

บรรณานุกรม

- ธงชัย สันติวงษ์. 2539. การจัดการองค์กร. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2548. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นวรรตน์ ชูเวทย์. 2550. ปัจจัยจูงใจในการทำงานของผู้แทนบริษัทข้ามชาติในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิ่นณวิชญ์ จิตเมธิพงษ์. 2552. ความพึงพอใจของผู้แทนเขตพื้นที่ต่อปัจจัยจูงใจในการทำงานของบริษัท โนวาร์ทีส (ประเทศไทย) จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พะยอม วงศ์สารศรี. 2540. การบริหารทรัพยากรมนุษย์. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- วรรณารด แสงมณี. 2543. การบริหารงานบุคคล. พิมพ์ครั้งที่ 2 ภาควิชาภาษาและสังคม: คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- วิทยา บุรณศิริ. 2555. “เผยยอดใช้จ่ายคนไทยพุ่ง2.7แสนล้านบาทมีแนวโน้มพุ่งไม่หยุด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1339904119&grpId=03&catid=03 (วันที่ค้นข้อมูล 4 มีนาคม 2556).
- เสกสุข เกษมสุวรรณ . 2555. “อุตสาหกรรมยาไทยเนื้อหอมต่างชาติรุมว่าจ้างผลิต.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.thannews.th.com/index.php?option=com_content&view=article &id=115681:2012-04-04-02-59-23&catid=85:2009-02-08-11-22-45&Itemid=417 (วันที่ค้นข้อมูล 4 มีนาคม 2556)
- สร้อยตระกูล (ติวานนท์) อรรถมานะ. 2541. พฤติกรรมองค์กร: ทฤษฎีและการประยุกต์ กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. 2554. “สำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2553” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://popcensus.nso.go.th/file/popcensus-08-08-55-T.pdf> (วันที่ค้นข้อมูล 30 กรกฎาคม 2557)

- อำนาจ หอมจรรยา. 2546. **ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการเลือกอาชีพของบัณฑิตใหม่.** ปัญหาพิเศษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- โอภาส เรืองวรัญศิริ. 2545. **ปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้แทนยาบริษัท ไฟเซอร์อินเตอร์เนชั่นแนลจำกัดในประเทศไทย.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Applewhite, P. B. 1965. **Organization Behavior Englewood Cliffs.** New York: Prentice Hall
- MIMS Thailand 2013. **“Company Data.”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.mims.com/Thailand/Browse/Alphabet/All?cat=Company&tab=company> (วันที่ค้นข้อมูล 4 มีนาคม 2556).
- Zikmund, William G. et al. 2013. **Business Research Methods.** 9th ed. Australia : South-Western Cengage Learning.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved