

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปางเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษี มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปางเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษี โดยการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยและการศึกษาค้นคว้าที่เกี่ยวข้อง และเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากร คือ ผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปาง ที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานธุรกิจการค้าจังหวัดลำปาง จำนวน 37 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำข้อมูลมาประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย สามารถสรุปผลการศึกษาดังรายละเอียดต่อไปนี้

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 37 ราย ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย ร้อยละ 75.70 มีอายุมากกว่า 50 ปี ร้อยละ 37.80 มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 64.90 จบการศึกษาในสาขาอื่นๆ เช่น สาขาเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ร้อยละ 56.80 มีฐานะเป็นเจ้าของกิจการ ร้อยละ 62.20 และมีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 15 ปี ร้อยละ 67.60

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 37 ราย ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ประกอบธุรกิจประเภทบริษัทจำกัด ร้อยละ 67.60 มีรายได้อยู่ระหว่าง 1,800,001 – 10,000,000 บาท ต่อปี ร้อยละ 59.50 มีการจัดทำบัญชีและงบการเงินเอง ร้อยละ 67.60 มีการผลิตสินค้าเพื่อส่งออกและขายในประเทศ ร้อยละ 89.20 การประกอบธุรกิจเซรามิกส่วนใหญ่มีการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 100.00 มีเงินได้จากการประกอบธุรกิจเซรามิกถูกหักภาษี ณ

ที่จ่าย ร้อยละ 94.60 มีการทำสัญญาจ้างทำของ ร้อยละ 75.70 การส่งออกเซรามิกโดยได้รับอัตรา ภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 0 ร้อยละ 86.50 มากที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเซรามิก

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์การเสียภาษี

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัด ลำปางเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษี ทั้งหมด 37 ราย พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเซรามิก ด้านการยื่นแบบแสดงรายการภาษีตามประมวลรัษฎากรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 97.84 รองลงมา คือ ด้านหลักเกณฑ์การเสียอากรแสตมป์ คิดเป็นร้อยละ 93.25 และด้านหลักเกณฑ์การเสียภาษีอื่นที่ เกี่ยวข้อง คิดเป็นร้อยละ 81.10

ผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่มีความรู้ความเข้าใจด้านหลักเกณฑ์การเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล หัก ณ ที่จ่าย คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาไม่มีความรู้ความเข้าใจด้านหลักเกณฑ์การเสียภาษี เงินได้นิติบุคคล คิดเป็นร้อยละ 29.96

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีโดยจำแนกตาม ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัด ลำปางเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษี ทั้งหมด 37 ราย โดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาที่จบการศึกษา ตำแหน่งงานปัจจุบัน ประสบการณ์ในการทำงาน ประเภทของธุรกิจ รายได้ ของกิจการต่อปี การจัดทำบัญชีในปัจจุบัน และลักษณะของธุรกิจเซรามิก พบว่า

1. ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษี ของธุรกิจเซรามิก คิดเป็นร้อยละ 87.20 และผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเซรามิก คิดเป็นร้อยละ 88.42

2. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การ เสียภาษีของธุรกิจเซรามิก คิดเป็นร้อยละ 85.42 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มี ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเซรามิก คิดเป็นร้อยละ 89.58 ผู้ตอบ แบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของ ธุรกิจเซรามิก คิดเป็นร้อยละ 88.42 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเซรามิก คิดเป็นร้อยละ 85.41

3. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเชรามิก คิดเป็นร้อยละ 87.15 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเชรามิก คิดเป็นร้อยละ 87.68 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเชรามิก คิดเป็นร้อยละ 87.50

4. ผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาสาขาบัญชี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเชรามิก คิดเป็นร้อยละ 94.45 ผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาสาขาบริหารธุรกิจมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเชรามิก คิดเป็นร้อยละ 88.89 ผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาสาขาเศรษฐศาสตร์/รัฐศาสตร์/กฎหมาย มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเชรามิก คิดเป็นร้อยละ 70.83 และผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาสาขาอื่นๆ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเชรามิก คิดเป็นร้อยละ 86.51

5. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งเจ้าของกิจการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเชรามิก คิดเป็นร้อยละ 87.50 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหุ้นส่วนผู้จัดการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเชรามิก คิดเป็นร้อยละ 90.00 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งกรรมการผู้จัดการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเชรามิก คิดเป็นร้อยละ 81.94 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเชรามิก คิดเป็นร้อยละ 79.17

6. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงาน 5-10 ปี และ 11-15 ปี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเชรามิก คิดเป็นร้อยละ 91.67 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 15 ปี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเชรามิก คิดเป็นร้อยละ 85.00

7. ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจประเภทห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเชรามิก คิดเป็นร้อยละ 89.58 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจประเภทห้างหุ้นส่วนจำกัด มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเชรามิก คิดเป็นร้อยละ 86.80 และผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจประเภทบริษัทจำกัดมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเชรามิก คิดเป็นร้อยละ 87.17

8. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของกิจการต่อปี ต่ำกว่า 1,800,000 บาท ต่อปี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเชรามิก คิดเป็นร้อยละ 79.17 ผู้ตอบ

แบบสอบถามที่มีรายได้ของกิจการต่อปี 1,800,001 – 10,000,000 บาทต่อปี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเซรามิก คิดเป็นร้อยละ 86.74 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของกิจการต่อปี 10,000,001 – 30,000,000 บาทต่อปี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเซรามิก คิดเป็นร้อยละ 89.93 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของกิจการต่อปี มากกว่า 30,000,000 บาทต่อปี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเซรามิก คิดเป็นร้อยละ 91.67

9. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการจัดทำบัญชีในปัจจุบัน โดยจัดทำบัญชีและงบการเงินเองมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเซรามิก คิดเป็นร้อยละ 73.17 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการจัดทำบัญชีในปัจจุบัน โดยจัดทำบัญชีและใช้บริการสำนักงานบัญชีมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเซรามิก คิดเป็นร้อยละ 82.99

10. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลักษณะของธุรกิจแบบผลิตสินค้าเพื่อส่งออกและขายในประเทศ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเซรามิก คิดเป็นร้อยละ 87.37 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลักษณะของธุรกิจแบบผลิตสินค้าเพื่อขายในประเทศอย่างเดียว มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเซรามิก คิดเป็นร้อยละ 88.54

3. การแปลผลข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษี

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปาง ทั้งหมด 37 ราย สามารถแปลผลระดับของความรู้ความเข้าใจได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจด้านการยื่นแบบแสดงรายการภาษีตามประมวลรัษฎากรสูงที่สุด โดยมีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 97.84) รองลงมา มีความรู้ความเข้าใจด้านการเสียอากรแสตมป์ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 93.25) ในด้านหลักเกณฑ์การเสียภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 81.10) ด้านหลักเกณฑ์การเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 81.09) ด้านหลักเกณฑ์การเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 70.04) และด้านหลักเกณฑ์การเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่าย มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 60.00) และ ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ปัญหาเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษี

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับปัญหาที่พบจากการปฏิบัติงานเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิก ทั้งหมด 37 ราย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมพบปัญหา

เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาพอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.88 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พบปัญหาเรื่องกิจการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับภาษีอากรใหม่ๆ ถ้าช้าอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 ส่วนปัญหาเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาพที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พบอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ กิจการเสียภาพไม่ถูกต้องทำให้ต้องจ่ายเบี้ยปรับเงินเพิ่ม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 รองลงมาคือ ระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทำให้ไม่ทราบข้อกำหนดและไม่เข้าใจในหลักปฏิบัติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95 และผู้ประกอบการไม่มีความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเสียภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.57

2. ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามเสนอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์การเสียภาพอากร ควรมีการเผยแพร่เอกสารเกี่ยวกับการเสียภาพฉบับย่อให้เข้าใจง่ายแก่ผู้ประกอบการได้ศึกษาล่วงหน้า เพื่อใช้ในการวางแผนการชำระภาษีให้ถูกต้องครบถ้วน และให้มีเอกสารหรือเว็บไซต์ในการเผยแพร่ข้อกำหนดเกี่ยวกับการเสียภาพตามประมวลรัษฎากรที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงหรือเป็นข้อกำหนดใหม่ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถทราบข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา

อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง ความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปาง เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาพ พบว่า

1. ผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปางส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจด้านการยื่นแบบแสดงรายการภาษีตามประมวลรัษฎากรอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะเรื่องภาษีมูลค่าเพิ่มต้องยื่นแบบทุกเดือนภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป ด้วยแบบ ภพ.30 ซึ่งสอดคล้องกับ กุสุมาศรีสวัสดิ์ (2552) ได้ศึกษาเรื่องความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 2 พบว่า ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการและภาษีมูลค่าเพิ่ม

2. ผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปางส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจด้านหลักเกณฑ์การเสียภาพเงินได้นิติบุคคลอยู่ในระดับมาก ในขณะที่ นันทพร เกตุคร้าม (2552) ได้ศึกษาเรื่องความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์การคำนวณกำไรสุทธิทางภาษีอากรของผู้ทำบัญชีในจังหวัดพิษณุโลก พบว่า ผู้ทำบัญชีในจังหวัดพิษณุโลกส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์การคำนวณกำไรสุทธิทางภาษีอากรโดยรวมอยู่ในระดับน้อย เนื่องจาก นันทพร เกตุคร้าม ได้เก็บ

ข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้ทำบัญชีในเขตจังหวัดพิษณุโลกที่มีความรู้ด้านบัญชีและภาษีในระดับหนึ่ง ดังนั้นแบบสอบถามจึงมีความยากกว่าแบบสอบถามที่ใช้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปางซึ่งข้อมูลในแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเกี่ยวกับความรู้ภาษีทั่วไปที่ผู้ประกอบการควรทราบ

3. ผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปางส่วนใหญ่ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจด้านหลักเกณฑ์การเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่าย อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับ วีระกิจ จุมปาหลวง (2556) ที่ศึกษาเรื่องความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจด้านการหักภาษีเงินได้ ณ ที่จ่ายในระดับปานกลาง

4. ผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปางส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจด้านหลักเกณฑ์การเสียภาษีมูลค่าเพิ่มอยู่ในระดับมากที่สุด ในขณะที่ ในขณะที่ กุสุมา ศรีสวัสดิ์ (2552) ได้ศึกษาเรื่องความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 2 พบว่า ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการและภาษีมูลค่าเพิ่มและการจัดทำรายงานการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง

5. ผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปางส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจด้านหลักเกณฑ์การเสียภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องในระดับมากที่สุด ในขณะที่ วีระกิจ จุมปาหลวง (2556) ได้ศึกษาเรื่องความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจด้านหลักเกณฑ์ในการเสียภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับน้อยที่สุด สาเหตุที่ผลการศึกษาไม่สอดคล้องกันเนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษามีความแตกต่างกันทั้งในด้านสาขาที่จบการศึกษา สายงานธุรกิจ และสภาพแวดล้อมต่างๆ

6. ผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปางส่วนใหญ่มีปัญหาเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของธุรกิจเซรามิก เรื่องระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ไม่ทราบข้อกำหนดและไม่เข้าใจในหลักปฏิบัติในระดับปานกลาง ในขณะที่ ขนิษฐา ชายศักดิ์ (2545) ได้ศึกษาเรื่องปัญหาภาษีอากรของผู้ประกอบการธุรกิจผลิตเซรามิกในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง พบว่า ผู้ประกอบการมีปัญหาภาษีอากรทั่วไปที่พบมากที่สุดคือ มีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบบ่อย ทำให้ไม่ทราบข้อกำหนดและไม่เข้าใจอย่างถ่องแท้

ข้อค้นพบ

การศึกษาเรื่อง ความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปางเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษี มีข้อค้นพบดังนี้

1. ผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปางส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีในภาพรวมเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด โดยในด้านการยื่นแบบแสดงรายการภาษีตามประมวลรัษฎากร ด้านหลักเกณฑ์การเสียอากรแสตมป์ ด้านการเสียภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง และด้านการเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด ส่วนด้านหลักเกณฑ์การเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก และด้านหลักเกณฑ์การเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล หัก ณ ที่จ่าย มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง
2. ผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปางที่มีการจัดทำบัญชีและใช้บริการสำนักงานบัญชีมีค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีมากกว่าผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปางที่มีการจัดทำบัญชีและออกงบการเงินเอง
3. ผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปางที่มีรายได้ของกิจการต่อปี มากกว่า 30,000,000 บาทต่อปี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกมากที่สุด รองลงมาคือ มีรายได้ของกิจการต่อปี 10,000,001 – 30,000,000 บาทต่อปี มีรายได้ของกิจการต่อปี 1,800,001 – 10,000,000 บาทต่อปี และมีรายได้ต่อปีต่ำกว่า 1,800,000 บาทตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปางเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษี ทำให้ทราบข้อมูลหลายประการ ซึ่งผู้ศึกษาได้รวบรวมและนำมาเป็นข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเป็นแนวทางในการพัฒนาความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปางเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีดังต่อไปนี้

1. จากการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกที่มีการจัดทำบัญชีและใช้บริการสำนักงานบัญชีมีค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีมากกว่าผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกที่มีการจัดทำบัญชีและออกงบการเงินเอง สาเหตุดังกล่าวอาจเกิดจากการที่ผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกที่มีการจัดทำบัญชีและออกงบการเงินเอง จะมีฝ่ายบัญชีและการเงินซึ่ง

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการคำนวณและเสียภาษีอากรให้บริษัท ทำให้ผู้ประกอบการไม่ได้ให้ความสนใจศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีอากรเท่าที่ควร แตกต่างจากผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกที่มีการจัดทำบัญชีและใช้บริการสำนักงานบัญชี ที่จะต้องศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีอากร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการสื่อสารกับนักบัญชี รวมถึงตรวจสอบการทำงาน of สำนักงานบัญชีว่ามีเสียภาษีอากรอย่างถูกต้องและเหมาะสมหรือไม่ แต่อย่างไรก็ตามไม่ว่าเป็นธุรกิจที่มีการจัดทำบัญชีและออกงบการเงินเอง หรือธุรกิจที่มีการจัดทำบัญชีและใช้บริการสำนักงานบัญชี ผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกก็ควรให้ความสำคัญและทำความเข้าใจกับข้อมูลเกี่ยวกับภาษีอากรอยู่เสมอ เพราะจะมีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจเซรามิก

2. จากการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกมีปัญหาในเรื่องกิจการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับภาษีอากรใหม่ๆ ล่าช้า อยู่ในระดับมาก ดังนั้น สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปางควรจัดมีแหล่งข้อมูลซึ่งผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงได้ง่าย และมีประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับภาษีอากรที่มีการประกาศใช้ใหม่ หรือภาษีอากรที่มีการเปลี่ยนแปลง ให้ผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกได้ทราบข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา

3. สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง ควรมีจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายภาษีอากรให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิก โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายเล็กที่มีรายได้ต่อปีต่ำกว่า 1,800,000 บาท และให้ความสำคัญกับข้อกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่ายเป็นกรณีพิเศษ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกได้สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลภาษีอากรที่สงสัยและไม่เข้าใจด้วย

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

ในการศึกษาครั้งนี้มุ่งศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปาง ซึ่งในการศึกษาครั้งต่อไปหากทำการศึกษาจากพื้นที่อื่นๆ อาจจะมีผลที่แตกต่างกันออกไป ทำให้ได้ผลการศึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ ผู้ทำบัญชี และเจ้าหน้าที่สรรพากรในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้องเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกต่อไป