

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

แนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรเอกชน  
ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย

ชื่อผู้เขียน

นางสาว ศิรินพรรณ ชุ่มอินทจักร

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ บุญเลิศ	จิตต์ังวัฒนา	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ประหยัด	ปานดี	กรรมการ
อาจารย์ ประหยัด	पालกะวงศ์ ณ	อยุธยา กรรมการ

## บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงานของสมาคมและชมรมที่ส่งเสริมและเผยแพร่การท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย ตลอดจนเพื่อแสวงหาแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้ดีและมีประสิทธิภาพมากขึ้น การนำเสนอผลการศึกษาใช้แบบพรรณนา ผลการศึกษามีดังนี้

การดำเนินงานของสมาคมและชมรม ทั้ง 6 แห่ง ของจังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานร่วมกันคือ ต้องการที่จะเผยแพร่และพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของจังหวัดเชียงราย นอกจากนี้การดำเนินงานของสมาคมและชมรมยังจะเป็นการช่วยเหลือซึ่งกันและกันระหว่างสมาชิกอีกด้วย การดำเนินงานของสมาคมและชมรมส่วนใหญ่ ยังมีการดำเนินงานมาไม่ถึง 10 ปี และสมาชิกของสมาคมและชมรมยังมีไม่มากนัก แต่ก็ชมรมที่มีการดำเนินงานมากกว่า 30 ปี และมีจำนวนสมาชิกกว่า 80 คน ได้แก่ ชมรมภัตตาคารและร้านอาหาร กิจกรรมของสมาคมและชมรมที่โดดเด่นเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว เช่น งานคอกบัวตองบานที่คอยห้วยแม่คำ จังหวัดเชียงราย งานมหกรรมร้านอาหาร เป็นต้น

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของสมาคมและชมรมส่วนใหญ่พบว่า การดำเนินงานยังขาดการสนับสนุนในเรื่องงบประมาณจากหน่วยงานของรัฐ (ททท.) การดำเนินงานยังไม่สอดคล้องหรือเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เนื่องจากสมาชิกส่วนใหญ่ไม่ทราบหรือขาดความเข้าใจใน

วัตถุประสงค์ในด้านการบริหารงาน คณะกรรมการของสมาคมและชมรมก็ไม่ได้เข้ามาทำหน้าที่ของตนเองได้อย่างเต็มที่ และสมาชิกของสมาคมและชมรมยังไม่มีมากนัก ประกอบกับต้องดูแลกิจการของตนเอง จึงทำให้เกิดปัญหาในเรื่องของความร่วมมือในการทำงาน ซึ่งจากปัญหาและอุปสรรคดังกล่าว ทำให้บทบาทในการส่งเสริมเผยแพร่และพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ยังไม่ดีเท่าที่ควร

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

<b>Independent Study Title</b>	Guidelines for Operational Development of Private Tourism Promotion Organizations in Chiang Rai Province		
<b>Author</b>	Miss Sirinpun Chumintajak		
<b>M.A.</b>	Tourism Industry Management		
<b>Examining Committee</b>	Assoc.Prof. Boonlert	Chittungwattana	Chairman
	Assoc.Prof. Prayad	Pandee	Member
	Lect. Prayad Palakawong	Na-Ayudthaya	Member

### ABSTRACT

The purposes of this study were to study the operation of the private tourism promotion organizations, their problems and threats and find the guidelines for improving and developing these organizations. The study was presented in forms of description. The details were as follows:

The operation of the 6 Associations and Clubs in Chiang Rai, had similar objectives which were to distribute and develop the tourism, promote and conserve the environment culture and custom of Chiang Rai. Moreover, the operation also helped among organizations' members. Most associations and clubs had operated lower than 10 years and there were not many members. However there was one of them which was the Restaurant and Food Shop Club, operated more than 30 years, now there were more than 80 members. The activities which were famous and known well were the Blooming Sunflower Festival at Hua-Mac-Khum Mountain in Chiang Rai and the Food Festival Annual.

The problems and threats were found that they were not supported by the Governmental Organizations or the Tourism Authority of Thailand (TAT) as well in terms of budget, the operation was not consistent by their objectives because most members had not recognized the objectives, the committees had not worked efficiently because they didn't have time and they had to do their own business. These also led to the cooperation problems. From all the above problems, it reduced the roles of the organizations in promoting and developing the tourism in Chiang Rai.