

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ แนวทางและโอกาสในการเปิดสอนหลักสูตรการท่องเที่ยว ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพเพื่อเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางสาวณีย์ บริสุทธิ์

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร. อนุรักษ์	ปัญญาวัฒน์	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์บุญเลิศ	จิตต์ังวัฒนา	กรรมการ
อาจารย์ ประหยัด	पालกะวงศ์ ณ อยุธยา	กรรมการ
อาจารย์สมชัย	ศิริสุจินต์	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการคือ 1) เพื่อศึกษาความสนใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นในการศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และการสนับสนุนของผู้ปกครองที่จะให้บุตรหลานเข้าศึกษา 2) เพื่อประมาณการความต้องการแรงงานด้านการท่องเที่ยว ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการเปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาการท่องเที่ยว ทางด้านหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ด้านการดำเนินการจัดตั้งโรงเรียน ด้านการลงทุน ระยะเวลาคืนทุน และอัตราผลตอบแทนการลงทุน

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มี 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มนักเรียนจำนวน 15,513 คน กลุ่มผู้ปกครองอีกจำนวน 15,513 คน ใช้กลุ่มตัวอย่างกลุ่มละ 384 คน กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และกลุ่มเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด และจากโรงเรียนเอกชนระดับอาชีวศึกษา ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถามกับกลุ่มนักเรียน ผู้ปกครอง ใช้การ

จัดประชุมกลุ่ม (Focus Group Discussion) กับกลุ่มผู้ประกอบการและศึกษาข้อมูลเอกสารต่างๆ จากกลุ่มเจ้าหน้าที่ของรัฐในการจัดเก็บข้อมูล ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ด้วย คอมพิวเตอร์ โปรแกรม SPSS รุ่นที่ 10 สถิติที่ใช้วิเคราะห์ประกอบด้วย จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ANOVA และ Scheffe's test

ผลการศึกษามีดังนี้

1) ความสนใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ในการศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และการสนับสนุนของผู้ปกครอง

ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับสูง คือเห็นว่าการท่องเที่ยวของไทยควรได้รับการพัฒนาให้เป็นการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี เห็นด้วยว่าการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้หลักให้กับประเทศ และเห็นด้วยว่า จังหวัดเชียงใหม่มีความเหมาะสมที่จะเปิดสอนการท่องเที่ยวระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ เพื่อผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพที่สำเร็จการศึกษาด้านการท่องเที่ยวโดยตรง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของกลุ่มตัวอย่างคือ มีแหล่งงานรองรับเมื่อสำเร็จการศึกษา ผู้สอนที่มีคุณภาพและสถาบันมีการบริหารจัดการที่ดี ช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจมากที่สุด คือ การเรียนแบบภาคปกติ เรียนวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 8.00 – 16.00

2) ประเมินการความต้องการแรงงานด้านการท่องเที่ยวในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับสูงมาก เนื่องจากมีผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำนวนสูงถึง 726 แห่ง ในขณะที่จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียงยังไม่มีสถานศึกษาที่ผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวโดยตรง

3) แนวทางการเปิดสอนหลักสูตรการท่องเที่ยวระดับประกาศนียบัตรนั้นผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยืนยันว่ามีความต้องการจะจ้างบุคลากรที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) เป็นส่วนใหญ่ โดยเห็นด้วยกับการผลิตบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาด้านการท่องเที่ยวโดยตรง ส่วนในด้านเนื้อหาหลักสูตรควรเน้นหนักในเรื่องภาษาต่างประเทศ ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ จำนวนเงินลงทุนสร้างโรงเรียนตามข้อกำหนดของกระทรวงศึกษาธิการ ประมาณ 32 ล้านบาท โดยผู้วิจัยได้หาระยะเวลาคืนทุนในปีที่ 6 อัตราผลตอบแทนการลงทุนเท่ากับ 14.92 %

Independent Study Title	Trends and Opportunities for a Tourism Certificate Curriculum for Tourism in Chiang Mai Province	
Author	Mrs. Sunee Borisoot	
M.A.	Tourism Industry Management	
Examining Committee	Assoc. Prof. Anurak Panyanuwat	Chairman
	Assoc. Prof. Boonlert Jittangwatana	Member
	Lecturer Prayad Palakavongse Na Ayuthya	Member
	Lecturer Somchai Sirisujin	Member

ABSTRACT

The objectives of this study were (1) to examine the level of interest of lower secondary school students in Chiang Mai Province to study for a diploma in Hotel and Tourism and the degree of support for such a program on the part of their parents or guardians; (2) to estimate the demand for graduates from a diploma program in Hotel and Tourism conducted in Muang District, Chiang Mai Province; and (3) to evaluate the feasibility of opening a vocational diploma school including development of a curriculum which meets the needs of the tourism industry, the steps involved in opening a school, the investment pay back period and rate of return.

The total population of students in the survey area was 15,513 students, with an assumed equal number of parents/guardians. Of this number, a total of 384 students and 384 parents/guardians were sampled using a questionnaire. In addition, a focus group was held with business leaders in tourism industry and government officers from various related agencies including Tourist Authority of Thailand (TAT), the Chiang Mai Chamber of Commerce and the Provincial Education Office and an administrator from a private vocational school.

Chamber of Commerce and the Provincial Education Office and an administrator from a private vocational school.

Statistical analysis was done using the SPSS for Windows Program including frequency distribution, percentage, mean, standard deviation, one way analysis of variance and Scheffe's test.

Results of the research are as follows:

1) The interest of lower secondary school students in Chiang Mai Province to study for a diploma in Hotel and Tourism and the degree of support for such a program on the part of their parents or guardians.

The level of understanding of both students and parents/guardians regarding key aspects of tourism was quite high. The group generally agreed that Tourism in Thailand should be developed to be sustainable, to not impact on the environment and should also conserve culture and traditions. Both groups also felt that tourism is a significant source of revenue for the country and that Chiang Mai is an appropriate location in which to open a vocational diploma school for producing quality graduates for the tourism industry.

Factors seen as important to both students and parents/guardians decisions regarding where to study tourism included the availability of employment following completion of the course of study, the quality of the lecturers, and the quality of management in the school. Most respondents indicated they would prefer to study on weekdays, with classes and activities conducted between 8 a.m. and 4 p.m.

2) The estimated demand for graduates from a diploma program in Hotel and Tourism conducted in Chiang Mai Province is high. This high demand is due to the fact that there are some 726 tourism-related businesses in the area but no schools in Chiang Mai or neighboring provinces that produce tourism-specific graduates.

3) Leaders of the regional tourism industry state that they have an existing need to hire graduates who have completed a diploma program in Hotel and Tourism, and agree that Chiang Mai should open a Tourism school. They feel that the curriculum should include foreign language and computer skills training.

Based on interviews with owners and managers of private vocational schools, it is estimated that the investment required to build a structure and open a Tourism school would be 32 million baht. The estimated pay-back period would be six years, yielding a rate of return of 14.92 %

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University