง ทำ  
ให้ความได้เปรียบทางการส่งออกของสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม ลดลง

**ถอยนำ** เป็นสถานการณ์ที่อัตราการขยายตัวของการนำเข้าของตลาดอาเซียนและการ  
ส่งออกของสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม ต่างก็มีแนวโน้มลดลง แต่การส่งออกของสปป.ลาว กัมพูชา  
เวียดนาม ไปยังตลาดอาเซียนมีความสามารถในการส่งออกลดลงรวดเร็วกว่าการลดลงของการนำเข้า  
ของตลาดอาเซียน

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 3.1 นียามสถานการณ์การส่งออกของสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม ไปยังตลาดอาเซียน โดยวิธี  
 ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต

| แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของ<br>RCA | แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของ   |   |                             | นิยาม          |
|---------------------------------|----------------------------|---|-----------------------------|----------------|
|                                 | การส่งออกของ<br>ประเทศ CLV |   | การนำเข้าของ<br>ตลาดอาเซียน |                |
| เพิ่มขึ้น                       | ↑                          | > | ↑                           | ดาวรุ่งพุ่งแรง |
|                                 | ↑                          |   | ↓                           | สวนกระแส       |
|                                 | ↓                          | < | ↓                           | ตั้งรับปรับตัว |
| ลดลง                            | ↑                          | < | ↑                           | คว้าไม่ทัน     |
|                                 | ↓                          |   | ↑                           | เสียโอกาส      |
|                                 | ↓                          | > | ↓                           | ถอยนำ          |

### 3.2.3.3 แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share Model: CMS)

ในการวิจัยครั้งนี้ทำการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของสินค้าของ  
 สปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม ที่ส่งออกไปยังตลาดอาเซียน โดยวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดแบบคงที่  
 (Constant Market Share Analysis of Export Growth) โดยพิจารณาปัจจัยในด้านต่างๆมีผลกระทบต่อ  
 อัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกสินค้าของสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม และรวมค่าของทั้งสาม  
 ปัจจัยเข้าด้วยกันแล้วจะเท่ากับอัตราการเติบโตของการส่งออกในแต่ละปี ซึ่งผลที่ได้จากการคำนวณ  
 จะมีหน่วยเป็นร้อยละ และสามารถอธิบายว่าการเติบโตในการส่งออกสินค้าใดหนึ่งของสปป.ลาว  
 กัมพูชา เวียดนาม ไปยังตลาดอาเซียน ได้รับผลจากปัจจัยตัวใดบ้าง และมากน้อยแตกต่างกันอย่างไร  
 ในแต่ละปี ซึ่งประกอบด้วย 3 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยการขยายตัวโดยรวมของตลาด (Growth Effect)  
 ปัจจัยการขยายตัวของบริโกลสินค้าของตลาด (Commodity effect) และปัจจัยการขยายตัวของ  
 ความสามารถในการแข่งขัน ดังนั้น สูตรในการคำนวณดังนี้

$$\left\{ \left[ \frac{g_t * S_{ik(t-1)}}{S_{tk(t-1)}} \right] + \left[ \frac{\{g_{kt} - g_t\} * S_{ik(t-1)}}{S_{tk(t-1)}} \right] + \left[ \frac{\{S_{ikt} - S_{ik(t-1)} - (g_{kt} * S_{ik(t-1)})\}}{S_{tk(t-1)}} \right] \right\} x 100$$

โดยที่

$S_{ikt}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่ม k ของประเทศ i ไปยังประเทศ j ในปี t

$S_{ik(t-1)}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่ม k ของประเทศ i ไปยังประเทศ j ในปี t-1

$g_{kt}$  คือ อัตราการเจริญเติบโตของการนำเข้าสินค้ากลุ่ม  $k$  ของประเทศ  $j$  ในปี  $t$   
 $g_t$  คือ อัตราการเจริญเติบโตของการนำเข้าสินค้าทั้งหมดของประเทศ  $j$  ในปี  $t$

กำหนดให้  $k$  คือ สินค้าส่งออกของสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม  
 $j$  คือ กลุ่มประเทศอาเซียน  
 $t$  คือ ช่วงเวลาที่ทำการศึกษา  
 $t-1$  คือ ช่วงเวลาที่ทำการศึกษาลบไป 1 หนึ่งเวลา

จากสูตรข้างต้นสามารถวิเคราะห์แปลความหมายได้ดังนี้

(1) การเติบโตของการนำเข้าสินค้ากลุ่ม  $k$  จากสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม ของตลาดอาเซียน ที่เกิดจากปัจจัยการขยายตัวโดยรวมของตลาดอาเซียน (Growth effect) คือพจน์

$$\left[ \frac{g_t * S_{ik(t-1)}}{S_{tk(t-1)}} \right]$$

(2) การเติบโตของการนำเข้าสินค้ากลุ่ม  $k$  จากสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม ของตลาดอาเซียน ที่เกิดจากปัจจัยการขยายตัวของการบริโภคสินค้ากลุ่ม  $k$  ของตลาดอาเซียน (Commodity effect) คือพจน์

$$\left[ \frac{\{g_{kt} - g_t\} * S_{ik(t-1)}}{S_{tk(t-1)}} \right]$$

(3) การเติบโตของการนำเข้าสินค้ากลุ่ม  $k$  จากสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม ของตลาดอาเซียน ที่เกิดจากปัจจัยการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขันของสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม

(Competitiveness Effect) คือพจน์ 
$$\left[ \frac{\{S_{ikt} - S_{ik(t-1)} - (g_{kt} * S_{ik(t-1)})\}}{S_{tk(t-1)}} \right]$$

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้ศึกษาสภาพทั่วไปของการส่งออกสินค้าของสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังตลาดอาเซียน และใช้การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) เพื่อวัดความได้เปรียบเทียบของการส่งออกสินค้าของสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ไปยังตลาดอาเซียน และใช้ค่าพลวัตความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (Dynamic Revealed Comparative Advantage) เพื่อศึกษาพิจารณาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กัมพูชา เวียดนาม และใช้แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share Model: CMS) ในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำเข้าของประเทศอาเซียน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 4.1 สถานการณ์การค้า

##### 4.1.1 การค้าระหว่างสปป.ลาวกับประเทศสมาชิกอาเซียน

จากข้อมูลการค้าระหว่างสปป.ลาวกับประเทศสมาชิกอาเซียน พบว่า ในช่วงปี ปี พ.ศ. 2546-2555 การค้าระหว่างสปป.ลาวกับประเทศสมาชิกอาเซียน มีแนวโน้มของการค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปี พ.ศ. 2555 มูลค่าการค้าระหว่างสปป.ลาวกับประเทศสมาชิกอาเซียน มีประมาณ 5,814.39 ล้านดอลลาร์ โดยเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2554 ประมาณร้อยละ 23 และในปี พ.ศ. 2555 สปป.ลาว ทำการค้ากับไทยมากที่สุด โดยมีมูลค่าการค้าประมาณ 4,848.08 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณร้อยละ 83 ของมูลค่าการค้าระหว่าง สปป.ลาวกับประเทศสมาชิกอาเซียน โดยสปป.ลาว เสียดุลการค้าให้กับไทยมาโดยตลอด นอกจากไทยแล้วสปป.ลาว ยังขาดดุลการค้ากับมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ทุกปีอีกด้วย สำหรับประเทศที่สปป.ลาวทำการค้าระหว่างประเทศในลำดับรองลงมาได้แก่ ประเทศเวียดนาม โดยปี พ.ศ. 2555 มีมูลค่าการค้าประมาณ 883.48 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณร้อยละ 15 ของมูลค่าการค้าระหว่างสปป.ลาวกับประเทศสมาชิกอาเซียน (ดูรายละเอียดได้ในตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 มูลค่าการค้าระหว่างสปป.ลาวกับประเทศสมาชิกอาเซียน ปี พ.ศ. 2546-2555

| ประเทศ      | รายการ       | มูลค่า (ล้านเหรียญ) |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-------------|--------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|             |              | 2546                | 2547   | 2548   | 2549   | 2550   | 2551   | 2552   | 2553   | 2554   | 2555   |
| บรูไน       | มูลค่าการค้า | 0.00                | 0.04   | 0.00   | 0.13   | 0.00   | 0.00   | 0.04   | 0.05   | 0.10   | 0.00   |
|             | ส่งออก       | 0.00                | 0.01   | 0.00   | 0.01   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.04   | 0.00   | 0.00   |
|             | นำเข้า       | 0.00                | 0.03   | 0.00   | 0.12   | 0.00   | 0.00   | 0.04   | 0.01   | 0.10   | 0.00   |
|             | ดุลการค้า    | 0.00                | -0.03  | 0.00   | -0.11  | 0.00   | 0.00   | -0.04  | 0.03   | -0.10  | 0.00   |
| กัมพูชา     | มูลค่าการค้า | 1.00                | 0.74   | 0.41   | 1.24   | 1.22   | 0.96   | 0.89   | 2.38   | 2.16   | 6.33   |
|             | ส่งออก       | 0.12                | 0.33   | 0.20   | 0.96   | 0.60   | 0.11   | 0.53   | 1.50   | 0.93   | 4.26   |
|             | นำเข้า       | 0.88                | 0.41   | 0.21   | 0.28   | 0.62   | 0.85   | 0.36   | 0.88   | 1.23   | 2.07   |
|             | ดุลการค้า    | -0.76               | -0.08  | -0.01  | 0.68   | -0.02  | -0.73  | 0.16   | 0.61   | -0.31  | 2.19   |
| อินโดนีเซีย | มูลค่าการค้า | 3.79                | 1.57   | 1.82   | 4.51   | 6.65   | 4.20   | 5.10   | 6.12   | 9.90   | 27.08  |
|             | ส่งออก       | 3.32                | 0.00   | 0.06   | 0.17   | 2.94   | 0.21   | 0.44   | 0.62   | 1.29   | 3.30   |
|             | นำเข้า       | 0.47                | 1.57   | 1.75   | 4.35   | 3.71   | 3.99   | 4.66   | 5.50   | 8.61   | 23.78  |
|             | ดุลการค้า    | 2.85                | -1.57  | -1.69  | -4.18  | -0.78  | -3.78  | -4.22  | -4.89  | -7.32  | -20.48 |
| มาเลเซีย    | มูลค่าการค้า | 2.42                | 2.63   | 19.16  | 54.81  | 44.84  | 11.59  | 6.96   | 17.36  | 14.50  | 13.34  |
|             | ส่งออก       | 0.12                | 0.15   | 12.91  | 49.14  | 35.54  | 2.94   | 0.11   | 2.27   | 0.75   | 0.44   |
|             | นำเข้า       | 2.30                | 2.48   | 6.25   | 5.67   | 9.30   | 8.65   | 6.85   | 15.09  | 13.75  | 12.90  |
|             | ดุลการค้า    | -2.18               | -2.33  | 6.67   | 43.47  | 26.24  | -5.70  | -6.74  | -12.83 | -13.00 | -12.46 |
| ฟิลิปปินส์  | มูลค่าการค้า | 0.18                | 0.24   | 0.72   | 0.45   | 0.45   | 0.72   | 1.61   | 0.31   | 0.71   | 0.59   |
|             | ส่งออก       | 0.05                | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.01   | 0.00   | 0.04   | 0.01   | 0.10   | 0.05   |
|             | นำเข้า       | 0.13                | 0.24   | 0.72   | 0.45   | 0.44   | 0.72   | 1.57   | 0.30   | 0.61   | 0.54   |
|             | ดุลการค้า    | -0.08               | -0.24  | -0.72  | -0.45  | -0.44  | -0.71  | -1.53  | -0.29  | -0.51  | -0.49  |
| สิงคโปร์    | มูลค่าการค้า | 20.62               | 39.00  | 41.43  | 41.67  | 40.53  | 26.35  | 36.73  | 25.80  | 35.19  | 35.49  |
|             | ส่งออก       | 0.26                | 0.65   | 1.46   | 0.57   | 1.27   | 0.92   | 0.25   | 2.82   | 0.47   | 5.41   |
|             | นำเข้า       | 20.37               | 38.35  | 39.97  | 41.09  | 39.26  | 25.43  | 36.48  | 22.97  | 34.72  | 30.08  |
|             | ดุลการค้า    | -20.11              | -37.70 | -38.50 | -40.52 | -37.99 | -24.51 | -36.22 | -20.15 | -34.25 | -24.67 |
| ไทย         | มูลค่าการค้า | 560.67              | 695.33 | 995.68 | 1,521  | 1,783  | 2,368  | 2,105  | 2,885  | 3,919  | 4,848  |
|             | ส่งออก       | 103.80              | 114.52 | 226.80 | 499.81 | 470.07 | 614.1  | 462.7  | 749.4  | 1,129  | 1,238  |
|             | นำเข้า       | 456.87              | 580.81 | 768.88 | 1,022  | 1,313  | 1,754  | 1,642  | 2,135  | 2,789  | 3,609  |
|             | ดุลการค้า    | -353.0              | -466.2 | -542.0 | -522.2 | -843.6 | -1,140 | -1,179 | -1,386 | -1,659 | -2,371 |

ตารางที่ 4.1 มูลค่าการค้าระหว่างสปป.ลาวกับประเทศสมาชิกอาเซียน ปี พ.ศ. 2546-2555 (ต่อ)

| ประเทศ   | รายการ       | มูลค่า (ล้านเหรียญ) |         |         |         |        |        |        |        |        |        |
|----------|--------------|---------------------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|          |              | 2546                | 2547    | 2548    | 2549    | 2550   | 2551   | 2552   | 2553   | 2554   | 2555   |
| เวียดนาม | มูลค่าการค้า | 112.52              | 142.76  | 166.75  | 261.58  | 320.93 | 439.03 | 420.72 | 491.74 | 746.59 | 883.48 |
|          | ส่งออก       | 60.74               | 74.34   | 97.54   | 166.62  | 211.25 | 278.69 | 248.51 | 291.75 | 460.02 | 450.9  |
|          | นำเข้า       | 51.78               | 68.43   | 69.2    | 94.96   | 109.68 | 160.34 | 172.21 | 199.99 | 286.57 | 432.58 |
|          | ดุลการค้า    | 8.97                | 5.91    | 28.34   | 71.66   | 101.57 | 118.35 | 76.3   | 91.76  | 173.44 | 18.31  |
| อาเซียน  | มูลค่าการค้า | 701.2               | 882.31  | 1,225   | 1,886   | 2,198  | 2,851  | 2,577  | 3,429  | 4,728  | 5,814  |
|          | ส่งออก       | 168.41              | 189.99  | 338.99  | 717.27  | 721.67 | 897.01 | 712.59 | 1,048  | 1,593  | 1,702  |
|          | นำเข้า       | 532.79              | 692.31  | 886.98  | 1,168   | 1,476  | 1,954  | 1,864  | 2,380  | 3,135  | 4,111  |
|          | ดุลการค้า    | -364.38             | -502.32 | -547.99 | -451.72 | -755.0 | -1,057 | -1,152 | -1,332 | -1,541 | -2,409 |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

สินค้าส่งออกของสปป.ลาว ไปยังอาเซียนสามารถจำแนกกลุ่มสินค้าตามพิกัดศุลกากร (Harmonized) จากมูลค่าการส่งออกรวมในปี พ.ศ. 2555 กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ มี 590.3 ล้านเหรียญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.7 ของมูลค่าการส่งออกรวม หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ มี 533 ล้านเหรียญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.3 ของมูลค่าการส่งออกรวม หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ มี 346.5 ล้านเหรียญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.4 ของมูลค่าการส่งออกรวม หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช มี 99.16 ล้านเหรียญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.8 ของมูลค่าการส่งออกรวม หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า มี 27.51 ล้านเหรียญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.6 ของมูลค่าการส่งออกรวม มูลค่าการส่งออกรวมมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในปี พ.ศ. 2555 มูลค่าการส่งออกรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 จากปี พ.ศ. 2554 กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 12 ของสำเร็จรูปหมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา ส่วนกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และ

น้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้น้ำยาสูบฯ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.2 กลุ่มสินค้าส่งออกของสปป.ลาวไปอาเซียน ปี พ.ศ.2551-2555

| รายการ              | มูลค่า ล้านเหรียญ |        |        |        |        | สัดส่วน ร้อยละ |        |        |        |        |
|---------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|----------------|--------|--------|--------|--------|
|                     | 2551              | 2552   | 2553   | 2554   | 2555   | 2551           | 2552   | 2553   | 2554   | 2555   |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 3.89              | 3.05   | 3.88   | 2.30   | 1.24   | 0.43           | 0.43   | 0.37   | 0.14   | 0.07   |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 38.68             | 59.60  | 51.48  | 83.25  | 99.17  | 4.31           | 8.36   | 4.91   | 5.23   | 5.82   |
| หมวด 3 (HS 15)      | 0.00              | 0.00   | 0.00   | 0.09   | 0.00   | 0.00           | 0.00   | 0.00   | 0.01   | 0.00   |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 3.99              | 5.06   | 9.89   | 9.26   | 9.25   | 0.45           | 0.71   | 0.94   | 0.58   | 0.54   |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 134.25            | 118.06 | 303.23 | 489.79 | 533.03 | 14.97          | 16.57  | 28.92  | 30.74  | 31.31  |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 1.01              | 1.04   | 3.54   | 14.12  | 47.33  | 0.11           | 0.15   | 0.34   | 0.89   | 2.78   |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 0.93              | 0.76   | 1.51   | 4.98   | 13.89  | 0.10           | 0.11   | 0.14   | 0.31   | 0.82   |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 0.77              | 0.31   | 0.67   | 0.72   | 0.78   | 0.09           | 0.04   | 0.06   | 0.05   | 0.05   |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 195.42            | 153.32 | 214.38 | 364.51 | 346.57 | 21.79          | 21.52  | 20.45  | 22.88  | 20.35  |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 1.56              | 1.64   | 5.89   | 3.28   | 4.46   | 0.17           | 0.23   | 0.56   | 0.21   | 0.26   |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 4.81              | 2.95   | 6.37   | 5.47   | 5.52   | 0.54           | 0.41   | 0.61   | 0.34   | 0.32   |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 0.33              | 0.34   | 0.06   | 0.10   | 0.25   | 0.04           | 0.05   | 0.01   | 0.01   | 0.01   |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 0.04              | 0.04   | 0.06   | 0.10   | 0.14   | 0.00           | 0.01   | 0.01   | 0.01   | 0.01   |
| หมวด 14 (HS 71)     | 0.00              | 0.00   | 0.00   | 0.01   | 0.23   | 0.00           | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.01   |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 460.20            | 337.38 | 401.85 | 582.99 | 590.34 | 51.30          | 47.35  | 38.33  | 36.59  | 34.67  |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 23.69             | 20.43  | 34.58  | 22.26  | 27.51  | 2.64           | 2.87   | 3.30   | 1.40   | 1.62   |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 18.69             | 6.52   | 8.02   | 7.70   | 11.87  | 2.08           | 0.91   | 0.77   | 0.48   | 0.70   |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 2.30              | 1.65   | 1.94   | 1.89   | 4.54   | 0.26           | 0.23   | 0.18   | 0.12   | 0.27   |
| หมวด 19 (HS 93)     | 0.00              | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00           | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 0.78              | 0.40   | 0.91   | 0.38   | 0.22   | 0.09           | 0.06   | 0.09   | 0.02   | 0.01   |
| หมวด 21 (HS 97)     | 0.00              | 0.00   | 0.08   | 0.01   | 0.01   | 0.00           | 0.00   | 0.01   | 0.00   | 0.00   |
| สินค้าอื่นๆ         | 5.68              | 0.05   | 0.11   | 0.08   | 6.31   | 0.63           | 0.01   | 0.01   | 0.00   | 0.37   |
| รวมทั้งหมด          | 897.0             | 712.6  | 1048.4 | 1593.3 | 1702.6 | 100.00         | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

#### 4.1.2 การค้าระหว่างกัมพูชากับประเทศสมาชิกอาเซียน

จากข้อมูลการค้าระหว่างกัมพูชากับประเทศสมาชิกอาเซียน พบว่า ในช่วงปี ปี พ.ศ. 2546-2555 การค้าระหว่างกัมพูชากับประเทศสมาชิกอาเซียน มีแนวโน้มของการค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปี พ.ศ. 2555 มูลค่าการค้าระหว่างกัมพูชากับประเทศสมาชิกอาเซียน มีประมาณ



3,512.14 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2554 ประมาณร้อยละ 14 และในปี พ.ศ. 2555 กัมพูชาทำการค้ากับเวียดนามมากที่สุด โดยมีมูลค่าการค้าประมาณ 1,053.31 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 30 ของมูลค่าการค้าระหว่างกัมพูชากับประเทศสมาชิกอาเซียน โดยกัมพูชาเสียดุลการค้าให้กับเวียดนามมาโดยตลอด นอกจากเวียดนามแล้วกัมพูชา ยังขาดดุลการค้ากับไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย ทุกปีอีกด้วย สำหรับประเทศที่กัมพูชาทำการค้าระหว่างประเทศในลำดับรองลงมาได้แก่ ประเทศไทย โดยปี พ.ศ. 2555 มีมูลค่าการค้า ประมาณ 1,004.58 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 29 ของมูลค่าการค้าระหว่างกัมพูชากับประเทศสมาชิกอาเซียน ต่อมาประเทศสิงคโปร์ โดยปี พ.ศ. 2555 มีมูลค่าการค้าประมาณ 943.40 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 27 ของมูลค่าการค้าระหว่างกัมพูชากับประเทศสมาชิกอาเซียน (ดูรายละเอียดได้ในตารางที่ 4.3)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.3 มูลค่าการค้าระหว่างกัมพูชากับประเทศสมาชิกอาเซียน ปี พ.ศ.2546-2555

| ประเทศ      | รายการ       | มูลค่า (ล้านเหรียญ) |        |        |        |        |        |         |         |         |         |
|-------------|--------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
|             |              | 2546                | 2547   | 2548   | 2549   | 2550   | 2551   | 2552    | 2553    | 2554    | 2555    |
| บรูไน       | มูลค่าการค้า | 0.32                | 0.07   | 0.40   | 0.12   | 0.35   | 0.03   | 0.99    | 0.56    | 0.45    | 0.03    |
|             | ส่งออก       | 0.03                | 0.03   | 0.08   | 0.10   | 0.00   | 0.01   | 0.03    | 0.03    | 0.01    | 0.02    |
|             | นำเข้า       | 0.30                | 0.04   | 0.32   | 0.03   | 0.35   | 0.02   | 0.96    | 0.53    | 0.44    | 0.01    |
|             | ดุลการค้า    | -0.27               | -0.01  | -0.24  | 0.07   | -0.35  | 0.00   | -0.93   | -0.51   | -0.44   | 0.01    |
| อินโดนีเซีย | มูลค่าการค้า | 84.79               | 80.13  | 83.96  | 87.08  | 91.26  | 101.09 | 149.89  | 179.47  | 175.60  | 223.77  |
|             | ส่งออก       | 2.04                | 1.53   | 1.20   | 1.62   | 1.63   | 4.69   | 4.16    | 4.17    | 6.31    | 8.10    |
|             | นำเข้า       | 82.75               | 78.59  | 82.76  | 85.46  | 89.63  | 96.40  | 145.73  | 175.30  | 169.28  | 215.67  |
|             | ดุลการค้า    | -80.71              | -77.06 | -81.57 | -83.84 | -88.01 | -91.71 | -141.57 | -171.14 | -162.97 | -207.57 |
| สปป.ลาว     | มูลค่าการค้า | 1.00                | 0.74   | 0.41   | 1.24   | 1.22   | 0.96   | 0.89    | 2.38    | 2.16    | 6.33    |
|             | ส่งออก       | 0.88                | 0.41   | 0.21   | 0.28   | 0.62   | 0.85   | 0.36    | 0.88    | 1.23    | 2.07    |
|             | นำเข้า       | 0.12                | 0.33   | 0.20   | 0.96   | 0.60   | 0.11   | 0.53    | 1.50    | 0.93    | 4.26    |
|             | ดุลการค้า    | 0.76                | 0.08   | 0.01   | -0.68  | 0.02   | 0.73   | -0.16   | -0.61   | 0.31    | -2.19   |
| มาเลเซีย    | มูลค่าการค้า | 94.7                | 86.3   | 101.1  | 96.7   | 115.3  | 131.4  | 146.2   | 184.9   | 254.9   | 265.2   |
|             | ส่งออก       | 16.4                | 9.0    | 8.5    | 7.2    | 7.8    | 8.9    | 14.0    | 19.4    | 45.2    | 89.8    |
|             | นำเข้า       | 78.2                | 77.2   | 92.6   | 89.4   | 107.5  | 122.4  | 132.2   | 165.55  | 209.72  | 175.42  |
|             | ดุลการค้า    | -61.8               | -68.2  | -84.0  | -82.2  | -99.6  | -113.4 | -118.2  | -146.1  | -164.5  | -85.57  |
| ฟิลิปปินส์  | มูลค่าการค้า | 7.9                 | 6.4    | 7.8    | 9.2    | 7.6    | 6.2    | 14.2    | 10.0    | 9.5     | 15.7    |
|             | ส่งออก       | 2.3                 | 2.0    | 1.7    | 1.9    | 1.1    | 1.5    | 7.2     | 2.6     | 1.4     | 2.4     |
|             | นำเข้า       | 5.6                 | 4.4    | 6.0    | 7.2    | 6.4    | 4.7    | 7.0     | 7.3     | 8.1     | 13.3    |
|             | ดุลการค้า    | -3.2                | -2.3   | -4.2   | -5.2   | -5.2   | -3.2   | 0.1     | -4.7    | -6.7    | -10.9   |
| สิงคโปร์    | มูลค่าการค้า | 156.1               | 152.8  | 206    | 296.0  | 312.0  | 417.2  | 691.4   | 585.6   | 679.9   | 943.1   |
|             | ส่งออก       | 29.3                | 10.4   | 69.6   | 139.0  | 132.4  | 113.5  | 482.4   | 429.9   | 441.8   | 684.6   |
|             | นำเข้า       | 126.8               | 142.4  | 136.3  | 157.0  | 179.5  | 303.6  | 209.0   | 155.71  | 238.06  | 258.4   |
|             | ดุลการค้า    | -97.4               | -131.9 | -66.7  | -18.0  | -47.1  | -190.0 | 273.4   | 274.2   | 203.8   | 426.2   |
| ไทย         | มูลค่าการค้า | 235.4               | 248.0  | 306.2  | 430.7  | 531.5  | 710.1  | 486.9   | 840.8   | 916.9   | 1,004   |
|             | ส่งออก       | 11.7                | 17.1   | 15.2   | 15.1   | 18.3   | 13.5   | 21.7    | 150.0   | 190.4   | 102.3   |
|             | นำเข้า       | 223.6               | 230.8  | 291.0  | 415.5  | 513.1  | 696.6  | 465.23  | 690.72  | 726.48  | 902.26  |
|             | ดุลการค้า    | -211.8              | -213.7 | -275.7 | -400.4 | -494.8 | -683.0 | -443.5  | -540.6  | -536.0  | -799.9  |
| เวียดนาม    | มูลค่าการค้า | 168.9               | 211.0  | 228    | 345.4  | 427.6  | 642.3  | 609.2   | 583.4   | 1,031   | 1,053   |
|             | ส่งออก       | 39.3                | 42.4   | 46.1   | 75.1   | 79.4   | 170.7  | 115.4   | 96.1    | 148.8   | 116.3   |
|             | นำเข้า       | 129.5               | 168.6  | 181.8  | 270.2  | 348.2  | 471.5  | 493.8   | 487.2   | 882.9   | 937.0   |
|             | ดุลการค้า    | -90.2               | -126.2 | -135.7 | -195.1 | -268.8 | -300.8 | -378.3  | -391.1  | -734.1  | -820.7  |

ตารางที่ 4.3 มูลค่าการค้าระหว่างกัมพูชากับประเทศสมาชิกอาเซียน ปี พ.ศ.2546-2555 (ต่อ)

| ประเทศ  | รายการ       | มูลค่า (ล้านเหรียญ) |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|---------|--------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|         |              | 2546                | 2547   | 2548   | 2549   | 2550   | 2551   | 2552   | 2553   | 2554   | 2555   |
| อาเซียน | มูลค่าการค้า | 749.2               | 785.7  | 934.0  | 1,266  | 1,487  | 2,009  | 2,099  | 2,387  | 3,071  | 3,512  |
|         | ส่งออก       | 102.2               | 83.1   | 142.8  | 240.5  | 241.5  | 313.9  | 645.4  | 703.3  | 835.3  | 1,005  |
|         | นำเข้า       | 647.0               | 702.6  | 791.2  | 1,026  | 1,245  | 1,695  | 1,454  | 1,683  | 2,235  | 2,506  |
|         | ดุลการค้า    | -544.8              | -619.4 | -648.3 | -785.5 | -1,003 | -1,381 | -809.1 | -980.6 | -1,400 | -1,500 |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

สินค้าส่งออกของกัมพูชา ไปยังอาเซียนสามารถจำแนกกลุ่มสินค้าตามพิกัดศุลกากร (Harmonized) จากมูลค่าการส่งออกรวมในปี พ.ศ. 2555 กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ หมวด 10 เหลือไม้และกระดาษ มี 647.2 ล้านเหรียญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.3 ของมูลค่าการส่งออก รวม หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง มี 122 ล้านเหรียญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.1 ของมูลค่าการส่งออก รวม หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน มี 40.69 ล้านเหรียญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.9 ของมูลค่าการส่งออก รวม หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า มี 30.0 ล้านเหรียญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.1 ของมูลค่าการส่งออก รวม มูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในปี พ.ศ. 2555 มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.4 จากปี พ.ศ. 2554 กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 3 ไขมัน และน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 10 เหลือไม้และกระดาษ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่อง แก้ว หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ส่วนกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกลดลง ได้แก่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 กลุ่มสินค้าส่งออกของกัมพูชาไปอาเซียน ปี พ.ศ.2551-2555

| รายการ              | มูลค่า ล้านเหรียญ |        |        |        |        | สัดส่วน ร้อยละ |       |       |       |       |
|---------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|----------------|-------|-------|-------|-------|
|                     | 2551              | 2552   | 2553   | 2554   | 2555   | 2551           | 2552  | 2553  | 2554  | 2555  |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 0.23              | 0.32   | 0.29   | 0.66   | 0.78   | 0.07           | 0.05  | 0.04  | 0.08  | 0.08  |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 7.96              | 10.59  | 8.74   | 23.79  | 32.64  | 2.52           | 1.64  | 1.24  | 2.85  | 3.25  |
| หมวด 3 (HS 15)      | 1.84              | 0.00   | 0.86   | 5.25   | 10.95  | 0.58           | 0.00  | 0.12  | 0.63  | 1.09  |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 8.64              | 15.30  | 15.53  | 20.30  | 23.81  | 2.74           | 2.37  | 2.21  | 2.43  | 2.37  |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 117.65            | 34.83  | 0.62   | 0.73   | 1.32   | 37.32          | 5.40  | 0.09  | 0.09  | 0.13  |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 0.36              | 0.40   | 0.58   | 1.15   | 0.14   | 0.11           | 0.06  | 0.08  | 0.14  | 0.01  |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 33.55             | 45.95  | 76.19  | 141.53 | 122.04 | 10.64          | 7.12  | 10.83 | 16.94 | 12.13 |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 0.2               | 0.2    | 0.39   | 0.51   | 1.24   | 0.06           | 0.03  | 0.06  | 0.06  | 0.12  |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 2.49              | 2.61   | 4.82   | 3.47   | 2.95   | 0.79           | 0.4   | 0.69  | 0.41  | 0.29  |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 67.99             | 368.03 | 407    | 415.73 | 647.27 | 21.56          | 57.02 | 57.86 | 49.76 | 64.35 |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 8.22              | 8.74   | 10.05  | 15.43  | 41.06  | 2.61           | 1.35  | 1.43  | 1.85  | 4.08  |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 0.5               | 1.24   | 2.87   | 6.92   | 7      | 0.16           | 0.19  | 0.41  | 0.83  | 0.7   |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 0.43              | 0.65   | 1      | 1.61   | 1.74   | 0.14           | 0.1   | 0.14  | 0.19  | 0.17  |
| หมวด 14 (HS 71)     | 11.17             | 73.5   | 1.53   | 1.51   | 28.57  | 3.54           | 11.39 | 0.22  | 0.18  | 2.84  |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 4.01              | 6.4    | 6.19   | 1.38   | 7.54   | 1.27           | 0.99  | 0.88  | 0.16  | 0.75  |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 3.96              | 11.98  | 137.35 | 6.03   | 30     | 1.26           | 1.86  | 19.53 | 0.72  | 2.98  |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 42.81             | 50.89  | 26.68  | 187.67 | 40.69  | 13.58          | 7.88  | 3.79  | 22.46 | 4.05  |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 1.47              | 2.23   | 0.32   | 0.95   | 3.77   | 0.46           | 0.34  | 0.05  | 0.11  | 0.37  |
| หมวด 19 (HS 93)     | 0                 | 0      | 0      | 0      | 0.03   | 0              | 0     | 0     | 0     | 0     |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 1.06              | 1.95   | 1.69   | 0.1    | 0.51   | 0.34           | 0.3   | 0.24  | 0.01  | 0.05  |
| หมวด 21 (HS 97)     | 0.03              | 0.03   | 0.05   | 0.03   | 0.1    | 0.01           | 0     | 0.01  | 0     | 0.01  |
| สินค้าอื่นๆ         | 0.76              | 9.61   | 0.64   | 0.71   | 1.65   | 0.24           | 1.49  | 0.09  | 0.09  | 0.16  |
| รวมทั้งหมด          | 315.29            | 645.44 | 703.37 | 835.43 | 1005.8 | 100            | 100   | 100   | 100   | 100   |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

#### 4.1.3 การค้าระหว่างเวียดนามกับประเทศสมาชิกอาเซียน

จากข้อมูลการค้าระหว่างเวียดนามกับประเทศสมาชิกอาเซียน พบว่า ในช่วงปี ปี พ.ศ. 2546-2555 การค้าระหว่างเวียดนามกับประเทศสมาชิกอาเซียน มีแนวโน้มของการค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปี พ.ศ. 2555 มูลค่าการค้าระหว่างเวียดนามกับประเทศสมาชิกอาเซียน มีประมาณ 38,019.58 ล้านเหรียญ โดยเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2554 ประมาณร้อยละ 15 และในปี พ.ศ. 2555 เวียดนามทำการค้ากับสิงคโปร์มากที่สุด โดยมีมูลค่าการค้าประมาณ 9,058.67 ล้านเหรียญ หรือประมาณร้อยละ 24 ของมูลค่าการค้าระหว่างเวียดนามกับประเทศสมาชิกอาเซียน โดยเวียดนามเสียดุลการค้าให้กับ

สิงคโปร์มาโดยตลอด นอกจากสิงคโปร์แล้วเวียดนาม ยังขาดดุลการค้ากับสปป.ลาว ไทย ทุกปีอีกด้วย สำหรับประเทศที่เวียดนามทำการค้าระหว่างประเทศในลำดับรองลงมาได้แก่ ประเทศไทย โดยปี พ.ศ. 2555 มีมูลค่าการค้า ประมาณ 8,624.08 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณร้อยละ 23 ของมูลค่าการค้า ระหว่างเวียดนามกับประเทศสมาชิกอาเซียน ต่อมาประเทศมาเลเซีย โดยปี พ.ศ. 2555 มีมูลค่าการค้า ประมาณ 7,912.31 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณร้อยละ 21 ของมูลค่าการค้าระหว่างเวียดนามกับประเทศ สมาชิกอาเซียน ประเทศอินโดนีเซีย โดยปี พ.ศ. 2555 มีมูลค่าการค้าประมาณ 4,605.15 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณร้อยละ 12 ของมูลค่าการค้าระหว่างเวียดนามกับประเทศสมาชิกอาเซียน (ดูรายละเอียด ได้ในตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 มูลค่าการค้าระหว่างเวียดนามกับประเทศสมาชิกอาเซียน ปี พ.ศ.2546-2555

| ประเทศ      | รายการ       | มูลค่า (ล้านเหรียญ) |       |       |       |       |       |       |        |        |        |
|-------------|--------------|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
|             |              | 2546                | 2547  | 2548  | 2549  | 2550  | 2551  | 2552  | 2553   | 2554   | 2555   |
| บรูไน       | มูลค่าการค้า | 0.6                 | 1.2   | 0.6   | 4.1   | 0.0   | 6.0   | 7.7   | 24.2   | 204.5  | 627.4  |
|             | ส่งออก       | 0.5                 | 1.0   | 0.6   | 3.9   | 0.0   | 4.5   | 7.7   | 14.2   | 15.4   | 16.9   |
|             | นำเข้า       | 0.1                 | 0.2   | 0.0   | 0.2   | 0.0   | 1.5   | 0.0   | 10.0   | 189.2  | 610.6  |
|             | ดุลการค้า    | 0.5                 | 0.8   | 0.6   | 3.7   | 0.0   | 3.0   | 7.7   | 4.2    | -173.8 | -593.7 |
| กัมพูชา     | มูลค่าการค้า | 362                 | 515   | 716   | 950   | 1,247 | 1,746 | 1,353 | 1,840  | 2,949  | 3,473  |
|             | ส่งออก       | 267                 | 384   | 556   | 781   | 1,041 | 1,532 | 1,167 | 1,564  | 2,519  | 2,930  |
|             | นำเข้า       | 95                  | 131   | 160   | 169   | 205   | 214   | 186   | 277    | 430    | 543    |
|             | ดุลการค้า    | 173                 | 253   | 395   | 611   | 836   | 1,317 | 980   | 1,287  | 2,089  | 2,387  |
| อินโดนีเซีย | มูลค่าการค้า | 1,019               | 1,116 | 1,169 | 1,971 | 2,507 | 2,480 | 2,300 | 3,343  | 4,606  | 4,605  |
|             | ส่งออก       | 467                 | 453   | 469   | 958   | 1,153 | 751   | 754   | 1,433  | 2,359  | 2,358  |
|             | นำเข้า       | 551                 | 663   | 700   | 1,013 | 1,354 | 1,729 | 1,546 | 1,909  | 2,248  | 2,247  |
|             | ดุลการค้า    | -84                 | -210  | -231  | -55   | -201  | -978  | -792  | -476   | 111    | 110    |
| สปป.ลาว     | มูลค่าการค้า | 113                 | 143   | 167   | 262   | 321   | 439   | 421   | 492    | 747    | 883    |
|             | ส่งออก       | 52                  | 68    | 69    | 95    | 110   | 160   | 172   | 200    | 287    | 433    |
|             | นำเข้า       | 61                  | 74    | 98    | 167   | 211   | 279   | 249   | 292    | 460    | 451    |
|             | ดุลการค้า    | -9                  | -6    | -28   | -72   | -102  | -118  | -76   | -92    | -173   | -18    |
| มาเลเซีย    | มูลค่าการค้า | 1,379               | 1,840 | 2,285 | 2,699 | 3,845 | 4,626 | 4,280 | 5,507  | 6,691  | 7,912  |
|             | ส่งออก       | 454                 | 624   | 1,028 | 1,217 | 1,555 | 2,030 | 1,775 | 2,093  | 2,771  | 4,500  |
|             | นำเข้า       | 925                 | 1,215 | 1,256 | 1,482 | 2,290 | 2,596 | 2,505 | 3,413  | 3,920  | 3,412  |
|             | ดุลการค้า    | -471                | -591  | -228  | -265  | -735  | -566  | -730  | -1,320 | -1,149 | 1,088  |

ตารางที่ 4.5 มูลค่าการค้าระหว่างเวียดนามกับประเทศสมาชิกอาเซียน ปี พ.ศ.2546-2555 (ต่อ)

| ประเทศ     | รายการ       | มูลค่า (ล้านเหรียญ) |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|------------|--------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|            |              | 2546                | 2547   | 2548   | 2549   | 2550   | 2551   | 2552   | 2553   | 2554   | 2555   |
| ฟิลิปปินส์ | มูลค่าการค้า | 481                 | 687    | 1,039  | 1,125  | 1,379  | 2,214  | 1,960  | 2,407  | 2,340  | 2,836  |
|            | ส่งออก       | 340                 | 499    | 829    | 783    | 965    | 1,825  | 1,462  | 1,706  | 1,535  | 1,871  |
|            | นำเข้า       | 141                 | 188    | 210    | 343    | 414    | 389    | 498    | 700    | 805    | 964    |
|            | ดุลการค้า    | 199                 | 310    | 619    | 440    | 551    | 1,436  | 963    | 1,006  | 730    | 907    |
| สิงคโปร์   | มูลค่าการค้า | 3,901               | 5,104  | 6,399  | 7,933  | 9,848  | 12,092 | 6,324  | 6,222  | 8,540  | 9,059  |
|            | ส่งออก       | 1,025               | 1,485  | 1,917  | 1,659  | 2,234  | 2,714  | 2,076  | 2,121  | 2,149  | 2,368  |
|            | นำเข้า       | 2,876               | 3,618  | 4,482  | 6,274  | 7,614  | 9,378  | 4,248  | 4,101  | 6,391  | 6,691  |
|            | ดุลการค้า    | -1,851              | -2,133 | -2,565 | -4,615 | -5,379 | -6,664 | -2,173 | -1,980 | -4,241 | -4,323 |
| ไทย        | มูลค่าการค้า | 1,618               | 2,377  | 3,237  | 3,932  | 4,774  | 6,194  | 5,828  | 6,785  | 8,322  | 8,624  |
|            | ส่งออก       | 335                 | 518    | 863    | 898    | 1,030  | 1,289  | 1,314  | 1,183  | 1,938  | 2,832  |
|            | นำเข้า       | 1,282               | 1,859  | 2,374  | 3,034  | 3,744  | 4,906  | 4,514  | 5,602  | 6,384  | 5,792  |
|            | ดุลการค้า    | -947                | -1,341 | -1,511 | -2,137 | -2,714 | -3,617 | -3,200 | -4,419 | -4,445 | -2,960 |
| อาเซียน    | มูลค่าการค้า | 8,872               | 11,782 | 15,012 | 18,875 | 23,921 | 29,797 | 22,474 | 26,620 | 34,399 | 38,020 |
|            | ส่งออก       | 2,941               | 4,032  | 5,732  | 6,393  | 8,088  | 10,305 | 8,727  | 10,315 | 13,573 | 17,309 |
|            | นำเข้า       | 5,931               | 7,749  | 9,281  | 12,482 | 15,833 | 19,492 | 13,746 | 16,305 | 20,825 | 20,711 |
|            | ดุลการค้า    | -2,990              | -3,717 | -3,549 | -6,089 | -7,744 | -9,187 | -5,019 | -5,990 | -7,252 | -3,402 |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

สินค้าส่งออกของเวียดนาม ไปยังอาเซียนสามารถจำแนกกลุ่มสินค้าตามพิกัดศุลกากร (Harmonized) จากมูลค่าการส่งออกรวมในปี พ.ศ. 2555 กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า มี 4,135.8 ล้านเหรียญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.7 ของมูลค่าการส่งออกรวม หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ มี 3,289.7 ล้านเหรียญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.8 ของมูลค่าการส่งออกรวม หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช ไฟฟ้า มี 2,161.1 ล้านเหรียญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.4 ของมูลค่าการส่งออกรวม หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ ไฟฟ้า มี 1,797.8 ล้านเหรียญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.3 ของมูลค่าการส่งออกรวม หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติก และยาง มี 1,258.1 ล้านเหรียญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.2 ของมูลค่าการส่งออกรวม มูลค่าการส่งออก รวมมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในปี พ.ศ. 2555 มูลค่าการส่งออกรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.4 จากปี พ.ศ. 2554

กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 3 ไขมัน และน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 12 ของสำเร็จรูปหมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ หมวด 15 โลหะสามัญ และของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ส่วนกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกลดลง ได้แก่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช และหมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.6 กลุ่มสินค้าส่งออกของเวียดนามไปอาเซียน ปี พ.ศ.2551-2555

| รายการ              | มูลค่า ล้านเหรียญ |        |        |        |        | สัดส่วน ร้อยละ |      |      |      |      |
|---------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|----------------|------|------|------|------|
|                     | 2551              | 2552   | 2553   | 2554   | 2555   | 2551           | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 204.5             | 207.3  | 217.2  | 290.7  | 354.0  | 2.0            | 2.4  | 2.1  | 2.1  | 2.0  |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 1850.5            | 1614.4 | 2070.1 | 2477.7 | 2161.2 | 17.9           | 18.4 | 20.0 | 18.1 | 12.4 |
| หมวด 3 (HS 15)      | 28.3              | 27.5   | 41.4   | 84.1   | 142.4  | 0.3            | 0.3  | 0.4  | 0.6  | 0.8  |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 223.6             | 248.3  | 343.6  | 518.9  | 713.4  | 2.2            | 2.8  | 3.3  | 3.8  | 4.1  |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 3834.8            | 3242.7 | 2593.8 | 2783.5 | 3289.7 | 37.1           | 37.0 | 25.0 | 20.4 | 18.9 |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 380.0             | 291.1  | 410.6  | 669.1  | 884.9  | 3.7            | 3.3  | 4.0  | 4.9  | 5.1  |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 278.5             | 273.5  | 533.9  | 739.3  | 1258.2 | 2.7            | 3.1  | 5.2  | 5.4  | 7.2  |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 81.5              | 82.7   | 89.1   | 91.5   | 84.3   | 0.8            | 0.9  | 0.9  | 0.7  | 0.5  |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 21.3              | 14.0   | 36.5   | 55.1   | 64.9   | 0.2            | 0.2  | 0.4  | 0.4  | 0.4  |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 61.3              | 64.1   | 77.6   | 103.7  | 132.2  | 0.6            | 0.7  | 0.8  | 0.8  | 0.8  |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 361.6             | 380.0  | 534.7  | 668.2  | 676.6  | 3.5            | 4.3  | 5.2  | 4.9  | 3.9  |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 72.0              | 73.0   | 98.7   | 154.8  | 180.6  | 0.7            | 0.8  | 1.0  | 1.1  | 1.0  |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 71.1              | 149.4  | 231.0  | 283.7  | 508.9  | 0.7            | 1.7  | 2.2  | 2.1  | 2.9  |
| หมวด 14 (HS 71)     | 56.5              | 2.4    | 2.5    | 1.8    | 2.1    | 0.6            | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 1156.7            | 501.3  | 1021.0 | 1501.6 | 1797.8 | 11.2           | 5.7  | 9.9  | 11.0 | 10.3 |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 1194.6            | 1232.2 | 1520.5 | 2294.6 | 4135.9 | 11.6           | 14.1 | 14.7 | 16.8 | 23.7 |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 241.2             | 169.9  | 306.8  | 487.5  | 569.1  | 2.3            | 1.9  | 3.0  | 3.6  | 3.3  |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 58.0              | 101.1  | 116.3  | 164.0  | 177.7  | 0.6            | 1.2  | 1.1  | 1.2  | 1.0  |

**ตารางที่ 4.6** กลุ่มสินค้าส่งออกของเวียดนามไปอาเซียน ปี พ.ศ.2551-2555 (ต่อ)

| รายการ              | มูลค่า ล้านเหรียญ |        |         |         |         | สัดส่วน ร้อยละ |       |       |       |       |
|---------------------|-------------------|--------|---------|---------|---------|----------------|-------|-------|-------|-------|
|                     | 2551              | 2552   | 2553    | 2554    | 2555    | 2551           | 2552  | 2553  | 2554  | 2555  |
| หมวด 19 (HS 93)     | 0.0               | 0.0    | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0            | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 79.0              | 85.9   | 117.9   | 158.2   | 213.5   | 0.8            | 1.0   | 1.1   | 1.2   | 1.2   |
| หมวด 21 (HS 97)     | 0.1               | 0.1    | 0.0     | 0.1     | 0.1     | 0.0            | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   |
| สินค้าอื่นๆ         | 82.6              | 0.6    | 1.5     | 128.1   | 79.3    | 0.8            | 0.0   | 0.0   | 0.9   | 0.5   |
| รวมทั้งหมด          | 10337.7           | 8761.2 | 10364.6 | 13655.9 | 17426.5 | 100.0          | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

ที่มา: จำนวนจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

## 4.2 ปัญหาและอุปสรรคของการค้าในตลาดอาเซียน

### 4.2.1 ปัญหาทางด้านภาษีอากร

ในช่วงปี พ.ศ. 2546 – 2555 ประเทศสมาชิกอาเซียนยังใช้มาตรการด้านเก็บภาษีอากรเพื่อควบคุมการนำเข้า อย่างไรก็ตาม ประเทศสมาชิกอาเซียนยืนยันการลดภาษีสินค้าในบัญชีลดภาษี (IL) ยกเว้นสินค้าอ่อนไหว (SL) และสินค้าอ่อนไหวสูง (HSL) โดยเฉพาะอาเซียนเดิม 6 ประเทศทยอยลดภาษีเหลือ 0-5% ให้มากรายการที่สุด ในปี พ.ศ. 2553 และอาเซียนใหม่ 4 ประเทศ (CLMV) ในปี พ.ศ. 2558 (กรมการค้าต่างประเทศ, 2552)

### 4.2.2 ปัญหาที่มีใช้ภาษีอากร

ประเทศบรูไนมีข้อบังคับในการนำเข้าสินค้าประเภทอาหารที่เคร่งครัดมาก ซึ่งจะต้องเป็นอาหารฮาลาลเท่านั้น โดยเฉพาะเนื้อสัตว์ ซึ่งเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่รับผิดชอบของบรูไน คือ กระทรวงศาสนา (Ministry of Religious Affairs) และกรมเกษตร กระทรวงอุตสาหกรรม (Ministry of Industry and Primary Resources) จะต้องไปตรวจโรงงาน เพื่อตรวจสอบกรรมวิธีการผลิต การเก็บรักษา เมื่อผ่านการตรวจสอบและได้รับการรับรองแล้ว จึงจะสามารถส่งสินค้าไปจำหน่ายในบรูไนได้ ซึ่งขั้นตอนเหล่านี้ทำให้เกิดความล่าช้าและไม่คล่องตัวในการนำเข้าสินค้าอาหารไปยังบรูไน (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, 2552)

ประเทศกัมพูชาใช้มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี อาทิ การตรวจสอบสินค้าก่อนการนำเข้า สินค้าที่ได้กำหนดต้องขอใบอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ กัมพูชายังมีการบังคับใช้กฎหมายที่ไม่มีประสิทธิภาพ กฎระเบียบการค้าไม่แน่นอน มีการเปลี่ยนแปลงบ่อย เนื่องจากอยู่ในระยะการพัฒนาประเทศ มีการลอกเลียนและปลอมแปลงเครื่องหมายการค้าและผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ สินค้าที่



ส่งออกที่ผ่านด่านชายแดน จะมีการเก็บภาษีและค่าธรรมเนียมให้กับด่านต่างๆ ในลักษณะที่ผิดกฎหมายจำนวนมาก ทำให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ระบบธนาคารพาณิชย์ยังไม่เป็นที่นิยม มีการใช้เงินสดในการค้าทั่วไปค่อนข้างมาก (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2558)

ประเทศอินโดนีเซียนำระบบใบอนุญาตนำเข้าและการตรวจสอบก่อนการขนส่งมาบังคับใช้กับสินค้าครอบคลุม 5 สาขา จำนวน 529 รายการ (Certain Products) นอกจากนี้ การกำหนดการรับรองการนำเข้า (Import Recommendation of Horticulture Products: RIPH) สินค้าเกษตร โดยยื่นขอคำรับรองการนำเข้าจากกระทรวงเกษตร แล้วต้องขออนุญาตนำเข้า สินค้าพืชสวนดังกล่าว (Import Approval) จากกระทรวงการค้าด้วย มีการกำหนดมาตรฐานสินค้าบังคับ (Indonesian National Standards : SNI) ครอบคลุมสินค้าหลายประเภท พร้อมทั้งการบังคับให้มีการติดฉลากภาษาอินโดนีเซีย (Bahasa Indonesia) บนตัวสินค้า และบรรจุภัณฑ์ สินค้าที่นำเข้าเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัย สุขภาพ สิ่งแวดล้อม การใช้งาน และค่าเตือน นอกจากนี้ การกำหนดราคากลาง (Reference Price) ในการขอคำรับรองการนำเข้าและใบอนุญาตนำเข้า โดยถ้าหากราคาสินค้าในประเทศต่ำกว่าราคากลางดังกล่าว รัฐบาลอินโดนีเซียจะชะลอการนำเข้าสินค้านั้น จนกว่าราคาในประเทศจะกลับมายังราคากลางที่กำหนดไว้ (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2558)

การนำเข้าสินค้าของสปป.ลาวต้องดำเนินการผ่านหน่วยงานของรัฐ ซึ่งกำกับดูแลโดยกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของสปป.ลาว โดยจะมีการนำเข้าและส่งออกรายการค้าที่จำเป็นต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ นอกจากนี้ ห้ามนำเข้า-ส่งออกสินค้าที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ เศรษฐกิจและสังคม ความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัย และจารีตประเพณี วัฒนธรรมอันดีงามของชาติ นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินการผ่านบริษัทเอกชน ที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า ในฐานะผู้นำเข้า-ส่งออกสินค้าตามประเภท/หมวด ที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น ดังนั้น ผู้นำเข้ารายย่อยที่ไม่มีใบอนุญาต จึงจำเป็นต้องอาศัยการนำเข้า-ส่งออกผ่านบริษัทดังกล่าว โดยเสียค่านายหน้า นอกจากนี้ ระบบการค้าระหว่างประเทศของ สปป.ลาวยังไม่เป็นสากล และไม่มีความแน่นอน ขั้นตอนการนำเข้า และการออกเอกสารของ สปป.ลาว มีความยุ่งยาก ซับซ้อน และล่าช้า ทั้งยังต้องยื่นขอใบอนุญาตนำเข้าหลังจากที่สินค้านำมาถึงด่านแล้วเท่านั้น และต้องยื่นขออนุญาตจากหลายหน่วยงาน มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎระเบียบต่างๆ บ่อย (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2558)

ประเทศมาเลเซียให้องค์การค้าข้าวเปลือกและข้าวสารแห่งชาติ (BERNAS) ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจผูกขาดการนำเข้าข้าวแห่งมาเลเซียและการกระจายแหล่งนำเข้าข้าวจากต่างประเทศ และใช้มาตรการห้ามนำเข้าข้าว ชั่วคราวในช่วงที่ผลผลิตในประเทศออกสู่ตลาดค่อนข้างมากเพื่อรักษาระดับ

ราคาข้าวในประเทศ และการนำเข้าข้าวของมาเลเซียขึ้นอยู่กับราคาของข้าว เนื่องจากมาเลเซียจะนำเข้าข้าวมาผสมกับข้าวของมาเลเซียเพื่อจำหน่ายให้ประชาชน นอกจากนี้ กำหนดให้มีการขอใบอนุญาตนำเข้าสินค้ายานยนต์ แร่ธาตุและสินค้าเกษตร กำหนดสิทธิประโยชน์ในการเข้าถึงระบบการกระจายสินค้าและภาคบริการต่างๆ ที่เอื้อกับชาวมาเลเซียเองมากกว่าชาวต่างชาติ สินค้าอาหารแปรรูปบางอย่าง เช่น ขนมปัง กล้วยตาก อาหารปรุงแต่ง ต้องติดฉลากบอกข้อมูลโภชนาการ และห้ามการโฆษณาชวนเชื่อทางโภชนาการ (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2558)

ประเทศฟิลิปปินส์มีการใช้มาตรการคุ้มครองอุตสาหกรรมภายในประเทศในอุตสาหกรรมเซรามิก กระเบื้องเซรามิก และกระจก มีการกำหนดโควตาการนำเข้าสินค้าเกษตร เช่น ข้าว ข้าวโพด ส้ม มะนาว หัวหอม ปศุสัตว์ เนื้อวัว น้ำตาล กาแฟ มันฝรั่งแปรรูป เป็นต้น แม้ว่าจะนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในกระบวนการพิธีการศุลกากร แต่กระบวนการก็ยังคงมีความล่าช้าและมีความไม่แน่นอนของกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้สินค้าสิ่งทอ เส้นใยและลีนินต้องติดฉลาก นอกจากนี้ ฟิลิปปินส์มีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบบ่อย กฎระเบียบเข้มงวด การเรียกเก็บภาษีและค่าธรรมเนียม ชำซ้อน และไม่เป็นธรรม และระบบขั้นตอนทางราชการที่ล่าช้า (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2549)

สิงคโปร์มีมาตรการด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) ที่เข้มงวดเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศซึ่งต้องพึ่งพาการนำเข้าอาหารเกือบทั้งหมด ทำให้ผู้ส่งออกบางรายไม่สามารถปฏิบัติตาม ข้อกำหนดด้าน SPS ของสิงคโปร์ ในสินค้าบางประเภท ในประเทศผู้ส่งออกต้องได้รับการตรวจสอบและอนุญาตจาก Agri-Food & Veterinary Authority (AVA) ของสิงคโปร์ก่อน นอกจากนี้ ในกรณีสุขกร ต้องได้รับการรับรองจากองค์การโรคระบาดสัตว์โลก (OIE) ว่า ประเทศผู้ส่งออกเป็นเขตปลอดภัยจากโรคปากและเท้าเปื่อย (Foot and Mouth Disease: FMD) นอกจากนี้ การนำเข้าเคมีภัณฑ์อันตราย พลาสติก วัสดุโพลีเอทิลีน เครื่องสำอาง ยาที่มีปริมาณวิตามินสูงและสินค้าเกษตรชีวภาพ ต้องมีการขออนุญาตนำเข้าพิเศษ (สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ สิงคโปร์, 2555)

ประเทศไทยมีการใช้มาตรการที่มีใช้ภายในการคุ้มครองภาคเกษตรกรรมภายในประเทศ เช่น จำกัดปริมาณการนำเข้าสินค้าเกษตรบางชนิด เช่น ถั่วเหลือง และข้าวโพด และการเก็บค่าธรรมเนียมการนำเข้าสินค้าประเภทเนื้อวัว เป็นต้น ไทยยังกำหนดให้ผู้นำเข้าต้องขอใบอนุญาตนำเข้าสินค้าวัตถุดิบ ปิโตรเลียม สิ่งทอ เคมีภัณฑ์ ยา และสินค้าเกษตร และห้ามการนำเข้ารถจักรยานยนต์ใช้แล้วและชิ้นส่วน ด้วยเหตุผลด้านความมั่นคงของชาติ สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม ไทยมีมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศของตน ไม่ให้เกิดความเสียหายอย่างร้ายแรงจากปริมาณการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นมากกว่าปกติ เพื่อเปิดโอกาสให้

อุตสาหกรรมภายในดังกล่าวสามารถปรับตัวได้ทันกับสถานการณ์แข่งขันในตลาดโลก ซึ่งมาตรการปกป้องฯ อาจมีหลายรูปแบบ เช่น การเรียกเก็บอากร การจำกัดปริมาณนำเข้า การจัดสรรปริมาณนำเข้า เป็นต้น (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และกรมการค้าต่างประเทศ, 2551)

มาตรการที่มีใช้ภาษีถือเป็นเครื่องมือหลักของนโยบายการค้าของเวียดนาม โดยมีการกำหนดโควตานำเข้าน้ำตาล ฝ้าย ไบยาสูบ เกลือ นมข้าวโพด ไข่ไก่ และยา มีการห้ามการจดทะเบียนในสินค้าบางชนิดของต่างชาติ และยาหรือวัคซีนที่จะนำมาใช้ในประเทศต้องผ่านการทดลองที่ดำเนินการภายในประเทศ กำหนดราคากลางสำหรับสินค้านำเข้า เพื่อใช้เป็นฐานในการคำนวณจัดเก็บอากรศุลกากรขาเข้ากำหนดไว้สูง และไม่มีมาตรฐานที่แน่นอน มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาค่อนข้างสูง โดยเฉพาะสินค้าที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักแพร่หลาย นอกจากนี้ กฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2549)

#### 4.2.3 ปัญหาและอุปสรรคอื่นๆ

ถึงแม้บรูไนจะมีกำลังซื้อสูง แต่กระบวนการสั่งซื้อและขนส่งสินค้าของบรูไนมีความลำบาก การนำเข้ามักจะขึ้นอยู่กับนักธุรกิจสิงคโปร์ การขนส่งสินค้าทางเรือเป็นอุปสรรคมาก โดยเฉพาะสินค้าที่ส่งออกไปยังบรูไนที่มีจำนวนไม่มาก ทำให้การขนส่งส่วนใหญ่ต้องผ่านการขนถ่ายสินค้าที่สิงคโปร์ก่อน เป็นเหตุให้เสียเวลาและค่าใช้จ่ายสูง (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2552)

ค่าขนส่งสินค้าของกัมพูชามีราคาสูงเพราะระบบการคมนาคมยังไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้การขนส่งสินค้าใช้เวลานานและเกิดการชำรุดเสียหายของสินค้าในหลายประเภทได้ ระบบสาธารณูปโภคและการสื่อสารมวลชนยังไม่สามารถรองรับต่อการบริโภคได้ ส่งผลให้ค่าบริการไฟฟ้า ประปา การสื่อสารโทรคมนาคมพื้นฐานต่างๆ มีราคาค่อนข้างสูง เส้นทางการขนส่งภายในประเทศยังไม่ได้รับการพัฒนาอย่างเต็มที่ที่ต้องใช้เวลานานและเสียค่าใช้จ่ายสูง โดยระยะเวลาที่ต้องใช้ในการขนส่งอาจทำให้สินค้าได้รับความเสียหาย นอกจากนี้ ปัญหาเขตแดนไม่ชัดเจน ทำให้เกิดความขัดแย้งระหว่างประเทศ ปัญหาเรื่องค่าเงินเรียลซึ่งเป็นสกุลเงินหลักที่ใช้ในกัมพูชาขาดเสถียรภาพทำให้การซื้อขายสินค้าไม่สามารถชำระค่าสินค้าเป็นสกุลเงินดังกล่าวได้ ส่วนใหญ่จะรับชำระค่าสินค้าเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐฯ หรือบางครั้งต้องชำระเป็นทองคำแทน (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2558)

อินโดนีเซียยังมีปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน ไฟฟ้า ประปา การคมนาคมเชื่อมโยงระหว่างประเทศ รวมถึงท่าเรือ ซึ่งยังขาดมาตรฐานในระดับสากล แม้ว่ารัฐบาลจะตระหนักถึงความสำคัญ และกำลังเร่งปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวอยู่ก็ตาม สภาพภูมิประเทศที่เป็นหมู่เกาะใหญ่น้อยห่างกันค่อนข้างมาก ทำให้การทำการตลาดและการขนส่ง/กระจายสินค้าทำได้ลำบาก

และมีต้นทุนค่อนข้างสูง และประเทศตั้งอยู่ในเขตที่มักจะประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติต่างๆ นอกจากนี้ ระบบราชการมีกระบวนการซับซ้อน และมีปัญหาเรื่องการคอร์รัปชัน ไม่โปร่งใส จนเป็นต้นทุนทางการค้า (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2557)

สปป.ลาว ยังไม่มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ ทำให้การติดต่อสื่อสารและคมนาคมล่าช้า มีต้นทุนค่าขนส่งและค่าบริการในการนำเข้า-ส่งออกค่อนข้างสูง การขนส่งสินค้าทางบกของ สปป.ลาว ส่วนใหญ่พึ่งพาการขนส่งทางถนน ยังไม่มีระบบการขนส่งทางรถไฟ และยังเป็นประเทศที่ไม่มีทางออกทะเล (Land Lock) เส้นทางคมนาคมยังทุรกันดาร ต้องใช้เวลานาน และทำให้สินค้าได้รับความเสียหายได้ง่าย การขนถ่ายสินค้าของสปป.ลาว เน้นการใช้แรงงานคนมากกว่าเครื่องจักร ทำให้เสียเวลาและสินค้าเสียหาย นอกจากนี้ โครงสร้างเศรษฐกิจของ สปป.ลาว มีขนาดเล็ก และมีกำลังซื้อต่ำ ค่าเงินกีบของสปป.ลาวขาดเสถียรภาพ พร้อมทั้งข้อกำหนดต่างๆ ของสปป.ลาว เป็นกฎหมายเชิงคุ้มครองมากกว่าเชิงส่งเสริม และขาดประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมาย (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2558)

ฟิลิปปินส์ ยังไม่มีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งเส้นทางคมนาคม ท่าเรือ สนามบิน และไฟฟ้า การขาดแคลนอุตสาหกรรมสนับสนุน ปัญหาการตกค้างของสิ่งปฏิกูล และมลภาวะทางอากาศ โดยเฉพาะในเขตเมืองหลวง เนื่องจากประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติรุนแรงและบ่อยครั้ง เช่น พายุไต้ฝุ่น ภูเขาไฟระเบิด ดินถล่ม นอกจากนี้ ฟิลิปปินส์ ยังขาดความต่อเนื่องเชิงนโยบายและเสถียรภาพทางการเมือง และปัญหาการทุจริตต่อราษฎร์บังหลวงแม้รัฐบาลจะมีนโยบายปราบปรามเข้มงวดขึ้น (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2557)

สภาพเส้นทางระหว่างประเทศสปป.ลาวและเวียดนามมีข้อจำกัดและไม่สะดวก ถนนค่อนข้างแคบคดเคี้ยวผ่านภูเขาสูง มีค่าขนส่งค่อนข้างสูง และระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคของเวียดนามยังไม่มีความพร้อมเท่าที่ควร นอกจากนี้ กำลังซื้อของประชากรส่วนใหญ่ในเวียดนามอยู่ในระดับต่ำ ยกเว้นในเมืองใหญ่ เช่น นครโฮจิมินห์ และกรุงฮานอย (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2557)

#### 4.3 การวิเคราะห์ค่า RCA ของสินค้าของสปป.ลาว กับพหุชา เวียดนามที่ส่งออกไปยังตลาดอาเซียน

การศึกษาในครั้งนี้ ได้ใช้ข้อมูลการข้อมุลมูลค่าการค้าของสปป.ลาว กับพหุชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังตลาดอาเซียน ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 จากการพิจารณาสินค้าตามการจำแนกพิคัดศุลกากร (Harmonized) มี 21 หมวด 97 หมวดย่อย (2 Digit) โดยใช้ค่าดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) และค่าความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต

(Dynamic Revealed Comparative Advantage) เพื่อศึกษาพิจารณาขีดความสามารถในการแข่งขันของ สปป.ลาว กับพม่า เวียดนาม ที่ส่งออกสินค้าไปยังตลาดอาเซียน

#### 4.3.1. ประเทศบรูไน

จากการคำนวณค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ ในช่วงปี พ.ศ. 2546 – พ.ศ. 2555 พบว่า ในประเทศบรูไน จากการพิจารณาสินค้าตามการจำแนกพิภักด์ศุลกากร (Harmonized) มี 21 หมวด 97 หมวดย่อย (2 Digit) พบว่า สปป.ลาว มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในกลุ่มสินค้า 4 หมวด ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 10 เหยื่อไม้และกระดาษ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตของสินค้าของสปป.ลาว ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ เพราะอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของสปป.ลาวมีอัตราการลดลง และมากกว่าการลดลงอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศบรูไน (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสปป.ลาว ในประเทศบรูไน (ปี พ.ศ.2546-2555)

| รายการ              | ค่า RCA ของปี พ.ศ. |       |      |       |      |      |      |       |      |       | สถานการณ์<br>การส่งออก |        |
|---------------------|--------------------|-------|------|-------|------|------|------|-------|------|-------|------------------------|--------|
|                     | 2546               | 2547  | 2548 | 2549  | 2550 | 2551 | 2552 | 2553  | 2554 | 2555  |                        |        |
| หมวด 1 (HS 01 -05)  | -                  | -     | -    | -     | -    | -    | -    | -     | -    | -     | -                      | n.a.   |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | -                  | -     | -    | -     | -    | -    | -    | 24.02 | -    | -     | -                      | n.a.   |
| หมวด 3 (HS 15)      | -                  | -     | -    | -     | -    | -    | -    | -     | -    | -     | -                      | n.a.   |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | -                  | -     | -    | -     | -    | -    | -    | -     | -    | -     | -                      | n.a.   |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | -                  | -     | -    | -     | -    | -    | -    | -     | -    | -     | -                      | n.a.   |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | -                  | -     | -    | -     | -    | -    | -    | -     | -    | -     | -                      | n.a.   |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | -                  | -     | -    | -     | -    | -    | -    | -     | -    | -     | -                      | n.a.   |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | -                  | -     | -    | -     | -    | -    | -    | -     | -    | -     | -                      | n.a.   |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | -                  | -     | -    | -     | -    | -    | -    | -     | -    | -     | -                      | n.a.   |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | -                  | 19.05 | -    | -     | -    | -    | -    | -     | -    | -     | -                      | n.a.   |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 8.63               | 1.13  | -    | 12.33 | -    | -    | -    | -     | -    | -     | -                      | ถอยน้ำ |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | -                  | -     | -    | -     | -    | -    | -    | -     | -    | -     | -                      | n.a.   |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | -                  | -     | -    | -     | -    | -    | -    | -     | -    | -     | -                      | n.a.   |
| หมวด 14 (HS 71)     | -                  | -     | -    | -     | -    | -    | -    | -     | -    | -     | -                      | n.a.   |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | -                  | -     | -    | 0.93  | -    | -    | -    | -     | -    | -     | -                      | n.a.   |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | -                  | -     | -    | -     | -    | -    | -    | -     | -    | -     | -                      | n.a.   |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | -                  | -     | -    | -     | -    | -    | -    | -     | -    | -     | -                      | n.a.   |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | -                  | -     | -    | -     | -    | -    | -    | -     | -    | 37.28 | -                      | n.a.   |
| หมวด 19 (HS 93)     | -                  | -     | -    | -     | -    | -    | -    | -     | -    | -     | -                      | n.a.   |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | -                  | -     | -    | -     | -    | -    | -    | -     | -    | -     | -                      | n.a.   |
| หมวด 21 (HS 97)     | -                  | -     | -    | -     | -    | -    | -    | -     | -    | -     | -                      | n.a.   |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

ขณะที่กัมพูชาที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในกลุ่มสินค้า 4 หมวด ได้แก่ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตรของสินค้าของกัมพูชา ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของกัมพูชา มีแนวโน้มลดลง แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของบรูไนกลับมีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้น กัมพูชาจึงมี

ความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วย สิ่งทอ เพราะอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของกัมพูชาลดลง และมากกว่าการลดลงอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศบรูไน (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของกัมพูชา ในประเทศบรูไน

| รายการ              | ค่า RCA ของปี พ.ศ. |      |      |       |      |      |      |      |      |      | สถานการณ์<br>การส่งออก |
|---------------------|--------------------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------------------------|
|                     | 2546               | 2547 | 2548 | 2549  | 2550 | 2551 | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 |                        |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 3 (HS 15)      | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 7.44               | 8.36 | -    | 11.30 | -    | -    | -    | 25.2 | -    | -    | ถอยนำ                  |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | 214  | n.a.                   |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 14 (HS 71)     | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | -                  | -    | -    | 0.60  | -    | -    | -    | 0.82 | 0.76 | -    | n.a.                   |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | 4.88 | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 19 (HS 93)     | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 2.74               | -    | -    | 0.44  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | เสียโอกาส              |
| หมวด 21 (HS 97)     | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

ขณะเวียดนาม มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในกลุ่มสินค้า 11 หมวด ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่ง หมวด

12 ของสำเร็จรูป หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตของสินค้าของเวียดนาม ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์สวนกระแส มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกถึงแม้ว่าเวียดนาม ยังคงมีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสินค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้น แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศบรูไนกลับมีแนวโน้มการลดลง สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของเวียดนามมีแนวโน้มลดลง แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของบรูไนกลับมีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้น เวียดนามจึงมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ถอยนำ มี 5 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า เพราะอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของเวียดนามมีอัตราลดลง และมากกว่าการลดลงอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศบรูไน (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.9)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 4.9 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเวียดนาม ในประเทศบรูไน

| รายการ               | ค่า RCA ของปี พ.ศ. |      |      |       |      |      |      |      |      |       | สถานการณ์การส่งออก |
|----------------------|--------------------|------|------|-------|------|------|------|------|------|-------|--------------------|
|                      | 2546               | 2547 | 2548 | 2549  | 2550 | 2551 | 2552 | 2553 | 2554 | 2555  |                    |
| หมวด 1 (HS 01 - 05)  | 10.63              | 4.29 | -    | 3.89  | -    | -    | -    | 2.71 | 4.04 | 3.40  | ถอยน้ำ             |
| หมวด 2 (HS 06 - 14)  | -                  | 8.72 | -    | 17.57 | -    | -    | -    | 3.57 | 6.40 | 13.78 | n.a.               |
| หมวด 3 (HS 15)       | 2.98               | -    | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -     | ถอยน้ำ             |
| หมวด 4 (HS 16 - 24)  | 0.97               | 0.99 | -    | 0.05  | -    | -    | -    | 0.15 | 0.32 | 0.32  | ถอยน้ำ             |
| หมวด 5 (HS 25 - 27)  | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | 0.62 | 0.40 | 1.46  | n.a.               |
| หมวด 6 (HS 28 - 38)  | 0.90               | 0.30 | -    | 0.03  | -    | -    | -    | 0.30 | 0.40 | 0.21  | ถอยน้ำ             |
| หมวด 7 (HS 39 - 40)  | -                  | 0.32 | -    | 1.29  | -    | -    | -    | 1.31 | 1.70 | 1.65  | n.a.               |
| หมวด 8 (HS 41 - 43)  | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | 0.32 | 0.18 | 0.36  | n.a.               |
| หมวด 9 (HS 44 - 46)  | 4.54               | 1.57 | -    | 0.81  | -    | -    | -    | 0.10 | 0.32 | 0.67  | ถอยน้ำ             |
| หมวด 10 (HS 47 - 49) | -                  | 0.46 | -    | -     | -    | -    | -    | 0.01 | 0.13 | 0.09  | n.a.               |
| หมวด 11 (HS 50 - 63) | 0.18               | 2.15 | -    | 0.21  | -    | -    | -    | 0.15 | 0.14 | 0.12  | ถอยน้ำ             |
| หมวด 12 (HS 64 - 67) | -                  | 1.31 | -    | 0.93  | -    | -    | -    | 0.41 | 0.20 | 0.10  | n.a.               |
| หมวด 13 (HS 68 - 70) | 0.10               | -    | -    | 0.92  | -    | -    | -    | 0.69 | 1.69 | 1.06  | สวนกระแส           |
| หมวด 14 (HS 71)      | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -     | n.a.               |
| หมวด 15 (HS 72 - 83) | 1.03               | 0.05 | -    | 0.05  | -    | -    | -    | 1.09 | 0.09 | 0.14  | เสียโอกาส          |
| หมวด 16 (HS 84 - 85) | 1.19               | 0.27 | -    | 0.20  | -    | -    | -    | 0.16 | 0.21 | 0.22  | ถอยน้ำ             |
| หมวด 17 (HS 86 - 89) | 0.01               | 0.02 | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | 0.04  | สวนกระแส           |
| หมวด 18 (HS 90 - 92) | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | 0.19 | -    | 0.01  | n.a.               |
| หมวด 19 (HS 93)      | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -     | n.a.               |
| หมวด 20 (HS 94 - 96) | 0.22               | 0.30 | -    | 0.12  | -    | -    | -    | 0.35 | 0.40 | 0.14  | คว้าไม่ทัน         |
| หมวด 21 (HS 97)      | -                  | -    | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -     | n.a.               |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

#### 4.3.2 ประเทศกัมพูชา

จากการคำนวณดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในช่วงปี พ.ศ. 2546 – พ.ศ. 2555 พบว่า ในประเทศกัมพูชา จากการพิจารณาสินค้าตามการจำแนกพิกัดศุลกากร (Harmonized) มี 21 หมวด 97 หมวดย่อย (2 Digit) พบว่า สปป.ลาว มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในกลุ่มสินค้า 11 หมวด ได้แก่ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 15 โลหะสามัญและของ

ทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตของสินค้าของสปป.ลาว ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า นาฬิกา เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของ สปป.ลาว มีแนวโน้มลดลง แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของกัมพูชากลับมีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้น สปป.ลาวจึงมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เพราะอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของสปป.ลาวมีอัตราลดลง และมากกว่าการลดลงอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศกัมพูชา (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.10)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ตารางที่ 4.10** สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสปป.ลาว ในประเทศกัมพูชา

| รายการ              | ค่า RCA ของปี พ.ศ. |       |      |      |      |      |      |      |      |      | สถานการณ์<br>การส่งออก |
|---------------------|--------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------------------|
|                     | 2546               | 2547  | 2548 | 2549 | 2550 | 2551 | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 |                        |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | -                  | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | -                  | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 3 (HS 15)      | -                  | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | -                  | 0.36  | -    | -    | 2.06 | -    | 0.81 | 5.46 | 3.54 | 1.32 | n.a.                   |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | -                  | 0.28  | 8.55 | 9.67 | 6.16 | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 0.17               | -     | -    | -    | -    | 1.93 | 1.24 | 1.76 | -    | -    | ถอยน้ำ                 |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | -                  | -     | -    | -    | -    | -    | -    | 3.59 | 0.08 | -    | n.a.                   |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | -                  | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 51.16              | 1,673 | -    | -    | -    | -    | 733  | 191  | -    | -    | ถอยน้ำ                 |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | -                  | 0.41  | -    | -    | -    | 0.55 | -    | 0.02 | -    | 0.01 | n.a.                   |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | -                  | -     | -    | -    | -    | 1.03 | 0.02 | 0.01 | 0.26 | 0.00 | n.a.                   |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | -                  | -     | -    | -    | -    | -    | -    | 0.31 | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | -                  | -     | 0.80 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 14 (HS 71)     | -                  | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | -                  | -     | -    | -    | 1.73 | -    | -    | -    | 0.21 | 0.04 | n.a.                   |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 0.92               | -     | -    | -    | -    | -    | -    | 1.53 | 2.94 | 0.01 | เสียโอกาส              |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | -                  | -     | -    | -    | -    | 2.77 | 0.16 | 0.15 | 4.94 | 9.79 | n.a.                   |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | -                  | -     | -    | -    | 1.46 | -    | 1.21 | -    | -    | 0.43 | n.a.                   |
| หมวด 19 (HS 93)     | -                  | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 34.63              | 1.96  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 0.05 | ถอยน้ำ                 |
| หมวด 21 (HS 97)     | -                  | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | n.a.                   |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

ขณะเวียดนาม มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในกลุ่มสินค้า 11 หมวด ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตของสินค้าของเวียดนาม ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ดารุงพุ่งแรง มี 7 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกของเวียดนาม มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น และมากกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศกัมพูชา ดังนั้น สินค้าเหล่านี้ของเวียดนามจึงมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในประเทศกัมพูชา สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ส่วนกระแสม มี 7 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 10 เยื่อ ไม้และกระดาษ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ถึงแม้ว่าเวียดนาม ยังคงมีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสินค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้น แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศกัมพูชากลับมีแนวโน้มการลดลง สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ตั้งรับปรับตัว มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 11 สิ่งทอ และของทำด้วยสิ่งทอ เนื่องจากทั้งอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าของเวียดนามและอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของกัมพูชามีแนวโน้มลดลง สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียโอกาส มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของเวียดนาม มีแนวโน้มลดลง แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของกัมพูชากลับมีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้น เวียดนามจึงมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา เพราะอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของเวียดนามมีอัตราลดลง และมากกว่าการลดลงอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศกัมพูชา (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.11)

ตารางที่ 4.11 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเวียดนาม ในประเทศกัมพูชา

| รายการ              | ค่า RCA ของปี พ.ศ. |      |      |      |      |      |      |      |      |      | สถานการณ์การส่งออก |
|---------------------|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------------------|
|                     | 2546               | 2547 | 2548 | 2549 | 2550 | 2551 | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 |                    |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 0.01               | 1.49 | 2.48 | 2.25 | 4.23 | 2.13 | 3.90 | 2.46 | 0.96 | 0.75 | สวนกระแส           |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 1.07               | 0.79 | 1.80 | 1.31 | 1.17 | 1.11 | 1.09 | 1.66 | 1.33 | 2.22 | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 3 (HS 15)      | 0.02               | 0.28 | 0.64 | 1.01 | 0.78 | 0.74 | 0.94 | 1.69 | 1.56 | 2.90 | สวนกระแส           |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 0.35               | 0.27 | 0.17 | 0.16 | 0.32 | 0.91 | 0.43 | 0.81 | 0.87 | 0.86 | สวนกระแส           |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 5.16               | 5.67 | 6.17 | 5.05 | 4.41 | 3.82 | 3.90 | 4.79 | 3.68 | 3.43 | เสียโอกาส          |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 0.88               | 1.11 | 1.45 | 1.18 | 1.21 | 1.24 | 1.30 | 1.58 | 1.51 | 1.61 | สวนกระแส           |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 0.29               | 0.26 | 0.81 | 0.79 | 0.78 | 0.61 | 0.48 | 0.68 | 0.61 | 0.85 | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 0.16               | 0.19 | 0.04 | 0.33 | 0.40 | 0.55 | 0.52 | 0.74 | 1.07 | 1.07 | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 0.49               | 0.33 | 1.18 | 1.59 | 1.05 | 1.45 | 0.51 | 1.19 | 1.09 | 1.21 | สวนกระแส           |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 0.31               | 0.34 | 0.60 | 0.90 | 0.55 | 0.34 | 0.48 | 0.67 | 0.68 | 0.83 | สวนกระแส           |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 0.25               | 0.24 | 0.18 | 0.17 | 0.24 | 0.22 | 0.23 | 0.41 | 0.30 | 0.25 | ตั้งรับปรับตัว     |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 1.83               | 2.03 | 2.32 | 3.26 | 4.20 | 4.61 | 3.70 | 2.74 | 4.37 | 4.60 | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 0.49               | 0.45 | 0.79 | 1.03 | 0.78 | 0.95 | 1.72 | 1.31 | 0.93 | 0.87 | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 14 (HS 71)     | -                  | -    | 0.01 | -    | -    | 0.04 | 0.01 | 0.00 | 0.00 | 0.01 | n.a.               |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 1.53               | 1.88 | 3.06 | 2.93 | 3.03 | 2.39 | 1.69 | 1.80 | 1.27 | 1.33 | n.a.               |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 0.26               | 0.12 | 0.33 | 0.45 | 0.37 | 0.65 | 0.50 | 0.56 | 0.30 | 0.38 | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 0.03               | 0.04 | 0.20 | 0.81 | 0.97 | 0.99 | 1.42 | 0.33 | 0.22 | 0.24 | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 0.29               | 0.37 | 0.04 | 1.58 | 0.27 | 0.87 | 0.79 | 0.47 | 0.18 | 0.26 | ถอยนำ              |
| หมวด 19 (HS 93)     | -                  | -    | -    | -    | -    | -    | 0.00 | 0.10 | -    | 0.21 | n.a.               |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 0.59               | 0.32 | 0.57 | 0.92 | 0.90 | 0.77 | 0.83 | 1.20 | 0.97 | 1.13 | สวนกระแส           |
| หมวด 21 (HS 97)     | 0.11               | 0.24 | 0.27 | 0.00 | 0.62 | 0.26 | 0.54 | 0.45 | 0.56 | 0.13 | n.a.               |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

### 4.3.3 ประเทศอินโดนีเซีย

จากการคำนวณดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในช่วงปี พ.ศ. 2546 – พ.ศ. 2555 พบว่า ในประเทศอินโดนีเซีย จากการพิจารณาสินค้าตามการจำแนกพิภคศุลกากร (Harmonized) มี 21 หมวด 97 หมวดย่อย (2 Digit) พบว่า สปป.ลาว มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในกลุ่มสินค้า 7 หมวด ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติก และยาง หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตของสินค้าของสปป.ลาว ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของสปป.ลาว มีแนวโน้มลดลง แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของอินโดนีเซียกลับมีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้น สปป.ลาวจึงมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.12)

ตารางที่ 4.12 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสปป.ลาว ในประเทศอินโดนีเซีย

| รายการ              | ค่า RCA ของปี พ.ศ. |      |       |      |       |       |       |       |       |       | สถาน<br>การณ์การ<br>ส่งออก |
|---------------------|--------------------|------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------------------|
|                     | 2546               | 2547 | 2548  | 2549 | 2550  | 2551  | 2552  | 2553  | 2554  | 2555  |                            |
| หมวด 1 (HS 01 -05)  | -                  | -    | -     | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | n.a.                       |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | -                  | -    | 30.75 | -    | 20.87 | 3.97  | 14.55 | 8.24  | 13.37 | 1.89  | n.a.                       |
| หมวด 3 (HS 15)      | -                  | -    | -     | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | n.a.                       |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | -                  | -    | -     | -    | -     | -     | -     | -     | -     | 21.07 | n.a.                       |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | -                  | -    | -     | 0.04 | 0.00  | 0.02  | 0.01  | -     | -     | -     | n.a.                       |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | -                  | -    | -     | -    | -     | -     | 2.31  | 1.33  | -     | -     | n.a.                       |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | -                  | -    | -     | -    | -     | -     | 1.52  | -     | 1.84  | -     | n.a.                       |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | -                  | -    | -     | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | n.a.                       |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | -                  | -    | -     | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | n.a.                       |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | -                  | -    | -     | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | n.a.                       |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | -                  | -    | 0.56  | 1.71 | 0.05  | 20.40 | 1.37  | 10.18 | 4.77  | 3.81  | n.a.                       |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | -                  | -    | -     | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | n.a.                       |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | -                  | -    | -     | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | n.a.                       |
| หมวด 14 (HS 71)     | -                  | -    | -     | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | n.a.                       |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 11.87              | -    | -     | 0.51 | -     | -     | -     | 0.58  | 0.06  | 0.10  | เสียโอกาส                  |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 0.01               | 5.12 | -     | 5.22 | 0.06  | 0.25  | 0.36  | 0.17  | -     | -     | เสียโอกาส                  |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | -                  | -    | -     | -    | -     | -     | -     | -     | -     | 0.08  | n.a.                       |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | -                  | -    | -     | -    | -     | -     | -     | 0.12  | -     | 0.34  | n.a.                       |
| หมวด 19 (HS 93)     | -                  | -    | -     | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | n.a.                       |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | -                  | -    | -     | -    | -     | -     | -     | 0.54  | -     | -     | n.a.                       |
| หมวด 21 (HS 97)     | -                  | -    | -     | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | n.a.                       |

ที่มา: จำนวนจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

ขณะกัมพูชา มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในกลุ่มสินค้า 9 หมวด ได้แก่ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช

หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตของสินค้าของกัมพูชา ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ดารุงพุ่งแรง มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 12 ของสำเร็จรูป เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกของ กัมพูชา มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น และมากกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้า เหล่านี้ของประเทศอินโดนีเซีย ดังนั้น สินค้าเหล่านี้ของกัมพูชาจึงมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบใน ประเทศอินโดนีเซีย สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ สวนกระแส มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 10 เหี่ยวไม้ และกระดาษ หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ ถึงแม้ว่ากัมพูชา ยังคงมีอัตราการขยายตัวการส่งออก สินค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้น แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศอินโดนีเซียกลับมี แนวโน้มการลดลง สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ตั้งรับปรับตัว มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 11 สิ่งทอ และของทำด้วยสิ่งทอ เนื่องจากทั้งอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าของกัมพูชาและอัตราการ ขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของอินโดนีเซียมีแนวโน้มของการอัตราการขยายตัวลดลง สินค้าที่อยู่ใน สถานการณ์เสียโอกาส มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน เนื่องจากอัตรา การขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของกัมพูชา มีแนวโน้มลดลง แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้า สินค้าเหล่านี้ของอินโดนีเซียกลับมีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้น กัมพูชาจึงมีความเสียเปรียบโดย เปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ คว่ำไม่ทัน มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เนื่องจาก กัมพูชามีแนวโน้มอัตราการขยายตัว การส่งออกสินค้าเหล่านี้เพิ่มสูงขึ้น แต่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้า เหล่านี้ของอินโดนีเซีย ทำให้กัมพูชามีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอย นำ มี 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว เพราะอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของกัมพูชามี อัตราลดลง และมากกว่าการลดลงอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศอินโดนีเซีย (ดู รายละเอียดในตารางที่ 4.13)

ตารางที่ 4.13 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของกัมพูชา ในประเทศอินโดนีเซีย

| รายการ              | ค่า RCA ของปี พ.ศ. |       |       |      |       |       |       |       |       |       | สถาน<br>การณ์การ<br>ส่งออก |
|---------------------|--------------------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------------------|
|                     | 2546               | 2547  | 2548  | 2549 | 2550  | 2551  | 2552  | 2553  | 2554  | 2555  |                            |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 0.04               | 0.04  | -     | 0.05 | 0.03  | -     | -     | -     | -     | -     | ลดย่นำ                     |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 10.37              | 11.12 | 7.87  | 9.54 | -     | -     | -     | -     | -     | -     | ลดย่นำ                     |
| หมวด 3 (HS 15)      | -                  | -     | -     | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | n.a.                       |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | -                  | -     | 0.02  | 3.28 | 15.04 | 30.00 | 20.29 | 16.92 | 18.12 | 15.83 | n.a.                       |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | -                  | -     | 0.02  | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | n.a.                       |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | -                  | -     | 0.19  | 0.85 | 0.68  | -     | 0.07  | 0.22  | -     | -     | n.a.                       |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 1.55               | 0.45  | 0.98  | 0.31 | 0.15  | 0.09  | 0.91  | 3.30  | 1.15  | 2.50  | ดาวรุ่งพุ่ง<br>แรง         |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | -                  | -     | -     | -    | -     | -     | 0.16  | -     | 0.27  | -     | n.a.                       |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | -                  | -     | -     | 6.01 | 3.17  | -     | -     | -     | -     | -     | n.a.                       |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 0.03               | 0.68  | 0.71  | 0.14 | 0.22  | 0.01  | 0.11  | -     | 0.05  | 0.09  | สวน<br>กระแส               |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 4.86               | 11.48 | 10.38 | 5.40 | 6.42  | 1.82  | 3.53  | 2.25  | 4.90  | 5.26  | ตั้งรับ<br>ปรับตัว         |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 4.50               | -     | -     | 8.33 | 7.86  | 5.10  | 5.47  | 17.87 | 37.13 | 32.10 | ดาวรุ่งพุ่ง<br>แรง         |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 0.51               | -     | -     | -    | -     | -     | -     | -     | 0.03  | -     | ลดย่นำ                     |
| หมวด 14 (HS 71)     | -                  | -     | -     | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | n.a.                       |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | -                  | 0.13  | -     | 0.02 | -     | 0.00  | -     | -     | 0.00  | 0.01  | n.a.                       |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 0.00               | -     | 0.04  | 0.31 | 0.20  | 0.38  | 0.17  | 0.31  | -     | 0.00  | คว่ำไม่<br>ทัน             |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 0.52               | 0.07  | 1.18  | 1.26 | 0.06  | -     | -     | 0.06  | 0.17  | -     | เสีย<br>โอกาส              |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | -                  | 0.12  | -     | -    | -     | 0.12  | 0.16  | -     | -     | -     | n.a.                       |
| หมวด 19 (HS 93)     | -                  | -     | -     | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | n.a.                       |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 1.52               | 4.94  | 56.05 | 4.03 | 1.84  | 0.16  | 1.41  | 3.65  | 0.52  | 1.48  | คว่ำไม่<br>ทัน             |
| หมวด 21 (HS 97)     | 46.86              | 26.30 | 115.5 | -    | 17.08 | -     | 12.24 | -     | 20.76 | 278.6 | สวน<br>กระแส               |

ที่มา: จำนวนจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

ขณะเดียวกัน มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในกลุ่มสินค้า 11 หมวด ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 12 ของสำเร็จรูป มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี หมวด 3 ไขมัน



และน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่อง หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 19 อัญชและกระสุน มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตของสินค้าของเวียดนาม ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ คารุงพุ่งแรง มี 6 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกของเวียดนาม มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น และมากกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศ อินโดนีเซีย ดังนั้น สินค้าเหล่านี้ของเวียดนามจึงมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในประเทศ อินโดนีเซีย สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ สวนกระแส มี 9 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้นยาสูบฯ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 10 เหี่ยวไม้และกระดาษ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว ถึงแม้ว่าเวียดนาม ยังคงมีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสินค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้น แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศ อินโดนีเซียกลับมีแนวโน้มการลดลง สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ตั้งรับปรับตัว มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช เนื่องจากทั้งอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าของเวียดนามและอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของอินโดนีเซียมีแนวโน้มของการอัตราการขยายตัวลดลง สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียโอกาส มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของเวียดนาม มีแนวโน้มลดลง แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของอินโดนีเซียกลับมีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้น เวียดนามจึงมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ คว่าไม่ทัน มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา เนื่องจาก เวียดนามมีแนวโน้มอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้น แต่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของอินโดนีเซีย ทำให้เวียดนามมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ถอยนำ มี 1 หมวดสินค้า

ได้แก่ หมวด 5 ผลិតภัณฑ์แร่ เพราะอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของกัมพูชามีอัตราลดลง และมากกว่าการลดลงอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศอินโดนีเซีย (ดูรายละเอียด ในตารางที่ 4.14)

ตารางที่ 4.14 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเวียดนาม ในประเทศอินโดนีเซีย

| รายการ              | ค่า RCA ของปี พ.ศ. |      |       |       |       |       |       |       |      |      | สถานการณ์<br>การส่งออก |
|---------------------|--------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------------------------|
|                     | 2546               | 2547 | 2548  | 2549  | 2550  | 2551  | 2552  | 2553  | 2554 | 2555 |                        |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 0.25               | 0.21 | 0.30  | 0.15  | 0.11  | 0.46  | 0.98  | 0.73  | 0.54 | 0.43 | สวนกระแส               |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 6.68               | 1.49 | 2.85  | 3.09  | 8.36  | 2.37  | 2.11  | 7.47  | 9.43 | 6.70 | ตั้งรับ<br>ปรับตัว     |
| หมวด 3 (HS 15)      | 0.17               | 0.01 | 0.09  | 0.01  | 0.04  | 0.16  | 0.21  | 0.44  | 0.23 | 2.48 | สวนกระแส               |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 0.38               | 0.07 | 0.26  | 0.33  | 0.38  | 0.83  | 0.87  | 0.88  | 0.51 | 0.49 | สวนกระแส               |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 1.91               | 2.96 | 2.16  | 2.17  | 1.26  | 0.87  | 1.63  | 0.60  | 0.18 | 0.40 | ถอยนำ                  |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 0.09               | 0.07 | 0.16  | 0.17  | 0.15  | 0.60  | 0.37  | 0.46  | 0.24 | 0.36 | สวนกระแส               |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 0.24               | 0.40 | 0.56  | 0.36  | 0.41  | 0.88  | 1.07  | 1.12  | 1.10 | 1.63 | คาวรุ่งพุ่ง<br>แรง     |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 0.84               | 3.52 | 17.69 | 11.13 | 12.50 | 18.99 | 17.84 | 10.71 | 6.63 | 6.61 | สวนกระแส               |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 0.11               | 0.37 | 0.15  | 0.23  | 0.33  | 0.70  | 0.67  | 0.74  | 0.59 | 0.97 | สวนกระแส               |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 0.07               | 0.31 | 0.52  | 0.12  | 0.13  | 0.52  | 0.29  | 0.18  | 0.20 | 0.42 | สวนกระแส               |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 0.42               | 0.46 | 0.68  | 0.85  | 1.13  | 1.91  | 2.21  | 1.93  | 1.40 | 1.72 | สวนกระแส               |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 3.28               | 2.84 | 6.30  | 7.29  | 7.55  | 15.70 | 13.37 | 8.68  | 7.07 | 8.92 | คาวรุ่งพุ่ง<br>แรง     |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 0.01               | 0.08 | 0.13  | 0.16  | 0.27  | 0.08  | 0.88  | 1.29  | 1.26 | 1.17 | สวนกระแส               |
| หมวด 14 (HS 71)     | 0.13               | 0.23 | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -    | 0.02 | เสียโอกาส              |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 0.23               | 0.14 | 0.21  | 0.24  | 0.60  | 2.59  | 0.98  | 1.02  | 1.06 | 1.29 | คาวรุ่งพุ่ง<br>แรง     |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 0.21               | 0.23 | 0.31  | 0.17  | 0.13  | 0.27  | 0.49  | 0.52  | 0.54 | 0.80 | คาวรุ่งพุ่ง<br>แรง     |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 0.03               | 0.19 | 0.21  | 0.09  | 0.16  | 0.34  | 0.32  | 0.64  | 0.31 | 0.28 | คาวรุ่งพุ่ง<br>แรง     |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 0.17               | 0.32 | 0.05  | 0.03  | 0.01  | 0.11  | 0.12  | 0.08  | 0.12 | 0.16 | ค้ำไม่ทัน              |
| หมวด 19 (HS 93)     | -                  | 0.30 | 2.45  | -     | -     | -     | -     | -     | -    | -    | n.a.                   |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 0.81               | 1.19 | 0.88  | 0.80  | 0.61  | 1.63  | 1.54  | 1.15  | 0.79 | 1.60 | คาวรุ่งพุ่ง<br>แรง     |
| หมวด 21 (HS 97)     | -                  | -    | 0.44  | 0.45  | 0.05  | -     | -     | -     | -    | 0.86 | n.a.                   |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

#### 4.3.4 ประเทศสปป.ลาว

จากการคำนวณดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในช่วงปี พ.ศ. 2546 – พ.ศ. 2555 พบว่า ในประเทศสปป.ลาว จากการพิจารณาสินค้าตามการจำแนกพิภักด์ศุลกากร (Harmonized) มี 21 หมวด 97 หมวดย่อย (2 Digi) พบว่า กัมพูชามีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในกลุ่มสินค้า 14 หมวด ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตของสินค้าของกัมพูชา ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ดารุงพุ่งแรง มี 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกของกัมพูชา มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น และมากกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศสปป.ลาว ดังนั้น สินค้าเหล่านี้ของกัมพูชาจึงมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในประเทศสปป.ลาว สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียวโอกาส มี 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของกัมพูชา มีแนวโน้มลดลง แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของสปป.ลาวกลับมีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้น กัมพูชาจึงมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ เพราะอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของกัมพูชามีอัตราลดลง และมากกว่าการลดลงอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศสปป.ลาว (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.15)

ตารางที่ 4.15 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของกัมพูชา ในประเทศสปป.ลาว

| รายการ              | ค่า RCA ของปี พ.ศ. |       |       |      |       |      |       |       |      |       | สถาน<br>การณ์การ<br>ส่งออก |
|---------------------|--------------------|-------|-------|------|-------|------|-------|-------|------|-------|----------------------------|
|                     | 2546               | 2547  | 2548  | 2549 | 2550  | 2551 | 2552  | 2553  | 2554 | 2555  |                            |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 3.37               | 0.45  | -     | -    | -     | -    | -     | -     | 7.44 | 4.09  | ดาวรุ่งพุ่ง<br>แรง         |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | -                  | -     | -     | -    | -     | -    | -     | 13.38 | -    | -     | n.a.                       |
| หมวด 3 (HS 15)      | -                  | -     | -     | -    | -     | -    | -     | -     | -    | -     | n.a.                       |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 2.56               | 0.09  | 1.32  | 2.43 | 1.87  | 0.32 | 2.18  | 2.87  | 0.92 | 0.36  | ถอยน้ำ                     |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | -                  | -     | -     | -    | -     | 0.01 | 0.01  | 0.04  | 0.02 | -     | n.a.                       |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | -                  | -     | -     | -    | -     | -    | 0.39  | -     | -    | 0.10  | n.a.                       |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | -                  | -     | -     | -    | 0.39  | 0.06 | -     | -     | -    | 0.10  | n.a.                       |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | -                  | -     | -     | -    | -     | -    | -     | -     | -    | -     | n.a.                       |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | -                  | -     | -     | -    | -     | -    | -     | -     | -    | -     | n.a.                       |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 1.72               | -     | 1.28  | -    | -     | -    | -     | -     | -    | -     | ถอยน้ำ                     |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | -                  | 0.32  | -     | -    | -     | -    | -     | 0.26  | 3.28 | 0.15  | n.a.                       |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 0.29               | 0.72  | 5.20  | -    | -     | -    | -     | -     | -    | 0.23  | เสียโอกาส                  |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | -                  | -     | -     | -    | -     | -    | 3.54  | 0.62  | -    | -     | n.a.                       |
| หมวด 14 (HS 71)     | -                  | -     | -     | -    | 49.60 | -    | -     | -     | -    | -     | n.a.                       |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 1.28               | -     | -     | -    | -     | 0.03 | -     | -     | -    | 0.09  | เสียโอกาส                  |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 2.37               | 2.35  | 0.03  | 1.98 | 0.01  | 1.75 | 0.19  | 2.89  | 0.00 | 0.13  | เสียโอกาส                  |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 0.48               | 2.79  | -     | 2.57 | 0.22  | 3.74 | 3.05  | -     | 2.64 | 3.84  | ดาวรุ่งพุ่ง<br>แรง         |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | -                  | 3.23  | 67.50 | -    | -     | -    | -     | -     | -    | -     | n.a.                       |
| หมวด 19 (HS 93)     | -                  | -     | -     | -    | -     | -    | -     | -     | -    | -     | n.a.                       |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 0.15               | 10.49 | -     | -    | 3.85  | 1.00 | 15.27 | -     | 1.57 | 0.25  | ดาวรุ่งพุ่ง<br>แรง         |
| หมวด 21 (HS 97)     | -                  | -     | -     | -    | -     | 190  | -     | -     | 828  | 42.71 | n.a.                       |

ที่มา: จำนวนจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

ขณะเวียดนาม มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในกลุ่มสินค้า 15 หมวด ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทาง หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด

8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตของสินค้าของเวียดนาม ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ดารุงพุ่งแรง มี 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกของเวียดนาม มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น และมากกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศสปป.ลาว ดังนั้น สินค้าเหล่านี้ของเวียดนามจึงมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในประเทศสปป.ลาว สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ สวนกระแส มี 6 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา ถึงแม้ว่าเวียดนาม ยังคงมีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสินค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้น แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศสปป.ลาวกลับมีแนวโน้มการลดลง สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ตั้งรับปรับตัว มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ เนื่องจากทั้งอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าของเวียดนามและอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของสปป.ลาวมีแนวโน้มลดลง สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียโอกาส มี 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของเวียดนาม มีแนวโน้มลดลง แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของสปป.ลาวกลับมีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้น เวียดนามจึงมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ คว้าไม่ทัน มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เนื่องจาก เวียดนามมีแนวโน้มอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้น แต่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของสปป.ลาว ทำให้เวียดนามมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ เพราะอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของเวียดนามมีอัตราลดลง และมากกว่าการลดลงอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศสปป.ลาว (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.16)

ตารางที่ 4.16 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเวียดนาม ในประเทศสปป.ลาว

| รายการ              | ค่า RCA ของปี พ.ศ. |      |      |      |      |      |      |      |      |      | สถานการณ์<br>การส่งออก |
|---------------------|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------------------|
|                     | 2546               | 2547 | 2548 | 2549 | 2550 | 2551 | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 |                        |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 2.10               | 1.23 | 1.12 | 1.22 | 0.32 | 0.45 | 0.28 | 0.11 | 0.01 | 0.01 | เสียโอกาส              |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 7.11               | 2.18 | 0.69 | 0.99 | 0.70 | 2.39 | 2.76 | 4.17 | 3.45 | 3.01 | ถอยนำ                  |
| หมวด 3 (HS 15)      | 0.60               | 0.11 | -    | 0.14 | 0.07 | 0.01 | 0.00 | 0.01 | 0.04 | 0.43 | คว่ำไม่ทัน             |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 0.36               | 0.14 | 0.13 | 0.19 | 0.19 | 0.21 | 0.29 | 0.39 | 0.50 | 0.34 | ตั้งรับ<br>ปรับตัว     |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 1.63               | 1.62 | 1.55 | 1.52 | 1.43 | 1.37 | 1.43 | 1.40 | 1.38 | 1.48 | คาวรุ่งพุ่ง<br>แรง     |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 1.02               | 0.95 | 0.78 | 0.85 | 0.68 | 0.62 | 1.03 | 0.91 | 0.74 | 1.05 | เสียโอกาส              |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 0.36               | 0.64 | 1.05 | 0.84 | 0.93 | 1.02 | 1.04 | 1.08 | 1.05 | 1.36 | เสียโอกาส              |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 0.70               | 0.05 | 2.87 | 0.74 | 0.41 | 0.12 | 0.40 | 0.22 | 0.08 | 0.27 | ตั้งรับ<br>ปรับตัว     |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 5.56               | 4.52 | 0.55 | 1.10 | 0.69 | 0.35 | 2.23 | 1.80 | 2.78 | 2.05 | ถอยนำ                  |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 1.09               | 1.32 | 1.84 | 1.06 | 2.21 | 2.57 | 1.62 | 1.44 | 1.45 | 1.37 | คาวรุ่งพุ่ง<br>แรง     |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 2.70               | 2.98 | 2.59 | 2.24 | 2.49 | 1.72 | 1.44 | 0.89 | 1.47 | 1.23 | สวนกระแส               |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 0.71               | 2.12 | 3.22 | 2.54 | 2.54 | 2.95 | 3.00 | 0.96 | 2.57 | 0.84 | คาวรุ่งพุ่ง<br>แรง     |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 0.22               | 1.06 | 0.84 | 0.52 | 0.61 | 0.64 | 1.09 | 0.63 | 0.66 | 1.16 | สวนกระแส               |
| หมวด 14 (HS 71)     | 0.00               | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | คว่ำไม่ทัน             |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 0.68               | 0.88 | 1.59 | 2.27 | 2.17 | 1.75 | 2.74 | 2.63 | 2.93 | 3.07 | n.a.                   |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 0.16               | 0.41 | 0.36 | 0.52 | 0.51 | 0.60 | 0.43 | 0.37 | 0.41 | 0.34 | เสียโอกาส              |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 0.01               | 0.30 | 0.27 | 0.25 | 0.20 | 0.20 | 0.30 | 0.39 | 0.31 | 0.37 | ถอยนำ                  |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 0.25               | 1.99 | 1.52 | 2.93 | 1.35 | 2.16 | 0.89 | 1.62 | 1.00 | 0.62 | คว่ำไม่ทัน             |
| หมวด 19 (HS 93)     | -                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | ตั้งรับ<br>ปรับตัว     |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 1.48               | 2.05 | 1.22 | 1.47 | 2.23 | 1.94 | 1.28 | 1.38 | 0.89 | 0.98 | คาวรุ่งพุ่ง<br>แรง     |
| หมวด 21 (HS 97)     | -                  | -    | -    | -    | -    | 4.21 | -    | -    | -    | -    | เสียโอกาส              |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

#### 4.3.5 ประเทศมาเลเซีย

จากการคำนวณดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในช่วงปี พ.ศ. 2546 – พ.ศ. 2555 พบว่า ในประเทศมาเลเซีย จากการพิจารณาสินค้าตามการจำแนกพิกัดศุลกากร (Harmonized) มี 21 หมวด 97 หมวดย่อย (2 Digit) พบว่า สปป.ลาว มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในกลุ่มสินค้า 13

หมวด ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และ น้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของ พลาสติกและยาง หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 10 เหลือไม้และกระดาษ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วย โลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตของสินค้าของสปป.ลาว ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ คาวรุ่งพุ่งแรง มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกของ สปป.ลาว มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น และมากกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้า เหล่านี้ของประเทศมาเลเซีย ดังนั้น สินค้าเหล่านี้ของสปป.ลาวจึงมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบใน ประเทศมาเลเซีย สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ สวนกระแสม มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า ถึงแม้ว่าสปป.ลาว ยังคงมีอัตราการขยายตัวการขยายตัวของการส่งออกสินค้า เหล่านี้เพิ่มขึ้น แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศมาเลเซียกลับมีแนวโน้มการ ลดลง สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียโอกาส มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของ สปป.ลาว มีแนวโน้มลดลง แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของมาเลเซียกลับมีแนวโน้ม สูงขึ้น ดังนั้น สปป.ลาวจึงมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา เพราะอัตราการ ขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของสปป.ลาวมีอัตราลดลง และมากกว่าการลดลงอัตราการขยายตัว การนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศมาเลเซีย (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.17)

ตารางที่ 4.17 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสปป.ลาว ในประเทศมาเลเซีย

| รายการ              | ค่า RCA ของปี พ.ศ. |       |       |       |      |       |       |      |        |       | สถาน<br>การณ์การ<br>ส่งออก |
|---------------------|--------------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|--------|-------|----------------------------|
|                     | 2546               | 2547  | 2548  | 2549  | 2550 | 2551  | 2552  | 2553 | 2554   | 2555  |                            |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | -                  | 1.20  | -     | -     | -    | -     | 5.15  | 0.49 | -      | -     | n.a.                       |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | -                  | -     | -     | -     | -    | -     | -     | 0.04 | -      | -     | n.a.                       |
| หมวด 3 (HS 15)      | -                  | -     | -     | -     | -    | -     | -     | -    | -      | -     | n.a.                       |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | -                  | 3.84  | -     | -     | -    | -     | -     | -    | -      | -     | n.a.                       |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | -                  | -     | -     | -     | -    | -     | -     | -    | -      | -     | n.a.                       |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 6.55               | -     | -     | -     | -    | -     | -     | -    | 0.77   | -     | เสียโอกาส                  |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | -                  | 13.16 | -     | -     | -    | -     | -     | -    | -      | -     | n.a.                       |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | -                  | -     | -     | -     | -    | -     | -     | 8.40 | 11.75  | 16.35 | n.a.                       |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 59.37              | 35.52 | 4.07  | 0.08  | -    | 15.11 | 11.78 | 4.30 | 26.56  | 84.72 | ดาวรุ่งพุ่ง<br>แรง         |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | -                  | -     | -     | -     | 0.01 | 0.34  | 5.91  | 0.39 | 2.99   | 1.63  | n.a.                       |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | -                  | 3.06  | 0.04  | 0.01  | -    | -     | -     | 0.41 | 4.02   | 4.81  | n.a.                       |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | -                  | -     | -     | -     | -    | -     | -     | -    | -      | -     | n.a.                       |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | -                  | -     | -     | -     | -    | -     | -     | -    | -      | -     | n.a.                       |
| หมวด 14 (HS 71)     | -                  | -     | -     | -     | -    | -     | -     | -    | -      | -     | n.a.                       |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 0.86               | -     | 11.65 | 10.81 | 9.53 | 8.51  | 0.20  | 9.94 | 6.42   | -     | เสียโอกาส                  |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 0.03               | 0.10  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.04  | 1.13  | 0.01 | 0.05   | 1.29  | สวน<br>กระแส               |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | -                  | -     | -     | -     | -    | -     | 1.55  | 0.03 | -      | -     | n.a.                       |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 7.90               | -     | -     | -     | -    | -     | -     | 0.17 | 1.63   | -     | ถอยน้ำ                     |
| หมวด 19 (HS 93)     | -                  | -     | -     | -     | -    | -     | -     | -    | -      | -     | n.a.                       |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 2.82               | -     | -     | 0.05  | -    | 1.51  | -     | 0.30 | 0.45   | 8.79  | ดาวรุ่งพุ่ง<br>แรง         |
| หมวด 21 (HS 97)     | -                  | -     | -     | -     | -    | -     | -     | -    | 156.42 | -     | n.a.                       |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

ขณะกัมพูชา มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในกลุ่มสินค้า 13 หมวด ได้แก่ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่ง มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี หมวด 1 สัตว์มีชีวิต หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมัน และน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่



ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 10  
เยื่อไม้และกระดาษ หมวด 12 ของสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ หมวด 15  
โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 20 ผลิตภัณฑ์  
เบ็ดเตล็ด หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตของสินค้าของกัมพูชา  
ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ดารุงพุ่งแรง มี 5 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด  
2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมัน  
และน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ  
เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกของกัมพูชา มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น และมากกว่าการ  
เพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศมาเลเซีย ดังนั้น สินค้าเหล่านี้ของ  
กัมพูชาจึงมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในประเทศมาเลเซีย สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียโอกาส  
มี 8 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา  
และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 9 ไม้และ  
ของทำด้วยไม้ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศ  
ยาน หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุเนื่องจากอัตราการขยายตัวการ  
ส่งออกสินค้าเหล่านี้ของกัมพูชา มีแนวโน้มลดลง แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของ  
มาเลเซียกลับมีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้น กัมพูชาจึงมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ใน  
สถานการณ์ ถอยนำ มี 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ หมวด 16 เครื่องจักร  
เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา เพราะ  
อัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของกัมพูชามีอัตราลดลง และมากกว่าการลดลงอัตรา  
ขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศมาเลเซีย (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.18)

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.18 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของกัมพูชา ในประเทศมาเลเซีย

| รายการ              | ค่า RCA ของปี พ.ศ. |       |       |       |       |       |       |       |           |       | สถาน<br>การณ์การ<br>ส่งออก |
|---------------------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------|----------------------------|
|                     | 2546               | 2547  | 2548  | 2549  | 2550  | 2551  | 2552  | 2553  | 2554      | 2555  |                            |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 5.66               | 11.33 | 0.03  | 0.00  | 0.00  | 0.05  | 0.21  | 0.14  | 0.05      | 0.03  | เสียโอกาส                  |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 1.06               | 1.37  | 17.79 | 4.26  | 6.38  | 4.69  | 3.07  | 2.18  | 11.5<br>0 | 10.80 | ดาวรุ่งพุ่ง<br>แรง         |
| หมวด 3 (HS 15)      | 5.53               | 11.68 | 16.03 | 19.65 | 6.71  | 20.31 | 0.00  | 1.94  | 3.59      | 8.14  | ดาวรุ่งพุ่ง<br>แรง         |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 0.73               | 5.10  | 1.99  | 3.19  | 1.28  | 6.78  | 4.84  | 3.40  | 0.50      | 0.17  | เสียโอกาส                  |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 0.00               | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00      | 0.00  | n.a.                       |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 0.03               | 0.02  | 0.03  | 0.10  | 0.20  | 0.00  | 0.04  | 0.07  | 0.04      | 0.00  | เสียโอกาส                  |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 6.02               | 6.69  | 8.06  | 8.94  | 6.32  | 5.90  | 3.07  | 8.51  | 9.43      | 8.21  | ดาวรุ่งพุ่ง<br>แรง         |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 0.00               | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00      | 0.00  | n.a.                       |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 0.58               | 7.21  | 0.00  | 12.48 | 47.72 | 0.04  | 0.02  | 0.00  | 0.00      | 0.00  | เสียโอกาส                  |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 0.03               | 0.00  | 0.71  | 2.13  | 0.04  | 0.00  | 0.05  | 0.06  | 0.02      | 0.01  | ถอยน้ำ                     |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 7.65               | 12.54 | 16.29 | 14.46 | 16.52 | 14.72 | 13.88 | 9.61  | 3.70      | 8.64  | ดาวรุ่งพุ่ง<br>แรง         |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 0.00               | 0.06  | 1.78  | 0.92  | 0.13  | 2.42  | 1.85  | 5.36  | 9.00      | 16.44 | n.a.                       |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 0.00               | 0.00  | 0.00  | 0.02  | 0.14  | 0.00  | 0.13  | 0.44  | 0.00      | 0.00  | n.a.                       |
| หมวด 14 (HS 71)     | 0.00               | 0.00  | 0.14  | 0.00  | 0.12  | 0.16  | 0.00  | 1.15  | 0.07      | 0.01  | n.a.                       |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 1.17               | 1.91  | 0.31  | 0.83  | 0.29  | 0.13  | 0.13  | 0.57  | 0.08      | 0.03  | เสียโอกาส                  |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 0.43               | 0.03  | 0.01  | 0.02  | 0.07  | 0.08  | 0.27  | 0.18  | 0.04      | 0.01  | ถอยน้ำ                     |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 5.55               | 0.77  | 0.02  | 0.06  | 2.16  | 0.04  | 3.06  | 0.71  | 0.24      | 0.11  | เสียโอกาส                  |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 0.55               | 0.00  | 0.00  | 0.06  | 0.01  | 0.13  | 0.04  | 0.04  | 0.01      | 0.43  | ถอยน้ำ                     |
| หมวด 19 (HS 93)     | 0.00               | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.34  | 0.00  | 0.00  | 0.00      | 0.00  | n.a.                       |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 0.10               | 0.05  | 0.10  | 0.22  | 0.52  | 0.00  | 20.07 | 11.15 | 0.00      | 0.00  | เสียโอกาส                  |
| หมวด 21 (HS 97)     | 9.50               | 9.69  | 8.86  | 3.27  | 8.68  | 3.01  | 2.86  | 0.00  | 0.87      | 0.00  | เสียโอกาส                  |

ที่มา: จำนวนจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

ขณะเวียดนาม มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในกลุ่มสินค้า 11 หมวด ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 8

ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตของสินค้าของเวียดนาม ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ คารุงพุ่งแรง มี 4 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกของเวียดนาม มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น และมากกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศมาเลเซีย ดังนั้น สินค้าเหล่านี้ของเวียดนามจึงมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในประเทศมาเลเซีย สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ สวนกระแส มี 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 10 เหี่ยวไม้ และกระดาษ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกาถึงแม้ว่าเวียดนาม ยังคงมีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสินค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้น แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศมาเลเซียกลับมีแนวโน้มการลดลง สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียโอกาส มี 9 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของเวียดนาม มีแนวโน้มลดลง แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของมาเลเซียกลับมีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้น เวียดนามจึงมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ คว่ำไม่ทัน มี 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน เนื่องจาก เวียดนามมีแนวโน้มอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้เพิ่มสูงขึ้น แต่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของมาเลเซีย ทำให้เวียดนามมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.19)

ตารางที่ 4.19 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเวียดนาม ในประเทศมาเลเซีย

| รายการ              | ค่า RCA ของปี พ.ศ. |       |       |       |       |      |      |      |      |      | สถานการณ์การส่งออก |
|---------------------|--------------------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|--------------------|
|                     | 2546               | 2547  | 2548  | 2549  | 2550  | 2551 | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 |                    |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 2.54               | 5.91  | 3.00  | 3.85  | 3.25  | 2.10 | 1.62 | 1.33 | 1.37 | 0.97 | เสียโอกาส          |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 17.81              | 11.07 | 7.83  | 8.45  | 5.67  | 6.94 | 6.94 | 4.92 | 5.47 | 4.65 | เสียโอกาส          |
| หมวด 3 (HS 15)      | 0.74               | 0.07  | 0.41  | 0.00  | 0.01  | 0.33 | 0.00 | 0.01 | 0.21 | 0.45 | คว้าไม่ทัน         |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 1.12               | 1.07  | 0.65  | 0.59  | 0.57  | 0.64 | 0.75 | 0.89 | 0.85 | 0.68 | คว้าไม่ทัน         |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 5.86               | 6.51  | 6.95  | 5.88  | 5.67  | 4.06 | 5.62 | 3.79 | 2.90 | 1.69 | เสียโอกาส          |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 0.54               | 0.38  | 0.39  | 0.43  | 0.37  | 0.75 | 0.40 | 0.50 | 0.49 | 0.38 | เสียโอกาส          |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 0.89               | 0.67  | 0.67  | 0.93  | 1.80  | 1.01 | 1.06 | 2.24 | 2.00 | 2.70 | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 1.31               | 0.78  | 0.84  | 1.09  | 2.24  | 3.35 | 4.18 | 2.29 | 0.78 | 0.30 | เสียโอกาส          |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 2.56               | 2.03  | 1.08  | 1.47  | 1.37  | 1.45 | 0.98 | 3.03 | 2.39 | 1.42 | เสียโอกาส          |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 0.23               | 0.18  | 0.27  | 0.48  | 0.48  | 0.43 | 0.49 | 0.54 | 0.57 | 0.35 | สวนกระแส           |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 6.34               | 5.22  | 3.51  | 4.19  | 3.85  | 3.06 | 2.81 | 3.74 | 2.47 | 1.30 | เสียโอกาส          |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 10.87              | 6.65  | 10.31 | 15.90 | 13.74 | 8.82 | 7.62 | 7.10 | 6.46 | 3.92 | เสียโอกาส          |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 0.63               | 0.75  | 0.74  | 0.83  | 0.68  | 0.79 | 3.03 | 4.13 | 2.14 | 3.45 | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 14 (HS 71)     | 0.00               | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 0.44               | 0.56  | 0.54  | 0.41  | 0.50  | 0.59 | 0.35 | 0.90 | 0.75 | 0.49 | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 0.08               | 0.09  | 0.08  | 0.07  | 0.07  | 0.08 | 0.12 | 0.15 | 0.30 | 0.79 | สวนกระแส           |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 0.20               | 0.17  | 0.14  | 0.18  | 0.45  | 0.97 | 0.09 | 0.17 | 0.18 | 0.16 | คว้าไม่ทัน         |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 0.01               | 0.02  | 0.10  | 0.31  | 0.31  | 0.21 | 0.25 | 0.33 | 0.34 | 0.17 | สวนกระแส           |
| หมวด 19 (HS 93)     | 0.00               | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | n.a.               |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 3.73               | 3.58  | 1.91  | 2.31  | 2.00  | 1.69 | 1.93 | 1.98 | 1.70 | 1.10 | เสียโอกาส          |
| หมวด 21 (HS 97)     | 0.00               | 0.09  | 0.01  | 0.02  | 0.00  | 0.00 | 0.08 | 0.02 | 0.07 | 0.01 | n.a.               |

ที่มา: จำนวนจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

#### 4.3.6 ประเทศฟิลิปปินส์

จากการคำนวณดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในช่วงปี พ.ศ. 2546 – พ.ศ. 2555 พบว่า ในประเทศฟิลิปปินส์ จากการพิจารณาสินค้าตามการจำแนกพิภักด์ศุลกากร (Harmonized) มี 21 หมวด 97 หมวดย่อย (2 Digit) พบว่า สปป.ลาว มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในกลุ่มสินค้า 6 หมวด ได้แก่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตของสินค้าของสปป.ลาว ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ถอยนำ มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ เพราะอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของสปป.ลาวมีอัตราลดลง และมากกว่าการลดลงอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศฟิลิปปินส์ (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.20)

ตารางที่ 4.20 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสปป.ลาว ในประเทศฟิลิปปินส์

| รายการ              | ค่า RCA ของปี พ.ศ. |      |      |      |      |      |      |      |       |      | สถานการณ์การส่งออก |
|---------------------|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|--------------------|
|                     | 2546               | 2547 | 2548 | 2549 | 2550 | 2551 | 2552 | 2553 | 2554  | 2555 |                    |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | -                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -    | n.a.               |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | -                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -    | n.a.               |
| หมวด 3 (HS 15)      | -                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -    | n.a.               |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | -                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -    | n.a.               |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | -                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -    | n.a.               |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | -                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 10.94 | 8.67 | n.a.               |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | -                  | -    | -    | -    | -    | -    | 0.97 | -    | 0.27  | -    | n.a.               |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | -                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | 9.34 | n.a.               |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | -                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -    | n.a.               |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | -                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -    | n.a.               |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 0.68               | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -    | ถอยนำ              |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | -                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -    | n.a.               |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | -                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -    | n.a.               |
| หมวด 14 (HS 71)     | -                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -    | n.a.               |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 21.26              | -    | -    | -    | 7.67 | -    | -    | -    | -     | -    | ถอยนำ              |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | -                  | -    | -    | -    | 1.33 | 2.42 | 2.02 | 0.82 | 0.13  | 0.61 | n.a.               |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | -                  | -    | -    | -    | -    | -    | 2.50 | 9.22 | -     | -    | n.a.               |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | -                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 0.88  | 9.37 | n.a.               |
| หมวด 19 (HS 93)     | -                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -    | n.a.               |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | -                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -    | n.a.               |
| หมวด 21 (HS 97)     | -                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -    | n.a.               |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

ขณะกัมพูชา มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในกลุ่มสินค้า 8 หมวด ได้แก่ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 11 สิ่ง

ทอและของทำด้วยสิ่งทอ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 12 ของสำเร็จรูปหมวด หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 19 อาหารและกระสุน หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตของสินค้าของกัมพูชา ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ดารุงพุ่งแรง มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกของกัมพูชา มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น และมากกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศฟิลิปปินส์ ดังนั้น สินค้าเหล่านี้ของกัมพูชาจึงมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในประเทศฟิลิปปินส์ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ สวนกระแส มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้าถึงแม้ว่ากัมพูชา ยังคงมีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสินค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้น แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศฟิลิปปินส์กลับมีแนวโน้มการลดลง สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ตั้งรับปรับตัว มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ เนื่องจากทั้งอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าของเวียดนามและอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของสปป.ลาวมีแนวโน้มของการอัตราการขยายตัวลดลง สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียวโอกาส มี 4 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของกัมพูชา มีแนวโน้มลดลง แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของฟิลิปปินส์กลับมีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้น กัมพูชาจึงมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ เพราะอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของกัมพูชา มีอัตราลดลง และมากกว่าการลดลงอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศฟิลิปปินส์ (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.21)

**ตารางที่ 4.21** สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของกัมพูชา ในประเทศฟิลิปปินส์

| รายการ              | ค่า RCA ของปี พ.ศ. |       |       |       |       |        |       |       |       |       | สถานการณ์การส่งออก |
|---------------------|--------------------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------------------|
|                     | 2546               | 2547  | 2548  | 2549  | 2550  | 2551   | 2552  | 2553  | 2554  | 2555  |                    |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | -                  | -     | -     | -     | -     | -      | 0.33  | -     | -     | -     | n.a.               |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | -                  | 0.22  | 2.60  | -     | -     | -      | 1.30  | 0.05  | -     | 0.49  | n.a.               |
| หมวด 3 (HS 15)      | -                  | -     | -     | -     | -     | -      | -     | -     | -     | -     | n.a.               |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 6.06               | 2.80  | 3.00  | 2.48  | 11.67 | 6.64   | 18.63 | 11.95 | 6.99  | 2.16  | เสียโอกาส          |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | -                  | -     | -     | -     | -     | -      | 0.00  | -     | -     | -     | n.a.               |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 0.01               | -     | -     | -     | -     | -      | 0.05  | -     | -     | -     | เสียโอกาส          |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 0.28               | -     | 0.94  | 0.22  | 0.19  | -      | 0.01  | 0.41  | 0.46  | 0.35  | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | -                  | -     | -     | -     | -     | -      | -     | -     | 0.35  | 0.94  | n.a.               |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 0.08               | -     | -     | -     | -     | -      | -     | -     | -     | -     | ถอยนำ              |
| หมวด 10 (HS 47-49)  | 0.56               | 0.17  | -     | 0.04  | 0.14  | -      | 0.06  | 0.05  | -     | 0.08  | เสียโอกาส          |
| หมวด 11 (HS 50-63)  | 26.58              | 27.87 | 27.73 | 22.22 | 26.50 | 40.87  | 6.71  | 25.82 | 29.49 | 42.43 | ตั้งรับปรับตัว     |
| หมวด 12 (HS 64-67)  | -                  | -     | -     | -     | -     | 0.61   | 1.37  | 10.73 | 16.35 | 17.07 | n.a.               |
| หมวด 13 (HS 68-70)  | 1.40               | -     | -     | -     | -     | -      | -     | -     | -     | -     | เสียโอกาส          |
| หมวด 14 (HS 71)     | -                  | -     | -     | -     | -     | -      | -     | -     | -     | -     | n.a.               |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | -                  | 0.01  | -     | 0.10  | -     | -      | -     | 0.01  | 0.07  | -     | n.a.               |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 0.03               | 0.22  | 0.11  | 0.38  | 0.01  | -      | -     | 0.14  | 0.19  | 0.11  | สวนกระแส           |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | -                  | 0.30  | 0.22  | 1.91  | 0.02  | 0.89   | 0.38  | -     | 0.26  | 0.03  | n.a.               |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | -                  | -     | -     | -     | -     | -      | -     | -     | -     | -     | n.a.               |
| หมวด 19 (HS 93)     | -                  | -     | -     | -     | -     | -      | -     | -     | -     | 12.93 | n.a.               |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 0.84               | 0.53  | 0.99  | 9.02  | 0.16  | -      | 0.94  | 0.20  | 0.19  | 0.84  | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 21 (HS 97)     | -                  | -     | 67.27 | -     | -     | 133.38 | 9.76  | 62.99 | -     | -     | n.a.               |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

ขณะเดียวกัน มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในกลุ่มสินค้า 14 หมวด ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 12 ของสำเร็จรูป มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตของสินค้าของเวียดนาม ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ดารุงพุ่งแรง มี 5 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เนื่องจากอัตราการขยายตัว การส่งออกของเวียดนาม มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น และมากกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัว การนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศฟิลิปปินส์ ดังนั้น สินค้าเหล่านี้ของเวียดนามจึงมีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบในประเทศฟิลิปปินส์ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ สวนกระแส มี 4 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 15 โลหะสามัญและของ ทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา ถึงแม้ว่า เวียดนาม ยังคงมีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสินค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้น แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้า สินค้าเหล่านี้ของประเทศฟิลิปปินส์กลับมีแนวโน้มการลดลง สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียโอกาส มี 5 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และ น้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน เนื่องจากอัตราการขยายตัวการ ส่งออกสินค้าเหล่านี้ของเวียดนาม มีแนวโน้มลดลง แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของ ฟิลิปปินส์กลับมีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้น เวียดนามจึงมีความเสียเปรียบ โดยเปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ใน สถานการณ์ คว่าไม่ทัน มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 12 ของสำเร็จรูป เนื่องจาก เวียดนามมีแนวโน้มอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้เพิ่มสูงขึ้น แต่น้อยกว่าการ เพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของฟิลิปปินส์ ทำให้เวียดนามมีความเสียเปรียบ โดยเปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า เพราะอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของเวียดนามมีอัตราลดลง และมากกว่าการลดลงอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศฟิลิปปินส์ (ดูรายละเอียด ในตารางที่ 4.22)



**ตารางที่ 4.22 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเวียดนาม ในประเทศฟิลิปปินส์**

| รายการ              | ค่าRCA ของปี พ.ศ. |       |       |       |       |       |       |       |       |      | สถานการณ์การส่งออก |
|---------------------|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--------------------|
|                     | 2546              | 2547  | 2548  | 2549  | 2550  | 2551  | 2552  | 2553  | 2554  | 2555 |                    |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 0.20              | 0.17  | 0.14  | 0.36  | 0.62  | 0.48  | 0.87  | 0.64  | 0.85  | 1.01 | คาวุ้งพุ่งแรง      |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 15.06             | 17.86 | 23.51 | 21.52 | 19.72 | 12.48 | 12.40 | 12.15 | 11.15 | 9.31 | เสียโอกาส          |
| หมวด 3 (HS 15)      | -                 | 0.00  | 0.00  | 0.07  | 0.40  | 0.03  | 0.08  | 0.07  | 0.08  | 0.32 | n.a.               |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 1.06              | 0.43  | 0.13  | 1.28  | 0.75  | 0.47  | 0.44  | 0.38  | 0.68  | 0.61 | เสียโอกาส          |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 0.22              | 0.08  | 0.14  | 0.10  | 0.15  | 0.15  | 0.04  | 0.14  | 0.09  | 0.19 | ค้ำไม่ทัน          |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 0.36              | 0.36  | 0.28  | 0.27  | 0.31  | 0.36  | 0.28  | 0.49  | 1.04  | 1.08 | คาวุ้งพุ่งแรง      |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 1.13              | 1.15  | 0.65  | 0.87  | 1.05  | 0.59  | 0.63  | 0.81  | 0.87  | 0.79 | เสียโอกาส          |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 0.33              | 0.46  | 0.35  | 0.24  | 0.32  | 0.32  | 0.83  | 1.24  | 1.38  | 1.70 | คาวุ้งพุ่งแรง      |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 0.22              | 0.10  | 0.05  | 0.11  | 0.10  | 0.09  | 0.14  | 0.12  | 0.23  | 0.36 | สวนกระแส           |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 0.20              | 0.25  | 0.15  | 0.19  | 0.19  | 0.19  | 0.17  | 0.21  | 0.41  | 0.41 | คาวุ้งพุ่งแรง      |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 0.76              | 1.01  | 0.93  | 1.64  | 2.08  | 1.52  | 2.32  | 2.37  | 2.25  | 1.73 | สวนกระแส           |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 6.79              | 6.02  | 3.77  | 4.92  | 3.75  | 3.02  | 2.62  | 2.94  | 4.38  | 4.46 | ค้ำไม่ทัน          |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 6.74              | 1.93  | 1.05  | 1.13  | 1.79  | 0.56  | 0.57  | 0.73  | 1.01  | 1.65 | เสียโอกาส          |
| หมวด 14 (HS 71)     | -                 | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 0.00  | -    | n.a.               |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 0.08              | 0.06  | 0.03  | 0.12  | 0.21  | 0.83  | 0.33  | 0.36  | 1.57  | 2.47 | สวนกระแส           |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 0.73              | 0.74  | 0.47  | 0.43  | 0.48  | 0.29  | 0.35  | 0.40  | 1.08  | 0.69 | ถอยนำ              |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 1.39              | 1.91  | 1.15  | 0.66  | 0.67  | 0.38  | 0.45  | 0.61  | 0.64  | 0.36 | เสียโอกาส          |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 0.50              | 0.46  | 0.45  | 0.64  | 0.72  | 0.63  | 0.87  | 1.18  | 1.66  | 1.59 | สวนกระแส           |
| หมวด 19 (HS 93)     | -                 | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -    | n.a.               |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 0.45              | 0.40  | 0.17  | 0.52  | 0.30  | 0.56  | 0.63  | 0.96  | 1.29  | 1.04 | คาวุ้งพุ่งแรง      |
| หมวด 21 (HS 97)     | -                 | 0.97  | 0.43  | 1.96  | -     | -     | 0.14  | -     | -     | 0.09 | n.a.               |

ที่มา: จำนวนจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

**4.3.7 ประเทศสิงคโปร์**

จากการคำนวณดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในช่วงปี พ.ศ. 2546 – พ.ศ. 2555 พบว่า ในประเทศสิงคโปร์ จากการพิจารณาสินค้าตามการจำแนกพิกัดศุลกากร (Harmonized) มี 21 หมวด 97 หมวดย่อย (2 Digit) พบว่า สปป.ลาว มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในกลุ่มสินค้า 11 หมวด ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 9 ไม้

และของทำด้วยไม้ หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ  
หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี  
นาฬิกา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ มีความได้เปรียบโดย  
เปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตของสินค้าของสปป.ลาว  
ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์สวนกระแส มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด  
17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน ถึงแม้ว่าสปป.ลาว ยังคงมีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสินค้าเหล่านี้  
เพิ่มขึ้น แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศสิงคโปร์กลับมีแนวโน้มการลดลง  
สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียโอกาส มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด  
21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของสปป.ลาว มี  
แนวโน้มลดลง แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของสิงคโปร์กลับมีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้น  
สปป.ลาวจึงมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี 3 หมวดสินค้า  
ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 16 เครื่องจักร  
เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา เพราะ  
อัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของสปป.ลาวมีอัตราลดลง และมากกว่าการลดลงอัตรา  
ขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศสิงคโปร์ (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.23)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ตารางที่ 4.23** สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสปป.ลาว ในประเทศสิงคโปร์

| รายการ              | ค่า RCA ของปี พ.ศ. |       |       |       |       |        |       |       |       |       | สถานการณ์การส่งออก |
|---------------------|--------------------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------------------|
|                     | 2546               | 2547  | 2548  | 2549  | 2550  | 2551   | 2552  | 2553  | 2554  | 2555  |                    |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | -                  | -     | -     | -     | -     | -      | -     | -     | -     | -     | n.a.               |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 47.84              | 70.53 | 30.67 | 49.42 | 28.96 | 65.79  | 37.31 | 19.33 | 24.94 | 2.40  | ถอยนำ              |
| หมวด 3 (HS 15)      | -                  | -     | -     | -     | -     | -      | -     | -     | -     | -     | n.a.               |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | -                  | -     | -     | -     | 2.13  | 2.13   | 4.96  | 0.16  | 0.52  | 0.10  | n.a.               |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 0.29               | -     | -     | -     | -     | -      | -     | -     | -     | -     | เสียโอกาส          |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | -                  | -     | -     | 1.33  | 0.02  | 1.49   | -     | 12.34 | -     | 0.00  | n.a.               |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | -                  | -     | -     | -     | 0.15  | -      | -     | -     | 0.96  | 0.01  | n.a.               |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | -                  | -     | -     | -     | -     | -      | 51.52 | 13.16 | 45.90 | 5.75  | n.a.               |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | -                  | 0.74  | 63.87 | 168   | 333   | 184.24 | -     | -     | -     | 13.38 | n.a.               |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | -                  | -     | -     | -     | -     | -      | -     | -     | -     | 0.03  | n.a.               |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 7.16               | 2.46  | 7.83  | 11.26 | 4.99  | 17.68  | 34.67 | 6.27  | 8.48  | 3.32  | ถอยนำ              |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | -                  | -     | -     | -     | -     | -      | -     | -     | -     | -     | n.a.               |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | -                  | -     | -     | -     | -     | -      | -     | -     | -     | -     | n.a.               |
| หมวด 14 (HS 71)     | -                  | 2.03  | -     | -     | -     | -      | -     | -     | -     | -     | n.a.               |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | -                  | 0.07  | 12.29 | -     | 2.89  | 0.65   | 0.16  | 0.75  | 0.23  | 18.17 | n.a.               |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 0.60               | 0.74  | 0.01  | -     | 0.03  | 0.04   | 0.05  | 0.15  | 0.90  | 0.10  | ถอยนำ              |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 0.22               | 0.54  | -     | -     | -     | 0.66   | -     | -     | 0.45  | 3.35  | สวนกระแส           |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 0.11               | 0.22  | 0.22  | -     | 0.16  | 0.04   | 1.12  | -     | 5.20  | 0.02  | ถอยนำ              |
| หมวด 19 (HS 93)     | -                  | -     | -     | -     | -     | -      | -     | -     | -     | -     | n.a.               |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | -                  | -     | 4.38  | 37.26 | -     | -      | 4.07  | 0.05  | -     | 0.26  | n.a.               |
| หมวด 21 (HS 97)     | 36.81              | 48.14 | -     | -     | -     | -      | -     | 47.03 | 8.94  | 2.23  | เสียโอกาส          |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

ขณะที่กัมพูชา มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในกลุ่มสินค้า 10 หมวด ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าว หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 10 เนื้อไม้และกระดาษ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตของสินค้าของกัมพูชา ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ดารุงพุ่งแรง มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกของกัมพูชา มีแนวโน้ม

ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น และมากกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศสิงคโปร์ ดังนั้น สินค้าเหล่านี้ของกัมพูชาจึงมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในประเทศสิงคโปร์ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์สวนกระแส มี 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 12 ของสำเร็จรูป ถึงแม้ว่ากัมพูชา ยังคงมีอัตราการขยายตัวของ การส่งออกสินค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้น แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศสิงคโปร์กลับมี แนวโน้มการลดลง สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียโอกาส มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ เคมี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วย โลหะสามัญ หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของ กัมพูชา มีแนวโน้มลดลง แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของสิงคโปร์กลับมีแนวโน้ม สูงขึ้น ดังนั้น กัมพูชาจึงมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ คว่ำไม่ทัน มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ เนื่องจาก กัมพูชามีแนวโน้มอัตราการขยายตัวการส่งออก สินค้าเหล่านี้เพิ่มสูงขึ้น แต่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของ สิงคโปร์ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี 10 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์ จากสัตว์ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบ ฯ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่ง หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เพราะอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของกัมพูชามีอัตรา ลดลง และมากกว่าการลดลงอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศสิงคโปร์ (ดู รายละเอียดในตารางที่ 4.24)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.24 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของกัมพูชา ในประเทศสิงคโปร์

| รายการ              | ค่าRCA ของปี พ.ศ. |       |       |      |      |       |      |      |       |      | สถานการณ์การส่งออก |
|---------------------|-------------------|-------|-------|------|------|-------|------|------|-------|------|--------------------|
|                     | 2546              | 2547  | 2548  | 2549 | 2550 | 2551  | 2552 | 2553 | 2554  | 2555 |                    |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 1.32              | 1.26  | 0.09  | 0.05 | 0.04 | 0.08  | 0.01 | 0.04 | 0.02  | 0.01 | ถอยนำ              |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 0.02              | 0.25  | 0.47  | 0.05 | 0.09 | 0.27  | 0.02 | 0.14 | 0.21  | 0.80 | สวนกระแส           |
| หมวด 3 (HS 15)      | -                 | 1.83  | 0.60  | 0.35 | -    | -     | -    | -    | -     | -    | n.a.               |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 0.83              | 13.76 | 5.56  | 3.58 | 3.07 | 0.61  | 0.30 | 0.46 | 0.87  | 0.49 | ถอยนำ              |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 0.00              | 0.02  | -     | -    | 0.01 | 0.04  | 0.02 | 0.01 | 0.00  | 0.00 | ก้าวไม่ทัน         |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 0.15              | 0.40  | 0.03  | 0.03 | 0.03 | 0.04  | 0.00 | -    | 0.01  | -    | ถอยนำ              |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 3.89              | 18.10 | 2.58  | 2.16 | 1.55 | 1.08  | 0.20 | 0.22 | 0.50  | 0.24 | เสียโอกาส          |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 0.03              | 0.43  | 0.03  | 0.06 | 0.08 | 0.02  | -    | 0.00 | 0.10  | 0.27 | คาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 2.18              | 9.95  | 0.33  | 0.47 | 0.08 | 0.12  | 0.65 | 0.79 | 0.17  | 0.48 | ถอยนำ              |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 0.01              | 0.01  | 84.68 | 114  | 114  | 95.63 | 108  | 147  | 96.81 | 130  | สวนกระแส           |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 3.34              | 8.39  | 1.95  | 1.73 | 1.42 | 2.22  | 0.63 | 0.98 | 1.43  | 2.28 | ถอยนำ              |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 0.05              | 0.15  | 0.06  | 0.08 | 0.01 | 1.93  | 1.16 | 2.46 | 5.74  | 2.55 | สวนกระแส           |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 0.14              | 0.04  | 0.06  | -    | -    | 0.00  | -    | -    | -     | 0.00 | ถอยนำ              |
| หมวด 14 (HS 71)     | 40.28             | -     | 9.27  | 6.75 | 8.07 | 5.49  | 6.12 | 0.01 | 0.01  | 0.00 | เสียโอกาส          |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 0.65              | 0.87  | 0.14  | -    | 0.00 | 0.00  | 0.03 | 0.05 | 0.02  | 0.06 | เสียโอกาส          |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 0.08              | 0.19  | 0.01  | 0.00 | 0.00 | 0.02  | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.01 | ถอยนำ              |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 0.04              | 0.00  | 0.02  | 0.01 | 0.00 | 4.13  | 1.23 | 0.61 | 0.06  | 0.02 | ถอยนำ              |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 0.67              | 0.06  | 0.02  | 0.00 | 0.05 | 0.02  | 0.03 | 0.01 | 0.05  | 0.11 | ถอยนำ              |
| หมวด 19 (HS 93)     | -                 | -     | -     | -    | -    | -     | -    | -    | -     | -    | n.a.               |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 0.20              | -     | -     | 0.02 | 0.23 | 0.06  | 0.01 | 0.01 | 0.00  | 0.02 | ถอยนำ              |
| หมวด 21 (HS 97)     | 1.92              | 2.24  | 0.14  | 0.06 | 0.10 | 0.03  | 0.05 | 0.05 | 0.03  | 0.06 | เสียโอกาส          |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

ขณะเดียวกัน มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในกลุ่มสินค้า 19 หมวด ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าว หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 10 เหลือไม้และกระดาษ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 12 ของสำเร็จรูปหมวด หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิก เครื่องแก้ว หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตของสินค้าของเวียดนาม ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ดารุงพุ่งแรง มี 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกของเวียดนาม มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น และมากกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศสิงคโปร์ ดังนั้น สินค้าเหล่านี้ของเวียดนามจึงมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในประเทศสิงคโปร์ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ สวนกระแส มี 13 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้น้ำยาสูบฯ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 10 เหยื่อไม้และกระดาษ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ถึงแม้ว่าเวียดนาม ยังคงมีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสินค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้น แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศสิงคโปร์กลับมีแนวโน้มการลดลง สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียโอกาส มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของเวียดนาม มีแนวโน้มลดลง แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของสิงคโปร์กลับมีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้น เวียดนามจึงมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.25)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ตารางที่ 4.25 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเวียดนาม ในประเทศสิงคโปร์**

| รายการ              | ค่า RCA ของปี พ.ศ. |      |      |      |      |      |       |       |       |       | สถานการณ์การส่งออก |
|---------------------|--------------------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|--------------------|
|                     | 2546               | 2547 | 2548 | 2549 | 2550 | 2551 | 2552  | 2553  | 2554  | 2555  |                    |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 2.97               | 5.75 | 2.60 | 3.71 | 2.80 | 2.64 | 2.98  | 3.68  | 4.78  | 4.19  | สวนกระแส           |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 6.85               | 5.31 | 3.29 | 6.98 | 5.75 | 8.84 | 14.14 | 23.73 | 20.00 | 15.19 | สวนกระแส           |
| หมวด 3 (HS 15)      | 0.79               | 0.25 | -    | 0.33 | 0.00 | 0.04 | 0.00  | -     | 0.01  | 2.79  | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 0.60               | 0.72 | 0.57 | 1.21 | 0.99 | 0.79 | 0.95  | 1.47  | 2.28  | 2.45  | สวนกระแส           |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 5.38               | 5.03 | 4.71 | 3.87 | 3.67 | 2.38 | 2.18  | 1.24  | 0.48  | 0.41  | เสียโอกาส          |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 0.12               | 0.12 | 0.10 | 0.17 | 0.13 | 0.29 | 0.20  | 0.26  | 0.41  | 0.27  | สวนกระแส           |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 1.37               | 0.45 | 0.30 | 0.43 | 0.44 | 0.43 | 0.62  | 0.64  | 0.59  | 0.64  | เสียโอกาส          |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 0.85               | 0.60 | 0.52 | 0.61 | 0.67 | 0.72 | 0.74  | 0.73  | 1.18  | 1.01  | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 1.91               | 2.79 | 2.03 | 2.54 | 1.76 | 1.31 | 1.08  | 3.26  | 8.02  | 8.15  | สวนกระแส           |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 1.16               | 1.66 | 0.89 | 1.19 | 1.11 | 0.68 | 0.87  | 1.64  | 1.23  | 2.01  | สวนกระแส           |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 0.72               | 0.59 | 0.52 | 1.04 | 0.96 | 1.12 | 2.26  | 1.71  | 1.99  | 2.02  | สวนกระแส           |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 2.95               | 3.22 | 3.01 | 3.94 | 2.70 | 2.99 | 3.66  | 4.15  | 6.18  | 6.39  | สวนกระแส           |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 0.33               | 0.17 | 0.39 | 6.69 | 4.53 | 2.55 | 6.28  | 9.70  | 13.03 | 22.16 | สวนกระแส           |
| หมวด 14 (HS 71)     | -                  | 0.01 | 0.00 | 0.01 | 0.00 | 1.09 | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | n.a.               |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 0.32               | 0.36 | 0.19 | 0.22 | 0.24 | 1.17 | 0.61  | 2.72  | 1.36  | 1.29  | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 0.11               | 0.12 | 0.10 | 0.16 | 0.19 | 0.25 | 0.41  | 0.47  | 0.75  | 0.93  | สวนกระแส           |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 0.06               | 0.02 | 0.04 | 0.07 | 0.14 | 0.20 | 0.29  | 0.73  | 2.80  | 1.65  | สวนกระแส           |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 0.13               | 0.06 | 0.01 | 0.06 | 0.06 | 0.07 | 0.19  | 0.25  | 0.34  | 0.37  | สวนกระแส           |
| หมวด 19 (HS 93)     | -                  | 1.03 | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | n.a.               |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 0.88               | 0.93 | 0.96 | 1.58 | 1.25 | 0.99 | 1.35  | 1.74  | 2.47  | 1.85  | สวนกระแส           |
| หมวด 21 (HS 97)     | -                  | 0.01 | 0.04 | 0.02 | 0.01 | 0.01 | 0.05  | 0.03  | 0.01  | 0.03  | n.a.               |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

**4.3.8 ประเทศไทย**

จากการคำนวณดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในช่วงปี พ.ศ. 2546 – พ.ศ. 2555 พบว่า ในประเทศไทย จากการพิจารณาสินค้าตามการจำแนกพิกัดศุลกากร (Harmonized) มี 21 หมวด 97 หมวดย่อย (2 Digit) พบว่า สปป.ลาว มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในกลุ่มสินค้า 6 หมวด ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตของสินค้าของสปป.ลาว ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ดาวรุ่งพุ่งแรง มี 6 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด

4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกของสปป.ลาว มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น และมากกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศไทย ดังนั้น สินค้าเหล่านี้ของสปป.ลาวจึงมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในประเทศไทย สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ สวนกระแส มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ ถึงแม้ว่าสปป.ลาวยังคงมีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสินค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้น แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศไทยกลับมีแนวโน้มการลดลง สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียโอกาส มี 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของสปป.ลาว มีแนวโน้มลดลง แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของไทยกลับมีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้น สปป.ลาวจึงมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ คว่าไม่ทัน มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ เนื่องจาก สปป.ลาวมีแนวโน้มอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้เพิ่มสูงขึ้น แต่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของไทย สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี 6 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า เพราะอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของสปป.ลาว มีอัตราลดลง และมากกว่าการลดลงอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศไทย (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.26)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 4.26 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสปป.ลาว ในประเทศไทย

| รายการ              | ค่า RCA ของปี พ.ศ. |      |       |       |       |       |       |       |       |       | สถานการณ์การส่งออก |
|---------------------|--------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|
|                     | 2546               | 2547 | 2548  | 2549  | 2550  | 2551  | 2552  | 2553  | 2554  | 2555  |                    |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 1.10               | 0.89 | 0.35  | 0.04  | 0.01  | 0.00  | 0.00  | 0.01  | 0.04  | 0.04  | ถอยน้ำ             |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 4.17               | 8.05 | 5.87  | 4.02  | 2.32  | 3.25  | 5.12  | 3.55  | 3.56  | 3.39  | เสียโอกาส          |
| หมวด 3 (HS 15)      | 0.04               | 0.01 | 0.00  | -     | -     | -     | -     | -     | 0.04  | 0.00  | เสียโอกาส          |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 0.05               | 0.16 | 0.07  | 0.04  | 0.07  | 0.13  | 0.38  | 0.56  | 0.36  | 0.23  | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 0.35               | 0.39 | 1.69  | 1.63  | 0.99  | 0.95  | 1.20  | 2.18  | 2.14  | 2.12  | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 0.05               | 0.02 | 0.01  | 0.01  | 0.01  | 0.01  | 0.02  | 0.02  | 0.14  | 0.30  | สวนกระแส           |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 0.03               | 0.03 | 0.01  | 0.00  | 0.03  | 0.01  | 0.01  | 0.01  | 0.00  | 0.00  | ถอยน้ำ             |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 1.92               | 1.10 | 0.29  | 0.24  | 0.36  | 0.30  | 0.15  | 0.17  | 0.11  | 0.07  | ถอยน้ำ             |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 117                | 102  | 57.30 | 32.35 | 29.39 | 27.53 | 32.87 | 20.91 | 15.56 | 16.79 | ถอยน้ำ             |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 0.06               | 0.09 | 0.07  | 0.25  | 0.20  | 0.20  | 0.26  | 0.55  | 0.24  | 0.35  | สวนกระแส           |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 0.18               | 0.39 | 0.31  | 0.19  | 0.30  | 0.34  | 0.27  | 0.28  | 0.17  | 0.15  | ถอยน้ำ             |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 0.04               | 0.05 | 0.34  | 0.12  | 0.32  | 0.38  | 0.47  | 0.05  | 0.07  | 0.19  | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | -                  | 0.02 | 0.14  | 0.03  | 0.02  | 0.01  | 0.01  | 0.01  | 0.01  | 0.01  | n.a.               |
| หมวด 14 (HS 71)     | 0.01               | 0.02 | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | -     | -     | 0.00  | 0.00  | คว่ำไม่ทัน         |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 0.02               | 0.09 | 1.57  | 3.19  | 3.76  | 3.86  | 4.11  | 3.02  | 3.45  | 3.39  | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 0.08               | 0.10 | 0.03  | 0.03  | 0.08  | 0.11  | 0.11  | 0.13  | 0.06  | 0.06  | ถอยน้ำ             |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 0.00               | 0.16 | 0.00  | 0.02  | 0.34  | 0.55  | 0.28  | 0.21  | 0.11  | 0.08  | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 0.01               | 0.05 | 0.05  | 0.00  | 0.01  | 0.17  | 0.14  | 0.10  | 0.06  | 0.12  | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 19 (HS 93)     | -                  | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 0.00  | -     | n.a.               |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 0.19               | 0.33 | 0.28  | 0.22  | 0.28  | 0.21  | 0.17  | 0.22  | 0.05  | 0.02  | เสียโอกาส          |
| หมวด 21 (HS 97)     | -                  | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 0.01  | 0.04  | n.a.               |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

ขณะที่กัมพูชา มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในกลุ่มสินค้า 15 หมวด ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 19 อาวุธและกระสุน หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตรของสินค้าของกัมพูชา ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ดาวรุ่งพุ่งแรง มี 5 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด

2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกของกัมพูชา มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น และมากกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศไทย ดังนั้น สินค้าเหล่านี้ของกัมพูชาจึงมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในประเทศไทย สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ สวนกระแส มี 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ ถึงแม้ว่ากัมพูชา ยังคงมีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสินค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้น แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศไทยกลับมีแนวโน้มการลดลง สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ คว่าไม้ท้น มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า เนื่องจากกัมพูชามีแนวโน้มอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้เพิ่มสูงขึ้น แต่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของไทย สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี 4 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ เพราะอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของกัมพูชามีอัตราลดลง และมากกว่าการลดลงอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศไทย (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.27)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.27 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของกัมพูชา ในประเทศไทย

| รายการ              | ค่า RCA ของปี พ.ศ. |       |       |        |       |       |       |      |       |      | สถานการณ์<br>การส่งออก |
|---------------------|--------------------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|------|-------|------|------------------------|
|                     | 2546               | 2547  | 2548  | 2549   | 2550  | 2551  | 2552  | 2553 | 2554  | 2555 |                        |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 2.06               | 1.60  | 3.06  | 3.22   | 1.63  | 0.61  | 0.27  | -    | 0.01  | 0.07 | ถอยน้ำ                 |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 0.11               | 34.20 | 17.01 | 16.36  | 35.94 | 21.66 | 6.97  | 1.56 | 1.52  | 2.16 | คาวรุ่งพุ่งแรง         |
| หมวด 3 (HS 15)      | -                  | -     | -     | -      | -     | -     | -     | -    | -     | -    | n.a.                   |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 0.16               | 0.17  | 0.92  | 0.74   | 0.36  | 1.94  | 0.07  | 0.33 | 0.64  | 2.14 | คาวรุ่งพุ่งแรง         |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | -                  | -     | 0.00  | -      | 0.00  | -     | 0.01  | -    | 0.00  | 0.04 | n.a.                   |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 0.01               | 0.08  | 0.02  | 0.11   | 0.02  | 0.10  | 0.10  | 0.01 | 0.01  | 0.00 | ถอยน้ำ                 |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 0.05               | 0.01  | 0.22  | 0.81   | 1.14  | 0.03  | 0.42  | 0.37 | 0.03  | 0.11 | สวนกระแส               |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 0.44               | 0.16  | 0.36  | 0.80   | 0.30  | 0.24  | 0.75  | 0.12 | 0.06  | 0.09 | ถอยน้ำ                 |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 0.01               | 0.02  | 0.16  | 0.26   | -     | -     | 0.30  | 0.22 | 0.64  | 0.48 | สวนกระแส               |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 12.97              | 5.59  | 23.02 | 35.07  | 8.08  | 1.18  | 10.24 | 0.08 | 0.16  | 1.68 | ถอยน้ำ                 |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 0.80               | 1.59  | 2.27  | 2.29   | 2.21  | 2.08  | 1.58  | 0.32 | 0.59  | 2.81 | สวนกระแส               |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 0.26               | 0.13  | -     | -      | 1.60  | 1.16  | 0.71  | 0.18 | 0.39  | 2.73 | คาวรุ่งพุ่งแรง         |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | -                  | 0.06  | -     | 8.56   | 7.55  | 4.85  | 3.72  | 0.75 | 1.17  | 2.34 | n.a.                   |
| หมวด 14 (HS 71)     | 0.11               | 0.16  | 0.26  | 0.37   | 0.15  | 0.14  | 0.18  | 0.11 | 0.08  | 4.98 | คาวรุ่งพุ่งแรง         |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 0.13               | 0.26  | 0.34  | 0.07   | 0.37  | 0.07  | 0.27  | 0.02 | 0.01  | 0.32 | คาวรุ่งพุ่งแรง         |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 0.72               | 0.46  | 0.13  | 0.15   | 0.07  | 0.32  | 0.67  | 2.82 | 0.05  | 0.75 | ตั้งรับปรับตัว         |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 5.16               | 4.32  | 5.84  | 3.17   | 5.46  | 8.00  | 6.67  | 0.84 | 15.72 | 3.78 | เสียโอกาส              |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 5.72               | 0.07  | 1.08  | 0.19   | 0.12  | 4.20  | 3.12  | 0.01 | 0.03  | 0.06 | เสียโอกาส              |
| หมวด 19 (HS 93)     | 15.41              | -     | -     | 1.41   | -     | -     | -     | -    | -     | -    | เสียโอกาส              |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 1.28               | -     | 0.57  | 0.13   | -     | 0.47  | 0.05  | 0.09 | 0.02  | 0.06 | เสียโอกาส              |
| หมวด 21 (HS 97)     | 91.43              | 51.32 | 22.54 | 420.32 | 4.02  | 7.53  | 4.00  | 3.44 | 0.11  | 3.15 | เสียโอกาส              |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

ขณะเดียวกัน มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในกลุ่มสินค้า 14 หมวด ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 12 ของสำเร็จรูปมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบทุกปี หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตของสินค้าของเวียดนาม ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ คาวรุ่งพุ่งแรง มี 8 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด

2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมัน และน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกของเวียดนาม มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น และมากกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศไทย ดังนั้น สินค้าเหล่านี้ของเวียดนามจึงมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในประเทศไทย สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ สวนกระแสม มี 4 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 10 เหล็กกล้าและกระดาษ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิก เครื่องแก้ว ถึงแม้ว่าเวียดนาม ยังคงมีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสินค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้น แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศไทยกลับมีแนวโน้มการลดลง สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ตั้งรับปรับตัว มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า เนื่องจากทั้งอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าของเวียดนามและอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของไทยมีแนวโน้มของการอัตราการขยายตัวลดลง สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียโอกาส มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของเวียดนาม มีแนวโน้มลดลง แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของไทยกลับมีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้น เวียดนามจึงมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ เพราะอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของเวียดนามมีอัตราลดลง และมากกว่าการลดลงอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศไทย (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.28)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

#### ตารางที่ 4.28 สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเวียดนาม ในประเทศไทย

| รายการ              | ค่า RCA ของปี พ.ศ. |      |      |      |      |      |      |      |      |      | สถานการณ์การส่งออก |
|---------------------|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------------------|
|                     | 2546               | 2547 | 2548 | 2549 | 2550 | 2551 | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 |                    |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 5.48               | 2.65 | 2.69 | 3.13 | 2.99 | 2.56 | 2.44 | 3.18 | 2.85 | 2.69 | ถอยน้ำ             |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 2.90               | 2.72 | 2.73 | 3.06 | 2.89 | 3.67 | 1.58 | 4.77 | 3.81 | 3.37 | คาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 3 (HS 15)      | 0.25               | 0.09 | 0.39 | 0.10 | 0.02 | 0.03 | 0.01 | 0.02 | 0.47 | 0.39 | คาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 0.97               | 1.16 | 0.79 | 0.89 | 1.02 | 1.22 | 1.29 | 1.99 | 2.59 | 1.90 | คาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 2.25               | 1.83 | 2.12 | 1.27 | 1.21 | 0.63 | 1.79 | 0.57 | 0.75 | 0.94 | เสียโอกาส          |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 0.55               | 0.50 | 0.30 | 0.38 | 0.49 | 0.55 | 0.39 | 0.59 | 0.61 | 0.56 | ตั้งรับปรับตัว     |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 0.28               | 0.37 | 0.27 | 0.41 | 0.58 | 0.56 | 0.52 | 0.85 | 1.06 | 1.04 | สวนกระแส           |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 1.28               | 0.90 | 0.52 | 0.33 | 1.30 | 2.95 | 3.38 | 2.77 | 1.41 | 0.98 | ถอยน้ำ             |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 0.99               | 1.31 | 0.34 | 0.69 | 0.61 | 0.72 | 0.38 | 0.50 | 0.45 | 0.91 | ถอยน้ำ             |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 0.17               | 0.26 | 0.32 | 0.40 | 0.28 | 0.35 | 0.31 | 0.49 | 0.48 | 0.60 | สวนกระแส           |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 0.96               | 0.83 | 1.37 | 2.44 | 3.20 | 3.14 | 2.75 | 4.79 | 3.96 | 2.67 | สวนกระแส           |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 5.09               | 7.07 | 5.98 | 5.33 | 4.00 | 5.15 | 3.68 | 4.41 | 5.98 | 7.03 | คาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 0.61               | 1.02 | 1.44 | 1.03 | 1.49 | 1.08 | 1.10 | 2.02 | 2.24 | 2.19 | สวนกระแส           |
| หมวด 14 (HS 71)     | 0.17               | 0.12 | 0.09 | 0.13 | 0.12 | 0.06 | 0.04 | 0.04 | 0.01 | 0.01 | เสียโอกาส          |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 0.33               | 0.27 | 0.20 | 0.24 | 0.25 | 0.98 | 0.30 | 0.62 | 1.07 | 0.77 | คาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 0.98               | 1.28 | 1.13 | 1.31 | 1.30 | 1.35 | 0.93 | 1.04 | 0.97 | 1.02 | ตั้งรับปรับตัว     |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 0.11               | 0.22 | 0.28 | 0.71 | 0.80 | 0.69 | 0.70 | 0.97 | 0.60 | 0.84 | คาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 0.30               | 0.24 | 0.37 | 0.64 | 0.53 | 0.59 | 1.34 | 1.23 | 1.55 | 0.92 | คาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 19 (HS 93)     | -                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 0.00 | n.a.               |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 2.22               | 1.10 | 0.93 | 1.09 | 1.20 | 1.19 | 1.07 | 2.74 | 2.50 | 2.65 | คาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 21 (HS 97)     | -                  | -    | -    | 0.55 | 0.07 | 0.01 | 0.07 | 0.04 | 0.08 | 0.13 | n.a.               |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

#### 4.3.9 ประเทศเวียดนาม

จากการคำนวณดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในช่วงปี พ.ศ. 2546 – พ.ศ. 2555 พบว่า ในประเทศไทย จากการพิจารณาสินค้าตามการจำแนกพิกัดศุลกากร (Harmonized) มี 21 หมวด 97 หมวดย่อย (2 Digit) พบว่า สปป.ลาว มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในกลุ่มสินค้า 4 หมวด ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตของสินค้าของสปป.ลาว ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ คาวรุ่งพุ่งแรง มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ เนื่องจากอัตรา

การขยายตัวการส่งออกของสปป.ลาว มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น และมากกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศเวียดนาม ดังนั้น สินค้าเหล่านี้ของสปป.ลาวจึงมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในประเทศเวียดนาม สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ สวนกระแส มี 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ ถึงแม้ว่าสปป.ลาว ยังคงมีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสินค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้น แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศเวียดนามกลับมีแนวโน้มการลดลง สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียโอกาส มี 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้น้ำมันยาสูบฯ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของสปป.ลาว มีแนวโน้มลดลง แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของเวียดนามกลับมีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้น สปป.ลาวจึงมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ คว่ำไม่ทัน มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช เนื่องจาก สปป.ลาว มีแนวโน้มอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้เพิ่มสูงขึ้น แต่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของเวียดนาม สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี 4 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน เพราะอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของสปป.ลาวมีอัตราลดลง และมากกว่าการลดลงอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศเวียดนาม (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.29)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ตารางที่ 4.29** สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสปป.ลาว ในประเทศเวียดนาม

| รายการ              | ค่า RCA ของปี พ.ศ. |       |       |       |       |       |       |       |       |       | สถานการณ์<br>การส่งออก |
|---------------------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------|
|                     | 2546               | 2547  | 2548  | 2549  | 2550  | 2551  | 2552  | 2553  | 2554  | 2555  |                        |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 0.58               | 2.38  | 1.96  | 1.47  | 1.26  | 1.14  | 1.10  | 1.03  | 0.26  | 0.09  | เสียโอกาส              |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 2.55               | 4.38  | 2.87  | 2.58  | 2.14  | 2.59  | 4.08  | 1.90  | 1.89  | 2.24  | ก้าวไม่ทัน             |
| หมวด 3 (HS 15)      | 0.00               | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | n.a.                   |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 0.61               | 0.70  | 0.32  | 0.42  | 0.29  | 0.29  | 0.13  | 0.13  | 0.12  | 0.06  | เสียโอกาส              |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 0.16               | 0.23  | 0.19  | 0.15  | 0.15  | 0.23  | 0.44  | 0.46  | 0.39  | 0.42  | สวนกระแส               |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 0.04               | 0.08  | 0.04  | 0.06  | 0.02  | 0.02  | 0.01  | 0.00  | 0.04  | 0.48  | สวนกระแส               |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 0.08               | 0.03  | 0.03  | 0.03  | 0.04  | 0.03  | 0.03  | 0.04  | 0.13  | 0.40  | ดาวรุ่งพุ่งแรง         |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 0.00               | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.01  | 0.00  | 0.00  | 0.02  | 0.07  | n.a.                   |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 62.57              | 47.01 | 40.82 | 29.34 | 28.39 | 35.23 | 30.68 | 42.60 | 55.22 | 54.78 | ถอยนำ                  |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 0.00               | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.02  | 0.06  | 0.02  | 0.01  | n.a.                   |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 0.00               | 0.14  | 0.11  | 0.00  | 0.02  | 0.00  | 0.01  | 0.04  | 0.02  | 0.03  | สวนกระแส               |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 0.00               | 0.00  | 0.00  | 0.01  | 0.06  | 0.05  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | n.a.                   |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 0.00               | 0.01  | 0.01  | 0.01  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.01  | 0.01  | n.a.                   |
| หมวด 14 (HS 71)     | 0.00               | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | n.a.                   |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 0.02               | 0.02  | 0.76  | 2.78  | 2.76  | 2.55  | 3.06  | 2.08  | 1.44  | 1.24  | ดาวรุ่งพุ่งแรง         |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 0.11               | 0.13  | 0.15  | 0.10  | 0.09  | 0.06  | 0.06  | 0.04  | 0.03  | 0.02  | เสียโอกาส              |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 0.07               | 0.01  | 0.07  | 0.22  | 0.20  | 0.28  | 0.02  | 0.01  | 0.00  | 0.00  | ถอยนำ                  |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 0.00               | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.01  | 0.02  | n.a.                   |
| หมวด 19 (HS 93)     | 0.00               | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | n.a.                   |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 0.00               | 0.01  | 0.01  | 0.01  | 0.03  | 0.10  | 0.00  | 0.01  | 0.01  | 0.00  | n.a.                   |
| หมวด 21 (HS 97)     | 0.00               | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | n.a.                   |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

ขณะกัมพูชา มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในกลุ่มสินค้า 12 หมวด ได้แก่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าว หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในบางปี

สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัตของสินค้าของกัมพูชา ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ดาวรุ่งพุ่งแรง มี 4 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้

แทนยาสูบฯ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกของกัมพูชา มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น และมากกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศเวียดนาม ดังนั้น สินค้าเหล่านี้ของกัมพูชาจึงมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในประเทศเวียดนาม สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ สวจนกระทั่ง มี 6 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ ถึงแม้ว่ากัมพูชา ยังคงมีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสินค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้น แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศเวียดนามกลับมีแนวโน้มการลดลง สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียโอกาส มี 4 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา เนื่องจากอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของกัมพูชา มีแนวโน้มลดลง แต่อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของเวียดนามกลับมีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้น กัมพูชาจึงมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี 5 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ เพราะอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าเหล่านี้ของกัมพูชามีอัตราลดลง และมากกว่าการลดลงอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ของประเทศเวียดนาม (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.30)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



**ตารางที่ 4.30** สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของกัมพูชา ในประเทศเวียดนาม

| รายการ              | ค่า RCA ของปี พ.ศ. |       |       |      |        |      |       |       |      |        | สถานการณ์การส่งออก |
|---------------------|--------------------|-------|-------|------|--------|------|-------|-------|------|--------|--------------------|
|                     | 2546               | 2547  | 2548  | 2549 | 2550   | 2551 | 2552  | 2553  | 2554 | 2555   |                    |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 0.26               | 0.17  | 0.06  | 0.05 | 0.01   | 0.01 | 0.06  | 0.09  | 0.09 | 0.15   | เสียโอกาส          |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 0.80               | 1.70  | 1.34  | 3.52 | 3.71   | 1.04 | 2.52  | 1.60  | 1.43 | 0.88   | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 3 (HS 15)      | 0.02               | -     | -     | -    | 0.00   | -    | -     | 0.44  | 1.58 | 0.00   | ถอยน้ำ             |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 0.21               | 0.53  | 1.46  | 0.72 | 0.86   | 0.26 | 0.46  | 1.41  | 1.28 | 2.15   | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 0.00               | -     | 0.01  | -    | 0.20   | 4.26 | 2.50  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | ถอยน้ำ             |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 0.03               | 0.01  | 0.00  | 0.00 | 0.01   | 0.00 | 0.00  | 0.02  | 0.05 | 0.01   | ถอยน้ำ             |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 12.56              | 11.55 | 9.69  | 7.06 | 6.93   | 2.60 | 5.06  | 8.28  | 9.57 | 8.61   | เสียโอกาส          |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 0.10               | 0.02  | 0.07  | 0.82 | 0.16   | 0.08 | 0.11  | 0.27  | 0.20 | 0.54   | สวนกระแส           |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 2.46               | 8.93  | 8.37  | 5.02 | 4.59   | 1.08 | 1.43  | 3.32  | 1.63 | 1.74   | ถอยน้ำ             |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 0.10               | 0.04  | 0.15  | 0.15 | 0.12   | 0.09 | 0.09  | 0.33  | 0.07 | 0.08   | ถอยน้ำ             |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 0.22               | 0.24  | 0.56  | 0.91 | 1.09   | 0.14 | 0.11  | 0.16  | 0.16 | 0.58   | สวนกระแส           |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 0.05               | 0.11  | -     | 0.20 | 1.51   | 0.18 | 0.47  | 1.85  | 2.59 | 2.08   | สวนกระแส           |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 0.00               | 0.00  | 0.02  | 0.09 | 0.13   | -    | 0.02  | 0.01  | -    | 0.00   | เสียโอกาส          |
| หมวด 14 (HS 71)     | -                  | 0.07  | 0.00  | -    | -      | 0.00 | 0.07  | 0.01  | -    | 0.33   | n.a.               |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 0.01               | 0.01  | 0.12  | 0.08 | 0.33   | 0.15 | 0.30  | 0.28  | 0.01 | 0.11   | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 0.09               | 0.02  | 0.04  | 0.66 | 0.09   | 0.02 | 0.15  | 0.06  | 0.05 | 0.09   | ดาวรุ่งพุ่งแรง     |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 0.05               | 0.04  | 0.39  | 1.59 | 3.14   | 1.43 | 1.67  | 2.81  | 2.27 | 3.20   | สวนกระแส           |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 0.03               | 0.10  | 0.10  | 0.12 | 0.00   | 0.03 | 0.01  | 0.07  | 0.05 | 0.01   | เสียโอกาส          |
| หมวด 19 (HS 93)     | -                  | -     | -     | -    | -      | -    | -     | -     | -    | -      | n.a.               |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 0.18               | 0.48  | 0.22  | 0.12 | 0.04   | 0.02 | 0.02  | 0.27  | 0.01 | 0.24   | สวนกระแส           |
| หมวด 21 (HS 97)     | 6.23               | 10.62 | 16.27 | -    | 311.93 | -    | 29.20 | 13.66 | -    | 291.63 | สวนกระแส           |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

**4.4 วิเคราะห์แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่**

ในการศึกษาครั้งนี้ทำการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของสินค้าของสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม ที่ส่งออกไปยังตลาดอาเซียน โดยวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดแบบคงที่ (Constant Market Share Analysis of Export Growth) โดยพิจารณาปัจจัยในด้านต่างๆมีผลกระทบต่ออัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกสินค้าของสปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม ประกอบด้วย 3 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยการขยายตัวโดยรวมของตลาด (Growth Effect) ปัจจัยการขยายตัวของการบินโลกสินค้าของตลาด (Commodity effect) และปัจจัยการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Effect)

#### 4.4.1 ประเทศบรูไน

การเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาว ในประเทศบรูไนในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่าบรูไนมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ยกเว้น หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ ในขณะที่อัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากสปป.ลาว และส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าสปป.ลาวกับมีแนวโน้มลดลง ได้แก่ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ ซึ่งการลดลงดังกล่าว เป็นผลมาจากอัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆ ภายในตลาดบรูไนมีแนวโน้มลดลง ได้แก่ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ (ลดลงร้อยละ 222.04) นอกจากนี้ในกลุ่มสินค้าหมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ (ลดลงร้อยละ 65.22) ที่การส่งออกของสปป.ลาวก็มีความสามารถในการแข่งขันของสปป.ลาวลดลง ถึงแม้ว่าการขยายตัวของตลาดโดยรวมจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 187.26 (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.31)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.31 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาว ในประเทศบรูไน ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี พ.ศ. 2546-2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546-2555 |                  |                        |             |
|---------------------|---------------------------------------|--------------|------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                | market share | Growth Effect                | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 120.38                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 182.80                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 3 (HS 15)      | 82.75                                 | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 111.92                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | >1,000                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 145.00                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 184.61                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 127.34                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 118.35                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 34.71                                 | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | -34.78                                | -100.00      | 187.26                       | -222.04          | -65.22                 | -100.00     |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 61.23                                 | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 178.62                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 14 (HS 71)     | 11.86                                 | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 299.40                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 172.81                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 97.79                                 | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 286.85                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 19 (HS 93)     | 0.00                                  | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 807.47                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 21 (HS 97)     | >1,000                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

การเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชาในประเทศบรูไนในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่าบรูไนมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ยกเว้น หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ ในขณะที่อัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากกัมพูชา และส่วนแบ่งการตลาดของสินค้ากัมพูชาก็มีแนวโน้มลดลง ได้แก่ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์

เปิดเตล็ด ซึ่งการลดลงดังกล่าว เป็นผลมาจากอัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้าอื่นๆ ภายในตลาดบริโภคในมีแนวโน้มลดลง ได้แก่ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ (ลดลงร้อยละ 222.04) นอกจากนี้ในสินค้า หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ (ลดลงร้อยละ 65.22) หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เปิดเตล็ด (ลดลงร้อยละ 907.47) ที่การส่งออกของกัมพูชาก็มีความสามารถในการแข่งขันของกัมพูชาลดลง ถึงแม้ว่าการขยายตัวของตลาดโดยรวมจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 187.26 (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.32)

ตารางที่ 4.32 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชาในประเทศบริไน ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี พ.ศ. 2546-2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|---------------------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 120.38                                | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 182.80                                | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 3 (HS 15)      | 82.75                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 111.92                                | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | >1,000                                | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 145.00                                | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 184.61                                | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 127.34                                | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 118.35                                | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 34.71                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | -34.78                                | -100.00      | 187.26                        | -222.04          | -65.22                 | -100.00     |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 61.23                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 178.62                                | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 14 (HS 71)     | 11.86                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 299.40                                | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 172.81                                | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 97.79                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 286.85                                | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 19 (HS 93)     | 0.00                                  | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 807.47                                | -100.00      | 187.26                        | 620.21           | -907.47                | -100.00     |
| หมวด 21 (HS 97)     | >1,000                                | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |

ที่มา: จำนวนจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

การเติบโตการนำเข้าจากเวียดนามในประเทศบรูไนในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า บรูไนมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ยกเว้น หมวด 11 สิ่งทอและของ ทำด้วยสิ่งทอ ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าเวียดนาม โดยส่วนใหญ่จะมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น มีสินค้าเพียง 1 หมวดสินค้าเท่านั้นที่มีส่วนแบ่งตลาดลดลง ได้แก่ หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จาก สัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวๆ สำหรับการนำเข้าของบรูไน จาก เวียดนามมีสินค้า 10 หมวดสินค้า ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าว เป็นผลมาจากการขยายตัวของ ตลาดโดยรวมจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 187.26 และมีสินค้า 9 หมวดสินค้า ที่อัตราการขยายตัวของ การบริโภคสินค้านั้นๆ ภายในตลาดบรูไนมีแนวโน้มลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ลดลงร้อยละ 66.88) หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จาก ไขมันและน้ำมันดังกล่าวๆ (ลดลงร้อยละ 104.51) หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และ น้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้น้ำยาสูบๆ (ลดลงร้อยละ 75.34) หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี (ลดลงร้อยละ 42.25) หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ (ลดลงร้อยละ 68.91) หมวด 11 สิ่งทอและของ ทำด้วยสิ่งทอ (ลดลงร้อยละ 222.04) หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว (ลดลงร้อยละ 8.64) หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า (ลดลงร้อยละ 14.45) หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศ ยาน (ลดลงร้อยละ 89.46) นอกจากนี้ในสินค้าทั้งหมด มีสินค้า 1 หมวดสินค้าที่การส่งออกของ เวียดนามมีความสามารถในการแข่งขันของเวียดนามลดลง ได้แก่ หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จาก สัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวๆ (ลดลงร้อยละ 182.75) ส่งผลให้ หมวดสินค้านี้ดังกล่าวในตลาดบรูไนมีอัตราการนำเข้าจากเวียดนามลดลง (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.33)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ตารางที่ 4.33** แสดงการเติบโตการนำเข้าจากเวียดนามในประเทศบรูไน ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี พ.ศ. 2546-2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546-2555 |                  |                        |             |
|---------------------|---------------------------------------|--------------|------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                | market share | Growth Effect                | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 120.38                                | 248.28       | 187.26                       | -66.88           | 547.15                 | 667.52      |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 182.80                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 3 (HS 15)      | 82.75                                 | -100.00      | 187.26                       | -104.51          | -182.75                | -100.00     |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 111.92                                | 264.73       | 187.26                       | -75.34           | 561.00                 | 672.92      |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | >1,000                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 145.00                                | 157.72       | 187.26                       | -42.25           | 386.43                 | 531.43      |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 184.61                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 127.34                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 118.35                                | 60.29        | 187.26                       | -68.91           | 131.65                 | 250.00      |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 34.71                                 | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | -34.78                                | 666.68       | 187.26                       | -222.04          | 434.78                 | 400.00      |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 61.23                                 | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 178.62                                | >1,000       | 187.26                       | -8.64            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 14 (HS 71)     | 11.86                                 | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 299.40                                | 44.97        | 187.26                       | 112.15           | 179.63                 | 479.03      |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 172.81                                | 105.39       | 187.26                       | -14.45           | 287.52                 | 460.33      |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 97.79                                 | >1,000       | 187.26                       | -89.46           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 286.85                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 19 (HS 93)     | 0.00                                  | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 807.47                                | 586.89       | 187.26                       | 620.21           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 21 (HS 97)     | >1,000                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

**4.4.2 ประเทศกัมพูชา**

การเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาวในประเทศกัมพูชาในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า กัมพูชามีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ยกเว้น หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าสปป.ลาว มี 4 หมวดสินค้าที่มีส่วนแบ่งตลาดลดลง ได้แก่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขณะที่การขยายตัวของตลาดโดยรวมจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 347.35 สำหรับสินค้าที่ กัมพูชานำเข้าจาก สปป.ลาว ลดลง มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 11 สิ่งทอ

และของทำด้วยสิ่งทอ ซึ่งการลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากที่อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้า  
 นั้นๆ ภายในตลาดกัมพูชามีแนวโน้มลดลง และในขณะเดียวกัน สปป.ลาว ก็สูญเสียความสามารถใน  
 การแข่งขันของสินค้านั้นในตลาดกัมพูชา (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.34)

ตารางที่ 4.34 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาวในประเทศกัมพูชา ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี พ.ศ.<br>2546-2555 ของ |                 | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                     |                           |                |
|---------------------|------------------------------------------|-----------------|-------------------------------|---------------------|---------------------------|----------------|
|                     | มูลค่าการ<br>นำเข้าทั้งหมด               | market<br>share | Growth<br>Effect              | Commodity<br>Effect | Competitiveness<br>Effect | Growth<br>Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 60.18                                    | 0.00            | 0.00                          | 0.00                | 0.00                      | 0.00           |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 267.92                                   | 0.00            | 0.00                          | 0.00                | 0.00                      | 0.00           |
| หมวด 3 (HS 15)      | 44.27                                    | 0.00            | 0.00                          | 0.00                | 0.00                      | 0.00           |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 287.94                                   | 0.00            | 0.00                          | 0.00                | 0.00                      | 0.00           |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 343.43                                   | 0.00            | 0.00                          | 0.00                | 0.00                      | 0.00           |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 271.76                                   | -100.00         | 0.00                          | 0.00                | 0.00                      | 0.00           |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 411.09                                   | 0.00            | 0.00                          | 0.00                | 0.00                      | 0.00           |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 281.35                                   | 0.00            | 0.00                          | 0.00                | 0.00                      | 0.00           |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 584.56                                   | -100.00         | 0.00                          | 0.00                | 0.00                      | 0.00           |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | >1,000                                   | 0.00            | 0.00                          | 0.00                | 0.00                      | 0.00           |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 209.06                                   | 0.00            | 187.26                        | -222.04             | -65.22                    | -100.00        |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 953.50                                   | 0.00            | 0.00                          | 0.00                | 0.00                      | 0.00           |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 492.41                                   | 0.00            | 0.00                          | 0.00                | 0.00                      | 0.00           |
| หมวด 14 (HS 71)     | 435.02                                   | 0.00            | 0.00                          | 0.00                | 0.00                      | 0.00           |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 364.04                                   | 0.00            | 0.00                          | 0.00                | 0.00                      | 0.00           |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 540.11                                   | -86.00          | 0.00                          | 0.00                | 0.00                      | 0.00           |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 555.90                                   | 0.00            | 0.00                          | 0.00                | 0.00                      | 0.00           |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 613.90                                   | 0.00            | 0.00                          | 0.00                | 0.00                      | 0.00           |
| หมวด 19 (HS 93)     | >1,000                                   | 0.00            | 0.00                          | 0.00                | 0.00                      | 0.00           |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 211.68                                   | -98.75          | 0.00                          | 0.00                | 0.00                      | 0.00           |
| หมวด 21 (HS 97)     | -93.22                                   | 0.00            | 0.00                          | 0.00                | 0.00                      | 0.00           |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

การเติบโตการนำเข้าจากเวียดนามในประเทศกัมพูชาในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า กัมพูชามีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ยกเว้น หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าเวียดนามโดยส่วนใหญ่จะมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น สำหรับการนำเข้าของกัมพูชา จากเวียดนาม มีสินค้า 19 หมวดที่กัมพูชานำเข้าจากเวียดนามเพิ่มขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าว เป็นผลมาจากการขยายตัวของตลาดโดยรวมจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 347.35 และมี สินค้า 9 หมวดสินค้า ที่อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆ ภายในตลาดกัมพูชามีแนวโน้ม ลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ลดลงร้อยละ 2.87) หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช (ลดลงร้อยละ 0.79) หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมัน และน้ำมันดังกล่าวๆ (ลดลงร้อยละ 3.03) หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบๆ (ลดลงร้อยละ 0.59) หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ (ลดลงร้อยละ 0.04) หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี (ลดลงร้อยละ 0.76) หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ (ลดลงร้อยละ 0.66) หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ (ลดลงร้อยละ 1.38) หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (ลดลงร้อยละ 1.36) นอกจากนี้ในสินค้าทั้งหมด มี 2 หมวดสินค้าที่การส่งออกของเวียดนามมีความสามารถในการแข่งขันของเวียดนามลดลง ได้แก่ หมวด 10 เหล็กไม่และกระดาษ (ลดลงร้อยละ 8.29) หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา (ลดลงร้อยละ 1.01) (ดู รายละเอียดในตารางที่ 4.35)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 4.35 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากเวียดนามในประเทศกัมพูชา ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี พ.ศ. 2546-2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|---------------------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 60.18                                 | >1,000       | 347.35                        | -287.17          | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 267.92                                | 276.97       | 347.35                        | -79.43           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 3 (HS 15)      | 44.27                                 | >1,000       | 347.35                        | -303.08          | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 287.94                                | 347.51       | 347.35                        | -59.41           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 343.43                                | 20.72        | 347.35                        | -3.92            | 95.78                  | 439.20      |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 271.76                                | 232.36       | 347.35                        | -75.59           | 871.15                 | >1,000      |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 411.09                                | 439.81       | 347.35                        | 63.74            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 281.35                                | >1,000       | 347.35                        | -66.00           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 584.56                                | 350.68       | 347.35                        | 237.21           | 758.30                 | >1,000      |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | >1,000                                | 381.60       | 347.35                        | >1,000           | -828.94                | >1,000      |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 209.06                                | 86.07        | 347.35                        | -138.28          | 300.07                 | 509.13      |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 953.50                                | 355.80       | 347.35                        | 606.15           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 492.41                                | 220.96       | 347.35                        | 145.06           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 14 (HS 71)     | 435.02                                | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 364.04                                | 58.37        | 347.35                        | 16.70            | 391.82                 | 755.86      |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 540.11                                | 166.91       | 347.35                        | 192.76           | 630.46                 | >1,000      |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 555.90                                | >1,000       | 347.35                        | 208.55           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 613.90                                | 62.93        | 347.35                        | 266.56           | -101.35                | 512.55      |
| หมวด 19 (HS 93)     | >1,000                                | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 211.68                                | 250.12       | 347.35                        | -135.67          | 518.91                 | 730.59      |
| หมวด 21 (HS 97)     | -93.22                                | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

#### 4.4.3 ประเทศอินโดนีเซีย

การเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาวในประเทศอินโดนีเซียในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่าอินโดนีเซียมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าสปป.ลาว มี 2 หมวดสินค้าที่มีส่วนแบ่งตลาดลดลง ได้แก่ หมวด 15 โลหะสามัญ

และของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า ขณะที่การขยายตัวของตลาดโดยรวมจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 301.14 สำหรับสินค้าที่ อินโดนีเซียนำเข้าจาก สปป.ลาว ลดลง มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งการลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจาก สปป.ลาว ก็สูญเสียความสามารถในการแข่งขันของหมวดสินค้านั้นในตลาดอินโดนีเซีย ในขณะเดียวกัน อัตราการขยายตัวของการบริโภคหมวดสินค้านั้น ภายในตลาดอินโดนีเซียมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.36)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.36 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาวในประเทศอินโดนีเซีย ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี พ.ศ. 2546-2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546-2555 |                  |                        |             |
|---------------------|---------------------------------------|--------------|------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                | market share | Growth Effect                | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 227.01                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 236.95                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 3 (HS 15)      | 281.92                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 314.42                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 283.88                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 170.71                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 375.31                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 430.75                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 165.96                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 145.72                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 393.02                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 536.82                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 251.99                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 14 (HS 71)     | >1,000                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 311.46                                | -99.85       | 301.14                       | 10.31            | -410.34                | -98.88      |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 400.60                                | -100.00      | 301.14                       | 99.46            | -500.60                | -100.00     |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 262.36                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 420.22                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 19 (HS 93)     | 243.09                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 523.86                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 21 (HS 97)     | 81.98                                 | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

การเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชาในประเทศอินโดนีเซียในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่าอินโดนีเซียมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของสินค้ากัมพูชามีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น และมีสินค้า 7 หมวดสินค้าที่มีส่วนแบ่งตลาดลดลง ได้แก่

หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สำหรับการนำเข้าของอินโดนีเซีย จากกัมพูชา มีสินค้า 7 หมวดสินค้า ที่อินโดนีเซียนำเข้าจากกัมพูชาเพิ่มขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าว เป็นผลมาจากการขยายตัวของตลาดโดยรวมจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 301.14 และมีสินค้า 6 หมวดสินค้า ที่อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆ ภายในตลาดอินโดนีเซียมีแนวโน้มลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ลดลงร้อยละ 74.13) หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช (ลดลงร้อยละ 64.19) หมวด 10 หน่อไม้และกระชาย (ลดลงร้อยละ 155.42) หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว (ลดลงร้อยละ 49.15) หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน (ลดลงร้อยละ 38.78) หมวด 21 ศิลปกรรมโบราณวัตถุ (ลดลงร้อยละ 219.16) นอกจากนี้ในสินค้าทั้งหมด มี 7 หมวดสินค้าที่การส่งออกของกัมพูชามีความสามารถในการแข่งขันของกัมพูชาลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ลดลงร้อยละ 327.01) หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช (ลดลงร้อยละ 336.95) หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ (ลดลงร้อยละ 100.61) หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว (ลดลงร้อยละ 351.99) หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า (ลดลงร้อยละ 100.60) หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน (ลดลงร้อยละ 362.36) หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (ลดลงร้อยละ 157.20) (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.37)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.37 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชาในประเทศอินโดนีเซีย ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|----------------------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                 | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 227.01                                 | -100.00      | 301.14                        | -74.13           | -327.01                | -100.00     |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 236.95                                 | -100.00      | 301.14                        | -64.19           | -336.95                | -100.00     |
| หมวด 3 (HS 15)      | 281.92                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 314.42                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 283.88                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 170.71                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 375.31                                 | 8.67         | 301.14                        | 74.17            | 228.85                 | 604.17      |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 430.75                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 165.96                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 145.72                                 | 83.18        | 301.14                        | -155.42          | 304.28                 | 450.00      |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 393.02                                 | -27.08       | 301.14                        | 91.88            | -100.61                | 292.41      |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 536.82                                 | 380.50       | 301.14                        | 235.68           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 251.99                                 | -100.00      | 301.14                        | -49.15           | -351.99                | -100.00     |
| หมวด 14 (HS 71)     | >1,000                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 311.46                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 400.60                                 | -48.74       | 301.14                        | 99.46            | -100.60                | 300.00      |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 262.36                                 | -100.00      | 301.14                        | -38.78           | -362.36                | -100.00     |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 420.22                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 19 (HS 93)     | 243.09                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 523.86                                 | -34.24       | 301.14                        | 222.72           | -157.20                | 366.67      |
| หมวด 21 (HS 97)     | 81.98                                  | 300.49       | 301.14                        | -219.16          | 232.31                 | 314.29      |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

การเติบโตการนำเข้าจากเวียดนามในประเทศอินโดนีเซียในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่าอินโดนีเซียมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าเวียดนามโดยส่วนใหญ่จะมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น ในขณะที่มีสินค้า 4 หมวดสินค้าเท่านั้นที่มีส่วนแบ่งตลาดลดลง ได้แก่ หมวด 2 ผลิตรักข์จากพืช หมวด 5 ผลิตรักข์แร่ หมวด 14

ไข่มุก รัตนชาติ หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา สำหรับการนำเข้าของอินโดนีเซีย จากเวียดนาม มีสินค้า 20 หมวดสินค้า ที่อินโดนีเซียนำเข้าจากเวียดนามเพิ่มขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าว เป็นผลมาจากการขยายตัวของตลาดโดยรวมจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 301.14 และมีสินค้า 9 หมวดสินค้า ที่อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆ ภายในตลาดอินโดนีเซียมีแนวโน้มลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ลดลงร้อยละ 74.13) หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช (ลดลงร้อยละ 64.19) หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ (ลดลงร้อยละ 19.22) หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ (ลดลงร้อยละ 17.26) หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี (ลดลงร้อยละ 130.43) หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ (ลดลงร้อยละ 135.18) หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ (ลดลงร้อยละ 155.42) หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว (ลดลงร้อยละ 49.15) หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน (ลดลงร้อยละ 38.78) นอกจากนี้ในสินค้าทั้งหมด มี 2 หมวดสินค้าที่การส่งออกของเวียดนามมีความสามารถในการแข่งขันของเวียดนามลดลง ได้แก่ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ (ลดลงร้อยละ 283.52) หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ (ลดลงร้อยละกว่า 1,000) (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.38)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.38 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากเวียดนามในประเทศอินโดนีเซีย ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|----------------------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                 | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 227.01                                 | 47.00        | 301.14                        | -74.13           | 287.50                 | 514.52      |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 236.95                                 | -14.05       | 301.14                        | -64.19           | 8.07                   | 245.03      |
| หมวด 3 (HS 15)      | 281.92                                 | >1,000       | 301.14                        | -19.22           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 314.42                                 | 11.42        | 301.14                        | 13.28            | 117.94                 | 432.36      |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 283.88                                 | -81.92       | 301.14                        | -17.26           | -283.52                | 0.36        |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 170.71                                 | 243.36       | 301.14                        | -130.43          | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 375.31                                 | 486.66       | 301.14                        | 74.17            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 430.75                                 | 570.51       | 301.14                        | 129.61           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 165.96                                 | 661.29       | 301.14                        | -135.18          | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 145.72                                 | 411.45       | 301.14                        | -155.42          | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 393.02                                 | 249.03       | 301.14                        | 91.88            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 536.82                                 | 132.93       | 301.14                        | 235.68           | 741.34                 | >1,000      |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 251.99                                 | >1,000       | 301.14                        | -49.15           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 14 (HS 71)     | >1,000                                 | -83.79       | 301.14                        | >1,000           | ->1,000                | 17.86       |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 311.46                                 | 381.24       | 301.14                        | 10.31            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 400.60                                 | 228.74       | 301.14                        | 99.46            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 262.36                                 | 714.47       | 301.14                        | -38.78           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 420.22                                 | -21.29       | 301.14                        | 119.08           | 43.03                  | 463.25      |
| หมวด 19 (HS 93)     | 243.09                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 523.86                                 | 68.54        | 301.14                        | 222.72           | 572.18                 | >1,000      |
| หมวด 21 (HS 97)     | 81.98                                  | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

#### 4.4.4 ประเทศสปป.ลาว

การเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชาในประเทศสปป.ลาวในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สปป.ลาวมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาด

ของสินค้ากัมพูชาโดยส่วนใหญ่จะมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น และมีสินค้า 7 หมวดสินค้าเท่านั้นที่มีส่วนแบ่งตลาดลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 10 เหี่ยวไม้และกระดาศ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สำหรับการนำเข้าของ สปป.ลาว จากกัมพูชา มีสินค้า 4 หมวดสินค้า ที่ สปป.ลาวนำเข้าจากกัมพูชาเพิ่มขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าว เป็นผลมาจากการขยายตัวของตลาดโดยรวมจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 536.31 และมีสินค้า 5 หมวดสินค้า ที่อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆ ภายในตลาด สปป.ลาวมีแนวโน้มลดลง ได้แก่ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ (ลดลงร้อยละ 293.80) หมวด 10 เหี่ยวไม้และกระดาศ (ลดลงร้อยละ 327.24) หมวด 12 ของสำเร็จรูป (ลดลงร้อยละ 276.22) หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ (ลดลงร้อยละ 59.19) หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (ลดลงร้อยละ 8.86) นอกจากนี้ในสินค้าทั้งหมด มี 6 หมวดสินค้าที่การส่งออกของกัมพูชามีความสามารถในการแข่งขันของกัมพูชาลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ลดลงร้อยละกว่า 1,000) หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ (ลดลงร้อยละ 321.92) หมวด 10 เหี่ยวไม้และกระดาศ (ลดลงร้อยละ 309.06) หมวด 12 ของสำเร็จรูป (ลดลงร้อยละ 160.09) หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ (ลดลงร้อยละ 554.34) หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า (ลดลงร้อยละ 885.48) (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.39)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 4.39 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชาในประเทศสปป.ลาว ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|----------------------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                 | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | >1,000                                 | -64.46       | 536.31                        | >1,000           | - >1,000               | 880.56      |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 72.98                                  | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 3 (HS 15)      | 149.82                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 242.51                                 | -95.88       | 536.31                        | -293.80          | -321.92                | -79.41      |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 652.34                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 394.07                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 349.46                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 361.63                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 114.30                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 209.06                                 | -100.00      | 536.31                        | -327.24          | -309.06                | -100.00     |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 24.79                                  | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 260.09                                 | -77.13       | 536.31                        | -276.22          | -160.09                | 100.00      |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 301.35                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 14 (HS 71)     | 312.12                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 477.12                                 | -98.00       | 536.31                        | -59.19           | -554.34                | -77.22      |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 798.42                                 | -98.45       | 536.31                        | 262.11           | -885.48                | -87.06      |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | >1,000                                 | 134.65       | 536.31                        | 641.58           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 337.39                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 19 (HS 93)     | 7.14                                   | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 527.45                                 | -49.99       | 536.31                        | -8.86            | 372.55                 | 900.00      |
| หมวด 21 (HS 97)     | 700.00                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

การเติบโตการนำเข้าจากเวียดนามในสปป.ลาวในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่าสปป.ลาวมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ในขณะที่เวียดนามมีสินค้า 10 หมวดสินค้านั้นที่มีส่วนแบ่งตลาดลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมัน

และน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สำหรับการนำเข้าของสปป.ลาว จากเวียดนาม มีสินค้า 16 หมวดสินค้า ที่สปป.ลาวนำเข้าจากเวียดนามเพิ่มขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าว เป็นผลมาจากการขยายตัวของตลาดโดยรวมจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 536.31 และมีสินค้า 15 หมวดสินค้า ที่อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆ ภายในตลาดสปป.ลาวมีแนวโน้มลดลง ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช (ลดลงร้อยละ 463.33) หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ (ลดลงร้อยละ 386.49) หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ (ลดลงร้อยละ 293.80) หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี (ลดลงร้อยละ 142.24) หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง (ลดลงร้อยละ 186.85) หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ (ลดลงร้อยละ 174.68) หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ (ลดลงร้อยละ 422.01) หมวด 10 เหล็กและกระดาษ (ลดลงร้อยละ 327.24) หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ (ลดลงร้อยละ 511.52) หมวด 12 ของสำเร็จรูป (ลดลงร้อยละ 276.22) หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว (ลดลงร้อยละ 234.96) หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ (ลดลงร้อยละ 224.19) หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ (ลดลงร้อยละ 59.19) หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา (ลดลงร้อยละ 198.92) หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (ลดลงร้อยละ 8.86) นอกจากนี้ในสินค้าทั้งหมด มี 5 หมวดสินค้าที่การส่งออกของเวียดนามมีความสามารถในการแข่งขันของเวียดนามลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ลดลงร้อยละกว่า 1,000) หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช (ลดลงร้อยละ 60.13) หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ (ลดลงร้อยละ 129.81) หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ (ลดลงร้อยละ 47.56) หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ (ลดลงร้อยละ 412.12) (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.40)

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.40 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากเวียดนามในประเทศสปป.ลาว ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|----------------------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                 | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | >1,000                                 | -99.38       | 536.31                        | >1,000           | - >1,000               | -82.77      |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 72.98                                  | -55.96       | 536.31                        | -463.33          | -60.13                 | 12.85       |
| หมวด 3 (HS 15)      | 149.82                                 | -25.88       | 536.31                        | -386.49          | 57.25                  | 207.07      |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 242.51                                 | -1.66        | 536.31                        | -293.80          | 149.42                 | 391.92      |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 652.34                                 | -6.08        | 536.31                        | 116.04           | 132.55                 | 784.89      |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 394.07                                 | 6.87         | 536.31                        | -142.24          | 264.26                 | 658.33      |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 349.46                                 | 293.62       | 536.31                        | -186.85          | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 361.63                                 | -59.36       | 536.31                        | -174.68          | -129.81                | 231.82      |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 114.30                                 | -61.70       | 536.31                        | -422.01          | 164.45                 | 278.75      |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 209.06                                 | 30.74        | 536.31                        | -327.24          | 311.16                 | 520.23      |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 24.79                                  | -52.54       | 536.31                        | -511.52          | -47.56                 | -22.77      |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 260.09                                 | 23.94        | 536.31                        | -276.22          | 723.94                 | 984.03      |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 301.35                                 | 455.24       | 536.31                        | -234.96          | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 14 (HS 71)     | 312.12                                 | -100.00      | 536.31                        | -224.19          | -412.12                | -100.00     |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 477.12                                 | 366.09       | 536.31                        | -59.19           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 798.42                                 | 117.90       | 536.31                        | 262.11           | 916.88                 | 1715.30     |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | >1,000                                 | >1,000       | 536.31                        | 641.58           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 337.39                                 | 154.55       | 536.31                        | -198.92          | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 19 (HS 93)     | 7.14                                   | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 527.45                                 | -31.24       | 536.31                        | -8.86            | 747.47                 | 1274.92     |
| หมวด 21 (HS 97)     | 700.00                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

#### 4.4.5 ประเทศมาเลเซีย

การเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาวในประเทศมาเลเซียในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่ามาเลเซียมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของ

สินค้าสปป.ลาว มี 3 หมวดสินค้าเพิ่มขึ้น และมีสินค้า 3 หมวดสินค้าที่มีส่วนแบ่งตลาดลดลง ได้แก่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา สำหรับการนำเข้าของมาเลเซีย จากสปป.ลาว มีสินค้า 3 หมวดสินค้า ที่มาเลเซียนำเข้าจากสปป.ลาวเพิ่มขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าว เป็นผลมาจากการขยายตัวของตลาดโดยรวมจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 137.98 และมีสินค้า 2 หมวดสินค้า ที่อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆ ภายในตลาดมาเลเซียมีแนวโน้มลดลง ได้แก่ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า (ลดลงร้อยละ 84.19) หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา (ลดลงร้อยละ 0.97) นอกจากนี้ในสินค้าทั้งหมด มี 3 หมวดสินค้าที่การส่งออกของสปป.ลาวมีความสามารถในการแข่งขันของสปป.ลาวลดลง ได้แก่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี (ลดลงร้อยละ 305.61) หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ (ลดลงร้อยละ 329.63) หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา (ลดลงร้อยละ 237.01) (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.41)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.41 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาวในประเทศมาเลเซีย ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี พ.ศ. 2546-2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546-2555 |                  |                        |             |
|---------------------|---------------------------------------|--------------|------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                | market share | Growth Effect                | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 178.37                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 224.78                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 3 (HS 15)      | 738.46                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 308.00                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 492.84                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 205.61                                | -100.00      | 137.98                       | 67.64            | -305.61                | -100.00     |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 234.89                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 258.74                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 138.77                                | 119.38       | 137.98                       | 0.79             | 285.04                 | 423.81      |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 110.97                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 152.70                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 166.16                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 152.45                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 14 (HS 71)     | 335.41                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 229.63                                | -100.00      | 137.98                       | 91.65            | -329.63                | -100.00     |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 53.79                                 | >1,000       | 137.98                       | -84.19           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 340.03                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 137.01                                | -100.00      | 137.98                       | -0.97            | -237.01                | -100.00     |
| หมวด 19 (HS 93)     | 10.32                                 | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 150.09                                | 379.83       | 137.98                       | 12.11            | 949.91                 | >1,000      |
| หมวด 21 (HS 97)     | 349.89                                | 0.00         | 0.00                         | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

การเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชาในประเทศมาเลเซียในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า มาเลเซียมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของ

สินค้ากัมพูชา มีสินค้า 7 หมวดสินค้าที่มีส่วนแบ่งตลาดลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบ ๑ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ สำหรับการนำเข้าของมาเลเซีย จากกัมพูชา มีสินค้า 6 หมวดสินค้าที่มาเลเซียนำเข้าจากกัมพูชาเพิ่มขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าว เป็นผลมาจากการขยายตัวของตลาดโดยรวมจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 137.98 และมีสินค้า 3 หมวดสินค้า ที่อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆ ภายในตลาดมาเลเซียมีแนวโน้มลดลง ได้แก่ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ (ลดลงร้อยละ 27.01) หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า (ลดลงร้อยละ 84.19) หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา (ลดลงร้อยละ 0.97) นอกจากนี้ในสินค้าทั้งหมด มี 10 หมวดสินค้าที่การส่งออกของกัมพูชามีความสามารถในการแข่งขันของกัมพูชาลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ลดลงร้อยละ 274.71) หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบ (ลดลงร้อยละ 195.76) หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี (ลดลงร้อยละ 241.98) หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ (ลดลงร้อยละ 238.77) หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ (ลดลงร้อยละ 110.97) หมวด 15 โลหะสามัญ และของทำด้วยโลหะสามัญ (ลดลงร้อยละ 307) หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า (ลดลงร้อยละ 147.27) หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน (ลดลงร้อยละ 420.11) หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (ลดลงร้อยละ 250.09) หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ (ลดลงร้อยละ 449.88) (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.42)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.42 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากภูมิภาคในประเศมาเลเซีย ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|----------------------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                 | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 178.37                                 | -98.68       | 137.98                        | 40.39            | -274.71                | -96.34      |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 224.78                                 | >1,000       | 137.98                        | 86.80            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 3 (HS 15)      | 738.46                                 | 237.46       | 137.98                        | 600.49           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 308.00                                 | -47.98       | 137.98                        | 170.02           | -195.76                | 112.24      |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 492.84                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 205.61                                 | -79.18       | 137.98                        | 67.64            | -241.98                | -36.36      |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 234.89                                 | 212.61       | 137.98                        | 96.91            | 712.01                 | 946.90      |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 258.74                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 138.77                                 | -100.00      | 137.98                        | 0.79             | -238.77                | -100.00     |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 110.97                                 | -52.60       | 137.98                        | -27.01           | -110.97                | 0.00        |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 152.70                                 | 158.83       | 137.98                        | 14.72            | 401.35                 | 554.04      |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 166.16                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 152.45                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 14 (HS 71)     | 335.41                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 229.63                                 | -93.13       | 137.98                        | 91.65            | -307.00                | -77.37      |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 53.79                                  | -95.76       | 137.98                        | -84.19           | -147.27                | -93.48      |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 340.03                                 | -95.47       | 137.98                        | 202.05           | -420.11                | -80.08      |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 137.01                                 | 80.28        | 137.98                        | -0.97            | 190.26                 | 327.27      |
| หมวด 19 (HS 93)     | 10.32                                  | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 150.09                                 | -100.00      | 137.98                        | 12.11            | -250.09                | -100.00     |
| หมวด 21 (HS 97)     | 349.89                                 | -100.00      | 137.98                        | 211.91           | -449.89                | -100.00     |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

การเติบโตการนำเข้าจากเวียดนามในประเทศมาเลเซียในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า มาเลเซียมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของ สินค้าเวียดนามโดยส่วนใหญ่จะมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น และมีสินค้า 2 หมวดสินค้านั้นที่มีส่วนแบ่งตลาดลดลง ได้แก่ หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่ง

ทอ สำหรับการนำเข้าของมาเลเซีย จากเวียดนาม มีสินค้า 19 หมวดสินค้า ที่มาเลเซียนำเข้าจากเวียดนามเพิ่มขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าว เป็นผลมาจากการขยายตัวของตลาดโดยรวมจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 137.98 และมีสินค้า 3 หมวดสินค้า ที่อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆ ภายในตลาดมาเลเซียมีแนวโน้มลดลง ได้แก่ หมวด 10 เหยื่อไม้และกระดาศ (ลดลงร้อยละ 27.01) หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า (ลดลงร้อยละ 84.19) หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา (ลดลงร้อยละ 0.97) นอกจากนี้ในสินค้าทั้งหมด มี 2 หมวดสินค้าที่การส่งออกของเวียดนามมีความสามารถในการแข่งขันของเวียดนามลดลง ได้แก่ หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ (ลดลงร้อยละ 16.65) หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ (ลดลงร้อยละ 36.36) (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.43)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 4.43 แสดงการเติบโตจากเวียตนามการนำเข้าในประเทศมาเลเซีย ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|----------------------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                 | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 178.37                                 | 59.17        | 137.98                        | 40.39            | 164.70                 | 343.07      |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 224.78                                 | 8.88         | 137.98                        | 86.80            | 28.85                  | 253.63      |
| หมวด 3 (HS 15)      | 738.46                                 | 152.51       | 137.98                        | 600.49           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 308.00                                 | 151.19       | 137.98                        | 170.02           | 616.87                 | 924.87      |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 492.84                                 | 20.26        | 137.98                        | 354.87           | 120.14                 | 612.98      |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 205.61                                 | 196.42       | 137.98                        | 67.64            | 600.30                 | 805.91      |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 234.89                                 | >1,000       | 137.98                        | 96.91            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 258.74                                 | -4.64        | 137.98                        | 120.76           | -16.65                 | 242.09      |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 138.77                                 | 131.73       | 137.98                        | 0.79             | 314.53                 | 453.30      |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 110.97                                 | 532.12       | 137.98                        | -27.01           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 152.70                                 | -14.39       | 137.98                        | 14.72            | -36.36                 | 116.34      |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 166.16                                 | 50.11        | 137.98                        | 28.18            | 133.38                 | 299.54      |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 152.45                                 | >1,000       | 137.98                        | 14.48            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 14 (HS 71)     | 335.41                                 | >1,000       | 137.98                        | 197.44           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 229.63                                 | 367.46       | 137.98                        | 91.65            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 53.79                                  | >1,000       | 137.98                        | -84.19           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 340.03                                 | 241.63       | 137.98                        | 202.05           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 137.01                                 | >1,000       | 137.98                        | -0.97            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 19 (HS 93)     | 10.32                                  | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 150.09                                 | 23.08        | 137.98                        | 12.11            | 57.72                  | 207.81      |
| หมวด 21 (HS 97)     | 349.89                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

#### 4.4.6 ประเทศฟิลิปปินส์

การเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาวในประเทศฟิลิปปินส์ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่าฟิลิปปินส์มีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ยกเว้น หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์

การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าสปป.ลาว มี 2 หมวดสินค้าที่มี ส่วนแบ่งตลาดลดลง ได้แก่ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำ ด้วยโลหะสามัญ สำหรับสินค้าที่ ฟิลิปปินส์นำเข้าจาก สปป.ลาว ลดลง มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ ซึ่งการลดลง ดังกล่าวเป็นผลมาจากที่อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆ ภายในตลาดกัมพูชามีแนวโน้ม ลดลง และในขณะเดียวกัน สปป.ลาว ก็สูญเสียความสามารถในการแข่งขันของสินค้านั้นในตลาด กัมพูชา (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.44)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.44 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาวในประเทศฟิลิปปินส์ ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|----------------------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                 | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 145.21                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 133.61                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 3 (HS 15)      | 547.39                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 154.59                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 247.16                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 102.85                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 83.53                                  | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 126.88                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 37.94                                  | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 73.29                                  | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | -10.92                                 | -100.00      | 53.49                         | -64.41           | -89.08                 | -100.00     |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 143.24                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 186.49                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 14 (HS 71)     | 175.64                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 48.63                                  | -100.00      | 53.49                         | -4.86            | -148.63                | -100.00     |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | -8.16                                  | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 241.60                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | -9.27                                  | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 19 (HS 93)     | >1,000                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 139.21                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 21 (HS 97)     | 130.43                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

การเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชาในประเทศฟิลิปปินส์ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่าฟิลิปปินส์มีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ยกเว้น หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าเวียดนามเพิ่มขึ้น มี 2 หมวด

สินค้า และมีสินค้า 7 หมวดสินค้าเท่านั้นที่มีส่วนแบ่งตลาดลดลง ได้แก่ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 10 เหยื่อไม้และ กระจาดย หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สำหรับการนำเข้า ของฟิลิปปินส์ จากเวียดนาม มีสินค้า 3 หมวดสินค้า ที่ฟิลิปปินส์นำเข้าจากเวียดนามเพิ่มขึ้น ซึ่งการ เพิ่มขึ้นดังกล่าว เป็นผลมาจากการขยายตัวของตลาดโดยรวมจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 53.49 และมีสินค้า 3 หมวดสินค้า ที่อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆ ภายในตลาดฟิลิปปินส์มีแนวโน้มลดลง ได้แก่ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ (ลดลงร้อยละ 15.55) หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ (ลดลงร้อยละ 64.41) หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า (ลดลงร้อยละ 61.65) นอกจากนี้ ในสินค้าทั้งหมด มี 7 หมวดสินค้าที่การส่งออกของเวียดนามมีความสามารถในการแข่งขันของ เวียดนามลดลง ได้แก่ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ ใช้แทนยาสูบฯ (ลดลงร้อยละ 193.97) หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี (ลดลงร้อยละ 202.85) หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง (ลดลงร้อยละ 25.64) หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ (ลดลงร้อยละ 137.94) หมวด 10 เหยื่อไม้และกระจาดย (ลดลงร้อยละ 156.63) หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่อง แก้ว (ลดลงร้อยละ 286.49) หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (ลดลงร้อยละ 79.21) (ดูรายละเอียดใน ตารางที่ 4.45)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.45 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชาในประเทศฟิลิปปินส์ ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|----------------------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                 | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 145.21                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 133.61                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 3 (HS 15)      | 547.39                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 154.59                                 | -76.19       | 53.49                         | 101.10           | -193.97                | -39.38      |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 247.16                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 102.85                                 | -100.00      | 53.49                         | 49.36            | -202.85                | -100.00     |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 83.53                                  | -13.97       | 53.49                         | 30.04            | -25.64                 | 57.89       |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 126.88                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 37.94                                  | -100.00      | 53.49                         | -15.55           | -137.94                | -100.00     |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 73.29                                  | -90.38       | 53.49                         | 19.80            | -156.63                | -83.33      |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | -10.92                                 | 6.70         | 53.49                         | -64.41           | 5.96                   | -4.95       |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 143.24                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 186.49                                 | -100.00      | 53.49                         | 133.00           | -286.49                | -100.00     |
| หมวด 14 (HS 71)     | 175.64                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 48.63                                  | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | -8.16                                  | 125.19       | 53.49                         | -61.65           | 114.98                 | 106.82      |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 241.60                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | -9.27                                  | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 19 (HS 93)     | >1,000                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 139.21                                 | -33.11       | 53.49                         | 85.72            | -79.21                 | 60.00       |
| หมวด 21 (HS 97)     | 130.43                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

การเติบโตการนำเข้าจากเวียดนามในประเทศฟิลิปปินส์ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่าฟิลิปปินส์มีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ยกเว้น หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าเวียดนามโดยส่วนใหญ่จะมีส่วน

แบ่งตลาดเพิ่มขึ้น และมีสินค้า 2 หมวดสินค้าเท่านั้นที่มีส่วนแบ่งตลาดลดลง ได้แก่ หมวด 13 หิน  
ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน สำหรับการนำเข้าของฟิลิปปินส์  
จากเวียดนาม มีสินค้า 19 หมวดสินค้า ที่ฟิลิปปินส์นำเข้าจากเวียดนามเพิ่มขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าว  
เป็นผลมาจากการขยายตัวของตลาดโดยรวมจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 53.49 และมีสินค้า 5 หมวดสินค้า ที่  
อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆ ภายในตลาดฟิลิปปินส์มีแนวโน้มลดลง ได้แก่ หมวด 9  
ไม้และของทำด้วยไม้ (ลดลงร้อยละ 15.55) หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ (ลดลงร้อยละ  
64.41) หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ (ลดลงร้อยละ 4.86) หมวด 16 เครื่องจักร  
เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า (ลดลงร้อยละ 61.65) หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่อง  
ดนตรี นาฬิกา (ลดลงร้อยละ 62.76) นอกจากนี้ในสินค้าทั้งหมด มี 2 หมวดสินค้าที่การส่งออกของ  
เวียดนามมีความสามารถในการแข่งขันของเวียดนามลดลง ได้แก่ หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิก  
เครื่องแก้ว (ลดลงร้อยละ 34.38) หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน (ลดลงร้อยละ 24.47) (ดู  
รายละเอียดในตารางที่ 4.46)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.46 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากเวียดนามในประเทศฟิลิปปินส์ ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|----------------------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                 | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 145.21                                 | >1,000       | 53.49                         | 91.71            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 133.61                                 | 121.67       | 53.49                         | 80.12            | 284.23                 | 417.84      |
| หมวด 3 (HS 15)      | 547.39                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 154.59                                 | 105.87       | 53.49                         | 101.10           | 269.54                 | 424.13      |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 247.16                                 | 217.54       | 53.49                         | 193.67           | 755.21                 | >1,000      |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 102.85                                 | 975.71       | 53.49                         | 49.36            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 83.53                                  | 151.94       | 53.49                         | 30.04            | 278.85                 | 362.38      |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 126.88                                 | >1,000       | 53.49                         | 73.39            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 37.94                                  | 498.96       | 53.49                         | -15.55           | 688.26                 | 726.20      |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 73.29                                  | 651.94       | 53.49                         | 19.80            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | -10.92                                 | 714.01       | 53.49                         | -64.41           | 636.06                 | 625.14      |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 143.24                                 | 135.42       | 53.49                         | 89.75            | 329.39                 | 472.62      |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 186.49                                 | -12.00       | 53.49                         | 133.00           | -34.38                 | 152.11      |
| หมวด 14 (HS 71)     | 175.64                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 48.63                                  | >1,000       | 53.49                         | -4.86            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | -8.16                                  | 238.40       | 53.49                         | -61.65           | 218.95                 | 210.79      |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 241.60                                 | -7.16        | 53.49                         | 188.11           | -24.47                 | 217.13      |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | -9.27                                  | >1,000       | 53.49                         | -62.76           | 944.87                 | 935.60      |
| หมวด 19 (HS 93)     | >1,000                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 139.21                                 | 729.09       | 53.49                         | 85.72            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 21 (HS 97)     | 130.43                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

#### 4.4.7 ประเทศสิงคโปร์

การเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาวในประเทศสิงคโปร์ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สิงคโปร์มีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของ สินค้าสปป.ลาวโดยส่วนใหญ่จะมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น และมีสินค้า 3 หมวดสินค้านั้นที่มีส่วน

แบ่งตลาดลดลง ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ สำหรับการนำเข้าของสิงคโปร์ จากสปป.ลาว มีสินค้า 5 หมวดสินค้า ที่สิงคโปร์นำเข้า จากสปป.ลาวเพิ่มขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าว เป็นผลมาจากการขยายตัวของตลาดโดยรวมจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 178.67 และมีสินค้า 5 หมวดสินค้า ที่อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆ ภายใน ตลาดสิงคโปร์มีแนวโน้มลดลง ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช (ลดลงร้อยละ 65.65) หมวด 11 สิ่ง ทอและของทำด้วยสิ่งทอ (ลดลงร้อยละ 170.64) หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า (ลดลง ร้อยละ 86.99) หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน (ลดลงร้อยละ 73.45) หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศน ศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา (ลดลงร้อยละ 33.79) นอกจากนี้ในสินค้าทั้งหมด มี 2 หมวด สินค้าที่การส่งออกของสปป.ลาวมีความสามารถในการแข่งขันของสปป.ลาวลดลง ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช (ลดลงร้อยละ 131.77) หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ (ลดลงร้อยละ 672.13) หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ (ลดลงร้อยละ 351.0) (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.47)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 4.47 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาวในประเทศสิงคโปร์ ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|----------------------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                 | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 124.06                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 113.02                                 | -61.86       | 178.67                        | -65.65           | -131.77                | -18.75      |
| หมวด 3 (HS 15)      | 361.26                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 177.41                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 572.13                                 | -100.00      | 178.67                        | 393.46           | -672.13                | -100.00     |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 158.94                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 210.70                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 266.52                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 64.33                                  | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 116.50                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 8.03                                   | 252.64       | 178.67                        | -170.64          | 272.92                 | 280.95      |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 119.54                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 159.37                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 14 (HS 71)     | 276.06                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 196.23                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 91.68                                  | 28.52        | 178.67                        | -86.99           | 54.66                  | 146.34      |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 105.21                                 | >1,000       | 178.67                        | -73.45           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 144.87                                 | 63.35        | 178.67                        | -33.79           | 155.13                 | 300.00      |
| หมวด 19 (HS 93)     | 68.59                                  | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 142.29                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 21 (HS 97)     | 551.00                                 | -53.92       | 178.67                        | 372.34           | -351.00                | 200.00      |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

การเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชาในประเทศสิงคโปร์ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สิงคโปร์มีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของสินค้านำเข้าโดยส่วนใหญ่จะมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น และมีสินค้า 8 หมวดสินค้านำเข้าที่มียอดส่วนแบ่งตลาดลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 7

ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ  
หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด หมวด 21 ศิลปกรรม  
โบราณวัตถุ สำหรับการนำเข้าของสิงคโปร์ จากกัมพูชา มีสินค้า 15 หมวดสินค้า ที่สิงคโปร์นำเข้าจาก  
กัมพูชาเพิ่มขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าว เป็นผลมาจากการขยายตัวของตลาดโดยรวมจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ  
178.67 และมีสินค้า 13 หมวดสินค้า ที่อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆ ภายในตลาด  
สิงคโปร์มีแนวโน้มลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ลดลงร้อยละ 54.61) หมวด 2  
ผลิตภัณฑ์จากพืช (ลดลงร้อยละ 65.65) หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำดื่มยาสูบ ยาสูบ  
และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ (ลดลงร้อยละ 1.26) หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี (ลดลงร้อยละ 19.72)  
หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ (ลดลงร้อยละ 114.33) หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ (ลดลงร้อยละ  
62.16) หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ (ลดลงร้อยละ 170.64) หมวด 12 ของสำเร็จรูป (ลดลง  
ร้อยละ 59.13) หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว (ลดลงร้อยละ 19.29) หมวด 16 เครื่องจักร  
เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า (ลดลงร้อยละ 86.99) หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน (ลดลงร้อยละ  
73.45) หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา (ลดลงร้อยละ 33.79)  
หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (ลดลงร้อยละ 36.37) นอกจากนี้ในสินค้าทั้งหมด มี 8 หมวดสินค้าที่การ  
ส่งออกของกัมพูชามีความสามารถในการแข่งขันของกัมพูชาลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต  
ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ลดลงร้อยละ 211.59) หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี (ลดลงร้อยละ 258.94) หมวด 7  
ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง (ลดลงร้อยละ 149.15) หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่อง  
แก้ว (ลดลงร้อยละ 255.03) หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ (ลดลงร้อยละ 375.77) หมวด 15 โลหะสามัญ  
และของทำด้วยโลหะสามัญ (ลดลงร้อยละ 72.18) หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (ลดลงร้อยละ 56.58)  
หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ (ลดลงร้อยละ 484.34) (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.48)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.48 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชาในประเทศสิงคโปร์ ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|----------------------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                 | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 124.06                                 | -94.44       | 178.67                        | -54.61           | -211.59                | -87.53      |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 113.02                                 | >1,000       | 178.67                        | -65.65           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 3 (HS 15)      | 361.26                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 177.41                                 | 394.67       | 178.67                        | -1.26            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 572.13                                 | 354.28       | 178.67                        | 393.46           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 158.94                                 | -100.00      | 178.67                        | -19.72           | -258.94                | -100.00     |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 210.70                                 | -48.01       | 178.67                        | 32.03            | -149.15                | 61.55       |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 266.52                                 | >1,000       | 178.67                        | 87.86            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 64.33                                  | 83.73        | 178.67                        | -114.33          | 137.59                 | 201.92      |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 116.50                                 | >1,000       | 178.67                        | -62.16           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 8.03                                   | 471.54       | 178.67                        | -170.64          | 509.39                 | 517.42      |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 119.54                                 | >1,000       | 178.67                        | -59.13           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 159.37                                 | -98.32       | 178.67                        | -19.29           | -255.03                | -95.65      |
| หมวด 14 (HS 71)     | 276.06                                 | -99.92       | 178.67                        | 97.39            | -375.77                | -99.70      |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 196.23                                 | -24.37       | 178.67                        | 17.56            | -72.18                 | 124.05      |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 91.68                                  | 18.45        | 178.67                        | -86.99           | 35.37                  | 127.05      |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 105.21                                 | 372.68       | 178.67                        | -73.45           | 764.79                 | 870.00      |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 144.87                                 | 33.09        | 178.67                        | -33.79           | 81.03                  | 225.90      |
| หมวด 19 (HS 93)     | 68.59                                  | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 142.29                                 | -23.35       | 178.67                        | -36.37           | -56.58                 | 85.71       |
| หมวด 21 (HS 97)     | 551.00                                 | -74.40       | 178.67                        | 372.34           | -484.34                | 66.67       |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

การเติบโตการนำเข้าจากเวียดนามในประเทศสิงคโปร์ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า สิงคโปร์มีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของ สินค้าเวียดนามโดยส่วนใหญ่จะมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น และมีสินค้า 3 หมวดสินค้านั้นที่มีส่วนแบ่งตลาดลดลง ได้แก่ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 8

ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ สำหรับการนำเข้าของสิงคโปร์ จากเวียดนาม มีสินค้า 18 หมวด สินค้า ที่สิงคโปร์นำเข้าจากเวียดนามเพิ่มขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าว เป็นผลมาจากการขยายตัวของตลาดโดยรวมจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 178.67 และมีสินค้า 13 หมวดสินค้า ที่อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆ ภายในตลาดสิงคโปร์มีแนวโน้มลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ลดลงร้อยละ 54.61) หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช (ลดลงร้อยละ 65.65) หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ (ลดลงร้อยละ 1.26) หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี (ลดลงร้อยละ 19.72) หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ (ลดลงร้อยละ 114.33) หมวด 10 ยี่ห้อไม้และกระดาษ (ลดลงร้อยละ 62.16) หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ (ลดลงร้อยละ 170.64) หมวด 12 ของสำเร็จรูป (ลดลงร้อยละ 59.13) หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว (ลดลงร้อยละ 19.29) หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า (ลดลงร้อยละ 86.99) หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน (ลดลงร้อยละ 73.45) หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา (ลดลงร้อยละ 33.79) หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (ลดลงร้อยละ 36.37) นอกจากนี้ในสินค้าทั้งหมด มี 3 หมวดสินค้าที่การส่งออกของเวียดนามมีความสามารถในการแข่งขันของเวียดนามลดลง ได้แก่ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ (ลดลงร้อยละ 630.11) หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง (ลดลงร้อยละ 189.81) หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ (ลดลงร้อยละ 6.82) (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.49)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.49 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากเวียดนามในประเทศสิงคโปร์ ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี<br>พ.ศ. 2546 -2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|-------------------------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                    | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 124.06                                    | 17.17        | 178.67                        | -54.61           | 38.47                  | 162.53      |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 113.02                                    | 83.96        | 178.67                        | -65.65           | 178.84                 | 291.86      |
| หมวด 3 (HS 15)      | 361.26                                    | 194.05       | 178.67                        | 182.59           | 895.06                 | >1,000      |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 177.41                                    | 236.37       | 178.67                        | -1.26            | 655.71                 | 833.12      |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 572.13                                    | -93.75       | 178.67                        | 393.46           | -630.11                | -57.99      |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 158.94                                    | 82.46        | 178.67                        | -19.72           | 213.51                 | 372.46      |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 210.70                                    | -61.09       | 178.67                        | 32.03            | -189.81                | 20.89       |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 266.52                                    | -1.86        | 178.67                        | 87.86            | -6.82                  | 259.71      |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 64.33                                     | 254.35       | 178.67                        | -114.33          | 417.99                 | 482.32      |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 116.50                                    | 44.23        | 178.67                        | -62.16           | 95.77                  | 212.27      |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 8.03                                      | 132.93       | 178.67                        | -170.64          | 143.60                 | 151.63      |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 119.54                                    | 79.80        | 178.67                        | -59.13           | 175.20                 | 294.74      |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 159.37                                    | >1,000       | 178.67                        | -19.29           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 14 (HS 71)     | 276.06                                    | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 196.23                                    | 238.25       | 178.67                        | 17.56            | 705.75                 | 901.98      |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 91.68                                     | 575.61       | 178.67                        | -86.99           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 105.21                                    | >1,000       | 178.67                        | -73.45           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 144.87                                    | 140.73       | 178.67                        | -33.79           | 344.61                 | 489.48      |
| หมวด 19 (HS 93)     | 68.59                                     | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 142.29                                    | 75.42        | 178.67                        | -36.37           | 182.73                 | 325.03      |
| หมวด 21 (HS 97)     | 551.00                                    | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

#### 4.4.8 ประเทศไทย

การเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาวในประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่าไทยมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของสินค้า สปป.ลาวโดยส่วนใหญ่จะมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น และมีสินค้า 6 หมวดสินค้าเท่านั้นที่มีส่วนแบ่ง

ตลาดลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สำหรับการนำเข้าของไทย จากสปป.ลาว มีสินค้า 14 หมวดสินค้า ที่ไทยนำเข้าจากสปป.ลาว เพิ่มขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าว เป็นผลมาจากการขยายตัวของตลาดโดยรวมจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 226.51 และมีสินค้า 8 หมวดสินค้า ที่อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆ ภายในตลาดไทยมีแนวโน้มลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ลดลงร้อยละ 55.20) หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี (ลดลงร้อยละ 55.04) หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง (ลดลงร้อยละ 21.47) หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ (ลดลงร้อยละ 124.20) หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ (ลดลงร้อยละ 183.72) หมวด 10 เหยื่อไม้และกระดาศ (ลดลงร้อยละ 100.49) หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ (ลดลงร้อยละ 123.13) หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า (ลดลงร้อยละ 68.54) นอกจากนี้ในสินค้าทั้งหมด มี 6 หมวดสินค้าที่การส่งออกของสปป.ลาวมีความสามารถในการแข่งขันของสปป.ลาวลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ลดลงร้อยละ 239.31) หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ (ลดลงร้อยละ 445.41) หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง (ลดลงร้อยละ 194.55) หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ (ลดลงร้อยละ 176.44) หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ (ลดลงร้อยละ 68.15) หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (ลดลงร้อยละ 182.05) (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.50)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.50 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาวในประเทศไทย ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|----------------------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                 | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 171.31                                 | -88.20       | 226.51                        | -55.20           | -239.31                | -67.99      |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 297.53                                 | 197.68       | 226.51                        | 71.02            | 785.83                 | >1,000      |
| หมวด 3 (HS 15)      | 370.41                                 | -94.69       | 226.51                        | 143.90           | -445.41                | -75.00      |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 246.90                                 | >1,000       | 226.51                        | 20.38            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 419.78                                 | >1,000       | 226.51                        | 193.26           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 171.47                                 | >1,000       | 226.51                        | -55.04           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 205.05                                 | -63.78       | 226.51                        | -21.47           | -194.55                | 10.49       |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 102.32                                 | -87.21       | 226.51                        | -124.20          | -176.44                | -74.13      |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 42.79                                  | -47.72       | 226.51                        | -183.72          | -68.15                 | -25.36      |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 126.02                                 | >1,000       | 226.51                        | -100.49          | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 103.38                                 | 195.26       | 226.51                        | -123.13          | 397.12                 | 500.50      |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 263.33                                 | >1,000       | 226.51                        | 36.81            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 198.02                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 14 (HS 71)     | 525.81                                 | 100.63       | 226.51                        | 299.30           | 629.74                 | >1,000      |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 261.80                                 | >1,000       | 226.51                        | 35.29            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 157.98                                 | 191.73       | 226.51                        | -68.54           | 494.61                 | 652.59      |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 310.87                                 | >1,000       | 226.51                        | 84.36            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 291.18                                 | >1,000       | 226.51                        | 64.66            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 19 (HS 93)     | >1,000                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 233.33                                 | -54.62       | 226.51                        | 6.82             | -182.05                | 51.28       |
| หมวด 21 (HS 97)     | 993.60                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

การเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชาในประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่าไทยมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของสินค้ากัมพูชาโดยส่วนใหญ่จะมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น และมีสินค้า 7 หมวดสินค้านั้นที่มีส่วนแบ่งตลาดลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 8 ผลิตภัณฑ์

จากหนังสือและหนังสือพิมพ์ หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 19 อาวุธและกระสุน หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สำหรับการนำเข้าของไทย จากกัมพูชา มีสินค้า 12 หมวดสินค้า ที่ไทยนำเข้าจากกัมพูชาเพิ่มขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าว เป็นผลมาจากการขยายตัวของตลาดโดยรวมจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 226.51 และมีสินค้า 7 หมวดสินค้า ที่อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆ ภายในตลาดไทยมีแนวโน้มลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ลดลงร้อยละ 55.20) หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี (ลดลงร้อยละ 55.04) หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง (ลดลงร้อยละ 21.47) หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังสือและหนังสือพิมพ์ (ลดลงร้อยละ 124.20) หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ (ลดลงร้อยละ 183.72) หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ (ลดลงร้อยละ 100.49) หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ (ลดลงร้อยละ 123.13) หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า (ลดลงร้อยละ 68.54) นอกจากนี้ในสินค้าทั้งหมด มี 7 หมวดสินค้าที่การส่งออกของกัมพูชามีความสามารถในการแข่งขันของกัมพูชาลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ลดลงร้อยละ 248.37) หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี (ลดลงร้อยละ 138.14) หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังสือและหนังสือพิมพ์ (ลดลงร้อยละ 93.98) หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ (ลดลงร้อยละ 148.29) หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา (ลดลงร้อยละ 380.22) หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (ลดลงร้อยละ 294.69) หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ (ลดลงร้อยละ 993.60) (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.51)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 4.51 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชาในประเทศไทย ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี<br>พ.ศ. 2546 -2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|-------------------------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                    | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 171.31                                    | -91.54       | 226.51                        | -55.20           | -248.37                | -77.06      |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 297.53                                    | >1,000       | 226.51                        | 71.02            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 3 (HS 15)      | 370.41                                    | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 246.90                                    | >1,000       | 226.51                        | 20.38            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 419.78                                    | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 171.47                                    | -50.89       | 226.51                        | -55.04           | -138.14                | 33.33       |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 205.05                                    | 463.64       | 226.51                        | -21.47           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 102.32                                    | -46.45       | 226.51                        | -124.20          | -93.98                 | 8.33        |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 42.79                                     | >1,000       | 226.51                        | -183.72          | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 126.02                                    | -65.61       | 226.51                        | -100.49          | -148.29                | -22.27      |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 103.38                                    | 832.91       | 226.51                        | -123.13          | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 263.33                                    | >1,000       | 226.51                        | 36.81            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 198.02                                    | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 14 (HS 71)     | 525.81                                    | >1,000       | 226.51                        | 299.30           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 261.80                                    | 563.67       | 226.51                        | 35.29            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 157.98                                    | 178.44       | 226.51                        | -68.54           | 460.35                 | 618.33      |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 310.87                                    | 94.96        | 226.51                        | 84.36            | 390.15                 | 701.02      |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 291.18                                    | -97.20       | 226.51                        | 64.66            | -380.22                | -89.04      |
| หมวด 19 (HS 93)     | >1,000                                    | -100.00      | 226.51                        | >1,000           | - >1,000               | -100.00     |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 233.33                                    | -88.41       | 226.51                        | 6.82             | -294.69                | -61.36      |
| หมวด 21 (HS 97)     | 993.60                                    | -90.86       | 226.51                        | 767.09           | -993.60                | 0.00        |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

การเติบโตการนำเข้าจากเวียดนามในประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่าไทยมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าเวียดนามโดยส่วนใหญ่จะมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น และมีสินค้า 1 หมวดสินค้านั้นที่มีส่วนแบ่งตลาดลดลง ได้แก่ หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ สำหรับการนำเข้าของไทย จากเวียดนาม มีสินค้า 19

หมวดสินค้า ที่ไทยนำเข้าจากเวียดนามเพิ่มขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าว เป็นผลมาจากการขยายตัวของตลาดโดยรวมจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 226.51 และมีสินค้า 9 หมวดสินค้า ที่อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆ ภายในตลาดไทยมีแนวโน้มลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ลดลงร้อยละ 55.20) หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี (ลดลงร้อยละ 55.04) หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง (ลดลงร้อยละ 21.47) หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ (ลดลงร้อยละ 124.20) หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ (ลดลงร้อยละ 183.72) หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ (ลดลงร้อยละ 100.49) หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ (ลดลงร้อยละ 123.13) หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว (ลดลงร้อยละ 28.50) หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า (ลดลงร้อยละ 68.54) นอกจากนี้ในสินค้าทั้งหมด มี 1 หมวดสินค้าที่การส่งออกของเวียดนามมีความสามารถในการแข่งขันของเวียดนามลดลง ได้แก่ หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ (ลดลงร้อยละ 521.45) หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ (ลดลงร้อยละ 6.82) (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.52)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.52 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากเวียดนามในประเทศไทย ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|----------------------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                 | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | 171.31                                 | 26.91        | 226.51                        | -55.20           | 73.01                  | 244.32      |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | 297.53                                 | 200.00       | 226.51                        | 71.02            | 795.08                 | >1,000      |
| หมวด 3 (HS 15)      | 370.41                                 | 305.35       | 226.51                        | 143.90           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 246.90                                 | 406.07       | 226.51                        | 20.38            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 419.78                                 | 8.26         | 226.51                        | 193.26           | 42.91                  | 462.69      |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 171.47                                 | 162.27       | 226.51                        | -55.04           | 440.53                 | 612.01      |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 205.05                                 | 856.70       | 226.51                        | -21.47           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 102.32                                 | 98.84        | 226.51                        | -124.20          | 199.98                 | 302.29      |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 42.79                                  | 138.33       | 226.51                        | -183.72          | 197.52                 | 240.31      |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 126.02                                 | 797.81       | 226.51                        | -100.49          | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 103.38                                 | 620.27       | 226.51                        | -123.13          | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 263.33                                 | 256.99       | 226.51                        | 36.81            | 933.70                 | >1,000      |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 198.02                                 | 829.98       | 226.51                        | -28.50           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 14 (HS 71)     | 525.81                                 | -83.32       | 226.51                        | 299.30           | -521.45                | 4.36        |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 261.80                                 | 507.02       | 226.51                        | 35.29            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 157.98                                 | 167.10       | 226.51                        | -68.54           | 431.09                 | 589.07      |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 310.87                                 | 1876.02      | 226.51                        | 84.36            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 291.18                                 | 701.90       | 226.51                        | 64.66            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 19 (HS 93)     | >1,000                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 233.33                                 | 208.84       | 226.51                        | 6.82             | 696.13                 | 929.46      |
| หมวด 21 (HS 97)     | 993.60                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

#### 4.4.9 ประเทศเวียดนาม

การเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาวในประเทศเวียดนามในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า เวียดนามมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ยกเว้น หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าสปป.ลาวโดยส่วนใหญ่จะมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น และมี

สินค้า 4 หมวดสินค้านั้นที่มีส่วนแบ่งตลาดลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์  
หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด  
16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน สำหรับการนำเข้าของ  
เวียดนาม จากสปป.ลาว มีสินค้า 9 หมวดสินค้า ที่เวียดนามนำเข้าจากสปป.ลาวเพิ่มขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้น  
ดังกล่าว เป็นผลมาจากการขยายตัวของตลาดโดยรวมจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 354.40 และมีสินค้า 6 หมวด  
สินค้า ที่อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆ ภายในตลาดเวียดนามมีแนวโน้มลดลง ได้แก่  
หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ (ลดลงร้อยละ 230.17) หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี (ลดลงร้อยละ 149.86)  
หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง (ลดลงร้อยละ 31.56) หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ (ลดลง  
ร้อยละ 306.49) หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ (ลดลงร้อยละ 91.88) หมวด  
17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน (ลดลงร้อยละ 210.23) นอกจากนี้ในสินค้าทั้งหมด มี 5 หมวดสินค้าที่  
การส่งออกของสปป.ลาวมีความสามารถในการแข่งขันของสปป.ลาวลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต  
ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ลดลงร้อยละ กว่า 1,000) หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช (ลดลงร้อยละ 51.15) หมวด  
4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ (ลดลงร้อยละ  
615.00) หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า (ลดลงร้อยละ 456.07) หมวด 17 ยานบก ยาน  
น้ำ อากาศยาน (ลดลงร้อยละ 244.17) (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.53)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.53 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาวในประเทศเวียดนาม ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|----------------------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                 | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | >1,000                                 | -73.81       | 354.40                        | >1,000           | - >1,000               | 27.95       |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | >1,000                                 | 45.03        | 354.40                        | 771.73           | -51.15                 | >1,000      |
| หมวด 3 (HS 15)      | 156.93                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 606.10                                 | -83.70       | 354.40                        | 251.70           | -615.00                | -8.90       |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 124.23                                 | 340.89       | 354.40                        | -230.17          | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 204.54                                 | >1,000       | 354.40                        | -149.86          | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 322.84                                 | 772.49       | 354.40                        | -31.56           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 116.37                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 47.91                                  | 44.25        | 354.40                        | -306.49          | 391.91                 | 439.82      |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 302.40                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 459.53                                 | >1,000       | 354.40                        | 105.13           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 141.85                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 520.59                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 14 (HS 71)     | -24.71                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 262.52                                 | >1,000       | 354.40                        | -91.88           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 562.39                                 | -65.47       | 354.40                        | 207.98           | -456.07                | 106.32      |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 144.17                                 | -100.00      | 354.40                        | -210.23          | -244.17                | -100.00     |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 681.77                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 19 (HS 93)     | >1,000                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 503.39                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 21 (HS 97)     | >1,000                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

การเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชาในประเทศเวียดนามในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 พบว่า เวียดนามมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากตลาดโลกเพิ่มขึ้น ยกเว้น หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของสินค้ากัมพูชาโดยส่วนใหญ่จะมีส่วนแบ่งตลาดลดลง มี 12 หมวด สินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 3 ไขมันและ

น้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 10 เหล็ก ไม้และกระดาษ หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สำหรับการนำเข้าของเวียดนาม จากกัมพูชา มีสินค้า 13 หมวดสินค้า ที่เวียดนามนำเข้าจากกัมพูชาเพิ่มขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าว เป็นผลมาจากการขยายตัวของตลาด โดยรวมจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 354.40 และมีสินค้า 10 หมวดสินค้า ที่อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆ ภายในตลาดเวียดนามมีแนวโน้มลดลง ได้แก่ หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ (ลดลงร้อยละ 197.48) หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ (ลดลงร้อยละ 230.17) หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี (ลดลงร้อยละ 149.86) หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง (ลดลงร้อยละ 31.56) หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ (ลดลงร้อยละ 238.03) หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ (ลดลงร้อยละ 306.49) หมวด 10 เหล็ก ไม้และกระดาษ (ลดลงร้อยละ 52.00) หมวด 12 ของสำเร็จรูป (ลดลงร้อยละ 212.55) หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ (ลดลงร้อยละ 91.88) หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน (ลดลงร้อยละ 210.23) นอกจากนี้ในสินค้าทั้งหมด มี 13 หมวดสินค้าที่การส่งออกของกัมพูชามีความสามารถในการแข่งขันของกัมพูชาลดลง ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ลดลงร้อยละ กว่า 1,000) หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช (ลดลงร้อยละ 640.34) หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ (ลดลงร้อยละ 231.93) หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ (ลดลงร้อยละ 157.57) หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี (ลดลงร้อยละ 237.63) หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง (ลดลงร้อยละ 160.12) หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ (ลดลงร้อยละ 113.73) หมวด 10 เหล็ก ไม้และกระดาษ (ลดลงร้อยละ 215.65) หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว (ลดลงร้อยละ 520.59) หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า (ลดลงร้อยละ 233.48) หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา (ลดลงร้อยละ 691.29) หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (ลดลงร้อยละ 266.72) หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ (ลดลงร้อยละ 350.70) (ดูรายละเอียดในตารางที่ 4.54)

ตารางที่ 4.54 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชาในประเทศเวียดนาม ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| รายการ              | การเติบโตระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 ของ |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|----------------------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด                 | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) | >1,000                                 | -61.60       | 354.40                        | >1,000           | - >1,000               | 87.60       |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  | >1,000                                 | -27.69       | 354.40                        | 771.73           | -640.34                | 485.79      |
| หมวด 3 (HS 15)      | 156.93                                 | -94.40       | 354.40                        | -197.48          | -231.93                | -75.00      |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  | 606.10                                 | 567.29       | 354.40                        | 251.70           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  | 124.23                                 | -83.75       | 354.40                        | -230.17          | -157.57                | -33.33      |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  | 204.54                                 | -82.97       | 354.40                        | -149.86          | -237.63                | -33.09      |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  | 322.84                                 | -55.03       | 354.40                        | -31.56           | -160.12                | 162.72      |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  | 116.37                                 | 262.06       | 354.40                        | -238.03          | 561.41                 | 677.78      |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  | 47.91                                  | -90.87       | 354.40                        | -306.49          | -113.73                | -65.83      |
| หมวด 10 (HS 47 -49) | 302.40                                 | -43.61       | 354.40                        | -52.00           | -215.65                | 86.75       |
| หมวด 11 (HS 50 -63) | 459.53                                 | 68.43        | 354.40                        | 105.13           | 50.96                  | 510.49      |
| หมวด 12 (HS 64 -67) | 141.85                                 | >1,000       | 354.40                        | -212.55          | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 13 (HS 68 -70) | 520.59                                 | -83.61       | 354.40                        | 166.19           | -520.59                | 0.00        |
| หมวด 14 (HS 71)     | -24.71                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 15 (HS 72 -83) | 262.52                                 | 377.14       | 354.40                        | -91.88           | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 16 (HS 84 -85) | 562.39                                 | -28.21       | 354.40                        | 207.98           | -233.48                | 328.91      |
| หมวด 17 (HS 86 -89) | 144.17                                 | >1,000       | 354.40                        | -210.23          | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 681.77                                 | -83.95       | 354.40                        | 327.37           | -691.29                | -9.52       |
| หมวด 19 (HS 93)     | >1,000                                 | 0.00         | 0.00                          | 0.00             | 0.00                   | 0.00        |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 503.39                                 | -13.65       | 354.40                        | 148.99           | -266.72                | 236.67      |
| หมวด 21 (HS 97)     | >1,000                                 | >1,000       | 354.40                        | >1,000           | -350.70                | >1,000      |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

อาเซียนเป็นตลาด ที่มีบทบาทสำคัญมากอีกตลาดหนึ่งต่อการค้าระหว่างประเทศของ สปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม เนื่องจากมีแนวโน้มการค้าระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เพราะในอนาคต อาเซียนจะกลายเป็นตลาดที่มีความสำคัญและน่าจับตามองสำหรับนักธุรกิจจากต่างชาติและอาเซียนด้วยกันเอง ซึ่งจะทำให้เกิดการขยายตัวของการค้าและการลงทุนในอาเซียน และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

จากการศึกษาในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2546-2555) การค้าระหว่าง สปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม มีอัตราการขยายตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการค้าระหว่าง สปป.ลาวกับอาเซียน ในปี พ.ศ. 2555 มีมูลค่าการค้าประมาณ 5,814.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2554 ซึ่ง สปป.ลาว เป็นฝ่ายขาดดุลการค้าประมาณ 2,409.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่การค้าระหว่างกัมพูชากับอาเซียน ในปี พ.ศ. 2555 มีมูลค่าการค้าประมาณ 3,512.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2554 ซึ่งกัมพูชาเป็นฝ่ายขาดดุลการค้าประมาณ 1,500.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่การค้าระหว่างเวียดนามกับอาเซียน ในปี พ.ศ. 2555 มีมูลค่าประมาณ 38,020 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2554 ซึ่งเวียดนามเป็นฝ่ายขาดดุลการค้าประมาณ 3,402 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แม้ว่าในช่วงที่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจ ปี พ.ศ. 2552 ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างกันมากนัก สาเหตุหลักอาจเป็นเพราะการค้าเสรีร่วมกัน เพื่อลดกำแพงภาษีทางการค้าของแต่ละประเทศอาเซียน

