

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ

ความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัด  
เชียงใหม่ต่อผลกระทบจากการเปิดเสรีการค้าบริการ  
ท่องเที่ยวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ผู้เขียน

นางธัญญา เชิดโฉม

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อผลกระทบจากการเปิดเสรีการค้าบริการท่องเที่ยวอาเซียนในธุรกิจนำเที่ยว รวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม จำนวน 275 ราย และนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 35-45 ปี รายได้เฉลี่ยมากกว่า 20,000 – 30,000 บาทต่อเดือน ระดับการศึกษาสูงสุด ปริญญาตรี มีประสบการณ์ในการประกอบกิจการด้านการท่องเที่ยวมากกว่า 12 ปีขึ้นไป ตำแหน่งงานส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการ ลักษณะการจดทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวเป็นประเภทบุคคลธรรมดา มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจนำเที่ยวในลักษณะเฉพาะพื้นที่ และได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวประเภทเฉพาะพื้นที่ รายได้เฉลี่ยต่อปีต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5 ล้านบาท ไม่มีการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน และไม่มีแผนขยายการค้าดำเนินธุรกิจไปในประเทศกลุ่มอาเซียน

การศึกษาผลกระทบด้านบวกจำนวน 5 ด้านพบว่า ผู้ประกอบการนำเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่จะส่งผลกระทบด้านบวกต่อการดำเนินธุรกิจนำเที่ยว เรียงลำดับตาม ค่าเฉลี่ย โดยรวม ได้แก่ เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ มีการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและความรู้ มีการเกิดการสร้างงาน และมีการเพิ่มแหล่งเงินทุน ตามลำดับ

ส่วนผลกระทบด้านลบ จำนวน 7 ด้าน พบว่า ผู้ประกอบการนำเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่จะส่งผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจนำเที่ยว เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยโดยรวม ได้แก่ เกิดผลกระทบต่อผู้บริโภคในประเทศ เกิดปัญหาสมองไหล เกิดผลกระทบต่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) การลดลงของการควบคุมรูปแบบและขีดจำกัดของการพัฒนา เกิดผลกระทบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปัญหาการแย่งงานในประเทศ และการรั่วไหลทางเศรษฐกิจ ตามลำดับ

ส่วนข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ได้แก่ รัฐบาลควรมีกฎหมาย คุ้มครองการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ครอบคลุมและรัดกุม เพื่อไม่เสียเปรียบต่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรจะจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการนำเที่ยว ในการเตรียมความพร้อมที่จะเข้าสู่ AEC ในปี 2558 มากขึ้นและอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอุตสาหกรรมธุรกิจนำเที่ยว อาทิเช่น การอบรมด้านภาษา วัฒนธรรมและประเพณี เป็นต้น รัฐบาลควรเข้มงวดกับการบังคับใช้กฎหมายกับบริษัท นอ มินี ของชาวต่างชาติ และ ธุรกิจนำเที่ยวควรจะเป็นอาชีพสงวนให้กับคนในประเทศเท่านั้น ไม่ควรให้ต่างชาติมาลงทุนได้โดยเสรี เนื่องจากการนำเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ จำเป็นต้องมีความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ของประเทศไทย ด้วย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title**                      Opinion of Chiang Mai Travel Agency Entrepreneurs Towards  
Effect of AEC Free Flow of Services

**Author**    Mrs.Tananya Cherdchome

**Degree**    Master of Business Administration

**Advisor**    Associate Professor Orachorn Maneesong

### **ABSTRACT**

The objective of this study was to explore opinions of Chiang Mai travel agency entrepreneurs towards effect of AEC Free Flow of Services. Data collection was done via questionnaires distributed to 275 travel agency entrepreneurs in Chiang Mai. Then, the data obtained were analyzed by the use of descriptive statistics, including frequency, percentage, and means. Hereafter were shown summary of the findings.

The findings revealed that most respondents were female in the age of 35-45 years old, earned monthly income at the amount of over than 20,000-30,000 Baht, and graduated in Bachelor's degree as the highest level of education. They had worked in tourism industry for more than 12 years, in the position of business owner. Their business was registered as non-juristic person with the registered capital at 1 million Baht or lower. They had operated their tourism business in specific areas with the official license and averagely earned annual income at the amount of 5 million Baht or lower. None of them had business collaboration with an ASEAN country and planned for the business extension to ASEAN countries.

According to the results of the study on 5 positive effects, the Chiang Mai travel agency entrepreneurs agreed that factors positively affecting tourism business were the stimulation of domestic economic, the transfer of technology and knowledge, the career creation, and the increase of sources of investment funds, respectively.

According to the results of the study on 7 negative effects, the Chiang Mai travel agency entrepreneurs agreed that factors negatively affecting tourism business were the effect towards consumers in Thailand, the brain drain effect, the effect towards small and medium entrepreneurs (SME), the decrease of controls on development format and limitation, the effect towards sustainable development, the problem on domestic employment competition, and the problem on economic leakage, respectively.

Hereafter were presented recommendations from the majority of respondents. The inclusive and concise law to protect Thai tourism should be legislated by the state to avoid any disadvantage that foreign countries might cause. Government and private sectors, educational institutes and other related units should continually arrange more and more trainings: i.e. trainings on language, culture, and traditions, to acknowledge and prepare those travel agency entrepreneurs for the coming of AEC in 2015, as well as to strengthen their competition capacities on tourism industry. The government must be strict to the law enforcement with foreign nominee companies. In addition, the tourism industry should be reserved exclusively for Thai citizen and foreigners should not be allowed to conduct the tourist business investment freely because the tour guides must be knowledgeable on history, arts, cultures, and traditions of Thailand.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved