ทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลาต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยสารสกัดจากพืชสมุนไพร

ภานุพงศ์ ทองคำ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2558

ทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลาต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยสารสกัดจากพืชสมุนไพร

ภานุพงศ์ ทองคำ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สิงหาคม 2558

ทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลาต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยสารสกัดจากพืชสมุนไพร

ภานุพงศ์ ทองคำ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบ

..... ประธานกรรมการ
(อาจารย์ ดร. วรรณัย สายประเสริฐ)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ อรพิณ สันติธีรากุล)

..... กรรมการ
(ดร. ศันสนา สิริตาม)

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
(รองศาสตราจารย์ อรพิณ สันติธีรากุล)

5 สิงหาคม 2558

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ ด้วยความกรุณาของท่าน รองศาสตราจารย์ชวภณ สิงหจรัญ และรองศาสตราจารย์ อรพิณ สันติธีรากุล อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ให้ถูกต้องสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีอีกทั้งกราบขอบพระคุณ อาจารย์ ดร. วรรณัย สายประเสริฐ ที่ให้เกียรติในการเป็นประธานกรรมการและ ดร. ศันสนา สิริตาม ที่ให้เกียรติในการเป็นกรรมการของคณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระพร้อมชี้แนะแนวทางปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมให้ค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้มีความถูกต้องและสมบูรณ์ตามมาตรฐานมากยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่ได้มอบองค์ความรู้ ให้คำแนะนำและคำปรึกษาที่ดีตลอดการศึกษาที่ผ่านมา

ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ที่ให้การสนับสนุนทางด้านการศึกษาและเป็นกำลังใจมาด้วยดีตลอด

ขอขอบพระคุณ พี่ๆ เพื่อนๆร่วมรุ่น Yong EX-MBA สมุทรสาคร รุ่น 2 ทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจด้วยดีเสมอมา รวมถึงขอขอบคุณผู้มีพระคุณทุกท่านที่มิได้เอ่ยนามไว้ ณ ที่นี้

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจต่อไป

ภานุพงศ์ ทองคำ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ ทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลาต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยสารสกัดจากพืชสมุนไพร

ผู้เขียน นายภานุพงศ์ ทองคำ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์อรพิณ สันติธีรากุล

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลา ที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อ (เจ้าของฟาร์ม) ในจังหวัดสงขลา ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 70 ราย เป็นการศึกษาจากประชากรทั้งหมด การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ความถี่ และร้อยละ

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 41 - 50 ปี มีสถานภาพสมรส มีการศึกษาขั้นสูงสุด ประถมศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,000 -100,000 บาท มีจำนวนไก่เนื้อ 5,000 – 10,000 ตัว มีรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อเป็นโรงเรือนระบบปิด

การศึกษาทัศนคติในด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตโดยภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 57.1 โดยเรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้ถูกต้องมากที่สุด คือ สารสกัดจากพืชสมุนไพรราคาถูกกว่ายาปฏิชีวนะ

ด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตของผู้ตอบแบบสอบถามตามส่วนประสมทางการตลาด พบว่า มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยแต่ละด้านที่มีค่าสูงสุดมีดังต่อไปนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ คือ สารสกัดจากพืชสมุนไพรจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านราคา คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คือ มีจำหน่ายที่ร้านขายยาสำหรับสัตว์ และด้านส่งเสริมการตลาด คือ มีพนักงานขายไปนำเสนอสินค้าถึงฟาร์ม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ด้านแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ มีการแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Attitude of Broiler Farmers in Songkhla Province Towards Improving Production Efficiency Through Herbal Extracts

Author Mr. Phanupong Tongkum

Degree Master of Business Administration

Advisor Associate Professor Orapin Satidhirakul

ABSTRACT

This independent study aimed to explore attitude of broider farmers in Songkla province towards herbal extracts for production efficiency improvement. Data were completely collected by the use of questionnaires distributed to 70 broider farmers (farm owners) in Songkla province. Data analysis was, then, conducted by the use of basic statistics, called, descriptive statistics, frequency, and mean.

The findings presented that the majority of respondents were male in the age of 41-50 years old, married, and graduated in primary level of education. They earned average monthly income at the amount of 50,000-100,000 Baht. They owned 5,000-10,000 broiders and raised them in the housing with evaporation cooling system.

In the cognitive approach of the attitude study, the overall cognition on herbal extracts for production efficiency improvement of the majority was ranked at 57.1%. The fact that was correctly replied by the respondents the most was the herbal extracts having lower price than antibiotics.

In marketing mix approach, their opinions towards using herbal extracts for production efficiency improvement were ranked at the agree level in an overview. The top elements of each factor were shown hereafter. In product factor, the top element was the potential of herbal extracts in increasing production efficiency improvement. In price factor, the top element was the reasonable price comparing to its quality. In place factor, the top element was the availability of animal drug

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

stores. In promotion factor, the top element was the access of salesperson to introduce products at farms.

The study on behavior trend towards the use of herbal extracts for production efficiency improvement revealed that the respondents would recommend others to use the herbal extracts.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญ

		หน้า
กิตติกรรมประกาศ		ค
บทคัดย่อภาษาไทย		ง
ABSTRACT		ฉ
สารบัญตาราง		ญ
บทที่ 1	บทนำ	1
	1.1 หลักการและเหตุผล	1
	1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
	1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
	1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	2
บทที่ 2	แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
	2.1 แนวคิดและทฤษฎี	4
	2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3	ระเบียบวิธีการศึกษา	10
	3.1 ขอบเขตการศึกษา	10
	3.2 ขอบเขตประชากร	10
	3.3 วิธีการศึกษา	10
	3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
	3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	11
	3.6 ระยะเวลาในการศึกษา	12
	3.7 สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	12

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
บทที่ 4	ผลการศึกษา	14
	4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้เลี้ยงไก่เนื้อ	15
	4.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต	19
	4.3 ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ	51
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	52
	5.1 สรุปผลการศึกษา	52
	5.2 อภิปรายผลการศึกษา	56
	5.3 ข้อค้นพบ	60
	5.4 ข้อเสนอแนะ	60
บรรณานุกรม		63
ภาคผนวก		64
	ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	65
	ภาคผนวก ข เฉลยคำตอบด้านความรู้ความเข้าใจ	72
ประวัติผู้เขียน		73

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 4.1	แสดงจำนวนร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามเพศ	15
ตารางที่ 4.2	แสดงจำนวนร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามอายุ	15
ตารางที่ 4.3	แสดงจำนวนร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามสถานภาพ	16
ตารางที่ 4.4	แสดงจำนวนร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามการศึกษาขั้นสูงสุด	16
ตารางที่ 4.5	แสดงจำนวนร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17
ตารางที่ 4.6	แสดงจำนวนร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์ม	17
ตารางที่ 4.7	แสดงจำนวนร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ	18
ตารางที่ 4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต	19
ตารางที่ 4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์	21
ตารางที่ 4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านราคา	24
ตารางที่ 4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	26
ตารางที่ 4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการตลาด	28
ตารางที่ 4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามเหตุผลการตัดสินใจซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต	31

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	32
ตารางที่ 4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามโอกาสในการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต	33
ตารางที่ 4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามสถานที่ซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต	33
ตารางที่ 4.17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามแหล่งผลิตที่เลือกซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต	34
ตารางที่ 4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามพฤติกรรมหลังการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต	34
ตารางที่ 4.19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามการแนะนำบุคคลอื่น	35
ตารางที่ 4.20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต จากเว็บไซต์ที่แนะนำข้อมูลของผลิตภัณฑ์	35
ตารางที่ 4.21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เมื่อมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของสารสกัดจากพืชสมุนไพร ณ จุดขาย	36
ตารางที่ 4.22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เมื่อมีกิจกรรมส่วนลด หรือ ของแถม	36
ตารางที่ 4.23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เมื่อมีกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า	37

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เมื่อมีนักวิชาการเป็นที่ปรึกษา แนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ และมีกิจกรรมอบรมทางวิชาการ	37
ตารางที่ 4.25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เมื่อมีพนักงานขายนำเสนอผลิตภัณฑ์ถึงฟาร์ม	38
ตารางที่ 4.26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์ม	39
ตารางที่ 4.27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านราคา จำแนกตามจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์ม	40
ตารางที่ 4.28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์ม	41
ตารางที่ 4.29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์ม	43
ตารางที่ 4.30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ	44
ตารางที่ 4.31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ	46

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านราคา จำแนกตามรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ 47

ตารางที่ 4.33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ 48

ตารางที่ 4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ 50

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 1
บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ในบรรดาสัตว์ปีกเศรษฐกิจ “ไก่เนื้อ” ถือได้ว่าเป็นสัตว์ที่ได้รับความนิยมในการบริโภคมากที่สุด โดยอัตราการบริโภคเนื้อไก่ของคนไทยในปี 2555 มีการบริโภคไก่เนื้อ 947,458 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 1.25 และคาดว่าในปี 2556 จะมีการบริโภคเพิ่มขึ้นเล็กน้อยประมาณร้อยละ 0.60 (ศูนย์ข้อมูลธุรกิจ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ, 2556 :ออนไลน์) แนวโน้มตลาดการผลิตไก่เนื้อของไทยยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้น สอดรับกับจำนวนประชากร และการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น โดยปี 2556 ประเทศไทยผลิตไก่เนื้อได้ 1,274.34ล้านตัว โดยคาดว่าปี 2557 ประเทศไทยจะผลิตไก่เนื้อได้ 1,440 ล้านตัว เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 13 (สำนักงานเลขานุการกรมปศุสัตว์, 2557 : ออนไลน์)

จังหวัดสงขลา เป็นหนึ่งในแหล่งผลิตไก่เนื้อที่สำคัญของทางภาคใต้ ซึ่งจังหวัดสงขลาประกอบไปด้วย 16 อำเภอ มีกำลังการผลิตไก่เนื้อจำนวน 6,600,000 ตัวต่อปี จากการเลี้ยงระบบฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงสัตว์ จากปศุสัตว์จังหวัดสงขลา จำนวน 72 ฟาร์ม แบ่งเป็นฟาร์มระบบปิด จำนวน 58 ฟาร์ม และฟาร์มระบบเปิด จำนวน 14 ฟาร์ม โดยมีลักษณะการเลี้ยงไก่เนื้อของเกษตรกรส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปแบบประกันราคากับบริษัท ได้แก่ บริษัทเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, บริษัทเบทาโกรภาคใต้ จำกัด, บริษัท ลูกปลาฟาร์ม จำกัด บริษัท ฟาร์มหาดใหญ่ จำกัด (ยงเสรีฟาร์ม) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ปรีชาการเกษตร เป็นต้น โดยในการผลิตไก่เนื้อของไทยนั้นมีการจัดการฟาร์มที่ได้มาตรฐานและมีระบบการผลิตที่ปลอดภัย เป็นที่ยอมรับทั้งในไทยและต่างประเทศ(สำนักงานปศุสัตว์เขต 9, 2555 :ออนไลน์)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

หลังจากประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปได้ประกาศห้ามใช้ยาปฏิชีวนะ เพื่อเร่งการเจริญเติบโตในสัตว์ทุกชนิด เนื่องจากทำให้เกิดการตกค้างในเนื้อสัตว์ รวมถึงการดื้อยาปฏิชีวนะในผู้บริโภค กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ทั่วโลกจึงมองหาทางเลือกอื่น ซึ่งวิธีที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดก็คือการใช้สารจากธรรมชาติ ได้แก่ พืชสมุนไพรและเครื่องเทศ ส่วนประเทศไทยในปัจจุบันการผลิตไก่เนื้อมีการลดใช้ยาปฏิชีวนะอันเนื่องมาจากสาเหตุของการดื้อยาจึงได้มีความพยายามจำกัดการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างต่อเนื่อง และเริ่มสนับสนุนการใช้สมุนไพรเพื่อทดแทนยาปฏิชีวนะ ซึ่งในจังหวัดสงขลามีการเริ่มใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรตั้งแต่ปี 2556 และพบว่าสารภายในพืชสมุนไพรเป็นตัวกำหนดในการควบคุมและป้องกันโรคจึงได้มีการกำหนดการใช้สมุนไพรเพื่อให้ได้ผล เช่นใช้ใน

ส่วนที่มีสารออกฤทธิ์สูง ฤดูเก็บเกี่ยว สถานที่ปลูก และรวมไปถึงการเก็บรักษา พืชสมุนไพรที่จะไม่ทำให้สารสำคัญสลายไป ซึ่งต่อมาจากความรู้และความเข้าใจในด้านสารสำคัญในพืชสมุนไพรทำให้มีการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรมากขึ้น เนื่องจากใช้ปริมาณไม่สูง และสามารถควบคุมสารสำคัญได้ดีกว่าการใช้พืชสมุนไพรที่ไม่มีความแน่นอนของสารสำคัญ จนกระทั่งปัจจุบันนี้มีนวัตกรรมใหม่ที่มีการนำมาใช้เพื่อกักเก็บ และนำส่งสารสกัดจากสมุนไพร ทำให้สารออกฤทธิ์ของสารสกัดสมุนไพรดีทำงานได้มีประสิทธิภาพดีขึ้นไม่สูญสลายไปในระบบทางเดินอาหาร มีปริมาณที่แน่นอน และสามารถเข้าสู่อวัยวะเป้าหมายเพื่อการรักษาที่ได้ผลดียิ่งขึ้น โดยขบวนการที่ใช้นำส่งสารสกัดสมุนไพรที่ได้กล่าวถึงนั้นคือ เทคโนโลยีเอนแคปซูเลชั่น (ประชานาถ ศรีธัญรัตน์, 2557) และสารสกัดจากพืชสมุนไพรที่ใช้เช่น สารสกัดจากอริกาโน, สารสกัดจากอบเชย สารสกัดจากพริก และสารสกัดจากขมิ้นชัน เป็นต้น นำมาใช้ในไก่เนื้อ เพื่อลดอัตราการท้องเสีย เพิ่มอัตราการเจริญเติบโต และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ดังนั้นผู้ศึกษามีความสนใจในการศึกษาทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลา ที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้ไปใช้ในการวางแผนการตลาด เพื่อเข้าถึงทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อ และตอบสนองความต้องการของเกษตรกรได้อย่างสูงสุด

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลา ที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ให้ทราบทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลา ที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อได้อย่างเหมาะสม

1.4 นิยามคำศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

ทัศนคติ (Attitude) หมายถึง ความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึกความคิดเห็น และพฤติกรรมของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลา ที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อ หมายถึง ผู้ที่ทำการเลี้ยงไก่สายพันธุ์เนื้อ (Broiler)ในจังหวัดสงขลา เพื่อการค้า โดยเลี้ยงในโรงเรือนที่ได้มาตรฐาน มีการจัดการฟาร์มที่เป็นระบบ ใช้ระยะเวลาในการเลี้ยงโดยเฉลี่ย 40-45 วัน

สารสกัดจากพืชสมุนไพร หมายถึง การนำพืชสมุนไพรมาผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์เพื่อให้ได้สารออกฤทธิ์ที่ชัดเจนและแน่นอน มีคุณสมบัติในการรักษาโรคต่างๆ และเป็นประโยชน์ใช้ในการส่งเสริมสุขภาพของไก่เนื้อ

