

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ      วัฒนธรรมทางการเมืองของพนักงานในสวนอุตสาหกรรม  
ของกลุ่มบริษัทในเครือสหพัฒน์ จังหวัดลำพูน

ชื่อผู้เขียน      นางสาวกรชนรรณ อุดมวงษ์

รัฐศาสตรมหาบัณฑิต      สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนัน อนุมานราชชน	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณีภูษณ์ ชพานนท์	กรรมการ
อาจารย์ อโณทัย วัฒนาวพร	กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะวัฒนธรรมทางการเมืองของพนักงานในเครือสหพัฒน์ ในด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเมืองการปกครองของประเทศไทยในปัจจุบัน และศึกษาถึงพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมือง ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย พนักงานจากบริษัทในเครือสหพัฒน์ จังหวัดลำพูน 8 บริษัท จำนวน 400 คน จำนวนตามสัดส่วนของจำนวนพนักงานแต่ละบริษัท การเก็บข้อมูลใช้แบบสอบถามปลายปิดและทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยค่าความแปรปรวนแบบทางเดียว (Analysis of Variance)

ผลการศึกษาพบว่า

1. พนักงานมีลักษณะวัฒนธรรมทางการเมืองแบบไพร่ฟ้าผสมแบบมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นลักษณะวัฒนธรรมที่ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจทางการเมืองมากขึ้น แต่ยังมีพฤติกรรม การมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่มาก

2. เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทพนักงาน และรายได้ ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อความรู้ความเข้าใจและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองที่ต่างกัน คือพนักงานชายให้ความสนใจการเมืองมากกว่าพนักงานหญิง พนักงานที่มีอายุมากกว่า การศึกษาสูงกว่า มีรายได้มากกว่าและเป็นพนักงานรายเดือน มีแนวโน้มที่จะมีความรู้ความเข้าใจทางการเมืองมากกว่า

<b>Independent Study Title</b>	Political Culture of Employees in Sahagroup Industrial Park in Lamphun Province	
<b>Author</b>	Miss Kornthanan Udomwong	
<b>M.A.</b>	Political Science	
<b>Examining Committee</b>	Asst.Prof.Dr. Tanun Anumanrajadhon	Chairman
	Asst.Prof. Nat Chaparnond	Member
	Lect.Anothai Vattanaporn	Member

#### Abstract

The objectives of this research were 1) to study the characteristics of political culture of the employees of the Sahapat group of companies in the aspect of knowledge and understanding in the present politics and government of Thailand, and 2) to study their participatory behavior in the politics both at the national and local levels.

400 samples were proportionally drawn from 8 companies of Sahapat group. Data were collected by using close-ended questionnaire. Data analysis involved statistical methods such as percentage, mean, and Analysis of Variance.

The finding were:

1. The respondents' political culture could be classified as subject participant political culture in that people had a moderate knowledge and understanding of politics and a moderate political participation.

2. Respondents' gender, age, job, and income were related with their knowledge and understanding and their participation in politics. Male respondents were more interested in politics than their female counterparts. Those who were older, better educated, higher salaried, and monthly-paid employees vis a vis daily paid, tended to have a better knowledge and understanding of politics.