

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การจัดทำหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว	
ชื่อผู้เขียน	คำพู เพชรไชดี	
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	
คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ	ศ. ดร. มนต์ สุวรรณ	ประธานกรรมการ
	รศ. ดร.อนุรักษ์ ปัญญาวัฒน์	กรรมการ
	รศ. บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา	กรรมการ

บทคัดย่อ

ในการศึกษาเรื่องการจัดทำหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบในการจัดทำหลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาวและเพื่อเสนอร่างหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาวที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้แบ่งประชากรที่ใช้ในการศึกษาออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 นักเรียนก่อนระดับปริญญาตรี วิทยาลัยวิทยาศาสตร์พื้นฐานที่ขึ้นกับมหาวิทยาลัยแห่งชาติในวิทยาเขตคงโคก กำแพงนครเวียงจันทน์ ปีที่ 2 มีจำนวน 320 คน ได้สุ่มออกมาเป็นกลุ่มตัวอย่างในอัตราความเชื่อมั่น 95 % มี 174 คน กลุ่มที่ 2 คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ปีที่ 4 คณะเศรษฐศาสตร์และการคุ้มครองมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว จำนวน 240 คน ได้สุ่มออกมาเป็นกลุ่ม

ตัวอย่างในอัตราความเชื่อมั่น 95% มี 147 คน แต่ในการลงเก็บข้อมูลจริงๆ ผู้ศึกษาได้เก็บ กลุ่มตัวอย่างที่ 1 จำนวน 190 คน และกลุ่มตัวอย่างที่ 2 จำนวน 150 คน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการศึกษาสูงขึ้น โดยเก็บรวบรวมข้อมูล จากการออกแบบสอบถามซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว ส่วนที่ 2 เกี่ยวกับความต้องการในรายวิชาและความสอดคล้องเหมาะสมของหลักสูตรตลอดจนกิจกรรมการเรียนการสอน ส่วนที่ 3 เกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ข้อมูลที่ได้มาได้ทำการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS โดยการหาความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบในการจัดทำหลักสูตรวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระดับปริญญาตรีแห่งชาติลาวพบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มมีเพศหญิงค่อนข้างมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี และอยู่ในสถานภาพโสดมีอาชีพเป็นนักศึกษาสามัญ

ในส่วนของการเรียนในจำนวนรายวิชาที่ได้กำหนดในแบบสอบถามทั้งสองกลุ่มมีความต้องการในระดับมากมีค่าเฉลี่ยรวมถึง 4.12 และ 4.05 ทั้งสองกลุ่มได้นั้นถึงการจัดทำหลักสูตรต้องสอดคล้องกับสภาพการท่องเที่ยวและนโยบายด้านต่างๆของรัฐบาล สปป.ลาว อยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยรวมถึง 4.12 และ 4.17 กิจกรรมการเรียนการสอนทั้งสองกลุ่มเห็นพร้อมกับกิจกรรมด้านต่างๆที่ได้กำหนดไว้ในแบบสอบถามมีความตัดสินใจอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยรวมถึง 4.28 และ 4.21 โดยเน้นการสอนทฤษฎีควบคู่ภาคปฏิบัติจริงอยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยถึง 4.59 และ 4.53 และ เน้นกิจกรรมอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีลาวอยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยถึง 4.57 และ 4.51 ในส่วนของอาจารย์สอนทั้งสองกลุ่มมีความตัดสินใจอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยรวมถึง 4.09 และ 4.18 โดยเน้นการนำวิทยากรที่มีความรู้เฉพาะด้านจากภายนอกมาให้ความรู้ในบางวิชามีค่าเฉลี่ยสูงถึง 4.46 และ 4.48 การประเมินผลทั้งสองกลุ่มเห็นพร้อมกับรูปแบบการประเมินที่ได้กำหนดในแบบสอบถามมีความตัดสินใจอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยรวมถึง 4.58 และ 4.55 สื่อการสอนทั้งสองกลุ่มเห็นพร้อมกับสื่อต่างๆที่ได้กำหนดในแบบสอบถามในระดับมากมีค่าเฉลี่ยรวมถึง 3.80 และ 3.78

