

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์ความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบสินค้าของ
สปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังตลาด
อาเซียน

ผู้เขียน

นายวิไลวงศ์ โคตรโยธา

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชานันติ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและ
ความสามารถในการแข่งขัน ของสินค้าของสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังตลาด
อาเซียน รวมทั้งศึกษาสภาพทั่วไปของสถานการณ์การส่งออกสินค้า รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคของ
การส่งออกสินค้าของสปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ไปยังตลาดอาเซียน ทั้งนี้โดยใช้คำดัชนีความ
ได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) สถานการณ์ความ
ได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเชิงพลวัต (Dynamic Revealed Comparative Advantage) และ
แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share Model: CMS) เพื่อชี้ให้เห็นศักยภาพของ
สินค้าของ สปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ที่ส่งออกไปยังตลาดอาเซียน โดยพิจารณาสินค้าตามการ
จำแนกพิกัดศุลกากรตามระบบฮาร์โมนิไซส์ (Harmonized System)

ผลการศึกษา พบว่า ประเทศสปป.ลาว กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ที่มี
ศักยภาพส่งออกได้แก่ กลุ่มสินค้าหมวด 5 ผลิตภัณฑ์แร่ ที่ส่งออกไปตลาดไทยและเวียดนาม กลุ่ม
สินค้าหมวด 9 ไม้และของทำด้วยไม้ ที่ส่งออกไปตลาดมาเลเซีย กลุ่มสินค้าหมวด 15 โลหะสามัญและ
ของทำด้วยโลหะสามัญ ที่ส่งออกไปตลาดไทยและเวียดนาม กลุ่มสินค้าหมวด 16 เครื่องจักร

เครื่องกล อุปกรณ์ไฟฟ้า ที่ส่งออกไปตลาดมาเลเซีย ประเทศกัมพูชา กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ที่มีศักยภาพส่งออกได้แก่ หมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง ที่ส่งออกไปตลาดอินโดนีเซีย มาเลเซียและไทย กลุ่มสินค้าหมวด 10 เหนือไม้และกระดาษ ที่ส่งออกไปตลาดสิงคโปร์ กลุ่มสินค้าหมวด 14 ไข่มุก รัตนชาติ ที่ส่งออกไปตลาดไทย กลุ่มหมวด 17 ยานบก ยานน้ำ อากาศยานไฟฟ้า ที่ส่งออกไปตลาดสปป.ลาวและเวียดนาม ประเทศเวียดนาม กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ที่มีศักยภาพส่งออก ได้แก่ หมวด 2 ผลิตภัณฑ์จากพืช ที่ส่งออกไปตลาดกัมพูชา ไทย และสิงคโปร์ กลุ่มสินค้าหมวด 7 ผลิตภัณฑ์ของพลาสติกและยาง ที่ส่งออกไปตลาดกัมพูชา มาเลเซีย สปป.ลาว อินโดนีเซีย และไทย กลุ่มสินค้าหมวด 15 โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ ที่ส่งออกไปตลาดสปป.ลาว อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์และไทย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title An Analysis of Revealed Comparative Advantage of Export Products from Lao PDR, Cambodia and Vietnam to ASEAN Market

Author Mr. Vilayvong Khotnhotha

Degree Master of Business Administration

Advisory Committee Associate Professor Sirikiet Rushusanti Advisor
Assistant Professor Dr. Chaiwuth Tangsomchai Co-advisor

ABSTRACT

The objective of this study was to analysis the comparative advantages and competitiveness of exports of Lao PDR, Cambodia and Vietnam to the market of the ASEAN, including analysis of general information, exporting situation, exporting problem of Lao PDR, Cambodia and Vietnam in market of the ASEAN. Using Revealed Comparative Advantage Index (RCA), Dynamic Revealed Comparative Advantage, and Constant Market Share Model (CMS). This study looked at products which have a high potential when exporting to ASEAN countries by considering the classification of customs tariff harmonized criteria

The research reviewed that the product groups of Lao PDR had the highest export value to ASEAN and the potential export commodities in Thailand and Vietnam was group of base metals and articles of base metal (Section 15). Group of wood and articles of wood (Section 9) had the potential export commodities in Malaysia. Group of mineral products (Section 5) had the potential export commodities in Thailand. Group of machinery and mechanical appliances; Electrical equipment; Parts thereof; Sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts and accessories of such articles (Section 16) had the potential export commodities in Malaysia. In case of the products group of Cambodia had the highest export value to ASEAN and the potential export commodities in Singapore was group of pulp of wood or

of other fibrous cellulosic material (Section 10). Group of plastics and articles thereof; rubber and articles thereof (Section 7) had the potential export commodities in Indonesia, Malaysia and Thailand. Group of vehicles, aircraft, vessels and associated transport equipment (Section 17) had the potential export commodities in Lao PDR and Vietnam. Group of natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, precious metals, metals clad with precious metal, and articles thereof; imitation jewelry; coin (Section 16) had the potential export commodities in Thailand. In case of the products group of Vietnam had the highest export value to ASEAN and the potential export commodities in Cambodia, Singapore and Thailand was group of vegetable products (Section 2). Group of base metals and articles of base metal (Section 15) had the potential export commodities in Indonesia, Lao PDR, Philippine, Singapore and Thailand. Group of vehicles, aircraft, vessels and associated transport equipment (Section 17) had the potential export commodities in Cambodia, Indonesia, Lao PDR, Malaysia and Thailand.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved