

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์       | การวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับอิสลามวิถีในนิตยสารนิตสา วาไรตี้ |
| ผู้เขียน                    | นายชัยชนม์ ชัยนภัทร  |
| ปริญญา                      | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สารสนเทศศึกษา)                           |
| อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ | รองศาสตราจารย์ อังสนา ชงไชย                                  |

### บทคัดย่อ

ในยุคของข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีมีความเจริญก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง มีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของคนที่ต้องการเข้าถึงข้อมูล และนิตยสารเป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่งที่มีอิทธิพลสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านที่มีความหลากหลาย เช่น กลุ่มสตรี และกลุ่มที่ให้ความสนใจในวิถีชีวิตที่อิงศาสนา ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษานิตยสารที่เสนอเรื่องราววิถีชีวิตของชาวมุสลิมเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับอิสลามที่นำเสนอในนิตยสารนิตสา วาไรตี้ ศึกษาอิทธิพลของนิตยสารนิตสา วาไรตี้ที่มีต่อผู้อ่าน สิ่งที่ผู้อ่านคาดหวัง และจัดทำฐานข้อมูลกรณีศึกษาเกี่ยวกับอิสลามในนิตยสารนิตสา วาไรตี้ การวิเคราะห์เนื้อหาในนิตยสารนิตสา วาไรตี้ จำนวน 50 ฉบับ ที่ตีพิมพ์ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2548 - เมษายน 2552 จัดกลุ่มเนื้อหาตามระบบ Library of Congress, Subject Cataloging Division (2008) Classification Class BP ที่เกี่ยวกับศาสนาอิสลาม สืบค้นความต้องการเนื้อหาและอิทธิพลที่มีต่อผู้อ่าน โดยใช้แบบสอบถามกับชาวมุสลิมในจังหวัดเชียงใหม่ และกรุงเทพมหานคร โดยการสุ่มแบบบังเอิญ จำนวน 150 คน เป็นมุสลิมหญิง 97 คน (64.67%) และมุสลิมชาย 53 คน (35.33%) รวมถึงการสัมภาษณ์บรรณาธิการนิตยสารเพื่อทราบนโยบายและการดำเนินงาน สำหรับการจัดทำฐานข้อมูลกรณีศึกษาเกี่ยวกับอิสลามในนิตยสารนิตสา วาไรตี้ เพื่อให้ผู้สนใจเข้าถึงองค์ความรู้เกี่ยวกับอิสลาม ผู้วิจัยได้พัฒนาโดยใช้โปรแกรมในการสร้างเว็บไซต์ และชุดโปรแกรม Appserv Version 2.5.9 และการประเมินกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 20 คน จากอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรทั่วไปของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อทดสอบระดับความพึงพอใจ

ผลการศึกษาพบว่า นิตยสารนิตสา วาไรตี้เป็นนิตยสารสำหรับสตรีและครอบครัว มีเนื้อหาเกี่ยวกับอิสลามที่นำเสนอในระดับมาก 3 อันดับแรก คือ สังคมและวัฒนธรรมมุสลิม ความสัมพันธ์ของอิสลามกับต่างศาสนา และชีวิตที่กลมใสร สรีรวิทยาในอิสลาม โดยมีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับอิสลามที่นำเสนอในระดับมาก 3 อันดับแรกคือ ข่าวสาร ความเคลื่อนไหว วิเคราะห์ วิจารณ์ และปลูกจิตสำนึก

ในส่วนการสำรวจความต้องการเนื้อหาของผู้อ่านและอิทธิพลที่มีต่อผู้อ่าน พบว่าผู้อ่านมีความต้องการเนื้อหาในระดับมาก คือ สังคมและวัฒนธรรมมุสลิม พระคัมภีร์ หนังสือเกี่ยวกับศาสนาอิสลาม และหลักคำสอน ข้อกำหนด ข้อบังคับ และการปฏิบัติของมุสลิมในหัวข้อหลักปฏิบัติ หลักศรัทธา ในส่วนอิทธิพลของนิตยสารนิตสา วาไรตี้ที่มีต่อผู้อ่านในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อแยกอิทธิพลแต่ละด้านพบว่านิตยสารนิตสา วาไรตี้มีอิทธิพลต่อผู้อ่านในด้าน ความเชื่อ คือ มีความภูมิใจในความเป็นมุสลิมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านการเป็นศาสนิกชนที่ดี คือ สามารถปฏิบัติตามหลักของศาสนาอิสลามได้อย่างถูกต้องอยู่ในระดับมาก และด้านภาษา คือ เพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ คำเฉพาะเกี่ยวกับอิสลาม ผลการวิจัยนิตยสารนิตสา วาไรตี้พบว่าสามารถสื่อต่อกลุ่มผู้อ่านได้ตามวัตถุประสงค์ ช่วยในการให้ความรู้และส่งเสริมในการปฏิบัติตนของมุสลิม

ผลการจัดทำฐานข้อมูลกรณีศึกษาในนิตยสารนิตสา วาไรตี้ พบว่ามีจำนวน 941 บทความ ผู้ใช้สามารถสืบค้นได้จากการกำหนดคำค้น ชื่อผู้แต่ง หัวข้อเกี่ยวกับอิสลาม ปีที่พิมพ์ รวมทั้งรูปปกนิตยสาร ส่วนผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ฐานข้อมูลพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด และพึงพอใจในการเข้าใช้ การแสดงผล และการออกแบบหน้าจออยู่ในระดับมาก

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>Thesis Title</b>   | Content Analysis of Islamic Lifestyle in Nisa Variety Magazine |
| <b>Author</b>         | Mr. Chaiyachon Chainaphat                                      |
| <b>Degree</b>         | Master of Arts (Information Studies)                           |
| <b>Thesis Advisor</b> | Assoc. Prof. Angsana Thongchai                                 |

### ABSTRACT

In this information age, ongoing advances in information technology is affecting the lives of people. Magazines are one type of mass media which is having an impact on diverse reading audiences including women and individuals interested in religious lifestyles. This study analyzed content related to Islamic lifestyle in Nisa Variety magazine including the magazine's influence on readers and their expectations. The study created an indexed database of articles related to Islam which appeared in fifty issues of Nisa Variety magazine published between March 2005 and April 2009, inclusive. Content is arranged using Library of Congress Subject Catalog Division (2008) classification Class BP related to Islam. The research was conducted using a questionnaire to determine the content desires of the readers and to measure the influence of the articles on those readers. The questionnaire was administered to 150 Muslim readers of Nisa Variety magazine in Chiang Mai and Bangkok. The sample included 97 Muslim women (64.67%) and 53 Muslim men (35.33%). In addition, in-depth interview was conducted with the editor of Nisa Variety regarding policy and administrative management. In addition, the researcher established a website using the Appserv Version 2.5.9 to make available an index of the Islamic articles in Nisa Variety magazine. The website was evaluated in terms of level of satisfaction by 20 individuals, including teachers, students, and other members of Chiang Mai University.

The study found that Nisa Variety magazine was oriented toward women and families. The three "very high" prominent issues included in the magazine were society and Islamic culture, relations between Muslims and members of other religions, and respect for Islam. The styles of content presentation were information related to on-going issues, commentary, and promotion of awareness are also at the same level.

Survey results found that content related to society and Islamic culture, the Holy Al-Koran, and teaching of the principles and practices of Islam were desired by readers at the “very high” level. In terms of the impact of Nisa Variety on specific areas, the influence of the magazine on faith (pride in being Muslim) was rated as “extremely high”. Impact on being a good Muslim (properly following the teachings of Islam) and language (knowledge of specific Islamic terms) was rated as “very high”. It was found that the magazine met the needs of the readers, provided knowledge, and promoted appropriate behavior on the part of Muslims.

A total of 941 Islamic articles in the Nisa Variety included in the study were indexed. Users of the index were able to search for information by specifying keywords such as author, Islamic issue, year of publication, and the content of the cover page. Users of the index rated their satisfaction with the index system as “extremely high”. The log-in system, displays, and web design of the index were rated as “very high”.