#### 5.1.1 ผลการศึกษาประเทศ สปป.ลาว

โครงสร้างสินค้าส่งออกของ สปป.ลาว ไปยังประเทศสมาชิกอาเซียน ในปี พ.ศ. 2546 – 2555 ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าหมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.3 ของมูลค่าการส่งออกรวม หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.0 ของมูลค่าการส่งออกรวม หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.8 ของมูลค่าการส่งออกรวม



หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.2 ของมูลค่าการส่งออกรวม หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.1 ของมูลค่าการส่งออกรวม

จากผลการศึกษาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ RCA และสถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต Dynamic RCA ในระหว่างปี 2546-2555 แยกตามประเทศ พบว่า สินค้าที่สปป.ลาว ที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในตลาดบรูไน สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ถอยนำ มี หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ ในตลาดกัมพูชา สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส มี หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า นาฬิกา สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ถอยนำ มี หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ในตลาดอินโดนีเซีย สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส มี หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า ในตลาดมาเลเซีย สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ดารุ่งพุ่งแรง มี หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ สวนกระแส มี หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส มี หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ถอยนำ มี หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา ในตลาดฟิลิปปินส์ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ถอยนำ มี หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ ในตลาดสิงคโปร์ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์สวนกระแส มี หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส มี หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ถอยนำ มี หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา ในตลาดไทย สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ดารุ่งพุ่งแรง มี หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์สวนกระแส มี หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 10 เหยื่อไม้และกระดาษ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส มี หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ คว่ำไม่ทัน มี หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ถอยนำ มี หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติก และยาง หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 11 สิ่งทอ

และของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า ในตลาดเวียดนาม สินค้าที่อยู่ใน สถานการณ์ ดาวรุ่งพุ่งแรง มี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 15 โลหะสามัญและของ ทำด้วยโลหะสามัญ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์สวนกระแส มี หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียวโอกาส มี หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำดื่มยาสูบ ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้น้ำยาสูบฯ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า สินค้าที่อยู่ใน สถานการณ์ คว่าไม่ทัน มี หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี หมวด 9 ไม้ และของทำด้วยไม้ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน

จากการศึกษาที่มาของอัตราการค้าปลีก โดยของการนำเข้าจากแบบจำลองส่วนแบ่งทาง การตลาด (CMS) ในระหว่างปี 2546-2555 แยกตามประเทศ พบว่า สำหรับสินค้าของสปป.ลาว ใน ประเทศมาเลเซีย ที่มีการขยายตัวของการส่งออกเพิ่มขึ้น มี 3 หมวดสินค้า มีสาเหตุมาจากผลการ ขยายตัวของตลาดโดยรวม อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้า และความสามารถในการแข่งขัน มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ในกรณีสินค้าที่มี การขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และความสามารถในการแข่งขัน มี 1 หมวดสินค้า คือ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนประเทศสิงคโปร์ สินค้าสปป.ลาว ที่มีการขยายตัวของการส่งออกเพิ่มขึ้น มี 5 หมวดสินค้า มีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาด โดยรวม และอัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้า มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และ ความสามารถในการแข่งขัน มี 4 หมวดสินค้า คือ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศน ศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา ส่วนประเทศไทย สินค้าสปป.ลาว ที่มีการขยายตัวของการ ส่งออกเพิ่มขึ้น มี 14 หมวดสินค้า มีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม อัตราการขยายตัว ของการบริโภคสินค้าและความสามารถในการแข่งขัน มี 8 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จาก พืช หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำดื่มยาสูบ ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้น้ำยาสูบฯ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ หมวด 15 โลหะสามัญและ ของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาด โดยรวม และอัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้า มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์ เบ็ดเตล็ด ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และ

ความสามารถในการแข่งขัน มี 4 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 10 เหล็กไม้ และกระดาษ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า ขณะมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวมเพียงอย่างเดียว มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง ส่วนประเทศเวียดนาม สินค้าสปป.ลาว ที่มีการขยายตัวของ การส่งออกเพิ่มขึ้น มี 9 หมวดสินค้า มีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้าและความสามารถในการแข่งขัน มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และ อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้า มี 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และความสามารถในการแข่งขัน มี 5 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ (ดูรายละเอียด ตารางที่ 5.1)

ตารางที่ 5.1 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาวในตลาดอาเซียน ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| ประเทศ   | HS - Code           | การเติบโต              |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|----------|---------------------|------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|          |                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| มาเลเซีย | หมวด 9 (HS 44 -46)  | 138.8                  | 119.4        | 138.0                         | 0.8              | 285.0                  | 423.8       |
|          | หมวด 16 (HS 84 -85) | 53.8                   | >1,000       | 138.0                         | -84.2            | >1,000                 | >1,000      |
|          | หมวด 20 (HS 94 -96) | 150.1                  | 379.8        | 138.0                         | 12.1             | 949.9                  | >1,000      |
| สิงคโปร์ | หมวด 11 (HS 50 -63) | 8.0                    | 252.6        | 178.7                         | -170.6           | 272.9                  | 281.0       |
|          | หมวด 16 (HS 84 -85) | 91.7                   | 28.5         | 178.7                         | -87.0            | 54.7                   | 146.3       |
|          | หมวด 17 (HS 86 -89) | 105.2                  | >1,000       | 178.7                         | -73.5            | >1,000                 | >1,000      |
|          | หมวด 18 (HS 90 -92) | 144.9                  | 63.3         | 178.7                         | -33.8            | 155.1                  | 300.0       |
|          | หมวด 21 (HS 97)     | 551.0                  | -53.9        | 178.7                         | 372.3            | -351.0                 | 200.0       |
| ไทย      | หมวด 2 (HS 06 -14)  | 297.5                  | 197.7        | 226.5                         | 71               | 785.8                  | >1,000      |
|          | หมวด 4 (HS 16 -24)  | 246.9                  | >1,000       | 226.5                         | 20.4             | >1,000                 | >1,000      |
|          | หมวด 5 (HS 25 -27)  | 419.8                  | >1,000       | 226.5                         | 193.3            | >1,000                 | >1,000      |
|          | หมวด 6 (HS 28 -38)  | 171.5                  | >1,000       | 226.5                         | -55              | >1,000                 | >1,000      |
|          | หมวด 7 (HS 39 -40)  | 205                    | -63.8        | 226.5                         | -21.5            | -194.6                 | 10.5        |

ตารางที่ 5.1 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากสปป.ลาวในตลาดอาเซียน ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 (ต่อ)

| ประเทศ   | HS - Code           | การเติบโต              |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|----------|---------------------|------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|          |                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| ไทย      | หมวด 10 (HS 47 -49) | 126                    | >1,000       | 226.5                         | -100.5           | >1,000                 | >1,000      |
|          | หมวด 11 (HS 50 -63) | 103.4                  | 195.3        | 226.5                         | -123.1           | 397.1                  | 500.5       |
|          | หมวด 12 (HS 64 -67) | 263.3                  | >1,000       | 226.5                         | 36.8             | >1,000                 | >1,000      |
|          | หมวด 14 (HS 71)     | 525.8                  | 100.6        | 226.5                         | 299.3            | 629.7                  | >1,000      |
|          | หมวด 15 (HS 72 -83) | 261.8                  | >1,000       | 226.5                         | 35.3             | >1,000                 | >1,000      |
|          | หมวด 16 (HS 84 -85) | 158                    | 191.7        | 226.5                         | -68.5            | 494.6                  | 652.6       |
|          | หมวด 17 (HS 86 -89) | 310.9                  | >1,000       | 226.5                         | 84.4             | >1,000                 | >1,000      |
|          | หมวด 18 (HS 90 -92) | 291.2                  | >1,000       | 226.5                         | 64.7             | >1,000                 | >1,000      |
|          | หมวด 20 (HS 94 -96) | 233.3                  | -54.6        | 226.5                         | 6.8              | -182                   | 51.3        |
| เวียดนาม | หมวด 1 (HS 01 - 05) | 1478                   | -73.8        | 354.4                         | >1,000           | >1,000                 | 28          |
|          | หมวด 2 (HS 06 -14)  | >1,000                 | 45           | 354.4                         | 771.7            | -51.2                  | >1,000      |
|          | หมวด 5 (HS 25 -27)  | 124.2                  | 340.9        | 354.4                         | -230.2           | >1,000                 | >1,000      |
|          | หมวด 6 (HS 28 -38)  | 204.5                  | >1,000       | 354.4                         | -149.9           | >1,000                 | >1,000      |
|          | หมวด 7 (HS 39 -40)  | 322.8                  | 772.5        | 354.4                         | -31.6            | >1,000                 | >1,000      |
|          | หมวด 9 (HS 44 -46)  | 47.9                   | 44.2         | 354.4                         | -306.5           | 391.9                  | 439.8       |
|          | หมวด 11 (HS 50 -63) | 459.5                  | >1,000       | 354.4                         | 105.1            | >1,000                 | >1,000      |
|          | หมวด 15 (HS 72 -83) | 262.5                  | >1,000       | 354.4                         | -91.9            | >1,000                 | >1,001      |
|          | หมวด 16 (HS 84 -85) | 562.4                  | -65.5        | 354.4                         | 208              | -456.1                 | 106.3       |

ที่มา: ตาราง 4.31 – 4.45

### 5.1.2 ผลการศึกษาประเทศกัมพูชา

โครงสร้างสินค้าส่งออกของกัมพูชา ไปยังอาเซียนในปี พ.ศ. 2546 - 2555 ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าหมวด 10 เหยื่อไม้และกระดาษ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.3 ของมูลค่าการส่งออกรวม หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.5 ของมูลค่าการส่งออกรวม หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.9 ของมูลค่าการส่งออกรวม หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.1 ของมูลค่าการส่งออกรวม

จากผลการศึกษาคำดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ RCA และสถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต Dynamic RCA ในระหว่างปี 2546-2555 แยกตามประเทศ พบว่า สินค้าที่กัมพูชา ที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในตลาดบรูไน สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส มี หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วย สิ่งทอ ในตลาดอินโดนีเซีย สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ดาวรุ่งพุ่งแรง มี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 12 ของสำเร็จรูป สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์สวนกระแส มี หมวด 10 เหยื่อไม้และกระดาก หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ตั้งรับปรับตัว มี หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ คว่าไม่ทัน มี หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว ในตลาดสปป.ลาว สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ดาวรุ่งพุ่งแรง มี หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียโอกาส มี หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 10 เหยื่อไม้และกระดาก ในตลาดมาเลเซีย สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ดาวรุ่งพุ่งแรง มี หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียโอกาส มี หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 10 เหยื่อไม้และกระดาก หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา ในตลาดฟิลิปปินส์ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ดาวรุ่งพุ่งแรง มี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ สวนกระแส มี หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้าถึงแม้ว่ากัมพูชา สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ตั้งรับปรับตัว มี หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส มี หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทน

ยาสูบฯ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิก เครื่องแก้ว สินค้าที่อยู่ในสถานการณ่ถอยนำ มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ ในตลาดสิงคโปร์ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ่ ดาวรุ่งพุ่งแรง มี หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ่สวนกระแส มี หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 12 ของสำเร็จรูป สินค้าที่อยู่ในสถานการณ่ เสียวโอกาส มี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ่ คว่าไม่ทัน มี หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ่ ถอยนำ มี หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิก เครื่องแก้ว หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ในตลาดไทย สินค้าที่อยู่ในสถานการณ่ ดาวรุ่งพุ่งแรง มี หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ่ สวนกระแส มี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ่ คว่าไม่ทัน มี หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ่ ถอยนำ มี 4 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ ในตลาดเวียดนาม สินค้าที่อยู่ในสถานการณ่ ดาวรุ่งพุ่งแรง มี หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ่ สวนกระแส มี หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ่ เสียวโอกาส มี หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา สินค้าที่อยู่ในสถานการณ่ ถอยนำ มี หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือ

พืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ

การศึกษาที่มาของอัตราการเติบโตของการนำเข้าจากแบบจำลองส่วนแบ่งทางการตลาด (CMS) ในระหว่างปี 2546-2555 แยกตามประเทศ พบว่า สำหรับสินค้ากัมพูชา ในประเทศอินโดนีเซีย ที่มีการขยายตัวของการส่งออกเพิ่มขึ้น มี 7 หมวดสินค้า มีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้าและความสามารถในการแข่งขัน มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 12 ของสำเร็จรูป ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัว มีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และอัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้า มี 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และความสามารถในการแข่งขัน มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ ส่วนประเทศสปป.ลาว สินค้ากัมพูชาที่มีการขยายตัวของการส่งออกเพิ่มขึ้น มี 4 หมวดสินค้า มีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้าและความสามารถในการแข่งขัน มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และอัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้า มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และความสามารถในการแข่งขัน มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวมเพียงอย่างเดียว มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 12 ของสำเร็จรูป ส่วนประเทศมาเลเซีย สินค้ากัมพูชาที่มีการขยายตัวของการส่งออกเพิ่มขึ้น มี 6 หมวดสินค้า มีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้าและความสามารถในการแข่งขัน มี 4 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และอัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้า มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และความสามารถในการแข่งขัน มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา ส่วนประเทศฟิลิปปินส์ สินค้ากัมพูชาที่มีการขยายตัวของการส่งออกเพิ่มขึ้น มี 3

หมวดสินค้า มีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และอัตราการขยายตัวของการบริโภค  
สินค้า มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด  
ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และความสามารถใน  
การแข่งขัน มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนประเทศ  
สิงคโปร์ สินค้ากัมพูชาที่มีการขยายตัวของการส่งออกเพิ่มขึ้น มี 14 หมวดสินค้า มีสาเหตุมาจากผล  
การขยายตัวของตลาดโดยรวม อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้าและความสามารถในการ  
แข่งขัน มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ ใน  
กรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และอัตราการขยายตัวของ  
การบริโภคสินค้า มี 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 15 โลหะ  
สามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมี  
สาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และความสามารถในการแข่งขัน มี 8 หมวดสินค้า  
ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ  
หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์  
ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่อง  
ดนตรี นาฬิกา ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวมเพียง  
อย่างเดียว มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ส่วนประเทศไทย สินค้ากัมพูชาที่มี  
การขยายตัวของการส่งออกเพิ่มขึ้น มี 12 หมวดสินค้า มีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาด  
โดยรวม อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้าและความสามารถในการแข่งขัน มี 6 หมวดสินค้า  
ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และ  
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ หมวด 15 โลหะสามัญ  
และของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมี  
สาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และความสามารถในการแข่งขัน มี 4 หมวดสินค้า  
ได้แก่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 16 เครื่องจักร  
เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาด  
โดยรวมเพียงอย่างเดียว มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและ  
หนังเฟอร์ ส่วนประเทศเวียดนาม สินค้ากัมพูชาที่มีการขยายตัวของการส่งออกเพิ่มขึ้น มี 13 หมวด  
สินค้า มีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้าและ  
ความสามารถในการแข่งขัน มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และ  
น้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ ในกรณี



สินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และอัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้า มี 5 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด หมวด 21 ศิลปกรรม โบราณวัตถุ ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และความสามารถในการแข่งขัน มี 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 15 โลหะสามัญ และของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวมเพียงอย่างเดียว มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ (ดูรายละเอียดตารางที่ 5.2)

ตารางที่ 5.2 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชาในตลาดอาเซียน ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| ประเทศ      | HS - Code           | การเติบโต              |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|-------------|---------------------|------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|             |                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| อินโดนีเซีย | หมวด 7 (HS 39 -40)  | 375.3                  | 8.7          | 301.1                         | 74.2             | 228.9                  | 604.2       |
|             | หมวด 10 (HS 47 -49) | 145.7                  | 83.2         | 301.1                         | -155.4           | 304.3                  | 450.0       |
|             | หมวด 11 (HS 50 -63) | 393.0                  | -27.1        | 301.1                         | 91.9             | -100.6                 | 292.4       |
|             | หมวด 12 (HS 64 -67) | 536.8                  | 380.5        | 301.1                         | 235.7            | >1,000                 | >1,000      |
|             | หมวด 16 (HS 84 -85) | 400.6                  | -48.7        | 301.1                         | 99.5             | -100.6                 | 300.0       |
|             | หมวด 20 (HS 94 -96) | 523.9                  | -34.2        | 301.1                         | 222.7            | -157.2                 | 366.7       |
|             | หมวด 21 (HS 97)     | 82.0                   | 300.5        | 301.1                         | -219.2           | 232.3                  | 314.3       |
| สปป.ลาว     | หมวด 1 (HS 01 - 05) | >1,000                 | -64.5        | 536.3                         | >1,000           | ->1,000                | 880.6       |
|             | หมวด 12 (HS 64 -67) | 260.1                  | -77.1        | 536.3                         | -276.2           | -160.1                 | 100.0       |
|             | หมวด 17 (HS 86 -89) | >1,000                 | 134.6        | 536.3                         | 641.6            | >1,000                 | >1,000      |
|             | หมวด 20 (HS 94 -96) | 527.5                  | -50.0        | 536.3                         | -8.9             | 372.5                  | 900.0       |
| มาเลเซีย    | หมวด 2 (HS 06 -14)  | 224.8                  | >1,000       | 138.0                         | 86.8             | >1,000                 | >1,000      |
|             | หมวด 3 (HS 15)      | 738.5                  | 237.5        | 138.0                         | 600.5            | >1,000                 | >1,000      |
|             | หมวด 4 (HS 16 -24)  | 308.0                  | -48.0        | 138.0                         | 170.0            | -195.8                 | 112.2       |
|             | หมวด 7 (HS 39 -40)  | 234.9                  | 212.6        | 138.0                         | 96.9             | 712.0                  | 946.9       |
|             | หมวด 11 (HS 50 -63) | 152.7                  | 158.8        | 138.0                         | 14.7             | 401.3                  | 554.0       |
|             | หมวด 18 (HS 90 -92) | 137.0                  | 80.3         | 138.0                         | -1.0             | 190.3                  | 327.3       |
| ฟิลิปปินส์  | หมวด 7 (HS 39 -40)  | 83.5                   | -14.0        | 53.5                          | 30.0             | -25.6                  | 57.9        |
|             | หมวด 16 (HS 84 -85) | -8.2                   | 125.2        | 53.5                          | -61.6            | 115.0                  | 106.8       |
|             | หมวด 20 (HS 94 -96) | 139.2                  | -33.1        | 53.5                          | 85.7             | -79.2                  | 60.0        |

ตารางที่ 5.2 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชาในตลาดอาเซียน ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 (ต่อ)

| ประเทศ          | HS - Code           | การเติบโต              |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|-----------------|---------------------|------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                 |                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| สิงคโปร์        | หมวด 2 (HS 06 -14)  | 113.0                  | >1,000       | 178.7                         | -65.7            | >1,000                 | >1,000      |
|                 | หมวด 4 (HS 16 -24)  | 177.4                  | 394.7        | 178.7                         | -1.3             | >1,001                 | >1,000      |
|                 | หมวด 5 (HS 25 -27)  | 572.1                  | 354.3        | 178.7                         | 393.5            | >1,002                 | >1,000      |
|                 | หมวด 7 (HS 39 -40)  | 210.7                  | -48.0        | 178.7                         | 32.0             | -149.2                 | 61.5        |
|                 | หมวด 8 (HS 41 -43)  | 266.5                  | >1,000       | 178.7                         | 87.9             | >1,000                 | >1,000      |
|                 | หมวด 9 (HS 44 -46)  | 64.3                   | 83.7         | 178.7                         | -114.3           | 137.6                  | 201.9       |
|                 | หมวด 10 (HS 47 -49) | 116.5                  | >1,000       | 178.7                         | -62.2            | >1,000                 | >1,000      |
|                 | หมวด 11 (HS 50 -63) | 8.0                    | 471.5        | 178.7                         | -170.6           | 509.4                  | 517.4       |
|                 | หมวด 12 (HS 64 -67) | 119.5                  | >1,000       | 178.7                         | -59.1            | >1,000                 | >1,000      |
|                 | หมวด 15 (HS 72 -83) | 196.2                  | -24.4        | 178.7                         | 17.6             | -72.2                  | 124.0       |
|                 | หมวด 16 (HS 84 -85) | 91.7                   | 18.5         | 178.7                         | -87.0            | 35.4                   | 127.0       |
|                 | หมวด 17 (HS 86 -89) | 105.2                  | 372.7        | 178.7                         | -73.5            | 764.8                  | 870.0       |
|                 | หมวด 18 (HS 90 -92) | 144.9                  | 33.1         | 178.7                         | -33.8            | 81.0                   | 225.9       |
|                 | หมวด 20 (HS 94 -96) | 142.3                  | -23.4        | 178.7                         | -36.4            | -56.6                  | 85.7        |
| หมวด 21 (HS 97) | 551.0               | -74.4                  | 178.7        | 372.3                         | -484.3           | 66.7                   |             |
| ไทย             | หมวด 2 (HS 06 -14)  | 297.5                  | >1,000       | 226.5                         | 71.0             | >1,000                 | >1,000      |
|                 | หมวด 4 (HS 16 -24)  | 246.9                  | >1,000       | 226.5                         | 20.4             | >1,000                 | >1,000      |
|                 | หมวด 6 (HS 28 -38)  | 171.5                  | -50.9        | 226.5                         | -55.0            | -138.1                 | 33.3        |
|                 | หมวด 7 (HS 39 -40)  | 205.0                  | 463.6        | 226.5                         | -21.5            | >1,000                 | >1,000      |
|                 | หมวด 8 (HS 41 -43)  | 102.3                  | -46.5        | 226.5                         | -124.2           | -94.0                  | 8.3         |
|                 | หมวด 9 (HS 44 -46)  | 42.8                   | >1,000       | 226.5                         | -183.7           | >1,000                 | >1,000      |
|                 | หมวด 11 (HS 50 -63) | 103.4                  | 832.9        | 226.5                         | -123.1           | >1,000                 | >1,000      |
|                 | หมวด 12 (HS 64 -67) | 263.3                  | >1,000       | 226.5                         | 36.8             | >1,000                 | >1,000      |
|                 | หมวด 14 (HS 71)     | 525.8                  | >1,000       | 226.5                         | 299.3            | >1,000                 | >1,000      |
|                 | หมวด 15 (HS 72 -83) | 261.8                  | 563.7        | 226.5                         | 35.3             | >1,000                 | >1,000      |
|                 | หมวด 16 (HS 84 -85) | 158.0                  | 178.4        | 226.5                         | -68.5            | 460.3                  | 618.3       |
|                 | หมวด 17 (HS 86 -89) | 310.9                  | 95.0         | 226.5                         | 84.4             | 390.2                  | 701.0       |
| เวียดนาม        | หมวด 1 (HS 01 - 05) | >1,000                 | -61.6        | 354.4                         | >1,000           | ->1,000                | 87.6        |
|                 | หมวด 2 (HS 06 -14)  | >1,000                 | -27.7        | 354.4                         | 771.7            | -640.3                 | 485.8       |
|                 | หมวด 4 (HS 16 -24)  | 606.1                  | 567.3        | 354.4                         | 251.7            | >1,000                 | >1,000      |
|                 | หมวด 7 (HS 39 -40)  | 322.8                  | -55.0        | 354.4                         | -31.6            | -160.1                 | 162.7       |

**ตารางที่ 5.2 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากกัมพูชาในตลาดอาเซียน ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 (ต่อ)**

| ประเทศ   | HS - Code           | การเติบโต              |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|----------|---------------------|------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|          |                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| เวียดนาม | หมวด 8 (HS 41 -43)  | 116.4                  | 262.1        | 354.4                         | -238.0           | 561.4                  | 677.8       |
|          | หมวด 10 (HS 47 -49) | 302.4                  | -43.6        | 354.4                         | -52.0            | -215.7                 | 86.7        |
|          | หมวด 11 (HS 50 -63) | 459.5                  | 68.4         | 354.4                         | 105.1            | 51.0                   | 510.5       |
|          | หมวด 12 (HS 64 -67) | 141.9                  | >1,000       | 354.4                         | -212.6           | >1,000                 | >1,000      |
|          | หมวด 15 (HS 72 -83) | 262.5                  | 377.1        | 354.4                         | -91.9            | >1,000                 | >1,000      |
|          | หมวด 16 (HS 84 -85) | 562.4                  | -28.2        | 354.4                         | 208.0            | -233.5                 | 328.9       |
|          | หมวด 17 (HS 86 -89) | 144.2                  | >1,000       | 354.4                         | -210.2           | >1,000                 | >1,000      |
|          | หมวด 20 (HS 94 -96) | 503.4                  | -13.6        | 354.4                         | 149.0            | -266.7                 | 236.7       |
|          | หมวด 21 (HS 97)     | >1,000                 | >1,000       | 354.4                         | >1,000           | -350.7                 | >1,000      |

ที่มา: ตาราง 4.31 – 4.45

**5.1.3 ผลการศึกษาประเทศเวียดนาม**

โครงสร้างสินค้าส่งออกของเวียดนาม ไปยังอาเซียนในปี พ.ศ. 2546 - 2555 ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าหมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.1 ของมูลค่าการส่งออกรวม หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.9 ของมูลค่าการส่งออกรวม หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.8 ของมูลค่าการส่งออกรวม หมวด 15 โลหะสามัญ และของทำด้วยโลหะสามัญ ไฟฟ้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.3 ของมูลค่าการส่งออกรวม หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.3 ของมูลค่าการส่งออกรวม

จากผลการศึกษาดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ RCA และสถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต Dynamic RCA ในระหว่างปี 2546-2555 แยกตามประเทศ พบว่า สินค้าที่เวียดนาม ที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในตลาดบรูไน สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์สวนกระแส มี หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิก สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส มี หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ถอยนำ มี หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า ในตลาดกัมพูชา สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ดาวรุ่งพุ่งแรง มี หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ

อากาศยาน สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ สวนกระแส มี หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ตั้งรับปรับตัว มี หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส มี หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ถอยนำ มี หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา ในตลาดอินโดนีเซีย สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ดาวรุ่งพุ่งแรง มี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ สวนกระแส มี หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ตั้งรับปรับตัว มี หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียโอกาส มี หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์คว่ำไม่ทัน มี หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ถอยนำ มี หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ ในตลาด สปป.ลาว สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ดาวรุ่งพุ่งแรง มี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์สวนกระแส มี หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ตั้งรับปรับตัว มี หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียโอกาส มี หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ คว่ำไม่ทัน มี หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ ในตลาด มาเลเซีย สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ดาวรุ่งพุ่งแรง มี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ สวนกระแส มี หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ หมวด 16

เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา  
สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียโอกาส มี หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์  
จากพืช หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์  
หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด  
20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์คว่ำไม่ทัน มี หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์  
หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา  
และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน ในตลาด  
ฟิลิปปินส์ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ คาวรุ่งพุ่งแรง มี หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด  
6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 10 เหี่ยวไม้และกระดาษ หมวด  
20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์สวนกระแส มี หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด  
11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 18 อุปกรณ์  
ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียโอกาส มี หมวด 2  
ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้  
แทนยาสูบฯ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว  
หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์คว่ำไม่ทัน มี หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่  
หมวด 12 ของสำเร็จรูป สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ถอยน้ำ มี หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์  
ไฟฟ้า ในตลาดสิงคโปร์ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ คาวรุ่งพุ่งแรง มี หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จาก  
สัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและ  
หนังเฟอร์ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ สวนกระแส  
มี หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง  
เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี  
หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 10 เหี่ยวไม้และกระดาษ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ  
หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล  
อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์  
เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ เสียโอกาส มี หมวด  
5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง ในตลาดไทย สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ คาว  
รุ่งพุ่งแรง มี หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์  
ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู  
ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วย

โลหะสามัญ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์สวนกระแส มี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิก เครื่องแก้ว สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ตั้งรับปรับตัว มี หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส มี หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ สินค้าที่อยู่ในสถานการณ์ ถอยนำ มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้

การศึกษาที่มาของอัตราการเติบโตของการนำเข้าจากแบบจำลองส่วนแบ่งทางการตลาด (CMS) ในระหว่างปี 2546-2555 แยกตามประเทศ พบว่า สำหรับสินค้าเวียดนาม ในประเทศบรูไน ที่มีการขยายตัวของการส่งออกเพิ่มขึ้น มี 10 หมวดสินค้า มีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้าและความสามารถในการแข่งขัน มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และความสามารถในการแข่งขัน มี 8 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้น้ำยาสูบฯ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน ส่วนประเทศกัมพูชา สินค้าเวียดนามที่มีการขยายตัวของการส่งออกเพิ่มขึ้น มี 19 หมวดสินค้า มีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้าและความสามารถในการแข่งขัน มี 7 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และอัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้า มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และความสามารถในการแข่งขัน มี 9 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา

และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ส่วนประเทศอินโดนีเซีย สินค้าเวียดนามที่มีการขยายตัวของการส่งออกเพิ่มขึ้น มี 19 หมวดสินค้า มีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้าและความสามารถในการแข่งขัน มี 9 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และอัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้า มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และความสามารถในการแข่งขัน มี 8 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 10 เหลือไม้และกระดาษ หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวมเพียงอย่างเดียว มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ ส่วนประเทศสปป.ลาว สินค้าเวียดนามที่มีการขยายตัวของการส่งออกเพิ่มขึ้น มี 16 หมวดสินค้า มีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้าและความสามารถในการแข่งขัน มี 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และความสามารถในการแข่งขัน มี 11 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 10 เหลือไม้และกระดาษ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวมเพียงอย่างเดียว มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 8 ผลิตภัณฑ์

จากหนังและหนังเฟอร์ ส่วนประเทศมาเลเซีย สินค้าเวียดนามที่มีการขยายตัวของการส่งออกเพิ่มขึ้น มี 19 หมวดสินค้า มีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม อัตราการขยายตัวของการบริโภค สินค้าและความสามารถในการแข่งขัน มี 14 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และอัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้า มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และความสามารถในการแข่งขัน มี 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา ส่วนประเทศฟิลิปปินส์ สินค้าเวียดนามที่มีการขยายตัวของการส่งออกเพิ่มขึ้น มี 18 หมวดสินค้า มีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้าและความสามารถในการแข่งขัน มี 10 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และอัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้า มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และความสามารถในการแข่งขัน มี 5 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา ส่วนประเทศสิงคโปร์ สินค้าเวียดนามที่มีการขยายตัวของการส่งออกเพิ่มขึ้น มี 17 หมวดสินค้า มีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม อัตราการขยายตัวของการบริโภค สินค้าและความสามารถในการแข่งขัน มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์



หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และอัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้า มี 2 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และความสามารถในการแข่งขัน มี 13 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ส่วนประเทศไทย สินค้าเวียดนามที่มีการขยายตัวของการส่งออกเพิ่มขึ้น มี 19 หมวดสินค้า มีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้าและความสามารถในการแข่งขัน มี 9 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 3 ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าวฯ หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 12 ของสำเร็จรูป หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 18 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ การแพทย์ เครื่องดนตรี นาฬิกา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวม และความสามารถในการแข่งขัน มี 9 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หมวด 6 ผลิตภัณฑ์ทางเคมี หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 8 ผลิตภัณฑ์จากหนังและหนังเฟอร์ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ หมวด 13 หิน ผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องแก้ว หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า ในกรณีสินค้าที่มีการขยายตัวมีสาเหตุมาจากผลการขยายตัวของตลาดโดยรวมเพียงอย่างเดียว มี 1 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ (ดูรายละเอียดตารางที่ 5.3)

ตารางที่ 5.3 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากเวียดนามในตลาดอาเซียน ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| ประเทศ              | HS - Code           | การเติบโต              |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|---------------------|------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     |                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| บรูไน               | หมวด 1 (HS 01 - 05) | 120.4                  | 248.3        | 187.3                         | -66.9            | 547.1                  | 667.5       |
|                     | หมวด 4 (HS 16 -24)  | 111.9                  | 264.7        | 187.3                         | -75.3            | 561.0                  | 672.9       |
|                     | หมวด 6 (HS 28 -38)  | 145.0                  | 157.7        | 187.3                         | -42.3            | 386.4                  | 531.4       |
|                     | หมวด 9 (HS 44 -46)  | 118.3                  | 60.3         | 187.3                         | -68.9            | 131.7                  | 250.0       |
|                     | หมวด 11 (HS 50 -63) | -34.8                  | 666.7        | 187.3                         | -222.0           | 434.8                  | 400.0       |
|                     | หมวด 13 (HS 68 -70) | 178.6                  | >1,000       | 187.3                         | -8.6             | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 15 (HS 72 -83) | 299.4                  | 45.0         | 187.3                         | 112.1            | 179.6                  | 479.0       |
|                     | หมวด 16 (HS 84 -85) | 172.8                  | 105.4        | 187.3                         | -14.4            | 287.5                  | 460.3       |
|                     | หมวด 17 (HS 86 -89) | 97.8                   | >1,000       | 187.3                         | -89.5            | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 20 (HS 94 -96) | 807.5                  | 586.9        | 187.3                         | 620.2            | >1,000                 | >1,000      |
| กัมพูชา             | หมวด 1 (HS 01 - 05) | 60.2                   | >1,000       | 347.3                         | -287.2           | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 2 (HS 06 -14)  | 267.9                  | 277.0        | 347.3                         | -79.4            | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 3 (HS 15)      | 44.3                   | >1,000       | 347.3                         | -303.1           | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 4 (HS 16 -24)  | 287.9                  | 347.5        | 347.3                         | -59.4            | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 5 (HS 25 -27)  | 343.4                  | 20.7         | 347.3                         | -3.9             | 95.8                   | 439.2       |
|                     | หมวด 6 (HS 28 -38)  | 271.8                  | 232.4        | 347.3                         | -75.6            | 871.1                  | >1,000      |
|                     | หมวด 7 (HS 39 -40)  | 411.1                  | 439.8        | 347.3                         | 63.7             | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 8 (HS 41 -43)  | 281.3                  | >1,000       | 347.3                         | -66.0            | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 9 (HS 44 -46)  | 584.6                  | 350.7        | 347.3                         | 237.2            | 758.3                  | >1,000      |
|                     | หมวด 10 (HS 47 -49) | >1,000                 | 381.6        | 347.3                         | >1,000           | -828.9                 | >1,000      |
|                     | หมวด 11 (HS 50 -63) | 209.1                  | 86.1         | 347.3                         | -138.3           | 300.1                  | 509.1       |
|                     | หมวด 12 (HS 64 -67) | 953.5                  | 355.8        | 347.3                         | 606.1            | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 13 (HS 68 -70) | 492.4                  | 221.0        | 347.3                         | 145.1            | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 15 (HS 72 -83) | 364.0                  | 58.4         | 347.3                         | 16.7             | 391.8                  | 755.9       |
|                     | หมวด 16 (HS 84 -85) | 540.1                  | 166.9        | 347.3                         | 192.8            | 630.5                  | >1,000      |
|                     | หมวด 17 (HS 86 -89) | 555.9                  | >1,000       | 347.3                         | 208.6            | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 18 (HS 90 -92) | 613.9                  | 62.9         | 347.3                         | 266.6            | -101.4                 | 512.6       |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 211.7               | 250.1                  | 347.3        | -135.7                        | 518.9            | 730.6                  |             |
| อินโดนีเซีย         | หมวด 1 (HS 01 - 05) | 227.0                  | 47.0         | 301.1                         | -74.1            | 287.5                  | 514.5       |
|                     | หมวด 2 (HS 06 -14)  | 237.0                  | -14.0        | 301.1                         | -64.2            | 8.1                    | 245.0       |
|                     | หมวด 3 (HS 15)      | 281.9                  | >1,000       | 301.1                         | -19.2            | >1,000                 | >1,000      |

ตารางที่ 5.3 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากเวียดนามในตลาดอาเซียน ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 (ต่อ)

| ประเทศ              | HS - Code           | การเติบโต              |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|---------------------|------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     |                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| อินโดนีเซีย         | หมวด 4 (HS 16 -24)  | 314.4                  | 11.4         | 301.1                         | 13.3             | 117.9                  | 432.4       |
|                     | หมวด 6 (HS 28 -38)  | 170.7                  | 243.4        | 301.1                         | -130.4           | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 7 (HS 39 -40)  | 375.3                  | 486.7        | 301.1                         | 74.2             | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 8 (HS 41 -43)  | 430.8                  | 570.5        | 301.1                         | 129.6            | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 9 (HS 44 -46)  | 166.0                  | 661.3        | 301.1                         | -135.2           | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 10 (HS 47 -49) | 145.7                  | 411.4        | 301.1                         | -155.4           | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 11 (HS 50 -63) | 393.0                  | 249.0        | 301.1                         | 91.9             | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 12 (HS 64 -67) | 536.8                  | 132.9        | 301.1                         | 235.7            | 741.3                  | >1,000      |
|                     | หมวด 13 (HS 68 -70) | 252.0                  | >1,000       | 301.1                         | -49.2            | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 14 (HS 71)     | >1,000                 | -83.8        | 301.1                         | >1,000           | - >1,000               | 17.9        |
|                     | หมวด 15 (HS 72 -83) | 311.5                  | 381.2        | 301.1                         | 10.3             | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 16 (HS 84 -85) | 400.6                  | 228.7        | 301.1                         | 99.5             | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 17 (HS 86 -89) | 262.4                  | 714.5        | 301.1                         | -38.8            | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 18 (HS 90 -92) | 420.2                  | -21.3        | 301.1                         | 119.1            | 43.0                   | 463.3       |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 523.9               | 68.5                   | 301.1        | 222.7                         | 572.2            | >1,000                 |             |
| สปป.ลาว             | หมวด 2 (HS 06 -14)  | 73.0                   | -56.0        | 536.3                         | -463.3           | -60.1                  | 12.8        |
|                     | หมวด 3 (HS 15)      | 149.8                  | -25.9        | 536.3                         | -386.5           | 57.3                   | 207.1       |
|                     | หมวด 4 (HS 16 -24)  | 242.5                  | -1.7         | 536.3                         | -293.8           | 149.4                  | 391.9       |
|                     | หมวด 5 (HS 25 -27)  | 652.3                  | -6.1         | 536.3                         | 116.0            | 132.5                  | 784.9       |
|                     | หมวด 6 (HS 28 -38)  | 394.1                  | 6.9          | 536.3                         | -142.2           | 264.3                  | 658.3       |
|                     | หมวด 7 (HS 39 -40)  | 349.5                  | 293.6        | 536.3                         | -186.8           | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 8 (HS 41 -43)  | 361.6                  | -59.4        | 536.3                         | -174.7           | -129.8                 | 231.8       |
|                     | หมวด 9 (HS 44 -46)  | 114.3                  | -61.7        | 536.3                         | -422.0           | 164.4                  | 278.7       |
|                     | หมวด 10 (HS 47 -49) | 209.1                  | 30.7         | 536.3                         | -327.2           | 311.2                  | 520.2       |
|                     | หมวด 12 (HS 64 -67) | 260.1                  | 23.9         | 536.3                         | -276.2           | 723.9                  | 984.0       |
|                     | หมวด 13 (HS 68 -70) | 301.4                  | 455.2        | 536.3                         | -235.0           | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 15 (HS 72 -83) | 477.1                  | 366.1        | 536.3                         | -59.2            | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 16 (HS 84 -85) | 798.4                  | 117.9        | 536.3                         | 262.1            | 916.9                  | >1,000      |
|                     | หมวด 17 (HS 86 -89) | >1,000                 | >1,000       | 536.3                         | 641.6            | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 18 (HS 90 -92) | 337.4               | 154.5                  | 536.3        | -198.9                        | >1,000           | >1,000                 |             |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 527.5               | -31.2                  | 536.3        | -8.9                          | 747.5            | >1,000                 |             |

ตารางที่ 5.3 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากเวียดนามในตลาดอาเซียน ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 (ต่อ)

| ประเทศ              | HS - Code           | การเติบโต              |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|---------------------|------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     |                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| มาเลเซีย            | หมวด 1 (HS 01 - 05) | 178.4                  | 59.2         | 138.0                         | 40.4             | 164.7                  | 343.1       |
|                     | หมวด 2 (HS 06 -14)  | 224.8                  | 8.9          | 138.0                         | 86.8             | 28.9                   | 253.6       |
|                     | หมวด 3 (HS 15)      | 738.5                  | 152.5        | 138.0                         | 600.5            | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 4 (HS 16 -24)  | 308.0                  | 151.2        | 138.0                         | 170.0            | 616.9                  | 924.9       |
|                     | หมวด 5 (HS 25 -27)  | 492.8                  | 20.3         | 138.0                         | 354.9            | 120.1                  | 613.0       |
|                     | หมวด 6 (HS 28 -38)  | 205.6                  | 196.4        | 138.0                         | 67.6             | 600.3                  | 805.9       |
|                     | หมวด 7 (HS 39 -40)  | 234.9                  | >1,000       | 138.0                         | 96.9             | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 8 (HS 41 -43)  | 258.7                  | -4.6         | 138.0                         | 120.8            | -16.6                  | 242.1       |
|                     | หมวด 9 (HS 44 -46)  | 138.8                  | 131.7        | 138.0                         | 0.8              | 314.5                  | 453.3       |
|                     | หมวด 10 (HS 47 -49) | 111.0                  | 532.1        | 138.0                         | -27.0            | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 11 (HS 50 -63) | 152.7                  | -14.4        | 138.0                         | 14.7             | -36.4                  | 116.3       |
|                     | หมวด 12 (HS 64 -67) | 166.2                  | 50.1         | 138.0                         | 28.2             | 133.4                  | 299.5       |
|                     | หมวด 13 (HS 68 -70) | 152.5                  | >1,000       | 138.0                         | 14.5             | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 14 (HS 71)     | 335.4                  | >1,000       | 138.0                         | 197.4            | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 15 (HS 72 -83) | 229.6                  | 367.5        | 138.0                         | 91.7             | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 16 (HS 84 -85) | 53.8                   | >1,000       | 138.0                         | -84.2            | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 17 (HS 86 -89) | 340.0                  | 241.6        | 138.0                         | 202.1            | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 18 (HS 90 -92) | 137.0                  | >1,000       | 138.0                         | -1.0             | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 20 (HS 94 -96) | 150.1                  | 23.1         | 138.0                         | 12.1             | 57.7                   | 207.8       |
|                     | ฟิลิปปินส์          | หมวด 1 (HS 01 - 05)    | 145.2        | >1,000                        | 53.5             | 91.7                   | >1,000      |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  |                     | 133.6                  | 121.7        | 53.5                          | 80.1             | 284.2                  | 417.8       |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  |                     | 154.6                  | 105.9        | 53.5                          | 101.1            | 269.5                  | 424.1       |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  |                     | 247.2                  | 217.5        | 53.5                          | 193.7            | 755.2                  | >1,000      |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  |                     | 102.9                  | 975.7        | 53.5                          | 49.4             | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  |                     | 83.5                   | 151.9        | 53.5                          | 30.0             | 278.9                  | 362.4       |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  |                     | 126.9                  | >1,000       | 53.5                          | 73.4             | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  |                     | 37.9                   | 499.0        | 53.5                          | -15.6            | 688.3                  | 726.2       |
| หมวด 10 (HS 47 -49) |                     | 73.3                   | 651.9        | 53.5                          | 19.8             | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 11 (HS 50 -63) |                     | -10.9                  | 714.0        | 53.5                          | -64.4            | 636.1                  | 625.1       |
| หมวด 12 (HS 64 -67) |                     | 143.2                  | 135.4        | 53.5                          | 89.7             | 329.4                  | 472.6       |

ตารางที่ 5.3 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากเวียดนามในตลาดอาเซียน ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 (ต่อ)

| ประเทศ              | HS - Code           | การเติบโต              |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546-2555 |                  |                        |             |
|---------------------|---------------------|------------------------|--------------|------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     |                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด | market share | Growth Effect                | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| ฟิลิปปินส์          | หมวด 13 (HS 68 -70) | 186.5                  | -12.0        | 53.5                         | 133.0            | -34.4                  | 152.1       |
|                     | หมวด 15 (HS 72 -83) | 48.6                   | >1,000       | 53.5                         | -4.9             | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 16 (HS 84 -85) | -8.2                   | 238.4        | 53.5                         | -61.6            | 219.0                  | 210.8       |
|                     | หมวด 17 (HS 86 -89) | 241.6                  | -7.2         | 53.5                         | 188.1            | -24.5                  | 217.1       |
|                     | หมวด 18 (HS 90 -92) | -9.3                   | >1,000       | 53.5                         | -62.8            | 944.9                  | 935.6       |
|                     | หมวด 20 (HS 94 -96) | 139.2                  | 729.1        | 53.5                         | 85.7             | >1,000                 | >1,000      |
| สิงคโปร์            | หมวด 1 (HS 01 - 05) | 124.1                  | 17.2         | 178.7                        | -54.6            | 38.5                   | 162.5       |
|                     | หมวด 2 (HS 06 -14)  | 113.0                  | 84.0         | 178.7                        | -65.7            | 178.8                  | 291.9       |
|                     | หมวด 3 (HS 15)      | 361.3                  | 194.0        | 178.7                        | 182.6            | 895.1                  | >1,000      |
|                     | หมวด 4 (HS 16 -24)  | 177.4                  | 236.4        | 178.7                        | -1.3             | 655.7                  | 833.1       |
|                     | หมวด 6 (HS 28 -38)  | 158.9                  | 82.5         | 178.7                        | -19.7            | 213.5                  | 372.5       |
|                     | หมวด 7 (HS 39 -40)  | 210.7                  | -61.1        | 178.7                        | 32.0             | -189.8                 | 20.9        |
|                     | หมวด 8 (HS 41 -43)  | 266.5                  | -1.9         | 178.7                        | 87.9             | -6.8                   | 259.7       |
|                     | หมวด 9 (HS 44 -46)  | 64.3                   | 254.4        | 178.7                        | -114.3           | 418.0                  | 482.3       |
|                     | หมวด 10 (HS 47 -49) | 116.5                  | 44.2         | 178.7                        | -62.2            | 95.8                   | 212.3       |
|                     | หมวด 11 (HS 50 -63) | 8.0                    | 132.9        | 178.7                        | -170.6           | 143.6                  | 151.6       |
|                     | หมวด 12 (HS 64 -67) | 119.5                  | 79.8         | 178.7                        | -59.1            | 175.2                  | 294.7       |
|                     | หมวด 13 (HS 68 -70) | 159.4                  | >1,000       | 178.7                        | -19.3            | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 15 (HS 72 -83) | 196.2                  | 238.2        | 178.7                        | 17.6             | 705.8                  | 902.0       |
|                     | หมวด 16 (HS 84 -85) | 91.7                   | 575.6        | 178.7                        | -87.0            | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 17 (HS 86 -89) | 105.2                  | >1,000       | 178.7                        | -73.5            | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 18 (HS 90 -92) | 144.9                  | 140.7        | 178.7                        | -33.8            | 344.6                  | 489.5       |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 142.3               | 75.4                   | 178.7        | -36.4                        | 182.7            | 325.0                  |             |
| ไทย                 | หมวด 1 (HS 01 - 05) | 171.3                  | 26.9         | 226.5                        | -55.2            | 73.0                   | 244.3       |
|                     | หมวด 2 (HS 06 -14)  | 297.5                  | 200.0        | 226.5                        | 71.0             | 795.1                  | >1,000      |
|                     | หมวด 3 (HS 15)      | 370.4                  | 305.4        | 226.5                        | 143.9            | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 4 (HS 16 -24)  | 246.9                  | 406.1        | 226.5                        | 20.4             | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 5 (HS 25 -27)  | 419.8                  | 8.3          | 226.5                        | 193.3            | 42.9                   | 462.7       |
|                     | หมวด 6 (HS 28 -38)  | 171.5                  | 162.3        | 226.5                        | -55.0            | 440.5                  | 612.0       |
|                     | หมวด 7 (HS 39 -40)  | 205.0                  | 856.7        | 226.5                        | -21.5            | >1,000                 | >1,000      |

ตารางที่ 5.3 แสดงการเติบโตการนำเข้าจากเวียดนามในตลาดอาเซียน ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 (ต่อ)

| ประเทศ              | HS - Code           | การเติบโต              |              | CMS ระหว่างปี พ.ศ. 2546 -2555 |                  |                        |             |
|---------------------|---------------------|------------------------|--------------|-------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
|                     |                     | มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด | market share | Growth Effect                 | Commodity Effect | Competitiveness Effect | Growth Rate |
| ไทย                 | หมวด 8 (HS 41 -43)  | 102.3                  | 98.8         | 226.5                         | -124.2           | 200.0                  | 302.3       |
|                     | หมวด 9 (HS 44 -46)  | 42.8                   | 138.3        | 226.5                         | -183.7           | 197.5                  | 240.3       |
|                     | หมวด 10 (HS 47 -49) | 126.0                  | 797.8        | 226.5                         | -100.5           | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 11 (HS 50 -63) | 103.4                  | 620.3        | 226.5                         | -123.1           | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 12 (HS 64 -67) | 263.3                  | 257.0        | 226.5                         | 36.8             | 933.7                  | >1,000      |
|                     | หมวด 13 (HS 68 -70) | 198.0                  | 830.0        | 226.5                         | -28.5            | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 14 (HS 71)     | 525.8                  | -83.3        | 226.5                         | 299.3            | -521.5                 | 4.4         |
|                     | หมวด 15 (HS 72 -83) | 261.8                  | 507.0        | 226.5                         | 35.3             | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 16 (HS 84 -85) | 158.0                  | 167.1        | 226.5                         | -68.5            | 431.1                  | 589.1       |
|                     | หมวด 17 (HS 86 -89) | 310.9                  | >1,000       | 226.5                         | 84.4             | >1,000                 | >1,000      |
|                     | หมวด 18 (HS 90 -92) | 291.2                  | 701.9        | 226.5                         | 64.7             | >1,000                 | >1,000      |
| หมวด 20 (HS 94 -96) | 233.3               | 208.8                  | 226.5        | 6.8                           | 696.1            | 929.5                  |             |

ที่มา: ตาราง 4.31 – 4.45

## 5.2 อภิปรายผล

### 5.2.1 กลุ่มสินค้าของสปป.ลาว

จากผลการศึกษาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ RCA ในระหว่างปี 2546-2555 พบว่า กลุ่มสินค้าของสปป.ลาว ที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการแข่งขันทุกปี ในบางประเทศในกลุ่มอาเซียน มีเพียง 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี ในตลาดสิงคโปร์ ไทยและเวียดนาม หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี ในตลาดไทยและเวียดนาม หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี ในตลาดสิงคโปร์ ซึ่งกลุ่มสินค้าหมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช สอดคล้องกับจรรยาบรรณ โกช่วย (2552) ที่ได้ศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและความสามารถในการแข่งขันของสินค้าที่สำคัญของไทยไปยังตลาดกลุ่มอาเซียนบวกสาม โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543-2551 ซึ่งผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) พบว่า ข้าว (หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช) มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการแข่งขันทุกปี ในตลาดสิงคโปร์ และเวียดนาม

จากการศึกษาสถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต Dynamic RCA ของกลุ่มสินค้าของสปป.ลาว พบว่า สอดคล้องกับจิราวรรณ โกช่วย (2552) ที่ได้ศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและความสามารถในการแข่งขันของสินค้าที่สำคัญของไทยไปยังตลาดกลุ่มอาเซียนบวกสาม โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543-2551 ซึ่งผลการวิเคราะห์สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต Dynamic RCA พบว่า ในตลาดบรูไน เสื้อผ้าสำเร็จรูป (หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ) อยู่ในสถานการณ์ถอยนำ ในตลาดกัมพูชา แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ (หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า นาฬิกา) อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส ในตลาดมาเลเซีย เครื่องใช้ไฟฟ้า (หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า นาฬิกา) อยู่ในสถานการณ์สวนกระแส ในตลาดฟิลิปปินส์ เหล็ก เหล็กกล้า (หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ) อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส ในตลาดสิงคโปร์ เสื้อผ้าสำเร็จรูป (หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ) อยู่ในสถานการณ์ถอยนำ

จากการศึกษาที่มาของอัตราการเติบโตของการนำเข้าสินค้าจากสปป.ลาว จากแบบจำลองส่วนแบ่งทางการตลาด (CMS) ในตลาดประเทศไทย พบว่า ส่วนใหญ่เกิดจากปัจจัยทางด้านความสามารถทางการแข่งขันของสินค้าสปป.ลาวมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น พร้อมอัตราการขยายตัวของการบริโภคกลับแนวโน้มที่สูงขึ้นด้วยเช่นกัน แต่ในตลาดประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์และเวียดนาม พบว่า ส่วนใหญ่เกิดจากปัจจัยทางด้านความสามารถทางการแข่งขันของสินค้าสปป.ลาวมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น แต่อัตราการขยายตัวของการบริโภคกลับแนวโน้มที่ลดลง แต่ตลาดในประเทศบรูไน กัมพูชาและฟิลิปปินส์ พบว่า ส่วนใหญ่เกิดจากปัจจัยทางด้านความสามารถทางการแข่งขันของสินค้าสปป.ลาวมีแนวโน้มที่ลดลงพร้อมกับอัตราการขยายตัวของการบริโภคก็ลดลงด้วยเช่นกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับจิราวรรณ โกช่วย (2552) ที่ได้ศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและความสามารถในการแข่งขันของสินค้าที่สำคัญของไทยไปยังตลาดกลุ่มอาเซียนบวกสาม โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543-2551 จากการศึกษาจากแบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ ในตลาดประเทศบรูไน กัมพูชา มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม พบว่าเกิดจากปัจจัยทางด้านความสามารถทางการแข่งขันของสินค้าไทยมีแนวโน้มที่ลดลง แต่อัตราการขยายตัวของการบริโภคกลับแนวโน้มที่สูงขึ้น แต่ตลาดในประเทศอินโดนีเซีย พบว่าเกิดจากปัจจัยทางด้านความสามารถทางการแข่งขันของสินค้าไทยมีแนวโน้มที่ลดลงพร้อมกับอัตราการขยายตัวของการบริโภคก็ลดลงด้วยเช่นกัน

## 5.2.2 กลุ่มสินค้าของกัมพูชา

จากผลการศึกษาคำดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ RCA ในระหว่างปี 2546-2555 พบว่า กลุ่มสินค้าที่กัมพูชา ที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการแข่งขันทุกปี ในบางประเทศในกลุ่มอาเซียน มี 5 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี ในตลาดมาเลเซีย หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี ในตลาดฟิลิปปินส์ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี ในตลาดมาเลเซียและเวียดนาม หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี ในตลาดเวียดนาม หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี ในตลาดอินโดนีเซีย มาเลเซียและฟิลิปปินส์ ซึ่งมีกลุ่มหมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช และหมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง สอดคล้องกับจिरารวรรณ โกช่วย (2552) ที่ได้ศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและความสามารถในการแข่งขันของสินค้าที่สำคัญของไทยไปยังตลาดกลุ่มอาเซียนบวกสาม โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543-2551 ซึ่งผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) พบว่า ข้าว (หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช) มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการแข่งขันทุกปี ในตลาดมาเลเซีย อาหารทะเล กระป๋องและแปรรูป น้ำตาลทราย (หมวด 4 อาหารปรุงแต่งและอื่นๆ) มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการแข่งขันทุกปี ในตลาดฟิลิปปินส์ เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์พลาสติก ยางพารา (หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง) มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการแข่งขันทุกปี ในตลาดมาเลเซียและเวียดนาม

จากการศึกษาสถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต Dynamic RCA พบว่า สอดคล้องกับจिरารวรรณ โกช่วย (2552) ที่ได้ศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและความสามารถในการแข่งขันของสินค้าที่สำคัญของไทยไปยังตลาดกลุ่มอาเซียนบวกสาม โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543-2551 ซึ่งผลการวิเคราะห์สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต Dynamic RCA พบว่า ในตลาดบรูไน เสื้อผ้าสำเร็จรูป (หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ) อยู่ในสถานการณ์ถอยนำ ในตลาดอินโดนีเซีย เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์พลาสติก (หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง) อยู่ในสถานการณ์ดาวรุ่งพุ่งแรง ในตลาดสปป.ลาว หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ (หมวด 10 เหยื่อไม้และกระดาษ) อยู่ในสถานการณ์ถอยนำ ในตลาดมาเลเซีย ข้าว (หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช) เม็ดพลาสติก (หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง) เสื้อผ้าสำเร็จรูป (หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ) อยู่ในสถานการณ์ดาวรุ่งพุ่งแรง ในตลาดมาเลเซีย เหล็ก เหล็กกล้า (หมวด 15



โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ) อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส ในตลาดสิงคโปร์ ยางพารา (หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง) อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส เสื้อผ้าสำเร็จรูป (หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ) อยู่ในสถานการณ์ถอยนำ อัญมณีและเครื่องประดับ (หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ) อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส ในตลาดเวียดนาม ข้าว (หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช) น้ำมันสำเร็จรูป น้ำตาลทราย (หมวด 4 อาหารปรุงแต่งและอื่นๆ) อยู่ในสถานการณ์ดาวรุ่งพุ่งแรง

จากการศึกษาที่มาของอัตราการเติบโตของการนำเข้าสินค้าจากกัมพูชา จากแบบจำลองส่วนแบ่งทางการตลาด (CMS) ในตลาดประเทศไทย พบว่าส่วนใหญ่เกิดจากปัจจัยทางด้านความสามารถทางการแข่งขันของสินค้ากัมพูชามีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น พร้อมอัตราการขยายตัวของการบริโภคกลับแนวโน้มที่สูงขึ้นด้วยเช่นกัน ในตลาดประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ พบว่าส่วนใหญ่เกิดจากปัจจัยทางด้านความสามารถทางการแข่งขันของสินค้ากัมพูชามีแนวโน้มที่ลดลง แต่อัตราการขยายตัวของการบริโภคกลับแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น แต่ตลาดในสิงคโปร์ ส่วนใหญ่เกิดจากปัจจัยทางด้านความสามารถทางการแข่งขันของสินค้ากัมพูชามีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น แต่อัตราการขยายตัวของการบริโภคกลับแนวโน้มที่ลดลง แต่ตลาดในประเทศบรูไน สปป.ลาวและเวียดนาม เกิดจากปัจจัยทางด้านความสามารถทางการแข่งขันของสินค้ากัมพูชามีแนวโน้มที่ลดลงพร้อมกับอัตราการขยายตัวของการบริโภคที่ลดลงด้วยเช่นกัน สอดคล้องกับจิราวรรณ โกช่วย (2552) ที่ได้ศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและความสามารถในการแข่งขันของสินค้าที่สำคัญของไทยไปยังตลาดกลุ่มอาเซียนบวกสาม โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543-2551 จากการศึกษาจากแบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ในตลาดมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ (แต่ไม่สอดคล้องกับตลาดประเทศบรูไน สปป.ลาว สิงคโปร์ เวียดนาม) พบว่าเกิดจากปัจจัยทางด้านความสามารถทางการแข่งขันของสินค้าไทยมีแนวโน้มที่ลดลง แต่อัตราการขยายตัวของการบริโภคกลับแนวโน้มที่สูงขึ้น แต่ไม่สอดคล้องกับตลาดในประเทศอินโดนีเซีย เกิดจากปัจจัยทางด้านความสามารถทางการแข่งขันของสินค้าไทยมีแนวโน้มที่ลดลงพร้อมกับอัตราการขยายตัวของการบริโภคที่ลดลงด้วยเช่นกัน

### 5.2.3 กลุ่มสินค้าของเวียดนาม

จากผลการศึกษาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ RCA ในระหว่างปี 2546-2555 พบว่า กลุ่มสินค้าที่เวียดนาม ที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการแข่งขันทุกปี ในบางประเทศในกลุ่มอาเซียน มี 9 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี ในตลาดสิงคโปร์และไทย หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี ในตลาดอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์และไทย หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี ในตลาดกัมพูชา สปป.ลาว และมาเลเซีย

หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี ในตลาดสิงคโปร์ หมวด 10 เหยื่อไม้และกระดาษ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี ในตลาดสปป.ลาว หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี ในตลาดมาเลเซีย หมวด 12 ของสำเร็จรูป มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี ในตลาดกัมพูชา อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์และไทย หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี ในตลาดกัมพูชา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี ในตลาดมาเลเซีย ซึ่งกลุ่มสินค้าหมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช สอดคล้องกับจรรยาบรรณ โกษฐ์ (2552) ที่ได้ศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและความสามารถในการแข่งขันของสินค้าที่สำคัญของไทยไปยังตลาดกลุ่มอาเซียนบวกสาม โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543-2551 ซึ่งผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) พบว่า ข้าว (หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช) มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการแข่งขันทุกปี ในตลาดอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์

จากการศึกษาสถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต Dynamic RCA พบว่า สอดคล้องกับจรรยาบรรณ โกษฐ์ (2552) ที่ได้ศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและความสามารถในการแข่งขันของสินค้าที่สำคัญของไทยไปยังตลาดกลุ่มอาเซียนบวกสาม โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543-2551 ซึ่งผลการวิเคราะห์สถานการณ์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต Dynamic RCA พบว่า ในตลาดบรูไน เสื้อผ้าสำเร็จรูป (หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ) เครื่องจักรกล เครื่องใช้ไฟฟ้า (หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า นาฬิกา) อยู่ในสถานการณ์ถอยนำ ในตลาดกัมพูชา ผลิตภัณฑ์พลาสติก (หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง) อยู่ในสถานการณ์ดาวรุ่งพุ่งแรง ในตลาดอินโดนีเซีย เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์พลาสติก (หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง) อยู่ในสถานการณ์ดาวรุ่งพุ่งแรง ในตลาดสปป.ลาว เม็ดพลาสติก ยางพาลา (หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง) อยู่ในสถานการณ์ดาวรุ่งพุ่งแรง เสื้อผ้าสำเร็จรูป (หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ) อยู่ในสถานการณ์ถอยนำ ในตลาดมาเลเซีย เม็ดพลาสติก (หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง) อยู่ในสถานการณ์ดาวรุ่งพุ่งแรง ในตลาดฟิลิปปินส์ 7 ผลิตภัณฑ์พลาสติก (หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง) อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า (หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า นาฬิกา) อยู่ในสถานการณ์ถอยนำ ในตลาดสิงคโปร์ น้ำตาลทราย (หมวด 4 อาหารปรุงแต่งและอื่นๆ) อยู่ในสถานการณ์สวนกระแส ยางพาลา (หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง) อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส

จากการศึกษาที่มาของอัตราการเติบโตของการนำเข้าจากเวียดนาม จากแบบจำลองส่วนแบ่งทางการตลาด (CMS) ในตลาดประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์และไทย พบว่าเกิดจาก

ปัจจัยทางด้านความสามารถทางการแข่งขันของสินค้าเวียดนามมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น พร้อมอัตราการขยายตัวของการบริโภคกลับแนวโน้มที่สูงขึ้นด้วยเช่นกัน แต่ในตลาดประเทศบรูไน กัมพูชา สปป.ลาวและสิงคโปร์ พบว่าเกิดจากปัจจัยทางด้านความสามารถทางการแข่งขันของสินค้าเวียดนามมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น แต่อัตราการขยายตัวของการบริโภคกลับแนวโน้มที่ลดลง ไม่สอดคล้องกับจิรวรรณ โกช่วย (2552) ที่ได้ศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและความสามารถในการแข่งขันของสินค้าที่สำคัญของไทยไปยังตลาดกลุ่มอาเซียนบวกสาม โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543-2551 จากการศึกษาจากแบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ในตลาดประเทศบรูไน กัมพูชา สปป.ลาว มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ พบว่าเกิดจากปัจจัยทางด้านความสามารถทางการแข่งขันของสินค้าไทยมีแนวโน้มที่ลดลง แต่อัตราการขยายตัวของการบริโภคกลับแนวโน้มที่สูงขึ้น แต่ตลาดในประเทศอินโดนีเซียเกิดจากปัจจัยทางด้านความสามารถทางการแข่งขันของสินค้าไทยมีแนวโน้มที่ลดลงพร้อมกับอัตราการขยายตัวของการบริโภคก็ลดลงด้วยเช่นกัน

### 5.3 ข้อค้นพบ

จากผลการศึกษาทั้งหมด สามารถค้นพบว่า โครงสร้างการส่งออกสินค้าที่สำคัญของ สปป.ลาว ที่ส่งออกไปยังตลาดอาเซียน ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 ได้แก่ หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า โครงสร้างการส่งออกสินค้าที่สำคัญของกัมพูชา ที่ส่งออกไปยังตลาดอาเซียน มีมูลค่าสูงสุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ หมวด 10 เหยื่อไม้และกระดาษ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง หมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ โครงสร้างการส่งออกสินค้าที่สำคัญของเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังตลาดอาเซียน มีมูลค่าสูงสุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง นอกจากนี้ ยังสามารถสรุปโครงสร้างการส่งออกสินค้าที่สำคัญของ สปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม มีศักยภาพส่งออกสินค้าไปตลาดอาเซียน ช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 ได้ดังนี้

#### 5.3.1 ศักยภาพส่งออกสินค้าของ สปป.ลาว

กลุ่มสินค้าของ สปป.ลาว ที่มีมีศักยภาพการส่งออกสูง ได้แก่ กลุ่มสินค้าหมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ มีแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบอยู่ในสถานการณ์ดาวรุ่งพุ่งแรงในตลาด

ไทย ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของสปป.ลาว มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอันเป็นปัจจัยสำคัญของการเพิ่มขึ้นมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากสปป.ลาว จึงแสดงถึงศักยภาพในการส่งออกของสปป.ลาว มีมากขึ้นในตลาดไทย ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ มีแนวโน้มค่าความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบ อยู่ในสถานการณ์ดาวรุ่งพุ่งแรงในตลาดมาเลเซีย ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของสปป.ลาว มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอันเป็นปัจจัยสำคัญของการเพิ่มขึ้นมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากสปป.ลาว จึงแสดงถึงศักยภาพในการส่งออกของสปป.ลาว มีมากขึ้นในตลาดไทย ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ มีแนวโน้มค่าความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบ อยู่ในสถานการณ์ดาวรุ่งพุ่งแรงในตลาดไทยและเวียดนาม ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของสปป.ลาว มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอันเป็นปัจจัยสำคัญของการเพิ่มขึ้นมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากสปป.ลาว จึงแสดงถึงศักยภาพในการส่งออกของสปป.ลาว มีมากขึ้นในตลาดไทย และเวียดนาม ถึงแม้อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆภายในตลาดเวียดนามมีแนวโน้มลดลง ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า มีแนวโน้มค่าความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบ อยู่ในสถานการณ์สวนกระแสในตลาดมาเลเซีย โดยส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของสปป.ลาว มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอันเป็นปัจจัยสำคัญของการเพิ่มขึ้นมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากสปป.ลาว จึงแสดงถึงศักยภาพในการส่งออกของสปป.ลาว มีมากขึ้นในตลาดมาเลเซีย ถึงแม้อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆภายในตลาดมาเลเซียมีแนวโน้มลดลง

กลุ่มสินค้าของสปป.ลาว ที่มีศักยภาพการส่งออกปานกลาง ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช มีแนวโน้มค่าความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบ แต่อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาสในตลาดไทย และอยู่ในสถานการณ์ค้ำไม่ทันในตลาดเวียดนาม โดยมีส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของสปป.ลาว มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอันเป็นปัจจัยสำคัญของการเพิ่มขึ้นมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากสปป.ลาว ถึงแม้อัตราการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขันในตลาดเวียดนามมีแนวโน้มลดลง จึงแสดงถึงศักยภาพในการส่งออกของสปป.ลาว ระดับปานกลางในตลาดไทยและเวียดนาม ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ ถึงแม้ว่าจะมีความเสียเปรียบ โดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าดังกล่าว แต่อยู่ในสถานการณ์สวนกระแส โดยมีส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของสปป.ลาว มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอันเป็นปัจจัยสำคัญของการเพิ่มขึ้นมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากสปป.ลาว ถึงแม้อัตราการขยายตัวของการบริโภค

สินค้าอื่นๆภายในตลาดเวียดนามมีแนวโน้มลดลง จึงแสดงถึงศักยภาพในการส่งออกของสปป.ลาว ระดับปานกลางในตลาดเวียดนาม

กลุ่มสินค้าของสปป.ลาว ที่มีศักยภาพการส่งออกต่ำ ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ มีแนวโน้มไม่แน่นอน ส่วนมากจะเสียความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ และอยู่ในสถานการณ์ถอยนำในตลาดสิงคโปร์ มูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากสปป.ลาวลดลง ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของสปป.ลาว มีแนวโน้มลดลง ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง จึงสะท้อนถึงศักยภาพในการส่งออกที่ต่ำของสปป.ลาว ในตลาดสิงคโปร์ และมีมูลค่าการส่งออกน้อยมากไปยังตลาดบรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ มีแนวโน้มไม่แน่นอน อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาสในตลาดสิงคโปร์ ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของสปป.ลาว มีแนวโน้มลดลง ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง จึงสะท้อนถึงศักยภาพในการส่งออกที่ต่ำของสปป.ลาว ในตลาดสิงคโปร์ และมีมูลค่าการส่งออกน้อยมากไปยังตลาดบรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ มีแนวโน้มไม่แน่นอน อยู่ในสถานการณ์ถอยนำในตลาดกัมพูชา ไทยและเวียดนาม มูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากสปป.ลาวลดลง ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของสปป.ลาว มีแนวโน้มลดลง ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง จึงสะท้อนถึงศักยภาพในการส่งออกที่ต่ำของสปป.ลาว ในตลาดกัมพูชา ไทย เวียดนาม และมีมูลค่าการส่งออกน้อยมากไปยังตลาดบรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ มีแนวโน้มไม่แน่นอน อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาสในตลาดอินโดนีเซีย มาเลเซีย และอยู่ในสถานการณ์ถอยนำในตลาดฟิลิปปินส์ มูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากสปป.ลาวลดลง ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของสปป.ลาว มีแนวโน้มลดลง ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง จึงสะท้อนถึงศักยภาพในการส่งออกที่ต่ำของสปป.ลาว ในตลาดอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์และมีมูลค่าการส่งออกน้อยมากไปยังตลาดบรูไน กัมพูชา สิงคโปร์ ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ มีแนวโน้มไม่แน่นอน อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาสในตลาดกัมพูชา อินโดนีเซีย เวียดนาม และอยู่ในสถานการณ์ถอยนำในตลาดไทย สิงคโปร์ มูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากสปป.ลาวลดลง ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของสปป.ลาว มีแนวโน้มลดลง ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง จึงสะท้อนถึงศักยภาพในการส่งออกที่ต่ำของสปป.ลาว ในตลาดกัมพูชา อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ไทย เวียดนามและมีมูลค่าการส่งออกน้อยมากไปยังตลาดบรูไน ฟิลิปปินส์ (ดูรายละเอียดในตารางที่ 5.4)

### 5.3.2 ศักยภาพการส่งออกสินค้าของกัมพูชา

กลุ่มสินค้าของกัมพูชา ที่มีศักยภาพการส่งออกสูง ได้แก่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง มีแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบอยู่ในสถานการณ์ดาวรุ่งพุ่งแรงในตลาดอินโดนีเซียและมาเลเซีย และอยู่ในสถานการณ์สวนกระแสในตลาดไทย โดยส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของกัมพูชา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอันเป็นปัจจัยสำคัญของการเพิ่มขึ้นมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากกัมพูชา จึงแสดงถึงศักยภาพในการส่งออกของกัมพูชา มีมากขึ้นในตลาดอินโดนีเซีย มาเลเซียและไทย ถึงแม้อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆภายในตลาดไทยมีแนวโน้มลดลง ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 10 เหลือไม้และกระดาษ มีแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบอยู่ในสถานการณ์สวนกระแสในตลาดสิงคโปร์ ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของกัมพูชา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอันเป็นปัจจัยสำคัญของการเพิ่มขึ้นมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากกัมพูชา จึงแสดงถึงศักยภาพในการส่งออกของกัมพูชา มีมากขึ้นในตลาดสิงคโปร์ ถึงแม้อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆภายในตลาดสิงคโปร์ มีแนวโน้มลดลง ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ มีแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ อยู่ในสถานการณ์ดาวรุ่งพุ่งแรงในตลาดไทย ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของกัมพูชา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอันเป็นปัจจัยสำคัญของการเพิ่มขึ้นมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากกัมพูชา จึงแสดงถึงศักยภาพในการส่งออกของกัมพูชา มีมากขึ้นในตลาดไทย ส่วนกลุ่มหมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน มีแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ อยู่ในสถานการณ์ดาวรุ่งพุ่งแรงในตลาดสปป.ลาว และอยู่ในสถานการณ์สวนกระแสในตลาดเวียดนาม โดยส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของกัมพูชา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอันเป็นปัจจัยสำคัญของการเพิ่มขึ้นมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากกัมพูชา จึงแสดงถึงศักยภาพในการส่งออกของกัมพูชา มีมากขึ้นในตลาดสปป.ลาวและเวียดนาม ถึงแม้อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆภายในตลาดเวียดนามมีแนวโน้มลดลง

ตารางที่ 5.4 กลุ่มสินค้าที่สำคัญของสปป.ลาว ที่มีศักยภาพการส่งออกในตลาดอาเซียน ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| ประเทศ      | HS - Code           | RCA            | Dynamic RCA    | อัตราการขยายตัวการนำเข้า | แนวโน้มส่วนแบ่งตลาด | ปัจจัยสำคัญที่ผลต่อการนำเข้า             | ศักยภาพการส่งออก |
|-------------|---------------------|----------------|----------------|--------------------------|---------------------|------------------------------------------|------------------|
| บรูไน       | หมวด 2 (HS 06 -14)  | ได้เปรียบบางปี | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 5 (HS 25 -27)  | เสียเปรียบ     | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 9 (HS 44 -46)  | เสียเปรียบ     | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 15 (HS 72 -83) | เสียเปรียบ     | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 16 (HS 84 -85) | เสียเปรียบ     | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
| กัมพูชา     | หมวด 2 (HS 06 -14)  | เสียเปรียบ     | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 5 (HS 25 -27)  | ได้เปรียบบางปี | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 9 (HS 44 -46)  | ได้เปรียบบางปี | ถอยน้ำ         | -                        | ลดลง                | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 15 (HS 72 -83) | ได้เปรียบบางปี | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 16 (HS 84 -85) | ได้เปรียบบางปี | เสียโอกาส      | -                        | ลดลง                | -                                        | ต่ำ              |
| อินโดนีเซีย | หมวด 2 (HS 06 -14)  | ได้เปรียบบางปี | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 5 (HS 25 -27)  | เสียเปรียบ     | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 9 (HS 44 -46)  | เสียเปรียบ     | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 15 (HS 72 -83) | ได้เปรียบบางปี | เสียโอกาส      | ลดลง                     | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|             | หมวด 16 (HS 84 -85) | ได้เปรียบบางปี | เสียโอกาส      | ลดลง                     | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
| มาเลเซีย    | หมวด 2 (HS 06 -14)  | เสียเปรียบ     | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 5 (HS 25 -27)  | เสียเปรียบ     | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 9 (HS 44 -46)  | ได้เปรียบบางปี | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |
|             | หมวด 15 (HS 72 -83) | ได้เปรียบบางปี | เสียโอกาส      | ลดลง                     | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|             | หมวด 16 (HS 84 -85) | ได้เปรียบบางปี | สวนกระแส       | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |

ตารางที่ 5.4 กลุ่มสินค้าที่สำคัญของสปป.ลาว ที่มีศักยภาพการส่งออกในตลาดอาเซียน ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 (ต่อ)

| ประเทศ     | HS - Code           | RCA            | Dynamic RCA    | อัตราการขยายตัวการนำเข้า | แนวโน้มส่วนแบ่งตลาด | ปัจจัยสำคัญที่ผลต่อการนำเข้า             | ศักยภาพการส่งออก |
|------------|---------------------|----------------|----------------|--------------------------|---------------------|------------------------------------------|------------------|
| ฟิลิปปินส์ | หมวด 2 (HS 06 -14)  | เสียเปรียบ     | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|            | หมวด 5 (HS 25 -27)  | เสียเปรียบ     | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|            | หมวด 9 (HS 44 -46)  | เสียเปรียบ     | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|            | หมวด 15 (HS 72 -83) | ได้เปรียบบางปี | ถอยนำ          | ลดลง                     | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|            | หมวด 16 (HS 84 -85) | ได้เปรียบบางปี | n.a.           | ลดลง                     | -                   | -                                        | ต่ำ              |
| สิงคโปร์   | หมวด 2 (HS 06 -14)  | ได้เปรียบทุกปี | ถอยนำ          | ลดลง                     | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|            | หมวด 5 (HS 25 -27)  | เสียเปรียบ     | เสียโอกาส      | ลดลง                     | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวของการบริโภคสินค้า        | ต่ำ              |
|            | หมวด 9 (HS 44 -46)  | ได้เปรียบบางปี | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|            | หมวด 15 (HS 72 -83) | ได้เปรียบบางปี | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|            | หมวด 16 (HS 84 -85) | เสียเปรียบ     | ถอยนำ          | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
| ไทย        | หมวด 2 (HS 06 -14)  | ได้เปรียบทุกปี | เสียโอกาส      | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | ปานกลาง          |
|            | หมวด 5 (HS 25 -27)  | ได้เปรียบบางปี | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |
|            | หมวด 9 (HS 44 -46)  | ได้เปรียบทุกปี | ถอยนำ          | ลดลง                     | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|            | หมวด 15 (HS 72 -83) | ได้เปรียบบางปี | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |
|            | หมวด 16 (HS 84 -85) | เสียเปรียบ     | ถอยนำ          | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | ต่ำ              |
| เวียดนาม   | หมวด 2 (HS 06 -14)  | ได้เปรียบทุกปี | ก้าวไม่ทัน     | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของการบริโภคสินค้า        | ปานกลาง          |
|            | หมวด 5 (HS 25 -27)  | เสียเปรียบ     | สวนกระแส       | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | ปานกลาง          |
|            | หมวด 9 (HS 44 -46)  | ได้เปรียบทุกปี | ถอยนำ          | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | ต่ำ              |
|            | หมวด 15 (HS 72 -83) | ได้เปรียบบางปี | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |
|            | หมวด 16 (HS 84 -85) | เสียเปรียบ     | เสียโอกาส      | เพิ่มขึ้น                | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |

ที่มา: ตารางที่ 4.7 – 4.54



กลุ่มสินค้าของกัมพูชา ที่มีศักยภาพการส่งออกปานกลาง ได้แก่ หมวด 10 เนื้อไม้และกระดาษ ถึงแม้ว่าจะมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าดังกล่าว แต่อยู่ในสถานการณ์สวนกระแสในตลาดอินโดนีเซีย โดยมีส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของกัมพูชา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอันเป็นปัจจัยสำคัญของการเพิ่มขึ้นมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากกัมพูชา ถึงแม้อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆภายในตลาดอินโดนีเซียมีแนวโน้มลดลง จึงแสดงถึงศักยภาพในการส่งออกของกัมพูชา ระดับปานกลางในตลาดอินโดนีเซีย ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า มีแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ แต่อยู่ในสถานการณ์ตั้งรับปรับตัวในตลาดไทย โดยมีส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของกัมพูชามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอันเป็นปัจจัยสำคัญของการเพิ่มขึ้นมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากกัมพูชา ถึงแม้อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆในตลาดไทยมีแนวโน้มลดลง จึงแสดงถึงศักยภาพในการส่งออก ระดับปานกลางในตลาดไทย ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน มีแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ แต่อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาสในตลาดไทย โดยมีส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของกัมพูชา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอันเป็นปัจจัยสำคัญของการเพิ่มขึ้นมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากกัมพูชา จึงแสดงถึงศักยภาพในการส่งออก ระดับปานกลางในตลาดไทย

กลุ่มสินค้าของกัมพูชา ที่มีศักยภาพการส่งออกต่ำ ได้แก่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบมีแนวโน้มไม่แน่นอน และเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ แต่อยู่ในสถานการณ์ดาวรุ่งพุ่งแรงในตลาดฟิลิปปินส์ อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาสในตลาดสิงคโปร์ เวียดนาม ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของกัมพูชามีแนวโน้มลดลง ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง จึงสะท้อนถึงศักยภาพในการส่งออกที่ต่ำของกัมพูชา ในตลาดฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม และมีมูลค่าการส่งออกน้อยมากไปยังตลาดบรูไน สปป.ลาว ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 10 เนื้อไม้และกระดาษ ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ มีแนวโน้มไม่แน่นอน อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาสในตลาดฟิลิปปินส์ และอยู่ในสถานการณ์ถอยนำในตลาดสปป.ลาว มาเลเซีย ไทย เวียดนาม มูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากกัมพูชาลดลงในตลาดสปป.ลาว ฟิลิปปินส์ ไทย ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของกัมพูชามีแนวโน้มลดลง ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง จึงสะท้อนถึงศักยภาพในการส่งออกที่ต่ำของกัมพูชา ในตลาดสปป.ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย เวียดนาม และมีมูลค่าการส่งออกน้อยมากไปยังตลาดบรูไน ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ มีแนวโน้มไม่แน่นอน อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาสในตลาดสิงคโปร์ มูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากกัมพูชาลดลงในตลาดสิงคโปร์ ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาด

นำเข้าของกัมพูชามีแนวโน้มลดลง ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง จึงสะท้อนถึงศักยภาพในการส่งออกที่ต่ำของกัมพูชา ในตลาดสิงคโปร์ และมีมูลค่าการส่งออกน้อยมากไปยังตลาดบรูไน อินโดนีเซีย สปป.ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า เสียความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ อยู่ในสถานการณ์ดาวรุ่งพุ่งแรงในตลาดเวียดนาม อยู่ในสถานการณ์สวนกระแสในตลาดฟิลิปปินส์ อยู่ในสถานการณ์คว่ำไม่ทันในตลาดอินโดนีเซีย อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาสในตลาดสปป.ลาว อยู่ในสถานการณ์ถอยนำในตลาดมาเลเซีย และฟิลิปปินส์ มูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากกัมพูชาลดลง ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของกัมพูชามีแนวโน้มลดลง ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง จึงสะท้อนถึงศักยภาพในการส่งออกที่ต่ำของกัมพูชา ในตลาดอินโดนีเซีย สปป.ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม สิงคโปร์ และมีมูลค่าการส่งออกน้อยมากไปยังตลาดบรูไน ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยาน ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ มีแนวโน้มไม่แน่นอน อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาสในตลาดอินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทยและอยู่ในสถานการณ์ถอยนำในตลาดสิงคโปร์ มูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากกัมพูชาลดลงในตลาด ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของกัมพูชามีแนวโน้มลดลง ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง จึงสะท้อนถึงศักยภาพในการส่งออกที่ต่ำของกัมพูชา ในตลาดอินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ และมีมูลค่าการส่งออกน้อยมากไปยังตลาดบรูไนและฟิลิปปินส์ (ดูรายละเอียดในตารางที่ 5.5)

### 5.3.3 ศักยภาพการส่งออกสินค้าของเวียดนาม

กลุ่มสินค้าของเวียดนาม ที่มีศักยภาพการส่งออกสูง ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช มีแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ อยู่ในสถานการณ์ดาวรุ่งพุ่งแรงในตลาดกัมพูชา ไทย และอยู่ในสถานการณ์สวนกระแสในตลาดสิงคโปร์ ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของเวียดนาม มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอันเป็นปัจจัยสำคัญของการเพิ่มขึ้นมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากเวียดนาม จึงแสดงถึงศักยภาพในการส่งออกของเวียดนาม มีมากขึ้นในตลาดกัมพูชา ไทย สิงคโปร์ ถึงแม้อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆภายในตลาดกัมพูชาและสิงคโปร์มีแนวโน้มลดลง ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง มีแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ อยู่ในสถานการณ์ดาวรุ่งพุ่งแรงในตลาดกัมพูชา มาเลเซีย สปป.ลาว อินโดนีเซีย และอยู่ในสถานการณ์สวนกระแสในตลาดไทย ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของเวียดนาม มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอันเป็นปัจจัยสำคัญของการเพิ่มขึ้นมูลค่าการ

ตารางที่ 5.5 กลุ่มสินค้าที่สำคัญของกัมพูชา ที่มีศักยภาพการส่งออกในตลาดอาเซียน ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| ประเทศ      | HS - Code           | RCA            | Dynamic RCA    | อัตราการขยายตัวการนำเข้า | แนวโน้มส่วนแบ่งตลาด | ปัจจัยสำคัญที่ผลต่อการนำเข้า             | ศักยภาพการส่งออก |
|-------------|---------------------|----------------|----------------|--------------------------|---------------------|------------------------------------------|------------------|
| บรูไน       | หมวด 7 (HS 39 -40)  | เสียเปรียบ     | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 10 (HS 47 -49) | เสียเปรียบ     | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 14 (HS 71)     | เสียเปรียบ     | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 16 (HS 84 -85) | เสียเปรียบ     | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 17 (HS 86 -89) | เสียเปรียบ     | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
| อินโดนีเซีย | หมวด 7 (HS 39 -40)  | ได้เปรียบบางปี | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | สูง              |
|             | หมวด 10 (HS 47 -49) | เสียเปรียบ     | สวนกระแส       | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | ปานกลาง          |
|             | หมวด 14 (HS 71)     | เสียเปรียบ     | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 16 (HS 84 -85) | เสียเปรียบ     | ก้าวไม่ทัน     | เพิ่มขึ้น                | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|             | หมวด 17 (HS 86 -89) | ได้เปรียบบางปี | เสียโอกาส      | ลดลง                     | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
| สปป.ลาว     | หมวด 7 (HS 39 -40)  | เสียเปรียบ     | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 10 (HS 47 -49) | ได้เปรียบบางปี | ถอยน้ำ         | ลดลง                     | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|             | หมวด 14 (HS 71)     | ได้เปรียบบางปี | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 16 (HS 84 -85) | ได้เปรียบบางปี | เสียโอกาส      | ลดลง                     | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|             | หมวด 17 (HS 86 -89) | ได้เปรียบบางปี | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |
| มาเลเซีย    | หมวด 7 (HS 39 -40)  | ได้เปรียบทุกปี | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |
|             | หมวด 10 (HS 47 -49) | ได้เปรียบบางปี | ถอยน้ำ         | -                        | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|             | หมวด 14 (HS 71)     | ได้เปรียบบางปี | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 16 (HS 84 -85) | เสียเปรียบ     | ถอยน้ำ         | ลดลง                     | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|             | หมวด 17 (HS 86 -89) | ได้เปรียบบางปี | เสียโอกาส      | ลดลง                     | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวของการบริโภคสินค้า        | ต่ำ              |

ตารางที่ 5.5 กลุ่มสินค้าที่สำคัญของกัมพูชา ที่มีศักยภาพการส่งออกในตลาดอาเซียน ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 (ต่อ)

| ประเทศ     | HS - Code           | RCA            | Dynamic RCA    | อัตราการขยายตัวการนำเข้า | แนวโน้มส่วนแบ่งตลาด | ปัจจัยสำคัญที่ผลต่อการนำเข้า             | ศักยภาพการส่งออก |
|------------|---------------------|----------------|----------------|--------------------------|---------------------|------------------------------------------|------------------|
| ฟิลิปปินส์ | หมวด 7 (HS 39 -40)  | เสียเปรียบ     | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|            | หมวด 10 (HS 47 -49) | เสียเปรียบ     | เสียโอกาส      | ลดลง                     | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|            | หมวด 14 (HS 71)     | เสียเปรียบ     | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|            | หมวด 16 (HS 84 -85) | เสียเปรียบ     | สวนกระแส       | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | ต่ำ              |
|            | หมวด 17 (HS 86 -89) | ได้เปรียบบางปี | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
| สิงคโปร์   | หมวด 7 (HS 39 -40)  | ได้เปรียบบางปี | เสียโอกาส      | เพิ่มขึ้น                | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|            | หมวด 10 (HS 47 -49) | ได้เปรียบบางปี | สวนกระแส       | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |
|            | หมวด 14 (HS 71)     | ได้เปรียบบางปี | เสียโอกาส      | ลดลง                     | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|            | หมวด 16 (HS 84 -85) | เสียเปรียบ     | ถอยนำ          | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|            | หมวด 17 (HS 86 -89) | ได้เปรียบบางปี | ถอยนำ          | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | ต่ำ              |
| ไทย        | หมวด 7 (HS 39 -40)  | ได้เปรียบบางปี | สวนกระแส       | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |
|            | หมวด 10 (HS 47 -49) | ได้เปรียบบางปี | ถอยนำ          | ลดลง                     | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|            | หมวด 14 (HS 71)     | ได้เปรียบบางปี | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |
|            | หมวด 16 (HS 84 -85) | ได้เปรียบบางปี | ตั้งรับปรับตัว | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | ปานกลาง          |
|            | หมวด 17 (HS 86 -89) | ได้เปรียบบางปี | เสียโอกาส      | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | ปานกลาง          |
| เวียดนาม   | หมวด 7 (HS 39 -40)  | ได้เปรียบทุกปี | เสียโอกาส      | เพิ่มขึ้น                | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|            | หมวด 10 (HS 47 -49) | เสียเปรียบ     | ถอยนำ          | เพิ่มขึ้น                | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|            | หมวด 14 (HS 71)     | เสียเปรียบ     | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|            | หมวด 16 (HS 84 -85) | เสียเปรียบ     | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|            | หมวด 17 (HS 86 -89) | ได้เปรียบบางปี | สวนกระแส       | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |

ที่มา: ตารางที่ 4.7 – 4.54

นำเข้าสินค้าดังกล่าวจากเวียดนาม จึงแสดงถึงศักยภาพในการส่งออกของเวียดนาม มีมากขึ้นในตลาดกัมพูชา มาเลเซีย สปป.ลาว อินโดนีเซีย ไทย ถึงแม้อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆภายในตลาดสปป.ลาวและไทยมีแนวโน้มลดลง ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ มีแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ อยู่ในสถานการณ์ดาวรุ่งพุ่งแรงในตลาดสปป.ลาว อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ไทย และอยู่ในสถานการณ์สวนกระแสในตลาดฟิลิปปินส์ ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของเวียดนาม มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอันเป็นปัจจัยสำคัญของการเพิ่มขึ้นมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากเวียดนาม จึงแสดงถึงศักยภาพในการส่งออกของเวียดนาม มีมากขึ้นในตลาดสปป.ลาว อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์และไทย ถึงแม้อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆภายในตลาดสปป.ลาวและฟิลิปปินส์มีแนวโน้มลดลง

กลุ่มสินค้าของเวียดนาม ที่มีศักยภาพการส่งออกปานกลาง ได้แก่ กลุ่มสินค้าหมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า ถึงแม้ว่าจะมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้านี้ดังกล่าว แต่อยู่ในสถานการณ์ดาวรุ่งพุ่งแรงในตลาดกัมพูชา อินโดนีเซีย สปป.ลาว และอยู่ในสถานการณ์สวนกระแสในตลาดมาเลเซียและสิงคโปร์ และมีแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบแต่อยู่ในสถานการณ์ตั้งรับปรับตัวในตลาดไทย โดยมีส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของเวียดนาม มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอันเป็นปัจจัยสำคัญของการเพิ่มขึ้นมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากเวียดนาม ถึงแม้อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆภายในตลาดมาเลเซีย สิงคโปร์และไทยมีแนวโน้มลดลง จึงแสดงถึงศักยภาพในการส่งออกของเวียดนาม ระดับปานกลางในตลาดกัมพูชา อินโดนีเซีย สปป.ลาว มาเลเซีย สิงคโปร์และไทย ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ มีแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบแต่อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาสในตลาดกัมพูชา มาเลเซียและไทย โดยมีส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของเวียดนาม มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอันเป็นปัจจัยสำคัญของการเพิ่มขึ้นมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากเวียดนาม ถึงแม้อัตราการขยายตัวของการบริโภคสินค้านั้นๆภายในตลาดกัมพูชามีแนวโน้มลดลง จึงแสดงถึงศักยภาพในการส่งออกของเวียดนาม ระดับปานกลางในตลาดกัมพูชา มาเลเซียและไทย ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช มีแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบแต่อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาสในตลาดมาเลเซียและฟิลิปปินส์ โดยมีส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของเวียดนาม มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอันเป็นปัจจัยสำคัญของการเพิ่มขึ้นมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากเวียดนาม จึงแสดงถึงศักยภาพในการส่งออกของเวียดนาม ระดับปานกลางในตลาดมาเลเซียและฟิลิปปินส์ ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ มีแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบแต่อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาส

ในตลาดบรูไน และมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าดังกล่าว แต่อยู่ในสถานการณ์ดาวรุ่งพุ่งแรงในตลาดมาเลเซีย โดยมีส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของเวียดนาม มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอันเป็นปัจจัยสำคัญของการเพิ่มขึ้นมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากเวียดนาม จึงแสดงถึงศักยภาพในการส่งออกของเวียดนาม ระดับปานกลางในตลาดบรูไนและมาเลเซีย ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง มีแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบแต่อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาสในตลาดฟิลิปปินส์ โดยมีส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของเวียดนาม มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอันเป็นปัจจัยสำคัญของการเพิ่มขึ้นมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากเวียดนาม จึงแสดงถึงศักยภาพในการส่งออกของเวียดนาม ระดับปานกลางในตลาดฟิลิปปินส์

กลุ่มสินค้าของเวียดนาม ที่มีศักยภาพการส่งออกต่ำ ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ มีแนวโน้มไม่แน่นอน อยู่ในสถานการณ์ตั้งรับปรับตัวในตลาดอินโดนีเซีย และอยู่ในสถานการณ์ถอยนำในตลาดสปป.ลาว ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของเวียดนามมีแนวโน้มลดลง ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง จึงสะท้อนถึงศักยภาพในการส่งออกที่ต่ำของเวียดนาม ในตลาดอินโดนีเซีย สปป.ลาว และมีมูลค่าการส่งออกน้อยมากไปยังตลาดบรูไน ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ มีแนวโน้มไม่แน่นอน อยู่ในสถานการณ์ค้ำไม่ทันในตลาดสปป.ลาว ฟิลิปปินส์ อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาสในตลาดสิงคโปร์ และอยู่ในสถานการณ์ถอยนำในตลาดอินโดนีเซีย ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของเวียดนามมีแนวโน้มลดลง ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง จึงสะท้อนถึงศักยภาพในการส่งออกที่ต่ำของเวียดนาม ในตลาดสิงคโปร์และมีมูลค่าการส่งออกน้อยมากไปยังตลาดบรูไน ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ มีแนวโน้มไม่แน่นอน อยู่ในสถานการณ์เสียโอกาสในตลาดฟิลิปปินส์ ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของเวียดนามมีแนวโน้มลดลง ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง จึงสะท้อนถึงศักยภาพในการส่งออกที่ต่ำของเวียดนาม ในตลาดสิงคโปร์และมีมูลค่าการส่งออกน้อยมากไปยังตลาดบรูไน ส่วนกลุ่มสินค้าหมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ มีแนวโน้มไม่แน่นอน อยู่ในสถานการณ์ถอยนำในตลาดฟิลิปปินส์ ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าของเวียดนามมีแนวโน้มลดลง ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง จึงสะท้อนถึงศักยภาพในการส่งออกที่ต่ำของเวียดนาม ในตลาดฟิลิปปินส์ และมีมูลค่าการส่งออกน้อยมากไปยังตลาดบรูไน (ดูรายละเอียดในตารางที่ 5.6)

ตารางที่ 5.6 กลุ่มสินค้าที่สำคัญของเวียดนาม ที่มีศักยภาพการส่งออกในตลาดอาเซียน ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555

| ประเทศ      | HS - Code           | RCA            | Dynamic RCA    | อัตราการขยายตัวการนำเข้า | แนวโน้มส่วนแบ่งตลาด | ปัจจัยสำคัญที่ผลต่อการนำเข้า             | ศักยภาพการส่งออก |
|-------------|---------------------|----------------|----------------|--------------------------|---------------------|------------------------------------------|------------------|
| บรูไน       | หมวด 2 (HS 06 -14)  | ได้เปรียบบางปี | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 5 (HS 25 -27)  | ได้เปรียบบางปี | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 7 (HS 39 -40)  | ได้เปรียบบางปี | n.a.           | -                        | -                   | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 15 (HS 72 -83) | ได้เปรียบบางปี | เสียโอกาส      | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ปานกลาง          |
|             | หมวด 16 (HS 84 -85) | ได้เปรียบบางปี | ถอยนำ          | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
| กัมพูชา     | หมวด 2 (HS 06 -14)  | ได้เปรียบบางปี | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |
|             | หมวด 5 (HS 25 -27)  | ได้เปรียบทุกปี | เสียโอกาส      | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ปานกลาง          |
|             | หมวด 7 (HS 39 -40)  | เสียเปรียบ     | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |
|             | หมวด 15 (HS 72 -83) | ได้เปรียบทุกปี | n.a.           | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | -                                        | ต่ำ              |
|             | หมวด 16 (HS 84 -85) | เสียเปรียบ     | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | ปานกลาง          |
| อินโดนีเซีย | หมวด 2 (HS 06 -14)  | ได้เปรียบทุกปี | ตั้งรับปรับตัว | เพิ่มขึ้น                | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|             | หมวด 5 (HS 25 -27)  | ได้เปรียบบางปี | ถอยนำ          | เพิ่มขึ้น                | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|             | หมวด 7 (HS 39 -40)  | ได้เปรียบบางปี | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |
|             | หมวด 15 (HS 72 -83) | ได้เปรียบบางปี | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |
|             | หมวด 16 (HS 84 -85) | เสียเปรียบ     | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | ปานกลาง          |
| สปป.ลาว     | หมวด 2 (HS 06 -14)  | ได้เปรียบบางปี | ถอยนำ          | เพิ่มขึ้น                | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|             | หมวด 5 (HS 25 -27)  | ได้เปรียบทุกปี | คว่ำไม่ทัน     | เพิ่มขึ้น                | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|             | หมวด 7 (HS 39 -40)  | ได้เปรียบบางปี | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |
|             | หมวด 15 (HS 72 -83) | ได้เปรียบบางปี | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |
|             | หมวด 16 (HS 84 -85) | เสียเปรียบ     | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | ปานกลาง          |

ตารางที่ 5.6 กลุ่มสินค้าที่สำคัญของเวียดนาม ที่มีศักยภาพการส่งออกในตลาดอาเซียน ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2555 (ต่อ)

| ประเทศ     | HS - Code           | RCA            | Dynamic RCA    | อัตราการขยายตัวการนำเข้า | แนวโน้มส่วนแบ่งตลาด | ปัจจัยสำคัญที่ผลต่อการนำเข้า             | ศักยภาพการส่งออก |
|------------|---------------------|----------------|----------------|--------------------------|---------------------|------------------------------------------|------------------|
| มาเลเซีย   | หมวด 2 (HS 06 -14)  | ได้เปรียบทุกปี | เสียโอกาส      | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ปานกลาง          |
|            | หมวด 5 (HS 25 -27)  | ได้เปรียบทุกปี | เสียโอกาส      | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของการบริโภคสินค้า        | ปานกลาง          |
|            | หมวด 7 (HS 39 -40)  | ได้เปรียบบางปี | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |
|            | หมวด 15 (HS 72 -83) | เสียเปรียบ     | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | ปานกลาง          |
|            | หมวด 16 (HS 84 -85) | เสียเปรียบ     | สวนกระแส       | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | ปานกลาง          |
| ฟิลิปปินส์ | หมวด 2 (HS 06 -14)  | ได้เปรียบทุกปี | เสียโอกาส      | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | ปานกลาง          |
|            | หมวด 5 (HS 25 -27)  | เสียเปรียบ     | คว่ำไม่ทัน     | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | ต่ำ              |
|            | หมวด 7 (HS 39 -40)  | ได้เปรียบบางปี | เสียโอกาส      | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | ปานกลาง          |
|            | หมวด 15 (HS 72 -83) | ได้เปรียบบางปี | สวนกระแส       | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |
|            | หมวด 16 (HS 84 -85) | ได้เปรียบบางปี | ถอยน้ำ         | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | ต่ำ              |
| สิงคโปร์   | หมวด 2 (HS 06 -14)  | ได้เปรียบทุกปี | สวนกระแส       | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |
|            | หมวด 5 (HS 25 -27)  | ได้เปรียบบางปี | เสียโอกาส      | ลดลง                     | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวของการบริโภคสินค้า        | ต่ำ              |
|            | หมวด 7 (HS 39 -40)  | ได้เปรียบบางปี | เสียโอกาส      | เพิ่มขึ้น                | ลดลง                | ผลจากการขยายตัวโดยรวมของตลาด             | ต่ำ              |
|            | หมวด 15 (HS 72 -83) | ได้เปรียบบางปี | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |
|            | หมวด 16 (HS 84 -85) | เสียเปรียบ     | สวนกระแส       | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | ปานกลาง          |
| ไทย        | หมวด 2 (HS 06 -14)  | ได้เปรียบทุกปี | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |
|            | หมวด 5 (HS 25 -27)  | ได้เปรียบบางปี | เสียโอกาส      | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | ปานกลาง          |
|            | หมวด 7 (HS 39 -40)  | ได้เปรียบบางปี | สวนกระแส       | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |
|            | หมวด 15 (HS 72 -83) | ได้เปรียบบางปี | ดาวรุ่งพุ่งแรง | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | สูง              |
|            | หมวด 16 (HS 84 -85) | ได้เปรียบบางปี | ตั้งรับปรับตัว | เพิ่มขึ้น                | เพิ่มขึ้น           | ผลจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขัน | ปานกลาง          |

ที่มา: ตารางที่ 4.7 – 4.54



## 5.4 ข้อเสนอแนะ

### 5.4.1 ประเทศสปป.ลาว

จากผลการศึกษาค่าดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ RCA พบว่า กลุ่มสินค้าของสปป.ลาว ที่มีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบในทุกปี มีเพียง 3 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช ในตลาดสิงคโปร์ ไทยและเวียดนาม หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ ในตลาดไทย และเวียดนาม หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ ในตลาดสิงคโปร์ เมื่อวิเคราะห์สถานการณ์ความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต Dynamic RCA เห็นได้ว่าสินค้านั้น อยู่ในสถานการณ์การส่งออกแตกต่างกัน ดังนั้น รัฐบาลของสปป.ลาวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรกำหนดนโยบายการค้าในแต่ละประเทศ หรือส่งเสริมการส่งออกให้เหมาะสมกับโครงสร้างของประเทศเหล่านั้น โดยมุ่งเน้นการขยายการส่งออกไปยังตลาดอาเซียนที่ศึกษาที่มีแนวโน้มขยายตัวให้มากขึ้น นอกจากนี้ ตลาดที่สำคัญในอาเซียนของสปป.ลาว ได้แก่ ไทยและเวียดนาม ซึ่งมีชายแดนติดกับสปป.ลาว นอกจากนี้ ผู้ส่งออกของสปป.ลาว ควรให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิตกลุ่มสินค้าสำคัญของสปป.ลาว ที่ยังมีศักยภาพการส่งออกในระดับต่ำ และปานกลาง ที่มีอัตราการขยายตัวการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นของประเทศสมาชิกอาเซียน โดยมีสาเหตุเกิดจากการขยายตัวความสามารถในการแข่งขันเป็นปัจจัยสำคัญ เพื่อตรวจสอบควบคุมสินค้าให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล โดยเฉพาะสินค้าหมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช ที่ส่งออกไปยังตลาดไทย กลุ่มสินค้าหมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ ที่ส่งออกยังตลาดเวียดนาม เนื่องจากประเทศสมาชิกอาเซียนเริ่มนำมาตรการที่มีใช้ภาษี (Non-Tariff Barriers: NTB) ที่เป็นอุปสรรคทางการค้ามาใช้มากขึ้น โดยเฉพาะประเทศไทยมีการใช้มาตรการที่มีใช้ภาษีในการคุ้มครองภาคเกษตรกรรมภายในประเทศ นอกจากนี้ รัฐบาลของสปป.ลาว ควรมีการเจรจาการค้ากับประเทศสมาชิกอาเซียน บนพื้นฐานกรอบความร่วมมือของการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อให้การสนับสนุนและส่งเสริมการส่งออกสินค้าที่มีแนวโน้มของส่วนแบ่งตลาดที่ขยายตัว องค์กรใดก็ตาม โครงสร้างการส่งออกสินค้าส่วนใหญ่เป็นทรัพยากรและแร่ธาตุต่างๆ อาทิเช่น หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช และส่วนใหญ่แล้วสินค้าที่ผลิตออกมานั้นยังไม่ได้รับการแปรรูป ดังนั้น รัฐบาลของสปป.ลาวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีมาตรการควบคุมอย่างเข้มงวด และให้ความสำคัญต่อส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และสามารถจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาดอาเซียน นอกจากนี้ รัฐบาลของสปป.ลาว ควรพัฒนาด้านโครงสร้าง

พื้นฐานของสปป.ลาว เนื่องจากยังไม่มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคของ สปป.ลาว โดยเฉพาะเส้นทางระหว่างประเทศสปป.ลาวและเวียดนามยังมีข้อจำกัดและมีความไม่ สะดวก แม้ว่ารัฐบาลสปป.ลาวจะตระหนักถึงความสำคัญ และกำลังเร่งปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ดังกล่าวอยู่ก็ตาม เพื่อเป็นประเทศที่มีการคมนาคมขนส่งที่สำคัญในการเชื่อมโยงการค้าระหว่าง ประเทศสมาชิกอาเซียน นอกจากนี้ รัฐบาลของสปป.ลาว ควรมีนโยบายและกฎระเบียบการค้าที่ ชัดเจน และมีขั้นตอนไม่มีความซับซ้อน เพื่ออำนวยความสะดวกการขออนุญาตการส่งออกสินค้าของ สปป.ลาว และควรให้การสนับสนุนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการส่งออกและภาวะตลาดของประเทศผู้ นำเข้าต่างๆแก่ผู้ส่งออกสินค้า

#### 5.4.2 ประเทศกัมพูชา

จากผลการศึกษาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ RCA พบว่า กลุ่ม สินค้าที่กัมพูชา ที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี มี 5 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช ในตลาดมาเลเซีย หมวด 4 อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบฯ ในตลาดฟิลิปปินส์ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง ในตลาด มาเลเซียและเวียดนาม หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ ในตลาดเวียดนาม หมวด 11 สิ่งทอและของทำ ด้วยสิ่งทอ ในตลาดอินโดนีเซีย มาเลเซียและฟิลิปปินส์ เมื่อวิเคราะห์สถานการณ์ความได้เปรียบโดย เปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต Dynamic RCA เห็นได้ว่าสินค้านั้น อยู่ในสถานการณ์การ ส่งออกแตกต่างกัน ดังนั้น รัฐบาลของกัมพูชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรกำหนดนโยบายการค้าใน แต่ละประเทศ หรือส่งเสริมการส่งออกให้เหมาะสมกับโครงสร้างของประเทศเหล่านั้น โดยมุ่งเน้น การขยายการส่งออกไปยังตลาดอาเซียนที่ศึกษาที่มีแนวโน้มขยายตัวให้มากขึ้น ซึ่งตลาดที่สำคัญใน อาเซียนของกัมพูชา ได้แก่ สิงคโปร์ เวียดนาม ไทยและมาเลเซีย นอกจากนี้ ผู้ส่งออกควรให้ ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิตกลุ่มสินค้า สำคัญของกัมพูชา ที่ยังมีศักยภาพการส่งออกในระดับต่ำ และปานกลาง ที่มีอัตราการขยายตัวการ นำเข้าที่เพิ่มขึ้นของประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อตรวจสอบควบคุมสินค้าให้มีคุณภาพและได้ มาตรฐานสากล โดยเฉพาะหมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง ที่ส่งออกไปตลาดสิงคโปร์และ เวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดที่สำคัญของกัมพูชาในอาเซียน ในอุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราขั้นต้น กัมพูชา มีดินสำหรับการเพาะปลูกที่ดี มีฤดูกาลที่เหมาะสม แต่กัมพูชายังขาดองค์ความรู้ในการแปรรูป ยางพารา พร้อมทั้งประเทศสมาชิกอาเซียนเริ่มนำมาตรการที่ไม่มีภาษี (Non-Tariff Barriers: NTB) ที่ เป็นอุปสรรคทางการค้ามาใช้มากขึ้นเพื่อควบคุมการนำเข้า ดังนั้น รัฐบาลของกัมพูชา ควรให้การ

สนับสนุนและส่งเสริมการส่งออกสินค้าเหล่านี้ที่มีแนวโน้มของส่วนแบ่งตลาดที่ขยายตัว และควรมีการเจรจาการค้ากับประเทศสมาชิกอาเซียนที่คาดว่าจะนำเข้าเพิ่มขึ้น บนพื้นฐานกรอบการร่วมมือของการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พร้อมทั้งแก้ไขปัญหาเขตชายแดน ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งระหว่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การส่งออก นอกจากนี้ รัฐบาลของกัมพูชา ควรเร่งพัฒนาระบบการคมนาคมและสาธารณูปโภคที่ยังไม่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากต้องใช้เวลาและเสียค่าใช้จ่ายสูง และควรมีสุนัขข้อมูลข่าวสารเพื่อการบริการแก่ผู้ส่งออกของกัมพูชาในตลาดอาเซียน โดยเฉพาะข้อมูลศึกษาวิเคราะห์สภาพการเมือง สังคม เศรษฐกิจ และภาวะการณ์ตลาดการค้า เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการตัดสินใจในการส่งออกสินค้า นอกจากนี้ รัฐบาลของกัมพูชาควรส่งเสริมการค้าบริเวณชายแดน โดยทำการค้าผ่านระบบธนาคารให้มากขึ้น และควบคุมการลักลอบทำการค้าบริเวณชายแดนแบบผิดกฎหมาย ควรมีนโยบายและกฎระเบียบการค้าที่ชัดเจน และมีขั้นตอนไม่มีความซับซ้อน เพื่ออำนวยความสะดวกการขออนุญาตการส่งออกสินค้าของกัมพูชา

#### 5.4.3 ประเทศเวียดนาม

จากผลการศึกษาค่าดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ RCA พบว่า กลุ่มสินค้าที่เวียดนาม ที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในทุกปี มี 9 หมวดสินค้า ได้แก่ หมวด 1 สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ในตลาดสิงคโปร์และไทย หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช ในตลาดอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์และไทย หมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ ในตลาดกัมพูชา สปป.ลาว และมาเลเซีย หมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ ในตลาดสิงคโปร์ หมวด 10 เยื่อไม้และกระดาษ ในตลาดสปป.ลาว หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ ในตลาดมาเลเซีย หมวด 12 ของสำริดรูป ในตลาดกัมพูชา อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์และไทย หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ ในตลาดกัมพูชา หมวด 20 ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ในตลาดมาเลเซีย เมื่อวิเคราะห์สถานการณ์ความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต Dynamic RCA เห็นได้ว่าสินค้านั้น อยู่ในสถานการณ์การค้าส่งออกแตกต่างกัน ดังนั้น รัฐบาลของกัมพูชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรกำหนดนโยบายการค้าในแต่ละประเทศ หรือส่งเสริมการส่งออกให้เหมาะสมกับโครงสร้างของประเทศเหล่านั้น โดยมุ่งเน้นการขยายการส่งออกไปยังตลาดอาเซียนที่ศึกษาที่มีแนวโน้มขยายตัวให้มากขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มสินค้าสำคัญของเวียดนาม ที่ยังมีศักยภาพการส่งออกในระดับต่ำ และปานกลาง ที่มีอัตราการขยายตัวการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นของประเทศสมาชิกอาเซียน อาทิเช่น กลุ่มสินค้าหมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ ที่ส่งออกในตลาดกัมพูชา สปป.ลาว มาเลเซีย และไทย หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช ที่ส่งออกในตลาดอินโดนีเซีย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ หมวด 16 เครื่องจักร เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า ที่

ส่งออกไปตลาดไทย หมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ ที่ส่งออกไปตลาดบรูไน  
หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง ที่ส่งออกไปตลาดฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ ผู้ส่งออกของ  
เวียดนาม ควรให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อเพิ่มความสามารถในการ  
ผลิตกลุ่มสินค้าเหล่านี้ เพื่อตรวจสอบควบคุมสินค้าให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล เนื่องจาก  
ประเทศสมาชิกอาเซียนเริ่มนำมามาตรการที่มีใช้ภาษี (Non-Tariff Barriers: NTB) ที่เป็นอุปสรรคทาง  
การค้ามาใช้มากขึ้นเพื่อควบคุมการนำเข้า ส่วนภาครัฐบาลของเวียดนาม ควรให้ความสำคัญด้าน  
ทรัพยากรมนุษย์ บุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านให้เพียงพอต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของ  
เวียดนาม นอกจากนี้ รัฐบาลของเวียดนาม ควรมีการเจรจาการค้ากับประเทศสมาชิกอาเซียนที่คาดว่าจะ  
นำจะนำเข้าเพิ่มขึ้น บนพื้นฐานกรอบความร่วมมือของการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รัฐบาลของ  
เวียดนาม ควรพัฒนาระบบการคมนาคมและสาธารณูปโภคยังไม่มีความมีประสิทธิภาพ เนื่องจากระบบ  
คมนาคมขนส่งไม่สะดวกและค่าใช้จ่ายในการขนส่งค่อนข้างสูงและควรมีสุนัขข้อมูลข่าวสารเพื่อการ  
บริการแก่ผู้ส่งออกของเวียดนามในตลาดอาเซียน โดยเฉพาะข้อมูลศึกษาวิเคราะห์สภาพการเมือง  
สังคม เศรษฐกิจ และภาวะการณ์ตลาดการค้า เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการตัดสินใจในการส่งออกสินค้า



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## บรรณานุกรม

- กรมศุลกากร. (2555). *บทบาทศุลกากรไทยกับการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน* สืบค้นเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2557 จากชื่อเว็บไซต์:  
<http://www.customs.go.th/wps/wcm/connect/library%20cus501th/InternetTH/AEC/F023B1C15DE951D8E94F3B1F3F0D40F0?id=d728e0bc-1e7b-48d4-9f28-a377be6060cf>
- กรมศุลกากร. (2555). *พิกัดอัตราศุลกากร ระบบฮาร์โมนายซ์ (Harmonized)*. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2557 จากชื่อเว็บไซต์:  
<http://www.customs.go.th/wps/wcm/connect/Library+cus501th/InternetTH/3/>
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ประเทศไทย. (2552). *เขตการค้าเสรีอาเซียน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2558 จากชื่อเว็บไซต์:  
<http://www.thaifita.com/thaifita/Home/tabid/36/ctl/Details/mid/436/ItemID/5689/Default.aspx>
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ประเทศไทย. (2558). *ปัญหาและอุปสรรคการค้าในอาเซียน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2558 จากชื่อเว็บไซต์:  
<http://www.dtn.go.th/index.php/2015-01-06-12-50-50/asia-dtn.html>
- จิรวรรณ โกช่วย. (2552). *การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและความสามารถในการแข่งขันของสินค้าที่สำคัญของไทยไปยังตลาดกลุ่มอาเซียนบวกสาม*. การค้นคว้าอิสระ. เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นัทรชัย เลื่อมประเสริฐ. (2553). *การเปิดเสรีทางการค้าภายใต้ AFTA กับการปรับตัวสู่ AEC*. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2557 จากชื่อเว็บไซต์:  
[http://www.thaifita.com/thaifita/portals/0/sem2aug\\_chat.pdf](http://www.thaifita.com/thaifita/portals/0/sem2aug_chat.pdf)
- ธยาน์ ธนาทร จงกะสิกิจ (2554) *วิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของการส่งออก อร์ณุมณีและเครื่องประดับไทย ไปยังตลาดประเทศ สวิตเซอร์แลนด์*. การค้นคว้าอิสระ. เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชวรรณ กนิษฐ์พงศ์ และนิสิต พันธมิตร. (2552). *เศรษฐศาสตร์การค้าระหว่างประเทศเบื้องต้น*. เชียงใหม่: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- ธีรภาพ วรรณรัตน์. (2551). **วิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา**. การค้นคว้าอิสระ. เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัชรินทร์ ขงศิริ. (13 พฤษภาคม 2554). สามเหลี่ยมเพื่อการพัฒนา CLV. คอลัมน์กระแสทรรศน์. **หนังสือพิมพ์มติชน**
- อิฐรัตน์ ตาปวน. (2552). **วิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของการส่งออกรองเท้าและผลิตภัณฑ์เครื่องหนังของไทยไปยังตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา**. การค้นคว้าอิสระ. เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อักรพงศ์ อันทองและคณะ. (2552). ศักยภาพสินค้าส่งออกไทยในตลาดกลุ่มอนุภาคแม่น้ำโขง. **วารสารเศรษฐศาสตร์**. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (กันยายน-ธันวาคม): 48-72
- Balassa, Bela. (1965). Trade Liberalization and Revealed Comparative Advantage. Manchester School of Economic and Social Studies, 33, 99-123
- Ichikawa Hiroya. (1997). Constant-Market Share Analysis and Open Regionalism. Institute of Developing Economics Japan External Trade Organization. . สืบค้นเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2557 จากชื่อเว็บไซต์: <http://www.ide.go.jp/English/Publish/Download/Apec/14.html>
- International Trade Centre. (2555). **ข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก ของประเทศสมาชิกอาเซียน**. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2557 จากชื่อเว็บไซต์: <http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/statistics-export-product-country/>
- Richardson, J.D. (1972). Constant Market Share Analysis of Export Growth. Journal of International Economics, 1, 227-239
- Valentine, N., & Krasnik, G. (2000). SADC trade with the rest of the world: Winning export sectors and revealed comparative advantage ratios. The South African Journal of Economics, 68 (2), 266-285.