ประสิทธิภาพในการเลี้ยงไก่เนื้อ หมายถึง การเลี้ยงไก่เนื้อโดยมุ่งเน้นให้ไก่เนื้อมีอัตราการแลกเนื้อ (FCR) และอัตราการเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยต่อวัน (ADG) ที่เพิ่มขึ้น โดยการใช้สารเสริมชนิดต่างๆที่สามารถทำให้ขายไก่ได้เร็วขึ้น น้ำหนักไก่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ต้นทุนการเลี้ยงไก่ลดลง มีผลกำไรเพิ่มขึ้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 2
แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่องทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลาที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต มีแนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้คือ

2.1 แนวคิดและทฤษฎี

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้แบ่งแนวคิดและทฤษฎีดังต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด
3. แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสารสกัดจากพืชสมุนไพร
4. ทบทวนวรรณกรรม

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

กุณฑลี เวชสาร (2551) ได้ให้ความหมายของทัศนคติว่าเป็นความคิดเห็นหรือความเชื่อ (Beliefs) ที่อยู่ภายในความนึกคิดของมนุษย์ ซึ่งเกิดขึ้นกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ที่พบเห็นหรือได้ยินได้ฟัง ไม่ว่าจะเป็นวัตถุสิ่งของที่จับต้องได้ และจับต้องไม่ได้

พัชรา ตันติประภา และคณะ (2555) ได้ให้ความหมายของทัศนคติว่าเป็นผลรวมของความเชื่อและการประเมินสิ่งใดสิ่งหนึ่งของบุคคล ซึ่งนำไปสู่แนวโน้มที่จะกระทำในวิถีทางหนึ่งๆ ทัศนคติของบุคคลที่มีต่อบางสิ่งบางอย่าง เช่น ผลิตภัณฑ์ สิ่งโฆษณา พนักงานขาย บริษัทหรือความคิด ทัศนคติเกิดจากการเรียนรู้จากประสบการณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อมและเป็นการเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากความเชื่อที่สัมพันธ์กันหลายๆความเชื่อ ทัศนคติจะแสดงให้เห็นถึงทิศทางความรู้สึกต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งว่าดีหรือไม่ดี ชอบหรือไม่ชอบ พอใจหรือไม่พอใจ กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ มีทั้งในแง่บวกและในแง่ลบ และในแง่เป็นกลาง

องค์ประกอบของทัศนคติของผู้บริโภคแบ่งออกเป็น 3 องค์ประกอบ ดังนี้คือ

1. องค์ประกอบทางด้านความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Component : Learn) หมายถึง ความเชื่อหรือความรู้ที่ผู้บริโภคมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งความเชื่อนี้อาจเป็นความเชื่อที่ถูกหรือผิด หรืออาจเป็นความเชื่อในแง่บวกหรือแง่ลบก็ได้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

2. องค์ประกอบทางด้านความรู้สึก (Affective Component : Feel) หมายถึงความรู้สึกของผู้บริโภคทั้งในแง่บวกแง่ลบ อันแสดงถึงระดับความชอบ หรือไม่ชอบของผู้บริโภคที่มีต่อสิ่งหนึ่งมากน้อยเพียงไร

3. องค์ประกอบทางด้านพฤติกรรม (Behavioral Component : Do) หมายถึง การกระทำใดๆของผู้บริโภคอันเกิดจากความเชื่อและความรู้สึกที่เกิดขึ้น พฤติกรรมหรือการกระทำอาจแสดงในรูปของการซื้อหรือการหลีกเลี่ยงการไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ การใช้ผลิตภัณฑ์หรือแนะนำให้ผู้อื่นซื้อ เป็นต้น ความสัมพันธ์ระหว่าง 3 องค์ประกอบของทัศนคติ ในขั้นแรกนั้น เมื่อผู้บริโภคได้รวบรวมข้อมูลความรู้เกี่ยวกับลักษณะต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ก็จะทำให้เกิดการเรียนรู้ ความเข้าใจและก่อตัวขึ้นเป็นทัศนคติอันแสดงถึงความเชื่อต่อผลิตภัณฑ์และบริการ ในขั้นที่2 ผู้บริโภคจะประเมินความเชื่อ อันเกี่ยวกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์และบริการก็จะเกิดความรู้สึกชอบ และในขั้นตอนที่3 จากผลการประเมินเป็นความชอบก็จะมีเหตุผลจูงใจทำให้เกิดพฤตกรรมหรือการกระทำการซื้อหรือใช้ผลิตภัณฑ์ที่ชอบหากได้รับความพอใจ จากการใช้บริการและผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ก็จะใช้เป็นการเสริมแรงทางในบวก ให้แสดงพฤติกรรมซ้ำๆต่อไป ให้เกิดความภัคดีต่อตรา (Brand Loyalty) ผูกพันเป็นเวลายาวนาน

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด

เป็นสิ่งกระตุ้นที่นักการตลาดสามารถควบคุม และต้องจัดให้มีขึ้น ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) โดยมีรายละเอียดดังนี้ (วิทวัส รุ่งเรืองผล, 2552: 95-96)

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ คำว่าผลิตภัณฑ์ที่นักการตลาดใช้ ได้รวมถึงบริการ แนวความคิด บุคคล องค์กร และอื่นๆที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ โดยอาจเป็นสิ่งที่สามารถจับต้องได้ และจับต้องไม่ได้ รวมทั้งองค์ประกอบอื่นๆ ที่เป็นส่วนประกอบของการตอบสนองความต้องการ เช่น ตรายี่ห้อ คุณภาพ การบริการหลังการขาย และพนักงานขาย เป็นต้น

2. ราคา (price) หมายถึง มูลค่าของผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่แสดงค่าออกมาในรูปของหน่วยเงิน หรือหน่วยการแลกเปลี่ยนอื่นๆ โดยราคานั้นสามารถเปลี่ยนแปลงตามปัจจัย เวลา และสถานที่ ผลิตภัณฑ์หนึ่งอาจมีมูลค่าไม่เท่ากันในแต่ละสถานที่ เนื่องจากราคาของผลิตภัณฑ์ปกติจะสะท้อนต้นทุนต่างๆของผลิตภัณฑ์ไว้

3. การจัดจำหน่าย (Place หรือ Distribution) หมายถึง การดำเนินการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถไปสู่ผู้บริโภคได้ภายใต้เงื่อนไขด้านเวลา และสถานที่ ที่เหมาะสมผู้บริโภคสามารถหาซื้อสินค้านั้นได้โดยสะดวก ซึ่งช่องทางการจัดจำหน่ายจะต้องมีความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ และราคาที่ได้กำหนดขึ้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึง กระบวนงานทางด้านการสื่อสารการตลาดระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการซื้อ เพื่อให้ข้อมูล จูงใจ เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์และตรายี่ห้อ เพื่อเกิดอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงความเชื่อ ทัศนคติ และพฤติกรรมของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เครื่องมือการส่งเสริมการตลาดที่สำคัญมีดังนี้

4.1 การโฆษณา (Advertising) เป็นการสื่อสารผ่านสื่อสาธารณะ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร จูงใจ หรือตอกย้ำตรายี่ห้อผลิตภัณฑ์ โดยผู้ส่งสารจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณา

4.2 กิจกรรมพิเศษทางการตลาด (Event Marketing) เป็นการจัดกิจกรรมทางการตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์พิเศษ อยู่ในความสนใจของคนส่วนใหญ่ หรือกระตุ้นให้คนส่วนใหญ่ในพื้นที่หนึ่งเกิดความสนใจ เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความสนใจในการสื่อสาร โดยใช้เครื่องมือสื่อสารอื่นเข้ามาช่วย เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์

4.3 การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion) เป็นกิจกรรมทางการตลาดที่กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมาย ทำการซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการรวดเร็วขึ้น ซื้อปริมาณที่มากขึ้น โดยมีการกำหนดช่วงระยะเวลาสิ้นสุดของรายการไว้ ตัวอย่างของการส่งเสริมการขาย ได้แก่ การลดราคา ตัวอย่างแลกซื้อ ของแถม เป็นต้น

4.4 การประชาสัมพันธ์ (Public Relation : PR) เป็นเครื่องมือการสื่อสารการตลาดที่มุ่งสร้างภาพพจน์ และทัศนคติที่ดีขององค์กร ผลิตภัณฑ์ และตรายี่ห้อต่อผู้บริโภคสื่อมวลชน สาธารณชน ผู้ถือหุ้น พนักงานในองค์กร และกลุ่มมวลชนอื่น ๆ ซึ่งไม่ได้เน้นการขายสินค้าเป็นหลัก โดยเชื่อกันว่าถ้าผู้บริโภคมีภาพพจน์ที่ดีต่อตรายี่ห้อหรือองค์กรจะทำให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้า และบริการภายใต้ตรายี่ห้อหรือองค์กรนั้น

4.5 การตลาดทางตรง (Direct Marketing) เป็นการติดต่อสื่อสารที่สื่อไปยังกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเป็นรายบุคคล ซึ่งเป็นการสื่อสารสองทางโดยมีช่องทางที่กลุ่มเป้าหมาย สามารถติดต่อสื่อสารกลับมาได้โดยตรงกับผู้ส่งสารกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดการตอบสนองโดยตรง หรือหมายถึงวิธีการต่างๆ ที่นักการตลาดใช้ส่งเสริมผลิตภัณฑ์โดยตรงกับผู้ซื้อ และทำให้เกิดการตอบสนองในทันที ซึ่งเครื่องมือสำคัญประกอบด้วย การขายผ่านโทรศัพท์ การขายโดยใช้จดหมายตรง การขายโดยใช้แคตตาล็อค และการขายทางโทรทัศน์ วิทยุ หรือหนังสือพิมพ์ ซึ่งจูงใจให้ลูกค้ามีกิจกรรมการตอบสนอง

3. แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสารสกัดจากพืชสมุนไพร

ประชานาถ ศรีธัญรัตน์ (2557) ได้กล่าวถึง กระบวนการผลิตสารสกัดจากพืชสมุนไพร มีขั้นตอนดังต่อไปนี้โดยเริ่มจากการแยกสารออกฤทธิ์จากพืชสมุนไพรโดยผ่านกระบวนการทางทาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เคมี ได้น้ำมันหอมระเหยซึ่งจะประกอบด้วยสารออกฤทธิ์จำนวนมากที่เป็นประโยชน์ และเป็นโทษ ซึ่งปกติสารสกัดจากพืชสมุนไพรจะไม่มีความคงตัวเมื่ออยู่ในสภาวะแวดล้อมและโดนทำลายได้ง่าย จึงต้องมีการป้องกันสารสกัดจากพืชสมุนไพรไม่ให้มีการเสื่อมสลายด้วยเทคโนโลยีที่เรียกว่า เอนแคปซูเลชั่น (encapsulation) เป็นกระบวนการที่สารหรือส่วนผสมของสารถูกเคลือบด้วยสารชนิดอื่นโดยมีเทคนิคในการทำ 2 รูปแบบคือ ทางกายภาพและทางเคมี ด้วยการใช้สารเคลือบที่มีด้วยกันหลายชนิด เช่น กลุ่มคาร์โบไฮเดรต กลุ่มโปรตีน กลุ่มเวย์โปรตีน เพื่อทำให้สารออกฤทธิ์คงทนต่อสภาพแวดล้อม และมีประสิทธิภาพในการใช้ ซึ่งสารสกัดจากพืชสมุนไพรสามารถนำมาใช้ในไก่เนื้อได้หลายแบบคือ ใช้เพื่อป้องกันโรค ใช้เพื่อรักษาโรค และใช้เป็นสารกระตุ้นการเจริญเติบโต

4. แนวคิดเกี่ยวกับการเลี้ยงไก่เนื้อ

โกวิท ประวาลพฤกษ์ (2547) ได้กล่าวถึง การเลี้ยงไก่เนื้อ หมายถึง การเลี้ยงไก่พันธุ์เนื้อที่มีอายุประมาณ 40-45 วัน จึงนำไปบริโภคหรือจำหน่ายได้ บางครั้งเรียกว่า ไก่รุ่นหรือไก่กระทง พันธุ์ที่ใช้เลี้ยงส่วนมากเป็นพันธุ์ลูกผสมที่เกิดจากลักษณะเด่น คือ ให้เนื้อมาก เติบโตเร็ว และต้านทานโรคได้ดี โรงเรือนและการจัด การเลี้ยงไก่เนื้อ นิยมเลี้ยงโดยให้ไก่อยู่รวมกันเป็นฝูงในโรงเรือนหรือคอก ซึ่งจะมีขนาดใหญ่หรือเล็กขึ้นอยู่กับจำนวนไก่ที่เลี้ยง ซึ่งโรงเรือนมี 2 ระบบคือ โรงเรือนระบบปิด และโรงเรือนระบบเปิด โดยรอบของโรงเรือนควรใช้ลวดตาข่ายเพื่อให้อากาศถ่ายเทได้สะดวก และมีผ้าพลาสติกป้องกันลมและฝนติดด้านข้างด้วย พื้นโรงเรือนควรปูด้วยแกลบ เพื่อดูดซึมมูลไก่หรือสิ่งโสโครก และควรเปลี่ยนทุกครั้งในการเลี้ยงไก่แต่ละรุ่น นอกจากนี้ควรจัดหารางน้ำ รางอาหารให้ไก่กินอย่างพอเพียง พร้อมกับทรายหรือเปลือกหอยบดละเอียด เพื่อป้องกันการจิกกัน อาหารไก่ที่นิยมเลี้ยง คือ อาหารผสมที่มีสูตรต่างกัน คือ อาหารลูกไก่ และไก่รุ่น ในระยะที่เป็นลูกไก่(อายุแรกเกิดถึง 15 วัน) อาหารที่ให้จะมีโปรตีนประมาณ 20-22 เปอร์เซ็น อาหารไก่รุ่น(อายุตั้งแต่ 15 วันขึ้นไป) อาหารที่ให้จะมีโปรตีนประมาณ 16-18 เปอร์เซ็น การให้อาหารและน้ำ ภาชนะที่ใส่อาหารและน้ำควรแขวนไว้เพื่อป้องกันการคุ้ยเขี่ยของไก่ อาหารที่จะให้เป็นอาหารผสมควรให้อาหารและน้ำในแต่ละวันอย่างพอเพียง การป้องกันโรค ในระยะที่ได้ลูกไก่มาเลี้ยง อาย 1-3 วัน ควรให้วัคซีนป้องกันโรคนิวคาสเซิล โดยการหยอดจมูก ซึ่งป้องกันการไอ จาม และน้ำมูกที่มักเกิดขึ้นกับลูกไก่อยู่เสมอ รวมทั้งวัคซีนป้องกันโรคฝีดาษไก่ที่เกิดจากยุงเป็นพาหะ กัดลูกไก่ เมื่อลูกไก่อายุ 12-21 วัน โดยการแทงปีกไก่เนื้อมีอายุการเลี้ยงประมาณ 40-45 วัน จึงจำหน่ายได้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปาริชาติ เกตุวรภัทรา (2545) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของเกษตรกรจังหวัดลำพูนต่อการใช้อีเอ็มในการผลิตลำไย ประชาการที่ใช้ในการศึกษา คือ เกษตรกรที่ใช้อีเอ็มในการผลิตลำไย ในอำเภอเมือง และกิ่งอำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน จำนวน 213 คน รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบความสัมพันธ์ด้วยค่าไคสแควร์ จากผลการศึกษาพบว่า มีระดับทัศนคติที่เห็นด้วยมากต่อการใช้อีเอ็มในการผลิตลำไย แต่ปัญหาและอุปสรรค์ในการใช้อีเอ็มในการผลิตลำไย พบว่า เกษตรกรยังขาดความรู้และความเข้าใจในขั้นตอนการปฏิบัติเกี่ยวกับอีเอ็มที่ถูกต้อง ด้านความคิดเห็น คือ ขาดผู้นำที่จริงจังที่จะส่งเสริมการใช้อีเอ็มแก่เกษตรกรสมาชิก หัวเชื้ออีเอ็มไม่มีคุณภาพ และด้านแนวโน้มพฤติกรรม คือ ขาดการเผยแพร่ข้อมูลข่าวเกี่ยวกับการใช้ และผลที่จะได้รับจากการใช้อีเอ็ม และการเชื่อโฆษณาของบริษัทปุ๋ยและสารเคมี

ปริญญา อินต้น (2551) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของเกษตรกรในอำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อการผลิตผักและผลไม้ปลอดสารพิษเพื่ออุตสาหกรรมการแปรรูป โดยทำการสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 327 คน ซึ่งเป็นกลุ่มเกษตรกรที่ทำการผลิตเกษตรระบบ “เกษตรดีที่เหมาะสม” จีเอพี (GAP) จาก 3 ตำบล คือ ตำบลโหล่งขอด ตำบลน้ำแพร่ และตำบลป่าใหม่ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา โดยนำเสนอเป็นตารางร้อยละ ความถี่ และค่าเฉลี่ย จากผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจของเกษตรกรในการผลิตพืชระบบ “เกษตรดีที่เหมาะสม” จีเอพี (GAP) ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีความเข้าใจเรื่อง หลักการและเหตุผลเทคโนโลยีในการผลิต ประโยชน์ในการทำ จีเอพี (GAP) และยังขาดความเข้าใจเรื่องการปฏิบัติและการใช้สารเคมีที่ถูกต้อง สำหรับองค์ประกอบด้านความคิดเห็นของเกษตรกรในการผลิตพืชระบบ “เกษตรดีที่เหมาะสม” จีเอพี (GAP) มีความเห็นด้วยในระดับมาก ในเรื่องของผลผลิตมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด กระบวนการผลิตปลอดภัยต่อเกษตรกรและผู้บริโภค มีการใช้ทรัพยากรที่เกิดประโยชน์สูงสุด กระบวนการสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ไม่เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ทำได้สะดวกและง่ายต่อการปฏิบัติ ทำให้ความเป็นอยู่ดีขึ้นทั้งทางด้านการเงินและด้านสุขภาพ มีประโยชน์ต่อส่วนรวมทั้งทางตรงและทางอ้อม และมีผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน และสำหรับองค์ประกอบด้านพฤติกรรมของเกษตรกรในการผลิตพืชระบบ “เกษตรดีที่เหมาะสม” จีเอพี (GAP)ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีความพร้อมในการที่จะปฏิบัติและเผยแพร่ความรู้ให้แก่เกษตรกรรายอื่นๆต่อไป

ณรงค์ชัย จีระธวัชชัย (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของเกษตรกรในจังหวัดสุพรรณบุรีต่อการซื้อปุ๋ยชีวภาพในการเพาะปลูกข้าว ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ใช้ วิธีการกำหนดแบบตามโควตาตามสัดส่วนพื้นที่เพาะปลูกข้าวและจำนวนครัวเรือนของเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเกษตรตัวอย่างเกษตรกรผู้ที่เคยใช้หรือซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยชีวภาพในการเพาะปลูกข้าว จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 400 ตัวอย่างจากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิงมี อายุอยู่ระหว่าง 25 – 34 ปี มี สถานภาพโสด ได้รับการศึกษาอยู่ ในระดับประถมศึกษา/ต่ำกว่า ขนาดของพื้นที่ที่ทำการเพาะปลูกข้าวอยู่ระหว่าง 5-10 ไร่ รายได้เฉลี่ยต่ออยู่ระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท สำหรับการศึกษาทัศนคติ ในด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมี ความรู้และความเข้าใจถูกด้านการใช้ปุ๋ยชีวภาพ โดยรวมคิดเป็นร้อยละ 60.25 ซึ่งข้อที่ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบถูกมากที่สุด คือ ปุ๋ยชีวภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 97.50 สำหรับด้านความคิดเห็นการใช้ปุ๋ยชีวภาพของ ผู้ตอบแบบสอบถามตามส่วนประสมทางการตลาด พบว่า มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยในแต่ละด้านมีค่าเฉลี่ยสูงสุดดังต่อไปนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ คือ ปุ๋ยชีวภาพมี ธาตุอาหารครบถ้วน ด้านราคาของปุ๋ยชีวภาพ คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของปุ๋ยชีวภาพ คือ มี ตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าบริการหลายแหล่งทำให้สะดวกในการซื้อผลิตภัณฑ์ และด้านส่งเสริมการตลาดของปุ๋ยชีวภาพ คือ มีการจัดการให้ความรู้ อบรม สัมมนา และสำหรับด้านด้านแนวโน้มพฤติกรรมของ ผู้ตอบแบบสอบถามต่อปุ๋ยชีวภาพส่วนใหญ่จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ปุ๋ยชีวภาพ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 3
ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้จะกล่าวถึงระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตจำนวนประชากร ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ ระยะเวลาและสถานที่ทีใช้ในการศึกษา

3.1 ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้มุ่งศึกษาทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลาที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยทำการศึกษาในด้านความรู้และความเข้าใจของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร ศึกษาด้านความคิดเห็นของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อที่มีต่อสารสกัดจากสมุนไพร ศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร และศึกษา ปัญหาของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร

3.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อ (เจ้าของฟาร์ม) ในจังหวัดสงขลา ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 70 ราย (ข้อมูลฟาร์มเลี้ยงสัตว์, 2554 : ออนไลน์) ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาจากประชากรทั้งหมด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

3.3 วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลหลักของการศึกษานี้ คือ **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากฟาร์มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลา จำนวน70 ราย

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษาขั้นสูงสุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนไก่ที่เลี้ยงในฟาร์ม และรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

1) ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

2) ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

3) ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าความถี่(Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ในการวัดความรู้ความเข้าใจของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลา ที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนของความรู้ความเข้าใจดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนนของความรู้ความเข้าใจ

คำตอบ	**คะแนน**
ทราบ	1
ไม่ทราบ	0

ผู้ศึกษารวมคะแนนความรู้ความเข้าใจในแต่ละข้อ แล้วสรุปเป็นคะแนนรวม และนำคะแนนรวมนั้นไปเทียบเป็นร้อยละเพื่อใช้เป็นเกณฑ์แบ่งระดับความรู้ความเข้าใจโดยเกณฑ์แบ่งระดับความรู้ความเข้าใจออกเป็น5 ระดับดังนี้ (Zikmund, 2543 อ้างในมัลลิกา ธรรมจริยาวัฒน์ จารุวรินทร์ โอสถานุเคราะห์ และมรกต พรพิบูลย์, 2550)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เกณฑ์การให้คะแนนของความรู้ความเข้าใจ

แปลผลคะแนน	**คิดเป็นร้อยละ**
มีความเข้าใจมากที่สุด	80.01 – 100.00
มีความเข้าใจมาก	60.01 – 80.00
มีความเข้าใจปานกลาง	40.01 – 60.00
มีความเข้าใจน้อย	20.01 – 40.00
มีความเข้าใจน้อยที่สุด	0.00 – 20.00

การวัดระดับความคิดเห็นของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลา ที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ให้คะแนนแต่ละในระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เฉยๆ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ตามมาตรวัดแบบลิเคิร์ท (Likert Scale) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2548 : 149) ต่อไปนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ 5
เห็นด้วย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ 4
เฉยๆ	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ 3
ไม่เห็นด้วย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ 2
ไม่เห็นด้วยเป็นอย่างยิ่ง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ 1

สำหรับเกณฑ์ในการแปลความหมาย ได้กำหนดไว้โดยใช้มาตรวัดตัวแปรที่ต้องการวิเคราะห์ มาแบ่งเป็นช่วงเท่าๆกัน ตั้งแต่ 1 – 5 คะแนน โดยให้คะแนนหรือน้ำหนักจากเห็นด้วยอย่างยิ่งไปหาไม่เห็นด้วยเป็นอย่างยิ่ง เป็น 5 ถึง 1 ตามลำดับ ซึ่งเป็นมาตราส่วนของ (Likert Scale) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2548 : 149) ซึ่งมีความกว้างของอันตรภาคชั้นสามารถคำนวนได้จากสูตรดังนี้

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$= \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แสดงเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยในแบบสอบถาม ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20 หมายถึง เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40 หมายถึง เฉยๆ

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

3.6 ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาทำการศึกษาตั้งแต่เดือนธันวาคม 2557 ถึงเดือนมีนาคม 2558 และทำการเก็บข้อมูลในช่วง กุมภาพันธ์ 2558

3.7 สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการเก็บแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถามฟาร์มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ในจังหวัดสงขลา และศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่จังหวัดสมุทรสาคร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 4
ผลการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลา ที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ได้ดำเนินการวิเคราะห์รวมทั้งนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ในลักษณะคำอธิบายประกอบตาราง และแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออก เป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา รูปแบบของโรงเรือน จำนวนไก่ที่เลี้ยงในฟาร์ม เป็นต้น (ตารางที่ 4.1 – 4.7)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ส่วนที่ 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต (ตารางที่ 4.8)

ส่วนที่ 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต (ตารางที่ 4.9 – 4.12)

ส่วนที่ 2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต (4.13 – 4.26)

ส่วนที่ 2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต จำแนกตามจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์ม (ตารางที่ 4.27 – 4.30)

ส่วนที่ 2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต จำแนกตามรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ (ตารางที่ 4.31 – 4.34)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้เลี้ยงไก่เนื้อ

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	41	58.6
หญิง	29	41.4
รวม	**70**	**100.0**

*หมายเหตุ ข้อมูลประชากรจำนวน 70 ราย จากจำนวนทั้งหมด 72 ราย เนื่องจากอีก 2 ราย ไม่มีความสะดวกที่จะให้ข้อมูล

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ เป็นเพศชาย มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 58.6 เป็นเพศหญิงมีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 41.4

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
21 – 30 ปี	15	21.4
31 – 40 ปี	8	11.4
41 – 50 ปี	24	34.3
50 ปีขึ้นไป	23	32.9
รวม	**70**	**100.0**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่ มีอายุ 41 – 50 ปี มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 รองลงมา อายุ 50 ปีขึ้นไป มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 32.9 อายุ 21 – 30 ปี มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 และอายุ31 – 40 ปี มีจำนวน 8 คน คิดเป็น ร้อยละ 11.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	21	30.0
สมรส	46	65.7
หม้าย หรือ หย่า	3	4.3
รวม	**70**	**100.0**

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีสถานภาพ สมรส มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 65.7 รองลงมา โสด มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 และหม้าย หรือ หย่า มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามการศึกษาขั้นสูงสุด

การศึกษาขั้นสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	38	54.3
มัธยมศึกษาตอนต้น	2	2.9
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.	2	2.9
อนุปริญญา หรือ ปวส.	2	2.9
ปริญญาตรี	26	37.1
รวม	**70**	**100.0**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีการศึกษาขั้นสูงสุด ประถมศึกษา มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 54.3 รองลงมา คือ ปริญญาตรี มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 37.1 และมัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. อนุปริญญา หรือ ปวส. มีจำนวน 2 คน เท่าๆกัน คิดเป็นร้อยละ 2.9

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50,000 บาท	24	34.3
50,000 – 100,000 บาท	33	47.1
100,001 – 150,000 บาท	13	18.6
รวม	**70**	**100.0**

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ 50,000 – 100,000 บาท มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 47.1 รองลงมา ต่ำกว่า 50,000 บาท มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 และ 100,001 – 150,000 บาท มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์ม

จำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์ม	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5,000 ตัว	7	10.0
5,000 – 10,000 ตัว	34	48.6
10,001 – 15,000 ตัว	27	38.6
มากกว่า 25,000 ตัว	2	2.9
รวม	**70**	**100.0**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีจำนวนไก่เนื้อ 5,000 – 10,000 ตัว มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 48.6 รองลงมา คือ 10,001 – 15,000 ตัว มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 38.6 น้อยกว่า 5,000 ตัว มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และมากกว่า 25,000 ตัว มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ

รูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ	จำนวน	ร้อยละ
โรงเรือนระบบปิด	56	80.0
โรงเรือนระบบเปิด	14	20.0
รวม	**70**	**100.0**

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ โรงเรือนระบบปิด มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 และโรงเรือนระบบเปิด มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

4.2.1 ส่วนที่ 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ความรู้ความเข้าใจ	ทราบ (ร้อยละ)	ไม่ทราบ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)	ลำดับที่
แหล่งที่มาของสารสกัดจากพืชสมุนไพรมีการพัฒนาจากพืชสมุนไพร	58 (82.9)	12 (17.10)	70 (100.0)	3
พืชสมุนไพรกับสารสกัดจากพืชสมุนไพรมีผลการใช้ที่แตกต่างกัน	27 (38.6)	43 (61.4)	70 (100.0)	11
การใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรสามารถป้องกันและรักษาโรคท้องเสีย	60 (85.7)	10 (14.3)	70 (100.0)	2
สารสกัดจากพืชสมุนไพรไม่มีสารตกค้าง	48 (68.6)	22 (31.4)	70 (100.0)	5
การใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรไม่มีระยะหยุดยาก่อนส่งโรงฆ่าสัตว์	27 (38.6)	43 (61.4)	70 (100.0)	11
การใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรสามารถกระตุ้นการเจริญเติบโต	46 (65.7)	24 (34.3)	70 (100.0)	7
สารสกัดจากพืชสมุนไพรต้องได้รับใบอนุญาตจากกรมปศุสัตว์	19 (27.1)	51 (72.9)	70 (100.0)	14
การใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรสามารถเสริมภูมิคุ้มกัน	44 (62.9)	26 (37.1)	70 (100.0)	8
สารสกัดจากพืชสมุนไพรไม่มีผลทำให้ดื้อยา	47 (67.1)	23 (32.9)	70 (100.0)	6
สารสกัดจากพืชสมุนไพรราคาถูกกว่ายาปฏิชีวนะ	63 (90.0)	7 (10.0)	70 (100.0)	1
สารสกัดจากพืชสมุนไพรสามารถหาซื้อได้จากร้านตัวแทนจำหน่าย	44 (62.9)	26 (37.1)	70 (100.0)	8

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.8 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ความรู้ความเข้าใจ(ต่อ)	ทราบ (ร้อยละ)	ไม่ทราบ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)	ลำดับที่
สารสกัดจากพืชสมุนไพรสามารถซื้อจากร้านขายยาสำหรับสัตว์	51 (72.9)	19 (27.1)	70 (100.0)	4
สารสกัดจากพืชสมุนไพรมีการโฆษณา ณ จุดขาย	28 (40.0)	42 (60.0)	70 (100.0)	10
สารสกัดจากพืชสมุนไพรมีการโฆษณาในวารสารสาส์นไก่และสุกร	26 (37.1)	44 (62.9)	70 (100.0)	12
สารสกัดจากพืชสมุนไพรมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ในงานอบรมสัมมนาทางวิชาการ	22 (31.4)	48 (68.6%)	70 (100.0)	13
สารสกัดจากพืชสมุนไพรมีการให้พนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์	37 (52.9)	33 (47.1)	70 (100.0)	9
ค่าเฉลี่ยรวม	**40 (57.1)**	**30 (42.9)**	**70 (100.0)**	

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตโดยภาพรวม มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 57.1

ระดับความรู้ความเข้าใจต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตที่ทราบมากที่สุด คือ สารสกัดจากพืชสมุนไพรราคาถูกกว่ายาปฏิชีวนะ มีจำนวน 63คน คิดเป็นร้อยละ 90.0 รองลงมาคือ การใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรสามารถป้องกันและรักษาโรคท้องเสีย มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 85.7 และแหล่งที่มาของสารสกัดจากพืชสมุนไพรมีการพัฒนาจากพืชสมุนไพร มีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 82.9

ระดับความรู้ความเข้าใจต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตที่ไม่ทราบมากที่สุด คือ สารสกัดจากพืชสมุนไพรต้องได้รับใบอนุญาตจากกรมปศุสัตว์ มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 72.9 รองลงมาคือ สารสกัดจากพืชสมุนไพรมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ในงานอบรมสัมมนาทางวิชาการ มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 68.6 และสารสกัดจากพืชสมุนไพรมีการโฆษณาในวารสารสาส์นไก่และสุกรมีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 62.9

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.2.2 ส่วนที่ 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์

ความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น (70ราย)										ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉยๆ (3)		ไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
สารสกัดจากพืชสมุนไพรได้มาตรฐานสากล	16	22.9	41	58.6	7	10.0	0	0.0	6	8.6	3.87	3	เห็นด้วย
สารสกัดจากพืชสมุนไพร มีความหลากหลายตรงกับความต้องการ	14	20.0	24	34.3	18	25.7	7	10.0	7	10.0	3.44	6	เห็นด้วย
มีรูปแบบให้เลือก ทั้งแบบผสมอาหาร และละลายน้ำได้	12	17.1	38	54.3	14	20.0	2	2.9	4	5.7	3.74	5	เห็นด้วย
สารสกัดจากพืชสมุนไพรจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต	16	22.9	54	77.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4.23	1	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
สารสกัดจากพืชสมุนไพรมีเพียงพอไม่ขาดตลาด	9	12.9	24	34.3	19	27.1	11	15.7	7	10.0	3.24	7	เฉยๆ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.9 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านผลิตภัณฑ์

ความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)	ระดับความคิดเห็น (70ราย)										ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉยๆ (3)		ไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
สารสกัดจากพืชสมุนไพรช่วยลดปัญหาในระบบทางเดินอาหารในไก่เนื้อ	16	22.9	51	72.9	3	4.3	0	0.0	0	0.0	4.18	2	เห็นด้วย
มีการวิจัยและพัฒนาสารสกัดจากพืชสมุนไพร	23	32.9	22	31.4	14	20.0	11	15.7	0	0.0	3.81	4	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม											**3.79**		**เห็นด้วย**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ ภาพรวมอยู่ในระดับ เห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.79

โดยความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด คือ สารสกัดจากพืชสมุนไพรจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ค่าเฉลี่ย 4.23 รองลงมา คือ สารสกัดจากพืชสมุนไพรช่วยลดปัญหาในระบบทางเดินอาหารในไก่เนื้อ ค่าเฉลี่ย 4.18 และสารสกัดจากพืชสมุนไพรได้มาตรฐานสากล ค่าเฉลี่ย 3.87

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านราคา

ความคิดเห็นด้านราคา	ระดับความคิดเห็น (70ราย)										ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉยๆ (3)		ไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	13	18.6	48	68.6	9	12.9	0	0.0	0	0.0	4.06	1	เห็นด้วย
ราคาถูก	15	21.4	42	60.0	13	18.6	0	0.0	0	0.0	4.03	2	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม											**4.05**		**เห็นด้วย**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านราคา ภาพรวมอยู่ในระดับ เห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 4.05

โดยความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตต่อปัจจัยย่อยด้านราคามากที่สุด คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.06 รองลงมา คือ ราคาถูก ค่าเฉลี่ย 4.03

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความคิดเห็น (70ราย)										ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉยๆ (3)		ไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
มีจำหน่ายที่ร้านขายยาสำหรับสัตว์	14	20.0	44	62.9	5	7.1	7	10.0	0	0.0	3.93	1	เห็นด้วย
สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ได้ง่าย	6	8.6	43	61.4	10	14.3	4	5.7	7	10.0	3.53	2	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม											**3.73**		**เห็นด้วย**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ภาพรวมอยู่ในระดับ เห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.73

โดยความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตต่อปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมากที่สุด คือ มีจำหน่ายที่ร้านขายยาสำหรับสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.93 รองลงมา คือ สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 3.53

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการตลาด

ความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความคิดเห็น (70ราย)										ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉยๆ (3)		ไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของสารสกัดจากพืชสมุนไพร ณ จุดขาย	3	4.3	33	47.1	23	32.9	4	5.7	7	10.0	3.30	2	เฉยๆ
มีกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า	3	4.3	33	47.1	23	32.9	2	2.9	9	12.9	3.27	4	เฉยๆ
มีเว็บไซด์แนะนำข้อมูลผลิตภัณฑ์สารสกัดจากพืชสมุนไพร	5	7.1	30	42.9	24	34.3	2	2.9	9	12.9	3.29	3	เฉยๆ
สามารถปรึกษาและแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ได้เมื่อเกิดปัญหา	3	4.3	33	47.1	23	32.9	2	2.9	9	12.9	3.27	4	เฉยๆ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.12 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการตลาด

ความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาด (ต่อ)	ระดับความคิดเห็น (70ราย)										ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉยๆ (3)		ไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
มีพนักงานขายไปนำเสนอสินค้าถึงฟาร์ม	8	11.4	31	44.3	27	34.3	7	10.0	0	0.0	3.47	1	เห็นด้วย
มีกิจกรรมอบรมสัมมนาทางวิชาการ	9	12.9	19	27.1	28	40.0	7	10.0	7	10.0	3.23	5	เฉยๆ
มีกิจกรรมการนำบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้เป็นส่วนลดเงินสด	8	11.4	19	27.1	27	38.6	5	7.1	11	15.7	3.11	6	เฉยๆ
มีกิจกรรมสะสมยอดซื้อเพื่อแลกของแถม	6	8.6	19	27.1	29	41.4	5	7.1	11	15.7	3.06	7	เฉยๆ
ค่าเฉลี่ยรวม											**3.25**		**เฉยๆ**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการขาย ภาพรวมอยู่ในระดับเฉยๆ ค่าเฉลี่ย 3.25

โดยความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการขายมากที่สุด คือ มีพนักงานขายไปนำเสนอสินค้าถึงฟาร์ม ค่าเฉลี่ย 4.05 รองลงมา คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของสารสกัดจากพืชสมุนไพร ณ จุดขาย ค่าเฉลี่ย 3.30 และมีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลผลิตภัณฑ์สารสกัดจากพืชสมุนไพร ค่าเฉลี่ย 3.29

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.2.3 ส่วนที่ 2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามเหตุผลการตัดสินใจซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

เหตุผลการตัดสินใจซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
คุณภาพ	35	50.0	1
ราคา	8	11.4	3
ความน่าเชื่อถือของบริษัทผู้ผลิต	0	0.0	
ทดลองใช้แล้วได้ผลดี	27	38.6	2
โปรโมชั่นส่งเสริมการขาย	0	0.0	
การแนะนำจากพนักงานขาย	0	0.0	
รวม	**70**	**100.0**	

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีเหตุผลการตัดสินใจซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วยจากพืชสมุนไพรมากที่สุด คือ คุณภาพ มีจำนวน 35 คนร้อยละ 50.0 รองลงมา คือ ทดลองใช้แล้วได้ผลดี มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 38.6 และราคา มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.4

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ตนเอง	24	34.3	2
ครอบครัว	0	0.0	
สัตวบาล/สัตวแพทย์	38	54.3	1
เพื่อน	4	5.7	3
พนักงานขาย	4	5.7	3
รวม	**70**	**100.0**	

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตมากที่สุด คือ สัตวบาล/สัตวแพทย์ มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 54.3 รองลงมา คือ ตนเอง มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 และเพื่อน หรือพนักงานขาย มีจำนวน 4 คนเท่าๆกัน คิดเป็นร้อยละ 5.7

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามโอกาสในการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

โอกาสในการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ใช้รักษาเมื่อสัตว์ป่วย	32	45.7	1
ใช้เพื่อป้องกันการเกิดโรค	14	20.0	3
ใช้เพื่อเร่งการเจริญเติบโต	24	34.3	2
รวม	**70**	**100.0**	

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีโอกาสในการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตมากที่สุด คือ ใช้รักษาเมื่อสัตว์ป่วย มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 45.7 รองลงมา คือ ใช้เพื่อเร่งการเจริญเติบโต มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 และใช้เพื่อป้องการการเกิดโรค มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามสถานที่ซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

สถานที่ซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ร้านขายยาสำหรับสัตว์ทั่วไป	47	67.1	1
จากพนักงานขายของบริษัทจำหน่าย	23	32.9	2
รวม	**70**	**100.0**	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีสถานที่ซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต มากที่สุด คือ ร้านขายยาสำหรับสัตว์ทั่วไป มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 67.1 รองลงมา คือ จากพนักงานขายของบริษัทจำหน่าย มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 32.9

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามแหล่งผลิตที่เลือกซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

แหล่งผลิตที่เลือกซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ผลิตจากบริษัทภายในประเทศ	67	95.7	1
นำเข้าจากต่างประเทศ	3	4.3	2
รวม	**70**	**100.0**	

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีแหล่งผลิตที่เลือกซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต มากที่สุด คือ ผลิตจากบริษัทภายในประเทศ มีจำนวน 67 คน คิดเป็น ร้อยละ 95.7 รองลงมา คือ นำเข้าจากต่างประเทศ มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามพฤติกรรมหลังการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

พฤติกรรมหลังการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
จะไม่ใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร	3	4.3	3
ใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรร่วมกันกับยาปฏิชีวนะ	58	82.9	1
ใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรทั้งหมด	9	12.9	2
รวม	**70**	**100.0**	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมหลังการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต มากที่สุด คือ ใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรร่วมกันกับยาปฏิชีวนะ มีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 82.9 รองลงมา คือ ใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรทั้งหมด มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 และจะไม่ใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามการแนะนำบุคคลอื่น

การแนะนำบุคคลอื่น	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
แนะนำ	67	95.7	1
ไม่แนะนำ	3	4.3	2
รวม	**70**	**100.0**	

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีการแนะนำบุคคลอื่นมากที่สุด มีจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 95.7 รองลงมา คือ ไม่แนะนำ มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต จากเว็บไซต์ที่แนะนำข้อมูลของผลิตภัณฑ์

แนวโน้มที่จะใช้ สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตจากเว็บไซต์ที่แนะนำข้อมูลของผลิตภัณฑ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
มีแนวโน้มที่จะใช้	56	80.0	1
ไม่มีแนวโน้มที่จะใช้	14	20.0	2
รวม	**70**	**100.0**	

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะใช้ สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต จากเว็บไซต์ที่แนะนำข้อมูลของผลิตภัณฑ์มากที่สุด คือ มีแนวโน้มที่จะใช้ มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมา คือ ไม่มีแนวโน้มที่จะใช้ มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เมื่อมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของสารสกัดจากพืชสมุนไพร ณ จุดขาย

แนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเมื่อมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของสารสกัดจากพืชสมุนไพร ณ จุดขาย	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
มีแนวโน้มที่จะใช้	61	87.1	1
ไม่มีแนวโน้มที่จะใช้	9	12.9	2
รวม	**70**	**100.0**	

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เมื่อมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของสารสกัดจากพืชสมุนไพร ณ จุดขาย มากที่สุด มีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 87.1 และไม่มีแนวโน้มที่จะใช้ มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามระดับราคาที่มีผลต่อการซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ระดับราคาที่มีผลต่อการซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ราคาเท่ายาปฏิชีวนะ	11	15.7	2
ราคาถูกกว่ายาปฏิชีวนะ	57	81.4	1
ราคาสูงกว่ายาปฏิชีวนะ	2	2.9	3
รวม	**70**	**100.0**	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีระดับราคาที่มีผลต่อการซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต มากที่สุด คือ ราคาถูกกว่ายาปฏิชีวนะมีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 81.4 รองลงมา คือ ราคาเท่ายาปฏิชีวนะมีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7 และราคาสูงกว่ายาปฏิชีวนะ มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เมื่อมีกิจกรรมส่วนลด หรือ ของแถม

แนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเมื่อมีกิจกรรม ส่วนลด หรือ ของแถม	**จำนวน (คน)**	**ร้อยละ**	**ลำดับที่**
มีแนวโน้มที่จะใช้	46	65.7	1
ไม่มีแนวโน้มที่จะใช้	24	34.3	2
รวม	**70**	**100.0**	

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เมื่อมีกิจกรรมส่วยลด หรือ ของแถมมากที่สุด คือ มีแนวโน้มที่จะใช้ มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 65.7 และไม่มีแนวโน้มที่จะใช้ มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เมื่อมีกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า

แนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต**เมื่อมีกิจกรรม การจัดแสดงสินค้า**	**จำนวน (คน)**	**ร้อยละ**	**ลำดับที่**
มีแนวโน้มที่จะใช้	58	82.9	1
ไม่มีแนวโน้มที่จะใช้	12	17.1	2
รวม	**70**	**100.0**	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เมื่อมีกิจกรรมการจัดแสดงสินค้ามากที่สุด คือ มีแนวโน้มที่จะใช้ มีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 82.9 และไม่มีแนวโน้มที่จะใช้ มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 17.1

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เมื่อมีนักวิชาการเป็นที่ปรึกษา แนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ และมีกิจกรรมอบรมทางวิชาการ

แนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเมื่อมีนักวิชาการ เป็นที่ปรึกษา แนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ และ มีกิจกรรมอบรมทางวิชาการ	**จำนวน (คน)**	**ร้อยละ**	**ลำดับที่**
มีแนวโน้มที่จะใช้	70.0	100.0	1
ไม่มีแนวโน้มที่จะใช้	0	0.0	
รวม	**70**	**100.0**	

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เมื่อมีนักวิชาการเป็นที่ปรึกษาแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ และมีกิจกรรมอบรมทางวิชาการมากที่สุด คือ มีแนวโน้มที่จะใช้ มีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จำแนกตามแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เมื่อมีพนักงานขายนำเสนอผลิตภัณฑ์ถึงฟาร์ม

แนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเมื่อมีพนักงานขายนำเสนอผลิตภัณฑ์ถึงฟาร์ม	**จำนวน (คน)**	**ร้อยละ**	**ลำดับที่**
มีแนวโน้มที่จะใช้	70	100.0	1
ไม่มีแนวโน้มที่จะใช้	0	0.0	
รวม	**70**	**100.0**	

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะใช้ สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เมื่อมีพนักงานขายนำเสนอ ผลิตภัณฑ์ถึงฟาร์มมากที่สุด คือ มีแนวโน้มที่จะใช้ มีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.2.4 ส่วนที่ 2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต จำแนกตามจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์ม

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์ม

ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์ม	
	ไม่เกิน 10,000 ตัว (N=41)	มากกว่า 10,000 ตัว (N=29)
	ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น (แปลผล)	ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น (แปลผล)
สารสกัดจากพืชสมุนไพรได้มาตรฐานสากล	3.49 (เห็นด้วย)	4.41 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)
สารสกัดจากพืชสมุนไพร มีความหลากหลายตรงกับความต้องการ	3.24 (เฉยๆ)	3.72 (เห็นด้วย)
มีรูปแบบให้เลือก ทั้งแบบผสมอาหาร และละลายน้ำได้	3.78 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
สารสกัดจากพืชสมุนไพรจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต	4.07 (เห็นด้วย)	4.44 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)
สารสกัดจากพืชสมุนไพรมีเพียงพอไม่ขาดตลาด	3.29 (เฉยๆ)	3.17 (เฉยๆ)
สารสกัดจากพืชสมุนไพรช่วยลดปัญหาในระบบทางเดินอาหารในไก่เนื้อ	4.05 (เห็นด้วย)	4.38 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)
มีการวิจัยและพัฒนาสารสกัดจากพืชสมุนไพร	3.76 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)
ค่าเฉลี่ยรวม	**3.67 (เห็นด้วย)**	**4.10 (เห็นด้วย)**

จากตารางที่4.27 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ที่มีจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์มไม่เกิน 10,000 ตัว มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

รวม 3.67 (เห็นด้วย) เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ระดับมากที่สุด คือ เรื่อง สารสกัดจากพืชสมุนไพรจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ค่าเฉลี่ย 4.07 (เห็นด้วย) รองลงมา คือ เรื่อง สารสกัดจากพืชสมุนไพรช่วยลดปัญหาในระบบทางเดินอาหารในไก่เนื้อ ค่าเฉลี่ย4.05 (เห็นด้วย)

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ที่มีจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์มมากกว่า 10,000 ตัว มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ยรวม 4.10 (เห็นด้วย) เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ระดับมากที่สุด คือ เรื่อง สารสกัดจากพืชสมุนไพรจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ค่าเฉลี่ย 4.44 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) รองลงมา คือ เรื่อง สารสกัดจากพืชสมุนไพรได้มาตรฐานสากล ค่าเฉลี่ย4.41 (เห็นด้วย)

ตารางที่4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านราคา จำแนกตามจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์ม

ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านราคา	**จำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์ม**	
	ไม่เกิน 10,000 ตัว (N=41)	**มากกว่า 10,000 ตัว (N=29)**
	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น (แปลผล)	**ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น (แปลผล)**
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	3.78 (เห็นด้วย)	4.45 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)
ราคาถูก	3.77 (เห็นด้วย)	4.34 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)
ค่าเฉลี่ยรวม	**3.78 (เห็นด้วย)**	**4.40 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)**

จากตารางที่4.28 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ที่มีจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์ม ไม่เกิน 10,000 ตัว มีความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์มมากกว่า 10,000 ตัว มีความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอย่างยิ่ง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ที่มีจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์มไม่เกิน 10,000 ตัว มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านราคา ค่าเฉลี่ยรวม 3.78 (เห็นด้วย) เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านราคาระดับมากที่สุด คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 3.78 (เห็นด้วย) รองลงมา คือ ราคาถูก ค่าเฉลี่ย 3.77 (เห็นด้วย)

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ที่มีจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์มมากกว่า 10,000 ตัว มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านราคา ค่าเฉลี่ยรวม 4.40 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านราคาระดับมากที่สุด คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.45 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) รองลงมา คือ ราคาถูก ค่าเฉลี่ย 4.34 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์ม

ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์ม	
	ไม่เกิน 10,000 ตัว (N=41)	มากกว่า 10,000 ตัว (N=29)
	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น (แปลผล)
มีจำหน่ายที่ร้านขายยาสำหรับสัตว์	3.66 (เห็นด้วย)	4.31 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)
สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ได้ง่าย	3.54 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.60 (เห็นด้วย)	3.81 (เห็นด้วย)

จากตารางที่4.29 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ที่มีจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์มไม่เกิน 10,000 ตัว มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ยรวม 3.60 (เห็นด้วย) เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากที่สุด คือ เรื่อง มีจำหน่ายที่ร้านขายยาสำหรับสัตว์ค่าเฉลี่ย 3.66 (เห็นด้วย) รองลงมา คือ เรื่อง สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ได้ง่าย ค่าเฉลี่ย3.54 (เห็นด้วย)

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ที่มีจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์มมากกว่า 10,000 ตัว มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ยรวม 3.81 (เห็นด้วย) เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากที่สุด คือ เรื่อง มีจำหน่ายที่ร้านขายยาสำหรับสัตว์ค่าเฉลี่ย 4.31 (เห็นด้วย) รองลงมา คือ เรื่อง สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ได้ง่าย ค่าเฉลี่ย3.51 (เห็นด้วย)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์ม

ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์ม	
	ไม่เกิน 10,000 ตัว (N=41)	มากกว่า 10,000 ตัว (N=29)
	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น (แปลผล)
มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของสารสกัดจากพืชสมุนไพร ณ จุดขาย	3.36 (เฉยๆ)	3.20 (เฉยๆ)
มีกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า	3.20 (เฉยๆ)	3.38 (เฉยๆ)
มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลผลิตภัณฑ์สารสกัดจากพืชสมุนไพร	3.29 (เฉยๆ)	3.28 (เฉยๆ)
สามารถปรึกษาและแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ได้เมื่อเกิดปัญหา	3.17 (เฉยๆ)	3.42 (เห็นด้วย)
มีพนักงานขายไปนำเสนอสินค้าถึงฟาร์ม	3.41 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)
มีกิจกรรมอบรมสัมมนาทางวิชาการ	3.24 (เฉยๆ)	3.21 (เฉยๆ)
มีกิจกรรมการนำบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้เป็นส่วนลดเงินสด	2.95 (เฉยๆ)	3.34 (เฉยๆ)
มีกิจกรรมสะสมยอดซื้อเพื่อแลกของแถม	2.95 (เฉยๆ)	3.21 (เฉยๆ)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.84 (เฉยๆ)	3.73 (เห็นด้วย)

จากตารางที่4.30 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ที่มีจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์ม ไม่เกิน 10,000 ตัว มีความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเฉยๆ และพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนไก่เนื้อที่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลี้ยงอยู่ในฟาร์มมากกว่า 10,000 ตัว มีความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ที่มีจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์มไม่เกิน 10,000 ตัว มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ยรวม 2.84 (เห็นด้วย) เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการตลาด ระดับมากที่สุด คือ มีพนักงานขายไปนำเสนอสินค้าถึงฟาร์ม ค่าเฉลี่ย 3.41 (เห็นด้วย) รองลงมา คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของสารสกัดจากพืชสมุนไพร ณ จุดขาย ค่าเฉลี่ย 3.36 (เห็นด้วย)

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ที่มีจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์มมากกว่า 10,000 ตัว มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ยรวม 3.73 (เห็นด้วย) เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการตลาด ระดับมากที่สุด คือ มีพนักงานขายไปนำเสนอสินค้าถึงฟาร์ม ค่าเฉลี่ย 3.55 (เห็นด้วย) รองลงมา คือ สามารถปรึกษาและแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ได้เมื่อเกิดปัญหา ค่าเฉลี่ย 3.42 (เห็นด้วย)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.2.5 ส่วนที่ 2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต จำแนกตามรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ

ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์	รูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ	
	โรงเรือนระบบปิด (N=56)	โรงเรือนระบบเปิด (N=14)
	ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น (แปลผล)	ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น (แปลผล)
สารสกัดจากพืชสมุนไพรได้มาตรฐานสากล	4.05 (เห็นด้วย)	3.14 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)
สารสกัดจากพืชสมุนไพร มีความหลากหลายตรงกับความต้องการ	3.52 (เฉยๆ)	3.15 (เห็นด้วย)
มีรูปแบบให้เลือก ทั้งแบบผสมอาหาร และละลายน้ำได้	3.73 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)
สารสกัดจากพืชสมุนไพรจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต	4.27 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.07 (เห็นด้วย)
สารสกัดจากพืชสมุนไพรมีเพียงพอไม่ขาดตลาด	3.27 (เฉยๆ)	3.14 (เฉยๆ)
สารสกัดจากพืชสมุนไพรช่วยลดปัญหาในระบบทางเดินอาหารในไก่เนื้อ	4.20 (เห็นด้วย)	4.14 (เห็นด้วย)
มีการวิจัยและพัฒนาสารสกัดจากพืชสมุนไพร	3.82 (เห็นด้วย)	3.79 (เห็นด้วย)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.30 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)

จากตารางที่4.31 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ที่มีรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อโรงเรือนระบบปิดมีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ยรวม 4.30 (เห็นด้วย) เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ระดับมากที่สุด คือ เรื่อง สารสกัดจากพืชสมุนไพรจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ค่าเฉลี่ย 4.27 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) รองลงมา คือ เรื่อง สารสกัดจากพืชสมุนไพรช่วยลดปัญหาในระบบทางเดินอาหารในไก่เนื้อ ค่าเฉลี่ย4.20 (เห็นด้วย)

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ที่มีรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อโรงเรือนระบบเปิดมีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ยรวม 3.60 (เห็นด้วย) เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ระดับมากที่สุด คือ เรื่อง สารสกัดจากพืชสมุนไพรช่วยลดปัญหาในระบบทางเดินอาหารในไก่เนื้อ ค่าเฉลี่ย 4.14 (เห็นด้วย) รองลงมา คือ เรื่องสารสกัดจากพืชสมุนไพรจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ค่าเฉลี่ย4.07 (เห็นด้วย)

ตารางที่4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านราคา จำแนกตามรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ

ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านราคา	**รูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ**	
	โรงเรือนระบบปิด (N=56)	**โรงเรือนระบบเปิด (N=14)**
	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น (แปลผล)	**ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น (แปลผล)**
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.13 (เห็นด้วย)	3.79 (เห็นด้วย)
ราคาถูก	4.09 (เห็นด้วย)	3.79 (เห็นด้วย)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.11 (เห็นด้วย)	3.79 (เห็นด้วย)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่4.32 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านราคา ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ที่มีรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อโรงเรือนระบบปิดมีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านราคา ค่าเฉลี่ยรวม 4.11 (เห็นด้วย) เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านราคา ระดับมากที่สุด คือ เรื่อง ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.13 (เห็นด้วย) รองลงมา คือ เรื่อง ราคาถูก ค่าเฉลี่ย4.09 (เห็นด้วย)

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ที่มีรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อโรงเรือนระบบเปิดมีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านราคา ค่าเฉลี่ยรวม 3.79 (เห็นด้วย) เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านราคา ระดับมากที่สุด คือ เรื่อง ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ และเรื่องราคาถูก ค่าเฉลี่ย 3.79 (เห็นด้วย)

ตารางที่4.33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ

ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	**รูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ**	
	โรงเรือนระบบปิด (N=56)	**โรงเรือนระบบเปิด (N=14)**
	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น (แปลผล)	**ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น (แปลผล)**
มีจำหน่ายที่ร้านขายยาสำหรับสัตว์	3.95 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)
สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ได้ง่าย	3.86 (เห็นด้วย)	3.43 (เห็นด้วย)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.91 (เห็นด้วย)	3.49 (เห็นด้วย)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่4.33 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ที่มีรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อโรงเรือนระบบปิดมีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ยรวม 3.91 (เห็นด้วย) เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ระดับมากที่สุด คือ เรื่อง มีจำหน่ายที่ร้านขายยาสำหรับสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.95 (เห็นด้วย) รองลงมา คือ เรื่อง สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ได้ง่าย ค่าเฉลี่ย3.86 (เห็นด้วย)

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ที่มีรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อโรงเรือนระบบเปิดมีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ยรวม 3.49 (เห็นด้วย) เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ระดับมากที่สุด คือ เรื่อง มีจำหน่ายที่ร้านขายยาสำหรับสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.55 (เห็นด้วย) รองลงมา คือ เรื่อง สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ได้ง่าย ค่าเฉลี่ย3.43 (เห็นด้วย)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ

ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการตลาด	รูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ	
	โรงเรือนระบบปิด (N=56)	โรงเรือนระบบเปิด (N=14)
	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น (แปลผล)
มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของสารสกัดจากพืชสมุนไพร ณ จุดขาย	3.23 (เฉยๆ)	3.57 (เห็นด้วย)
มีกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า	3.27 (เฉยๆ)	3.29 (เฉยๆ)
มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลผลิตภัณฑ์สารสกัดจากพืชสมุนไพร	3.21 (เฉยๆ)	3.57 (เห็นด้วย)
สามารถปรึกษาและแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ได้เมื่อเกิดปัญหา	3.23 (เฉยๆ)	3.43 (เห็นด้วย)
มีพนักงานขายไปนำเสนอสินค้าถึงฟาร์ม	3.43 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)
มีกิจกรรมอบรมสัมมนาทางวิชาการ	3.21 (เฉยๆ)	3.29 (เฉยๆ)
มีกิจกรรมการนำบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้เป็นส่วนลดเงินสด	3.16 (เฉยๆ)	2.93 (เฉยๆ)
มีกิจกรรมสะสมยอดซื้อเพื่อแลกของแถม	3.09 (เฉยๆ)	2.93 (เฉยๆ)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.35 (เฉยๆ)	3.33 (เฉยๆ)

จากตารางที่4.34 พบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเฉยๆ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ที่มีรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อโรงเรือนระบบปิดมีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ยรวม 3.35 (เฉยๆ) เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการตลาด ระดับมากที่สุด คือ เรื่อง มีพนักงานขายไปนำเสนอสินค้าถึงฟาร์ม ค่าเฉลี่ย 3.43 (เห็นด้วย) รองลงมา คือ เรื่อง มีกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า ค่าเฉลี่ย 3.27 (เฉยๆ)

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ที่มีรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อโรงเรือนระบบเปิดมีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ยรวม 3.33 (เฉยๆ) เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการตลาด ระดับมากที่สุด คือ เรื่อง มีพนักงานขายไปนำเสนอสินค้าถึงฟาร์ม ค่าเฉลี่ย 3.64 (เห็นด้วย) รองลงมา คือ เรื่อง มีเว็บไซด์แนะนำข้อมูลผลิตภัณฑ์สารสกัดจากพืชสมุนไพร ค่าเฉลี่ย 3.57 (เห็นด้วย)

4.3 ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ มีจำนวน 2 คนได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. ควรให้ทางภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมมือกับทางภาคเอกชน จัดเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่เพื่ออบรมเกี่ยวกับการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร เพื่อที่จะทำให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจใน วิธีการใช้ ประโยชน์ ข้อดีและข้อเสียของสารสกัดจากพืชสมุนไพรในแต่ละชนิด ทำให้เกษตรกรสามารถเลือกใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับความต้องการ

2. ควรมีการรณรงค์ และมีการสนับสนุนการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรจากทางภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 5
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลาที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลาที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อ (เจ้าของฟาร์ม) ในจังหวัดสงขลา ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 70 ราย ซึ่งผลการศึกษาสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 58.6 มีอายุ 41 – 50 ปี คิดเป็น ร้อยละ 34.3 มีสถานภาพ สมรส คิดเป็นร้อยละ 65.7 มีการศึกษาขั้นสูงสุด ประถมศึกษา คิดเป็น ร้อยละ 54.3 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,000 – 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.1 มีจำนวนไก่เนื้อ 5,000 – 10,000 ตัว คิดเป็นร้อยละ 48.6 มีรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อเป็นโรงเรือนระบบปิด ร้อยละ 80.0

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ส่วนที่ 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านความรู้ความเข้าใจต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตโดยภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 57.1 โดยเรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้ถูกต้องมากที่สุด คือ สารสกัดจากพืชสมุนไพรราคาถูกกว่ายาปฏิชีวนะ คิดเป็นร้อยละ 90.0 และเรื่องที่ตอบได้ไม่ถูกต้องมากที่สุด คือ สารสกัดจากพืชสมุนไพรต้องได้รับใบอนุญาตจากกรมปศุสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 72.9

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยรวม 3.79 (เห็นด้วย) อยู่ในลำดับที่ 2 เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า เรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยในระดับมากที่สุด คือ สารสกัดจากพืชสมุนไพรจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ค่าเฉลี่ย 4.23 (เห็นด้วยเป็นอย่างยิ่ง) และเรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด คือ สารสกัดจากพืชสมุนไพรมีเพียงพอไม่ขาดตลาด 3.24 (เฉยๆ)

ความคิดเห็นด้านราคา พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านราคา มีค่าเฉลี่ยรวม 4.05 (เห็นด้วย) อยู่ในลำดับที่ 1 เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า เรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยในระดับมากที่สุด คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.06 (เห็นด้วย) และเรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด คือ ราคาถูก ค่าเฉลี่ย 4.03 (เห็นด้วย)

ความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยรวม 3.73 (เห็นด้วย) อยู่ในลำดับที่ 3 เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า เรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยในระดับมากที่สุด คือ มีจำหน่ายที่ร้านขายยาสำหรับสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.39 (เห็นด้วย) และเรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด คือ สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 3.53 (เห็นด้วย)

ความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการขาย ภาพรวมอยู่ในระดับ ค่าเฉลี่ย 3.25 (เฉยๆ) เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า เรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยในระดับมากที่สุด คือ มีพนักงานขายไปนำเสนอสินค้าถึงฟาร์ม ค่าเฉลี่ย 4.05 (เห็นด้วย) และเรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด คือ มีกิจกรรมสะสมยอดซื้อเพื่อแลกของแถม ค่าเฉลี่ย 3.06 (เฉยๆ)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ มีเหตุผลตัดสินใจซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรมากที่สุด คือ คุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 50.0 และมีเหตุผลตัดสินใจซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรด้วยน้อยที่สุด คือ ราคา คิดเป็นร้อยละ 11.4 มีผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรมากที่สุด คือ สัตวบาล/สัตวแพทย์ คิดเป็นร้อยละ 54.3 และมีผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อสารสกัดจากพืช

สมุนไพรน้อยที่สุด คือ เพื่อนและพนักงานขาย คิดเป็นร้อยละ 5.7 มีโอกาสในการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรมากที่สุด คือ ใช้รักษาเมื่อสัตว์ป่วย คิดเป็นร้อยละ 54.7 และมีโอกาสในการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรน้อยที่สุด คือ ใช้เพื่อป้องกันการเกิดโรค คิดเป็นร้อยละ 20.0 มีสถานที่ซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรมากที่สุด คือ ร้านขายยาสำหรับสัตว์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 67.1 และจากพนักงานขายของบริษัทจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 32.9 มีแหล่งผลิตที่เลือกซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรมากที่สุด คือ ผลิตจากบริษัทภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 95.7 และนำเข้าจากต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 4.3 มีพฤติกรรมหลังการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรมากที่สุด คือ ใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรร่วมกันกับยาปฏิชีวนะ คิดเป็นร้อยละ 82.9 มีพฤติกรรมหลังการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรน้อยที่สุด คือ จะไม่ใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร คิดเป็นร้อยละ 4.3 มีการแนะนำบุคคลอื่น คิดเป็นร้อยละ 95.7 และไม่แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 4.3 มีแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรจากเว็บไซด์ที่แนะนำข้อมูลของผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 80.0 และไม่มีแนวโน้มที่จะใช้ คิดเป็นร้อยละ 20.0 มีแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเมื่อมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของสารสกัดจากพืชสมุนไพร ณ จุดขาย คิดเป็นร้อยละ 87.1 และไม่มีแนวโน้มที่จะใช้ คิดเป็นร้อยละ 12.9 มีระดับราคาที่มีผลต่อการซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรมากที่สุด คือ ราคาถูกกว่ายาปฏิชีวนะ คิดเป็นร้อยละ 81.4 มีระดับราคาที่มีผลต่อการซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรน้อยที่สุด คือ ราคาสูงกว่ายาปฏิชีวนะ คิดเป็นร้อยละ 2.9 มีแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเมื่อมีกิจกรรมส่วนลด หรือ ของแถมมากที่สุด คือ มีแนวโน้มที่จะใช้ คิดเป็นร้อยละ 65.7 และไม่มีแนวโน้มที่จะใช้ คิดเป็นร้อยละ 34.3 มีแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพเมื่อมีกิจกรรมการจัดแสดงสินค้ามากที่สุด คือ มีแนวโน้มที่จะใช้ คิดเป็นร้อยละ 82.9 และไม่มีแนวโน้มที่จะใช้ คิดเป็นร้อยละ 17.1 มีแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเมื่อมีนักวิชาการเป็นที่ปรึกษาแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ และมีกิจกรรมอบรมทางวิชาการมากที่สุด คือ มีแนวโน้มที่จะใช้ คิดเป็นร้อยละ 100.0 มีแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเมื่อมีพนักงานขายนำเสนอผลิตภัณฑ์ถึงฟาร์มมากที่สุด คือ มีแนวโน้มที่จะใช้ คิดเป็นร้อยละ 100.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากการศึกษาเรื่องทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลา ที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต มีข้อมูลเกี่ยวกับด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต จำแนกตามจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์ม และรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 2.4 ด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต จำแนกตามจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์ม

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ที่มีจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์มไม่เกิน 10,000 ตัว มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ยรวม 3.67 (เห็นด้วย) ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ระดับมากที่สุด คือ เรื่อง สารสกัดจากพืชสมุนไพรจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ค่าเฉลี่ย 4.07 (เห็นด้วย) ด้านราคา ค่าเฉลี่ยรวม 3.78 (เห็นด้วย) ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านราคาระดับมากที่สุด คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 3.78 (เห็นด้วย) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ยรวม 3.60 (เห็นด้วย) ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากที่สุด คือ เรื่องมีจำหน่ายที่ร้านขายยาสำหรับสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.66 (เห็นด้วย) และด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ยรวม 2.84 (เห็นด้วย) ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการตลาด ระดับมากที่สุด คือ มีพนักงานขายไปนำเสนอสินค้าถึงฟาร์ม ค่าเฉลี่ย 3.41 (เห็นด้วย)

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ที่มีจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์มมากกว่า 10,000 ตัว มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ยรวม 4.10 (เห็นด้วย) ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ระดับมากที่สุด คือ เรื่อง สารสกัดจากพืชสมุนไพรจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ค่าเฉลี่ย 4.44 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) ด้านราคา ค่าเฉลี่ยรวม 4.40 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านราคาระดับมากที่สุด คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.45 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ยรวม 3.81 (เห็นด้วย) ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากที่สุด คือ เรื่อง มีจำหน่ายที่ร้านขายยาสำหรับสัตว์ ค่าเฉลี่ย 4.31 (เห็นด้วย) ด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ยรวม 3.73 (เห็นด้วย) ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการตลาด ระดับมากที่สุด คือ มีพนักงานขายไปนำเสนอสินค้าถึงฟาร์ม ค่าเฉลี่ย 3.55 (เห็นด้วย)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2.5 ด้านความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต จำแนกตามรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ที่มีรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อโรงเรือนระบบปิดมีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ยรวม 4.30 ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ระดับมากที่สุด คือ เรื่อง สารสกัดจากพืชสมุนไพรจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ค่าเฉลี่ย 4.27 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) ด้านราคา ค่าเฉลี่ยรวม 4.11 (เห็นด้วย) ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านราคา ระดับมากที่สุด คือ เรื่องราคา

เหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.13 (เห็นด้วย) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ยรวม 3.91 (เห็นด้วย) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ระดับมากที่สุดคือ เรื่องมีจำหน่ายที่ร้านขายยาสำหรับสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.95 (เห็นด้วย) และด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ยรวม 3.35 (เฉยๆ) ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการตลาดระดับมากที่สุดคือ เรื่องมีพนักงานขายไปนำเสนอสินค้าถึงฟาร์ม ค่าเฉลี่ย 3.43 (เห็นด้วย)

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ที่มีรูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อโรงเรือนระบบเปิดมีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ยรวม 3.60 (เห็นด้วย) ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ระดับมากที่สุดคือ เรื่องสารสกัดจากพืชสมุนไพรช่วยลดปัญหาในระบบทางเดินอาหารในไก่เนื้อ ค่าเฉลี่ย 4.14 (เห็นด้วย) ด้านราคา ค่าเฉลี่ยรวม 3.79 (เห็นด้วย) ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านราคาระดับมากที่สุดคือ เรื่องราคาเหมาะสมกับคุณภาพ และเรื่องราคาถูก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ยรวม 3.49 (เห็นด้วย) พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ระดับมากที่สุดคือ เรื่องมีจำหน่ายที่ร้านขายยาสำหรับสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.55 (เห็นด้วย) และด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ยรวม 3.33 (เฉยๆ) ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการตลาด ระดับมากที่สุดคือ เรื่องมีพนักงานขายไปนำเสนอสินค้าถึงฟาร์ม ค่าเฉลี่ย 3.64 (เห็นด้วย)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ มีจำนวน 2 คน ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. ควรให้ทางภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมมือกับทางภาคเอกชน จัดเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่เพื่ออบรมเกี่ยวกับการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร เพื่อที่จะทำให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจ วิธีการใช้ ประโยชน์ ข้อดีและข้อเสียของสารสกัดจากพืชสมุนไพรในแต่ละชนิด ทำให้เกษตรกรสามารถเลือกใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับความต้องการ

2. ควรมีการรณรงค์ และมีการสนับสนุนการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรจากทางภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลา ที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต อภิปรายผลการศึกษาตามทฤษฎีองค์ประกอบของทัศนคติ 3 องค์ประกอบ อันได้แก่ องค์ประกอบทางด้านความรู้ความเข้าใจ (Cognitive

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Component : Learn) องค์ประกอบทางด้านความรู้สึก (Affective Component : Feel) และองค์ประกอบทางด้านพฤติกรรม (Behavioral Component : Do) โดยมีรายละเอียดดังนี้

องค์ประกอบทางด้านความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Component : Learn) หมายถึง หมายถึงความเชื่อหรือความรู้ที่ผู้บริโภคมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งความเชื่อนี้อาจเป็นความเชื่อที่ถูกหรือผิด หรืออาจเป็นความเชื่อในแง่บวกหรือแง่ลบก็ได้ จากการศึกษาพบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อส่วนใหญ่ มีความรู้ความเข้าใจต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตโดยภาพรวมในระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ 57.1 เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า ระดับความรู้ความเข้าใจต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตในเรื่องของสารสกัดจากพืชสมุนไพรไม่มีสารตกค้าง มีจำนวน 48คน คิดเป็นร้อยละ 68.6 สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ปริญญา อินต้น (2551) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของเกษตรกรในอำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อการผลิตผักและผลไม้ปลอดสารพิษเพื่ออุตสาหกรรมการแปรรูป พบว่า องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจของเกษตรกรในการผลิตพืชระบบ “เกษตรดีที่เหมาะสม” จีเอพี (GAP) ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีความเข้าใจเรื่อง หลักการและเหตุผลเทคโนโลยีในการผลิต ประโยชน์ในการทำ จีเอพี (GAP) สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ณรงค์ชัย จีระธวัชชัย (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของเกษตรกรในจังหวัดสุพรรณบุรีต่อการซื้อปุ๋ยชีวภาพในการเพาะปลูกข้าว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมี ความรู้และความเข้าใจถูกด้านการใช้ปุ๋ยชีวภาพในระดับปานกลาง ซึ่งข้อที่ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบถูกมากที่สุด คือ ปุ๋ยชีวภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แต่ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ปาริชาติ เกตุวรภัทรา (2545) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของเกษตรกรจังหวัดลำพูนต่อการใช้อีเอ็มในการผลิตลำไย พบว่า เกษตรกรยังขาดความรู้และความเข้าใจในขั้นตอนการปฏิบัติเกี่ยวกับอีเอ็มที่ถูกต้อง สาเหตุที่ผลการศึกษาไม่สอดคล้องเนื่องจาก เรื่องที่ผู้ศึกษานำมาทำการทบทวนวรรณกรรมมีขอบเขตประชากรและพื้นที่ในการศึกษาที่แตกต่างกัน ส่งผลให้ระดับความรู้ความเข้าใจที่ของประชากรหรือกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกันด้วยเช่นกัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

องค์ประกอบด้านความคิดเห็น (Affective Component : Feel) หมายถึงความรู้สึกของผู้บริโภคทั้งในแง่บวกแง่ลบ อันแสดงถึงระดับความชอบ หรือไม่ชอบของผู้บริโภคที่มีต่อสิ่งหนึ่งมากน้อยเพียงไร จากการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยรวม 3.79 (เห็นด้วย) เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า เรื่องที่ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ เห็นด้วยในระดับมากที่สุด คือ สารสกัดจากพืชสมุนไพรจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต มีค่าเฉลี่ยรวม4.23 (เห็นด้วยเป็นอย่างยิ่ง) ด้านราคา พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านราคา มีค่าเฉลี่ยรวม 4.05 (เห็นด้วย) เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า เรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยใน

ระดับมากที่สุด คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.06 (เห็นด้วย) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยรวม 3.73 (เห็นด้วย) เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า เรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยในระดับมากที่สุด คือ มีจำหน่ายที่ร้านขายยาสำหรับสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.39 (เห็นด้วย) และด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการส่งเสริมการขาย ภาพรวมอยู่ในระดับ ค่าเฉลี่ย 3.25 (เฉยๆ) เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า เรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยในระดับมากที่สุด คือ มีพนักงานขายไปนำเสนอสินค้าถึงฟาร์ม ค่าเฉลี่ย 4.05 (เห็นด้วย) ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ปริญญา อินต้น (2551) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของเกษตรกรในอำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อการผลิตผักและผลไม้ปลอดสารพิษเพื่ออุตสาหกรรมการแปรรูป พบว่า องค์ประกอบด้านความคิดเห็นของเกษตรกรในการผลิตพืชระบบ “เกษตรดีที่เหมาะสม” จีเอพี (GAP) มีความเห็นด้วยในระดับมาก ในเรื่องของผลผลิตมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด กระบวนการผลิตปลอดภัยต่อเกษตรกรและผู้บริโภค มีการใช้ทรัพยากรที่เกิดประโยชน์สูงสุด กระบวนการสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ไม่เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ทำได้สะดวกและง่ายต่อการปฏิบัติ ทำให้ความเป็นอยู่ดีขึ้นทั้งทางด้านการเงินและด้านสุขภาพ มีประโยชน์ต่อส่วนรวมทั้งทางตรงและทางอ้อม และมีผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ณรงค์ชัย จีระธวัชชัย (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของเกษตรกรในจังหวัดสุพรรณบุรีต่อการซื้อปุ๋ยชีวภาพในการเพาะปลูกข้าว พบว่า ด้านความคิดเห็นการใช้ปุ๋ยชีวภาพของ ผู้ตอบแบบสอบถามตามส่วนประสมทางการตลาด พบว่า มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยในแต่ละด้านมีค่าเฉลี่ยสูงสุดดังต่อไปนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ คือ ปุ๋ยชีวภาพมี ธาตุ อาหารครบถ้วน ด้านราคาของปุ๋ยชีวภาพ คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของปุ๋ยชีวภาพ คือ มีตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าบริการหลายแหล่งทำให้สะดวกในการซื้อผลิตภัณฑ์ และด้านส่งเสริมการตลาดของปุ๋ยชีวภาพ คือ มีการจัดการให้ความรู้ อบรม สัมมนา แต่ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของปาริชาติ เกตุวรภัทรา (2545) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของเกษตรกรจังหวัดลำพูนต่อการใช้อีเอ็มในการผลิตลำไย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าขาดผู้นำที่จริงจังที่จะส่งเสริมการใช้อีเอ็มแก่เกษตรกรสมาชิก หัวเชื้ออีเอ็มไม่มีคุณภาพ สาเหตุที่ผลการศึกษาไม่สอดคล้องเนื่องจากนโยบายการส่งเสริม การผลักดัน รวมถึงการสนับสนุนในแต่ละพื้นที่ที่แตกต่างกัน อีกทั้งหากประชากรหรือกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับน้อยเกี่ยวกับเรื่องที่ทำการศึกษา ซึ่งอาจจะส่งผลต่อความคิดเห็นที่มีต่อเรื่องที่ทำการศึกษาในเชิงลบหรืออยู่ในระดับน้อย

องค์ประกอบทางด้านพฤติกรรม (Behavioral Component : Do) หมายถึง การกระทำใดๆของผู้บริโภคอันเกิดจากความเชื่อและความรู้สึกที่เกิดขึ้น พฤติกรรมหรือการกระทำอาจแสดงในรูปของการซื้อหรือการหลีกเลี่ยงการไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ การใช้ผลิตภัณฑ์หรือแนะนำให้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ผู้อื่นซื้อ เป็นต้น ความสัมพันธ์ระหว่าง 3 องค์ประกอบของทัศนคติ ในขั้นแรกนั้น เมื่อผู้บริโภคได้รวบรวมข้อมูลความรู้เกี่ยวกับลักษณะต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ก็จะทำให้เกิดการเรียนรู้ ความเข้าใจและก่อตัวขึ้นเป็นทัศนคติอันแสดงถึงความเชื่อต่อผลิตภัณฑ์และบริการ ในขั้นที่2 ผู้บริโภคจะประเมินความเชื่อ อันเกี่ยวกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์และบริการก็จะเกิดความรู้สึกชอบ และในขั้นตอนที่3 จากผลการประเมินเป็นความชอบก็จะมีเหตุผลจูงใจทำให้เกิดพฤติกรรมหรือการกระทำการซื้อหรือใช้ผลิตภัณฑ์ที่ชอบหากได้รับความพอใจ จากการใช้บริการและผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ก็จะใช้เป็นการเสริมแรงในทางบวก ให้แสดงพฤติกรรมซ้ำๆต่อไป ให้เกิดความภักดีต่อตรา (Brand Loyalty) ผูกพันเป็นเวลายาวนาน จากการศึกษาพบว่า ผู้เลี้ยงไก่เนื้อ มีเหตุผลตัดสินใจซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรด้วยจากพืชสมุนไพรมากที่สุด คือ คุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 50.0 มีโอกาสในการใช้สมุนไพรมากที่สุด คือ ใช้รักษาเมื่อสัตว์ป่วย คิดเป็นร้อยละ 54.7 มีแหล่งผลิตที่เลือกซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรมากที่สุด คือ ผลิตจากบริษัทภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 95.7 มีพฤติกรรมหลังการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรมากที่สุด คือ ใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรร่วมกันกับยาปฏิชีวนะ มีการแนะนำบุคคลอื่นคิดเป็นร้อยละ 95.7 สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ปริญญา อินต้น (2551) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของเกษตรกรในอำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อการผลิตผักและผลไม้ปลอดสารพิษเพื่ออุตสาหกรรมการแปรรูป พบว่า องค์ประกอบด้านพฤติกรรมของเกษตรกรในการผลิตพืชระบบ “เกษตรดีที่เหมาะสม” จีเอพี (GAP)ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีความพร้อมในการที่จะปฏิบัติและเผยแพร่ความรู้ให้แก่เกษตรกรรายอื่นๆต่อไป และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ณรงค์ชัย จีระธวัชชัย (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของเกษตรกรในจังหวัดสุพรรณบุรีต่อการซื้อปุ๋ยชีวภาพในการเพาะปลูกข้าว พบว่า สำหรับด้านด้านแนวโน้มพฤติกรรมของ ผู้ตอบแบบสอบถามต่อปุ๋ยชีวภาพส่วนใหญ่จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ปุ๋ยชีวภาพ แต่ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของปาริชาติ เกตุวรภัทรา (2545) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของเกษตรกรจังหวัดลำพูนต่อการใช้อีเอ็มในการผลิตลำไย พบว่า ด้านแนวโน้มพฤติกรรม คือ ขาดการเผยแพร่ข้อมูลข่าวเกี่ยวกับการใช้ และผลที่จะได้รับจากการใช้อีเอ็ม และการเชื่อโฆษณาของบริษัทปุ๋ยและสารเคมี สาเหตุที่ผลการศึกษาไม่สอดคล้องเนื่องจาก ขาดการเผยแพร่ข้อมูลข่าวเกี่ยวกับการใช้ และผลที่จะได้รับจากการใช้อีเอ็ม ส่งผลทำให้ประชากรหรือกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จะใช้ จึงไม่สามารถระบุได้ว่ากลุ่มตัวอย่างหรือประชากรที่ได้ทำการศึกษานั้นมีความรู้ความเข้าใจมากน้อยเพียงใด มีความคิดเห็นเป็นอย่างไร จึงเป็นสาเหตุที่ไม่สามารถนำไปสู่ผลของการที่จะตอบสนองในเรื่องของพฤติกรรมหรือแนวโน้มพฤติกรรมที่จะเลือกซื้อ ใช้ หรือรับบริการเกี่ยวกับเรื่องที่ได้ทำการศึกษา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.3 ข้อค้นพบ

การศึกษาเรื่องทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลา ที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต มีข้อค้นพบดังนี้

1. เกษตรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลา มี 2 กลุ่มหลักๆ อันได้แก่กลุ่มที่เลี้ยงไก่เนื้อไม่เกิน 10,000 ตัว และกลุ่มที่เลี้ยงไก่เนื้อมากกว่า 10,000 ตัว

2. กลุ่มที่เลี้ยงไก่เนื้อไม่เกิน 10,000 ตัว ทั้งเพศชายและหญิง ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปที่มีรูปแบบโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อทั้งระบบปิดและเปิด มีความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต คือ สารสกัดจากพืชสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นสารสกัดจากพืชสมุนไพรจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต สามารถที่จะลดปัญหาในระบบทางเดินอาหารในไก่เนื้อ โดยราคาเหมาะสมกับคุณภาพที่มีการจัดจำหน่ายที่ร้านขายยาสำหรับสัตว์ และเห็นด้วยกับการที่มีพนักงานขายไปนำเสนอสินค้าถึงฟาร์ม และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของสารสกัดจากพืชสมุนไพร ณ จุดขาย

3. กลุ่มที่เลี้ยงไก่เนื้อมากกว่า 10,000 ตัว ทั้งเพศชายและหญิง ที่มีอายุ 40 ปี ขึ้นไป ที่มีรูปแบบโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อทั้งระบบปิดและเปิด มีความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต คือ สารสกัดจากพืชสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นสารสกัดจากพืชสมุนไพรจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต สามารถที่จะลดปัญหาในระบบทางเดินอาหารในไก่เนื้อ โดยราคาเหมาะสมกับคุณภาพที่มีการจัดจำหน่ายที่ร้านขายยาสำหรับสัตว์ และเห็นด้วยกับการที่มีพนักงานขายไปนำเสนอสินค้าถึงฟาร์ม และสามารถปรึกษาและแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ได้เมื่อเกิดปัญหา

4. ทั้งสองกลุ่มที่เป็นกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตอยู่ในระดับปานกลาง และมีแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.4 ข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลา ที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ผู้ประกอบการหรือนักการตลาดควรทำการสร้างตราสินค้า (Branding)ของผลิตภัณฑ์สารสกัดจากพืชสมุนไพรให้เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทสะดวกซื้อ(Convenience Product)เป็นผลิตภัณฑ์พื้นฐาน(Staples Product)ที่เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อจำเป็นต้องใช้ในการเลี้ยงไก่เนื้อในฟาร์ม นอกจากนั้นควรจะมีการฉลาก (Labeling) โดยมีรูปภาพและข้อความที่สื่อถึงการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรสามารถที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

2. ผู้ประกอบการหรือนักการตลาดควรทำการใช้กลยุทธ์ราคาตามระดับ (Price – quality Pricing Strategy) โดยกิจการจะต้องทำการเปรียบเทียบระดับคุณภาพและราคาของผลิตภัณฑ์ของกิจการให้มีความสอดคล้องกับประโยชน์ที่เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อจะได้รับกับราคาที่เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อจะต้องจ่ายให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อนำไปสู่การสร้างความพึงพอใจให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อ (Satisfaction) นอกจากนั้นสามารถทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อมีความยินดี (Delight) และเกิดการซื้อซ้ำ (Repurchases)ในผลิตภัณฑ์สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตในครั้งต่อไป

3. ผู้ประกอบการหรือนักการตลาดควรทำการกระจายตัว (Distribution)ผลิตภัณฑ์สารสกัดจากพืชสมุนไพรผ่านร้านขายยาสำหรับสัตว์ ซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่สามารถเข้าถึง หรือเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อสามารถที่จะเข้าถึงผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้อย่างสะดวก

4. ผู้ประกอบการหรือนักการตลาดควรให้ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องสารสกัดจากพืชสมุนไพรต้องได้รับอนุญาตจากกรมปศุสัตว์ เรื่องมีการโฆษณาในวารสารสาสน์ไก่และสุกร เรื่องมีการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ในงานอบรมสัมมนาทางวิชาการ และมีการโฆษณา ณ จุดขาย โดยการพนักงานขาย (Personal Selling) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่กลุ่มเป้าหมายในเรื่องดังกล่าวเพื่อที่จะทำให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น และควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของสารสกัดจากพืชสมุนไพร ณ จุดขาย (Point of Purchase) ให้แก่กลุ่มเป้าหมายด้วยเช่นเดียวกัน

5. ผู้ประกอบการหรือนักการตลาดควรใช้พนักงานขาย (Personal Selling) ที่จบการศึกษาทางด้านสัตวบาลหรือสัตวแพทย์ ทำการแนะนำการขายโดยมุ่งเน้นที่จะนำเสนอในเรื่องของประสิทธิภาพของสารสกัดจากพืชสมุนไพรว่าจะสามารถที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และสามารถป้องกันรวมถึงรักษาโรคท้องเสียได้จริง โดยข้อมูลที่จะทำการนำเสนอให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จะเป็นเอกสารทางวิชาการและผลการทดลองเพื่อใช้ในการอ้างอิงการนำเสนอการขาย และแนะนำให้เกษตรกรทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ เพื่อที่จะทำให้เกษตรกรได้รู้ผลการใช้ว่ามีประสิทธิภาพ และสามารถที่จะนำไปสู่การเพิ่มโอกาสในด้านของแนวโน้มและพฤติกรรมที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อมากยิ่งขึ้น อีกทั้งควรมีกิจกรรมอบรมสัมมนาทางวิชาการ (Academic Seminars) เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อได้มีพื้นที่การรวมตัวเพื่อพูดคุยและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร

6. ผู้ประกอบการหรือนักการตลาดควรใช้พนักงานขาย (Personal Selling) ที่จบการศึกษาทางด้านสัตวบาลหรือสัตวแพทย์เพื่อความน่าเชื่อถือ นำเสนอผลิตภัณฑ์ถึงเกษตรกรที่ฟาร์มโดยตรง อันเนื่องจากความรู้ความสามารถของพนักงานมีความเกี่ยวเนื่องโดยตรง มีการใช้ในเรื่องของความรู้พื้นฐานในการนำเสนอผลิตภัณฑ์สารสกัดจากพืชสมุนไพรให้แก่เกษตรกร และควรจัดจำหน่ายหรือกระจายผลิตภัณฑ์ผ่านร้านขายยาสำหรับสัตว์ทั่วไปเพื่อสะดวกต่อกลุ่มเป้าหมายที่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ต้องการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร นอกจากนั้นจะมีในส่วนของลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service) หรือสายด่วนสำหรับลูกค้าเพื่อเป็นช่องทางที่จะสามารถปรึกษาและแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ได้เมื่อเกิดปัญหาหรือต้องการแก้ไขปัญหาหน้าฟาร์ม

7. ผู้ประกอบการหรือนักการตลาด ควรทำการประชาสัมพันธ์ (Public Relation) มีการโฆษณา ณ จุดขาย (Point of Purchase) โฆษณาผ่านสื่อออนไลน์หรือสังคมออนไลน์ (Social network or Digital Marketing) โดยทำการนำเสนอในเรื่องของควรนำสารสกัดจากพืชสมุนไพรจากแหล่งผลิตภายในประเทศมาจัดจำหน่ายให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อ และทำการแนะนำเกษตรกรให้ใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรร่วมกับยาปฏิชีวนะ พร้อมบอกถึงประสิทธิภาพหรือผลการทดลองหลังจากการใช้ร่วมกันเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อได้เพิ่มขึ้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บรรณานุกรม

กุณฑลี เวชสาร. 2551. **การวิจัยตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

โกวิท ประวาลพฤกษ์. 2547. **การงานอาชีพและเทคโนโลยี.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: บริษัทพัฒนาคุณภาพวิชาการ.

ณรงค์ชัย จีระธวัชชัย. 2556. **ทัศนคติของเกษตรกรในจังหวัดสุพรรณบุรีต่อการซื้อปุ๋ยชีวภาพในการเพาะปลูกข้าว.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปริญญา อินต้น. 2551. **ทัศนคติของเกษตรกรในอำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อการผลิตผักและผลไม้ปลอดสารพิษเพื่ออุตสาหกรรมการแปรรูป** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปาริชาติ เกตุวรภัทรา. 2545. **ทัศนคติของเกษตรกรจังหวัดลำพูนต่อการใช้อีเอ็มในการผลิตลำไย** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิตเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ประชานาถ ศรีธัญรัตน์. 2557. **สาส์นไก่และสุกร**.กรุงเทพฯ: สาส์นไก่และสุกร.

พัชรา ตันติประภา และคณะ. 2555. **หลักการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มัลลิกา ธรรมจริยาวัฒน์ จารุวรินทร์ โอสถานุเคราะห์ และมรกต พรพิบูลย์. 2550. **วิธีการวิจัยทางธุรกิจ.** กรุงเทพฯ: ทอมสัน เลิร์นนิ่ง.

วิทวัส รุ่งเรืองผล. 2552. **หลักการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ มาร์เก็ตติ้งมูฟ จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2548. **การวิจัยธุรกิจ.** ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพมหานคร: ไดมอน อิน บิสสิเน็ต เวิร์ล.

ศูนย์ข้อมูลธุรกิจ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ. 2556. “เนื้อไก่และผลิตภัณฑ์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.thaibiz.net/th/business/315/ (17 กรกฎาคม 2557).

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสงขลา. 2554. “ข้อมูลฟาร์มเลี้ยงสัตว์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.pvlo-sgk.did.go.th (6 พฤศจิกายน 2557).

สำนักงานปศุสัตว์เขต 9. 2556**.** “ยุทธศาสตร์ไก่เนื้อ พ.ศ.2556 จังหวัดสงขลา.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.region9.did.go.th (17 กรกฎาคม 2557).

สำนักงานเลขานุการกรมปศุสัตว์. 2557. **“**สถานการณ์เศรษฐกิจการปศุสัตว์ และแนวโน้มปี 57.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.secretary.did.go.th (17 กรกฎาคม 2557).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก แบบสอบถาม

แบบสอบถามเลขที่.....

แบบสอบถาม

เรื่อง ทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลาที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตร Young Executive MBA รุ่นที่ 2 ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสาคร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการเก็บข้อมูลเพื่อศึกษาทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลาที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านในการเสียสละเวลาตอบคำถามนี้จนครบทุกข้อเพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

ภานุพงศ์ ทองคำ

<u>คำชี้แจง</u> กรุณาใส่เครื่องหมาย (/) หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ท่านรู้จักสารสกัดจากพืชสมุนไพรหรือไม่

1. ( ) รู้จัก 2. ( ) ไม่รู้จัก

(หากท่านไม่รู้จักสารสกัดจากพืชสมุนไพร ไม่ต้องตอบข้อต่อไป ขอบคุณสำหรับการตอบแบบสอบถามครั้งนี้)

2. เพศ

1. ( ) ชาย 2. ( ) หญิง

3. อายุ

1. ( ) 21-30 2. ( ) 31-40
3. ( ) 41-50 4. ( ) 51ปีขึ้นไป

4. สถานภาพ

1. ( ) โสด 2. ( ) สมรส
3. ( ) หม้าย/หย่า

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5. การศึกษาขั้นสูงสุด

1. ( ) ประถมศึกษา
2. ( ) มัธยมศึกษาตอนต้น
3. ( ) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
4. ( ) อนุปริญญา/ปวส.
5. ( ) ปริญญาตรี
6. ( ) ปริญาโทหรือสูงกว่า

6.รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ( ) ต่ำกว่า 50,000 บาท
2. ( ) 50,000- 100,000 บาท
3. ( ) 100,001-150,000 บาท
4. ( ) 150,001- 200,000 บาท
5. ( ) 200,001- 250,000 บาท
6. ( ) สูงกว่า 250,000 บาท

7. จำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์ม

1. ( ) น้อยกว่า 5,000 ตัว
2. ( ) 5,000- 10,000 ตัว
3. ( ) 10,001- 15,000 ตัว
4. ( ) 15,001- 20,000 ตัว
5. ( ) 20,001- 25,000 ตัว
6. ( ) มากกว่า 25,000 ตัว

8. รูปแบบของโรงเรือนในการเลี้ยงไก่เนื้อ

1. ( ) โรงเรือนระบบปิด
2. ( ) โรงเรือนระบบเปิด

<u>ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ ทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดสงขลา ที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต</u>

ส่วนที่ 2.1) ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร

<u>คำชี้แจง</u> กรุณาใส่เครื่องหมาย (/) หน้าคำตอบที่ตรงกับ ความรู้ความเข้าใจ ของท่าน

รายการเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร		ความรู้ความเข้าใจ	
		ทราบ	ไม่ทราบ
1	แหล่งที่มาของสารสกัดจากพืชสมุนไพรมีการพัฒนามาจากพืชสมุนไพร		
2	พืชสมุนไพร กับ สารสกัดจากพืชสมุนไพรมีผลการใช้ที่แตกต่างกัน		
3	การใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรสามารถป้องกันและรักษาโรคท้องเสีย		
4	สารสกัดจากพืชสมุนไพรไม่มีสารตกค้าง		
5	การใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรไม่มีระยะหยุดยาก่อนส่งโรงฆ่าสัตว์		
6	การใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรสามารถกระตุ้นการเจริญเติบโต		

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

รายการเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร		ความรู้ความเข้าใจ	
		ทราบ	ไม่ทราบ
7	สารสกัดจากพืชสมุนไพรต้องได้รับใบอนุญาตจากกรมปศุสัตว์		
8	การใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรสามารถเสริมภูมิคุ้มกัน		
9	สารสกัดจากพืชสมุนไพรไม่มีผลทำให้ดื้อยา		
10	สารสกัดจากพืชสมุนไพร ราคาที่ถูกกว่ายาปฏิชีวนะ		
11	สารสกัดจากพืชสมุนไพร สามารถซื้อได้จากร้านตัวแทนจัดจำหน่าย		
12	สารสกัดจากพืชสมุนไพร สามารถซื้อจากร้านขายยาสำหรับสัตว์		
13	สารสกัดจากพืชสมุนไพรมีการโฆษณา ณ จุดขาย		
14	สารสกัดจากพืชสมุนไพร มีการโฆษณาในวารสารสาส์นไก่และสุกร		
15	สารสกัดจากพืชสมุนไพร มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ในงานอบรมสัมมนาทางวิชาการ		
16	สารสกัดจากพืชสมุนไพร มีการให้พนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์		

2.2) ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร

<u>คำชี้แจง</u> กรุณาใส่เครื่องหมาย (/) หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

รายการความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร		ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	เฉยๆ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)
ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ (Product)						
1	สารสกัดจากพืชสมุนไพรได้มาตรฐานสากล					
2	สารสกัดจากพืชสมุนไพร มีความหลากหลายตรงกับความต้องการ					
3	มีรูปแบบให้เลือก ทั้งแบบผสมอาหาร และละลายน้ำ					

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
All rights reserved

รายการความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร		ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	เฉยๆ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)
4	สารสกัดจากพืชสมุนไพรจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต					
5	สารสกัดจากพืชสมุนไพรมีเพียงพอไม่ขาดตลาด					
6	สารสกัดจากพืชสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดปัญหาในระบบทางเดินอาหารในไก่เนื้อ					
7	มีการวิจัยและพัฒนาสารสกัดจากพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพมากขึ้น					
ปัจจัย ด้านราคา (Price)						
8	ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
9	ราคาถูก					
ปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place or Distribution)						
10	มีจำหน่ายที่ร้านขายยาสำหรับสัตว์					
11	สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ได้ง่าย					
ปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด (Promotion or Communication)						
12	มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของสารสกัดจากพืชสมุนไพร ณ จุดขาย					
13	มีกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า					
14	มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลผลิตภัณฑ์สารสกัดจากพืช					

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University

รายการความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร		ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	เฉยๆ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)
	สมุนไพร					
15	สามารถปรึกษาปัญหาและแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ได้เมื่อเกิดปัญหา					
16	มีพนักงานขายไปนำเสนอสินค้าถึงฟาร์ม					
17	มีกิจกรรมอบรมสัมมนาทางวิชาการ					
18	มีกิจกรรมการนำบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้เป็นส่วนลดเงินสด					
19	มีกิจกรรมสะสมยอดซื้อเพื่อแลกของแถม					

ส่วนที่ 2.3) ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร

1. ท่านตัดสินใจซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรด้วยเหตุผลใด<u>มากที่สุด</u>

1. ( ) คุณภาพ
2. ( ) ราคา
3. ( ) ความน่าเชื่อถือของบริษัทผู้ผลิต
4. ( ) ทดลองใช้แล้วได้ผลดี
5. ( ) โปรโมชั่นส่งเสริมการขาย
6. ( ) การแนะนำจากพนักงานขาย

2. ผู้ใดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรของท่าน<u>มากที่สุด</u>

1. ( ) ตนเอง
2. ( ) ครอบครัว
3. ( ) สัตวบาล/สัตวแพทย์
4. ( ) เพื่อน
5. ( ) พนักงานขาย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

3. ท่านใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรในโอกาสใด<u>มากที่สุด</u>

1. ( ) ใช้รักษาเมื่อสัตว์ป่วย
2. ( ) ใช้เพื่อป้องกันการเกิดโรค
3. ( ) ใช้เพื่อเร่งการเจริญเติบโต

4. ท่านซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรจากที่ใด<u>มากที่สุด</u>

1. ( ) ร้านขายยาสำหรับสัตว์ทั่วไป
2. ( ) จากพนักงานขายของบริษัทจำหน่าย

5. ท่านจะเลือกซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพรจากแหล่งผลิตที่ไหน<u>มากที่สุด</u>

1. ( ) ผลิตจากบริษัทภายในประเทศ
2. ( ) นำเข้าจากต่างประเทศ

6.หากท่านได้ทดลองใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรแล้ว ท่านมีพฤติกรรมหลังการใช้อย่างไร

1. ( ) จะไม่ใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร
2. ( ) ใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรร่วมกับยาปฏิชีวนะ
3. ( ) ใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรทั้งหมด

7.ท่านจะแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรหรือไม่

1. ( ) แนะนำ
2. ( ) ไม่แนะนำ

8. ท่านมีแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรหรือไม่ เมื่อมีเว็บไซต์ที่แนะนำข้อมูลของผลิตภัณฑ์สารสกัดจากพืชสมุนไพร

1. ( ) มีแนวโน้มที่จะใช้
2. ( ) ไม่มีแนวโน้มที่จะใช้

9. ท่านมีแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรหรือไม่ เมื่อมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของสารสกัดสมุนไพร ณ จุดขาย

1. ( ) มีแนวโน้มที่จะใช้
2. ( ) ไม่มีแนวโน้มที่จะใช้

10. ระดับราคาใดที่มีผลต่อการซื้อสารสกัดจากพืชสมุนไพร

1. ( ) ราคาเท่ากับยาปฏิชีวนะ
2. ( )ราคาถูกกว่ายาปฏิชีวนะ
3. ( ) ราคาที่สูงกว่ายาปฏิชีวนะ

11. ท่านมีแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรหรือไม่ เมื่อมีกิจกรรมส่วนลด และส่วนแถม

1. ( ) มีแนวโน้มที่จะใช้
2. ( ) ไม่มีแนวโน้มที่จะใช้

12. ท่านมีแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรหรือไม่ เมื่อมีกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า

1. ( ) มีแนวโน้มที่จะใช้
2. ( ) ไม่มีแนวโน้มที่จะใช้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

13. ท่านมีแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรหรือไม่ หากมีนักวิชาการเป็นที่ปรึกษาและแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ และมีกิจกรรมอบรมทางวิชาการ

1. ( ) มีแนวโน้มที่จะใช้ 2. ( ) ไม่มีแนวโน้มที่จะใช้

14. ท่านมีแนวโน้มที่จะใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรหรือไม่ เมื่อมีพนักงานขายนำเสนอผลิตภัณฑ์ถึงฟาร์ม

1. ( ) มีแนวโน้มที่จะใช้ 2. ( ) ไม่มีแนวโน้มที่จะใช้

<u>ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ</u>

……

……

……

……

……..

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ข.

เฉลยคำตอบด้านความรู้ความเข้าใจ

รายการเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพร		ความรู้ความเข้าใจ	
		ทราบ	ไม่ทราบ
1	แหล่งที่มาของสารสกัดจากพืชสมุนไพรมีการพัฒนามาจากพืชสมุนไพร	/	
2	พืชสมุนไพร กับ สารสกัดจากพืชสมุนไพรมีผลการใช้ที่แตกต่างกัน	/	
3	การใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรสามารถป้องกันและรักษาโรคท้องเสีย	/	
4	สารสกัดจากพืชสมุนไพรไม่มีสารตกค้าง	/	
5	การใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรไม่มีระยะหยุดยาก่อนส่งโรงฆ่าสัตว์	/	
6	การใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรสามารถกระตุ้นการเจริญเติบโต	/	
7	สารสกัดจากพืชสมุนไพรต้องได้รับใบอนุญาตจากกรมปศุสัตว์	/	
8	การใช้สารสกัดจากพืชสมุนไพรสามารถเสริมภูมิคุ้มกัน	/	
9	สารสกัดจากพืชสมุนไพรไม่มีผลทำให้ดื้อยา	/	
10	สารสกัดจากพืชสมุนไพร ราคาที่ถูกกว่ายาปฏิชีวนะ	/	
11	สารสกัดจากพืชสมุนไพร สามารถซื้อได้จากร้านตัวแทนจัดจำหน่าย	/	
12	สารสกัดจากพืชสมุนไพร สามารถซื้อจากร้านขายยาสำหรับสัตว์	/	
13	สารสกัดจากพืชสมุนไพรมีการโฆษณา ณ จุดขาย	/	
14	สารสกัดจากพืชสมุนไพร มีการโฆษณาในวารสารสาส์นไก่และสุกร	/	
15	สารสกัดจากพืชสมุนไพร มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ในงานอบรมสัมมนาทางวิชาการ	/	
16	สารสกัดจากพืชสมุนไพร มีการให้พนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์	/	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล นายภานุพงศ์ ทองคำ

วัน เดือน ปี เกิด 17 ธันวาคม 2524

ประวัติการศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะเกษตรศาสตร์ บางพระ
สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพสัตว์
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ปีการศึกษา 2543 - 2546

ประวัติการทำงาน

2547 – 2548	บริษัท มัลติ ฟาร์ม่า บิสซิเนส จำกัด
2548 – 2554	บริษัท มัลติ อะโกร บิสซิเนส จำกัด
2554 – ปัจจุบัน	บริษัท มัลติ อะโกร ฟาร์ม่า จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved