

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

บทบาทของหอการค้าจังหวัดตากต่อการค้าชายแดน
ไทย-พม่า

ชื่อผู้เขียน

นายระดม สรรพพันธุ์

รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ม.ล.พันธุ์สุรย์	ลดาวัลย์	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ สมศักดิ์	เกี่ยวกิ่งแก้ว	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ธัน	อนุমানราชธน	กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงสถานการณ์และบทบาทของหอการค้าจังหวัดตากที่มีต่อการค้าชายแดนไทย-พม่า และวิเคราะห์ลักษณะความสัมพันธ์ของกลุ่มนักธุรกิจใจหอการค้าจังหวัดตาก กับกลุ่มข้าราชการใน กรอ.จังหวัดตาก และกับกลุ่มนักการเมืองในจังหวัดตากที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนไทย-พม่า โดยมีสมมติฐานว่า หอการค้าจังหวัดตากมีบทบาทในการสนับสนุนการค้าชายแดนไทย-พม่า โดยการดำเนินงานผ่านองค์กรภาคีรัฐบาลและองค์กรภาคเอกชน

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม รวม 30 คน แบ่งเป็นกลุ่มนักธุรกิจใจในหอการค้าจังหวัดตาก 10 คน กลุ่มข้าราชการใน กรอ.จังหวัดตาก 10 คน กลุ่มนักการเมืองในจังหวัดตาก 5 คน และบุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 5 คน โดยผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ด้วยตนเองตามแบบสัมภาษณ์ที่กำหนดขึ้น และยังได้อาศัยข้อมูลเอกสาร รวมทั้งการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมประกอบกันไปด้วย

ผลการวิจัยพบว่า

1. สถานภาพของหอการค้าจังหวัดตาก จัดเป็นกลุ่มผลประโยชน์ประเภทหนึ่ง ที่จัดตั้งขึ้นโดยกลุ่มนักธุรกิจหลายสาขาอาชีพในจังหวัดตาก เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2527 มีฐานะเป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย ตามพระราชบัญญัติหอการค้า พ.ศ.2509 มีข้อบังคับหอการค้าจังหวัดตากที่ได้กำหนดขึ้นเป็นกรอบในการบริหารงาน มีการดำเนินงานในรูปแบบกรรมการ ซึ่งเลือกตั้งจากสมาชิกหอการค้า ได้รับความสนับสนุนการดำเนินงานจากสมาชิก และมีการแบ่งโครงสร้างการบริหารงานที่แน่นอนชัดเจน

2. หอการค้าจังหวัดตาก มีบทบาทการดำเนินงานสนับสนุนการค้าชายแดนไทย-พม่า โดยการดำเนินงานผ่านองค์กรภาคีรัฐบาลและองค์กรภาคเอกชน ตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ และในขณะเดียวกันยังมีการดำเนินงานผ่านทางนิกการเมืองและโดยอาศัยสื่อมวลชนด้วย โดยมีบทบาทการดำเนินงานใน 5 ลักษณะ ดังนี้

2.1 การจัดประชุมปรึกษาหารือเกี่ยวกับการค้าชายแดนไทย-พม่า ผ่านทาง กรอ.จังหวัดตาก หอการค้าไทย และหอการค้าจังหวัดชายแดนไทย-พม่า

2.2 การจัดประชุมสัมมนาเพื่อนำเสนอข้อเรียกร้องที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนไทย-พม่า ให้หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการผ่านทาง โครงการสามประสานเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคและหอการค้าจังหวัดชายแดนไทย-พม่า

2.3 การสร้างความสัมพันธ์และเข้าถึงนิกการเมืองและราชการระดับต่างๆ โดยผ่านทางสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) สมาชิกสภาจังหวัด (ส.จ.) สมาชิกสภาเทศบาล (ส.ท.) กรอ.จังหวัด และ กรอ.ส่วนกลาง เพื่อให้ช่วยเหลือผลักดันข้อเสนอกที่เป็นประโยชน์ต่อการค้าชายแดนไทย-พม่า

2.4 การสนับสนุนให้ผู้นำของหอการค้าเข้าไปมีบทบาททางการเมือง โดยผ่านทางสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.)

2.5 การส่งเสริมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการค้าชายแดนไทย-พม่า โดยผ่านทาง กรอ.จังหวัดตาก กรอ.ส่วนกลาง หอการค้าไทย และสื่อมวลชน

3. ลักษณะความสัมพันธ์ของกลุ่มนักธุรกิจ ในหอการค้าจังหวัดตากกับกลุ่มข้าราชการ ใน กรอ.จังหวัด และกับกลุ่มนิกการเมืองในจังหวัดตากที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนไทย-พม่า เป็นดังนี้

3.1 กลุ่มนักธุรกิจในหอการค้าจังหวัดตากมีความสัมพันธ์อย่างเป็นทางการในการดำเนินงานร่วมกันกับกลุ่มข้าราชการใน กรอ.จังหวัดตาก ในฐานะที่กลุ่มนักธุรกิจเป็นตัวแทนของภาคเอกชน และกลุ่มข้าราชการเป็นตัวแทนของภาครัฐบาลใน กรอ.จังหวัดตาก

3.2 กลุ่มนักธุรกิจในหอการค้าจังหวัดตากมีความสัมพันธ์กับกลุ่มนิกการเมืองในจังหวัดตาก ในลักษณะความสัมพันธ์ส่วนตัว การดำเนินธุรกิจร่วมกัน การให้การสนับสนุนซึ่งกันและกัน รวมทั้งความสัมพันธ์แบบเครือญาติ

Thesis Title

**The Role of The Tak Chamber of Commerce
in Thai-Burmese Border Trade**

Author

Mr. Radom Subpan

M.A. (Political Science)

Politics and Government

Examining Committee :

Assist. Pro. Dr.M.L.Bhansoon	Ladavalaya	Chairman
Assoc. Pro.Somsak	Keawkingkeo	Member
Lecturer Dr.Tanun	Anuman Rajadhon	Member

Abstract

The main objective of this thesis is to study the status and the roles of the Tak Chamber of Commerce in relation with Thai-Burmese border trade. Moreover, the study will analyze and examine the nature and the effects of 3 influential groups upon the afore-mentioned border trade. The 3 influential groups are: the group of businessmen who are members of the Tak Chamber of Commerce, the group of Tak provincial officials and the group of Tak politicians.

The study is based on the hypothesis that the Tak Chamber of Commerce plays crucial supporting roles in the border trade between Thailand and Myanmar by operating through government and non government organizations.

The data which are used in this study derived from personal interviews, documentary data and field observation. The size of the interviewed samples is 30 persons. The interviewed samples are

divided into 4 groups which consist of the group of 10 businessmen, the group of 10 provincial officials who are members of the Tak Joint Public-Private Consultative Committee (JPPCC.), while the other 2 groups are: 5 politicians and 5 other related persons.

The results of the study indicate that :

1. The Tak Chamber of Commerce has the status of being a kind of interest group ever since its inception by Tak businessmen from many businesses on September 6, 1984. The Chamber is a legal entity according to the law of Chamber of Commerce, 1966. Consequently, the Chamber has to operate accordingly to the regulations which are later formulated to be the framework of its committee operation. The Chamber's administrative committee is elected by the meeting of its members and its administration has a clearly defined structure.
2. The Tak Chamber of Commerce has played supporting roles towards border trade between Thailand and Myanmar by operating through G.O. and N.G.O. as hypothesised. Besides, at the same time, the Chamber also operates through politicians and mass media by using the following methods of operation :

2.1 By promoting consultative meetings to discuss problems concerning Thai-Burmese border trade through JPPCC., Thai Chamber of Commerce and Chambers of Commerce of Thai-Burmese bordering provinces.

2.2 By organizing seminars so as to convey the requests which are related to border trade to the consideration of the responsible offices or organizations in order to develop regional economy and the bordering Thai-Burmese Provincial Chambers of Commerce.

2.3 By establishing close and cordial relationship with important persons in national politics and in provincial administration, this is done by operating via members of House of Representatives, members of Municipal Council, including via JPPCC at both provincial and national levels.

2.4 By giving political support to President of the Tak Chamber of Commerce to run for election and become a member of House of Representatives.

2.5 By promoting the dissemination of information concerning the Thai-Burmese border trade via various channels such as JPPCC at both provincial and national levels, Thai Chamber of Commerce and the mass media.

3. The Characteristics of the inter-relationships between the group of businessmen of the Tak Chamber of Commerce, the provincial officials who are members of Tak's JPPCC and the group of Tak politicians, concerning the issues of Thai-Burmese border trade, can be summarized as follow:

3.1 The group of businessmen of the Tak Chamber of Commerce has formal relationships with the group of officials of Tak's JPPCC in performing their tasks as representation of public and private sectors.

3.2 The group of businessmen of the Tak Chamber of Commerce has relationships with the group of Tak politicians, but the relationships are private in character most of which are deemed to be personal affairs in terms of business joint venture projects, in giving mutual support, in business co-operation and, including, inhaving family relations.