**ภาคผนวก**

**ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางผนวกที่ 1 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว  
กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศบรูไน รายการสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555

| HS - Code           |                                                        | RCA Laos |      | RCA Cambodia |      | RCA Vietnam |       |
|---------------------|--------------------------------------------------------|----------|------|--------------|------|-------------|-------|
|                     |                                                        | 2546     | 2555 | 2546         | 2555 | 2546        | 2555  |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) |                                                        | -        | -    | -            | -    | 10.63       | 3.40  |
| '01                 | Live animals                                           | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '02                 | Meat and edible meat offal                             | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '03                 | Fish, crustaceans, molluscs, aquatic invertebrates nes | -        | -    | -            | -    | 43.88       | 10.89 |
| '04                 | Dairy products, eggs, honey, edible animal product nes | -        | -    | -            | -    | 8.87        | -     |
| '05                 | Products of animal origin, nes                         | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  |                                                        | -        | -    | -            | -    | -           | 13.78 |
| '06                 | Live trees, plants, bulbs, roots, cut flowers etc      | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '07                 | Edible vegetables and certain roots and tubers         | -        | -    | -            | -    | -           | 0.34  |
| '08                 | Edible fruit, nuts, peel of citrus fruit, melons       | -        | -    | -            | -    | -           | 0.08  |
| '09                 | Coffee, tea, mate and spices                           | -        | -    | -            | -    | -           | 0.03  |
| '10                 | Cereals                                                | -        | -    | -            | -    | -           | 29.78 |
| '11                 | Milling products, malt, starches, inulin, wheat gluten | -        | -    | -            | -    | -           | 2.81  |
| '12                 | Oil seed, oleagic fruits, grain, seed, fruit, etc, nes | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '13                 | Lac, gums, resins, vegetable saps and extracts nes     | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '14                 | Vegetable plaiting materials, vegetable products nes   | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| หมวด 3 (HS 15)      |                                                        | -        | -    | -            | -    | 2.98        | -     |
| '15                 | Animal,vegetable fats and oils, cleavage products, etc | -        | -    | -            | -    | 2.98        | -     |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  |                                                        | -        | -    | -            | -    | 0.97        | 0.32  |
| '16                 | Meat, fish and seafood food preparations nes           | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '17                 | Sugars and sugar confectionery                         | -        | -    | -            | -    | -           | 0.72  |
| '18                 | Cocoa and cocoa preparations                           | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '19                 | Cereal, flour, starch, milk preparations and products  | -        | -    | -            | -    | -           | 0.18  |
| '20                 | Vegetable, fruit, nut, etc food preparations           | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '21                 | Miscellaneous edible preparations                      | -        | -    | -            | -    | -           | 0.88  |
| '22                 | Beverages, spirits and vinegar                         | -        | -    | -            | -    | -           | 0.00  |
| '23                 | Residues, wastes of food industry, animal fodder       | -        | -    | -            | -    | -           | 0.65  |
| '24                 | Tobacco and manufactured tobacco substitutes           | -        | -    | -            | -    | 8.43        | -     |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  |                                                        | -        | -    | -            | -    | -           | 1.46  |
| '25                 | Salt, sulphur, earth, stone, plaster, lime and cement  | -        | -    | -            | -    | -           | 8.13  |
| '26                 | Ores, slag and ash                                     | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '27                 | Mineral fuels, oils, distillation products, etc        | -        | -    | -            | -    | -           | 0.13  |



ตารางผนวกที่ 1 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว  
กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศบรูไน รายการสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code           |                                                         | RCA Laos |      | RCA Cambodia |      | RCA Vietnam |       |
|---------------------|---------------------------------------------------------|----------|------|--------------|------|-------------|-------|
|                     |                                                         | 2546     | 2555 | 2546         | 2555 | 2546        | 2555  |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  |                                                         | -        | -    | -            | -    | 0.90        | 0.21  |
| '28                 | Inorganic chemicals, precious metal compound, isotopes  | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '29                 | Organic chemicals                                       | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '30                 | Pharmaceutical products                                 | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '31                 | Fertilizers                                             | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '32                 | Tanning, dyeing extracts, tannins, derivs,pigments etc  | -        | -    | -            | -    | 4.24        | 0.02  |
| '33                 | Essential oils, perfumes, cosmetics, toileteries        | -        | -    | -            | -    | 3.03        | 0.88  |
| '34                 | Soaps, lubricants, waxes, candles, modelling pastes     | -        | -    | -            | -    | -           | 0.40  |
| '35                 | Albuminoids, modified starches, glues, enzymes          | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '36                 | Explosives, pyrotechnics, matches, pyrophorics, etc     | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '37                 | Photographic or cinematographic goods                   | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '38                 | Miscellaneous chemical products                         | -        | -    | -            | -    | -           | 0.50  |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  |                                                         | -        | -    | -            | -    | -           | 1.65  |
| '39                 | Plastics and articles thereof                           | -        | -    | -            | -    | -           | 1.11  |
| '40                 | Rubber and articles thereof                             | -        | -    | -            | -    | -           | 2.32  |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  |                                                         | -        | -    | -            | -    | -           | 0.36  |
| '41                 | Raw hides and skins (other than furskins) and leather   | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '42                 | Articles of leather, animal gut, harness, travel goods  | -        | -    | -            | -    | -           | 0.36  |
| '43                 | Furskins and artificial fur, manufactures thereof       | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  |                                                         | -        | -    | -            | -    | 4.54        | 0.67  |
| '44                 | Wood and articles of wood, wood charcoal                | -        | -    | -            | -    | 4.75        | 0.46  |
| '45                 | Cork and articles of cork                               | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '46                 | Manufactures of plaiting material, basketwork, etc.     | -        | -    | -            | -    | -           | 10.15 |
| หมวด 10 (HS 47 -49) |                                                         | -        | -    | -            | -    | -           | 0.09  |
| '47                 | Pulp of wood, fibrous cellulosic material, waste etc    | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '48                 | Paper and paperboard, articles of pulp, paper and board | -        | -    | -            | -    | -           | 0.14  |
| '49                 | Printed books, newspapers, pictures etc                 | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| หมวด 11 (HS 50 -63) |                                                         | 8.63     | -    | 7.44         | -    | 0.18        | 0.12  |
| '50                 | Silk                                                    | -        | -    | -            | -    | -           | 1.51  |
| '51                 | Wool, animal hair, horsehair yarn and fabric thereof    | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '52                 | Cotton                                                  | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '53                 | Vegetable textile fibres nes, paper yarn, woven fabric  | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '54                 | Manmade filaments                                       | -        | -    | -            | -    | 12.39       | 3.95  |

ตารางผนวกที่ 1 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว  
กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศบรูไน รายการสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code           |                                                       | RCA Laos |      | RCA Cambodia |        | RCA Vietnam |      |
|---------------------|-------------------------------------------------------|----------|------|--------------|--------|-------------|------|
|                     |                                                       | 2546     | 2555 | 2546         | 2555   | 2546        | 2555 |
| '55                 | Manmade staple fibres                                 | 91.33    | -    | -            | -      | -           | -    |
| '56                 | Wadding, felt, nonwovens, yarns, twine, cordage, etc  | -        | -    | 28.10        | -      | -           | -    |
| '57                 | Carpets and other textile floor coverings             | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| '58                 | Special woven or tufted fabric, lace, tapestry etc    | -        | -    | 4.70         | -      | -           | -    |
| '59                 | Impregnated, coated or laminated textile fabric       | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| '60                 | Knitted or crocheted fabric                           | -        | -    | 30.90        | -      | -           | -    |
| '61                 | Articles of apparel, accessories, knit or crochet     | -        | -    | -            | -      | 0.18        | -    |
| '62                 | Articles of apparel, accessories, not knit or crochet | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| '63                 | Other made textile articles, sets, worn clothing etc  | -        | -    | -            | -      | 2.31        | 0.08 |
| หมวด 12 (HS 64 -67) |                                                       | -        | -    | -            | 214.42 | -           | 0.10 |
| '64                 | Footwear, gaiters and the like, parts thereof         | -        | -    | -            | 255.10 | -           | -    |
| '65                 | Headgear and parts thereof                            | -        | -    | -            | -      | -           | 1.08 |
| '66                 | Umbrellas, walking-sticks, seat-sticks, whips, etc    | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| '67                 | Bird skin, feathers, artificial flowers, human hair   | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| หมวด 13 (HS 68 -70) |                                                       | -        | -    | -            | -      | 0.10        | 1.06 |
| '68                 | Stone, plaster, cement, asbestos, mica, etc articles  | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| '69                 | Ceramic products                                      | -        | -    | -            | -      | 0.20        | 2.67 |
| '70                 | Glass and glassware                                   | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| หมวด 14 (HS 71)     |                                                       | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| '71                 | Pearls, precious stones, metals, coins, etc           | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| หมวด 15 (HS 72 -83) |                                                       | -        | -    | -            | -      | 1.03        | 0.14 |
| '72                 | Iron and steel                                        | -        | -    | -            | -      | -           | 0.12 |
| '73                 | Articles of iron or steel                             | -        | -    | -            | -      | 2.24        | 0.15 |
| '74                 | Copper and articles thereof                           | -        | -    | -            | -      | -           | 0.09 |
| '75                 | Nickel and articles thereof                           | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| '76                 | Aluminium and articles thereof                        | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| '78                 | Lead and articles thereof                             | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| '79                 | Zinc and articles thereof                             | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| '80                 | Tin and articles thereof                              | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| '81                 | Other base metals, cermet, articles thereof           | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| '82                 | Tools, implements, cutlery, etc of base metal         | -        | -    | -            | -      | -           | 0.23 |
| '83                 | Miscellaneous articles of base metal                  | -        | -    | -            | -      | -           | -    |

ตารางผนวกที่ 1 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศบรูไน รายกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code           |                                                        | RCA Laos |       | RCA Cambodia |      | RCA Vietnam |      |
|---------------------|--------------------------------------------------------|----------|-------|--------------|------|-------------|------|
|                     |                                                        | 2546     | 2555  | 2546         | 2555 | 2546        | 2555 |
| หมวด 16 (HS 84 -85) |                                                        | -        | -     | -            | -    | 1.19        | 0.22 |
| '84                 | Machinery, nuclear reactors, boilers, etc              | -        | -     | -            | -    | 0.28        | 0.18 |
| '85                 | Electrical, electronic equipment                       | -        | -     | -            | -    | 2.42        | 0.30 |
| หมวด 17 (HS 86 -89) |                                                        | -        | -     | -            | -    | 0.01        | 0.04 |
| '86                 | Railway, tramway locomotives, rolling stock, equipment | -        | -     | -            | -    | -           | -    |
| '87                 | Vehicles other than railway, tramway                   | -        | -     | -            | -    | -           | -    |
| '88                 | Aircraft, spacecraft, and parts thereof                | -        | -     | -            | -    | 0.06        | 0.00 |
| '89                 | Ships, boats and other floating structures             | -        | -     | -            | -    | -           | 4.01 |
| หมวด 18 (HS 90 -92) |                                                        | -        | 37.28 | -            | -    | -           | 0.01 |
| '90                 | Optical, photo, technical, medical, etc apparatus      | -        | 43.06 | -            | -    | -           | 0.01 |
| '91                 | Clocks and watches and parts thereof                   | -        | -     | -            | -    | -           | -    |
| '92                 | Musical instruments, parts and accessories             | -        | -     | -            | -    | -           | -    |
| หมวด 19 (HS 93)     |                                                        | -        | -     | -            | -    | -           | -    |
| '93                 | Arms and ammunition, parts and accessories thereof     | -        | -     | -            | -    | -           | -    |
| หมวด 20 (HS 94 -96) |                                                        | -        | -     | 2.74         | -    | 0.22        | 0.14 |
| '94                 | Furniture, lighting, signs, prefabricated buildings    | -        | -     | -            | -    | 0.45        | 0.10 |
| '95                 | Toys, games, sports requisites                         | -        | -     | -            | -    | -           | 0.04 |
| '96                 | Miscellaneous manufactured articles                    | -        | -     | 13.24        | -    | -           | 0.21 |
| หมวด 21 (HS 97)     |                                                        | -        | -     | -            | -    | -           | -    |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

ตารางผนวกที่ 2 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศกัมพูชา รายกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555

| HS - Code           |                                                        | RCA Laos |      | RCA Vietnam |      |
|---------------------|--------------------------------------------------------|----------|------|-------------|------|
|                     |                                                        | 2546     | 2555 | 2546        | 2555 |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) |                                                        | -        | -    | 0.01        | 0.75 |
| '01                 | Live animals                                           | -        | -    | -           | -    |
| '02                 | Meat and edible meat offal                             | -        | -    | -           | -    |
| '03                 | Fish, crustaceans, molluscs, aquatic invertebrates nes | -        | -    | 0.86        | 6.10 |
| '04                 | Dairy products, eggs, honey, edible animal product nes | -        | -    | 0.01        | 1.08 |
| '05                 | Products of animal origin, nes                         | -        | -    | -           | -    |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  |                                                        | -        | -    | 1.07        | 2.22 |
| '06                 | Live trees, plants, bulbs, roots, cut flowers etc      | -        | -    | -           | 6.87 |

ตารางผนวกที่ 2 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศกัมพูชา รายกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code          |                                                        | RCA Laos |      | RCA Vietnam |      |
|--------------------|--------------------------------------------------------|----------|------|-------------|------|
|                    |                                                        | 2546     | 2555 | 2546        | 2555 |
| '07                | Edible vegetables and certain roots and tubers         | -        | -    | -           | 2.77 |
| '08                | Edible fruit, nuts, peel of citrus fruit, melons       | -        | -    | -           | 0.14 |
| '09                | Coffee, tea, mate and spices                           | -        | -    | 2.87        | 6.77 |
| '10                | Cereals                                                | -        | -    | 1.74        | 4.34 |
| '11                | Milling products, malt, starches, inulin, wheat gluten | -        | -    | 0.02        | 0.80 |
| '12                | Oil seed, oleagic fruits, grain, seed, fruit, etc, nes | -        | -    | -           | 1.14 |
| '13                | Lac, gums, resins, vegetable saps and extracts nes     | -        | -    | -           | -    |
| '14                | Vegetable plaiting materials, vegetable products nes   | -        | -    | -           | -    |
| หมวด 3 (HS 15)     |                                                        | -        | -    | 0.02        | 2.90 |
| '15                | Animal,vegetable fats and oils, cleavage products, etc | -        | -    | 0.02        | 2.90 |
| หมวด 4 (HS 16 -24) |                                                        | -        | 1.32 | 0.35        | 0.86 |
| '16                | Meat, fish and seafood food preparations nes           | -        | -    | 0.11        | 0.00 |
| '17                | Sugars and sugar confectionery                         | -        | -    | 0.14        | 0.83 |
| '18                | Cocoa and cocoa preparations                           | -        | -    | -           | 6.61 |
| '19                | Cereal, flour, starch, milk preparations and products  | -        | -    | 0.70        | 1.06 |
| '20                | Vegetable, fruit, nut, etc food preparations           | -        | -    | 0.05        | 0.81 |
| '21                | Miscellaneous edible preparations                      | -        | -    | 0.02        | 0.24 |
| '22                | Beverages, spirits and vinegar                         | -        | 0.19 | 0.58        | 0.51 |
| '23                | Residues, wastes of food industry, animal fodder       | -        | -    | 6.33        | 2.08 |
| '24                | Tobacco and manufactured tobacco substitutes           | -        | 3.10 | 0.04        | 0.08 |
| หมวด 5 (HS 25 -27) |                                                        | -        | -    | 5.16        | 3.43 |
| '25                | Salt, sulphur, earth, stone, plaster, lime and cement  | -        | -    | 0.02        | 0.33 |
| '26                | Ores, slag and ash                                     | -        | -    | -           | 2.31 |
| '27                | Mineral fuels, oils, distillation products, etc        | -        | -    | 6.28        | 3.69 |
| หมวด 6 (HS 28 -38) |                                                        | 0.17     | -    | 0.88        | 1.61 |
| '28                | Inorganic chemicals, precious metal compound, isotopes | -        | -    | 0.30        | 0.50 |
| '29                | Organic chemicals                                      | -        | -    | 0.09        | 0.75 |
| '30                | Pharmaceutical products                                | -        | -    | 0.20        | 0.26 |
| '31                | Fertilizers                                            | -        | -    | 6.04        | 4.07 |
| '32                | Tanning, dyeing extracts, tannins, derivs,pigments etc | -        | -    | 0.45        | 0.27 |
| '33                | Essential oils, perfumes, cosmetics, toileteries       | -        | -    | 2.07        | 0.47 |
| '34                | Soaps, lubricants, waxes, candles, modelling pastes    | -        | -    | 1.85        | 2.71 |
| '35                | Albuminoids, modified starches, glues, enzymes         | -        | -    | 0.51        | 3.16 |

ตารางผนวกที่ 2 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศกัมพูชา รายกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code           |                                                         | RCA Laos |      | RCA Vietnam |      |
|---------------------|---------------------------------------------------------|----------|------|-------------|------|
|                     |                                                         | 2546     | 2555 | 2546        | 2555 |
| '36                 | Explosives, pyrotechnics, matches, pyrophorics, etc     | -        | -    | 0.08        | -    |
| '37                 | Photographic or cinematographic goods                   | 35.72    | -    | 0.03        | -    |
| '38                 | Miscellaneous chemical products                         | -        | -    | 0.86        | 2.54 |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  |                                                         | -        | -    | 0.29        | 0.85 |
| '39                 | Plastics and articles thereof                           | -        | -    | 0.40        | 1.10 |
| '40                 | Rubber and articles thereof                             | -        | -    | 0.05        | 0.39 |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  |                                                         | -        | -    | 0.16        | 1.07 |
| '41                 | Raw hides and skins (other than furskins) and leather   | -        | -    | 0.19        | 1.07 |
| '42                 | Articles of leather, animal gut, harness, travel goods  | -        | -    | 0.02        | 1.21 |
| '43                 | Furskins and artificial fur, manufactures thereof       | -        | -    | -           | 0.02 |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  |                                                         | 51.16    | -    | 0.49        | 1.21 |
| '44                 | Wood and articles of wood, wood charcoal                | 62.02    | -    | 0.59        | 1.14 |
| '45                 | Cork and articles of cork                               | -        | -    | -           | -    |
| '46                 | Manufactures of plaiting material, basketwork, etc.     | -        | -    | -           | 3.70 |
| หมวด 10 (HS 47 -49) |                                                         | -        | 0.01 | 0.31        | 0.83 |
| '47                 | Pulp of wood, fibrous cellulosic material, waste etc    | -        | -    | -           | -    |
| '48                 | Paper and paperboard, articles of pulp, paper and board | -        | 0.01 | 0.31        | 0.86 |
| '49                 | Printed books, newspapers, pictures etc                 | -        | -    | 0.45        | 0.50 |
| หมวด 11 (HS 50 -63) |                                                         | -        | 0.00 | 0.25        | 0.25 |
| '50                 | Silk                                                    | -        | -    | 3.31        | 2.13 |
| '51                 | Wool, animal hair, horsehair yarn and fabric thereof    | -        | -    | -           | 0.00 |
| '52                 | Cotton                                                  | -        | -    | 0.01        | 0.13 |
| '53                 | Vegetable textile fibres nes, paper yarn, woven fabric  | -        | -    | -           | -    |
| '54                 | Manmade filaments                                       | -        | -    | 0.11        | 0.56 |
| '55                 | Manmade staple fibres                                   | -        | -    | 0.21        | 0.33 |
| '56                 | Wadding, felt, nonwovens, yarns, twine, cordage, etc    | -        | -    | 0.08        | 0.52 |
| '57                 | Carpets and other textile floor coverings               | -        | -    | 0.05        | 0.70 |
| '58                 | Special woven or tufted fabric, lace, tapestry etc      | -        | 0.05 | 0.07        | 0.21 |
| '59                 | Impregnated, coated or laminated textile fabric         | -        | -    | 0.02        | 0.13 |
| '60                 | Knitted or crocheted fabric                             | -        | -    | 0.47        | 0.23 |
| '61                 | Articles of apparel, accessories, knit or crochet       | -        | -    | 2.42        | 0.97 |
| '62                 | Articles of apparel, accessories, not knit or crochet   | -        | -    | 0.02        | 0.18 |
| '63                 | Other made textile articles, sets, worn clothing etc    | -        | -    | 0.10        | 0.26 |

ตารางผนวกที่ 2 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศกัมพูชา รายกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code           |                                                        | RCA Laos |       | RCA Vietnam |      |
|---------------------|--------------------------------------------------------|----------|-------|-------------|------|
|                     |                                                        | 2546     | 2555  | 2546        | 2555 |
| หมวด 12 (HS 64 -67) |                                                        | -        | -     | 1.83        | 4.60 |
| '64                 | Footwear, gaiters and the like, parts thereof          | -        | -     | 2.15        | 4.75 |
| '65                 | Headgear and parts thereof                             | -        | -     | 0.04        | 2.00 |
| '66                 | Umbrellas, walking-sticks, seat-sticks, whips, etc     | -        | -     | -           | 4.40 |
| '67                 | Bird skin, feathers, artificial flowers, human hair    | -        | -     | -           | 0.58 |
| หมวด 13 (HS 68 -70) |                                                        | -        | -     | 0.49        | 0.87 |
| '68                 | Stone, plaster, cement, asbestos, mica, etc articles   | -        | -     | 0.67        | 1.02 |
| '69                 | Ceramic products                                       | -        | -     | 0.43        | 0.56 |
| '70                 | Glass and glassware                                    | -        | -     | 0.50        | 1.23 |
| หมวด 14 (HS 71)     |                                                        | -        | -     | -           | 0.01 |
| '71                 | Pearls, precious stones, metals, coins, etc            | -        | -     | -           | 0.01 |
| หมวด 15 (HS 72 -83) |                                                        | -        | 0.04  | 1.53        | 1.33 |
| '72                 | Iron and steel                                         | -        | -     | 3.04        | 2.65 |
| '73                 | Articles of iron or steel                              | -        | 0.09  | 0.17        | 0.95 |
| '74                 | Copper and articles thereof                            | -        | -     | 0.12        | 0.06 |
| '75                 | Nickel and articles thereof                            | -        | -     | -           | -    |
| '76                 | Aluminium and articles thereof                         | -        | -     | 0.84        | 0.77 |
| '78                 | Lead and articles thereof                              | -        | -     | -           | -    |
| '79                 | Zinc and articles thereof                              | -        | -     | 1.86        | 1.93 |
| '80                 | Tin and articles thereof                               | -        | -     | -           | -    |
| '81                 | Other base metals, cermet, articles thereof            | -        | -     | -           | -    |
| '82                 | Tools, implements, cutlery, etc of base metal          | -        | 1.27  | 0.03        | 0.50 |
| '83                 | Miscellaneous articles of base metal                   | -        | -     | 0.21        | 0.49 |
| หมวด 16 (HS 84 -85) |                                                        | 0.92     | 0.01  | 0.26        | 0.38 |
| '84                 | Machinery, nuclear reactors, boilers, etc              | 0.55     | 0.02  | 0.25        | 0.28 |
| '85                 | Electrical, electronic equipment                       | 1.40     | -     | 0.27        | 0.56 |
| หมวด 17 (HS 86 -89) |                                                        | -        | 9.79  | 0.03        | 0.24 |
| '86                 | Railway, tramway locomotives, rolling stock, equipment | -        | -     | 1.21        | 0.02 |
| '87                 | Vehicles other than railway, tramway                   | -        | 10.00 | 0.01        | 0.20 |
| '88                 | Aircraft, spacecraft, and parts thereof                | -        | -     | -           | 0.03 |
| '89                 | Ships, boats and other floating structures             | -        | -     | 3.74        | 6.70 |
| หมวด 18 (HS 90 -92) |                                                        | -        | 0.43  | 0.29        | 0.26 |
| '90                 | Optical, photo, technical, medical, etc apparatus      | -        | 0.44  | 0.30        | 0.26 |

| HS - Code           |                                                     | RCA Laos |      | RCA Vietnam |      |
|---------------------|-----------------------------------------------------|----------|------|-------------|------|
|                     |                                                     | 2546     | 2555 | 2546        | 2555 |
| '91                 | Clocks and watches and parts thereof                | -        | -    | 0.10        | 0.07 |
| '92                 | Musical instruments, parts and accessories          | -        | -    | 0.18        | 1.24 |
| หมวด 19 (HS 93)     |                                                     | -        | -    | -           | 0.21 |
| '93                 | Arms and ammunition, parts and accessories thereof  | -        | -    | -           | 0.21 |
| หมวด 20 (HS 94 -96) |                                                     | 34.63    | 0.05 | 0.59        | 1.13 |
| '94                 | Furniture, lighting, signs, prefabricated buildings | 329.00   | -    | 1.23        | 2.47 |
| '95                 | Toys, games, sports requisites                      | -        | -    | 0.03        | 2.93 |
| '96                 | Miscellaneous manufactured articles                 | -        | 0.07 | 0.54        | 0.62 |
| หมวด 21 (HS 97)     |                                                     | -        | -    | -           | 0.12 |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

ตารางผนวกที่ 3 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศอินโดนีเซีย รายการสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555

| HS - Code           |                                                         | RCA Laos |       | RCA Cambodia |       | RCA Vietnam |       |
|---------------------|---------------------------------------------------------|----------|-------|--------------|-------|-------------|-------|
|                     |                                                         | 2546     | 2555  | 2546         | 2555  | 2546        | 2555  |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) |                                                         | -        | -     | 0.04         | -     | 0.25        | 0.43  |
| '01                 | Live animals                                            | -        | -     | -            | -     | -           | -     |
| '02                 | Meat and edible meat offal                              | -        | -     | -            | -     | 0.06        | -     |
| '03                 | Fish, crustaceans, molluscs, aquatic invertebrates nes  | -        | -     | 0.53         | -     | 3.45        | 3.59  |
| '04                 | Dairy products, eggs, honey, edible animal product nes  | -        | -     | -            | -     | 0.00        | 0.05  |
| '05                 | Products of animal origin, nes                          | -        | -     | -            | -     | 0.59        | -     |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  |                                                         | -        | 1.89  | 10.37        | -     | 6.68        | 6.70  |
| '06                 | Live trees, plants, bulbs, roots, cut flowers etc       | -        | -     | -            | -     | 1.45        | 1.96  |
| '07                 | Edible vegetables and certain roots and tubers          | -        | -     | -            | -     | 2.33        | 2.55  |
| '08                 | Edible fruit, nuts, peel of citrus fruit, melons        | -        | -     | -            | -     | 0.01        | 1.29  |
| '09                 | Coffee, tea, mate and spices                            | -        | 44.16 | -            | -     | 4.78        | 25.96 |
| '10                 | Cereals                                                 | -        | -     | -            | -     | 10.49       | 10.03 |
| '11                 | Milling products, malt, starches, inulin, wheat gluten  | -        | -     | 141.29       | -     | 0.47        | 4.49  |
| '12                 | Oil seed, oleagic fruits, grain, seed, fruit, etc, nes  | -        | -     | -            | -     | 3.39        | 0.00  |
| '13                 | Lac, gums, resins, vegetable saps and extracts nes      | -        | -     | -            | -     | 0.19        | -     |
| '14                 | Vegetable plaiting materials, vegetable products nes    | -        | -     | -            | -     | -           | 0.15  |
| หมวด 3 (HS 15)      |                                                         | -        | -     | -            | -     | 0.17        | 2.48  |
| '15                 | Animal, vegetable fats and oils, cleavage products, etc | -        | -     | -            | -     | 0.17        | 2.48  |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  |                                                         | -        | 21.07 | -            | 15.83 | 0.38        | 0.49  |

ตารางผนวกที่ 3 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว  
 กัมพูชาและเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศอินโดนีเซีย รายการกลุ่มสินค้า ในปีพ.ศ. 2546 และ 2555  
 (ต่อ)

| HS - Code          |                                                        | RCA Laos |        | RCA Cambodia |        | RCA Vietnam |      |
|--------------------|--------------------------------------------------------|----------|--------|--------------|--------|-------------|------|
|                    |                                                        | 2546     | 2555   | 2546         | 2555   | 2546        | 2555 |
| '16                | Meat, fish and seafood food preparations nes           | -        | -      | -            | -      | 0.40        | 0.87 |
| '17                | Sugars and sugar confectionery                         | -        | -      | -            | -      | 1.41        | 0.00 |
| '18                | Cocoa and cocoa preparations                           | -        | -      | -            | -      | -           | -    |
| '19                | Cereal, flour, starch, milk preparations and products  | -        | -      | -            | -      | 0.01        | 0.54 |
| '20                | Vegetable, fruit, nut, etc food preparations           | -        | -      | -            | -      | 0.02        | 0.04 |
| '21                | Miscellaneous edible preparations                      | -        | -      | -            | -      | 0.04        | 0.74 |
| '22                | Beverages, spirits and vinegar                         | -        | -      | -            | -      | -           | 2.69 |
| '23                | Residues, wastes of food industry, animal fodder       | -        | -      | -            | -      | 0.00        | 0.24 |
| '24                | Tobacco and manufactured tobacco substitutes           | -        | 185.54 | -            | 139.40 | 0.01        | 2.34 |
| หมวด 5 (HS 25 -27) |                                                        | -        | -      | -            | -      | 1.91        | 0.40 |
| '25                | Salt, sulphur, earth, stone, plaster, lime and cement  | -        | -      | -            | -      | 0.60        | 5.56 |
| '26                | Ores, slag and ash                                     | -        | -      | -            | -      | -           | 0.50 |
| '27                | Mineral fuels, oils, distillation products, etc        | -        | -      | -            | -      | 1.97        | 0.27 |
| หมวด 6 (HS 28 -38) |                                                        | -        | -      | -            | -      | 0.09        | 0.36 |
| '28                | Inorganic chemicals, precious metal compound, isotopes | -        | -      | -            | -      | 0.00        | 0.02 |
| '29                | Organic chemicals                                      | -        | -      | -            | -      | 0.00        | 0.03 |
| '30                | Pharmaceutical products                                | -        | -      | -            | -      | -           | 0.14 |
| '31                | Fertilizers                                            | -        | -      | -            | -      | 0.58        | 0.59 |
| '32                | Tanning, dyeing extracts, tannins, derivs,pigments etc | -        | -      | -            | -      | 0.00        | 0.28 |
| '33                | Essential oils, perfumes, cosmetics, toileteries       | -        | -      | -            | -      | 0.16        | 0.14 |
| '34                | Soaps, lubricants, waxes, candles, modelling pastes    | -        | -      | -            | -      | 0.23        | 0.94 |
| '35                | Albuminoids, modified starches, glues, enzymes         | -        | -      | -            | -      | 0.06        | 0.62 |
| '36                | Explosives, pyrotechnics, matches, pyrophorics, etc    | -        | -      | -            | -      | 0.21        | -    |
| '37                | Photographic or cinematographic goods                  | -        | -      | -            | -      | 0.04        | -    |
| '38                | Miscellaneous chemical products                        | -        | -      | -            | -      | 0.36        | 1.79 |
| หมวด 7 (HS 39 -40) |                                                        | -        | -      | 1.55         | 2.50   | 0.24        | 1.63 |
| '39                | Plastics and articles thereof                          | -        | -      | 1.99         | 2.31   | 0.17        | 1.73 |
| '40                | Rubber and articles thereof                            | -        | -      | 0.09         | 3.00   | 0.46        | 1.36 |
| หมวด 8 (HS 41 -43) |                                                        | -        | -      | -            | -      | 0.84        | 6.61 |
| '41                | Raw hides and skins (other than furskins) and leather  | -        | -      | -            | -      | 0.93        | 9.59 |
| '42                | Articles of leather, animal gut, harness, travel goods | -        | -      | -            | -      | 0.13        | 0.66 |
| '43                | Furskins and artificial fur, manufactures thereof      | -        | -      | -            | -      | -           | -    |



ตารางผนวกที่ 3 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว  
 กัมพูชาและเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศอินโดนีเซีย รายการกลุ่มสินค้า ในปีพ.ศ. 2546 และ 2555  
 (ต่อ)

| HS - Code           |                                                         | RCA Laos |        | RCA Cambodia |        | RCA Vietnam |       |
|---------------------|---------------------------------------------------------|----------|--------|--------------|--------|-------------|-------|
|                     |                                                         | 2546     | 2555   | 2546         | 2555   | 2546        | 2555  |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  |                                                         | -        | -      | -            | -      | 0.11        | 0.97  |
| '44                 | Wood and articles of wood, wood charcoal                | -        | -      | -            | -      | 0.09        | 0.98  |
| '45                 | Cork and articles of cork                               | -        | -      | -            | -      | -           | -     |
| '46                 | Manufactures of plaiting material, basketwork, etc.     | -        | -      | -            | -      | 2.32        | 1.09  |
| หมวด 10 (HS 47 -49) |                                                         | -        | -      | 0.03         | 0.09   | 0.07        | 0.42  |
| '47                 | Pulp of wood, fibrous cellulosic material, waste etc    | -        | -      | -            | -      | -           | 0.03  |
| '48                 | Paper and paperboard, articles of pulp, paper and board | -        | -      | 0.10         | 0.19   | 0.16        | 0.87  |
| '49                 | Printed books, newspapers, pictures etc                 | -        | -      | -            | -      | 0.47        | 0.30  |
| หมวด 11 (HS 50 -63) |                                                         | -        | 3.81   | 4.86         | 5.26   | 0.42        | 1.72  |
| '50                 | Silk                                                    | -        | -      | -            | -      | 0.03        | -     |
| '51                 | Wool, animal hair, horsehair yarn and fabric thereof    | -        | -      | -            | -      | -           | 0.12  |
| '52                 | Cotton                                                  | -        | -      | 0.10         | -      | 0.04        | 0.91  |
| '53                 | Vegetable textile fibres nes, paper yarn, woven fabric  | -        | -      | -            | -      | -           | 7.13  |
| '54                 | Manmade filaments                                       | -        | -      | 0.43         | 8.08   | 0.91        | 2.64  |
| '55                 | Manmade staple fibres                                   | -        | -      | 16.03        | 4.44   | 0.29        | 1.01  |
| '56                 | Wadding, felt, nonwovens, yarns, twine, cordage, etc    | -        | -      | -            | -      | 0.69        | 2.21  |
| '57                 | Carpets and other textile floor coverings               | -        | -      | -            | -      | -           | -     |
| '58                 | Special woven or tufted fabric, lace, tapestry etc      | -        | -      | 0.53         | 1.54   | 0.28        | 1.01  |
| '59                 | Impregnated, coated or laminated textile fabric         | -        | -      | -            | 1.29   | 0.16        | 2.19  |
| '60                 | Knitted or crocheted fabric                             | -        | -      | 10.45        | 4.01   | 2.42        | 2.87  |
| '61                 | Articles of apparel, accessories, knit or crochet       | -        | 181.00 | 300.24       | 112.13 | 4.90        | 0.75  |
| '62                 | Articles of apparel, accessories, not knit or crochet   | -        | 4.64   | 2.24         | 11.23  | 17.17       | 2.25  |
| '63                 | Other made textile articles, sets, worn clothing etc    | -        | -      | 58.32        | -      | 2.77        | 4.12  |
| หมวด 12 (HS 64 -67) |                                                         | -        | -      | 4.50         | 32.10  | 3.28        | 8.92  |
| '64                 | Footwear, gaiters and the like, parts thereof           | -        | -      | 5.44         | 36.50  | 3.55        | 10.07 |
| '65                 | Headgear and parts thereof                              | -        | -      | -            | -      | 0.06        | 1.82  |
| '66                 | Umbrellas, walking-sticks, seat-sticks, whips, etc      | -        | -      | -            | -      | -           | 0.05  |
| '67                 | Bird skin, feathers, artificial flowers, human hair     | -        | -      | -            | -      | 5.35        | 0.02  |
| หมวด 13 (HS 68 -70) |                                                         | -        | -      | 0.51         | -      | 0.01        | 1.17  |
| '68                 | Stone, plaster, cement, asbestos, mica, etc articles    | -        | -      | -            | -      | 0.05        | 0.37  |
| '69                 | Ceramic products                                        | -        | -      | 1.13         | -      | -           | 2.10  |
| '70                 | Glass and glassware                                     | -        | -      | -            | -      | 0.00        | 0.81  |

ตารางผนวกที่ 3 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว  
กัมพูชาและเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศอินโดนีเซีย ในปีพ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code           |                                                        | RCA Laos |      | RCA Cambodia |        | RCA Vietnam |      |
|---------------------|--------------------------------------------------------|----------|------|--------------|--------|-------------|------|
|                     |                                                        | 2546     | 2555 | 2546         | 2555   | 2546        | 2555 |
| หมวด 14 (HS 71)     |                                                        | -        | -    | -            | -      | 0.13        | 0.02 |
| '71                 | Pearls, precious stones, metals, coins, etc            | -        | -    | -            | -      | 0.13        | 0.02 |
| หมวด 15 (HS 72 -83) |                                                        | 11.87    | 0.10 | -            | 0.01   | 0.23        | 1.29 |
| '72                 | Iron and steel                                         | 25.25    | 0.20 | -            | -      | 0.01        | 2.33 |
| '73                 | Articles of iron or steel                              | -        | 0.02 | -            | 0.02   | 0.74        | 0.39 |
| '74                 | Copper and articles thereof                            | -        | -    | -            | -      | 0.02        | 0.05 |
| '75                 | Nickel and articles thereof                            | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| '76                 | Aluminium and articles thereof                         | -        | -    | -            | -      | 0.18        | 0.11 |
| '78                 | Lead and articles thereof                              | -        | -    | -            | -      | -           | 0.35 |
| '79                 | Zinc and articles thereof                              | -        | -    | -            | -      | -           | 0.00 |
| '80                 | Tin and articles thereof                               | -        | -    | -            | -      | -           | 0.01 |
| '81                 | Other base metals, cermet, articles thereof            | -        | -    | -            | -      | -           | 0.00 |
| '82                 | Tools, implements, cutlery, etc of base metal          | -        | -    | -            | -      | 0.34        | 0.27 |
| '83                 | Miscellaneous articles of base metal                   | -        | -    | -            | 0.04   | 0.08        | 0.64 |
| หมวด 16 (HS 84 -85) |                                                        | 0.01     | -    | 0.00         | 0.00   | 0.21        | 0.80 |
| '84                 | Machinery, nuclear reactors, boilers, etc              | 0.01     | -    | 0.00         | 0.00   | 0.05        | 0.17 |
| '85                 | Electrical, electronic equipment                       | -        | -    | -            | -      | 0.58        | 1.74 |
| หมวด 17 (HS 86 -89) |                                                        | -        | 0.08 | 0.52         | -      | 0.03        | 0.28 |
| '86                 | Railway, tramway locomotives, rolling stock, equipment | -        | -    | -            | -      | 0.06        | 0.00 |
| '87                 | Vehicles other than railway, tramway                   | -        | 0.14 | 0.68         | -      | 0.04        | 0.45 |
| '88                 | Aircraft, spacecraft, and parts thereof                | -        | -    | -            | -      | -           | 0.00 |
| '89                 | Ships, boats and other floating structures             | -        | -    | -            | -      | -           | 0.03 |
| หมวด 18 (HS 90 -92) |                                                        | -        | 0.34 | -            | -      | 0.17        | 0.16 |
| '90                 | Optical, photo, technical, medical, etc apparatus      | -        | 0.37 | -            | -      | 0.19        | 0.17 |
| '91                 | Clocks and watches and parts thereof                   | -        | -    | -            | -      | 0.03        | 0.05 |
| '92                 | Musical instruments, parts and accessories             | -        | -    | -            | -      | -           | 0.04 |
| หมวด 19 (HS 93)     |                                                        | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| '93                 | Arms and ammunition, parts and accessories thereof     | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| หมวด 20 (HS 94 -96) |                                                        | -        | -    | 1.52         | 1.48   | 0.81        | 1.60 |
| '94                 | Furniture, lighting, signs, prefabricated buildings    | -        | -    | -            | -      | 1.47        | 2.55 |
| '95                 | Toys, games, sports requisites                         | -        | -    | -            | -      | 0.19        | 0.37 |
| '96                 | Miscellaneous manufactured articles                    | -        | -    | 3.97         | 3.89   | 1.03        | 1.11 |
| หมวด 21 (HS 97)     |                                                        | -        | -    | 46.86        | 278.61 | -           | 0.86 |

ตารางผนวกที่ 4 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้ากัมพูชา และ เวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศสปป.ลาว รายการกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555

| HS - Code           |                                                        | RCA Cambodia |       | RCA Vietnam |       |
|---------------------|--------------------------------------------------------|--------------|-------|-------------|-------|
|                     |                                                        | 2546         | 2555  | 2546        | 2555  |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) |                                                        | 3.37         | 4.09  | 2.10        | 0.01  |
| '01                 | Live animals                                           | -            | 22.06 | -           | 0.00  |
| '02                 | Meat and edible meat offal                             | -            | -     | 12.86       | 0.00  |
| '03                 | Fish, crustaceans, molluscs, aquatic invertebrates nes | 34.01        | -     | 5.75        | 1.12  |
| '04                 | Dairy products, eggs, honey, edible animal product nes | -            | -     | 0.00        | 0.03  |
| '05                 | Products of animal origin, nes                         | -            | -     | -           | -     |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  |                                                        | -            | -     | 7.11        | 3.01  |
| '06                 | Live trees, plants, bulbs, roots, cut flowers etc      | -            | -     | 1.55        | 6.91  |
| '07                 | Edible vegetables and certain roots and tubers         | -            | -     | 13.77       | 11.06 |
| '08                 | Edible fruit, nuts, peel of citrus fruit, melons       | -            | -     | 4.75        | 0.25  |
| '09                 | Coffee, tea, mate and spices                           | -            | -     | 2.61        | 2.91  |
| '10                 | Cereals                                                | -            | -     | 1.84        | 1.91  |
| '11                 | Milling products, malt, starches, inulin, wheat gluten | -            | -     | 0.55        | 1.15  |
| '12                 | Oil seed, oleagic fruits, grain, seed, fruit, etc, nes | -            | -     | 6.90        | 0.66  |
| '13                 | Lac, gums, resins, vegetable saps and extracts nes     | -            | -     | 4.24        | 0.13  |
| '14                 | Vegetable plaiting materials, vegetable products nes   | -            | -     | 13.20       | -     |
| หมวด 3 (HS 15)      |                                                        | -            | -     | 0.60        | 0.43  |
| '15                 | Animal,vegetable fats and oils, cleavage products, etc | -            | -     | 0.60        | 0.43  |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  |                                                        | 2.56         | 0.36  | 0.36        | 0.34  |
| '16                 | Meat, fish and seafood food preparations nes           | -            | -     | 0.03        | 0.18  |
| '17                 | Sugars and sugar confectionery                         | -            | -     | 0.24        | 0.14  |
| '18                 | Cocoa and cocoa preparations                           | -            | -     | 0.38        | 0.22  |
| '19                 | Cereal, flour, starch, milk preparations and products  | -            | -     | 0.30        | 0.68  |
| '20                 | Vegetable, fruit, nut, etc food preparations           | -            | -     | 0.72        | 0.23  |
| '21                 | Miscellaneous edible preparations                      | -            | -     | 0.11        | 0.13  |
| '22                 | Beverages, spirits and vinegar                         | -            | -     | 0.21        | 0.21  |
| '23                 | Residues, wastes of food industry, animal fodder       | -            | -     | 0.04        | 0.33  |
| '24                 | Tobacco and manufactured tobacco substitutes           | 35.75        | 7.72  | 2.19        | 1.33  |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  |                                                        | -            | -     | 1.63        | 1.48  |
| '25                 | Salt, sulphur, earth, stone, plaster, lime and cement  | -            | -     | 0.38        | 2.25  |
| '26                 | Ores, slag and ash                                     | -            | -     | 11.15       | 0.18  |
| '27                 | Mineral fuels, oils, distillation products, etc        | -            | -     | 1.74        | 1.42  |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  |                                                        | -            | 0.10  | 1.02        | 1.05  |

ตารางผนวกที่ 4 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้ากัมพูชา และ เวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศสปป.ลาว รายการกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code           |                                                         | RCA Cambodia |      | RCA Vietnam |       |
|---------------------|---------------------------------------------------------|--------------|------|-------------|-------|
|                     |                                                         | 2546         | 2555 | 2546        | 2555  |
| '28                 | Inorganic chemicals, precious metal compound, isotopes  | -            | -    | 0.24        | 0.27  |
| '29                 | Organic chemicals                                       | -            | -    | 0.73        | 0.26  |
| '30                 | Pharmaceutical products                                 | -            | 1.03 | 3.29        | 0.51  |
| '31                 | Fertilizers                                             | -            | -    | 1.26        | 3.41  |
| '32                 | Tanning, dyeing extracts, tannins, derivs,pigments etc  | -            | -    | 0.07        | 0.33  |
| '33                 | Essential oils, perfumes, cosmetics, toileteries        | -            | -    | 0.09        | 0.05  |
| '34                 | Soaps, lubricants, waxes, candles, modelling pastes     | -            | -    | 0.90        | 0.14  |
| '35                 | Albuminoids, modified starches, glues, enzymes          | -            | -    | 0.03        | 0.67  |
| '36                 | Explosives, pyrotechnics, matches, pyrophorics, etc     | -            | -    | 0.98        | -     |
| '37                 | Photographic or cinematographic goods                   | -            | -    | 0.52        | -     |
| '38                 | Miscellaneous chemical products                         | -            | -    | 0.03        | 1.42  |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  |                                                         | -            | 0.10 | 0.36        | 1.36  |
| '39                 | Plastics and articles thereof                           | -            | 0.18 | 0.48        | 1.46  |
| '40                 | Rubber and articles thereof                             | -            | -    | 0.20        | 1.23  |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  |                                                         | -            | -    | 0.70        | 0.27  |
| '41                 | Raw hides and skins (other than furskins) and leather   | -            | -    | -           | -     |
| '42                 | Articles of leather, animal gut, harness, travel goods  | -            | -    | 4.26        | 0.30  |
| '43                 | Furskins and artificial fur, manufactures thereof       | -            | -    | -           | -     |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  |                                                         | -            | -    | 5.56        | 2.05  |
| '44                 | Wood and articles of wood, wood charcoal                | -            | -    | 4.20        | 2.77  |
| '45                 | Cork and articles of cork                               | -            | -    | -           | -     |
| '46                 | Manufactures of plaiting material, basketwork, etc.     | -            | -    | 8.66        | 0.02  |
| หมวด 10 (HS 47 -49) |                                                         | 1.72         | -    | 1.09        | 1.37  |
| '47                 | Pulp of wood, fibrous cellulosic material, waste etc    | -            | -    | -           | -     |
| '48                 | Paper and paperboard, articles of pulp, paper and board | 2.28         | -    | 1.42        | 1.45  |
| '49                 | Printed books, newspapers, pictures etc                 | -            | -    | 0.05        | 1.00  |
| หมวด 11 (HS 50 -63) |                                                         | -            | 0.15 | 2.70        | 1.23  |
| '50                 | Silk                                                    | -            | -    | 13.87       | 11.56 |
| '51                 | Wool, animal hair, horsehair yarn and fabric thereof    | -            | -    | -           | -     |
| '52                 | Cotton                                                  | -            | -    | 0.25        | 1.31  |
| '53                 | Vegetable textile fibres nes, paper yarn, woven fabric  | -            | -    | -           | 0.14  |
| '54                 | Manmade filaments                                       | -            | -    | 0.13        | 0.78  |
| '55                 | Manmade staple fibres                                   | -            | -    | 0.83        | 2.23  |

ตารางผนวกที่ 4 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้ากัมพูชา และ เวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศสปป.ลาว รายการกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code           |                                                       | RCA Cambodia |      | RCA Vietnam |      |
|---------------------|-------------------------------------------------------|--------------|------|-------------|------|
|                     |                                                       | 2546         | 2555 | 2546        | 2555 |
| '56                 | Wadding, felt, nonwovens, yarns, twine, cordage, etc  | -            | -    | 0.62        | 0.06 |
| '57                 | Carpets and other textile floor coverings             | -            | -    | -           | 0.01 |
| '58                 | Special woven or tufted fabric, lace, tapestry etc    | -            | -    | 0.10        | 0.66 |
| '59                 | Impregnated, coated or laminated textile fabric       | -            | -    | 0.41        | 0.91 |
| '60                 | Knitted or crocheted fabric                           | -            | -    | -           | 0.83 |
| '61                 | Articles of apparel, accessories, knit or crochet     | -            | -    | 0.95        | 0.15 |
| '62                 | Articles of apparel, accessories, not knit or crochet | -            | 1.47 | 9.73        | 0.75 |
| '63                 | Other made textile articles, sets, worn clothing etc  | -            | 1.06 | 2.94        | 0.91 |
| หมวด 12 (HS 64 -67) |                                                       | 0.29         | 0.23 | 0.71        | 0.84 |
| '64                 | Footwear, gaiters and the like, parts thereof         | -            | 0.13 | 0.77        | 0.92 |
| '65                 | Headgear and parts thereof                            | -            | 1.57 | -           | 0.14 |
| '66                 | Umbrellas, walking-sticks, seat-sticks, whips, etc    | 12.27        | -    | -           | 0.18 |
| '67                 | Bird skin, feathers, artificial flowers, human hair   | -            | -    | -           | 0.28 |
| หมวด 13 (HS 68 -70) |                                                       | -            | -    | 0.22        | 1.16 |
| '68                 | Stone, plaster, cement, asbestos, mica, etc articles  | -            | -    | 0.18        | 0.82 |
| '69                 | Ceramic products                                      | -            | -    | 0.27        | 1.57 |
| '70                 | Glass and glassware                                   | -            | -    | 0.15        | 0.77 |
| หมวด 14 (HS 71)     |                                                       | -            | -    | 0.00        | -    |
| '71                 | Pearls, precious stones, metals, coins, etc           | -            | -    | 0.00        | -    |
| หมวด 15 (HS 72 -83) |                                                       | 1.28         | 0.09 | 0.68        | 3.07 |
| '72                 | Iron and steel                                        | -            | -    | 0.67        | 5.30 |
| '73                 | Articles of iron or steel                             | -            | 0.25 | 0.41        | 1.02 |
| '74                 | Copper and articles thereof                           | -            | -    | -           | 5.25 |
| '75                 | Nickel and articles thereof                           | -            | -    | -           | -    |
| '76                 | Aluminium and articles thereof                        | 12.38        | -    | 4.19        | 1.25 |
| '78                 | Lead and articles thereof                             | -            | -    | -           | -    |
| '79                 | Zinc and articles thereof                             | -            | -    | 1.00        | 0.16 |
| '80                 | Tin and articles thereof                              | -            | -    | -           | 1.81 |
| '81                 | Other base metals, cermet, articles thereof           | -            | -    | 13.94       | 0.00 |
| '82                 | Tools, implements, cutlery, etc of base metal         | -            | -    | 0.44        | 0.14 |
| '83                 | Miscellaneous articles of base metal                  | 26.99        | -    | 0.14        | 1.14 |
| หมวด 16 (HS 84 -85) |                                                       | 2.37         | 0.13 | 0.16        | 0.34 |
| '84                 | Machinery, nuclear reactors, boilers, etc             | 6.00         | 0.12 | 0.16        | 0.22 |

ตารางผนวกที่ 4 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้ากัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศสปป.ลาว รายการกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

|                     |                                                        |      |       |      |      |
|---------------------|--------------------------------------------------------|------|-------|------|------|
| '85                 | Electrical, electronic equipment                       | 0.07 | 0.15  | 0.17 | 0.64 |
| หมวด 17 (HS 86 -89) |                                                        | 0.48 | 3.84  | 0.01 | 0.37 |
| '86                 | Railway, tramway locomotives, rolling stock, equipment | -    | -     | -    | -    |
| '87                 | Vehicles other than railway, tramway                   | 0.51 | 4.56  | 0.01 | 0.43 |
| '88                 | Aircraft, spacecraft, and parts thereof                | -    | -     | -    | 0.01 |
| '89                 | Ships, boats and other floating structures             | -    | -     | -    | -    |
| หมวด 18 (HS 90 -92) |                                                        | -    | -     | 0.25 | 0.62 |
| '90                 | Optical, photo, technical, medical, etc apparatus      | -    | -     | 0.26 | 0.78 |
| '91                 | Clocks and watches and parts thereof                   | -    | -     | 0.93 | 0.04 |
| '92                 | Musical instruments, parts and accessories             | -    | -     | -    | -    |
| หมวด 19 (HS 93)     |                                                        | -    | -     | -    | -    |
| '93                 | Arms and ammunition, parts and accessories thereof     | -    | -     | -    | -    |
| หมวด 20 (HS 94 -96) |                                                        | 0.15 | 0.25  | 1.48 | 0.98 |
| '94                 | Furniture, lighting, signs, prefabricated buildings    | -    | -     | 2.89 | 1.11 |
| '95                 | Toys, games, sports requisites                         | -    | 9.18  | -    | 0.79 |
| '96                 | Miscellaneous manufactured articles                    | 0.28 | -     | 0.82 | 0.41 |
| หมวด 21 (HS 97)     |                                                        | -    | 42.71 | -    | -    |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

ตารางผนวกที่ 5 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศมาเลเซีย รายการกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555

| HS - Code           |                                                        | RCA Laos |      | RCA Cambodia |       | RCA Vietnam |      |
|---------------------|--------------------------------------------------------|----------|------|--------------|-------|-------------|------|
|                     |                                                        | 2546     | 2555 | 2546         | 2555  | 2546        | 2555 |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) |                                                        | -        | -    | 5.66         | 0.03  | 2.54        | 0.97 |
| '01                 | Live animals                                           | -        | -    | 79.44        | -     | -           | -    |
| '02                 | Meat and edible meat offal                             | -        | -    | -            | -     | 2.03        | 0.41 |
| '03                 | Fish, crustaceans, molluscs, aquatic invertebrates nes | -        | -    | 0.71         | 0.09  | 5.59        | 2.38 |
| '04                 | Dairy products, eggs, honey, edible animal product nes | -        | -    | -            | -     | 0.22        | 0.03 |
| '05                 | Products of animal origin, nes                         | -        | -    | -            | -     | -           | 0.20 |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  |                                                        | -        | -    | 1.06         | 10.80 | 17.81       | 4.65 |
| '06                 | Live trees, plants, bulbs, roots, cut flowers etc      | -        | -    | -            | -     | -           | 0.02 |
| '07                 | Edible vegetables and certain roots and tubers         | -        | -    | -            | 0.23  | 0.56        | 0.69 |
| '08                 | Edible fruit, nuts, peel of citrus fruit, melons       | -        | -    | -            | -     | 4.10        | 0.41 |
| '09                 | Coffee, tea, mate and spices                           | -        | -    | 0.28         | -     | 13.74       | 5.35 |
| '10                 | Cereals                                                | -        | -    | -            | 24.81 | 37.39       | 9.19 |

ตารางผนวกที่ 5 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว  
กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศมาเลเซีย รายการกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code          |                                                        | RCA Laos |      | RCA Cambodia |      | RCA Vietnam |      |
|--------------------|--------------------------------------------------------|----------|------|--------------|------|-------------|------|
|                    |                                                        | 2546     | 2555 | 2546         | 2555 | 2546        | 2555 |
| '11                | Milling products, malt, starches, inulin, wheat gluten | -        | -    | 15.99        | 1.52 | 6.93        | 1.32 |
| '12                | Oil seed, oleagic fruits, grain, seed, fruit, etc, nes | -        | -    | -            | 1.77 | 7.08        | 0.12 |
| '13                | Lac, gums, resins, vegetable saps and extracts nes     | -        | -    | -            | -    | -           | 0.00 |
| '14                | Vegetable plaiting materials, vegetable products nes   | -        | -    | -            | -    | 1.38        | 0.13 |
| หมวด 3 (HS 15)     |                                                        | -        | -    | 5.53         | 8.14 | 0.74        | 0.45 |
| '15                | Animal,vegetable fats and oils, cleavage products, etc | -        | -    | 5.53         | 8.14 | 0.74        | 0.45 |
| หมวด 4 (HS 16 -24) |                                                        | -        | -    | 0.73         | 0.17 | 1.12        | 0.68 |
| '16                | Meat, fish and seafood food preparations nes           | -        | -    | -            | -    | 5.58        | 1.46 |
| '17                | Sugars and sugar confectionery                         | -        | -    | -            | -    | 1.27        | 0.22 |
| '18                | Cocoa and cocoa preparations                           | -        | -    | -            | -    | -           | 0.22 |
| '19                | Cereal, flour, starch, milk preparations and products  | -        | -    | -            | -    | 0.73        | 0.16 |
| '20                | Vegetable, fruit, nut, etc food preparations           | -        | -    | -            | -    | 0.94        | 0.67 |
| '21                | Miscellaneous edible preparations                      | -        | -    | -            | -    | 2.05        | 0.85 |
| '22                | Beverages, spirits and vinegar                         | -        | -    | 1.17         | 0.23 | 0.86        | 0.62 |
| '23                | Residues, wastes of food industry, animal fodder       | -        | -    | -            | -    | 0.72        | 1.76 |
| '24                | Tobacco and manufactured tobacco substitutes           | -        | -    | 5.67         | 1.69 | 2.29        | 0.69 |
| หมวด 5 (HS 25 -27) |                                                        | -        | -    | -            | -    | 5.86        | 1.69 |
| '25                | Salt, sulphur, earth, stone, plaster, lime and cement  | -        | -    | -            | -    | 1.06        | 3.32 |
| '26                | Ores, slag and ash                                     | -        | -    | -            | -    | 0.28        | 0.15 |
| '27                | Mineral fuels, oils, distillation products, etc        | -        | -    | -            | -    | 6.28        | 1.71 |
| หมวด 6 (HS 28 -38) |                                                        | 6.55     | -    | 0.03         | 0.00 | 0.54        | 0.38 |
| '28                | Inorganic chemicals, precious metal compound, isotopes | 16.76    | -    | -            | -    | 0.27        | 0.02 |
| '29                | Organic chemicals                                      | 13.98    | -    | -            | -    | 0.52        | 0.08 |
| '30                | Pharmaceutical products                                | -        | -    | 0.26         | -    | 0.18        | 0.13 |
| '31                | Fertilizers                                            | -        | -    | -            | -    | 0.01        | 1.39 |
| '32                | Tanning, dyeing extracts, tannins, derivs,pigments etc | -        | -    | -            | 0.04 | 0.78        | 0.19 |
| '33                | Essential oils, perfumes, cosmetics, toileteries       | -        | -    | -            | -    | 1.30        | 0.30 |
| '34                | Soaps, lubricants, waxes, candles, modelling pastes    | -        | -    | -            | -    | 1.89        | 1.23 |
| '35                | Albuminoids, modified starches, glues, enzymes         | -        | -    | -            | -    | 0.18        | 0.20 |
| '36                | Explosives, pyrotechnics, matches, pyrophorics, etc    | -        | -    | -            | -    | 2.16        | 0.39 |
| '37                | Photographic or cinematographic goods                  | -        | -    | -            | -    | -           | 0.10 |
| '38                | Miscellaneous chemical products                        | -        | -    | -            | -    | 0.56        | 0.47 |
| หมวด 7 (HS 39 -40) |                                                        | -        | -    | 6.02         | 8.21 | 0.89        | 2.70 |

ตารางผนวกที่ 5 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว  
กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศมาเลเซีย รายการกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code           |                                                         | RCA Laos |       | RCA Cambodia |       | RCA Vietnam |      |
|---------------------|---------------------------------------------------------|----------|-------|--------------|-------|-------------|------|
|                     |                                                         | 2546     | 2555  | 2546         | 2555  | 2546        | 2555 |
| '39                 | Plastics and articles thereof                           | -        | -     | 0.07         | 0.06  | 0.26        | 0.42 |
| '40                 | Rubber and articles thereof                             | -        | -     | 26.42        | 18.86 | 3.07        | 5.68 |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  |                                                         | -        | 16.35 | -            | -     | 1.31        | 0.30 |
| '41                 | Raw hides and skins (other than furskins) and leather   | -        | 56.57 | -            | -     | 0.04        | 0.14 |
| '42                 | Articles of leather, animal gut, harness, travel goods  | -        | -     | -            | -     | 4.49        | 0.40 |
| '43                 | Furskins and artificial fur, manufactures thereof       | -        | -     | -            | -     | -           | -    |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  |                                                         | 59.37    | 84.72 | 0.58         | -     | 2.56        | 1.42 |
| '44                 | Wood and articles of wood, wood charcoal                | 59.96    | 85.84 | 0.58         | -     | 2.01        | 1.37 |
| '45                 | Cork and articles of cork                               | -        | -     | -            | -     | -           | -    |
| '46                 | Manufactures of plaiting material, basketwork, etc.     | -        | -     | -            | -     | 96.71       | 6.76 |
| หมวด 10 (HS 47 -49) |                                                         | -        | 1.63  | 0.03         | 0.01  | 0.23        | 0.35 |
| '47                 | Pulp of wood, fibrous cellulosic material, waste etc    | -        | -     | -            | -     | 0.01        | 0.02 |
| '48                 | Paper and paperboard, articles of pulp, paper and board | -        | 2.03  | 0.04         | -     | 0.28        | 0.43 |
| '49                 | Printed books, newspapers, pictures etc                 | -        | -     | -            | 0.06  | 0.01        | 0.01 |
| หมวด 11 (HS 50 -63) |                                                         | -        | 4.81  | 7.65         | 8.64  | 6.34        | 1.30 |
| '50                 | Silk                                                    | -        | -     | -            | -     | -           | -    |
| '51                 | Wool, animal hair, horsehair yarn and fabric thereof    | -        | -     | -            | -     | -           | -    |
| '52                 | Cotton                                                  | -        | -     | -            | -     | 1.81        | 1.10 |
| '53                 | Vegetable textile fibres nes, paper yarn, woven fabric  | -        | -     | -            | -     | -           | 0.34 |
| '54                 | Manmade filaments                                       | -        | -     | -            | -     | 2.12        | 1.93 |
| '55                 | Manmade staple fibres                                   | -        | -     | 0.03         | 0.03  | 10.35       | 2.62 |
| '56                 | Wadding, felt, nonwovens, yarns, twine, cordage, etc    | -        | -     | -            | -     | 2.24        | 0.89 |
| '57                 | Carpets and other textile floor coverings               | -        | -     | -            | -     | 0.03        | 0.22 |
| '58                 | Special woven or tufted fabric, lace, tapestry etc      | -        | -     | -            | -     | 2.78        | 0.16 |
| '59                 | Impregnated, coated or laminated textile fabric         | -        | 12.17 | -            | 1.26  | 1.70        | 1.47 |
| '60                 | Knitted or crocheted fabric                             | -        | -     | 0.10         | 3.13  | 0.80        | 0.73 |
| '61                 | Articles of apparel, accessories, knit or crochet       | -        | -     | 71.29        | 73.17 | 4.84        | 1.22 |
| '62                 | Articles of apparel, accessories, not knit or crochet   | -        | 31.72 | 1.23         | 2.53  | 46.55       | 1.99 |
| '63                 | Other made textile articles, sets, worn clothing etc    | -        | -     | 47.88        | 2.02  | 2.94        | 0.90 |
| หมวด 12 (HS 64 -67) |                                                         | -        | -     | -            | 16.44 | 10.87       | 3.92 |
| '64                 | Footwear, gaiters and the like, parts thereof           | -        | -     | -            | 17.66 | 11.08       | 4.17 |
| '65                 | Headgear and parts thereof                              | -        | -     | -            | 0.96  | 14.05       | 1.09 |
| '66                 | Umbrellas, walking-sticks, seat-sticks, whips, etc      | -        | -     | -            | -     | -           | -    |



ตารางผนวกที่ 5 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว  
กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศมาเลเซีย รายการกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code           |                                                        | RCA Laos |      | RCA Cambodia |      | RCA Vietnam |      |
|---------------------|--------------------------------------------------------|----------|------|--------------|------|-------------|------|
|                     |                                                        | 2546     | 2555 | 2546         | 2555 | 2546        | 2555 |
| '67                 | Bird skin, feathers, artificial flowers, human hair    | -        | -    | -            | -    | -           | 0.01 |
| หมวด 13 (HS 68 -70) |                                                        | -        | -    | -            | -    | 0.63        | 3.45 |
| '68                 | Stone, plaster, cement, asbestos, mica, etc articles   | -        | -    | -            | -    | 0.13        | 0.75 |
| '69                 | Ceramic products                                       | -        | -    | -            | -    | 1.62        | 4.23 |
| '70                 | Glass and glassware                                    | -        | -    | -            | -    | 0.40        | 3.82 |
| หมวด 14 (HS 71)     |                                                        | -        | -    | -            | 0.01 | 0.00        | 0.00 |
| '71                 | Pearls, precious stones, metals, coins, etc            | -        | -    | -            | 0.01 | 0.00        | 0.00 |
| หมวด 15 (HS 72 -83) |                                                        | 0.86     | -    | 1.17         | 0.03 | 0.44        | 0.49 |
| '72                 | Iron and steel                                         | -        | -    | -            | -    | 0.09        | 1.14 |
| '73                 | Articles of iron or steel                              | 3.35     | -    | 4.55         | 0.10 | 0.90        | 0.30 |
| '74                 | Copper and articles thereof                            | -        | -    | -            | -    | 0.01        | 0.03 |
| '75                 | Nickel and articles thereof                            | -        | -    | -            | -    | -           | -    |
| '76                 | Aluminium and articles thereof                         | -        | -    | 0.01         | 0.01 | 0.63        | 0.17 |
| '78                 | Lead and articles thereof                              | -        | -    | -            | -    | -           | -    |
| '79                 | Zinc and articles thereof                              | -        | -    | -            | -    | 0.01        | 0.03 |
| '80                 | Tin and articles thereof                               | -        | -    | -            | -    | 8.36        | 0.54 |
| '81                 | Other base metals, cermet, articles thereof            | -        | -    | -            | -    | -           | 0.00 |
| '82                 | Tools, implements, cutlery, etc of base metal          | -        | -    | -            | -    | 0.25        | 0.05 |
| '83                 | Miscellaneous articles of base metal                   | -        | -    | 0.05         | 0.67 | 0.66        | 0.31 |
| หมวด 16 (HS 84 -85) |                                                        | 0.03     | 1.29 | 0.43         | 0.01 | 0.08        | 0.79 |
| '84                 | Machinery, nuclear reactors, boilers, etc              | -        | 1.58 | 1.68         | 0.02 | 0.15        | 0.20 |
| '85                 | Electrical, electronic equipment                       | 0.04     | 1.16 | 0.00         | 0.00 | 0.06        | 1.07 |
| หมวด 17 (HS 86 -89) |                                                        | -        | -    | 5.55         | 0.11 | 0.20        | 0.16 |
| '86                 | Railway, tramway locomotives, rolling stock, equipment | -        | -    | -            | -    | 0.03        | 0.01 |
| '87                 | Vehicles other than railway, tramway                   | -        | -    | 8.12         | 0.08 | 0.16        | 0.24 |
| '88                 | Aircraft, spacecraft, and parts thereof                | -        | -    | -            | -    | 0.00        | 0.00 |
| '89                 | Ships, boats and other floating structures             | -        | -    | -            | 1.16 | 0.43        | 0.41 |
| หมวด 18 (HS 90 -92) |                                                        | 7.90     | -    | 0.55         | 0.43 | 0.01        | 0.17 |
| '90                 | Optical, photo, technical, medical, etc apparatus      | 8.77     | -    | 0.12         | 0.47 | 0.02        | 0.18 |
| '91                 | Clocks and watches and parts thereof                   | -        | -    | -            | -    | -           | 0.01 |
| '92                 | Musical instruments, parts and accessories             | -        | -    | 33.27        | 0.87 | -           | 0.01 |
| หมวด 19 (HS 93)     |                                                        | -        | -    | -            | -    | -           | -    |
| '93                 | Arms and ammunition, parts and accessories thereof     | -        | -    | -            | -    | -           | -    |

ตารางผนวกที่ 5 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศมาเลเซีย รายการกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code           |                                                     | RCA Laos |       | RCA Cambodia |      | RCA Vietnam |      |
|---------------------|-----------------------------------------------------|----------|-------|--------------|------|-------------|------|
|                     |                                                     | 2546     | 2555  | 2546         | 2555 | 2546        | 2555 |
| หมวด 20 (HS 94 -96) |                                                     | 2.82     | 8.79  | 0.10         | -    | 3.73        | 1.10 |
| '94                 | Furniture, lighting, signs, prefabricated buildings | 5.53     | 17.11 | 0.14         | -    | 6.40        | 1.18 |
| '95                 | Toys, games, sports requisites                      | -        | -     | -            | -    | 1.00        | 0.25 |
| '96                 | Miscellaneous manufactured articles                 | -        | -     | 0.12         | -    | 0.91        | 2.42 |
| หมวด 21 (HS 97)     |                                                     | -        | -     | 9.50         | -    | -           | 0.01 |

