

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### 3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

จากกรอบแนวคิดที่แสดงข้างต้นจะเห็นว่า การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสินเชื่อของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครู เชียงใหม่ ประกอบไปด้วย

ลักษณะทั่วไปของสมาชิกผู้ให้บริการสินเชื่อสหกรณ์ออมทรัพย์ครู เชียงใหม่ ประกอบด้วยเพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา จำนวนสมาชิกในครอบครัว ภูมิลำเนา

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสินเชื่อของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครู เชียงใหม่ ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากรและปัจจัยด้านกระบวนการ

พฤติกรรมของสมาชิกผู้ให้บริการสินเชื่อ ประกอบด้วย ประเภทสินเชื่อที่ใช้บริการ จำนวนสินเชื่อที่ใช้บริการ ระยะเวลาในการผ่อนชำระ จำนวนเงินผ่อนชำระ ลักษณะการค้ำประกันสินเชื่อ

### 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครู จังหวัดเชียงใหม่โดยข้อมูลล่าสุดปี พ.ศ. 2555 มีจำนวน 29,047 คน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้กำหนดจำนวนตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณของ Yamane (1973) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดยที่  $n$  = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = จำนวนประชากร

$e$  = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง ในที่นี้

กำหนดให้เท่ากับ 0.05

สามารถคำนวณหาจำนวนตัวอย่างได้ดังนี้

$$n = \frac{29,047}{1+29,047(0.05)^2}$$

$$n = 394.57 (395)$$

ในที่นี้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 395 ราย ส่วนการสุ่มตัวอย่งนั้นจะทำการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจากสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครูที่ใช้บริการสินเชื่อ จำนวน 395 ราย

### 3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา จะทำการรวบรวมมาจาก 2 แหล่ง ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการใช้แบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย ลักษณะของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครู เชียงใหม่ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสินเชื่อของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครู เชียงใหม่ และพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครู เชียงใหม่

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนสมาชิกสหกรณ์ รายได้ของสหกรณ์ ได้จากการค้นคว้าจากเอกสาร วารสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและสารสนเทศออนไลน์ จากหน่วยงานต่างๆไม่ว่าจะเป็นกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ข้อมูลจากสหกรณ์ออมทรัพย์ครู เชียงใหม่ เป็นต้น

### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษารครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งประกอบไปด้วยรายละเอียด ดังนี้

1. โครงสร้างและลักษณะทั่วไปของสมาชิกผู้ใช้บริการสินเชื่อของสหกรณ์ออมทรัพย์ครู เชียงใหม่ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกในครอบครัว และ ภูมิภาค

2. พฤติกรรมของสมาชิกผู้ใช้บริการสินเชื่อของสหกรณ์ออมทรัพย์ครู เชียงใหม่ ประกอบด้วย ประเภทสินเชื่อที่ใช้บริการ จำนวนสินเชื่อที่ใช้บริการ ระยะเวลาในการผ่อนชำระ จำนวนเงินผ่อนชำระต่อเดือน และลักษณะการค้ำประกันสินเชื่อ

3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสินเชื่อของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครู เชียงใหม่ ประกอบด้วย 2 ปัจจัยหลัก คือ ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ระดับชั้นราชการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และภาระหนี้สินอื่นๆกับธนาคาร ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด แบ่งเป็น 6 ปัจจัยย่อย คือ 1.ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ระยะเวลาในวงเงินในการขอการอนุมัติ การกำหนดระยะเวลาผ่อนชำระ เงื่อนไขในการค้ำประกัน 2.ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ 3.ปัจจัยด้านสถานที่ ได้แก่ ความสะดวกต่อการมาใช้บริการ ที่จอดรถมีเพียงพอ การบริการด้านอื่นๆ เช่น บริการน้ำดื่ม 4.ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ข้อเสนอ/สิทธิพิเศษ การให้ข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ 5.ปัจจัยด้านบุคลากร ได้แก่ พนักงานอัยศาสตร์ พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ

ความกระตือรือร้นในการบริการ 6.ปัจจัยด้านกระบวนการ ได้แก่ เอกสารในการขอกู้ไม่ยุ่งยาก การจัดลำดับคิว ขั้นตอนการอนุมัติ

### 3.5 วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาใช้สถิติที่เหมาะสมกับจุดประสงค์และลักษณะข้อมูลของการศึกษาโดยการศึกษาคြောင်းสร้างและลักษณะทั่วไปของสมาชิกผู้ใช้บริการสินเชื่อของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูเชียงใหม่ วัตถุประสงค์ข้อ 1 และพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครูเชียงใหม่ วัตถุประสงค์ข้อ 2 ผู้ศึกษาทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ในการอธิบายคุณลักษณะและรายละเอียดของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ส่วนการจัดอันดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสินเชื่อของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครูเชียงใหม่ วัตถุประสงค์ข้อ 3 ผู้ศึกษาใช้การวิเคราะห์แบบ Likert scale โดยแบ่งเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับของการมีอิทธิพล	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายระดับคะแนน ดังนี้คือ

4.51-5.00	มีอิทธิพลในระดับมากที่สุด
3.51-4.50	มีอิทธิพลในระดับมาก
2.51-3.50	มีอิทธิพลในระดับปานกลาง
1.51-2.50	มีอิทธิพลระดับน้อย
1.00-1.50	มีอิทธิพลในระดับน้อยที่สุด

ในส่วนวัตถุประสงค์ข้อ 4 ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลกับประเภทของสินเชื่อที่ใช้บริการ โดยใช้ chi-square