

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พิพิธภัณฑที่พิงประสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

นายวรวิทย์ องค์กรุทรักษา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ฉัตรแก้ว ติมารักษ์

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทนา ปกป้อง

กรรมการ

อาจารย์เสาวลักษณ์ ชิมาด้า

กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการจัดการพิพิธภัณฑที่พิงประสงค์ในด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านความสะดวกในการเข้าถึง

รูปแบบการศึกษา เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างการศึกษาคือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปแบบ SPSS เพื่อวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าความถี่ และการจัดลำดับความสำคัญของข้อมูล

ผลการศึกษามีข้อค้นพบดังนี้

ในด้านสิ่งดึงดูดใจของพิพิธภัณฑที่พิงประสงค์พบว่า นักท่องเที่ยวต้องการรูปแบบทางสถาปัตยกรรมของพิพิธภัณฑแบบผสมผสานระหว่างแบบศิลปะท้องถิ่นและแบบสมัยใหม่ ประเภทของพิพิธภัณฑที่ดึงดูดใจ นักท่องเที่ยวต้องการเข้าไปเที่ยวชม 3 อันดับ ได้แก่ พิพิธภัณฑประวัติศาสตร์ พิพิธภัณฑวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และ พิพิธภัณฑชาติพันธุ์วิทยา

โดยนักท่องเที่ยวต้องการพิพิธภัณฑ์ที่มีเนื้อหาในการจัดแสดงที่หลากหลาย ต้องการวิธีการนำเสนอการจัดแสดงคือ จัดแสดงวัตถุที่จำลองมาสามารถจับและทดลองสิ่งของที่จัดแสดงได้ ต้องการให้มีเจ้าหน้าที่นำชม บรรยาย และสาธิต รวมทั้งต้องการให้มีการนำเสนอเนื้อหาที่กว้างๆ และง่ายต่อความเข้าใจ ส่วนกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจให้จัดขึ้นในพิพิธภัณฑ์ 3 อันดับได้แก่นิทรรศการตามเทศกาลหรือช่วงเวลาสำคัญ กับกิจกรรมที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัด นิทรรศการหมุนเวียนจากพิพิธภัณฑ์อื่น และ มีการแสดงและการละเล่นให้ชม

ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของพิพิธภัณฑ์ที่พึงประสงค์ พบว่าสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านอาคารสถานที่ ที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการ 5 อันดับคือ มีห้องน้ำที่สะอาดเพียงพอ มีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย มีร้านอาหารหรือร้านเครื่องดื่มและของว่าง มีสวนและบริเวณพักผ่อนที่ร่มรื่นสวยงาม และมีเก้าอี้หรือจุดพักผ่อนที่เพียงพอ กับ มีที่ทิ้งขยะตามจุดต่าง ๆ เพียงพอ ส่วนสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการ 5 อันดับคือ มีเจ้าหน้าที่บริการนำชมและให้ข้อมูลที่มีความชำนาญ มีเอกสารและหนังสือเกี่ยวกับเนื้อหาที่จัดแสดงจำหน่าย มีห้องฉายภาพยนตร์หรือวิดีโอ มีคอมพิวเตอร์เชื่อมโยงข้อมูลจากพิพิธภัณฑ์อื่น และมีห้องสมุดที่รวบรวมเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่จัดแสดง

ในด้านความสะดวกในการเข้าถึงของพิพิธภัณฑ์ที่พึงประสงค์ พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการให้พิพิธภัณฑ์ตั้งอยู่ในเขตชุมชนเมืองหรือในหมู่บ้าน ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าถึงพิพิธภัณฑ์ได้ง่ายและสะดวก 3 อันดับคือ การมีป้ายทางเข้าชัดเจนและป้ายบอกทางเป็นระยะๆ มีรถรับจ้างทั่วไปสามารถพาไปได้ และ เส้นทางไปพิพิธภัณฑ์เป็นถนนหลวงสายหลัก ทั้งนี้สื่อที่นักท่องเที่ยวได้รับข่าวสารจากพิพิธภัณฑ์ได้ดีที่สุด 3 อันดับ คือ ป้ายโฆษณาพิพิธภัณฑ์ ระหว่างเส้นทางรถท่องเที่ยว วารสารและนิตยสาร และ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว สำหรับช่วงวันและเวลาที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พอใจที่จะเข้าชมพิพิธภัณฑ์คือ วันหยุดเสาร์ - อาทิตย์ ช่วงเวลา 13.00 - 17.00 น.

Independent Study Title	Preferred Museums of Thai Tourists in Muang District - Chiang Mai Province	
Author	Mr. Worawit Ongkrutraksa	
M.A.	Tourism Industry Management	
Examining Committee	Lecturer Chatkaew Simaraks	Chairman
	Assistant Professor Nantana Pokpong	Member
	Lecturer Saowalak Shimada	Member

ABSTRACT

The purpose of this independent study is to study the preference of Thai tourists in Muang District, Chiang Mai Province relating to museum management for ideal attraction, amenity and accessibility.

This study is a quantitative oriented research using questionnaires to collect information and data from 200 Thai tourist samples in Muang District, Chiang Mai Province. Data collected was analyzed by the SPSS /PC+ programme. The statistics used for analysis and interpretation are percentage and frequency.

The findings provide the conclusions that: -

Attraction: Most tourists prefer the architectural style of museums to be in the nature of blending between local style and modern style. Three most preferred types of museum are Historical Museum, Science&Technology Museum, and Ethnology&Folklore Museum in the descending order. Most tourists prefer museum that has great variety of themes, touchable and testable displays, guiding and demonstration and interpretation by museum's officer, and simple but comprehensive content. Three most preferred activities to be organized by museum are

exhibition of festivals or major events and community participatory activities, rotation of exhibition from other museums and performing arts, in the order.

Amenity: Five most preferred amenities of museum to be constructed are clean rest rooms and convenient parking, restaurant or canteen, nice garden or park, and adequate benches or resting areas as well as garbage cans. Five most preferred amenities of museum activities to be arranged are skillful museum workers, book-store, audio-visual room, computers connecting with other museums and library with the collection of relevant researches and documents.

Accessibility: Most tourists prefer museum to be located in town or village. Three factors that make it easy and convenient for tourists to go to museum are direction-signs along the way, reachable by hired vehicles, and near main road location. Three most effective medias that tourists can get information about the museum are advertising billboard along travel route, magazines, and Tourist Information Centers. Most tourists prefer to visit museum during Saturday – Sunday during 13:00-17:00.