ในส่วนของการจัดทำหลักสูตรวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับสภาพการท่องเที่ยวของสปป.ลาว ผลการศึกษาพบว่าทั้งสองกลุ่มเห็นด้วยกับความเหมาะสมที่ได้กำหนดในแบบสอบถามในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมถึง 4.17 และ 4.12 โดยเน้นความสอดคล้องกับสภาพวัฒนธรรมประเพณีของลาว มีค่าเฉลี่ยถึง 4.39 และ 4.32

แต่นำผลการศึกษาปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบในการจัดทำหลักสูตรวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาวมาจัดทำร่างหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาวที่เหมาะสมกับสภาพการท่องเที่ยวของสปป.ลาว ซึ่งระบุไว้ในภาคผนวก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

Independent Study Title	Development of a Bachelors Degree Curriculum in Tourism Industry Management for the National University of Laos	
Author	Khamphau Phetxaysy	
M.A.	Tourism Industry Management	
Examining Committee	Prof. Dr. Manat Suwan	Chairman
	Assoc. Prof. Dr. Anurak Panyanuwat	Member
	Assoc. Prof. Boonlert Jittangwattana	Member

ABSTRACT

The objective of this research is the development of a curriculum for undergraduate students majoring in tourism industry management at the National University of Laos (NUOL). This research identifies specific curriculum and other components necessary for a major program in tourism industry management. This research also evaluates the relevance of potential courses in light of the economic, political, environmental and tourism situation in the Lao P.D.R.

The target student population is classified into two groups. The first group is prebachelors degree students located at the School of Foundation Studies of the National University of Laos Dong Dok Campus, Vientiane Municipality. This population included 320 students studying in the second year of a two-year college preparatory program. From this population, a sample of 190 was chosen using systematic random sampling methods. (174 is required for the 95% confidence level). The second population was 240 fourth year undergraduate students in the Faculty of Economics and Management at the NUOL from which a sample of 150

was selected (147 is required for the 95 % confidence level). Data collection was conducted using a

questionnaire which included 3 sections. The first section is concerned with personal information about the respondents. The second part is related to the demand for various academic subjects, the relevance of potential curriculum items as well as the desirability of a variety of activities for the teaching – learning process. The third section solicited written comments and suggestions. The data obtained was analysed using the SPSS programme, providing descriptive statistics including frequency, percent, average value and standard deviation. The the sample groups both consisted of students who were mostly under 30 years old

Both groups indicated a strong desire to study the courses included in the proposed syllabus, with ratings of 4.12 and 4.05 for the pre-university and the university groups, respectively. Both groups also agreed that the curriculum should be compatible with the situation in Laos and the policies of the government of the P.D.R. Lao (4.12 and 4.17, respectively). The groups also agreed strongly on the value of the other academic activities included in the questionnaire (4.28 and 2.21, respectively). The respondents indicated that theory and practical knowledge were both necessary, with a very high rating (4.59 and 4.53, respectively), very closely followed by a desire for subject matter related to conservation and cultural preservation (4.57 and 4.51, respectively). Most respondents agreed that lecturers should come from university faculties (4.09 and 4.18, respectively), but they felt very strongly that lecturers from outside the university who possess specialized subject matter knowledge should be invited to instruct some subjects (4.46 and 4.48, respectively). The methods for evaluating students performance in the areas of theory and practical subjects was rated highly (4.58 and 4.55, respectively). Finally, the recommended teaching materials were rated moderately high by the two groups (3.80 and 3.78, respectively).

Both groups felt that the proposed tourism industry curriculum was appropriate for the current tourism situation in Laos (4.17 and 4.12, respectively). Within this area, the two

groups felt that preservation of Lao customs and culture were of key importance (4.39 and 4.32, respectively).

The results of this research were used to modify the proposed curriculum used in the survey and to prepare a curriculum for a bachelors degree in Tourism Industry Management for the National University of Laos. The modified curriculum is provided in the appendix.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University