ที่มา: จำนวนจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

ตารางผนวกที่ 6 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศฟิลิปปินส์ รายการกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555

| HS - Code           |                                                        | RCA Laos |      | RCA Cambodia |      | RCA Vietnam |       |
|---------------------|--------------------------------------------------------|----------|------|--------------|------|-------------|-------|
|                     |                                                        | 2546     | 2555 | 2546         | 2555 | 2546        | 2555  |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) |                                                        | -        | -    | -            | -    | 0.20        | 1.01  |
| '01                 | Live animals                                           | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '02                 | Meat and edible meat offal                             | -        | -    | -            | -    | 0.05        | 0.00  |
| '03                 | Fish, crustaceans, molluscs, aquatic invertebrates nes | -        | -    | -            | -    | 2.09        | 5.95  |
| '04                 | Dairy products, eggs, honey, edible animal product nes | -        | -    | -            | -    | -           | 0.28  |
| '05                 | Products of animal origin, nes                         | -        | -    | -            | -    | 0.24        | -     |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  |                                                        | -        | -    | -            | 0.49 | 15.06       | 9.31  |
| '06                 | Live trees, plants, bulbs, roots, cut flowers etc      | -        | -    | -            | -    | -           | 0.19  |
| '07                 | Edible vegetables and certain roots and tubers         | -        | -    | -            | -    | 0.01        | 0.89  |
| '08                 | Edible fruit, nuts, peel of citrus fruit, melons       | -        | -    | -            | -    | 1.52        | 1.11  |
| '09                 | Coffee, tea, mate and spices                           | -        | -    | -            | -    | 70.93       | 32.84 |
| '10                 | Cereals                                                | -        | -    | -            | 0.73 | 17.03       | 11.07 |
| '11                 | Milling products, malt, starches, inulin, wheat gluten | -        | -    | -            | -    | 7.37        | 4.70  |
| '12                 | Oil seed, oleagic fruits, grain, seed, fruit, etc, nes | -        | -    | -            | -    | 4.26        | 0.02  |
| '13                 | Lac, gums, resins, vegetable saps and extracts nes     | -        | -    | -            | -    | -           | 0.01  |
| '14                 | Vegetable plaiting materials, vegetable products nes   | -        | -    | -            | -    | 23.30       | 0.43  |
| หมวด 3 (HS 15)      |                                                        | -        | -    | -            | -    | -           | 0.32  |
| '15                 | Animal,vegetable fats and oils, cleavage products, etc | -        | -    | -            | -    | -           | 0.32  |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  |                                                        | -        | -    | 6.06         | 2.16 | 1.06        | 0.61  |
| '16                 | Meat, fish and seafood food preparations nes           | -        | -    | -            | -    | 1.59        | 0.63  |
| '17                 | Sugars and sugar confectionery                         | -        | -    | -            | -    | 1.17        | 1.60  |
| '18                 | Cocoa and cocoa preparations                           | -        | -    | -            | -    | -           | -     |

ตารางผนวกที่ 6 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว  
กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศฟิลิปปินส์ รายการกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555  
(ต่อ)

| HS - Code          |                                                        | RCA Laos |       | RCA Cambodia |       | RCA Vietnam |      |
|--------------------|--------------------------------------------------------|----------|-------|--------------|-------|-------------|------|
|                    |                                                        | 2546     | 2555  | 2546         | 2555  | 2546        | 2555 |
| '19                | Cereal, flour, starch, milk preparations and products  | -        | -     | -            | -     | 0.46        | 1.15 |
| '20                | Vegetable, fruit, nut, etc food preparations           | -        | -     | -            | -     | 0.58        | 0.23 |
| '21                | Miscellaneous edible preparations                      | -        | -     | -            | -     | 0.25        | 0.38 |
| '22                | Beverages, spirits and vinegar                         | -        | -     | -            | -     | 0.01        | 2.08 |
| '23                | Residues, wastes of food industry, animal fodder       | -        | -     | -            | -     | 0.08        | 0.10 |
| '24                | Tobacco and manufactured tobacco substitutes           | -        | -     | 34.17        | 38.54 | 4.66        | 0.82 |
| หมวด 5 (HS 25 -27) |                                                        | -        | -     | -            | -     | 0.22        | 0.19 |
| '25                | Salt, sulphur, earth, stone, plaster, lime and cement  | -        | -     | -            | -     | 0.99        | 5.54 |
| '26                | Ores, slag and ash                                     | -        | -     | -            | -     | -           | -    |
| '27                | Mineral fuels, oils, distillation products, etc        | -        | -     | -            | -     | 0.22        | 0.11 |
| หมวด 6 (HS 28 -38) |                                                        | -        | 8.67  | 0.01         | -     | 0.36        | 1.08 |
| '28                | Inorganic chemicals, precious metal compound, isotopes | -        | -     | -            | -     | 1.46        | 0.05 |
| '29                | Organic chemicals                                      | -        | -     | -            | -     | 0.08        | 0.59 |
| '30                | Pharmaceutical products                                | -        | 43.93 | 0.05         | -     | 0.01        | 0.24 |
| '31                | Fertilizers                                            | -        | -     | -            | -     | 0.03        | 3.94 |
| '32                | Tanning, dyeing extracts, tannins, derivs,pigments etc | -        | -     | -            | -     | 0.04        | 0.23 |
| '33                | Essential oils, perfumes, cosmetics, toileteries       | -        | -     | -            | -     | 0.23        | 2.13 |
| '34                | Soaps, lubricants, waxes, candles, modelling pastes    | -        | -     | -            | -     | 3.57        | 3.78 |
| '35                | Albuminoids, modified starches, glues, enzymes         | -        | -     | -            | -     | 0.01        | 0.44 |
| '36                | Explosives, pyrotechnics, matches, pyrophorics, etc    | -        | -     | -            | -     | -           | -    |
| '37                | Photographic or cinematographic goods                  | -        | -     | -            | -     | -           | 0.07 |
| '38                | Miscellaneous chemical products                        | -        | -     | -            | -     | 0.06        | 0.22 |
| หมวด 7 (HS 39 -40) |                                                        | -        | -     | 0.28         | 0.35  | 1.13        | 0.79 |
| '39                | Plastics and articles thereof                          | -        | -     | 0.32         | 0.36  | 1.16        | 0.77 |
| '40                | Rubber and articles thereof                            | -        | -     | -            | 0.32  | 0.85        | 0.90 |
| หมวด 8 (HS 41 -43) |                                                        | -        | 9.34  | -            | 0.94  | 0.33        | 1.70 |
| '41                | Raw hides and skins (other than furskins) and leather  | -        | -     | -            | -     | 0.00        | 3.32 |
| '42                | Articles of leather, animal gut, harness, travel goods | -        | 15.07 | -            | 1.51  | 1.43        | 0.72 |
| '43                | Furskins and artificial fur, manufactures thereof      | -        | -     | -            | -     | -           | -    |
| หมวด 9 (HS 44 -46) |                                                        | -        | -     | 0.08         | -     | 0.22        | 0.36 |
| '44                | Wood and articles of wood, wood charcoal               | -        | -     | 0.08         | -     | 0.17        | 0.36 |
| '45                | Cork and articles of cork                              | -        | -     | -            | -     | -           | -    |

ตารางผนวกที่ 6 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว  
 กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศฟิลิปปินส์ รายการสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555  
 (ต่อ)

| HS - Code           |                                                         | RCA Laos |      | RCA Cambodia |        | RCA Vietnam |      |
|---------------------|---------------------------------------------------------|----------|------|--------------|--------|-------------|------|
|                     |                                                         | 2546     | 2555 | 2546         | 2555   | 2546        | 2555 |
| '46                 | Manufactures of plaiting material, basketwork, etc.     | -        | -    | -            | -      | 20.72       | 1.50 |
| หมวด 10 (HS 47 -49) |                                                         | -        | -    | 0.56         | 0.08   | 0.20        | 0.41 |
| '47                 | Pulp of wood, fibrous cellulosic material, waste etc    | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| '48                 | Paper and paperboard, articles of pulp, paper and board | -        | -    | 0.73         | 0.10   | 0.25        | 0.48 |
| '49                 | Printed books, newspapers, pictures etc                 | -        | -    | 0.21         | -      | 0.10        | 0.15 |
| หมวด 11 (HS 50 -63) |                                                         | 0.68     | -    | 26.58        | 42.43  | 0.76        | 1.73 |
| '50                 | Silk                                                    | -        | -    | -            | -      | 1.36        | -    |
| '51                 | Wool, animal hair, horsehair yarn and fabric thereof    | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| '52                 | Cotton                                                  | -        | -    | -            | -      | 1.13        | 1.03 |
| '53                 | Vegetable textile fibres nes, paper yarn, woven fabric  | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| '54                 | Manmade filaments                                       | -        | -    | 70.75        | 0.21   | 0.12        | 0.92 |
| '55                 | Manmade staple fibres                                   | -        | -    | 66.27        | 5.70   | 1.41        | 4.14 |
| '56                 | Wadding, felt, nonwovens, yarns, twine, cordage, etc    | -        | -    | -            | -      | 0.69        | 1.13 |
| '57                 | Carpets and other textile floor coverings               | -        | -    | -            | -      | -           | 0.00 |
| '58                 | Special woven or tufted fabric, lace, tapestry etc      | -        | -    | -            | -      | 0.11        | 0.88 |
| '59                 | Impregnated, coated or laminated textile fabric         | -        | -    | -            | -      | 2.10        | 0.95 |
| '60                 | Knitted or crocheted fabric                             | -        | -    | -            | 9.35   | 0.14        | 1.08 |
| '61                 | Articles of apparel, accessories, knit or crochet       | -        | -    | 43.87        | 770.82 | 1.46        | 3.32 |
| '62                 | Articles of apparel, accessories, not knit or crochet   | 19.55    | -    | 61.99        | 21.08  | 1.35        | 1.13 |
| '63                 | Other made textile articles, sets, worn clothing etc    | -        | -    | 1.90         | -      | 1.26        | 1.99 |
| หมวด 12 (HS 64 -67) |                                                         | -        | -    | -            | 17.07  | 6.79        | 4.46 |
| '64                 | Footwear, gaiters and the like, parts thereof           | -        | -    | -            | 20.24  | 7.68        | 5.20 |
| '65                 | Headgear and parts thereof                              | -        | -    | -            | -      | 2.48        | 0.92 |
| '66                 | Umbrellas, walking-sticks, seat-sticks, whips, etc      | -        | -    | -            | -      | -           | 0.11 |
| '67                 | Bird skin, feathers, artificial flowers, human hair     | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| หมวด 13 (HS 68 -70) |                                                         | -        | -    | 1.40         | -      | 6.74        | 1.65 |
| '68                 | Stone, plaster, cement, asbestos, mica, etc articles    | -        | -    | -            | -      | 1.01        | 0.78 |
| '69                 | Ceramic products                                        | -        | -    | 4.77         | -      | 5.66        | 1.08 |
| '70                 | Glass and glassware                                     | -        | -    | 0.18         | -      | 9.15        | 3.24 |
| หมวด 14 (HS 71)     |                                                         | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| '71                 | Pearls, precious stones, metals, coins, etc             | -        | -    | -            | -      | -           | -    |
| หมวด 15 (HS 72 -83) |                                                         | 21.26    | -    | -            | -      | 0.08        | 2.47 |

ตารางผนวกที่ 6 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว  
 กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศฟิลิปปินส์ รายการกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555  
 (ต่อ)

| HS - Code           |                                                        | RCA Laos |       | RCA Cambodia |       | RCA Vietnam |       |
|---------------------|--------------------------------------------------------|----------|-------|--------------|-------|-------------|-------|
|                     |                                                        | 2546     | 2555  | 2546         | 2555  | 2546        | 2555  |
| '72                 | Iron and steel                                         | -        | -     | -            | -     | 0.01        | 5.29  |
| '73                 | Articles of iron or steel                              | -        | -     | -            | -     | 0.13        | 0.36  |
| '74                 | Copper and articles thereof                            | -        | -     | -            | -     | 0.00        | 0.00  |
| '75                 | Nickel and articles thereof                            | -        | -     | -            | -     | -           | -     |
| '76                 | Aluminium and articles thereof                         | 221.78   | -     | -            | -     | 0.28        | 0.13  |
| '78                 | Lead and articles thereof                              | -        | -     | -            | -     | -           | 0.74  |
| '79                 | Zinc and articles thereof                              | -        | -     | -            | -     | -           | -     |
| '80                 | Tin and articles thereof                               | -        | -     | -            | -     | -           | 11.38 |
| '81                 | Other base metals, cermets, articles thereof           | -        | -     | -            | -     | -           | -     |
| '82                 | Tools, implements, cutlery, etc of base metal          | -        | -     | -            | -     | 0.56        | 0.35  |
| '83                 | Miscellaneous articles of base metal                   | -        | -     | -            | -     | 0.50        | 0.86  |
| หมวด 16 (HS 84 -85) |                                                        | -        | 0.61  | 0.03         | 0.11  | 0.73        | 0.69  |
| '84                 | Machinery, nuclear reactors, boilers, etc              | -        | 1.29  | 0.07         | 0.27  | 2.57        | 0.36  |
| '85                 | Electrical, electronic equipment                       | -        | 0.27  | 0.02         | 0.03  | 0.11        | 0.85  |
| หมวด 17 (HS 86 -89) |                                                        | -        | -     | -            | 0.03  | 1.39        | 0.36  |
| '86                 | Railway, tramway locomotives, rolling stock, equipment | -        | -     | -            | -     | -           | -     |
| '87                 | Vehicles other than railway, tramway                   | -        | -     | -            | 0.04  | 1.62        | 0.50  |
| '88                 | Aircraft, spacecraft, and parts thereof                | -        | -     | -            | -     | -           | 0.00  |
| '89                 | Ships, boats and other floating structures             | -        | -     | -            | -     | -           | 0.14  |
| หมวด 18 (HS 90 -92) |                                                        | -        | 9.37  | -            | -     | 0.50        | 1.59  |
| '90                 | Optical, photo, technical, medical, etc apparatus      | -        | 10.47 | -            | -     | 0.57        | 1.77  |
| '91                 | Clocks and watches and parts thereof                   | -        | -     | -            | -     | -           | 0.00  |
| '92                 | Musical instruments, parts and accessories             | -        | -     | -            | -     | 1.51        | 0.28  |
| หมวด 19 (HS 93)     |                                                        | -        | -     | -            | 12.93 | -           | -     |
| '93                 | Arms and ammunition, parts and accessories thereof     | -        | -     | -            | 12.93 | -           | -     |
| หมวด 20 (HS 94 -96) |                                                        | -        | -     | 0.84         | 0.84  | 0.45        | 1.04  |
| '94                 | Furniture, lighting, signs, prefabricated buildings    | -        | -     | -            | -     | 1.10        | 1.07  |
| '95                 | Toys, games, sports requisites                         | -        | -     | 2.54         | 2.35  | 0.02        | 0.15  |
| '96                 | Miscellaneous manufactured articles                    | -        | -     | -            | -     | 0.29        | 2.64  |
| หมวด 21 (HS 97)     |                                                        | -        | -     | -            | -     | -           | 0.09  |

ที่มา: จำนวนจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

ตารางผนวกที่ 7 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว  
กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศสิงคโปร์ รายการกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555

| HS - Code           |                                                        | RCA Laos |        | RCA Cambodia |      | RCA Vietnam |       |
|---------------------|--------------------------------------------------------|----------|--------|--------------|------|-------------|-------|
|                     |                                                        | 2546     | 2555   | 2546         | 2555 | 2546        | 2555  |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) |                                                        | -        | -      | 1.32         | 0.01 | 2.97        | 4.19  |
| '01                 | Live animals                                           | -        | -      | -            | -    | -           | 0.24  |
| '02                 | Meat and edible meat offal                             | -        | -      | -            | -    | 0.00        | 0.45  |
| '03                 | Fish, crustaceans, molluscs, aquatic invertebrates nes | -        | -      | 3.66         | 0.03 | 8.00        | 15.38 |
| '04                 | Dairy products, eggs, honey, edible animal product nes | -        | -      | -            | -    | 0.32        | 0.42  |
| '05                 | Products of animal origin, nes                         | -        | -      | -            | -    | 0.01        | 1.52  |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  |                                                        | 47.84    | 15.17  | 0.02         | 0.80 | 6.85        | 15.19 |
| '06                 | Live trees, plants, bulbs, roots, cut flowers etc      | -        | -      | 0.57         | -    | 0.13        | 0.24  |
| '07                 | Edible vegetables and certain roots and tubers         | -        | -      | -            | -    | 1.67        | 4.70  |
| '08                 | Edible fruit, nuts, peel of citrus fruit, melons       | -        | -      | -            | -    | 2.08        | 2.54  |
| '09                 | Coffee, tea, mate and spices                           | 246.18   | 20.87  | -            | 0.33 | 12.40       | 24.10 |
| '10                 | Cereals                                                | -        | 7.54   | -            | 5.18 | 21.47       | 64.14 |
| '11                 | Milling products, malt, starches, inulin, wheat gluten | -        | -      | -            | -    | 0.69        | 4.31  |
| '12                 | Oil seed, oleagic fruits, grain, seed, fruit, etc, nes | 18.65    | 111.99 | -            | -    | 7.49        | 0.50  |
| '13                 | Lac, gums, resins, vegetable saps and extracts nes     | -        | -      | -            | 0.08 | 0.19        | 0.08  |
| '14                 | Vegetable plaiting materials, vegetable products nes   | -        | -      | -            | -    | 2.74        | 0.07  |
| หมวด 3 (HS 15)      |                                                        | -        | -      | -            | -    | 0.79        | 2.79  |
| '15                 | Animal,vegetable fats and oils, cleavage products, etc | -        | -      | -            | -    | 0.79        | 2.79  |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  |                                                        | -        | 42.29  | 0.83         | 0.49 | 0.60        | 2.45  |
| '16                 | Meat, fish and seafood food preparations nes           | -        | -      | -            | -    | 0.55        | 4.48  |
| '17                 | Sugars and sugar confectionery                         | -        | -      | -            | -    | 0.13        | 0.74  |
| '18                 | Cocoa and cocoa preparations                           | -        | -      | -            | -    | -           | 0.09  |
| '19                 | Cereal, flour, starch, milk preparations and products  | -        | -      | -            | -    | 0.51        | 2.08  |
| '20                 | Vegetable, fruit, nut, etc food preparations           | -        | -      | 0.20         | 0.00 | 0.79        | 0.51  |
| '21                 | Miscellaneous edible preparations                      | -        | -      | -            | -    | 0.42        | 0.92  |
| '22                 | Beverages, spirits and vinegar                         | -        | -      | -            | 0.03 | 0.55        | 2.59  |
| '23                 | Residues, wastes of food industry, animal fodder       | -        | 4.34   | -            | -    | 0.66        | 2.96  |
| '24                 | Tobacco and manufactured tobacco substitutes           | -        | 352.46 | 4.21         | 3.95 | 1.28        | 5.78  |
| หมวด 5 (HS 25 -27)  |                                                        | 0.29     | -      | 0.00         | 0.00 | 5.38        | 0.41  |
| '25                 | Salt, sulphur, earth, stone, plaster, lime and cement  | -        | -      | -            | 0.26 | 0.25        | 1.21  |
| '26                 | Ores, slag and ash                                     | -        | -      | -            | -    | -           | 0.03  |
| '27                 | Mineral fuels, oils, distillation products, etc        | 0.29     | -      | 0.00         | -    | 5.46        | 0.40  |
| หมวด 6 (HS 28 -38)  |                                                        | -        | 0.01   | 0.15         | -    | 0.12        | 0.27  |

ตารางผนวกที่ 7 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว  
กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศสิงคโปร์ รายการกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code           |                                                         | RCA Laos |       | RCA Cambodia |        | RCA Vietnam |       |
|---------------------|---------------------------------------------------------|----------|-------|--------------|--------|-------------|-------|
|                     |                                                         | 2546     | 2555  | 2546         | 2555   | 2546        | 2555  |
| '28                 | Inorganic chemicals, precious metal compound, isotopes  | -        | -     | -            | -      | 0.04        | 0.11  |
| '29                 | Organic chemicals                                       | -        | -     | -            | -      | 0.00        | 0.02  |
| '30                 | Pharmaceutical products                                 | -        | -     | 2.16         | -      | 0.01        | 0.10  |
| '31                 | Fertilizers                                             | -        | -     | -            | -      | 0.05        | 9.76  |
| '32                 | Tanning, dyeing extracts, tannins, derivs,pigments etc  | -        | -     | -            | -      | 0.16        | 0.27  |
| '33                 | Essential oils, perfumes, cosmetics, toileteries        | -        | -     | -            | -      | 0.23        | 0.48  |
| '34                 | Soaps, lubricants, waxes, candles, modelling pastes     | -        | 0.21  | -            | -      | 1.23        | 2.16  |
| '35                 | Albuminoids, modified starches, glues, enzymes          | -        | -     | -            | -      | 0.01        | 0.48  |
| '36                 | Explosives, pyrotechnics, matches, pyrophorics, etc     | -        | -     | -            | -      | 0.18        | -     |
| '37                 | Photographic or cinematographic goods                   | -        | -     | -            | -      | 0.35        | 0.04  |
| '38                 | Miscellaneous chemical products                         | -        | -     | -            | -      | 0.08        | 0.42  |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  |                                                         | -        | 1.00  | 3.89         | 0.24   | 1.37        | 0.64  |
| '39                 | Plastics and articles thereof                           | -        | 1.18  | 0.09         | 0.00   | 0.28        | 0.58  |
| '40                 | Rubber and articles thereof                             | -        | 0.05  | 16.01        | 1.37   | 4.87        | 0.95  |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  |                                                         | -        | 4.40  | 0.03         | 0.27   | 0.85        | 1.01  |
| '41                 | Raw hides and skins (other than furskins) and leather   | -        | 35.76 | -            | -      | 0.30        | 2.30  |
| '42                 | Articles of leather, animal gut, harness, travel goods  | -        | 1.81  | 0.04         | 0.29   | 1.03        | 0.90  |
| '43                 | Furskins and artificial fur, manufactures thereof       | -        | -     | -            | -      | 24.89       | 0.04  |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  |                                                         | -        | -     | 2.18         | 0.48   | 1.91        | 8.15  |
| '44                 | Wood and articles of wood, wood charcoal                | -        | -     | 2.21         | 0.48   | 1.80        | 7.89  |
| '45                 | Cork and articles of cork                               | -        | -     | -            | -      | -           | 1.86  |
| '46                 | Manufactures of plaiting material, basketwork, etc.     | -        | -     | -            | 0.19   | 15.18       | 32.62 |
| หมวด 10 (HS 47 -49) |                                                         | -        | 0.10  | 0.01         | 130.73 | 1.16        | 2.01  |
| '47                 | Pulp of wood, fibrous cellulosic material, waste etc    | -        | -     | -            | -      | -           | 0.36  |
| '48                 | Paper and paperboard, articles of pulp, paper and board | -        | -     | 0.01         | -      | 1.64        | 2.89  |
| '49                 | Printed books, newspapers, pictures etc                 | -        | 0.48  | -            | 571.99 | 0.02        | 0.11  |
| หมวด 11 (HS 50 -63) |                                                         | 7.16     | 5.18  | 3.34         | 2.28   | 0.72        | 2.02  |
| '50                 | Silk                                                    | -        | -     | -            | -      | 0.72        | 0.21  |
| '51                 | Wool, animal hair, horsehair yarn and fabric thereof    | -        | -     | -            | -      | -           | -     |
| '52                 | Cotton                                                  | -        | -     | 1.37         | -      | 0.41        | 0.34  |
| '53                 | Vegetable textile fibres nes, paper yarn, woven fabric  | -        | -     | -            | -      | -           | 0.23  |
| '54                 | Manmade filaments                                       | -        | -     | -            | 0.94   | 0.90        | 1.33  |
| '55                 | Manmade staple fibres                                   | -        | -     | 0.66         | 0.02   | 2.37        | 1.77  |

ตารางผนวกที่ 7 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศสิงคโปร์ รายการกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code           |                                                       | RCA Laos |      | RCA Cambodia |      | RCA Vietnam |       |
|---------------------|-------------------------------------------------------|----------|------|--------------|------|-------------|-------|
|                     |                                                       | 2546     | 2555 | 2546         | 2555 | 2546        | 2555  |
| '56                 | Wadding, felt, nonwovens, yarns, twine, cordage, etc  | -        | -    | 0.36         | -    | 0.23        | 2.48  |
| '57                 | Carpets and other textile floor coverings             | -        | -    | -            | -    | -           | 0.04  |
| '58                 | Special woven or tufted fabric, lace, tapestry etc    | -        | -    | 0.39         | -    | 0.66        | 0.33  |
| '59                 | Impregnated, coated or laminated textile fabric       | -        | -    | -            | 0.03 | 0.02        | 0.26  |
| '60                 | Knitted or crocheted fabric                           | -        | -    | 8.29         | 0.78 | 0.15        | 2.21  |
| '61                 | Articles of apparel, accessories, knit or crochet     | 4.95     | 7.40 | 4.75         | 4.17 | 0.37        | 1.88  |
| '62                 | Articles of apparel, accessories, not knit or crochet | 21.75    | 7.30 | 0.23         | 2.26 | 1.13        | 2.61  |
| '63                 | Other made textile articles, sets, worn clothing etc  | -        | -    | 15.47        | 0.54 | 1.24        | 3.36  |
| หมวด 12 (HS 64 -67) |                                                       | -        | 5.34 | 0.05         | 2.55 | 2.95        | 6.39  |
| '64                 | Footwear, gaiters and the like, parts thereof         | -        | 5.75 | 0.02         | 2.75 | 3.12        | 6.80  |
| '65                 | Headgear and parts thereof                            | -        | -    | 0.74         | -    | 1.44        | 1.94  |
| '66                 | Umbrellas, walking-sticks, seat-sticks, whips, etc    | -        | -    | -            | -    | -           | 0.15  |
| '67                 | Bird skin, feathers, artificial flowers, human hair   | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| หมวด 13 (HS 68 -70) |                                                       | -        | 0.10 | 0.14         | 0.00 | 0.33        | 22.16 |
| '68                 | Stone, plaster, cement, asbestos, mica, etc articles  | -        | 0.29 | -            | 0.00 | 0.12        | 0.84  |
| '69                 | Ceramic products                                      | -        | -    | 0.69         | -    | 1.41        | 1.19  |
| '70                 | Glass and glassware                                   | -        | -    | -            | -    | 0.03        | 42.78 |
| หมวด 14 (HS 71)     |                                                       | -        | 0.05 | 40.28        | 0.00 | -           | 0.00  |
| '71                 | Pearls, precious stones, metals, coins, etc           | -        | 0.05 | 40.28        | 0.00 | -           | 0.00  |
| หมวด 15 (HS 72 -83) |                                                       | -        | 0.03 | 0.65         | 0.06 | 0.32        | 1.29  |
| '72                 | Iron and steel                                        | -        | -    | -            | 0.00 | 0.09        | 2.00  |
| '73                 | Articles of iron or steel                             | -        | 0.08 | 1.38         | 0.03 | 0.75        | 1.31  |
| '74                 | Copper and articles thereof                           | -        | -    | -            | -    | 0.00        | 0.94  |
| '75                 | Nickel and articles thereof                           | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '76                 | Aluminium and articles thereof                        | -        | -    | -            | 0.43 | 0.25        | 1.21  |
| '78                 | Lead and articles thereof                             | -        | -    | -            | -    | 0.12        | -     |
| '79                 | Zinc and articles thereof                             | -        | -    | 20.72        | 0.09 | -           | 4.48  |
| '80                 | Tin and articles thereof                              | -        | -    | -            | -    | 0.05        | 0.08  |
| '81                 | Other base metals, cermets, articles thereof          | -        | -    | -            | -    | -           | -     |
| '82                 | Tools, implements, cutlery, etc of base metal         | -        | -    | -            | 0.00 | 0.38        | 0.28  |
| '83                 | Miscellaneous articles of base metal                  | -        | -    | -            | 0.32 | 0.47        | 3.85  |
| หมวด 16 (HS 84 -85) |                                                       | 0.60     | 0.04 | 0.08         | 0.01 | 0.11        | 0.93  |
| '84                 | Machinery, nuclear reactors, boilers, etc             | 1.67     | 0.03 | 0.03         | 0.00 | 0.10        | 1.13  |



ตารางผนวกที่ 7 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศสิงคโปร์ รายกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code           |                                                        | RCA Laos |      | RCA Cambodia |      | RCA Vietnam |      |
|---------------------|--------------------------------------------------------|----------|------|--------------|------|-------------|------|
|                     |                                                        | 2546     | 2555 | 2546         | 2555 | 2546        | 2555 |
| '85                 | Electrical, electronic equipment                       | 0.02     | 0.05 | 0.11         | 0.02 | 0.12        | 0.82 |
| หมวด 17 (HS 86 -89) |                                                        | 0.22     | 0.13 | 0.04         | 0.02 | 0.06        | 1.65 |
| '86                 | Railway, tramway locomotives, rolling stock, equipment | -        | -    | 0.27         | -    | 0.54        | 0.66 |
| '87                 | Vehicles other than railway, tramway                   | -        | 0.01 | 0.04         | 0.05 | 0.04        | 0.12 |
| '88                 | Aircraft, spacecraft, and parts thereof                | 0.41     | 0.27 | 0.04         | 0.00 | -           | 0.02 |
| '89                 | Ships, boats and other floating structures             | -        | -    | -            | -    | 0.58        | 6.92 |
| หมวด 18 (HS 90 -92) |                                                        | 0.11     | 0.02 | 0.67         | 0.11 | 0.13        | 0.37 |
| '90                 | Optical, photo, technical, medical, etc apparatus      | 0.13     | 0.02 | 0.04         | 0.09 | 0.15        | 0.44 |
| '91                 | Clocks and watches and parts thereof                   | -        | -    | -            | 0.18 | -           | 0.01 |
| '92                 | Musical instruments, parts and accessories             | -        | -    | 55.77        | -    | 0.06        | 0.37 |
| หมวด 19 (HS 93)     |                                                        | -        | -    | -            | -    | -           | -    |
| '93                 | Arms and ammunition, parts and accessories thereof     | -        | -    | -            | -    | -           | -    |
| หมวด 20 (HS 94 -96) |                                                        | -        | 0.50 | 0.20         | 0.02 | 0.88        | 1.85 |
| '94                 | Furniture, lighting, signs, prefabricated buildings    | -        | 0.26 | 0.20         | 0.00 | 1.65        | 2.63 |
| '95                 | Toys, games, sports requisites                         | -        | 1.14 | 0.08         | 0.06 | 0.08        | 0.52 |
| '96                 | Miscellaneous manufactured articles                    | -        | -    | 0.49         | -    | 0.34        | 1.65 |
| หมวด 21 (HS 97)     |                                                        | 36.81    | 1.01 | 1.92         | 0.06 | -           | 0.03 |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

ตารางผนวกที่ 8 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศไทย รายกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555

| HS - Code           |                                                        | RCA Laos |       | RCA Cambodia |       | RCA Vietnam |      |
|---------------------|--------------------------------------------------------|----------|-------|--------------|-------|-------------|------|
|                     |                                                        | 2546     | 2555  | 2546         | 2555  | 2546        | 2555 |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) |                                                        | 1.10     | 0.04  | 2.06         | 0.07  | 5.48        | 2.69 |
| '01                 | Live animals                                           | 62.46    | 0.05  | 64.79        | -     | -           | -    |
| '02                 | Meat and edible meat offal                             | -        | -     | -            | 0.96  | -           | 0.16 |
| '03                 | Fish, crustaceans, molluscs, aquatic invertebrates nes | 0.01     | 0.02  | 1.24         | 0.04  | 7.13        | 3.03 |
| '04                 | Dairy products, eggs, honey, edible animal product nes | -        | 0.00  | -            | -     | 0.34        | 1.91 |
| '05                 | Products of animal origin, nes                         | 0.03     | 1.65  | -            | -     | 2.59        | 2.69 |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  |                                                        | 4.17     | 3.39  | 0.11         | 2.16  | 2.90        | 3.37 |
| '06                 | Live trees, plants, bulbs, roots, cut flowers etc      | -        | 0.04  | -            | -     | -           | 0.27 |
| '07                 | Edible vegetables and certain roots and tubers         | 13.20    | 14.89 | -            | 22.58 | 1.79        | 1.15 |
| '08                 | Edible fruit, nuts, peel of citrus fruit, melons       | 0.06     | 2.49  | -            | -     | 0.67        | 7.03 |

ตารางผนวกที่ 8 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว  
กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศไทย รายกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code          |                                                        | RCA Laos |      | RCA Cambodia |       | RCA Vietnam |       |
|--------------------|--------------------------------------------------------|----------|------|--------------|-------|-------------|-------|
|                    |                                                        | 2546     | 2555 | 2546         | 2555  | 2546        | 2555  |
| '09                | Coffee, tea, mate and spices                           | 5.03     | 0.76 | -            | -     | 4.22        | 39.45 |
| '10                | Cereals                                                | 7.97     | 4.46 | -            | -     | 0.27        | 0.44  |
| '11                | Milling products, malt, starches, inulin, wheat gluten | -        | 0.33 | -            | -     | 1.79        | 6.41  |
| '12                | Oil seed, oleag fruits, grain, seed, fruit, etc, nes   | 2.57     | 1.39 | 0.22         | 0.24  | 4.87        | 0.20  |
| '13                | Lac, gums, resins, vegetable saps and extracts nes     | 12.55    | 2.40 | -            | -     | 0.33        | 0.03  |
| '14                | Vegetable plaiting materials, vegetable products nes   | 40.52    | 2.43 | -            | -     | 2.75        | 0.79  |
| หมวด 3 (HS 15)     |                                                        | 0.04     | 0.00 | -            | -     | 0.25        | 0.39  |
| '15                | Animal,vegetable fats and oils, cleavage products, etc | 0.04     | 0.00 | -            | -     | 0.25        | 0.39  |
| หมวด 4 (HS 16 -24) |                                                        | 0.05     | 0.23 | 0.16         | 2.14  | 0.97        | 1.90  |
| '16                | Meat, fish and seafood food preparations nes           | -        | -    | -            | -     | 13.45       | 13.93 |
| '17                | Sugars and sugar confectionery                         | -        | 2.54 | -            | -     | 0.16        | 6.53  |
| '18                | Cocoa and cocoa preparations                           | -        | -    | -            | -     | 0.11        | 0.04  |
| '19                | Cereal, flour, starch, milk preparations and products  | -        | 0.12 | -            | -     | 0.05        | 0.84  |
| '20                | Vegetable, fruit, nut, etc food preparations           | 0.01     | 0.98 | -            | -     | 0.52        | 0.53  |
| '21                | Miscellaneous edible preparations                      | -        | 0.13 | -            | 0.01  | 1.69        | 2.55  |
| '22                | Beverages, spirits and vinegar                         | -        | 0.09 | -            | 10.24 | 1.71        | 3.69  |
| '23                | Residues, wastes of food industry, animal fodder       | 0.01     | 0.01 | -            | -     | 0.53        | 0.51  |
| '24                | Tobacco and manufactured tobacco substitutes           | 0.70     | 1.44 | 2.50         | 42.26 | 2.55        | 2.52  |
| หมวด 5 (HS 25 -27) |                                                        | 0.35     | 2.12 | -            | 0.04  | 2.25        | 0.94  |
| '25                | Salt, sulphur, earth, stone, plaster, lime and cement  | 1.93     | 1.39 | -            | -     | 0.82        | 1.01  |
| '26                | Ores, slag and ash                                     | 10.69    | 0.05 | -            | -     | 1.65        | 1.09  |
| '27                | Mineral fuels, oils, distillation products, etc        | 0.16     | 2.13 | -            | 0.04  | 2.28        | 0.94  |
| หมวด 6 (HS 28 -38) |                                                        | 0.05     | 0.30 | 0.01         | 0.00  | 0.55        | 0.56  |
| '28                | Inorganic chemicals, precious metal compound, isotopes | 0.29     | 2.43 | -            | -     | 0.08        | 0.10  |
| '29                | Organic chemicals                                      | 0.00     | -    | -            | -     | 0.03        | 0.30  |
| '30                | Pharmaceutical products                                | -        | 0.00 | -            | -     | 0.23        | 0.13  |
| '31                | Fertilizers                                            | 0.01     | 0.53 | 0.04         | 0.01  | -           | 0.95  |
| '32                | Tanning, dyeing extracts, tannins, derivs,pigments etc | -        | -    | -            | -     | 0.06        | 0.14  |
| '33                | Essential oils, perfumes, cosmetics, toileteries       | -        | -    | 0.20         | -     | 6.30        | 0.68  |
| '34                | Soaps, lubricants, waxes, candles, modelling pastes    | 0.01     | 0.00 | -            | -     | 0.38        | 0.79  |
| '35                | Albuminoids, modified starches, glues, enzymes         | -        | 0.00 | -            | 0.03  | 0.00        | 1.32  |
| '36                | Explosives, pyrotechnics, matches, pyrophorics, etc    | 19.89    | 0.56 | -            | -     | -           | 0.01  |
| '37                | Photographic or cinematographic goods                  | -        | -    | -            | -     | 2.50        | 0.16  |

ตารางผนวกที่ 8 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว  
กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศไทย รายกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code           |                                                         | RCA Laos |       | RCA Cambodia |       | RCA Vietnam |      |
|---------------------|---------------------------------------------------------|----------|-------|--------------|-------|-------------|------|
|                     |                                                         | 2546     | 2555  | 2546         | 2555  | 2546        | 2555 |
| '38                 | Miscellaneous chemical products                         | -        | -     | -            | 0.00  | 0.55        | 1.27 |
| หมวด 7 (HS 39 -40)  |                                                         | 0.03     | 0.00  | 0.05         | 0.11  | 0.28        | 1.04 |
| '39                 | Plastics and articles thereof                           | 0.03     | 0.00  | 0.05         | 0.15  | 0.31        | 1.10 |
| '40                 | Rubber and articles thereof                             | 0.02     | 0.00  | 0.05         | 0.00  | 0.17        | 0.87 |
| หมวด 8 (HS 41 -43)  |                                                         | 1.92     | 0.07  | 0.44         | 0.09  | 1.28        | 0.98 |
| '41                 | Raw hides and skins (other than furskins) and leather   | 2.12     | 0.06  | 0.49         | 0.11  | 1.18        | 1.09 |
| '42                 | Articles of leather, animal gut, harness, travel goods  | 0.03     | 0.08  | -            | 0.06  | 2.11        | 0.82 |
| '43                 | Furskins and artificial fur, manufactures thereof       | 1.16     | -     | -            | -     | 2.63        | 0.03 |
| หมวด 9 (HS 44 -46)  |                                                         | 117.33   | 16.79 | 0.01         | 0.48  | 0.99        | 0.91 |
| '44                 | Wood and articles of wood, wood charcoal                | 118.04   | 16.98 | -            | 0.48  | 0.81        | 0.85 |
| '45                 | Cork and articles of cork                               | -        | -     | -            | -     | -           | -    |
| '46                 | Manufactures of plaiting material, basketwork, etc.     | 4.09     | 0.45  | 3.27         | -     | 47.81       | 8.20 |
| หมวด 10 (HS 47 -49) |                                                         | 0.06     | 0.35  | 12.97        | 1.68  | 0.17        | 0.60 |
| '47                 | Pulp of wood, fibrous cellulosic material, waste etc    | 0.15     | 0.58  | -            | 4.02  | -           | 0.28 |
| '48                 | Paper and paperboard, articles of pulp, paper and board | 0.01     | 0.00  | -            | 0.91  | 0.28        | 0.80 |
| '49                 | Printed books, newspapers, pictures etc                 | 0.02     | 2.11  | 169.96       | 0.01  | 0.13        | 0.08 |
| หมวด 11 (HS 50 -63) |                                                         | 0.18     | 0.15  | 0.80         | 2.81  | 0.96        | 2.67 |
| '50                 | Silk                                                    | 13.19    | 0.23  | -            | -     | 11.51       | 5.18 |
| '51                 | Wool, animal hair, horsehair yarn and fabric thereof    | -        | -     | -            | 2.52  | -           | 0.12 |
| '52                 | Cotton                                                  | 0.09     | 0.03  | -            | 0.00  | 0.39        | 1.05 |
| '53                 | Vegetable textile fibres nes, paper yarn, woven fabric  | 5.11     | 2.37  | -            | -     | 0.22        | -    |
| '54                 | Manmade filaments                                       | 0.09     | 0.00  | -            | 0.04  | 0.38        | 8.51 |
| '55                 | Manmade staple fibres                                   | 0.01     | 0.01  | 0.03         | 0.14  | 2.00        | 2.79 |
| '56                 | Wadding, felt, nonwovens, yarns, twine, cordage, etc    | 0.03     | 0.02  | 0.83         | 0.01  | 0.29        | 0.38 |
| '57                 | Carpets and other textile floor coverings               | 0.12     | -     | -            | 3.36  | 0.34        | 0.31 |
| '58                 | Special woven or tufted fabric, lace, tapestry etc      | 0.01     | 0.08  | -            | 1.98  | 0.82        | 0.49 |
| '59                 | Impregnated, coated or laminated textile fabric         | -        | 0.00  | -            | -     | 0.05        | 1.72 |
| '60                 | Knitted or crocheted fabric                             | -        | 0.06  | 0.71         | 2.89  | 0.02        | 1.19 |
| '61                 | Articles of apparel, accessories, knit or crochet       | 0.23     | 0.79  | 0.09         | 35.37 | 0.87        | 2.10 |
| '62                 | Articles of apparel, accessories, not knit or crochet   | 0.51     | 0.54  | 1.67         | 4.22  | 1.75        | 1.20 |
| '63                 | Other made textile articles, sets, worn clothing etc    | 0.14     | 0.53  | 34.05        | 2.60  | 20.16       | 2.68 |
| หมวด 12 (HS 64 -67) |                                                         | 0.04     | 0.19  | 0.26         | 2.73  | 5.09        | 7.03 |
| '64                 | Footwear, gaiters and the like, parts thereof           | -        | 0.16  | -            | 3.34  | 5.85        | 8.58 |

ตารางผนวกที่ 8 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว  
กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศไทย รายกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code           |                                                        | RCA Laos |       | RCA Cambodia |       | RCA Vietnam |      |
|---------------------|--------------------------------------------------------|----------|-------|--------------|-------|-------------|------|
|                     |                                                        | 2546     | 2555  | 2546         | 2555  | 2546        | 2555 |
| '65                 | Headgear and parts thereof                             | 1.20     | 0.04  | -            | 0.16  | 0.56        | 0.59 |
| '66                 | Umbrellas, walking-sticks, seat-sticks, whips, etc     | -        | -     | -            | -     | -           | 0.00 |
| '67                 | Bird skin, feathers, artificial flowers, human hair    | -        | 1.06  | 5.05         | -     | -           | -    |
| หมวด 13 (HS 68 -70) |                                                        | -        | 0.01  | -            | 2.34  | 0.61        | 2.19 |
| '68                 | Stone, plaster, cement, asbestos, mica, etc articles   | -        | 0.04  | -            | 0.05  | 0.63        | 0.30 |
| '69                 | Ceramic products                                       | -        | 0.00  | -            | 6.01  | 0.43        | 4.62 |
| '70                 | Glass and glassware                                    | -        | 0.01  | -            | -     | 0.69        | 0.78 |
| หมวด 14 (HS 71)     |                                                        | 0.01     | 0.00  | 0.11         | 4.98  | 0.17        | 0.01 |
| '71                 | Pearls, precious stones, metals, coins, etc            | 0.01     | 0.00  | 0.11         | 4.98  | 0.17        | 0.01 |
| หมวด 15 (HS 72 -83) |                                                        | 0.02     | 3.39  | 0.13         | 0.32  | 0.33        | 0.77 |
| '72                 | Iron and steel                                         | 0.02     | 0.02  | 0.06         | 0.05  | 0.02        | 1.14 |
| '73                 | Articles of iron or steel                              | 0.02     | 0.02  | 0.38         | 0.05  | 0.81        | 0.34 |
| '74                 | Copper and articles thereof                            | 0.00     | 28.08 | -            | -     | 0.17        | 0.34 |
| '75                 | Nickel and articles thereof                            | -        | -     | -            | -     | -           | 0.00 |
| '76                 | Aluminium and articles thereof                         | 0.00     | 0.03  | 0.01         | -     | 0.93        | 0.41 |
| '78                 | Lead and articles thereof                              | 0.01     | 0.14  | -            | -     | 0.04        | 1.91 |
| '79                 | Zinc and articles thereof                              | -        | -     | -            | -     | 0.12        | 0.00 |
| '80                 | Tin and articles thereof                               | -        | -     | -            | -     | 7.30        | 0.00 |
| '81                 | Other base metals, cermets, articles thereof           | -        | 0.02  | -            | -     | -           | 0.16 |
| '82                 | Tools, implements, cutlery, etc of base metal          | 0.02     | 0.08  | 0.45         | 0.02  | 0.00        | 0.13 |
| '83                 | Miscellaneous articles of base metal                   | 0.01     | 0.02  | 0.11         | 11.10 | 0.16        | 2.63 |
| หมวด 16 (HS 84 -85) |                                                        | 0.08     | 0.06  | 0.72         | 0.75  | 0.98        | 1.02 |
| '84                 | Machinery, nuclear reactors, boilers, etc              | 0.00     | 0.03  | 1.27         | 0.05  | 1.79        | 0.42 |
| '85                 | Electrical, electronic equipment                       | 0.14     | 0.09  | 0.30         | 1.40  | 0.38        | 1.57 |
| หมวด 17 (HS 86 -89) |                                                        | 0.00     | 0.08  | 5.16         | 3.78  | 0.11        | 0.84 |
| '86                 | Railway, tramway locomotives, rolling stock, equipment | -        | 0.00  | -            | 0.03  | 3.79        | 0.83 |
| '87                 | Vehicles other than railway, tramway                   | 0.00     | 0.11  | 6.12         | 5.31  | 0.12        | 1.18 |
| '88                 | Aircraft, spacecraft, and parts thereof                | 0.00     | 0.00  | -            | 0.20  | 0.00        | 0.00 |
| '89                 | Ships, boats and other floating structures             | -        | 0.01  | 10.96        | 0.01  | -           | 0.06 |
| หมวด 18 (HS 90 -92) |                                                        | 0.01     | 0.12  | 5.72         | 0.06  | 0.30        | 0.92 |
| '90                 | Optical, photo, technical, medical, etc apparatus      | 0.01     | 0.07  | 6.86         | 0.07  | 0.29        | 1.01 |
| '91                 | Clocks and watches and parts thereof                   | 0.00     | 0.00  | -            | -     | 0.35        | 0.16 |
| '92                 | Musical instruments, parts and accessories             | -        | 5.58  | -            | -     | 0.04        | 0.09 |

ตารางผนวกที่ 8 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังประเทศไทย รายกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code           |                                                     | RCA Laos |      | RCA Cambodia |      | RCA Vietnam |      |
|---------------------|-----------------------------------------------------|----------|------|--------------|------|-------------|------|
|                     |                                                     | 2546     | 2555 | 2546         | 2555 | 2546        | 2555 |
| หมวด 19 (HS 93)     |                                                     | -        | -    | 15.41        | -    | -           | -    |
| '93                 | Arms and ammunition, parts and accessories thereof  | -        | -    | 15.41        | -    | -           | -    |
| หมวด 20 (HS 94 -96) |                                                     | 0.19     | 0.02 | 1.28         | 0.06 | 2.22        | 2.65 |
| '94                 | Furniture, lighting, signs, prefabricated buildings | 0.61     | 0.04 | 4.17         | 0.06 | 3.60        | 2.76 |
| '95                 | Toys, games, sports requisites                      | 0.01     | 0.00 | -            | 0.11 | 0.64        | 0.22 |
| '96                 | Miscellaneous manufactured articles                 | 0.01     | 0.01 | 0.04         | 0.02 | 2.61        | 4.06 |
| หมวด 21 (HS 97)     |                                                     | -        | 0.04 | 91.43        | 3.15 | -           | 0.13 |

ที่มา: คำนวณจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)

ตารางผนวกที่ 9 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว และกัมพูชา ที่ส่งออกไปยังประเทศเวียดนาม รายกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555

| HS - Code           |                                                        | RCA Laos |       | RCA Cambodia |       |
|---------------------|--------------------------------------------------------|----------|-------|--------------|-------|
|                     |                                                        | 2546     | 2555  | 2546         | 2555  |
| หมวด 1 (HS 01 - 05) |                                                        | 0.58     | 0.09  | 0.26         | 0.15  |
| '01                 | Live animals                                           | 15.79    | 3.88  | 0.45         | -     |
| '02                 | Meat and edible meat offal                             | -        | -     | -            | 0.43  |
| '03                 | Fish, crustaceans, molluscs, aquatic invertebrates nes | -        | -     | 0.70         | 0.27  |
| '04                 | Dairy products, eggs, honey, edible animal product nes | 0.00     | -     | 0.01         | 0.00  |
| '05                 | Products of animal origin, nes                         | -        | -     | 0.07         | -     |
| หมวด 2 (HS 06 -14)  |                                                        | 2.55     | 2.24  | 0.80         | 0.88  |
| '06                 | Live trees, plants, bulbs, roots, cut flowers etc      | -        | 5.01  | -            | -     |
| '07                 | Edible vegetables and certain roots and tubers         | 0.32     | 1.94  | 1.66         | -     |
| '08                 | Edible fruit, nuts, peel of citrus fruit, melons       | 0.16     | 0.11  | 3.98         | 0.01  |
| '09                 | Coffee, tea, mate and spices                           | 64.22    | 15.77 | -            | 2.67  |
| '10                 | Cereals                                                | 0.70     | 2.19  | -            | 0.12  |
| '11                 | Milling products, malt, starches, inulin, wheat gluten | -        | 5.66  | -            | 10.39 |
| '12                 | Oil seed, oleagic fruits, grain, seed, fruit, etc, nes | 1.70     | 0.04  | 0.06         | 0.10  |
| '13                 | Lac, gums, resins, vegetable saps and extracts nes     | 9.62     | 0.59  | 0.50         | -     |
| '14                 | Vegetable plaiting materials, vegetable products nes   | 134.01   | 4.38  | -            | 6.64  |
| หมวด 3 (HS 15)      |                                                        | -        | -     | 0.02         | 0.00  |
| '15                 | Animal,vegetable fats and oils, cleavage products, etc | -        | -     | 0.02         | 0.00  |
| หมวด 4 (HS 16 -24)  |                                                        | 0.61     | 0.06  | 0.21         | 2.15  |
| '16                 | Meat, fish and seafood food preparations nes           | -        | -     | -            | -     |

ตารางผนวกที่ 9 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว และกัมพูชา ที่ส่งออกไปยังประเทศเวียดนาม รายการกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code          |                                                         | RCA Laos |       | RCA Cambodia |       |
|--------------------|---------------------------------------------------------|----------|-------|--------------|-------|
|                    |                                                         | 2546     | 2555  | 2546         | 2555  |
| '17                | Sugars and sugar confectionery                          | -        | -     | -            | 0.23  |
| '18                | Cocoa and cocoa preparations                            | -        | -     | -            | -     |
| '19                | Cereal, flour, starch, milk preparations and products   | 1.31     | -     | -            | 0.00  |
| '20                | Vegetable, fruit, nut, etc food preparations            | -        | 0.24  | 0.49         | -     |
| '21                | Miscellaneous edible preparations                       | -        | 0.65  | -            | -     |
| '22                | Beverages, spirits and vinegar                          | 17.06    | 0.25  | -            | 54.95 |
| '23                | Residues, wastes of food industry, animal fodder        | 0.13     | -     | -            | -     |
| '24                | Tobacco and manufactured tobacco substitutes            | -        | -     | 1.10         | 17.64 |
| หมวด 5 (HS 25 -27) |                                                         | 0.16     | 0.42  | 0.00         | 0.00  |
| '25                | Salt, sulphur, earth, stone, plaster, lime and cement   | 2.71     | 9.60  | 0.08         | 0.04  |
| '26                | Ores, slag and ash                                      | 0.55     | 9.37  | -            | -     |
| '27                | Mineral fuels, oils, distillation products, etc         | 0.00     | 0.02  | -            | -     |
| หมวด 6 (HS 28 -38) |                                                         | 0.04     | 0.48  | 0.03         | 0.01  |
| '28                | Inorganic chemicals, precious metal compound, isotopes  | -        | 1.20  | 0.13         | -     |
| '29                | Organic chemicals                                       | 0.14     | -     | -            | -     |
| '30                | Pharmaceutical products                                 | 0.08     | -     | 0.00         | 0.01  |
| '31                | Fertilizers                                             | -        | 2.35  | -            | -     |
| '32                | Tanning, dyeing extracts, tannins, derivs, pigments etc | -        | -     | -            | 0.01  |
| '33                | Essential oils, perfumes, cosmetics, toileteries        | 0.30     | -     | 0.03         | -     |
| '34                | Soaps, lubricants, waxes, candles, modelling pastes     | -        | -     | 0.64         | 0.01  |
| '35                | Albuminoids, modified starches, glues, enzymes          | -        | -     | 0.08         | 0.19  |
| '36                | Explosives, pyrotechnics, matches, pyrophorics, etc     | -        | -     | -            | -     |
| '37                | Photographic or cinematographic goods                   | -        | -     | -            | -     |
| '38                | Miscellaneous chemical products                         | -        | -     | 0.01         | 0.01  |
| หมวด 7 (HS 39 -40) |                                                         | 0.08     | 0.40  | 12.56        | 8.61  |
| '39                | Plastics and articles thereof                           | 0.02     | 0.02  | 0.60         | 0.09  |
| '40                | Rubber and articles thereof                             | 0.34     | 2.10  | 71.40        | 47.04 |
| หมวด 8 (HS 41 -43) |                                                         | -        | 0.07  | 0.10         | 0.54  |
| '41                | Raw hides and skins (other than furskins) and leather   | -        | 0.08  | 0.10         | 0.58  |
| '42                | Articles of leather, animal gut, harness, travel goods  | -        | -     | 0.04         | 0.73  |
| '43                | Furskins and artificial fur, manufactures thereof       | -        | -     | -            | -     |
| หมวด 9 (HS 44 -46) |                                                         | 62.57    | 54.78 | 12.46        | 1.74  |
| '44                | Wood and articles of wood, wood charcoal                | 62.75    | 54.86 | 12.50        | 1.74  |

ตารางผนวกที่ 9 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว และกัมพูชา ที่ส่งออกไปยังประเทศเวียดนาม รายการกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code           |                                                         | RCA Laos |      | RCA Cambodia |      |
|---------------------|---------------------------------------------------------|----------|------|--------------|------|
|                     |                                                         | 2546     | 2555 | 2546         | 2555 |
| '45                 | Cork and articles of cork                               | -        | -    | -            | -    |
| '46                 | Manufactures of plaiting material, basketwork, etc.     | -        | -    | -            | -    |
| หมวด 10 (HS 47 -49) |                                                         | -        | 0.01 | 0.10         | 0.08 |
| '47                 | Pulp of wood, fibrous cellulosic material, waste etc    | -        | 0.07 | 0.70         | 0.33 |
| '48                 | Paper and paperboard, articles of pulp, paper and board | -        | 0.00 | 0.01         | 0.05 |
| '49                 | Printed books, newspapers, pictures etc                 | -        | -    | 0.47         | 0.08 |
| หมวด 11 (HS 50 -63) |                                                         | 0.00     | 0.03 | 0.22         | 0.58 |
| '50                 | Silk                                                    | -        | -    | -            | -    |
| '51                 | Wool, animal hair, horsehair yarn and fabric thereof    | -        | -    | -            | -    |
| '52                 | Cotton                                                  | -        | 0.01 | 0.20         | 0.01 |
| '53                 | Vegetable textile fibres nes, paper yarn, woven fabric  | -        | -    | -            | -    |
| '54                 | Manmade filaments                                       | -        | 0.00 | 0.01         | 0.02 |
| '55                 | Manmade staple fibres                                   | -        | 0.11 | 0.50         | 1.34 |
| '56                 | Wadding, felt, nonwovens, yarns, twine, cordage, etc    | -        | -    | 0.03         | 0.03 |
| '57                 | Carpets and other textile floor coverings               | -        | -    | 0.09         | -    |
| '58                 | Special woven or tufted fabric, lace, tapestry etc      | -        | 0.00 | 0.08         | 0.07 |
| '59                 | Impregnated, coated or laminated textile fabric         | -        | -    | -            | 0.06 |
| '60                 | Knitted or crocheted fabric                             | -        | -    | 0.11         | 1.11 |
| '61                 | Articles of apparel, accessories, knit or crochet       | -        | 0.03 | 0.05         | 1.46 |
| '62                 | Articles of apparel, accessories, not knit or crochet   | 0.00     | 0.00 | 0.05         | 0.78 |
| '63                 | Other made textile articles, sets, worn clothing etc    | 0.34     | 0.02 | 5.52         | 2.47 |
| หมวด 12 (HS 64 -67) |                                                         | -        | 0.00 | 0.05         | 2.08 |
| '64                 | Footwear, gaiters and the like, parts thereof           | -        | 0.00 | 0.05         | 2.44 |
| '65                 | Headgear and parts thereof                              | -        | -    | 0.28         | -    |
| '66                 | Umbrellas, walking-sticks, seat-sticks, whips, etc      | -        | -    | -            | -    |
| '67                 | Bird skin, feathers, artificial flowers, human hair     | -        | -    | -            | -    |
| หมวด 13 (HS 68 -70) |                                                         | -        | 0.01 | 0.00         | 0.00 |
| '68                 | Stone, plaster, cement, asbestos, mica, etc articles    | -        | 0.03 | -            | 0.00 |
| '69                 | Ceramic products                                        | -        | -    | -            | -    |
| '70                 | Glass and glassware                                     | -        | -    | 0.01         | -    |
| หมวด 14 (HS 71)     |                                                         | -        | -    | -            | 0.33 |
| '71                 | Pearls, precious stones, metals, coins, etc             | -        | -    | -            | 0.33 |
| หมวด 15 (HS 72 -83) |                                                         | 0.02     | 1.24 | 0.01         | 0.11 |

ตารางผนวกที่ 9 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของสินค้าสปป.ลาว และกัมพูชา ที่ส่งออกไปยังประเทศเวียดนาม รายการกลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2546 และ 2555 (ต่อ)

| HS - Code           |                                                        | RCA Laos |       | RCA Cambodia |        |
|---------------------|--------------------------------------------------------|----------|-------|--------------|--------|
|                     |                                                        | 2546     | 2555  | 2546         | 2555   |
| '72                 | Iron and steel                                         | 0.02     | 0.01  | 0.00         | 0.00   |
| '73                 | Articles of iron or steel                              | 0.01     | -     | 0.06         | 0.10   |
| '74                 | Copper and articles thereof                            | -        | 12.43 | -            | -      |
| '75                 | Nickel and articles thereof                            | -        | -     | -            | -      |
| '76                 | Aluminium and articles thereof                         | 0.09     | 0.03  | 0.00         | 0.08   |
| '78                 | Lead and articles thereof                              | -        | -     | -            | -      |
| '79                 | Zinc and articles thereof                              | -        | -     | -            | -      |
| '80                 | Tin and articles thereof                               | -        | -     | -            | -      |
| '81                 | Other base metals, cermet, articles thereof            | -        | -     | -            | -      |
| '82                 | Tools, implements, cutlery, etc of base metal          | -        | -     | 0.01         | 0.85   |
| '83                 | Miscellaneous articles of base metal                   | -        | 0.04  | 0.11         | 2.06   |
| หมวด 16 (HS 84 -85) |                                                        | 0.11     | 0.02  | 0.09         | 0.09   |
| '84                 | Machinery, nuclear reactors, boilers, etc              | 0.11     | 0.01  | 0.13         | 0.18   |
| '85                 | Electrical, electronic equipment                       | 0.13     | 0.03  | 0.01         | 0.05   |
| หมวด 17 (HS 86 -89) |                                                        | 0.07     | -     | 0.05         | 3.20   |
| '86                 | Railway, tramway locomotives, rolling stock, equipment | -        | -     | -            | 0.13   |
| '87                 | Vehicles other than railway, tramway                   | 0.10     | -     | 0.05         | 5.75   |
| '88                 | Aircraft, spacecraft, and parts thereof                | -        | -     | 0.00         | 0.00   |
| '89                 | Ships, boats and other floating structures             | -        | -     | 0.29         | 1.97   |
| หมวด 18 (HS 90 -92) |                                                        | -        | 0.02  | 0.03         | 0.01   |
| '90                 | Optical, photo, technical, medical, etc apparatus      | -        | 0.02  | 0.03         | 0.00   |
| '91                 | Clocks and watches and parts thereof                   | -        | -     | -            | -      |
| '92                 | Musical instruments, parts and accessories             | -        | -     | 0.24         | 0.38   |
| หมวด 19 (HS 93)     |                                                        | -        | -     | -            | -      |
| '93                 | Arms and ammunition, parts and accessories thereof     | -        | -     | -            | -      |
| หมวด 20 (HS 94 -96) |                                                        | -        | 0.00  | 0.18         | 0.24   |
| '94                 | Furniture, lighting, signs, prefabricated buildings    | -        | 0.00  | 0.23         | 0.02   |
| '95                 | Toys, games, sports requisites                         | -        | -     | 0.61         | 0.06   |
| '96                 | Miscellaneous manufactured articles                    | -        | 0.00  | 0.10         | 0.35   |
| หมวด 21 (HS 97)     |                                                        | -        | -     | 6.23         | 291.63 |

ที่มา: จำนวนจากฐานข้อมูล International Trade Centre (2012)



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล

นายวิไลวงศ์ โคตรโยธา

วัน เดือน ปี เกิด

11 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2528

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา 2549 บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว

ประสบการณ์

ปี 2550 – ปัจจุบัน

เจ้าหน้าที่วิชาการอาวุโส

แผนกสถิติดูแลการชำระเงินระหว่างประเทศ  
กรมนโยบายการเงิน  
ธนาคารแห่ง สปป.ลาว  
สาธารณรัฐ ประชาธิปไตย ประชาชนลาว



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
by Chiang Mai University  
rights reserved